

Unges solarievaner 2023



Unges solarievaner 2023

Denne rapport er udarbejdet af Solkampagnens analyseenhed ved:

Signe Egelund Renneberg Hansen

- Analysekonsulent, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Pernille Boukaïdi Lundgaard

- Evaluerings- og analysekonsulent, cand.scient.soc.
- Ansvarlig kontaktperson for denne kortlægning – kan kontaktes på pebl@cancer.dk og tlf: 35 25 72 85

Brian Køster

- Seniorforsker, Msc., Ph.d.

Uddrag, herunder figurer, tabeller og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Hansen SER, Lundgaard PB & Køster B

Unges solarievaner 2023

Kræftens Bekæmpelse 2024

Kræftens Bekæmpelse

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Telefon 3525 7500

Rapporten findes på www.solkampagnen.dk

Forsidebillede: Screenshot fra kampagnefilmen 'Under overfladen' fra 2018 som Solkampagnen stod bag. Dengang var Solkampagnen et samarbejde mellem Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden

ISBN: 978-87-7064-187-6

Copyright©

Kræftens Bekæmpelse

December 2024

Alle rettigheder forbeholdes.

Forord

Solariebrug øger risikoen for hud- og modermærkekræft, og det er særlig skadeligt for børn og unge. Kræftens Bekæmpelse har siden 2007 arbejdet for at få danskerne - og især unge - til at undgå den kraftige uv-stråling fra solarier. Selvom andelen af unge solariebrugere er faldet siden 2008, var der stadig 14 % af 15-25-årige, der i 2023 havde været i solarium. De nyeste tal viser endvidere, at over halvdelen (68 %) af de unge var under 18 år første gang, de gik i solarium og 9 % var børn i alderen 9 – 13 år.

Rapporten viser endvidere, at 63 % aldrig er blevet præsenteret for information om, at unge under 18 år ikke bør gå i solarium, og hele 70 % har ikke set Sundhedsstyrelsens obligatoriske advarselsplakat dér, hvor de oftest går i solarium. Samtidig er knap 4 ud af 10 blevet præsenteret for information om sundhedsgevinster ved solariebrug.

Rapportens resultater understreger, at det er vigtigt, at unge fortsat informeres om de sundhedsmæssige konsekvenser af at gå i solarium, men viser også, at der skal gøres mere, hvis vi skal have vendt de senere års negative udvikling. Vi opfordrer derfor de danske politikere til at gøre som deres kolleger i de fleste vesteuropæiske lande og indføre en 18 års aldersgrænse for solariebrug. En sådan aldersgrænse vil få færre unge til at gå i solarium, og det vil medføre, at færre får modermærkekræft i fremtiden.

Peter Dalum, projektchef i Kræftens Bekæmpelses Solkampagne.

Indholdsfortegnelse

Sammenfatning	4
English summary	6
Konklusioner og anbefalinger	8
Indledning	10
1. Unges brug af solarium	12
Hvor mange unge går i solarium?.....	12
Hvem bruger solarium?	13
Udvikling i unges solarieforbrug 2008-2023.....	14
2. Solariedebut	17
Alder ved solariedebut	17
Årsager til solariedebut.....	18
3. Årsager til solariebrug - og grunde til at stoppe	19
Årsager til solariebrug	19
Hvad har fået tidligere solariebrugere til at stoppe med at gå i solarium?.....	21
4. Hudskader efter solariebesøg	22
Solskoldninger, udslæt og pigmentforandringer.....	22
5. Spraytan og selvbruner vs. solariebrug	25
Brug af spraytan eller selvbruner	25
Foretrækkes spraytan, selvbruner eller solariebrug?	26
6. Holdninger til og viden om solariebrug	32
7. Hvilke informationer oplever solariebrugerne, at de møder, når de går i solarium?	41
Informationer i et solcenter	41
Sundhedsstyrelsens plakat, der advarer om risikoen ved solariebrug (lovpligtigt for alle solarieudbydere)	42
8. 18 års aldersgrænse for solariebrug	44
Hvornår er man gammel nok til at gå i solarium?.....	44
Holdninger til en 18 års aldersgrænse for solariebrug.....	45
9. Viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft	47
Kendskab til sammenhængen mellem solariebrug og kræft.....	47
Opfattelse af egen risiko ved solariebrug.....	48
10. Metode	49
Litteratur	52

Sammenfatning

I denne rapport belyses 15-25-åriges viden, holdninger og adfærd i forhold til solariebrug i 2023 samt udviklingen i unges solarievaner fra 2008-2023. Kortlægningen er baseret på en webbaseret spørgeskemaundersøgelse med svar fra 1.022 danskere i alderen 15-25 år. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn¹, alder og region.

Unge brug af solarium

14 % af 15-25-årige har brugt solarium mindst én gang inden for det seneste år. 11 % har tidligere brugt solarium, mens 75 % aldrig har brugt solarium. Der er flere unge kvinder end mænd, der bruger solarium (20 % mod 8 %). Selvom der fortsat er flere kvinder end mænd, der går i solarium, er forskellen mellem kønnene meget mindre i 2023 end i 2008. Der er sket et fald i andelen af solariebrugere fra 40 % i 2008 til 14 % i 2023, men kigger man på perioden 2019-2023, er andelen af solariebrugere steget fra 10 % til 14 %.

Solariedebut

Blandt nuværende og tidligere solariebrugere var 68 % under 18 år første gang, de gik i solarium. 59 % var 14-17 år, mens 9 % var 9-13 år. Flere kvinder end mænd starter med at gå i solarium, før de fylder 18 år. 56 % angiver, at de var sammen med en ven eller flere venner første gang, de gik i solarium, mens 22 % angiver, at de var sammen med deres mor.

Årsager til solariebrug - og grunde til at stoppe

Blandt nuværende og tidligere solariebrugere angiver størstedelen, at den primære årsag til at de gik i solarium første gang var for at blive brun. Det samme gør sig gældende, når nuværende solariebrugere angiver årsagen til, hvorfor de går i solarium. Knap halvdelen (48 %) af solariebrugere ville stoppe med at gå i solarium, hvis de selv fik hud- eller modermærkekræft. Blandt tidligere solariebrugere nævner størstedelen, at de stoppede med at gå i solarium på grund af de sundhedsmæssige risici.

Hudskader efter solariebesøg

32 % af tidligere og nuværende solariebrugere har oplevet at blive forbrændt/solskoldet i forbindelse med en tur i solariet. 16 % har oplevet udslæt på huden, og 29 % har oplevet pigmentforandringer/hvide pletter i forbindelse med en tur i solariet.

Spraytan og selvbruner vs. solariebrug

36 % af 15-25-årige har prøvet spraytan eller selvbruner minimum én gang, hvoraf markant flere kvinder end mænd har prøvet det (69 % mod 13 %). 79 % af nuværende solariebrugere har prøvet spraytan eller selvbruner en eller flere gange, hvor kun 31 % af aldrig-solariebrugere har prøvet det. 36 % af 15-25-årige mener, at solarium giver den pæneste kulør sammenlignet med spraytan og selvbruner, mens 20 % bedst kan lide kuløren fra spraytan og selvbruner. Dog vil 52 % af 15-25-årige helst bruge spraytan eller selvbruner frem for solarium. 61 % af 15-25-årige mener, at selvbruner er sundere end spraytan og solariebrug.

¹ Data er repræsentativt for køn i de to kategorier 'mand' og 'kvinde', men ikke for kategorien 'Andet, angiv venligst', hvorfor denne gruppe ikke indgår i underanalyserne fordelt på køn. Se kapitel 10 'Metode' for mere information om dette.

Holdninger til og viden om solariebrug

60 % af 15-25-årige mener, at solariebrug giver en pæn kulør. 43 % mener, at de fleste 15-25-årige danskere går i solarium mindst én gang årligt - på trods af, at det "kun" er 14 %, der har været i solarium inden for det seneste år. 39 % mener, at det er moderne at gå i solarium, mens 31 % mener, at det er pinligt. 13 % af 15-25-årige mener, at det er en god idé at gå i solarium inden en solferie, så man kan forberede huden til den kraftige uv-stråling sydpå. 10 % mener, at hvis man kun går i solarium én gang om måneden, er det ikke farligt. 7 % mener, at solariebrug kun er skadeligt, hvis man bliver solskoldet, 4 % mener, at det er sundt at gå i solarium. 6 % mener, at man skal bruge solarium for at få nok D-vitamin.

Hvilke informationer oplever solariebrugerne, at de møder, når de går i solarium?

43 % af solariebrugere er aldrig blevet præsenteret for information om de sundhedsmæssige risici, når de går i solarium, og 63 % er aldrig blevet præsenteret for information om, at unge under 18 år ikke bør gå i solarium. Samtidig er 39 % blevet præsenteret for information om sundhedsgevinster ved solariebrug. 19 % af de nuværende solariebrugere har set Sundhedsstyrelsens obligatoriske advarselsplakat dér, hvor de oftest går i solarium, mens 70 % ikke har set den. Dette er et markant fald fra 2021, hvor der var 37 %, som havde set den obligatoriske advarselsplakat.

Holdninger til en 18 års aldersgrænse for solariebrug

Over halvdelen (56 %) af 15-25-årige mener, at ingen burde gå i solarium uanset alder, mens 25 % mener, at man skal være 18 år eller derover, før man er gammel nok til at gå i solarium. 76 % mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark, mens 17 % ikke mener, at der skal være en aldersgrænse. Flere 21-25-årige end 15-20-årige bakker op om en aldersgrænse på 18 år (83 % mod 70 %). Der er sket en stigning i andelen af 15-25-årige, der bakker op om en aldersgrænse på 18 år for solariebrug fra 64 % i 2013 til 76 % i 2023.

Unge viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft

82 % mener, at solariebrug øger risikoen for kræft. Flere kvinder end mænd mener, at solariebrug øger risikoen for kræft og flere tidligere-solariebrugere mener, at solariebrug øger risikoen for kræft sammenlignet med nuværende og aldrig solariebrugere. 22 % af solariebrugere mener, at deres eget solarieforbrug ikke forhøjer deres risiko for at få kræft i huden, fordi de bruger solarium så lidt. 4 % mener, at solariebrug ikke øger risikoen for at få kræft i huden.

English summary

In this report, the knowledge, attitudes, and behaviors of 15-25-year-olds regarding sunbed use in 2023 are highlighted, as well as the development of young people's sunbed habits from 2008-2023. The survey is based on a web-based questionnaire with responses from 1022 Danes aged 15-25. The survey is nationally representative in terms of sex², age and geographical region.

Young people's use of sunbeds

14 % of 15-25-year-olds have used a sunbed at least once in the past year. 11 % have previously used a sunbed, while 75 % have never used a sunbed. There are more young women than men that use sunbeds (20 % against 8 %). Even though there are still more women than men using sunbeds, the difference between the genders is much smaller in 2023 than in 2008. The proportion of young people who are sunbed users has decreased from 40 % in 2008 to 14 % in 2023, but when looking at the period from 2019 to 2023, the proportion of sunbed users has increased from 10 % to 14 %.

Debut in sunbed use

Among current and former sunbed users, 68 % were under 18 years old the first time they used a sunbed. 59 % were between 14 and 17 years old, while 9 % were between 9 and 13 years old. More women than men start by using sunbeds before turning 18. 56 % state that they were with a friend or multiple friends the first time they used a sunbed, while 22 % were with their mother.

Reasons for use of sunbeds – and reasons to stop

Among current and former sunbed users, the majority indicate that the primary reason for using a sunbed for the first time was to get a tan. The same reason is stated by current sunbed users as why they continue to use sunbeds. Nearly half (48 %) of sunbed users would stop using them if they developed skin or melanoma cancer. Among former sunbed users, the majority mentions that they stopped using sunbeds due to the health risks.

Skin damage after sunbed use

32 % of current and former sunbed users have experienced sunburn after using a sunbed. 16 % have experienced skin rashes, and 29 % have experienced pigmentation changes/white spots after using a sunbed.

Spray tan, self-tanner vs. use of sunbeds

36 % of 15-25-year-olds have tried spray tanning or self-tanner at least once, with significantly more women than men having tried it (69 % vs. 13 %). 79 % of current sunbed users have tried spray tanning or self-tanner one or more times, compared to only 31 % of those who have never used a sunbed. 36 % of 15-25-year-olds believe that sunbeds give the best tan compared to spray tanning and self-tanner, while 20 % prefer the tan from spray tanning and self-tanner. However, 52 % of 15-25-year-olds would prefer to use spray tanning

² The data is representative of gender in the two categories 'male' and 'female', but not for the category 'Other, please specify', which is why this group is not included in the sub-analyses distributed by gender. See Chapter 10 'Method' in the report for more information on this.

or self-tanner over sunbeds. 61 % of 15-25-year-olds believe that self-tanner is healthier than spray tan and sunbed use.

Attitudes towards and knowledge about sunbed use

60 % of 15-25-year-olds believe that using sunbeds gives a nice tan. 43 % think that most 15-25-year-old Danes use sunbeds at least once a year, despite only 14 % having used sunbeds in the past year. 39 % consider sunbed use to be fashionable, while 31 % find it embarrassing. 13 % of 15-25-year-olds believe it is a good idea to use sunbeds before a sun vacation to prepare the skin for the intense UV radiation in southern destinations. 10 % think that using sunbeds once a month is not dangerous. 7 % believe that sunbed use only is harmful if you get sunburned, and 4 % think it is healthy to use sunbeds. 6 % believe that use of sunbeds is necessary to get enough vitamin D.

What information do sunbed users encounter when they go to a tanning salon

43 % of sunbed users have never been informed about the health risk associated with using sunbeds, and 63 % have never been informed that individuals under 18 should not use sunbeds. At the same time, 39 % have received information about health benefits related to sunbed use. Among current sunbed users, 19 % have seen the mandatory warning poster from the Danish Health Authority where they typically go for tanning, while 70 % have not seen it. This represents a significant decrease from 2021 when 37 % had seen the mandatory warning poster.

Attitudes towards an 18-year age limit for sunbed use

Over half (56 %) of 15-25-year-olds believe that no one should use sunbeds regardless of age, while 25 % think that individuals should be 18 years or older before using sunbeds. 76 % believe there should be an age limit of 18 years for sunbed use in Denmark, while 17 % do not think there should be an age limit. More 21-25-year-olds than 15-20-year-olds support an age limit of 18 years (83 % against 70 %). The proportion of 15-25-year-olds supporting an age limit of 18 years for sunbed use has increased from 64 % in 2013 to 76 % in 2023.

Young people's knowledge of the link between sunbed use and cancer

82 % believe that sunbed use increases the risk of cancer. More women than men believe that sunbed use increases the risk of cancer, and more former sunbed users think it raises the risk compared to current and never users. 22 % of sunbed users believe that their own sunbed use does not elevate their skin cancer risk because they use sunbeds so little. 4 % believe that sunbed use does not increase the risk of skin cancer.

Konklusioner og anbefalinger

I dette afsnit er relevante fund fremhævet, som hver især er fulgt op med anbefalinger til, hvordan forskellige forebyggelsesaktører kan arbejde videre med at nedbringe andelen af danske unge solariebrugere.

Konklusion: Andelen af unge solariebrugere ligger stadig for højt

Efter en årrække, hvor andelen af unge solariebrugere først faldt og herefter lå relativt stabilt, ser vi en stigning i andelen af unge solariebrugere fra 10 % i 2019 til 14 % i 2023.

Anbefaling:

Unge bør oplyses om, hvilken risiko de udsætter sig selv for, hvis de går i solarium. Samtidig bør der gøres mere på det strukturelle niveau. En 18-års aldersgrænse vil sende et stærkt signal om, at solarier ikke er for børn, og erfaringer fra andre lande viser, at det vil få færre unge til at gå i solarium (1).

Konklusion: Unge kvinder går oftest i solarium

Der er fortsat flere unge kvinder end unge mænd (20 % mod 8 %), der går i solarium. Andelen af unge kvinder, som går i solarium, har været stigende siden 2017, hvor andelen var på 12 %.

Anbefaling:

Solkampagnen har tidligere haft særligt fokus på unge kvinder i kampagneindsatser om solariebrug. Det er fortsat relevant, at Solkampagnen og andre aktører målretter deres indsatser til unge kvinder, så andelen af kvindelige solariebrugere kan nedbringes.

Konklusion: Debutalderen for solariebrug er skræmmende lav

Solariebrug er særligt skadeligt for børn og unge. Alligevel angiver hele 68 % af nuværende og tidligere solariebrugere, at de var under 18 år første gang, de gik i solarium, og hele 9 % var mellem 9-13 år.

Anbefaling:

Det er særlig vigtigt, at der fortsat arbejdes for en 18 års aldersgrænse for solariebrug. En grænse, som de fleste andre vesteuropæiske lande for længst har vedtaget (2). En 18 års aldersgrænse vil kunne udskyde og i mange tilfælde helt forebygge solariedebut blandt børn og unge.

Konklusion: Markant fald i andelen af solariebrugere der har set Sundhedsstyrelsens plakat, der advarer om risikoen ved solariebrug

Der er sket et markant fald i andelen af solariebrugere, der har set den lovpligtige plakat fra Sundhedsstyrelsen, som advarer om risikoen ved solariebrug. I 2017 lå andelen, som havde set plakaten, på 27 %. I 2023 er andelen faldet til 19 %. Niveaulet lå højest i 2021, hvor 37 % havde set Sundhedsstyrelsens plakat. Det er derfor sket et markant fald fra 2021 – 2023.

Anbefaling:

Det er vigtigt, at unge bliver oplyst om, hvilken risiko de udsætter sig selv for, hvis de går i solarium. Tallene viser desværre, at færre solariebrugere ser den lovpligtige plakat fra Sundhedsstyrelsen, og det er derfor vigtigt at sikre, at plakaten er synlig hos alle solarieudbydere samt, at den er placeret, så de unge møder den.

Konklusion: Tilslutningen til en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium har aldrig været højere

Andelen af unge, der mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark, er steget fra 64 % i 2013 til 76 % i 2023. Dette er det højeste niveau af tilslutning, som Solkampagnen har målt i 10 år.

Anbefaling:

Solkampagnen arbejder fortsat for en 18 års aldersgrænse for solariebrug. En grænse, som de fleste andre vesteuropæiske lande for længst har vedtaget (2). En 18 års aldersgrænse vil kunne udskyde og i mange tilfælde helt forebygge solariedebut blandt børn og unge og tallene viser, at selv størstedelen af de unge mener, at det bør indføres.

Konklusion: Sociale overdrivelser om solariebrug og misforståelser omkring de sundhedsskadelige konsekvenser eksisterer blandt de unge

Hele 43 % af de unge mener, at de fleste 15-25-årige går i solarium mindst én gang årligt. Faktum er, at det kun er 14 % af de 15-25-årige, der har været i solarium inden for det seneste år. Samtidig hersker der misforståelser omkring de sundhedsskadelige konsekvenser, hvor 13 % mener, at det er en god ide at gå i solarium inden en solferie, og 10 % mener, at hvis man kun går i solarium én gang om måneden, er det ikke farligt. Blandt solariebrugere mener 22 %, at deres solariebrug ikke forhøjer deres risiko for at få kræft i huden, fordi de bruger solarium så lidt, og 4 % mener, at solariebrug ikke øger risikoen for hudkræft.

Anbefaling:

Uanset hvor lidt man går i solarium, forøges ens risiko for hud- og modermærkekræft, når man går i solarium. Der er intet ufarligt solarieforbrug – uanset om man bliver solskoldet eller ej. Det er derfor vigtigt, at Solkampagnen arbejder med at fjerne de misforståelser, der eksisterer blandt danske unge i forhold til solariebrug.

Indledning

Denne rapport kortlægger solarievaner blandt danske unge i alderen 15-25 år i 2023³. Kræftens Bekæmpelses Solkampagne⁴ har siden 2008 undersøgt unges solarievaner hvert eller hvert andet år⁵. Rapporten er udarbejdet af analyseenheden i Kræftens Bekæmpelses Solkampagne. Solkampagnen arbejder for at nedsætte danskernes udsættelse for uv-stråling både i den naturlige sol og i solarier - for at forebygge hud- og modernærkekræft.

Formål

Formålet med denne rapport er at give offentligheden – herunder politikere og presse – et billede af, hvor udbredt solariebrug er blandt 15-25-årige i Danmark i 2023, samt hvilke holdninger og hvilken viden unge har om solariebrug. Derudover bruges rapporten internt i Solkampagnen til at målrette fremtidige indsatser.

Baggrund

Uv-stråling fra solarier er kræftfremkaldende

I 2009 fastslog The World Health Organization (WHO), at uv-stråling fra solarier er kræftfremkaldende (3). Ved brug af solarium er risikoen for at blive skoldet stor, og man bliver samtidig udsat for en stor mængde uv-stråling på relativt kort tid. Begge elementer medvirker til at øge risikoen for kræft i huden (4). Der er cirka 20 % øget risiko for at få modernærkekræft, hvis man bruger solarium, og hvis man bruger solarium, inden man fylder 35 år, øges risikoen med cirka 60 % (5, 6). Stort set alle solariebrugere har i dag haft deres debut, inden de fyldte 35 år. Risikoen for at få modernærkekræft øges, jo mere en person bruger solarium (5). Alt solariebrug øger risikoen for at få modernærkekræft, også selvom man kun bruger solarium sjældent (7).

Solariebrug øger risikoen for kræft i huden (8), som er en samlet betegnelse for flere forskellige sygdomme, der inddeles i to hovedgrupper; almindelig hudkræft⁶ og modernærkekræft.

Modernærkekræft er den mest alvorlige form for kræft i huden og er en kræftform, som opstår i eksisterende eller nye modernærker. Årligt registreres ca. 3.000 nye tilfælde af modernærkekræft i Danmark (9). 4 % af de mænd og 2 % af de kvinder, som får konstateret modernærkekræft, dør af sygdommen inden for 5 år⁷ (9). Solariebrug er skyld i cirka hvert tiende tilfælde af modernærkekræft i Danmark (5, 6). Solariebrug øger desuden risikoen for øjenskader (10).

³ Data er indsamlet i februar/marts 2024, men eftersom respondenterne er blevet spurgt til deres solarievaner ét år tilbage i tiden, er det unges solarievaner i 2023, der belyses.

⁴ Solkampagnen har i perioden 2007-2021 været et samarbejde mellem Kræftens Bekæmpelse og TrykFonden. Tidligere rapporter har således begge organisationer som afsendere. Data til denne rapport er indsamlet primo 2024, og det er således Kræftens Bekæmpelse alene, der står bag denne.

⁵ I denne rapport belyses solarievaner blandt 15-25-årige. Nogle af de tidligere rapporter har belyst andre aldersgruppers solarievaner. Rapporterne kan findes på: <https://www.cancer.dk/forebyg/skru-ned-for-solen/forskning-og-evaluering/rapporter/>.

⁶ Dækker både over basalcellekræft, pladecellekræft og andre sjældnere hudkræftformer.

⁷ Udtræk fra NORDCAN for 2016-2020.

Børn og unge er særligt udsatte

Den kræftfremkaldende effekt af uv-stråling påvirker celledelingen i hudcellerne negativt. Celledelingen sker hyppigere i barndommen og ungdommen, idet kroppen er under udvikling, og derfor er børn og unge særligt udsatte, når de udsættes for uv-stråling fra blandt andet solarier (4).

I Danmark er modermærkekræft den hyppigste kræftform blandt unge kvinder i aldersgruppen 15-34 år, og den 5. hyppigste blandt unge mænd i samme aldersgruppe. I perioden 2016-2020 blev der i gennemsnit konstateret cirka 160 nye tilfælde af modermærkekræft årligt blandt 15-34 årige. Det svarer til, at der hver uge er 3 unge danskere, som får konstateret modermærkekræft (9). Blandt solariebrugere, der har fået konstateret modermærkekræft, før de blev 30 år, kan tre ud af fire kræfttilfælde forklares af solariebrug (11).

Definitioner

Solariebrugere

Alle respondenter, der har angivet, at de har brugt solarium minimum én gang inden for de seneste 12 måneder, er kategoriseret som *solariebrugere*.

Tidligere solariebrugere og aldrig-solariebrugere

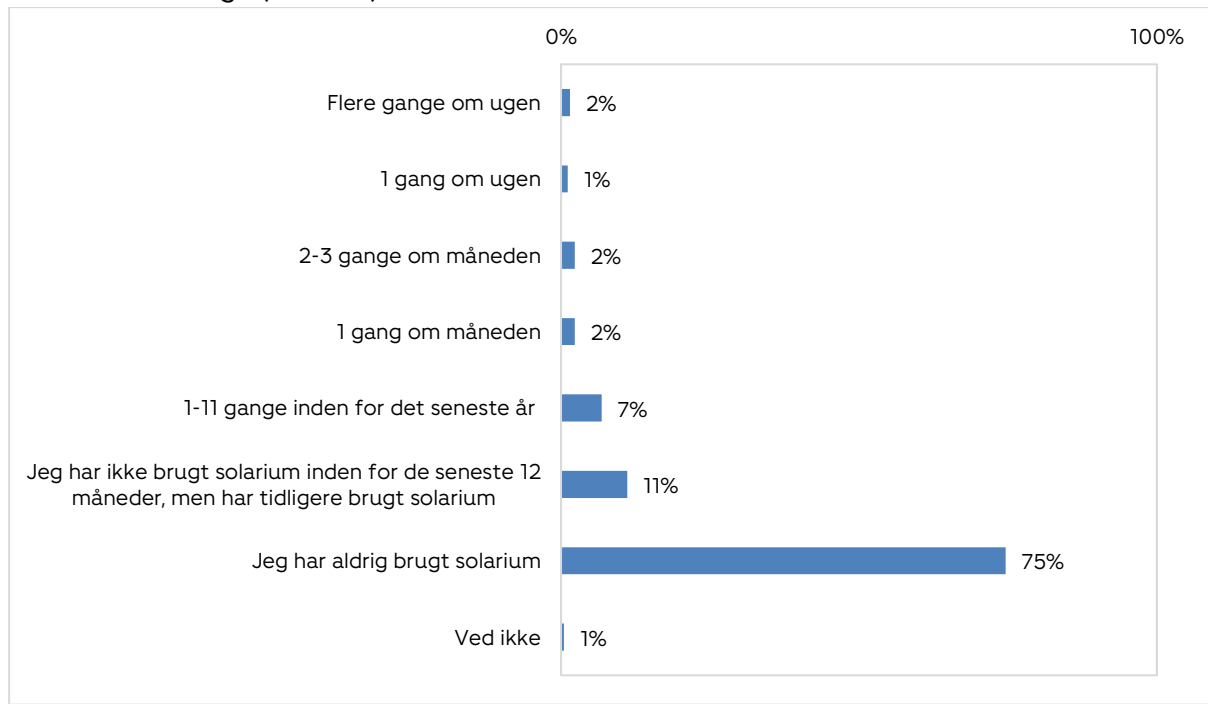
Tidligere solariebrugere dækker over respondenter, der ikke har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, men som tidligere har brugt solarium, mens *aldrig-solariebrugere* er betegnelsen for respondenter, der aldrig har brugt solarium.

1. Unge brug af solarium

Hvor mange unge går i solarium?

Figur 1.1. *Hvor tit har du brugt solarium inden for de seneste 12 måneder?*

Blandt 15-25-årige (n=1.022)

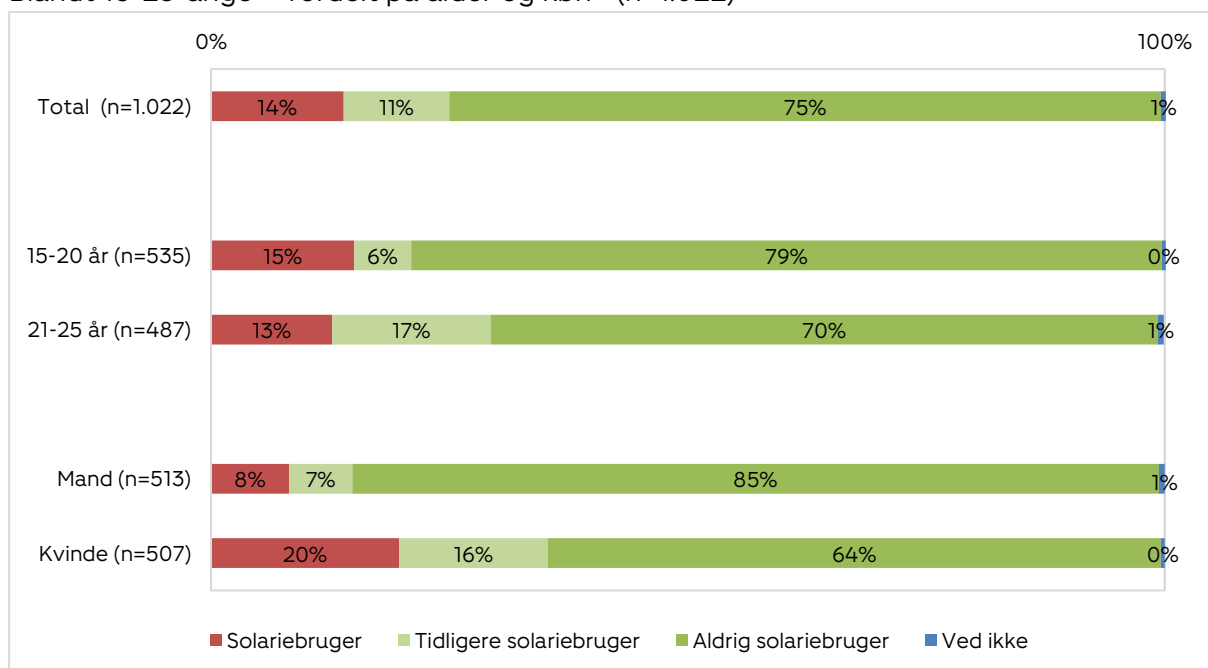


- 14 % af 15-25-årige danskere har brugt solarium minimum én gang inden for de seneste 12 måneder. 7 % har brugt solarium minimum én gang om måneden.
- 11 % har ikke været i solarium inden for det seneste år, men har tidligere prøvet det.
- 75 % har aldrig brugt solarium.

Hvem bruger solarium?

Figur 1.2. Hvem bruger solarium blandt 15-25-årige?

Blandt 15-25-årige – fordelt på alder og køn⁸(n=1.022)



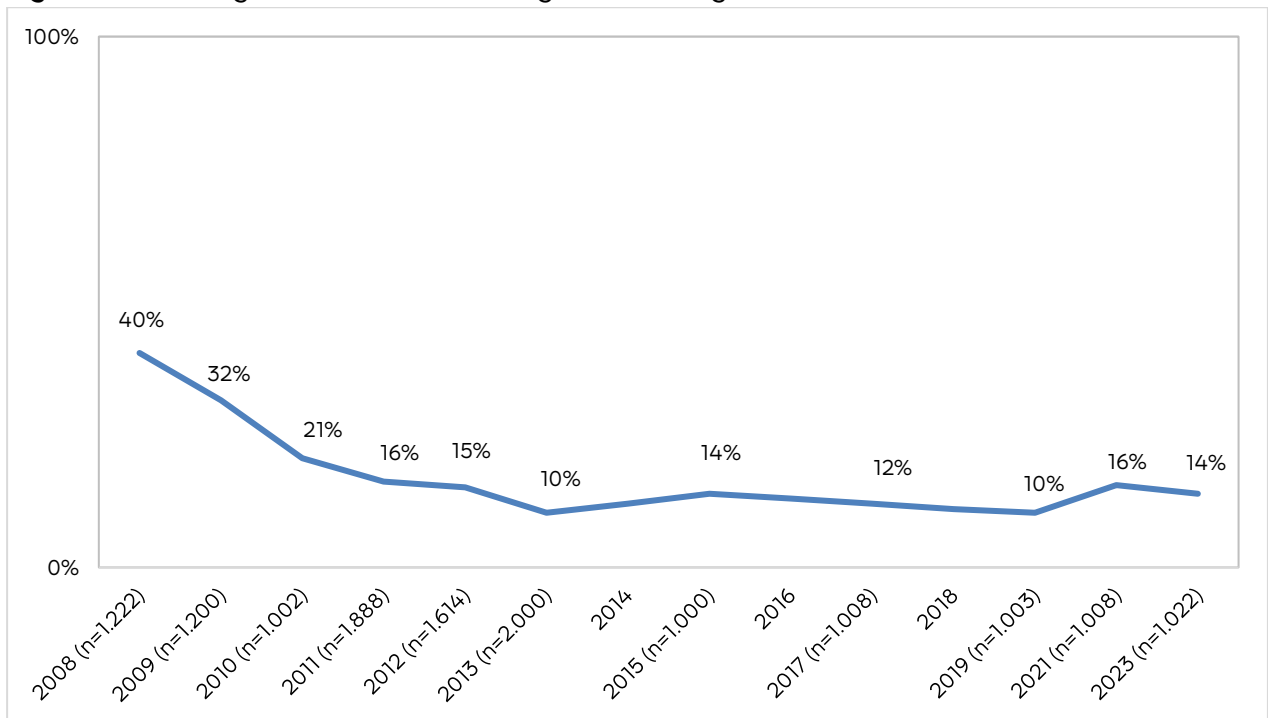
*Ingen forskelle i forhold til region.

- Flere 21-25-årige end 15-20-årige har prøvet at gå i solarium (30 % mod 21 %), og det er især andelen af tidligere solariebrugere, der er størst blandt 21-25-årige (17 % mod 6 %)
- Flere kvinder end mænd har brugt solarium inden for det seneste år (20 % mod 8 %). Samtidig er der flere unge kvinder end mænd, der er tidligere brugere af solarium (16 % mod 7 %).

⁸ De 2 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=1.020).

Udvikling i unges solarieforbrug 2008-2023

Figur 1.3. Udvikling i andelen af 15-25-årige solariebrugere fra 2008-2023⁹.

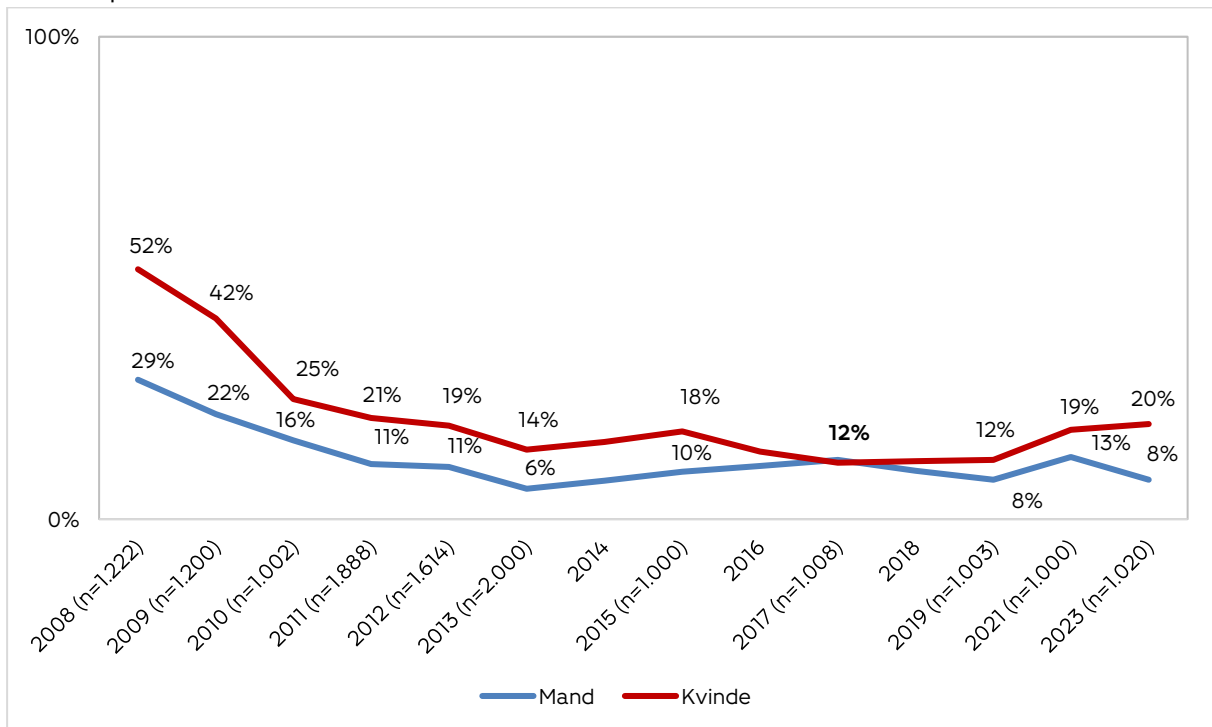


- Fra 2008 til 2023 er der sket et fald i andelen af 15-25-årige, der bruger solarium fra 40 % til 14 %.
- Siden 2013 har andelen af solariebrugere ligget nogenlunde stabil på omkring 10-14 %.
- Fra 2019 til 2023 er der sket en stigning i andelen af 15-25-årige, der bruger solarium fra 10 % til 14 %.

⁹ Der er ikke blevet samlet data ind i 2014, 2016 og 2018, hvorfor der ikke er procentsatser for disse år.

Figur 1.4. Udvikling i andelen af 15-25-årige solariebrugere fra 2008-2023^{10,11}.

Fordelt på køn.



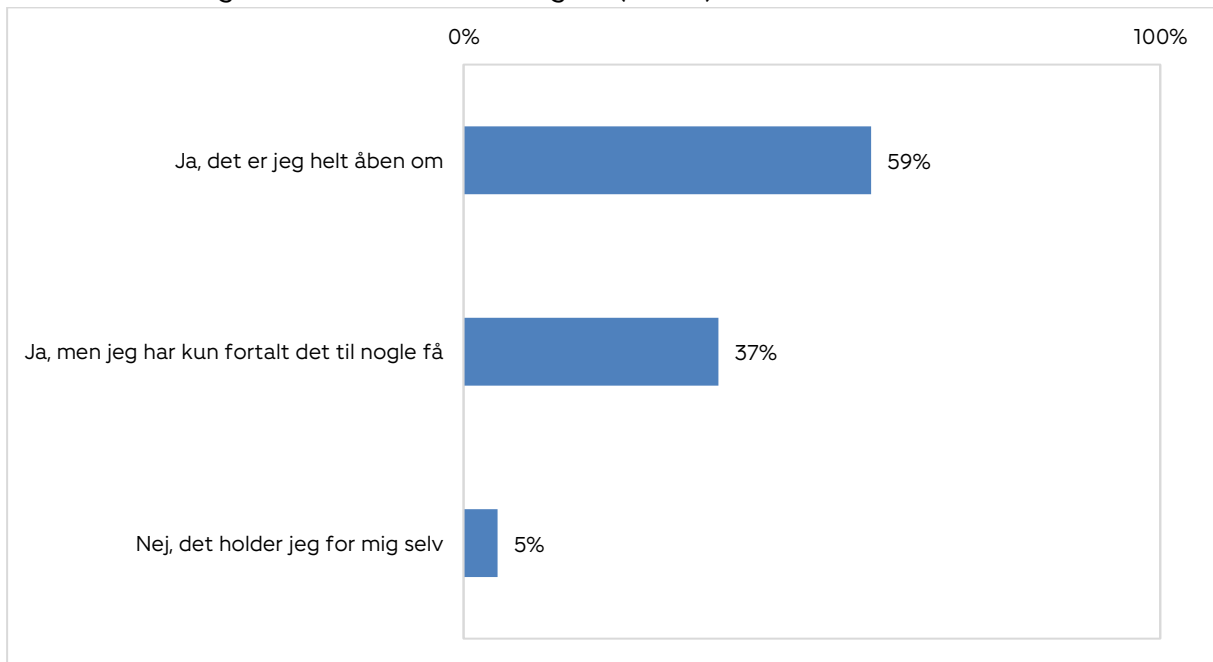
- Der er sket et fald i andelen af solariebrugere blandt både mænd og kvinder fra 2008 til 2023 (29 % af mænd i 2008 mod 8 % i 2023, 52 % af kvinder i 2008 mod 20 % i 2023).
- I 2023 er der stadig flere unge kvinder (20 %) end mænd (8 %), der går i solarium, men forskellen på andelen af solariebrugere blandt hhv. mænd og kvinder er blevet meget mindre siden 2008. For både mænd og kvinder er andelen af solariebrugere steget fra 2013 til 2023 (14 % til 20 % for kvinder, 6 % til 8 % for mænd).

¹⁰ I 2023 er n=1.020, da kategorien 'Andet, angiv venligst' ikke indgår i opdelingen på køn.

¹¹ Der er ikke blevet samlet data ind i 2014, 2016 og 2018, hvorfor der ikke er procentsatser for disse år.

Figur 1.5. Ved din omgangskreds, at du går i solarium?

Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=142).



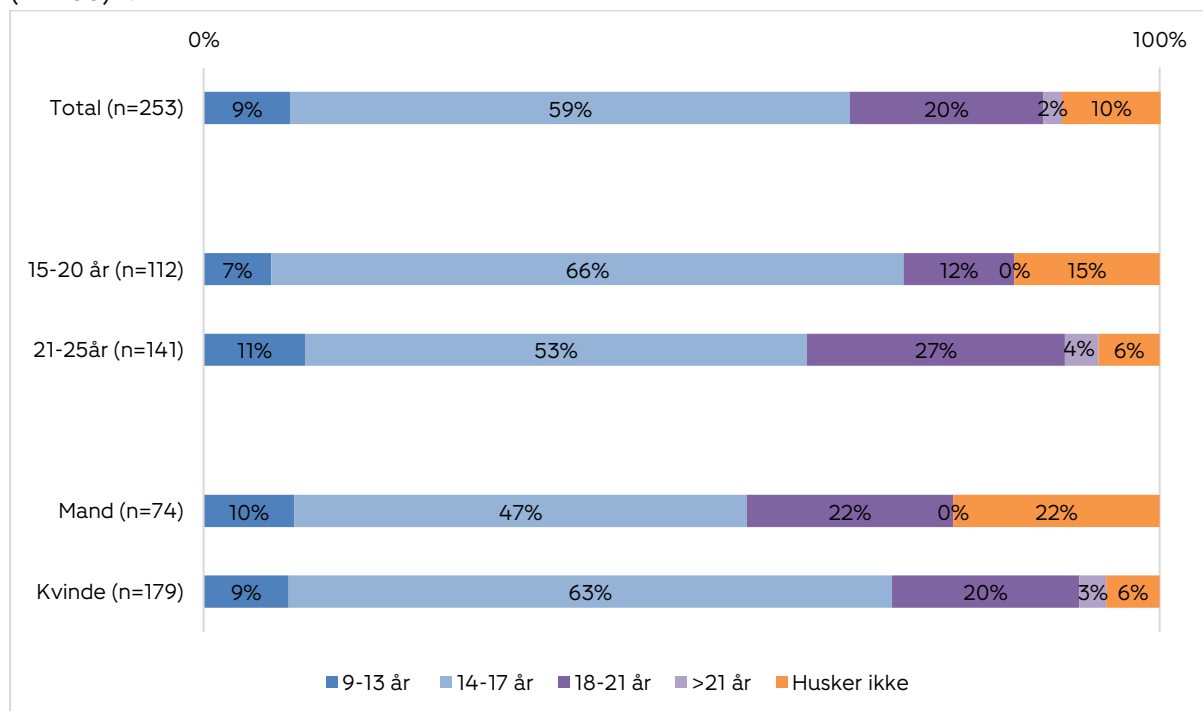
- 59 % af 15-25-årige nuværende solariebrugere er helt åbne om, at de går i solarium. 37 % har kun fortalt det til nogle få, og 5 % holder det for sig selv.

2. Solariedebut

Alder ved solariedebut

Figur 2.1. *Hvor gammel var du første gang, du gik i solarium? Åben svarkategori opdelt i kategorier.*

Blandt 15-25-årige nuværende og tidligere solariebrugere – fordelt på alder og køn¹² (n=253)¹³.



*Ingen forskelle i forhold til region.

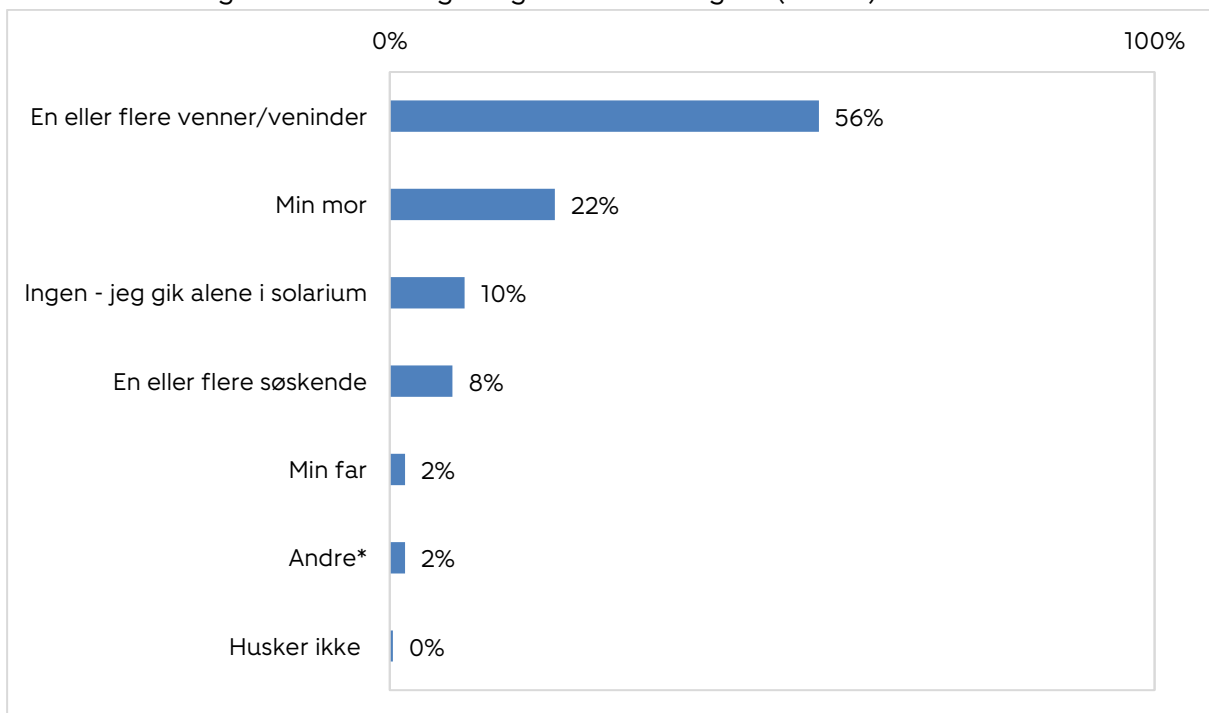
- Størstedelen af 15-25-årige nuværende og tidligere solariebrugere (59 %) var mellem 14-17 år første gang, de gik i solarium. 9 % var mellem 9-13 år. Samlet set var 68 % under 18 år første gang, de gik i solarium. 22 % var 18 år eller derover.
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige var mellem 9-13 år første gang, de gik i solarium (11 % mod 7 %).
- Andelen, der var under 18 år første gang, de gik i solarium, er størst blandt kvinderne (72 % mod 57 %).

¹² I underanalysen for køn indgår kategorien 'andet, angiv venligst' ikke, men ingen af disse har angivet at have brugt solarium, og derfor er totalen stadig den samme.

¹³ 2 respondenter er ekskluderet fra analysen, da de har angivet, at de var 1 år første gang de gik i solarium.

Årsager til solariedebut

Figur 2.2. Hvem var du af sted med første gang, du var i solarium?
Blandt 15-25-årige nuværende og tidligere solariebrugere (n=255).



* 5 respondenter har blandt andet angivet andre personer som deres kæreste eller ekskæreste.

- 56 % af 15-25-årige nuværende og tidligere solariebrugere angiver, at de var sammen med en eller flere venner/veninder under deres første tur i solariet.
- 22 % angiver, at de var sammen med deres mor under deres første tur i solariet.
- 10 % angiver, at de var alene, da de gik i solariet første gang

3. Årsager til solariebrug - og grunde til at stoppe

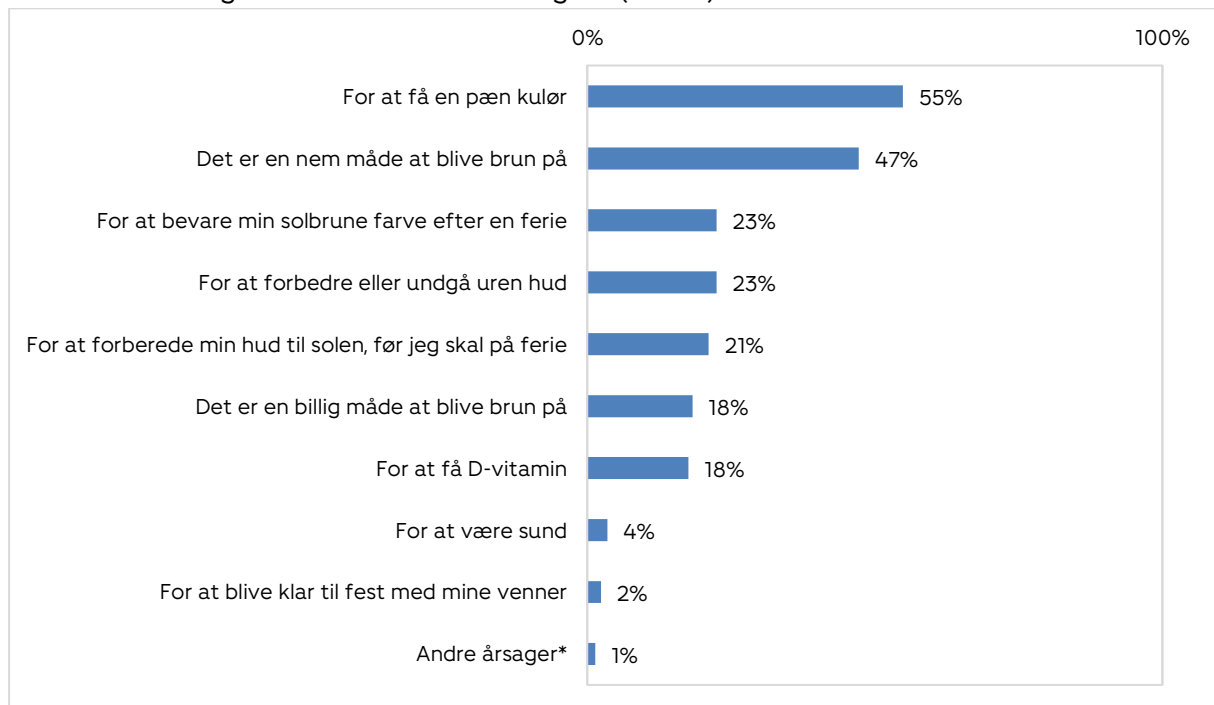
Årsager til solariebrug

Hvad var den primære årsag til solariebrug første gang?

Blandt nuværende og tidligere solariebrugere har 218 unge angivet, hvorfor de gik i solarium første gang. Her har 129 unge angivet, at de gik i solarium **for at blive brun**. Herefter følger årsager som, at **det føltes rart og fik dem til at føle velvære**. Andre nævner, at det var for at **afhjælpe hudproblemer** som akne og eksem, for at **få D-vitamin** om vinteren, **forberede huden inden en solferie** eller fordi de skulle til **en fest/arrangement**. En del svarer også, at det var, fordi **folk i deres omgangskreds gjorde det**.

Figur 3.1. Hvorfor går du i solarium? (Angiv gerne flere svar)

Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=142)

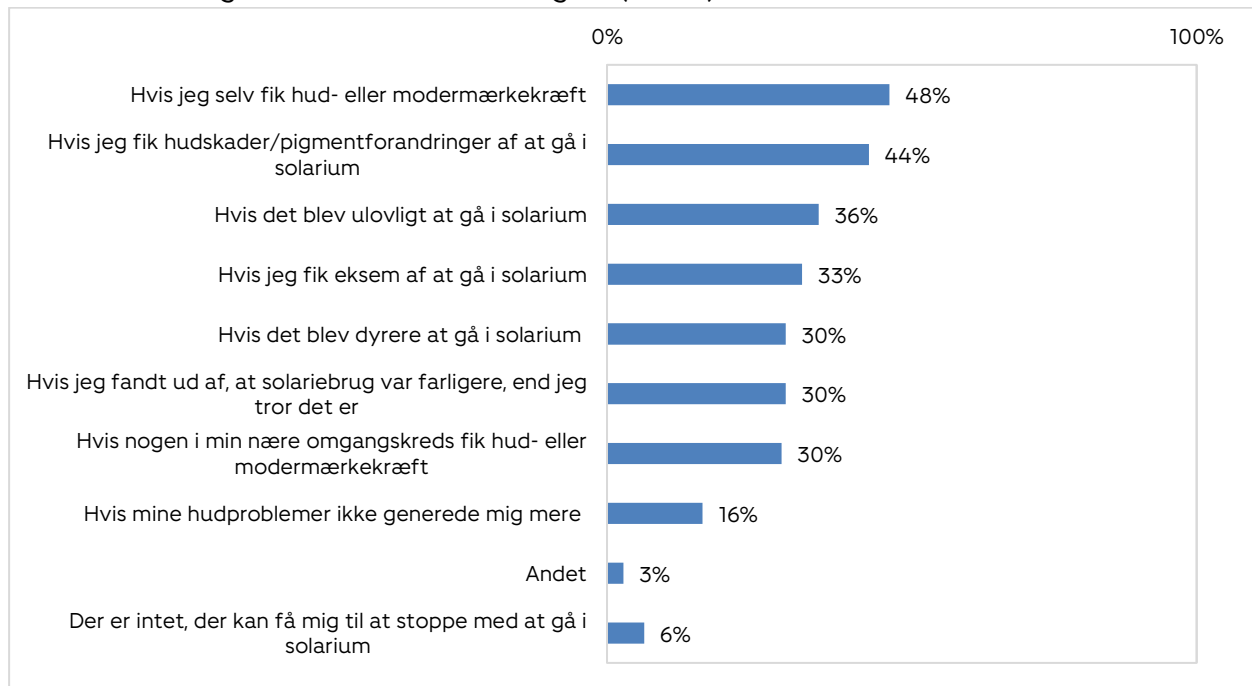


*Andre årsager dækker over at afhjælpe hudproblemer og bruge det som afslapning.

- Over halvdelen (55 %) af 15-25-årige nuværende solariebrugere angiver, at de går i solarium for at få en pæn kulør, og 48 % angiver, at de går i solarium, da det er en nem måde at blive brun på.
- Omkring én ud af fem unge solariebrugere angiver, at de går i solarium for at bevare deres solbrune farve efter en ferie (23 %), for at forbedre eller undgå uren hud (23 %), for at forberede deres hud før, de skal på ferie (21 %), fordi det er en billig måde at blive brun på (18 %) eller for at få D-vitamin (18 %).
- 4 % angiver, at de går i solarium for at være sund (*Studier viser, at solariebrug er kræftfremkaldende og sundhedsskadeligt, og dermed alt andet end sundt (3)*).

Hvad kan få solariebrugere til at stoppe med at gå i solarium?

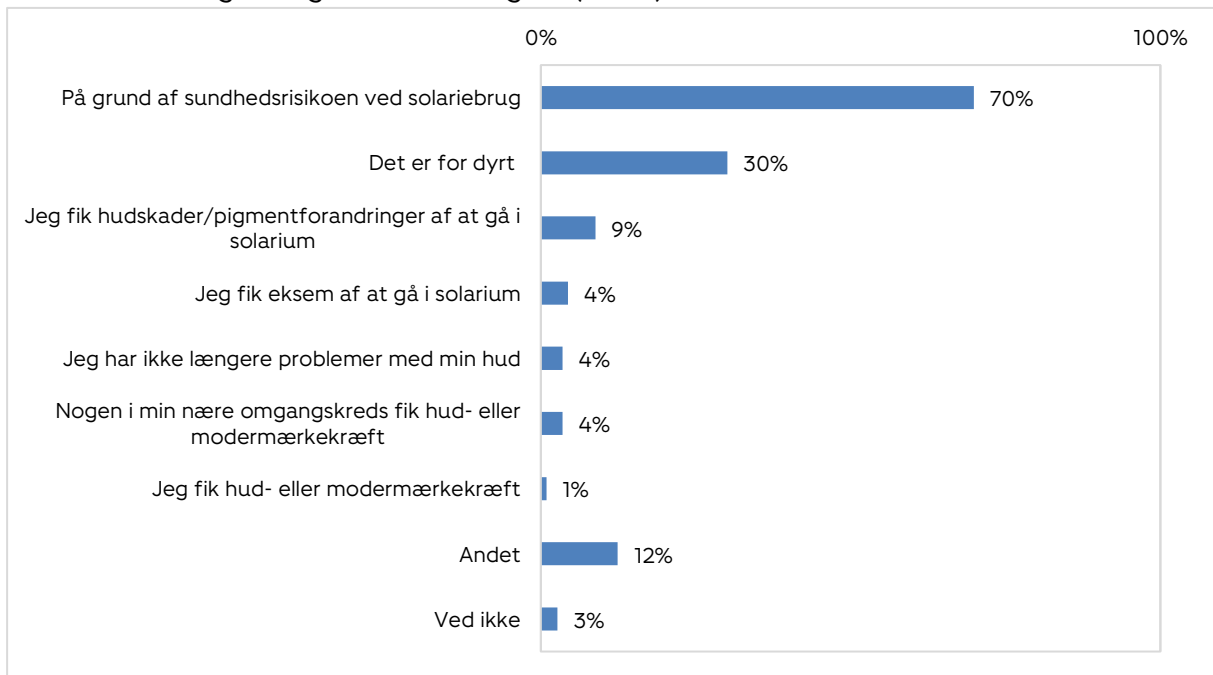
Figur 3.2. Hvad kunne få dig til at stoppe med at gå i solarium? (Angiv gerne flere svar)
Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=142).



- 48 % af 15-25-årige nuværende solariebrugere angiver, at det ville kunne få dem til at stoppe med at gå i solarium, hvis de selv fik hud- eller modermærkekræft.
- 44 % angiver, at hvis de fik hudskader/pigmentforandringer af at gå i solarium, ville det kunne få dem til at stoppe med at gå i solarium.
- 36 % angiver, at hvis det blev ulovligt at gå i solarium, ville det kunne få dem til at stoppe.

Hvad har fået tidligere solariebrugere til at stoppe med at gå i solarium?

Figur 3.3. Hvorfor går du ikke længere i solarium? (Angiv gerne flere svar)
Blandt 15-25-årige tidligere solariebrugere (n=113).



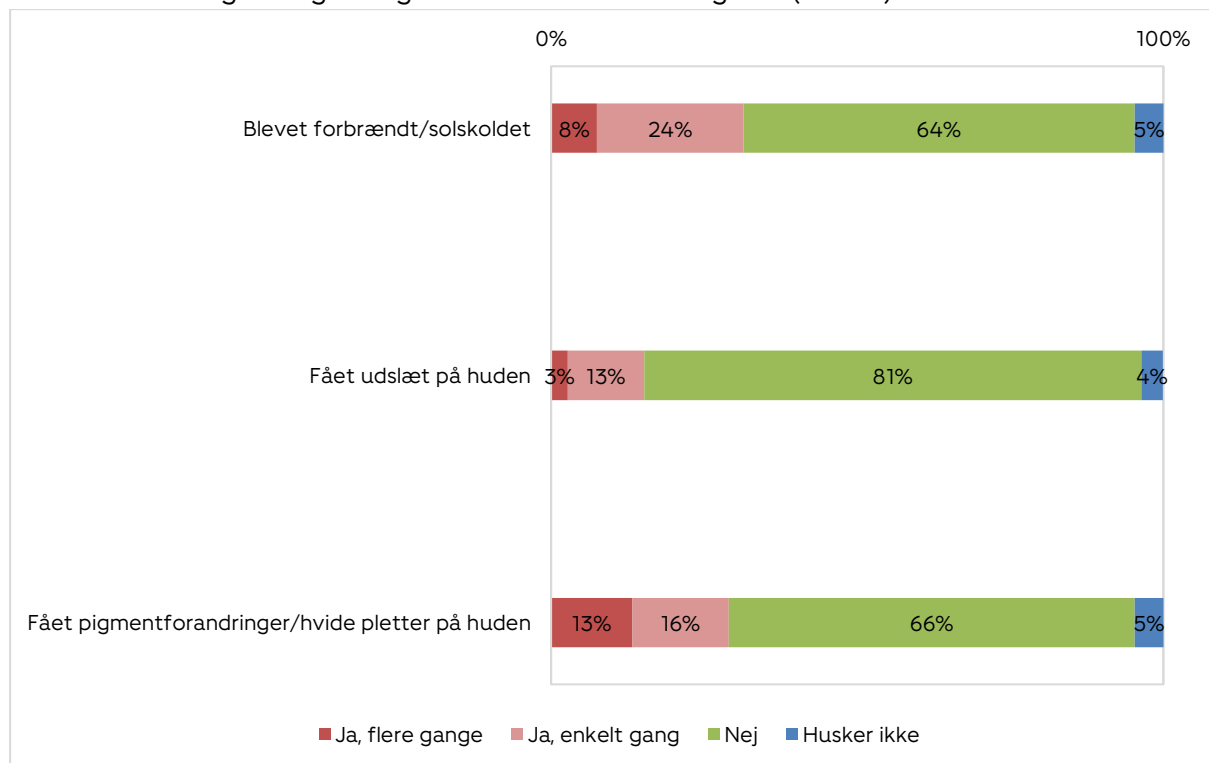
* Respondenter, der har svaret 'andet' til hvorfor, de ikke længere går i solarium, angiver, at de ikke længere har lyst/behov for det, pga. konsekvenserne, og det er spild af penge.

- 70 % af 15-25-årige tidligere solariebrugere angiver, at de ikke længere går i solarium på grund af sundhedsrisikoen ved solariebrug.
- 30 % angiver, at de ikke længere går i solarium, fordi det er for dyrt.
- 9 % angiver, at de fik hudskader/pigmentforandringer af at gå i solarium.

4. Hudskader efter solariebesøg

Solskoldninger, udslæt og pigmentforandringer

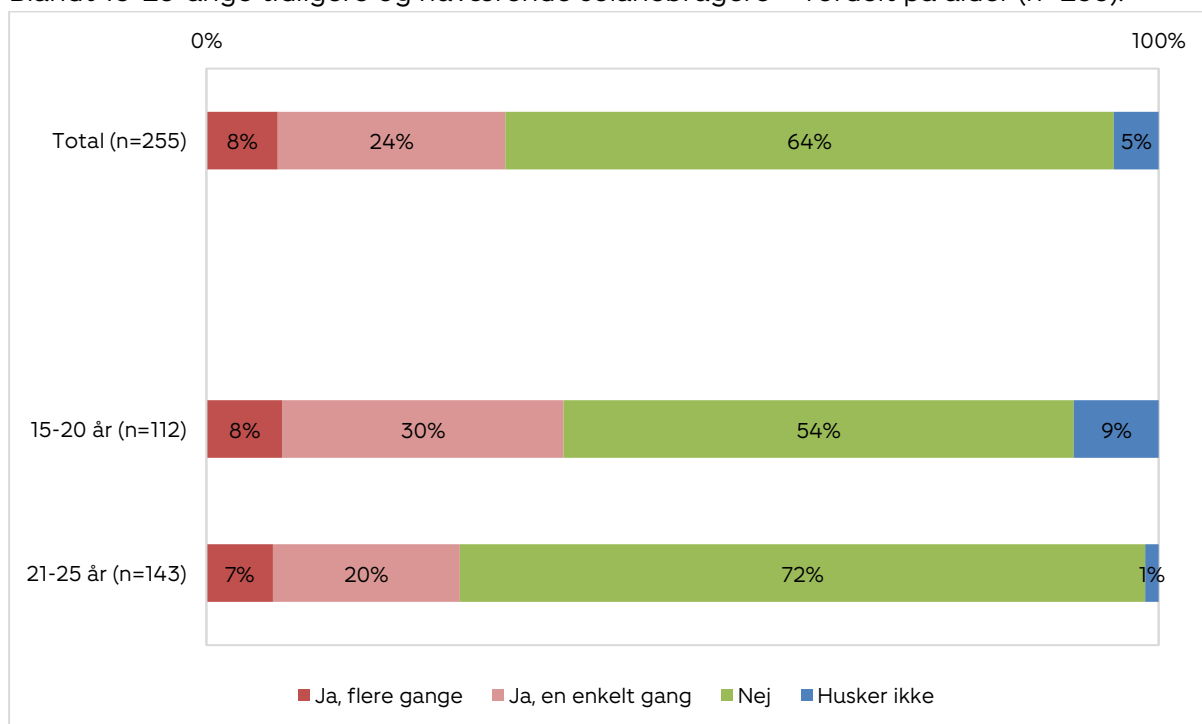
Figur 4.1. Har du nogensinde oplevet følgende i forbindelse med solariebrug?
Blandt 15-25-årige tidligere og nuværende solariebrugere* (n=255).



*Ingen signifikant forskel for køn, alder og region for at have fået pigmentforandringer/hvide pletter på huden

- 32 % af tidligere og nuværende solariebrugere har oplevet at blive forbrændt/solskoldet minimum én gang i forbindelse med, at de har været i solarium.
- 16 % har oplevet at få udslæt på huden minimum én gang, mens 29 % har oplevet at få pigmentforandringer/hvide pletter på huden minimum én gang i forbindelse med, at de har været i solarium.

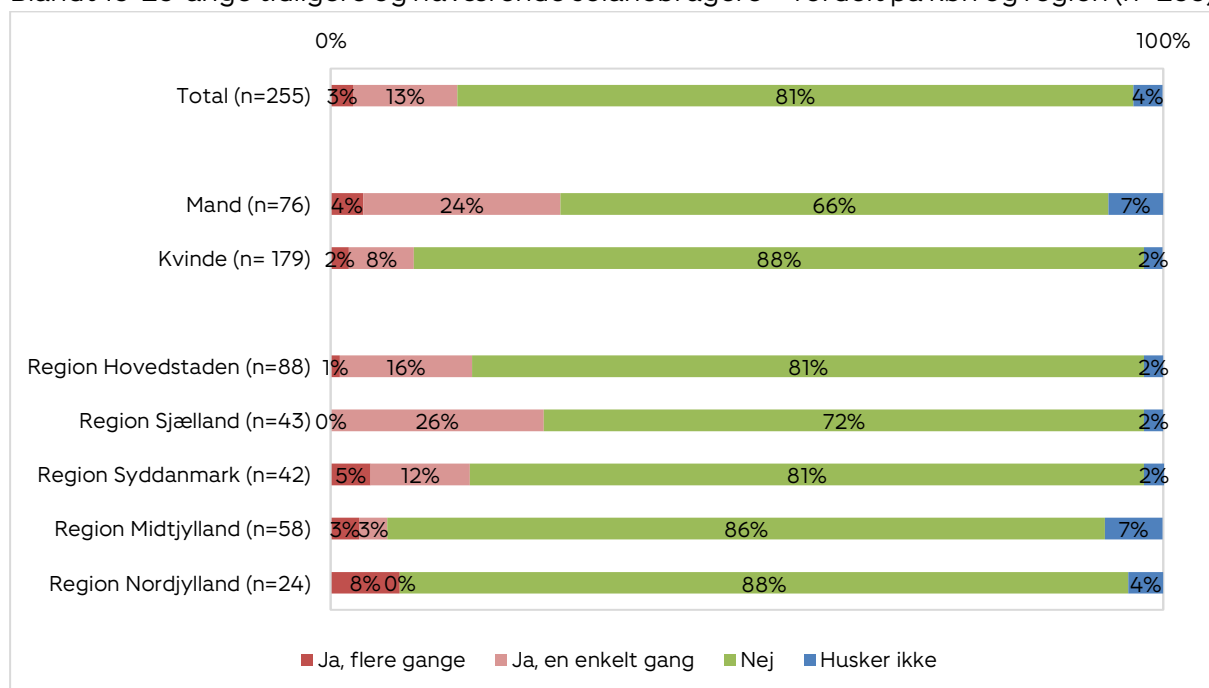
Figur 4.2. Andel der har oplevet at blive forbrændt/solskoldet forbindelse med solariebrug Blandt 15-25-årige tidligere og nuværende solariebrugere – fordelt på alder (n=255).



*Ingen forskel for Køn og region

- Flere 15-20-årige end 21-25-årige har oplevet at blive forbrændt/solskoldet i forbindelse med solariebrug (38 % vs. 27 %).

Figur 4.3. Andel der har oplevet udslæt på huden i forbindelse med solariebrug
Blandt 15-25-årige tidligere og nuværende solariebrugere – fordelt på køn og region (n=255).



*Ingen forskel for alder.

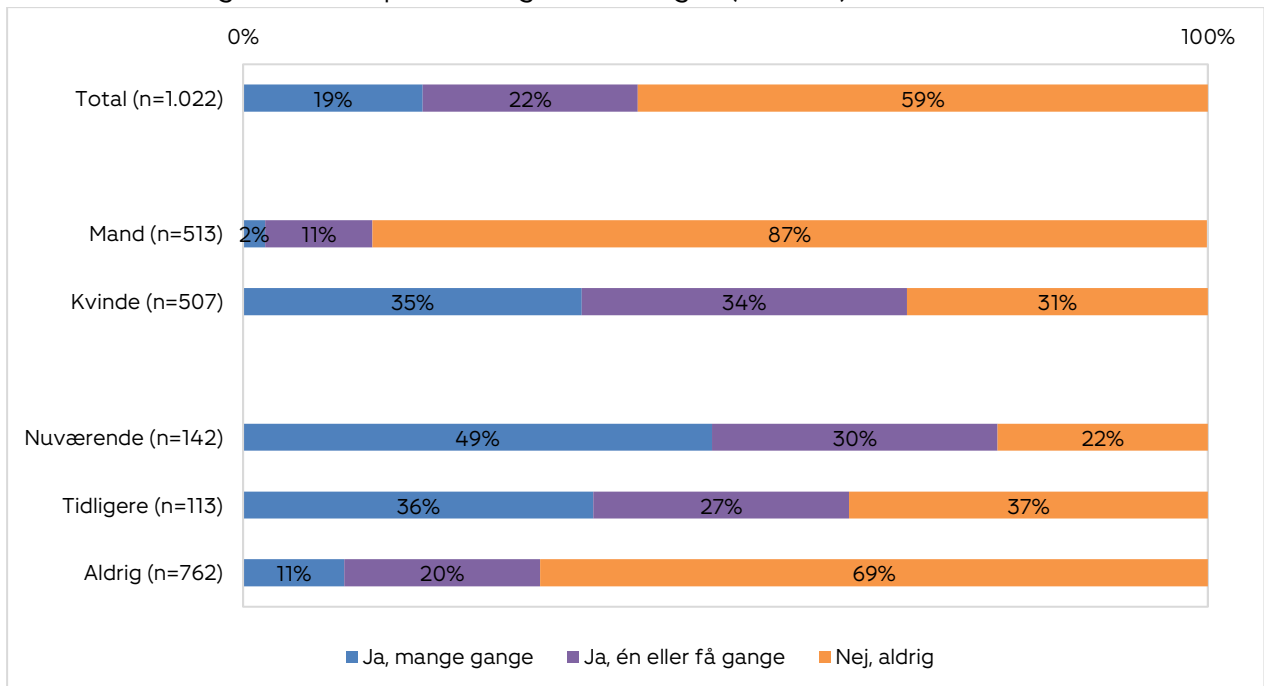
- Flere mænd end kvinder har oplevet at få udslæt på huden i forbindelse med solariebrug (28 % mod 10 %).
- Flest 15-25-årige fra Region Sjælland har oplevet at få udslæt på huden minimum én gang i forbindelse med solariebrug (26 %), mens færrest 15-25-årige fra Region Midtjylland har oplevet det (6 %).

5. Spraytan og selvbruner vs. solariebrug

Brug af spraytan eller selvbruner

Figur 5.1. Har du prøvet at bruge spraytan og/eller selvbruner?

Blandt 15-25-årige – fordelt på køn¹⁴ og solariebrug^{15*} (n=1.022).



*Ingen forskel i forhold til region og alder.

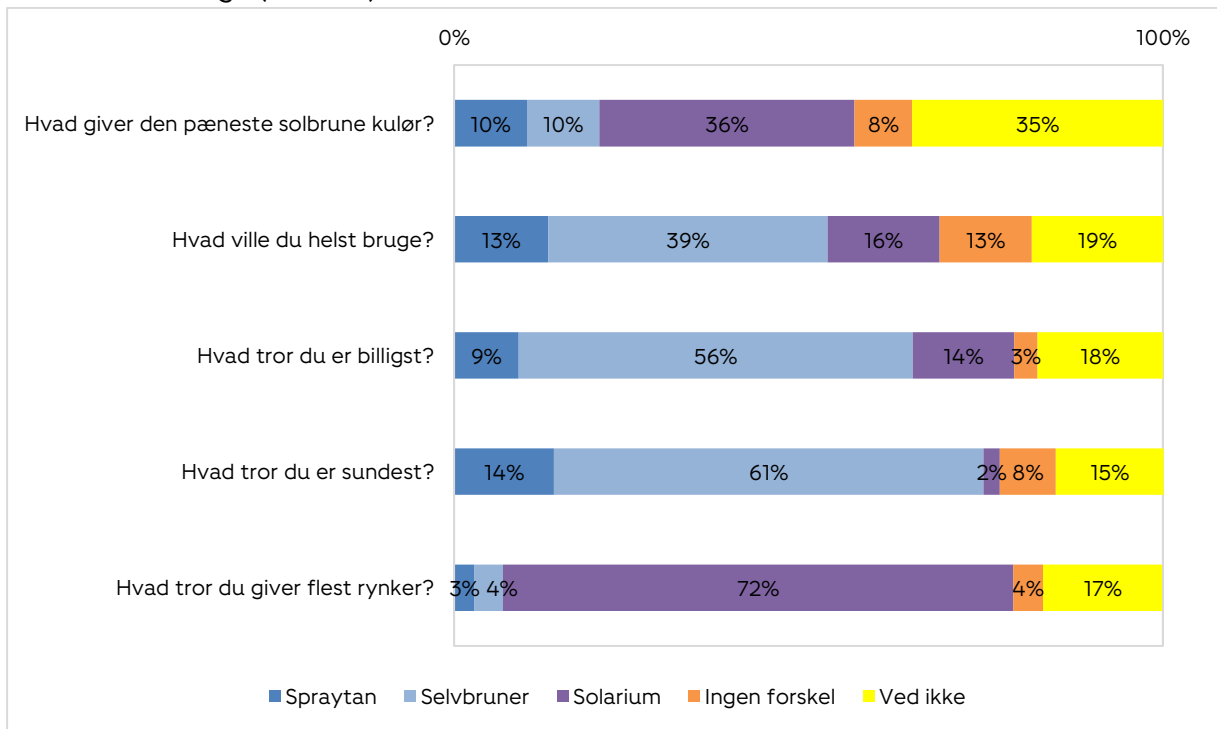
- 41 % af 15-25-årige har prøvet spraytan eller selvbruner. 19 % har prøvet det mange gange, mens 22 % har prøvet det én eller få gange.
- Flere kvinder end mænd har prøvet spraytan eller selvbruner en eller flere gange (69 % mod 13 %).
- 79 % af nuværende solariebrugere har prøvet spraytan eller selvbruner en eller flere gange. 63 % af tidligere solariebrugere har prøvet det, og 31 % af aldrig-solariebrugere har prøvet det.

¹⁴ De 2 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=1.020).

¹⁵ 5 personer har svaret 'ved ikke' til brug af solarium, hvorfor de er ekskluderet, når resultaterne fordeles på solariebrug. Her er n=1.017.

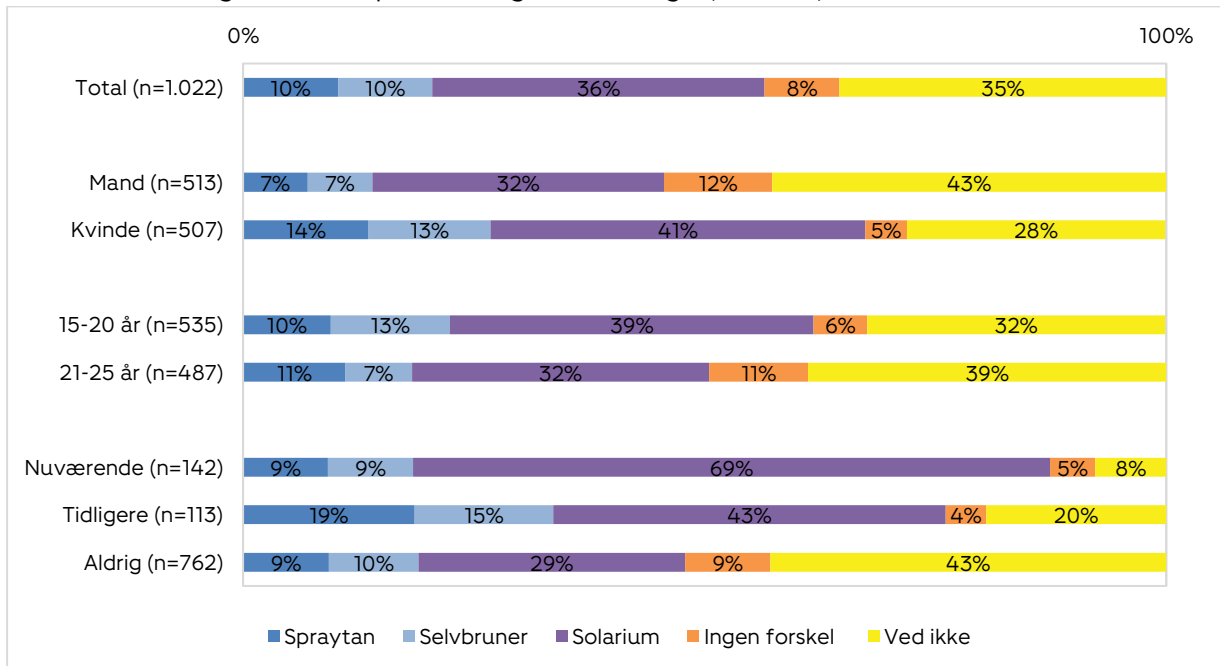
Foretrækkes spraytan, selvbruner eller solariebrug?

Figur 5.2. Hvis du tænker på spraytan, selvbruner og solarium...
Blandt 15-25-årige (n=1.022).



- 36 % af 15-25-årige angiver, at solarium giver den pæneste kulør, mens 10 % angiver spraytan og 10 % angiver selvbruner.
- 39 % vil helst bruge selvbruner, efterfulgt af 16 % som helst vil bruge solarium, og 13 % der helst vil bruge spraytan.
- 56 % mener, at selvbruner er billigst, mens 14 % angiver solarium.
- De fleste angiver, at de tror, at selvbruner er sundest (61 %), mens færrest angiver solarium (2 %).
- 72 % mener, at solarium giver flest rynker, mens 7 % mener, at spraytan/selvbruner giver flest rynker (3 % spraytan og 4 % selvbruner).

Figur 5.3. *Hvad giver den pæneste solbrune kulør?*
 Blandt 15-25-årige - fordelt på køn¹⁶ og solariebrug¹⁷ (n=1.022).



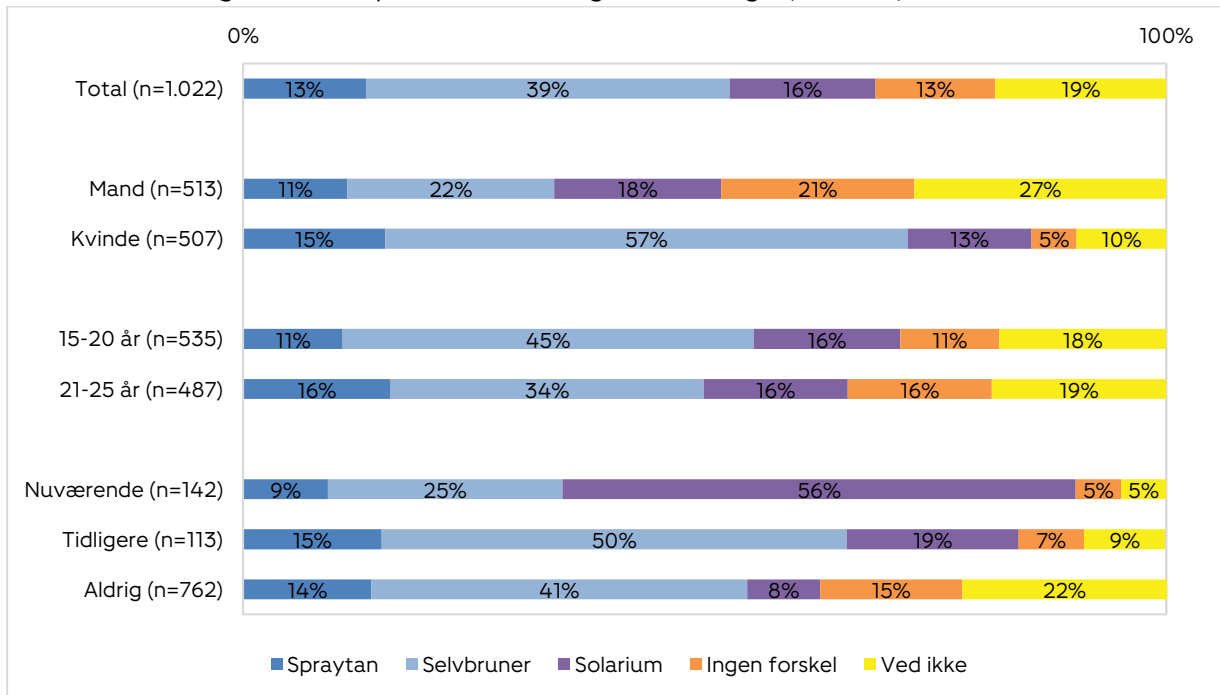
* Ingen forskelle i forhold til region.

- Flere kvinder end mænd angiver, at spraytan og selvbruner giver den pæneste kulør (27 % mod 14 %). For begge køn er solariebrug den metode, som flest synes giver den pæneste kulør.
- Flere 15-20-årige end 21-25-årige angiver, at selvbruner giver den pæneste kulør (13 % mod 7 %). For begge aldersgrupper er solariebrug den metode, som flest synes giver den pæneste kulør.
- Flere nuværende solariebrugere sammenlignet med tidligere og aldrig-solariebrugere angiver, at solarium giver den pæneste kulør (69 % af nuværende solariebrugere mod 43 % af tidligere solariebrugere og 29 % af aldrig-solariebrugere).

¹⁶ De 2 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=1.020).

¹⁷ 5 personer har svaret 'ved ikke' til brug af solarium, hvorfor de er ekskluderet, når resultaterne fordeles på solariebrug. Her er n=1.017.

Figur 5.4. Hvad ville du helst bruge?

 Blandt 15-25-årige - fordelt på køn¹⁸, alder og solariebrug¹⁹ (n=1.022).


* Ingen forskelle i forhold til region.

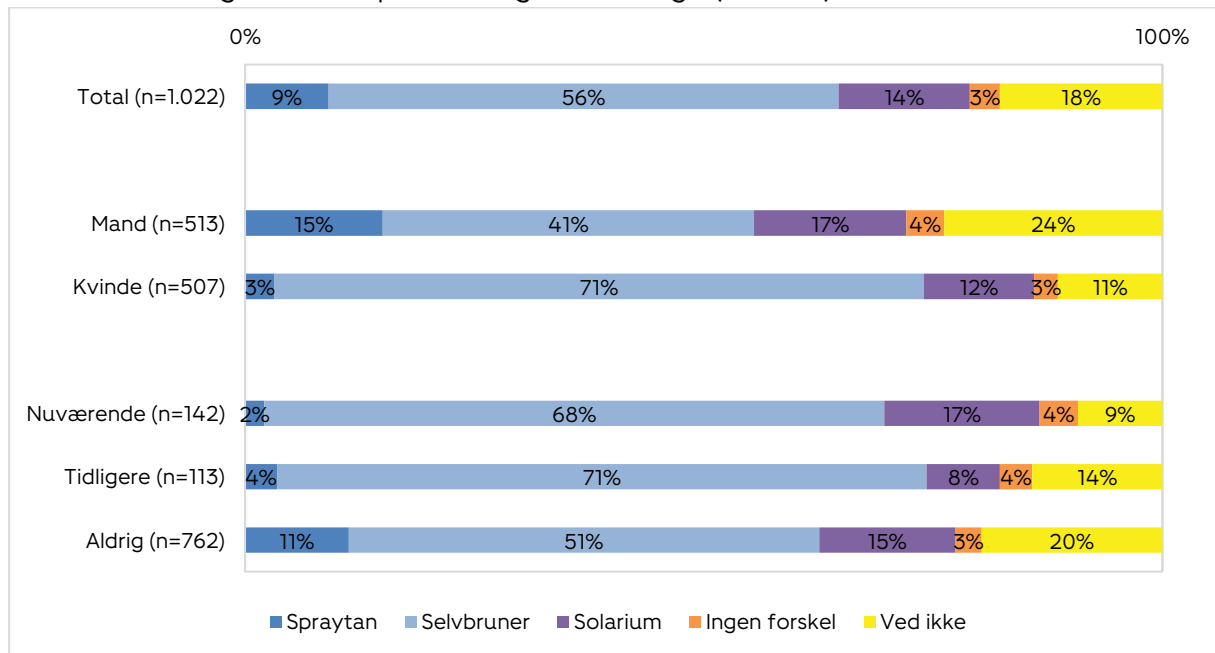
- Flere kvinder end mænd angiver, at de helst vil bruge selvbruner (57 % mod 22 %) og spraytan (15 % mod 11 %). Modsat angiver flere mænd end kvinder, at de helst vil gå i solarium (18 % mod 13 %).
- Flere 15-20-årige end 21-25-årige angiver, at de helst vil bruge selvbruner (45 % mod 34 %), hvor flere 21-25-årige end 15-20-årige helst vil bruge spraytan (16 % mod 11 %). Der er en ligelig andel af 15-20-årige og 21-25-årige, som vil bruge solarium (16 %). For begge aldersgrupper vil flest helst bruge selvbruner.
- Der er flere nuværende solariebrugere (56 %), der angiver, at de helst vil gå i solarium sammenlignet med tidligere solariebrugere (19 %) og aldrig-solariebrugere (8 %).

¹⁸ De 2 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=1.020).

¹⁹ 5 personer har svaret 'ved ikke' til brug af solarium, hvorfor de er ekskluderet, når resultaterne fordeles på solariebrug. Her er n=1.017.

Figur 5.5. Hvad tror du er billigst?

Blandt 15-25-årige - fordelt på køn²⁰ og solariebrug²¹ (n=1.022).



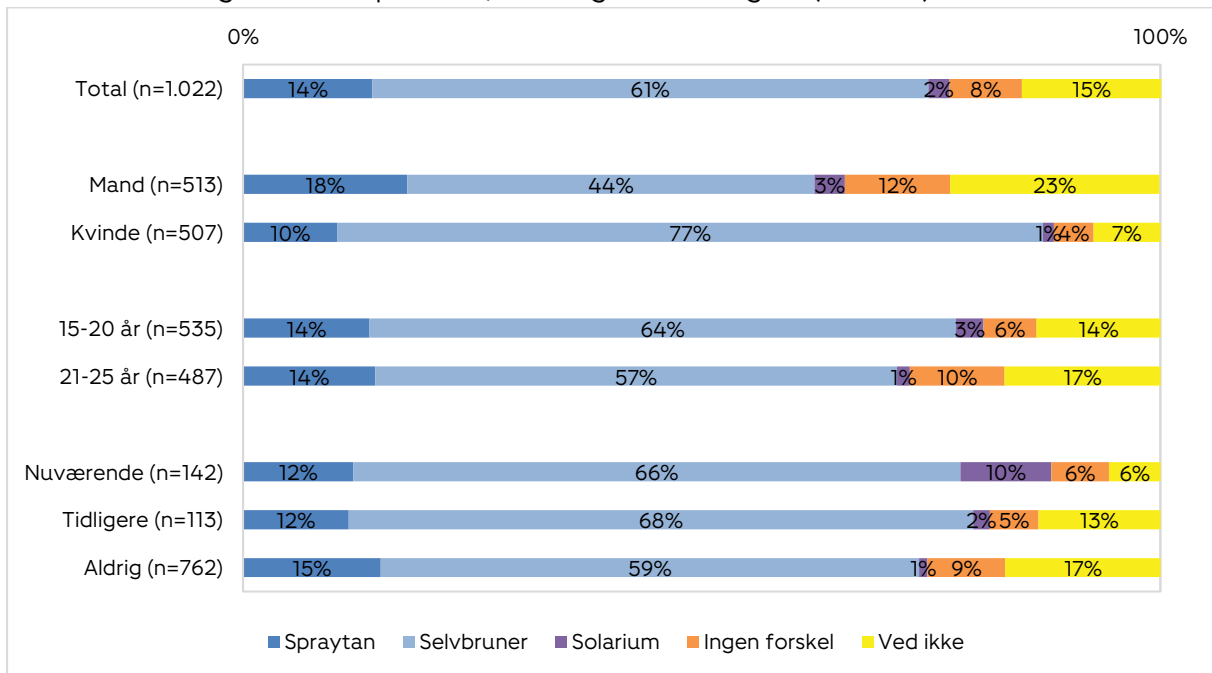
* Ingen forskelle i forhold til alder og region.

- Flere kvinder end mænd angiver, at selvbruner er billigst (71 % mod 41 %). Flere mænd end kvinder angiver, at solarium er billigst (17 % mod 12 %), og at spraytan er billigst (15 % mod 3 %).
- Flere tidligere solariebrugere (71 %) angiver, at selvbruner er billigst sammenlignet med nuværende (68 %) og aldrig-solariebrugere (51 %).
- For alle grupper i figur 5.5 gælder det, at flest mener, at selvbruner er billigst.

²⁰ De 2 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=1.020).

²¹ 5 personer har svaret 'ved ikke' til brug af solarium, hvorfor de er ekskluderet, når resultaterne fordeles på solariebrug. Her er n=1.017.

Figur 5.6. Hvad tror du er sundest?

 Blandt 15-25-årige - fordelt på køn²², alder og solariebrug²³ * (n=1.022).


*Ingen forskelle i forhold til region.

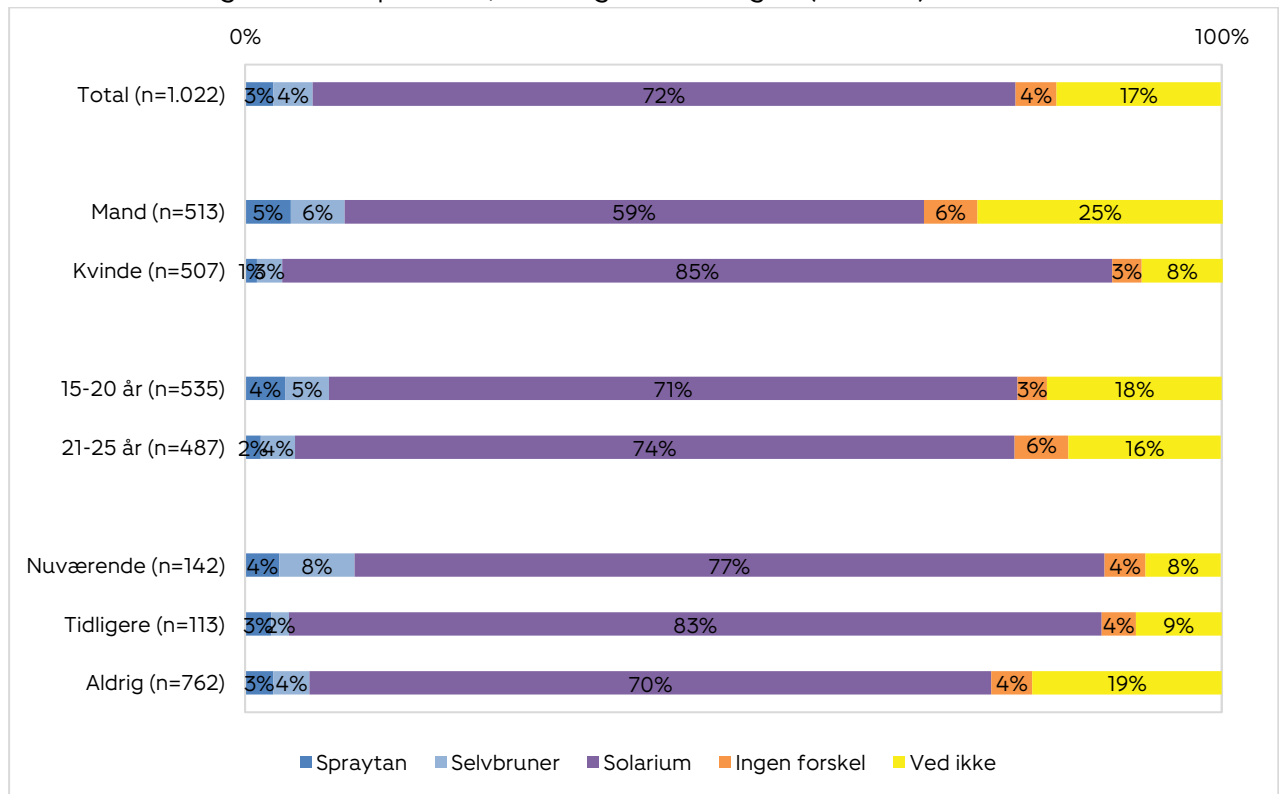
- Flere kvinder end mænd angiver, at selvbruner er sundest (77 % mod 44 %).
- Flere 15-20-årige end 21-25-årige angiver, at selvbruner er sundest (64 % mod 57 %).
- Flere nuværende solariebrugere (10 %) end tidligere solariebrugere (2 %) og aldrig-solariebrugere (1 %) angiver, at solarium er sundest.
- For alle grupper i figur 5.6 mener flest, at selvbruner er sundest.

²² De 2 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=1.020).

²³ 5 personer har svaret 'ved ikke' til brug af solarium, hvorfor de er ekskluderet, når resultaterne fordeles på solariebrug. Her er n=1.017.

Figur 5.7. Hvad tror du giver flest rynker?

Blandt 15-25-årige - fordelt på køn²⁴, alder og solariebrug^{25*} (n=1.022)



*Ingen forskelle i forhold til region.

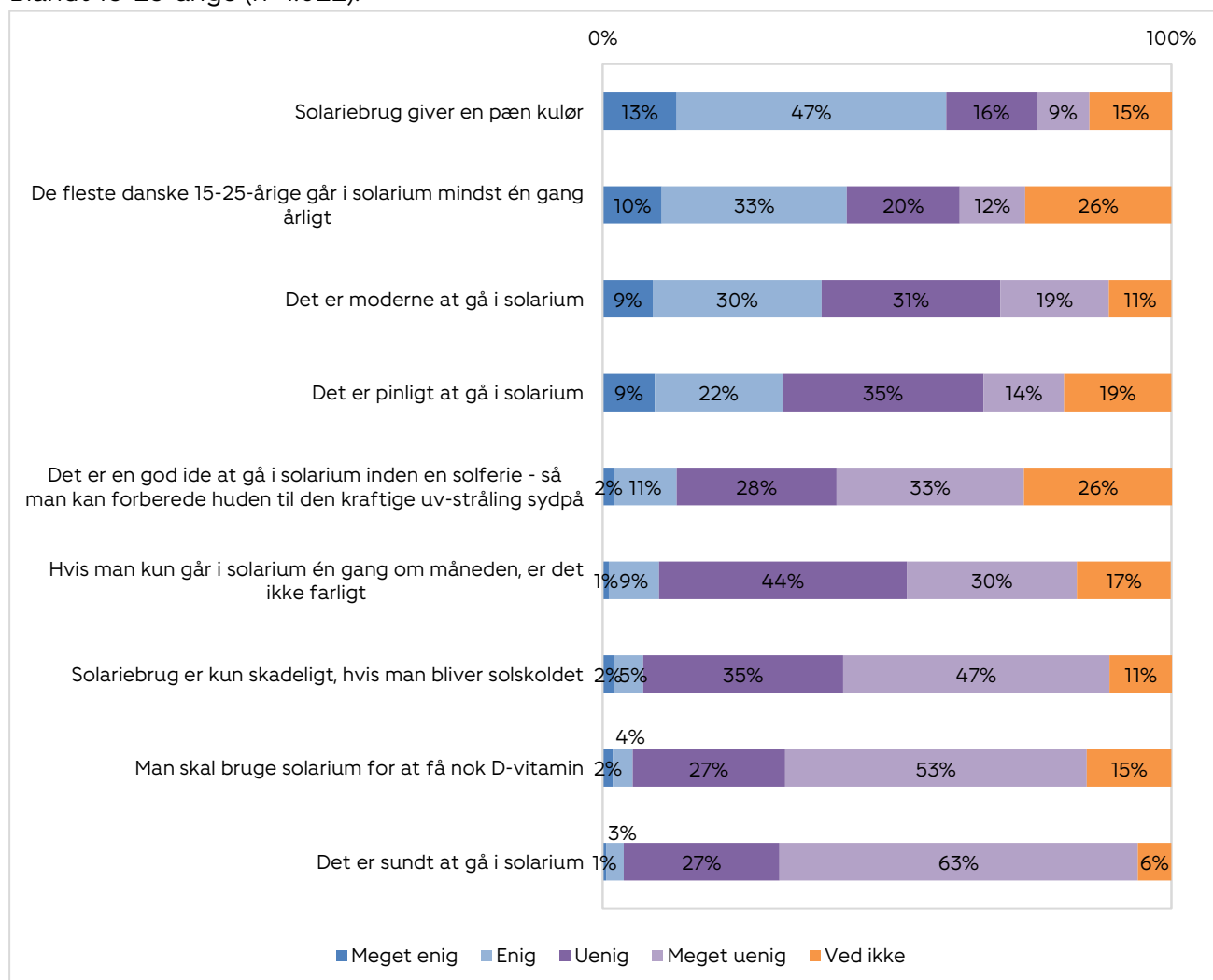
- Flere kvinder end mænd mener, at solarium giver flest rynker (85 % mod 59 %).
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige mener, at solarium giver flest rynker (74 % mod 71 %).
- Færrest aldrig-solariebrugere mener, at solarium giver flest rynker (70 %) sammenlignet med tidligere og nuværende-solariebrugere (83 % og 77 %).
- For alle grupper i figur 5.7 mener flest, at solarium giver flest rynker.

²⁴ De 2 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=1.020).

²⁵ 5 personer har svaret 'ved ikke' til brug af solarium, hvorfor de er ekskluderet, når resultaterne fordeles på solariebrug. Her er n=1.017.

6. Holdninger til og viden om solariebrug

Figur 6.1. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om solariebrug? Blandt 15-25-årige (n=1.022).



- 60 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at solariebrug giver en pæn kulør.
- 43 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at de fleste 15-25-årige går i solarium mindst én gang årligt. (Faktum er, at det kun er 14 % af de 15-25-årige, der har været i solarium inden for det seneste år²⁶).
- 39 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at det er moderne at gå i solarium.
- 31 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at det er pinligt at gå i solarium.
- 13 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at det er en god idé at gå i solarium inden en solferie, så man kan forberede huden til den kraftige uv-stråling sydpå. (Solkampagnen fraråder al brug af solarium - og forbruning er en rigtig dårlig idé, fordi den minimale beskyttelse, man får ved at få en solbrun kulør i solariet, ikke står på mål med den risiko, man udsætter sig for ved at gå i solarium).
- 10 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at hvis man kun går i solarium én gang om måneden, er det ikke farligt. (Studier viser, at alt solariebrug er skadeligt - også selvom man bruger det sjældent (7)).

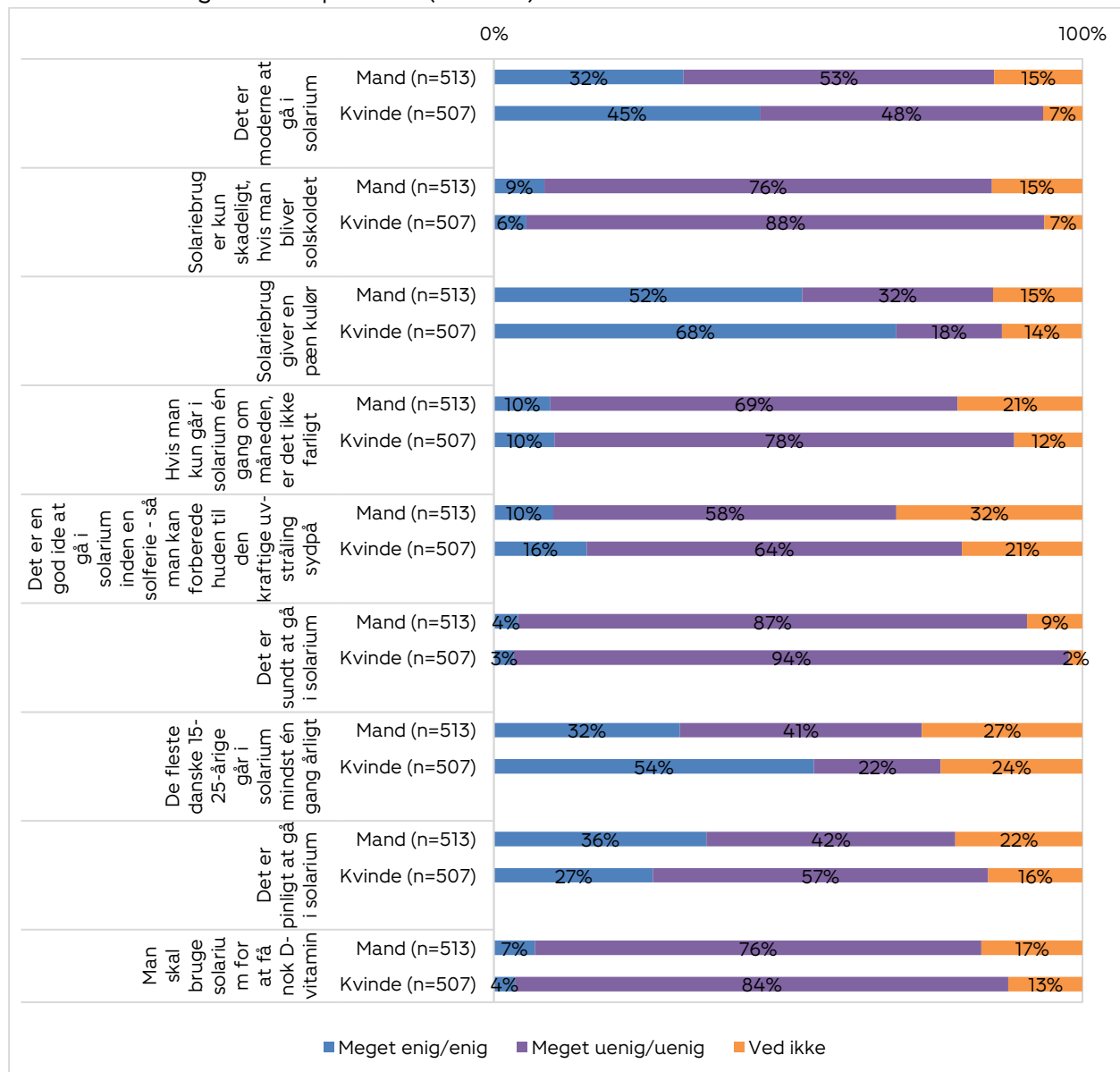
²⁶ Se kapitel 1 i denne rapport.

- 7 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at solariebrug kun er skadeligt, hvis man bliver solskoldet. (*Studier viser, at solariebrug også er skadeligt, selvom man ikke solskoldes (12)*).
- 6 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at man skal bruge solarium for at få nok D-vitamin. (*Brug af solarium øger risikoen for at få kræft i huden. Det frarådes derfor at bruge solarium som kilde til D-vitamin (18)*).
- 4 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, det er sundt at gå i solarium. (*Studier viser, at solariebrug er kræftfremkaldende og sundhedsskadeligt, og dermed alt andet end sundt (3)*).

I de følgende figurer præsenteres der forskelle for køn, region, alder og solariestatus i holdningsudsagnene om solariebrug fra figur 6.1.

Figur 6.2. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om solariebrug?

Blandt 15-25-årige fordelt på køn²⁷ (n=1.020)

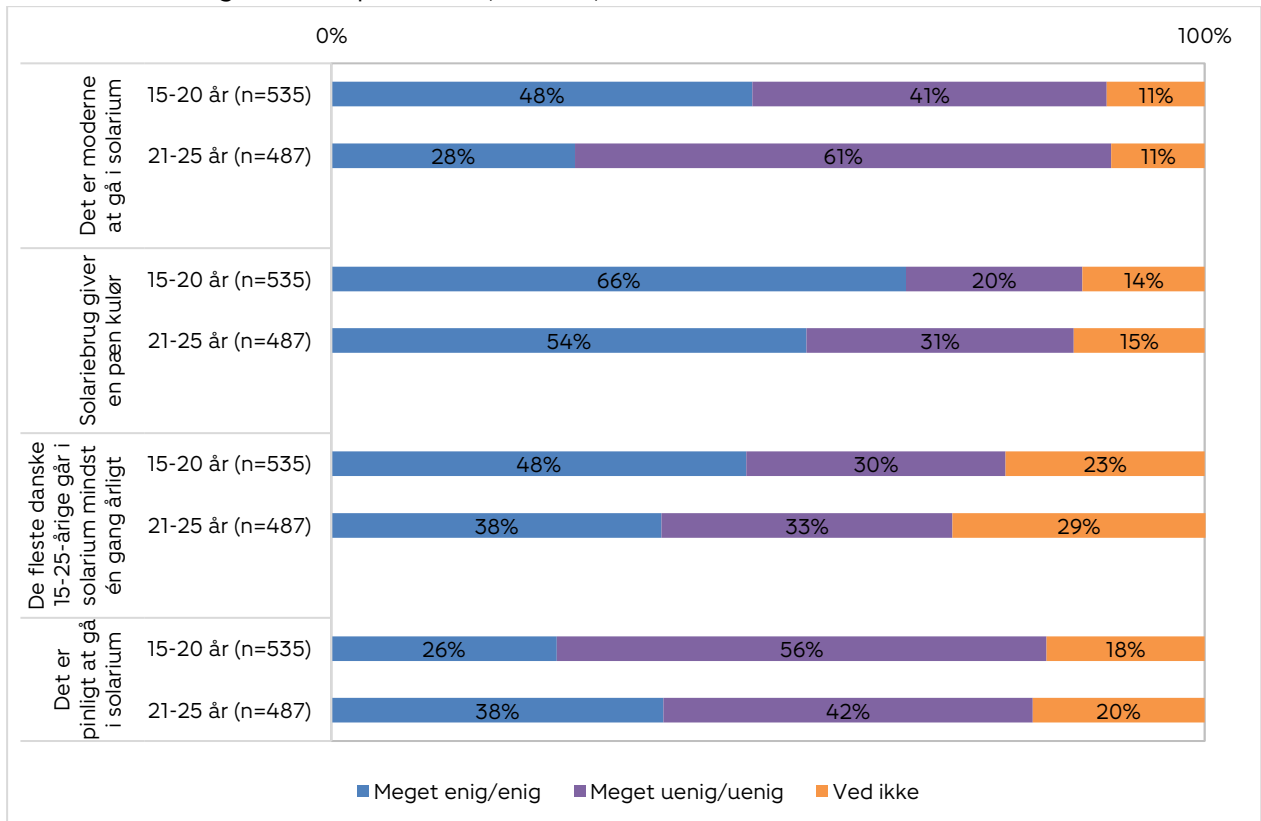


- Flere 15-25-årige kvinder end mænd er meget enige/enige i følgende udsagn:
 - Det er moderne at gå i solarium (45 % mod 32 %)
 - Solariebrug giver en pæn kulør (68 % mod 52%)
 - Det er en god ide at gå i solarium inden en solferie - så man kan forberede huden til den kraftige uv-stråling sydpå (16 % mod 10 %).
 - De fleste danske 15-25-årige går i solarium mindst én gang årligt (54 % mod 32 %).
- Flere 15-25-årige mænd end kvinder er meget enige/enige i følgende udsagn:
 - Solariebrug er kun skadeligt, hvis man bliver solskoldet (9 % mod 6 %)
 - Det er pinligt at gå i solarium (36 % mod 27 %).
 - Man skal bruge solarium for at få nok D-vitamin (7 % mod 4 %).

²⁷ De 2 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=1.020).

- Flere 15-25-årige kvinder end mænd er meget uenige/uenige i følgende udsagn:
 - Hvis man kun går i solarium én gang om måneden, er det ikke farligt (78 % mod 69 %).
 - Det er sundt at gå i solarium (94 % mod 87 %).

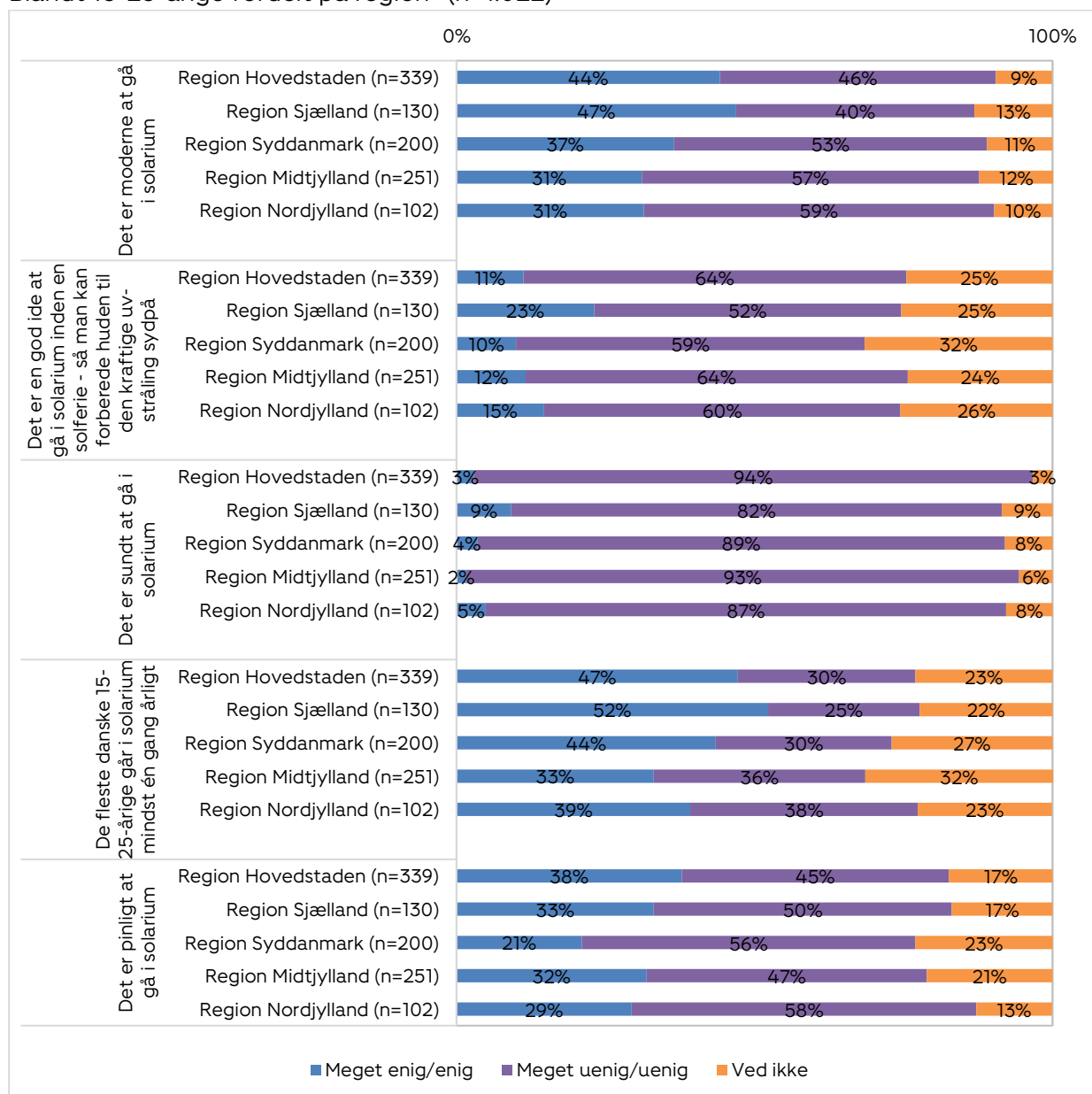
Figur 6.3. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om solariebrug?
Blandt 15-25-årige fordelt på alder* (n=1.022)



*Ingen forskelle i forhold til resterende udsagn fra figur 6.1.

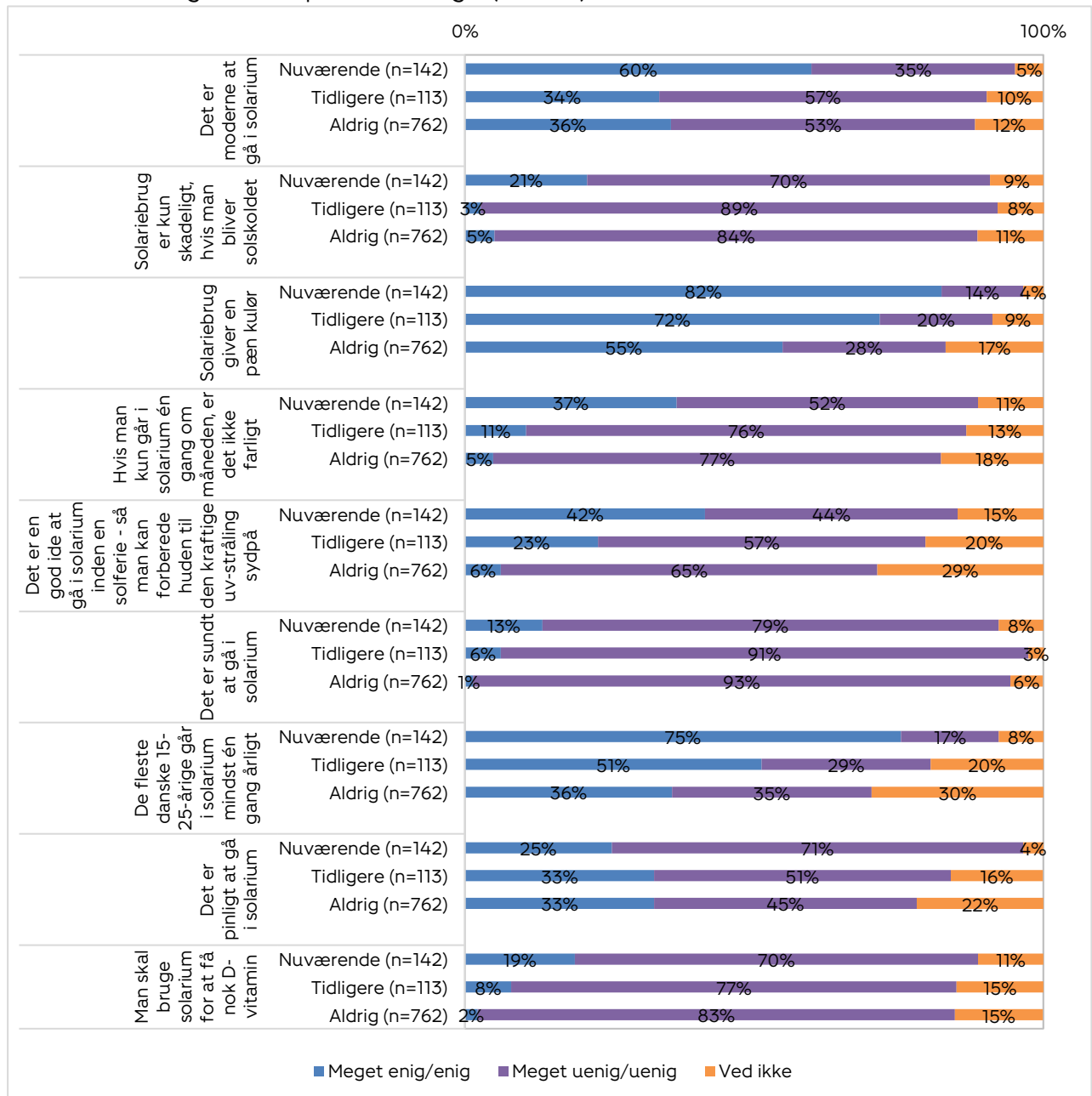
- Flere 15-20-årige end 21-25-årige er meget enige/enige i følgende udsagn:
 - Det er moderne at gå i solarium (48 % mod 28 %)
 - Solariebrug giver en pæn kulør (66 % mod 54 %)
 - De fleste danske 15-25-årige går i solarium mindst én gang årligt (48 % mod 38 %)
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige er meget enige/enige i følgende udsagn:
 - Det er pinligt at gå i solarium (38 % mod 26 %)

Figur 6.4. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om solariebrug?
Blandt 15-25-årige fordelt på region* (n=1.022)



*Ingen forskelle i forhold til resterende udsagn fra figur 6.1.

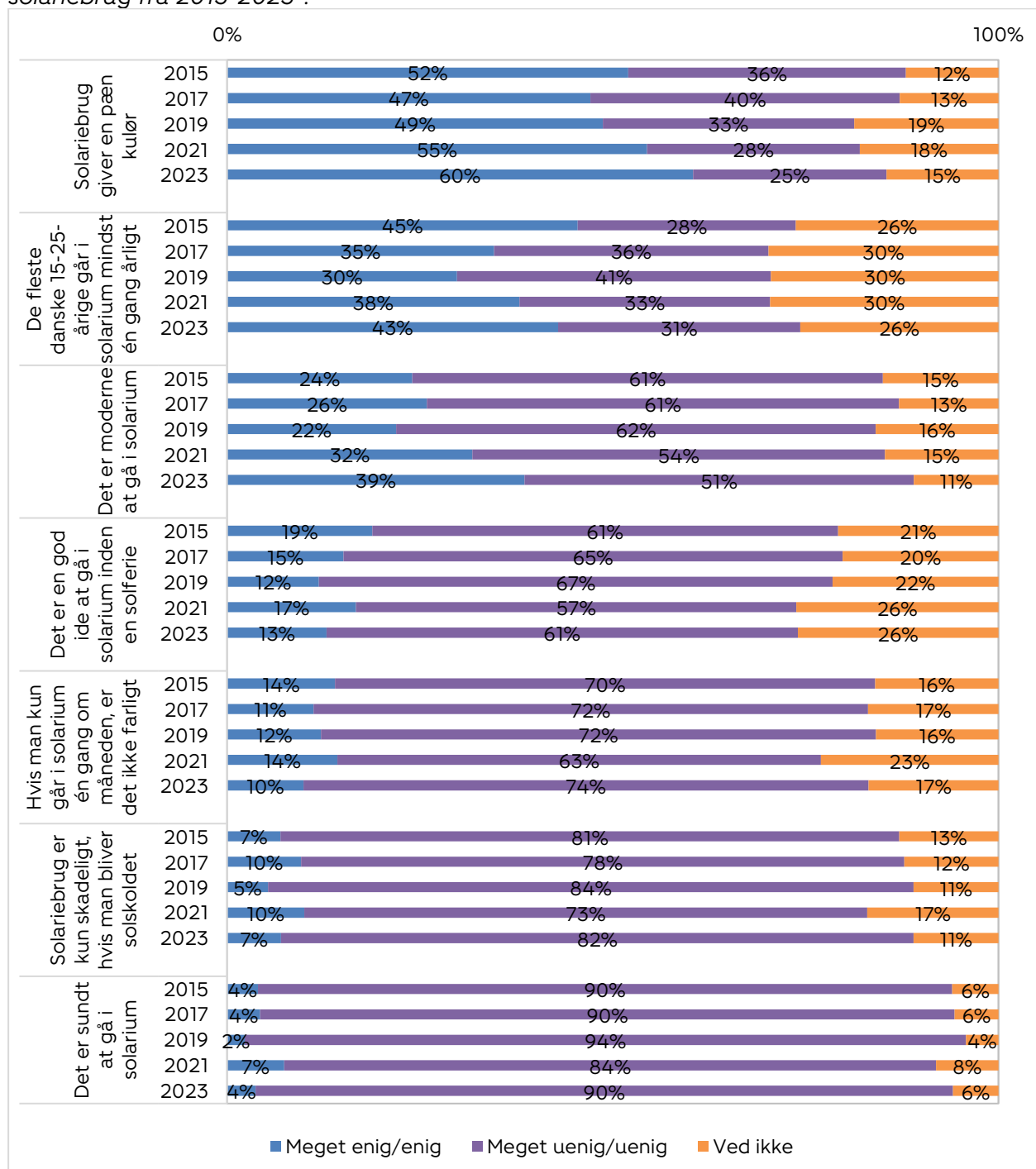
- Flest fra Region Sjælland (47 %) er meget enige/enige i, at det er moderne at gå i solarium. Færrest fra Region Midtjylland og Nordjylland er meget enige/enige i dette (31 %).
- Flest fra Region Sjælland (23 %) er meget enige/enige i, at det er en god ide at gå i solarium inden en solferie – så man kan forberede huden til den kraftige uv-stråling sydpå. Færrest fra Region Syddanmark (10 %) er meget enige/enige i dette.
- Flest fra Region Sjælland (9 %) er meget enige/enige i, at det er sundt at gå i solarium. Færrest fra Region Midtjylland (2 %) er meget enige/enige i dette.
- Flest fra Region Sjælland (52 %) er meget enige/enige i, at de fleste danske 15-25-årige går i solarium mindst én gang årligt. Færrest fra Region Midtjylland (33 %) er meget enige/enige i dette.
- Flest fra Region Hovedstaden (38 %) er meget enige/enige i, at det er pinligt at gå i solarium. Færrest fra Region Syddanmark mener dette (21 %).

Figur 6.5. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om solariebrug?Blandt 15-25-årige fordelt på solariebrug²⁸ (n=1.017)

- Flest nuværende solariebrugere end tidligere solariebrugere og aldrig-solariebrugere er meget enige/enige i følgende udsagn:
 - Det er moderne at gå i solarium
 - Solariebrug er kun skadeligt, hvis man bliver solskoldet
 - Solariebrug giver en pæn kulør
 - Hvis man kun går i solarium én gang om måneden, er det ikke farligt
 - Det er en god ide at gå i solarium inden en solferie – så man kan forberede huden til den kraftige uv-stråling sydpå
 - Det er sundt at gå i solarium
 - De fleste danske 15-25-årige går i solarium mindst én gang årligt

²⁸ 5 personer har svaret 'ved ikke' til brug af solarium, hvorfor de er ekskluderet, når resultaterne fordeles på solariebrug. Her er n=1.017.

- Man skal bruge solarium for at få nok D-vitamin
- Flest aldrig-solariebrugere og tidligere solariebrugere (33 %) er meget enige/enige i, at det er pinligt at gå i solarium end nuværende solariebrugere (25 %)

Figur 6.6. Udvikling i andelen af 15-25-årige, der enige eller uenige i følgende udsagn om solariebrug fra 2015-2023*.

*Der er spurgt til udsagnene siden 2015, hvorfor udviklingsanalysen dækker perioden fra 2015-2023. Der er ikke lavet udviklingsanalyse på udsagnet 'Det er pinligt at gå i solarium' og 'Man skal bruge solarium for at få nok D-vitamin', da det er et nyt spørgsmål indført i 2021 og 2023.

- Der er sket en stigning i andelen af 15-25-årige fra 2015-2023, der mener, at solariebrug giver en pæn kulør (52 % i 2015 mod 60 % i 2023). Andelen, der mener, at solariebrug giver en pæn kulør, var lavest i 2017 (47 %).
- Andelen, der mener, at de fleste danske 15-25-årige går i solarium, faldt fra 45 % i 2015 til 30 % i 2019. Herefter er andelen steget igen - til 43 % i 2023.

- Der er sket en stigning i andelen af 15-25-årige fra 2015-2021, der mener, at det er moderne at gå i solarium (24 % i 2015 mod 39 % i 2023). Andelen, der mener, at det er moderne at gå i solarium, var lavest i 2019 (22 %).
- Der er sket et fald i andelen af 15-25-årige fra 2015-2023, der mener, at det er en god idé at gå i solarium inden en solferie – så man kan forberede huden til den kraftige uv-stråling sydpå (19 % i 2015 mod 13 % i 2023). Andelen, der mener, at solariebrug før solferien er en god idé, var lavest i 2019 (12 %).
- Der er sket et fald andelen af 15-25-årige fra 2015-2023, der mener, at hvis man kun går i solarium én gang om måneden, er det ikke farligt (14 % i 2015 mod 10 % i 2023).
- Andelen af 15-25-årige i 2015 og 2023, der mener, at solariebrug kun er skadeligt, hvis man bliver solskoldet ligger på samme niveau (7 %).
- Andelen af 15-25-årige i 2015 og 2023, der mener, at det er sundt at gå i solarium, ligger på samme niveau (4 %).

7. Hvilke informationer oplever solariebrugerne, at de møder, når de går i solarium?

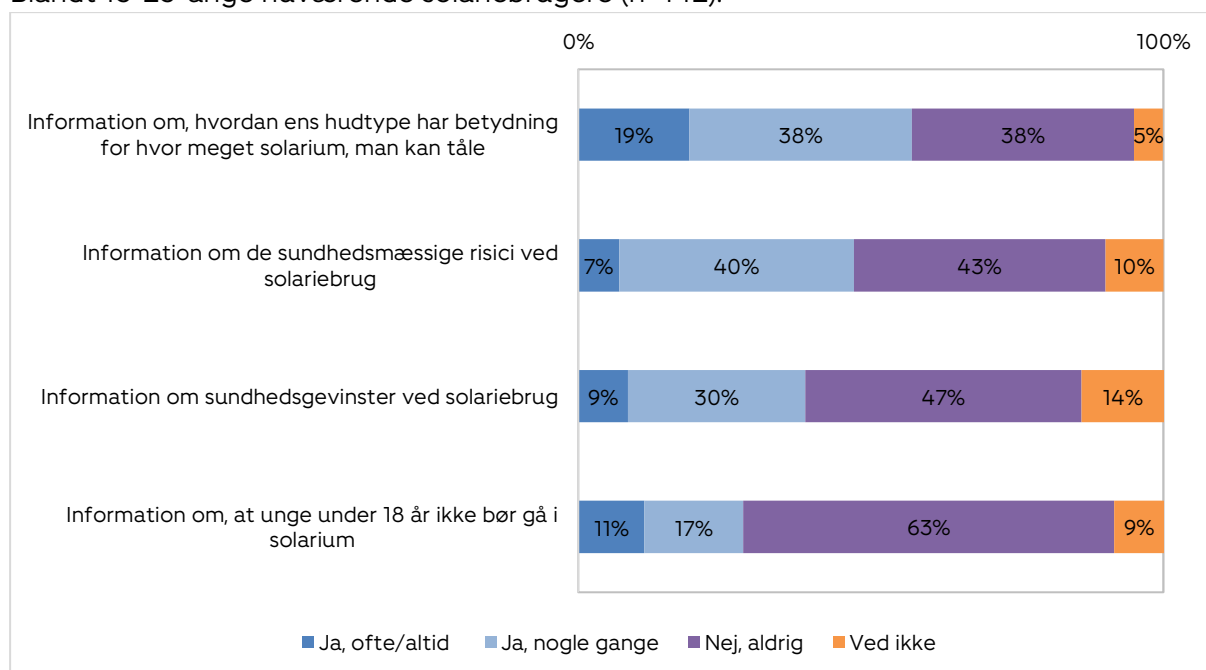
Informationer i et solcenter

Hvilken information om solariebrug præsenteres du for – enten skriftligt i form af plakater mv. eller mundtligt af personale – når du går i solarium?

Blandt nuværende solariebrugere (n=142) er der angivet 54 svar i åbne svarkategorier om, hvilken information de præsenteres for skriftligt eller mundtligt, når de går i solarium. Her har en del unge angivet, at de får at vide, at solariebrug er farligt og kræftfremkaldende. Der angives også, at de har læst/fået information om, hvor mange minutter sol de skal tage - ud fra deres hudtype. Andre nævner at have fået information om, at solarium giver en flot farve/glød, at det er sundt på grund af Vitamin D, og nogle nævner at have fået information om solariebrug via plakater ophængt i solariet. 71 angiver, at de ingen information har fået, mens 42 angiver, at de ikke kan huske, om de præsenteres for nogen information.

Figur 7.1. Bliver du præsenteret for nedenstående information – enten skriftligt i form af plakater mv. eller mundtligt af personale - når du går i solarium?

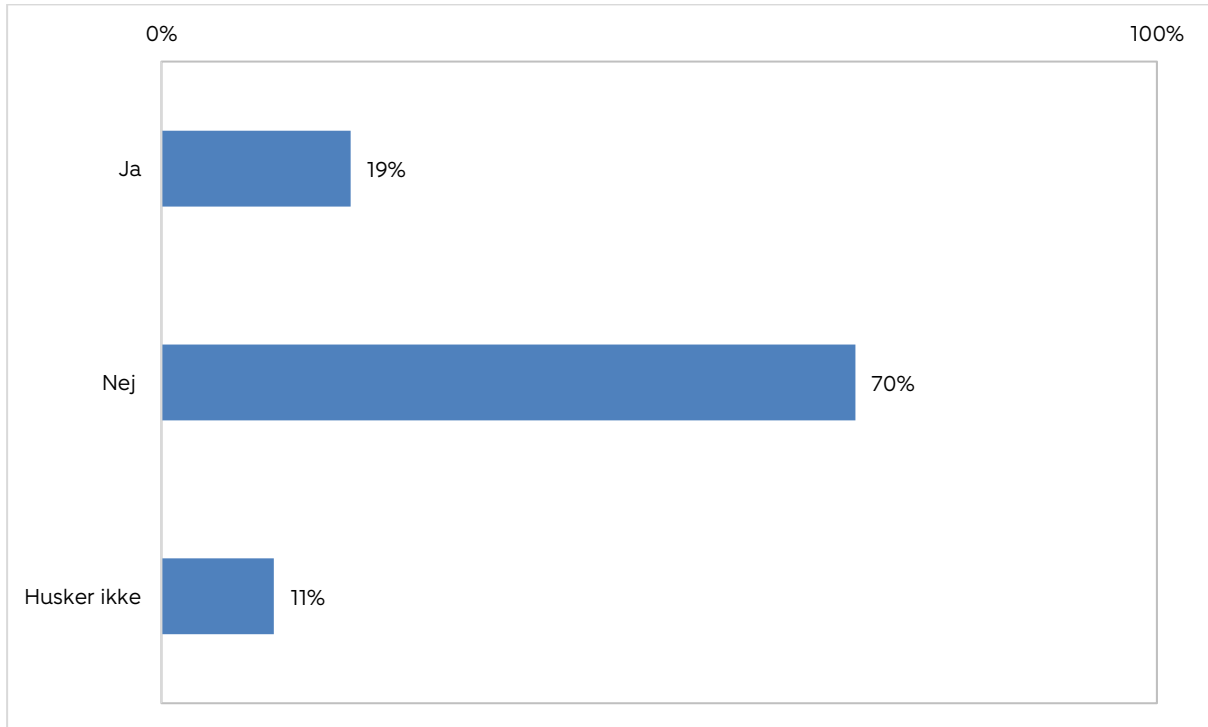
Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=142).



- 38 % af 15-25-årige nuværende solariebrugere angiver, at de aldrig er blevet præsenteret for information om, hvordan ens hudtype har betydning for, hvor meget solarium, man kan tåle.
- 43 % af nuværende solariebrugere angiver, at de aldrig er blevet præsenteret for information om de sundhedsmæssige risici ved solariebrug.
- 39 % af nuværende solariebrugere angiver, at de er blevet præsenteret for information om sundhedsgevinster ved solariebrug.
- 63 % af nuværende solariebrugere angiver, at de aldrig er blevet præsenteret for information om, at unge under 18 år ikke bør gå i solarium.

Sundhedsstyrelsens plakat, der advarer om risikoen ved solariebrug (lovpligtigt for alle solarieudbydere)

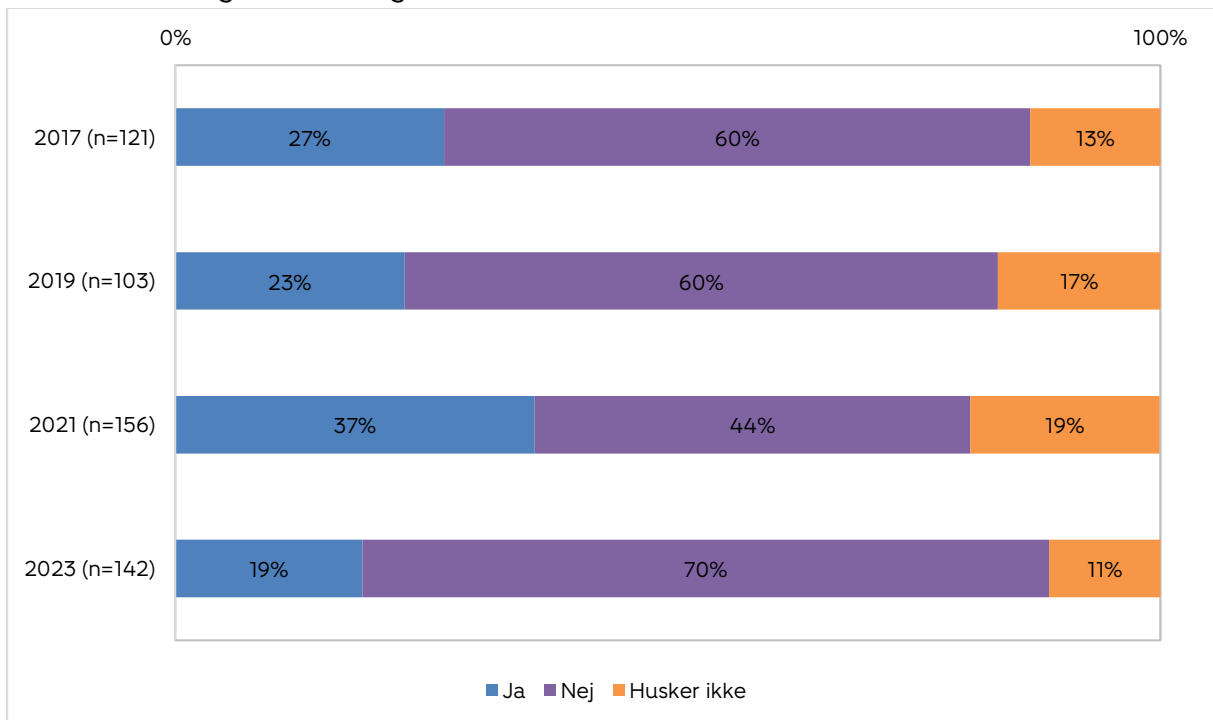
Figur 7.2. Har du set denne plakat fra Sundhedsstyrelsen, der hvor du oftest går i solarium?
Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=142).



- 19 % af 15-25-årige solariebrugere har set Sundhedsstyrelsens plakat der, hvor de oftest går i solarium, mens 70 % ikke har set den. 11 % husker ikke, om de har set plakaten.

Figur 7.3. *Udvikling i andelen af solariebrugere, der har set Sundhedsstyrelsens plakat der, hvor de oftest går i solarium.*

Blandt 15-25-årige solariebrugere.



- Der er sket en stigning i andelen af solariebrugere, der har set Sundhedsstyrelsens plakat der, hvor de oftest går i solarium fra 2017-2021. Fra 2021 til 2023 er der sket et markant fald i andelen af solariebrugere, der har set Sundhedsstyrelsens plakat der, hvor de oftest går i solarium.

8. 18 års aldersgrænse for solariebrug

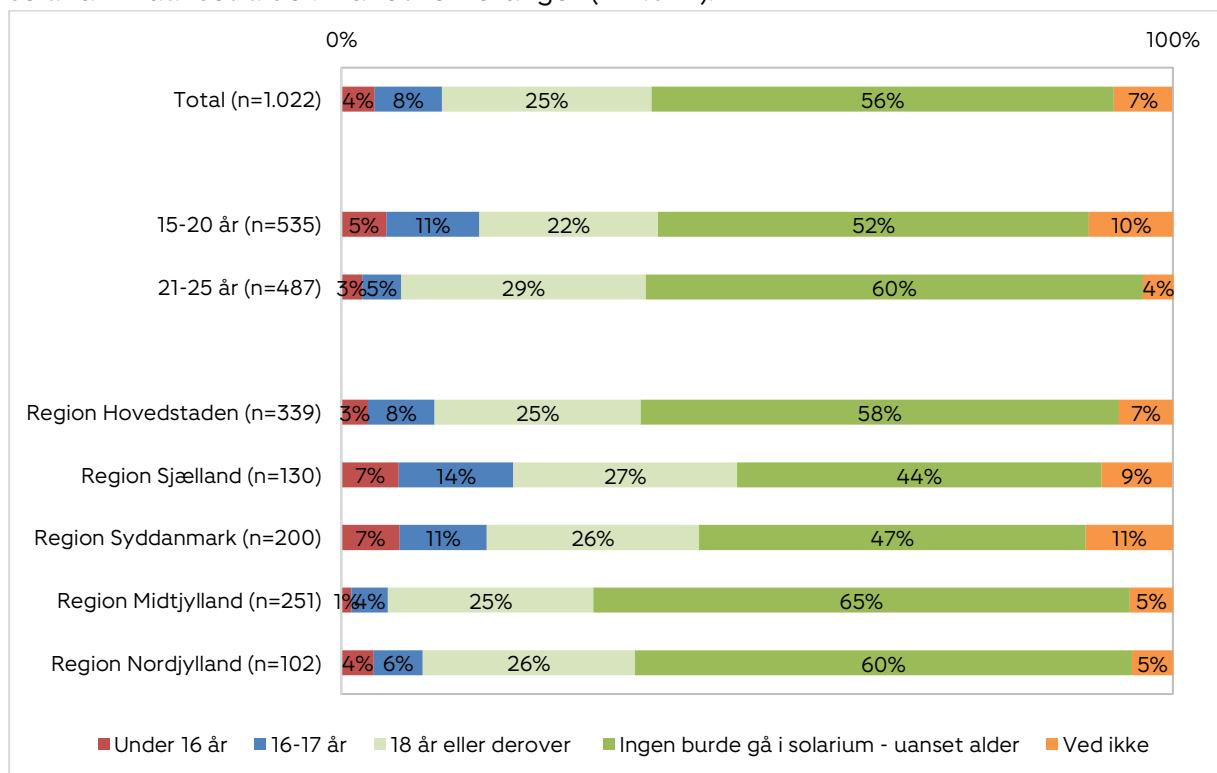
I Danmark er der ingen aldersgrænse for solariebrug. En aldersgrænse på 18 år for solariebrug vil beskytte børn og unge mod den kræftrisiko, som er forbundet med at gå i solarium. Hvis det var ulovligt for børn og unge under 18 år at gå i solarium, ville mange tidligere og nuværende solariebrugere formentlig slet ikke være startet med at gå i solarium. Vi ved nemlig, at mange har deres solariedebut, før de fylder 18 år. En aldersgrænse for solariebrug vil således på længere sigt kunne medføre, at færre danskere rammes af hud- og modermærkekræft.

En undersøgelse fra USA har vist, at stater, som har indført lovgivning om en aldersgrænse for brug af solarium, har en lavere andel af solariebrugere end stater uden lovgivning på området (13). En undersøgelse fra staten Utah, USA, har vist, at andelen, som bruger solarium, faldt fra 12 % i 2011 til 7 % i 2013, hvor loven blev indført (14). Det tyder altså på, at lovgivning om en aldersgrænse for solariebrug kan have en afgørende betydning for unges brug af solarium.

En aldersgrænse for brug af solarium er allerede indført i mange europæiske lande (Tyskland, Storbritannien, Norge, Finland, Østrig, Belgien, Frankrig, Spanien, Portugal, Italien og Island) og i dele af USA samt Canada (2). I Australien og Brasilien er der endvidere indført totalforbud mod solarier (15, 16).

Hvornår er man gammel nok til at gå i solarium?

Figur 8.1. Ved hvilken alder mener du, at man er gammel nok til at gå i solarium? Åben svarkategori, hvor man kunne angive alder - med mindre, man mente, at ingen burde gå i solarium - uanset alder. Blandt 15-25-årige* (n=1.022).

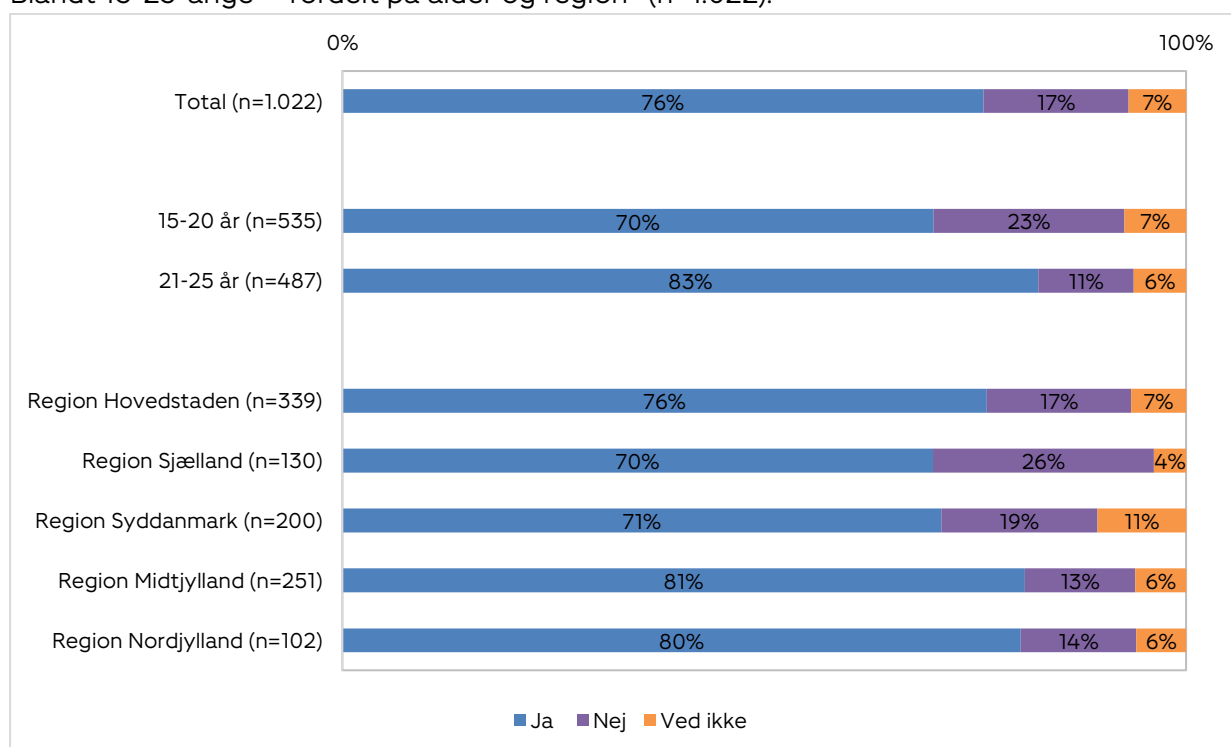


* Ingen forskelle i forhold til køn.

- Over halvdelen (56 %) af 15-25-årige angiver, at ingen bør gå i solarium – uanset alder, mens 25 % angiver, at man bør være 18 år eller derover. 8 % angiver, at man bør være mellem 16-17 år, mens 4 % angiver, at man er gammel nok, når man er yngre end 16 år.
- Flest 15-20-årige end 21-25-årige mener (16 % mod 8 %), at man er gammel nok, når man er yngre end 18 år.
- Flest fra Region Sjælland (21 %) mener, at man er gammel nok, når man er yngre end 18 år. Færrest fra Region Midtjylland mener det (5 %).

Holdninger til en 18 års aldersgrænse for solariebrug

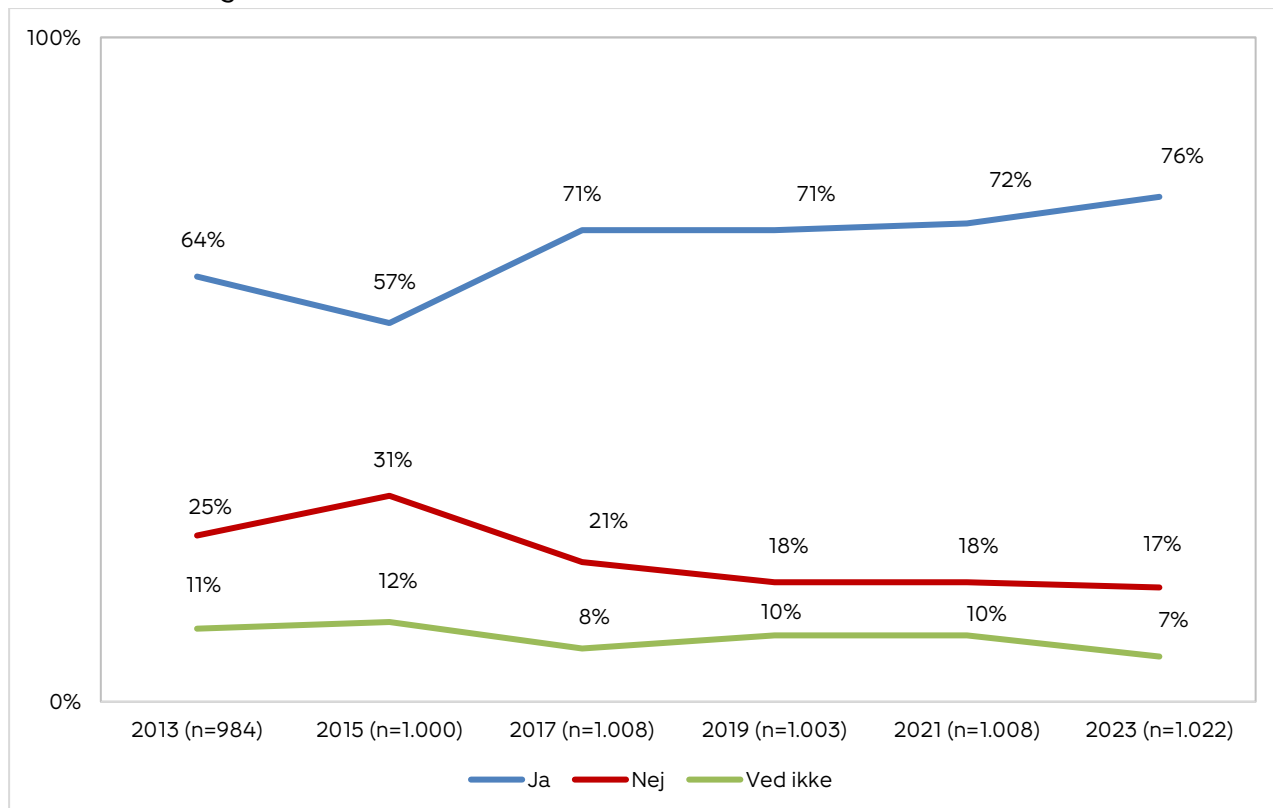
Figur 8.2. I Danmark er der ingen regler for, hvor gammel man skal være for at gå i solarium. Mener du, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark? Blandt 15-25-årige – fordelt på alder og region* (n=1.022).



* Ingen forskelle i forhold til køn.

- Størstedelen af 15-25-årige (76 %) mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark, mens 17 % ikke mener det.
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium (83 % mod 70 %).
- Flest 15-25-årige fra Region Midtjylland (81 %) mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium, mens færrest fra Region Sjælland mener det (70 %).

Figur 8.3. Udvikling i andelen af 15-25-årige fra 2013-2023, der mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark²⁹
Blandt 15-25-årige.



- Der er sket en stigning i andelen af 15-25-årige, der mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark fra 64 % i 2013 til 76 % i 2023. Der er også sket en stigning fra 57 % i 2015 til 76 % i 2023.

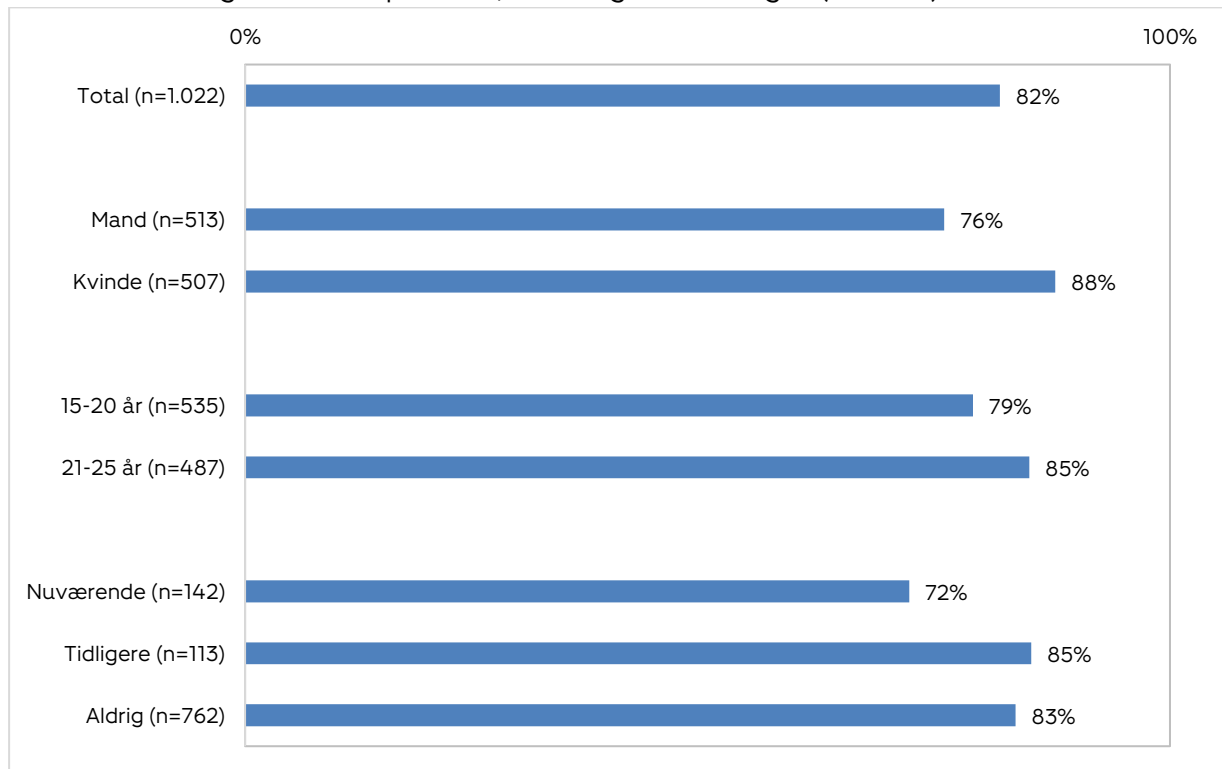
²⁹ Der er kun undersøgt udviklingen fra 2013-2023 i forhold til, hvorvidt 15-25-årige mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark. Tidligere rapporter fra før 2013 er der spurgt ind til, hvorvidt man mener, at det bør være forbudt for børn og unge under 18 år at gå i solarium. Da ordlyden i spørgsmålet har betydning for, hvad man svarer, har vi ikke medtaget tallene fra før 2013.

9. Viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft

Kendskab til sammenhængen mellem solariebrug og kræft

Undersøgelsens 15-25-årige respondenter blev præsenteret for en række forskellige faktorer (fuldkorn, stress, alkohol, solarium mm.), hvoraf kun nogle giver en dokumenteret øget risiko for kræft. Herefter blev de bedt om at angive, hvilke af faktorerne, de mente, øger risikoen for kræft. Ved at præsenteret et bredt omfang af faktorer, der eventuelt kan udgøre en kræftrisiko, reduceres risikoen for at lede respondenterne i retningen af korrekte svar. Figur 9.1. illustrerer andelen af respondenter, der har angivet, at solariebrug øger risikoen for kræft.

Figur 9.1. Andelen, der angiver at solariebrug øger risikoen for kræft
Blandt 15-25-årige – fordelt på køn³⁰, alder og solariebrug^{31*} (n=1.022).



*Ingen forskelle i forhold til region.

- 82 % af 15-25-årige angiver, at solariebrug øger risikoen for kræft.
- Flere kvinder end mænd angiver, at solariebrug øger risikoen for kræft (88 % mod 76 %).
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige angiver, at solariebrug øger risikoen for kræft (85 % mod 79 %).
- Flest tidligere-solariebrugere (85 %) angiver, at solariebrug øger risikoen for kræft sammenlignet med aldrig og nuværende solariebrugere (83 % mod 72 %).

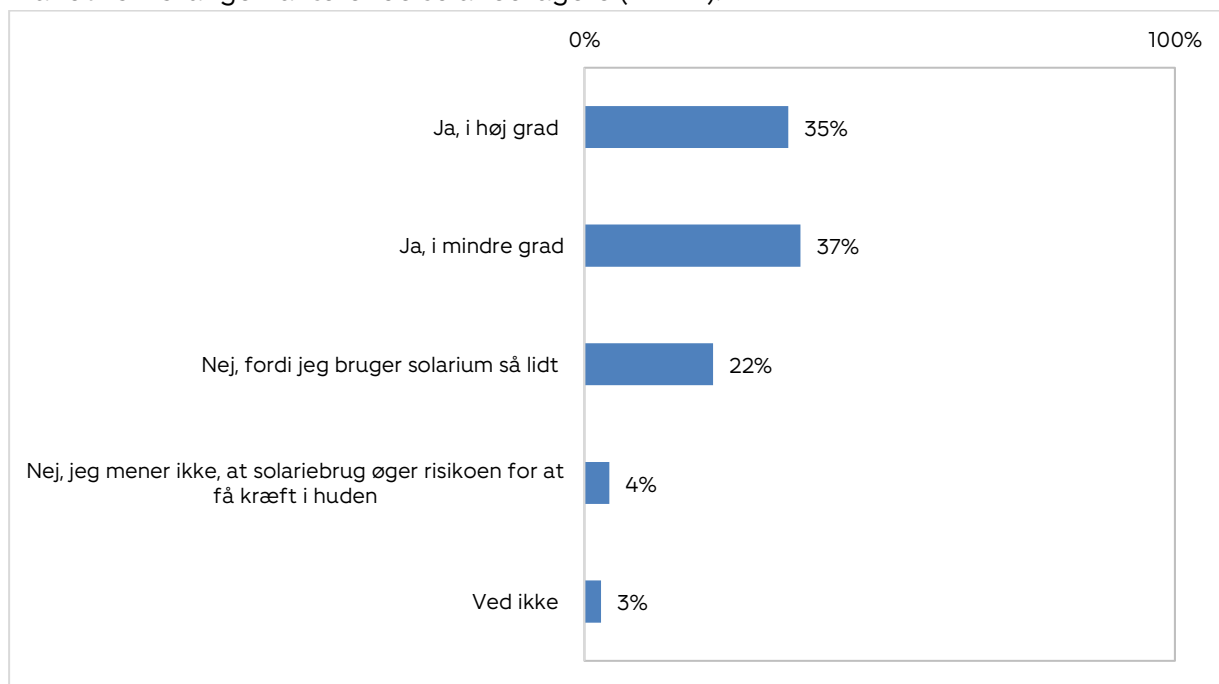
³⁰ De 2 respondenter, der har svaret "andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=1.020).

³¹ 5 personer har svaret 'ved ikke' til brug af solarium, hvorfor de er ekskluderet, når resultaterne fordeles på solariebrug. Her er n=1.017.

Opfattelse af egen risiko ved solariebrug

Figur 9.2. Mener du, at dit solariebrug forhøjer din risiko for at få kræft i huden (almindelig hudkræft eller modermærkekræft)?

Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=142).



- 72 % af 15-25-årige solariebrugere mener, at deres solariebrug i høj eller mindre grad forhøjer deres risiko for at få kræft i huden.
- 22 % mener, at deres solariebrug ikke forhøjer deres risiko, fordi de bruger solarium så lidt.
- 4 % mener, at solariebrug ikke øger risikoen for at få kræft.

10. Metode

Denne rapport er baseret på data fra en spørgeskemaundersøgelse blandt 1.022 unge danskere i alderen 15-25 år. Data er indsamlet af analyseinstituttet Epinion i perioden 1. februar til 22. marts 2024 og er nationalt repræsentativt ift. køn, alder og region. Dataindsamlingen er sket ved hjælp af et webbaseret spørgeskema, og alle data er selvrapporterede.

Spørgeskemaet

Spørgeskemaet er udarbejdet af Solkampagnens analyseenhed. Spørgeskemaet har i store træk været ens siden den første dataindsamling i 2008, hvilket har gjort det muligt at sammenligne over tid. Der er dog sket nogle ændringer i form af tilføjelse eller fjernelse af spørgsmål samt ændring i formuleringer i løbet af årene. De 1.022 respondenter har besvaret det samme spørgeskema, som består af 26 spørgsmål. Da nogle af spørgsmålene er afhængige af tidligere svar, har alle respondenter ikke nødvendigvis fået alle 26 spørgsmål.

Repræsentativitet

De 1.022 gennemførte interviews blandt unge danskere i alderen 15-25 år er fordelt således, at data er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og region. Det vil sige, at data er indsamlet via kvoter, som svarer til fordelingen af køn, alder og region i den danske befolkning af 15-25-årige³². Dette sikrer, at respondenterne er nationalt repræsentativt fordelt i forhold til:

- Køn (mænd og kvinder)
- Alder (15-20 år og 21-25 år)
- Region (Hovedstaden, Sjælland, Syddanmark, Midtjylland og Nordjylland)

Ved indsamling af data er der blevet accepteret en afvigelse fra den repræsentative fordeling på op til +/- 5 %.

Nedenstående tabel viser antallet af respondenter i undersøgelsen fordelt på køn, alder og region.

Tabel A Fordeling af respondenter³³

		Hovedstaden (n=338)	Sjælland (n=130)	Syddanmark (n=200)	Midtjylland (n=250)	Nordjylland (n=102)
Mænd (n=513)	15-20 år (n=273)	82	42	57	65	27
	21-25 år (n=240)	83	26	46	59	26
Kvinder (n=507)	15-20 år (n=262)	79	39	55	63	26
	21-25 år (n=245)	94	23	42	63	23

³² Baseret på tal fra FOLK1A 4. kvartal 2023 fra Statistikbanken på Danmarks Statistik

³³ Tabellen summerer til 1.020, da der er 2 respondenter som har angivet 'andet' til køn og derfor ikke indgår i kvoter, men indgår i det samlede datasæt.

I denne dataindsamling har respondenterne også haft muligheden for at angive 'Andet' til spørgsmålet omkring køn. To personer har svaret 'Andet' til dette. Da kvoterne kun indeholder to kønsgrupper (mand og kvinde), indgår de to personer ikke i **Tabel A**. Gruppen er for lille til, at det giver mening at kigge isoleret på deres svar. Derfor er svar fra de to personer ekskluderet, når resultaterne fordeles på køn, men de indgår i analyser opgjort på totalen samt øvrige underanalyser.

Når andelen af unge solariebrugere ligger på omkring 14 %, vil det være begrænset, hvor mange svar, man får fra solariebrugere, når man har et datasæt på ca. 1.000 respondenter. Unge er imidlertid en svær gruppe at rekruttere til paneler, og derfor vil det være vanskeligt (og dyrt) for mange analysebureauer at indsamle svar fra mange flere. I denne undersøgelse har vi derfor valgt at fortsætte som tidligere år med ca. 1.000 respondenter. Til gengæld undlader vi at lave underanalyser, når vi kigger på spørgsmål, som kun solariebrugere bliver stillet - for at undgå at komme ned på få personer i analyserne.

Rekruttering af deltagere

De anvendte interviews er indsamlet af analysebureauet Epinion ved brug af Norstats Online Panel. Alle medlemmer af Norstats Online Panel er rekrutteret af Norstat selv, som benytter en række værktøjer til at sikre den bedst mulige sammensætning af panelmedlemmer blandt andet rekruttering via telefon (tilfældig stikprøve) og rekruttering via sociale medier. Norstat har dobbelt login-proces ved tilmelding til panelet, hvor panelister både skal tilknytte dit telefonnummer og din e-mail med henblik på at sikre autentiske og unikke deltagere. Derudover laver Norstat regelmæssige tjek af panelisternes adfærd, hvor de fjerner dem, som viser uhensigtsmæssig adfærd (fx ofte svarer for hurtigt, som svarer forkert på kvalitetsspørgsmål, eller som giver modstridende svar). I forbindelse med respondenternes deltagelse, belønnes panelisterne med 1 Norstat mønt (1 krone) pr. minut brugt på undersøgelsen.

Deltagelse og frafald

I undersøgelsen indgår svar fra i alt 1.022 respondenter i alderen 15-25 år.

I alt har 1.173 personer besvaret hele spørgeskemaet, og undersøgelsen har således haft en svarrate på 14 %. 151 personer er fjernet fra stikprøven, fordi de har gennemført spørgeskemaet meget hurtigt, fordi ofte har svaret 'ved ikke' eller, fordi de har svaret det samme igennem store dele af spørgeskemaet, eller fordi de har svaret på spørgeskemaet mere end én gang.

Webundersøgelser og begrænsninger

Webundersøgelser er både billigere og mindre tidskrævende end postale undersøgelser og telefoninterviews. En ulempe er imidlertid, at svarprocenten for webundersøgelser generelt er lavere end for andre former for undersøgelser (17). Til gengæld kan dataindsamlingen via kvoter sikre, at det ønskede antal besvarelser fra en bestemt gruppe kan opnås. Dette forhold gør, at bortfaldsproblematikken til en vis grad imødekommes i denne type undersøgelser.

Det kan dog ikke udelukkes, at respondenter, der vælger at deltage i en undersøgelse som denne, adskiller sig fra den danske befolkning generelt. Måske vil personer, der går i solarium, opleve det som mere relevant at udfylde et spørgeskema om solarievaner, end personer, der ikke går i solarium? Omvendt ved vi, at langt de fleste danskere ved, at der er en risiko

forbundet med solarieforbrug - og måske vil det opleves som selvbekræftende at udfylde et spørgeskema, hvor man kan fortælle, at man har den "korrekte" adfærd - ud fra et sundhedsmæssigt synspunkt - og ikke går i solarium. Det kan således være svært at vurdere, om andelen af solariebrugere er over- eller underrepræsenteret i undersøgelsen.

Ligesom personer, der vælger at deltage i undersøgelsen, kan skille sig ud fra den danske befolkning, kan det også tænkes, at de personer, der er medlem af et internetbaseret panel som Norstats Online Panel, og dermed inviteres til undersøgelsen, skiller sig ud fra den danske befolkning. Det kan tænkes, at paneler kan have en vis overrepræsentation af informationsøgende og nysgerrige personer, og der kan være en underrepræsentation af visse grupper – eksempelvis lav socioøkonomisk status, kortuddannede og personer med anden etnisk herkomst end dansk.

Statistiske analyser

Hvor det er relevant, er der testet for signifikante forskelle i forhold til køn, alder og region - og ved nogle figurer også solariebrug. Dertil er der også set på udvikling over tid i flere analyser. Statistisk signifikante forskelle er blevet undersøgt ved χ^2 - test, hvor et signifikansniveau på 5 % er anvendt. Alle analyser er foretaget i IBM SPSS Statistics 27 (SPSS Inc.).

Det er kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres og omtales som sammenhænge. Eksempelvis skrives kun, at der er flere kvinder end mænd, som bruger solarium, fordi der er *statistisk signifikant* flere kvinder end mænd, der gør dette. Statistisk signifikante sammenhænge er derved sammenhænge, der med statistisk sikkerhed vurderes til at være ægte sammenhænge og ikke tilfældige sammenhænge.

Kun sammenhænge, der er uafhængige af "ved ikke"/"husker ikke"-kategorier, rapporteres. Det vil sige, at sammenhænge kun rapporteres, hvis den statistiske signifikante forskel skyldes en forskel i eksempelvis mænd og kvinders solariebrug, og ikke skyldes en forskel i "ved ikke"/"husker ikke"-kategorien.

Procenttallene i de viste tabeller er afrundede og vil derfor i nogle tilfælde summere til lige over eller lige under 100 %.

Spørgsmål til undersøgelsen

Spørgsmål til undersøgelsen, datagrundlag, metode med videre kan rettes til Analysemedarbejder Pernille Boukaidi Lundgaard (pebl@cancer.dk) ved Kræftens Bekæmpelses Solkampagnes analyseenhed.

Litteratur

1. Reimann J, McWhirter JE, Cimino A, Papadopoulos A, Dewey C. Impact of legislation on youth indoor tanning behaviour: A systematic review. *Prev Med.* 2019;123:299-307.
2. Sinclair C, Makin JK. Implications of lessons learned from tobacco control for tanning bed reform. *PrevChronicDis.* 2013;10:E28.
3. Ghassassi FE, Baan R, Straif K, Grosse Y, Secretan B, Bouvard V, et al. WHO International Agency for Research on Cancer Monograph Working Group. A review of Human Carcinogens - Part D: Radiation. *Lancet Oncol.* 2009;10:751-2.
4. Autier P, Boyle P. Artificial ultraviolet sources and skin cancers: rationale for restricting access to sunbed use before 18 years of age. *NatClinPractOncol.* 2008;5(4):178-9.
5. Boniol M, Autier P, Boyle P, Gandini S. Cutaneous melanoma attributable to sunbed use: systematic review and meta-analysis. *BMJ.* 2012;345:e4757.
6. Boniol M. Correction: Cutaneous melanoma attributable to sunbed use: systematic review and meta-analysis. *BMJ.* 2012;345:e8503.
7. Scientific Committee on Health EaERS. Opinion on Biological effects of ultraviolet radiation relevant to health with particular reference to sunbeds for cosmetic purposes EU; 2016.
8. IARC. Radiation: Volume 100 D – a review of human carcinogens. International Agency for Research on Cancer (IARC), World Health Organization (WHO). 2012.
9. Larønningen S FJ, Beydogan H, Bray F, Engholm G, Ervik M, Gulbrandsen J, Hansen HL, Hansen HM, Johannesen TB, Kristensen S, Kristiansen MF, Kønig S, Lam F, Laversanne M, Miettinen J, Mørch LS, Ólafsdóttir E, Óskarsson O, Pejčic S, Petterson D, Skog A, Skovlund CW, Tanskanen T, Tian H, Virtanen A, Aagnes B, Storm HH. NORDCAN: Cancer Incidence, Mortality, Prevalence and Survival in the Nordic Countries. Association of the Nordic Cancer Registries Cancer Registry of Norway. 2022; Available from: <https://nordcan.iarc.fr/>, accessed on 29/08/2022.(Version 9.2 (23.06.2022)).
10. Gallagher RP LT. Adverse effects of ultraviolet radiation: a brief review. *Prog Biophys Mol Biol.* 2006;92:119-31.
11. Cust AE, Armstrong BK, Goumas C, Jenkins MA, Schmid H, Hopper JL, et al. Sunbed use during adolescence and early adulthood is associated with increased risk of early-onset melanoma. *IntJCancer.* 2010;128:2425-35.
12. Vogel RI, Ahmed RL, Nelson HH, Berwick M, Weinstock MA, Lazovich D. Exposure to indoor tanning without burning and melanoma risk by sunburn history. *JNatlCancer Inst.* 2014;106(7).

13. Guy GP, Jr., Berkowitz Z, Jones SE, Olsen EO, Miyamoto JN, Michael SL, et al. State indoor tanning laws and adolescent indoor tanning. *American journal of public health*. 2014;104(4):e69-74.
14. Simmons RG, Smith K, Balough M, Friedrichs M. Decrease in Self-Reported Tanning Frequency among Utah Teens following the Passage of Utah Senate Bill 41: An Analysis of the Effects of Youth-Access Restriction Laws on Tanning Behaviors. *Journal of skin cancer*. 2014;2014:839601.
15. Howe M. Commercial solariums banned in Australia. *The Lancet Oncology*. 2015;16(2):e58.
16. WHO. Public health, environmental and social determinants of health (PHE): WHO; 2017 [Available from: <http://www.who.int/phe/news/sunbeds-skin-cancer/en/>, accessed on 06/08/2018].
17. Dobrow M, MC O, B G, E H, L P, AD B, et al. Response audit of an internet survey of health care providers and administrators: implications for determination of response rates. *JMed Internet Res*. 2008;10(4):e30.
18. Organization, W.H., *IARC Monographs on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans. Volume 100. A Review of Human Carcinogens. Part D: Radiation*. International Agency for Research on Cancer, 2009.

I denne rapport kortlægges danske unges solarievaner i 2023. Rapporten er baseret på data fra en spørgeskemaundersøgelse blandt 1.022 danskere i alderen 15-25 år. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn (mænd og kvinder), alder og region og blev gennemført i februar - marts 2024.

I rapporten kortlægges 15-25-årige danskeres brug af solarium, solariedebut og udviklingen i andelen af 15-25-årige solariebrugere fra 2008-2023. Derudover belyses årsager til solariebrug og grunde til at stoppe blandt danske unge, oplevelser med hudskader efter solarieforbrug og holdninger til spraytan og selvbruner vs. Solariebrug. Endvidere belyses danske unges holdninger til og viden om solariebrug, hvilke informationer unge solariebrugere præsenteres for, når de går i solarium og unges viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft. Endeligt indeholder rapporten tal på 15-25-årige danskeres holdning til en 18-års aldersgrænse for solarium i Danmark samt udviklingen på dette siden 2013.

I rapporten kortlægges 15-25-årige danskeres:

- Brug af solarium
- Solariedebut
- Årsager til solariebrug og grunde til at stoppe
- Hudskader efter solariebesøg
- Holdninger til spraytan/selvbruner vs. solariebrug
- Holdninger til og viden om solariebrug
- Angivelse af, hvilken information de møder i solariet
- Opbakning til 18-års aldersgrænse
- Viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft.

**Solkampagnen | Kræftens
Bekæmpelse**

Strandboulevarden 49
2100 København Ø
Tlf.: 3525 7500
www.cancer.dk

