



Designguide til virksomheder/erhvervsdrivende

LYSERØD LØRDAG 2026

Logoer og retningslinjer

LOGOBRUG

Lyserød Lørdag er en aktivitet under Støt Brysterne kampagnen, hvor frivillige, virksomheder og foreningsliv har mulighed for at bakke op om og samle ind til brystkræftsagen. Som virksomhed/erhvervsdrivende kan du benytte de Lyserød Lørdag-logoer, som er anvist nedenfor.

Vi støtter:



Jeg støtter:



Sløjfe:



BEMÆRK

Logoerne skal fremstå som vist og må ikke skilles ad eller på nogen måde redigeres.

VIRKSOMHEDER OG ERHVERVSDRIVENDE

Logobrug og retningslinjer

Som virksomhed eller erhvervsdrivende forpligter du dig til at skabe fundraising, når du deltager i Lyserød Lørdag.

Lyserød Lørdag-støttelogoerne samt sløjfen må anvendes til markedsføring af aktiviteter i **uge 39 og 40**.

Selve indsamlingsaktiviteterne må kun finde sted i **uge 40**.

Logoerne må IKKE benyttes til kommunikation og salg via forhandlere, og må IKKE placeres på produkter og emballage.



Logoerne **må anvendes** til f.eks.:

- Flyers/foldere/plakater
- Nyhedsbreve
- Egen hjemmeside
- SoMe-opslag (organisk og paid)
- Lokalaviser og lokale events



Logoerne må **IKKE**:

- Placeres på produkter og emballager
- Benyttes til kommunikation og salg via forhandlere

Sådan må du bruge logoerne – eksempler



VIRKSOMHEDER OG ERHVERVSDRIVENDE

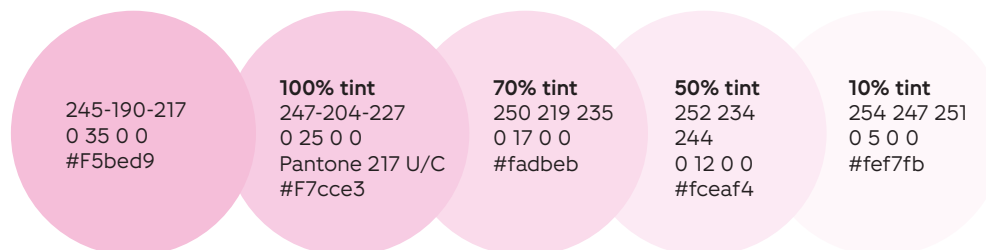
Farvekoder

Ønsker du at inddrage andre lyserøde elementer i din aktivitet og markedsføring, kan du benytte dig af Lyserød Lørdags farvekoder, som er vist nedenfor.

Primær (SB Logofarve)



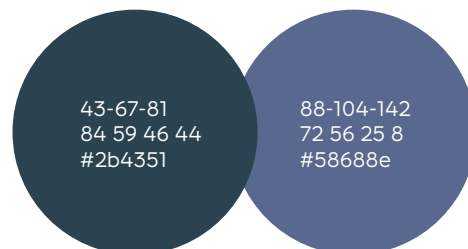
Sekundær farver



Accenctfarve



Suppleringsfarver



Accentfarven må maks udgøre 20% af den samlede farveflade.

Suppleringsfarver anvendes hvor der er brug for flere nuancer f.eks. på web. Den skal fremhæve og understøtte de lyserøde nuancer.