

Danskernes solvaner på solferie 2015

– en kortlægning



Danskernes solvaner på solferie 2015 – en kortlægning

Denne rapport er udarbejdet af Solkampagnens evalueringsenhed ved:

Christine Lind Behrens

- Analyse- og evalueringskonsulent, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)
- Ansvarlig kontaktperson for denne kortlægning – kan kontaktes på behrens@cancer.dk og tlf.: 35 25 77 36)

Christina Schiøth

- Studentermedhjælper, stud.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Anne Sofie Christensen

- Analyse- og evalueringskonsulent, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Uddrag, herunder figurer, tabeller og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Behrens CL, Schiøth C, Christensen AS

Danskernes solvaner på solferie 2015 – en kortlægning

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2016

Kræftens Bekæmpelse

Forebyggelse & Oplysning

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Telefon 35 25 75 00

Rapporten findes på www.skrunedforsolen.dk

Forsidebillede: Colourbox

ISBN: 978-87-7064-293-4

Copyright©

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba)

Februar 2016

Alle rettigheder forbeholdes.

Forord

Solferier er dejlige. Vi slapper af og nyder det gode vejr sammen venner eller familie. Men når vi er på solferie, udsættes vi for langt mere uv-stråling end derhjemme. Det skyldes både, at uv-strålingen på solferier ofte er langt kraftigere end i Danmark men også, at vi typisk opholder os mere udendørs, når vi er på ferie. Solbeskyttelse er derfor ekstra vigtigt på solferien, hvis man gerne vil komme hjem uden en solskoldning og en øget kræftisiko i bagagen.

I denne rapport kortlægges 15-64-årige danskeres holdninger og adfærd, når det kommer til solferie i udlandet. De fleste mener, at det både er nemt og vigtigt at solbeskytte sig selv og sine børn på solferien. Alligevel vender ca. hver tredje hjem med en solskoldning. Det er især unge mellem 15 og 19 år, der har en risikofyldt adfærd på solferien: De solbader mere, solbeskytter sig mindre og bliver mere solskoldede end de ældre årgange. Det er problematisk, fordi vi ved, at børn og unge er særligt udsatte over for uv-stråling. Det er afgørende, at vi i Solkampagnen gør en ekstra indsats for at få kampagnens budskaber ud til den unge målgruppe, så de flytter hyggen ind i skyggen og beskytter sig med dækkende tøj, solhat og solcreme, når de er på solferie i udlandet.

København, februar 2016

Peter Dalum

Projektchef, Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne

”Skrud ned for solen mellem 12 & 15”

Indholdsfortegnelse

Sammenfatning	4
Konklusioner og anbefalinger.....	6
1. Indledning.....	7
2. Danskere på solferie i 2014.....	11
3. Solbadning på solferien	13
4. Solbeskyttelse på solferien.....	15
5. Solskoldninger på solferien	22
6. Børns solvaner på solferien	24
7. Metode	27
Litteraturliste.....	31

Sammenfatning

Der er en veldokumenteret sammenhæng mellem uv-stråling og kræft i huden. Jo mere uv-stråling man udsættes for, og jo flere solskoldninger man får, des større er risikoen for at udvikle kræft i huden, dvs. modermærkekræft eller hudkræft. Uv-strålingen på solferier er ofte kraftigere end i Danmark, så derfor er det ekstra vigtigt at solbeskytte sig, når man er på solferie i udlandet.

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner, da de var på solferie i udlandet i 2015. Rapporten bygger på en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt 3.999 danskere i alderen 15-64 år. Dataindsamlingen er foregået i perioden fra d. 31. august til d. 15. oktober 2015 og undersøgelsen er nationalt repræsentativ¹ i forhold til køn, alder og region – og overordnet repræsentativ i forhold til uddannelse².

Danskere på solferie i 2015

38 % af 15-64-årige danskere har været på en solferie inden for de seneste 12 måneder (mellem september/oktober 2014 og september/oktober 2015). Denne andel er lidt lavere end i 2012³-2014, hvor 41-43 % havde været på solferie.

Flere 15-29-årige end 30-64-årige har været på solferie inden for det seneste år, og andelen, der har været på solferie, er større i Region Hovedstaden og Region Nordjylland end i landets andre regioner.

Solbadning på solferien

9 ud af 10 danskere solbader, mens de er afsted på solferie. Det er især kvinderne, som solbader på solferien, og der ses også regionale forskelle, idet færrest fra Region Sjælland solbader. Lidt flere danskere solbadede på solferien i 2015 sammenlignet med 2012.

Solbeskyttelse på solferien

Mere end 90 % af danskerne mener, at det både er vigtigt og nemt at solbeskytte sig selv og sine børn på en solferie for at undgå solskoldninger. Det er særligt kvinder, der benytter sig af Solkampagnens solråd. De 15-19 årige er mindre tilbøjelige til at bruge solbeskyttelse end de øvrige aldersgrupper.

Det er stadig solcreme, som bliver brugt mest som solbeskyttelse, mens skygge bruges næstmest. Andelen af danskere, der ofte eller altid bruger solcreme på solferien, er steget fra 2013⁴ til 2015, men

¹ Stikprøven på 3.999 personer er repræsentativ, hvilket betyder, at den afspejler den danske befolkningssammensætning. Det vil sige: Andelen af mænd i en bestemt aldersgruppe i en bestemt region i undersøgelsen passer med andelen af mænd i en bestemt aldersgruppe i denne region i Danmark.

² At undersøgelsen er overordnet repræsentativ, i forhold til uddannelse, vil sige, at det samlede datasæt fordeler sig som befolkningen ift. følgende tre uddannelseskategorier (senest afsluttede uddannelse): grundskole, gymnasium/erhvervsuddannelse og videregående uddannelse.

³ Spørgeskemaundersøgelsen er blevet gennemført hvert år i perioden 2007-2015. Spørgsmålene, der handler om danskeres solvaner, når de er på solferie, er imidlertid blevet ændret væsentligt i 2012. Derfor er det kun i perioden 2012-2015, at udviklingen i danskernes solvaner, når de er på solferie, kan belyses.

⁴ Spørgsmål om solrådene blev først ændret i 2013. Derfor er udviklingsanalyser ift. brug af solrådene kun lavet for perioden 2013-2015.

andelen, der følger de andre solråd om skygge, solhat og dækkende tøj, har ikke ændret sig i perioden.

Solskoldninger på solferien

En tredjedel (32 %) af de 15-64-årige danskere, som har været på en solferie i udlandet inden for det seneste år, angiver, at de er blevet solskoldet på deres ferie. Andelen af 15-19-årige, der er blevet solskoldet på solferien, er næsten dobbelt så stor, som den samlede andel af solskoldede 15-64-årige (60 %). Andelen, der solskoldes på solferien, er steget fra 27 % i 2012 til 33 % i 2015.

Børns solvaner på solferien

Forældre, som har haft deres børn med på solferie inden for det seneste år, fik stillet en række spørgsmål om deres børns solvaner på solferien. Blandt forældre med børn i alderen 12-17 år angiver 56 %, at deres barn udnyttede enhver mulighed for at solbade eller solbadede ofte på solferien. Blandt forældre med børn i alderen 0-17 år angiver 9 ud af 10, at solcreme blev brugt 'altid eller ofte', mens 44 % af børnene 'altid eller ofte' opholdt sig i skyggen.

Ifølge forældrene er 19 % af børnene blevet solskoldet på solferien. Flere børn i alderen 12-17 år, end børn i alderen 0-11 år, solskoldes på solferien, og andelen af børn, der solskoldes på solferien, er højere i Region Nordjylland end i de andre regioner.

Konklusioner og anbefalinger

Konklusion

Der har i de seneste år været en tendens til, at færre danskere tager på solferie i udlandet. I 2012 havde 43 % af danskerne været på solferie inden for det seneste år, mens det i 2015 var 38 %. Til gengæld er der i 2015 lidt flere end tidligere, der solbadede på solferien og også lidt flere, der blev solskoldet på solferien. Samtidig er andelen, der solbeskytter sig med de vigtigste solråd (skygge og solhat/tøj) ikke steget. Det tyder således på, at Solkampagnen skal arbejde endnu mere for at få danskerne til at skrue ned for solen på solferien.

Anbefaling

Selvom andelen af danskere, der tager på solferie, har været faldende, er solferier fortsat et vigtigt indsatsområde, hvis man skal forebygge hudkræft og modermærkekræft. Uv-strålingen på solferier er nemlig ofte meget kraftigere end i Danmark, og samtidig tyder det på, at danskerne ikke altid husker solrådene, når de tager sydpå. Det anbefales derfor, at Solkampagnens solferieindsats opprioriteres i de kommende år.

Konklusion

Uv-strålingen fra solen er stærkest midt på dagen. 85 % af de 15-64-årige danskere, der har været på solferie inden for det seneste år, angiver, at de fulgte mindst ét solråd (skygge/solhat/tøj/solcreme) ofte eller altid mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie. Det tyder derfor på, at de fleste danskere husker at solbeskytte sig på den ene eller anden måde, når de er på solferie. Der er dog fortsat 15 %, som svarer, at de ikke følger nogen af solrådene ofte eller altid.

Anbefaling

Det anbefales, at Solkampagnen og samarbejdspartnere på solferieområdet tydeliggør vigtigheden af solbeskyttelse midt på dagen i kommunikationen, så også de sidste 15 % begynder at solbeskytte sig midt på dagen på solferien.

Konklusion

På trods af to års solkampagner med fokus på skygge ('Flyt hyggen ind i skyggen'), er det fortsat solcreme, der er det mest brugte solråd på solferien.

Anbefaling

Det anbefales, at Solkampagnen fortsat fokuserer på skygge og tøj i kommunikationen omkring solbeskyttelse, og at det bliver tydeliggjort, at solrådene er prioriterede.

Konklusion

I gruppen af 15-64-årige skiller de 15-19-årige sig ud ved at solbade *mest*, følge solrådene *mindst* og blive *mest* solskoldet på solferien.

Anbefaling

Unge er allerede en særlig målgruppe i Solkampagnens solferieindsats, men det anbefales, at der lægges endnu mere vægt på at kommunikere til denne målgruppe i fremtidige indsatser.

1. Indledning

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner under solferier i udlandet i 2015. En solferie defineres som en "ferie, hvor man solbader og/eller opholder sig i solen med begrænset beklædning (som f.eks. badetøj, shorts, kort nederdel, T-shirt) i størstedelen af ferien"⁵. Rapporten bygger på en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt 3.999 danskere i alderen 15-64 år. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført i september/oktober 2015 og er nationalt repræsentativ i forhold til køn, alder og region samt overordnet repræsentativ i forhold til uddannelse.

I rapporten undersøges det, hvor mange danskere, der hhv. tager på solferie, solbader på solferien, følger solrådene på solferien og bliver solskoldet på solferien. Desuden kortlægges børns solvaner på solferien.

Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringsenhed.

1.1. Formål

Formålet med rapporten er at give den danske befolkning, herunder politikere og presse, en status på danskernes solvaner, når de er på solferie i udlandet. Solvaner – målt som solskoldninger, solbadningsadfærd og brug af solrådene – giver et billede af, hvor meget uv-stråling, vi udsættes for, når vi er udenfor.

Rapportens resultater anvendes af Solkampagnen til at vurdere, om indsatsen over for danskere på solferie har haft den ønskede effekt samt til at planlægge det kommende års indsats på området.

1.2. Baggrund

Uv-stråling og kræft i huden

Solens uv-stråling er god for os i mindre doser, men der er samtidig evidens for, at for meget uv-stråling er kræftfremkaldende. Det anslås af WHO, at op mod 90 % af alle tilfælde af kræft i huden skyldes uv-stråling fra den naturlige sol og solarier (1). Både solskoldninger og den samlede mængde af uv-stråling, man udsættes for gennem livet, har betydning for risikoen for at udvikle kræft i huden (2, 3).

'Kræft i huden' er en samlet betegnelse for flere former for kræft: Modermærkekræft, der er den mest alvorlige form for kræft i huden, og almindelig hudkræft⁶.

Ved udgangen af 2013 var der mere end 155.000 danskere, der på et tidspunkt i livet havde fået konstateret kræft i huden. Det gør kræft i huden til den hyppigste kræftform i Danmark. Hvert år registreres ca. 15.500 nye tilfælde af kræft i huden i Danmark, hvilket svarer til knap 43 nye tilfælde hver eneste dag (4)⁷.

⁵ Definitionen er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne, og undersøgelsens respondenter er blevet præsenteret for definitionen, da de udfyldte spørgeskemaet.

⁶ Betegnelsen 'almindelig hudkræft' dækker både over pladecellekræft og basalcellekræft.

⁷ Specialberegning af kræft i huden på NORDCAN-data for 2009-2013 baseret på Det Danske Cancerregister.

Uv-stråling på solferien

Hvert år rejser over en million danskere på solferie. Et mindre dansk studie har vist, at en uges solferie giver en uv-eksponering, der svarer til 43 % af den årlige uv-eksponering, som en person, der arbejder indendørs hele året, udsættes for (5). Det skyldes nok både, at man typisk er mere udendørs, når man er på solferie men også, at solens uv-stråling bliver kraftigere, jo tættere man kommer på ækvator. I Danmark kommer uv-indekset (6)⁸ højst op på 7, men rejser man tættere på ækvator, kan uv-indekset komme helt op på 15 (7). Det betyder, at det er ekstra vigtigt at solbeskytte sig, når man er på solferie i udlandet.

Solferie – et vigtigt indsatsområde

Solkampagnen arbejder for at få danskerne til at omgås solen med omtanke – også på solferien. Danskerne omgås solen med omtanke, hvis de følger solrådene om ”Skygge” (søg skygge midt på dagen), ”Solhat” (brug hat og tøj, der dækker krop, overarme og lår) og ”Solcreme” (brug solcreme der, hvor tøjet ikke dækker).

Formålet med solferieindsatsen er, at danskerne skal have oplysning om og adgang til solbeskyttelse:

- Før de tager af sted på solferie (f.eks. via rejsearrangørernes hjemmesider)
- På selve rejsen (f.eks. via annoncer i lufthavne og flymagasiner)
- På destinationen (f.eks. via information i velkomstpakker, tilgængelig solbeskyttelse og oplæring af guider i solbeskyttelse)

Solkampagnen har indgået en række partnerskaber med flere af de store udbydere af solferier, som hjælper med at udbrede Solkampagnens budskaber og uddele materialer til de rejsende.

⁸ Uv-indekset er et mål for styrken af solens stråling. Når uv-indekset er 3 eller derover, er solbeskyttelse nødvendig.

1.3. Definitioner

Solferie

En solferie defineres som en *"ferie, hvor man solbader og/eller opholder sig i solen med begrænset beklædning (som f.eks. badetøj, shorts, kort nederdel, T-shirt) i størstedelen af ferien"*. Respondenterne blev præsenteret for denne definition, da de blev spurgt, om de havde været på solferie i udlandet inden for de seneste 12 måneder.

Solbadning

Solbadning defineres som at *"ligge eller sidde i solen med kun lidt tøj på – for at blive brun"*. Halvdelen af respondenterne (tilfældigt udvalgt) blev præsenteret for denne definition, da de blev spurgt, hvor ofte de solbadede på den seneste solferie. Det viste sig dog, at der ikke var signifikant forskel på svarene blandt dem, der blev præsenteret for definitionen og dem, der ikke blev. Derfor blev svarene for de to grupper slået sammen i afrapporteringen.

Solskoldninger

Ved forbrændt/solskoldet forstås *"enhver form for rødme, ubehagelighed, smerte eller blære på huden, der varer længere end 12 timer efter ophold i solen"*. Respondenterne blev præsenteret for denne definition, da de blev spurgt, om de blev solskoldet på deres seneste solferie i udlandet.

Forældre

Respondenter, der angiver, at de har mindst ét hjemmeboende barn under 18 år, anses som forældre i undersøgelsen. Forældre, der har været på solferie med deres barn/børn inden for det seneste år, får i undersøgelsen spørgsmål vedrørende deres børns solvaner på solferien. Forældre, der har mere end ét barn, bedes specifikt om at tage udgangspunkt i enten deres ældste eller deres yngste barn under 18 år. Det er tilfældigt, om de spørges til ældste eller yngste barn.

Respondenter

Respondenter defineres som personer, der har besvaret spørgeskemaet og dermed indgår i undersøgelsen.

Antal respondenter i de enkelte figurer og tabeller (n)

I samtlige figurer og tabeller angives det, hvor mange respondenter, der indgår i udregningen af procentandele. Når der f.eks. står "n=1.000" betyder det, at procentandelen er udregnet på baggrund af 1.000 respondenter, der alle har besvaret det pågældende spørgsmål i undersøgelsen.

1.4. Datagrundlag

Rapporten bygger på data fra en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse foretaget af konsulent- og analysefirmaet Epinion i september/oktober 2015. Der var i alt 3.999 danskere i alderen 15-64 år, som besvarede spørgeskemaet. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ i forhold til køn, alder og region.

Spørgeskemaundersøgelsen er blevet gennemført hvert år i perioden 2007-2015. Spørgsmålene, der handler om danskernes solvaner, når de er på solferie, er imidlertid blevet ændret væsentligt i 2012. Derfor er det kun i perioden 2012-2015, at udviklingen i danskernes solvaner, når de er på solferie,

kan belyses⁹. Det skal bemærkes, at data i perioden 2012-2013 og i 2015 var indsamlet, så det var overordnet repræsentativt på uddannelse. Det gælder ikke for data for 2014, hvilket man skal være opmærksom på, når man ser på udviklingstendenser.

Statistiske analyser

I rapportens analyser undersøges det, om der er forskelle i besvarelserne i forhold til respondenternes køn, alder og region. Når forældre spørges til deres børns solvaner på solferien, undersøges det endvidere, om der er forskelle i besvarelserne i forhold til *børnenes* køn, alder og region¹⁰.

Som udgangspunkt er det kun statistisk signifikante¹¹ sammenhænge, der rapporteres. Eksempelvis skrives og vises kun, at der er flere kvinder end mænd, der solbader på solferien, fordi der er *statistisk signifikant* flere kvinder end mænd, der solbader på solferien.

I enkelte tilfælde er også sammenhænge, som ikke er signifikante, rapporteret, men her er det markeret med symbolet "#", når der ikke er signifikant forskel på de grupper, der sammenlignes.

For mere information om metode og statistiske analyser – se rapportens kapitel 7: Metode.

⁹ Spørgsmål om brug af solrådene blev først ændret i 2013. Derfor er udviklingsanalyser ift. brug af solrådene kun lavet for perioden 2013-2015.

¹⁰ Alle statistiske analyser er foretaget i PASW Statistics 18 (SPSS Inc.). For at teste, om en sammenhæng mellem to variable er statistisk signifikant, anvendes χ^2 -tests. En p-værdi $< 0,05$ anses som statistisk signifikant.

¹¹ Signifikante sammenhænge er sammenhænge, der med statistisk sikkerhed vurderes til at være *ægte sammenhænge* og ikke tilfældige sammenhænge.

2. Danskere på solferie i 2014

Hvem var på solferie i 2014?

Figur 2.1.

- 38 % af 15-64-årige danskere angiver, at de har været på solferie i udlandet inden for de seneste 12 måneder.

Figur 2.2.

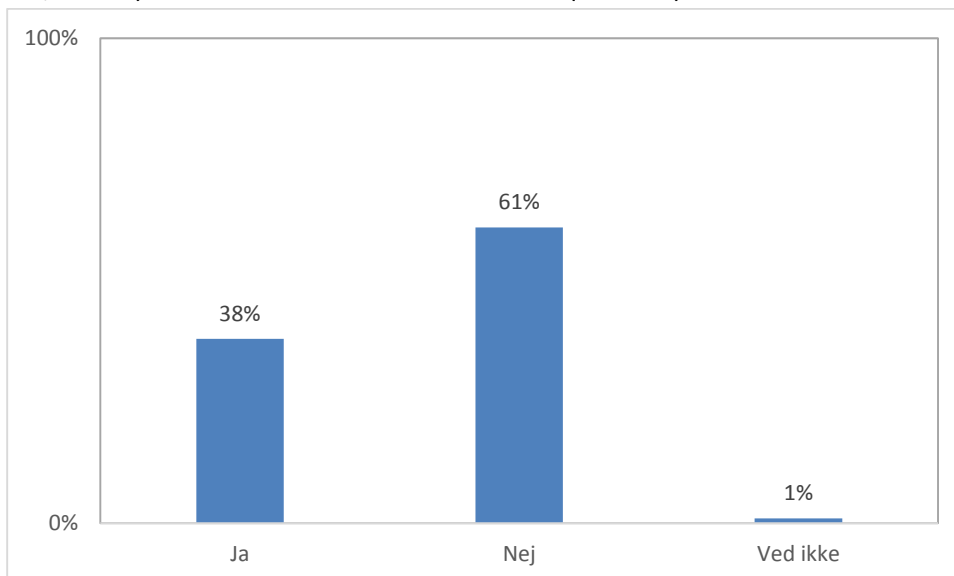
- Der er en tendens til, at yngre respondenter i højere grad har været på solferie end ældre respondenter. Dog er der flere 40-49-årige end 30-39-årige, der har været på solferie (38 % mod 34 %). Blandt 15-19-årige har 54 % været på solferie, og blandt 50-64-årige gælder det for 33 % af respondenterne.
- Respondenter fra Region Hovedstaden og Region Nordjylland har været mest på solferie inden for de sidste 12 måneder (43 % og 41 % mod 33-37 % i de andre regioner).

Figur 2.3.

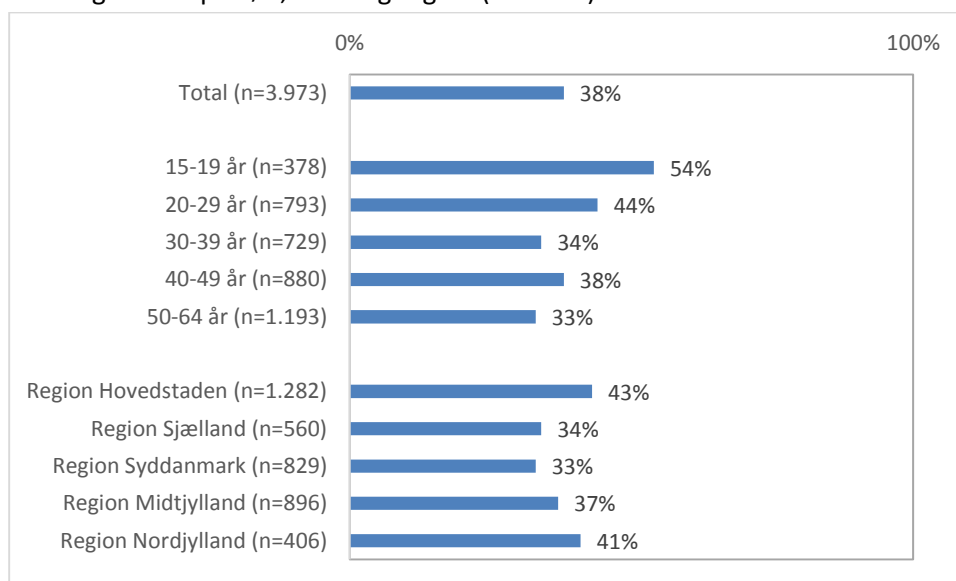
- Der er sket et fald i andelen af danskere, der tager på solferie, fra 43 % i 2012 til 38 % i 2015.

Hvem var på solferie i 2014?

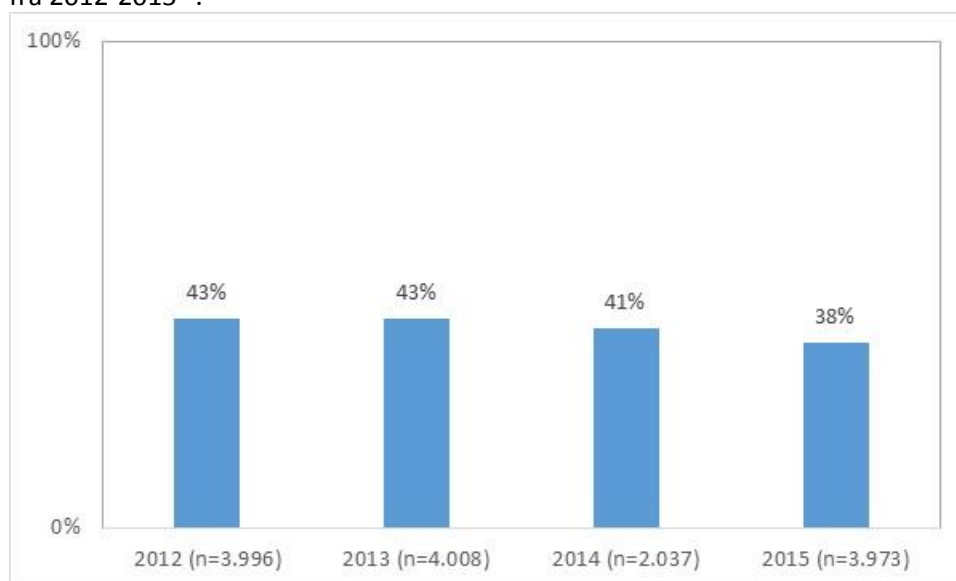
Figur 2.1 Har du været på en solferie i udlandet de seneste 12 måneder? Dvs. på ferie, hvor du solbadede og/eller opholdt dig i solen med begrænset påklædning (som f.eks. badetøj, shorts, kort nederdel, T-shirt) i størstedelen af ferien. Blandt alle (n=3.999).



Figur 2.2 Andelen, der har været på solferie i udlandet inden for de seneste 12 måneder. Total og fordelt på køn, alder og region (n=2.973)¹².



Figur 2.3 Udvikling i andelen, der har været på solferie i udlandet inden for de seneste 12 måneder fra 2012-2015¹³.



¹² De respondenter, som har svaret 'Ved ikke' til, om de har været på en solferie inden for de seneste 12 måneder (n=26), er ikke medtaget i denne analyse.

¹³ De respondenter, som har svaret 'Ved ikke' til, om de har været på en solferie inden for de seneste 12 måneder, er hverken medtaget i analysen fra 2012 (n=20), 2013 (n=14), 2014 (n=10) eller fra 2015 (n=26).

3. Solbadning på solferien

Hvem solbader på solferien?

Figur 3.1.

- Langt de fleste respondenter, der har været på solferie inden for det seneste år, angiver, at de solbadede på den seneste solferie (91 %).
- De fleste respondenter solbadede ofte men udnyttede ikke enhver mulighed for at solbade på deres seneste solferie i udlandet.

Figur 3.2.

- Andelen, som solbadede på solferien, var større blandt kvinder end blandt mænd. 11 % af mændene solbadede slet ikke, hvor kun 6 % af kvinderne slet ikke solbadede på deres seneste solferie.
- Respondenter fra Region Sjælland solbadede i mindre grad på deres seneste solferie end respondenter fra andre regioner.

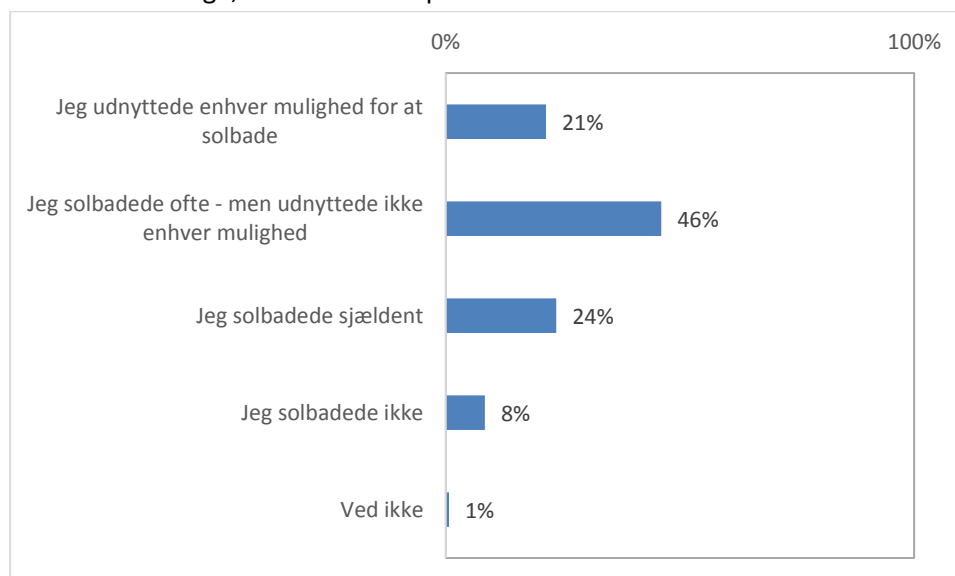
Figur 3.3.

- Lidt flere danskere solbadede på solferien i 2015 sammenlignet med 2012 (91 % mod 88 %). Det er især andelen, der udnyttede enhver mulighed for at solbade på solferien, der er steget (fra 18 % til 22 %).

Hvem solbader på solferien?

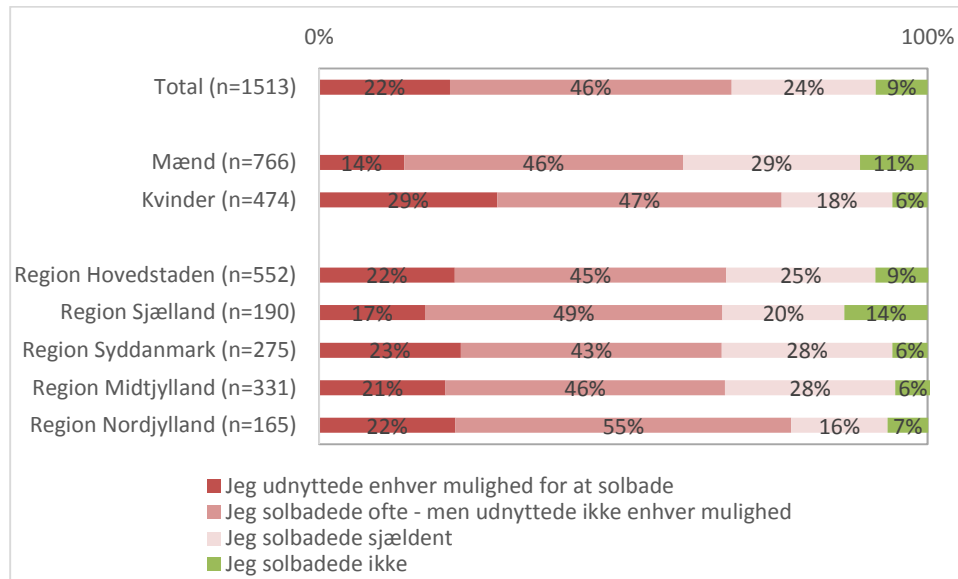
Figur 3.1 Tænk tilbage på din seneste solferie i udlandet. Hvor ofte solbadede du? Dvs. lå eller sad i solen med kun lidt tøj på – for at blive brun.

Blandt 15-64-årige, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1523).

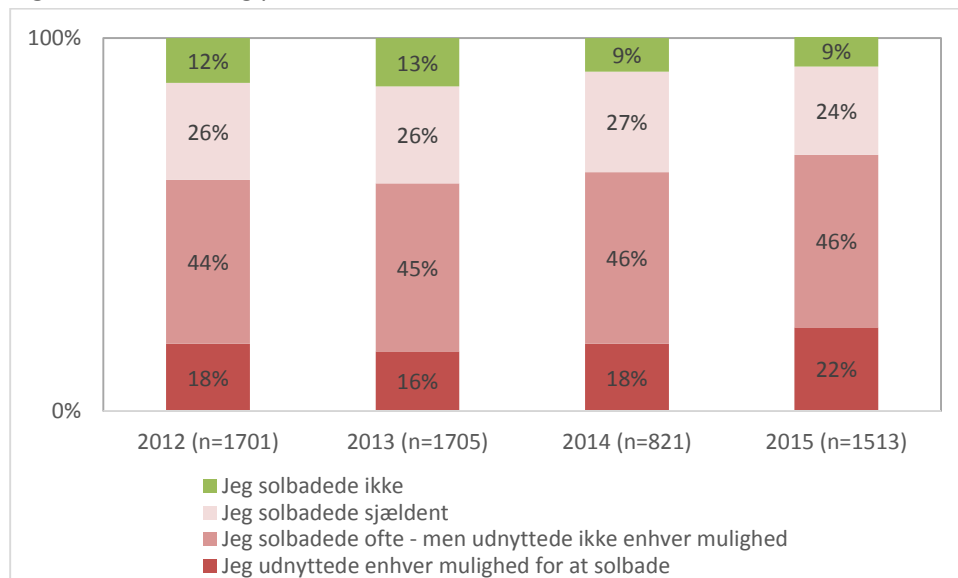


Figur 3.2 Hvor ofte solbadede du på din seneste solferie i udlandet?

Blandt 15-64-årige, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1513)¹⁴. Total og fordelt på køn og region*.



* Ingen aldersforskelle.

Figur 3.3 Solbadning på solferien – 2012 til 2015.

¹⁴ De respondenter, som har svaret 'ved ikke' til, om de solbadede på deres seneste solferie (n=10), er ikke medtaget i denne analyse.

4. Solbeskyttelse på solferien

Holdninger til solbeskyttelse på solferien

Figur 4.1

- Mere end 90 % af de 15-64-årige danskere, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, mener, at det både er vigtigt og nemt at solbeskytte *sig selv* på solferien for at undgå solskoldninger.
- Mere end 90 % af respondenterne, der er forældre til 0-17-årige børn, og som samtidig har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, mener, at det både er nemt og vigtigt at solbeskytte *deres børn* på solferien.
- Tre fjerdedele (77 %) af respondenterne, der har været på solferie inden for det seneste år, mener, at risikoen for at blive solskoldet er større på solferie i udlandet end i Danmark.

Brug af solbeskyttelse på solferien

Figur 4.2.

- 85 % af 15-64-årige danskere, der har været på solferie i udlandet inden for de seneste 12 måneder, brugte mindst ét af Solkampagnens solråd (skygge, solhat, dækkende tøj, solcreme) ofte eller altid, når klokken var mellem 12 og 15 på den seneste solferie.
- Flere kvinder end mænd følger ofte eller altid mindst ét af Solkampagnens solråd midt på dagen på solferien.
- Andelen af 15-19-årige, der ofte eller altid solbeskytter sig med mindst ét af Solkampagnens solråd midt på dagen på solferien, er mindre end andelen blandt de ældre aldersgrupper (76 % mod 86-91 %).

Figur 4.3.

- Solcreme er den mest benyttede form for solbeskyttelse på solferien efterfulgt af skygge. Færrest bruger solhat som solbeskyttelse.

Udviklingen i andelen, der følger solrådene mellem kl. 12 og 15 på solferien, fra 2013-2015

Figur 4.4.

- Andelen af danskere, der ofte eller altid bruger solcreme mellem kl. 12 og 15 på solferien, er steget fra 70 % i 2013 til 75 % i 2015.
- Andelen af danskere, der søger skygge, bruger solhat og/eller bruger dækkende tøj som solbeskyttelse på solferien mellem kl. 12 og 15, har ikke ændret sig signifikant i perioden 2013-2015.

Hvem beskytter sig mod solen på solferien mellem kl. 12 og 15?

Figur 4.5. (skygge)

- 38 % af 15-64-årige danskere, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, søgte altid eller ofte skygge mellem kl. 12 og 15 på deres seneste solferie.
- Andelen, der har brugt skygge som solbeskyttelse på solferien, er højere, jo ældre respondenterne er. Eksempelvis har 21 % af 15-19-årige ofte eller altid søgt skygge sammenlignet med 49 % af 50-64-årige.

Figur 4.6. (solhat)

- 16 % af 15-64-årige danskere, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, brugte altid eller ofte solhat som solbeskyttelse mellem kl. 12 og 15 på deres seneste solferie.
- Flere mænd (19 %) end kvinder (13 %) har ofte eller altid brugt solhat mellem kl. 12 og 15 på deres seneste solferie.
- Ligesom med skygge gælder det, at andelen, der har brugt solhat som solbeskyttelse på solferien, stiger med alderen. 6 % af 15-19-årige har ofte eller altid brugt solhat mod 28 % af 50-64-årige.

Figur 4.7. (dækkende tøj)

- 16 % af 15-64-årige danskere, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, brugte altid eller ofte dækkende tøj som solbeskyttelse mellem kl. 12 og 15 på deres seneste solferie.
- Ligesom med solhat har flere mænd end kvinder ofte eller altid brugt tøj, der dækker overarme og lår som solbeskyttelse.
- Ligesom med skygge og solhat gælder det, at andelen, der har brugt dækkende tøj som solbeskyttelse på solferien, generelt stiger med alderen. 13 % af 15-19-årige har ofte eller altid brugt solhat mod 18 % af 50-64-årige.

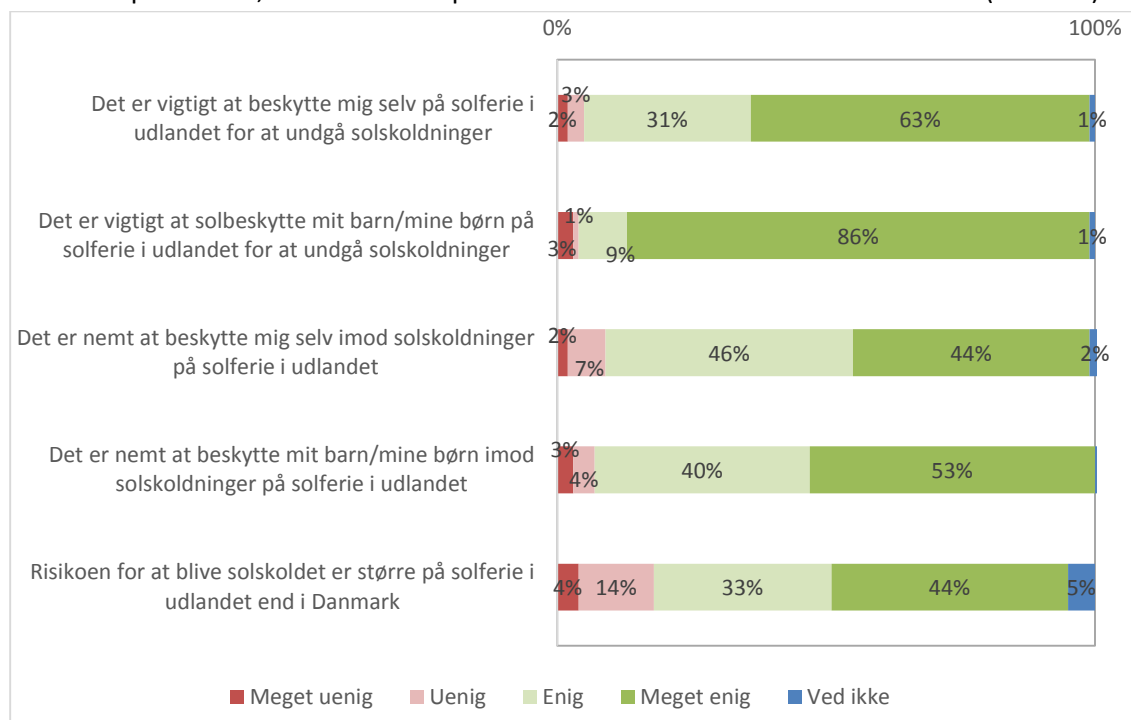
Figur 4.8. (solcreme)

- 75 % af 15-64-årige danskere, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, brugte altid eller ofte solcreme som solbeskyttelse mellem kl. 12 og 15 på deres seneste solferie.
- Flere kvinder (83 %) end mænd (67 %) har ofte eller altid brugt solcreme mellem kl. 12 og 15 på deres seneste solferie.
- Det er især de 40-49-årige danskere, der ofte eller altid bruger solcreme på solferien (82 %). Dette gælder ikke for de yngste (15-19-årige) og de ældste respondenter (50-64-årige). I disse grupper brugte færrest ofte eller altid solcreme mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (hhv. 68 % og 69 %).

Holdninger til solbeskyttelse på solferien

Figur 4.1 Hvor uenig eller enig er du i følgende udsagn?

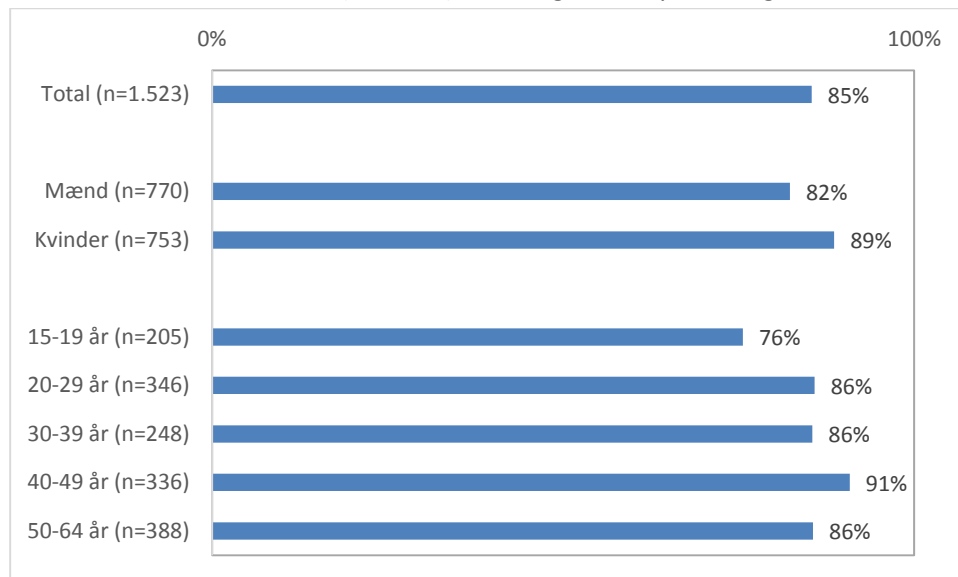
Blandt respondenter, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.523)¹⁵.



¹⁵ Det er kun forældre (n=371), som har været på solferie, der er blevet spurgt om holdninger til solbeskyttelse af deres børn.

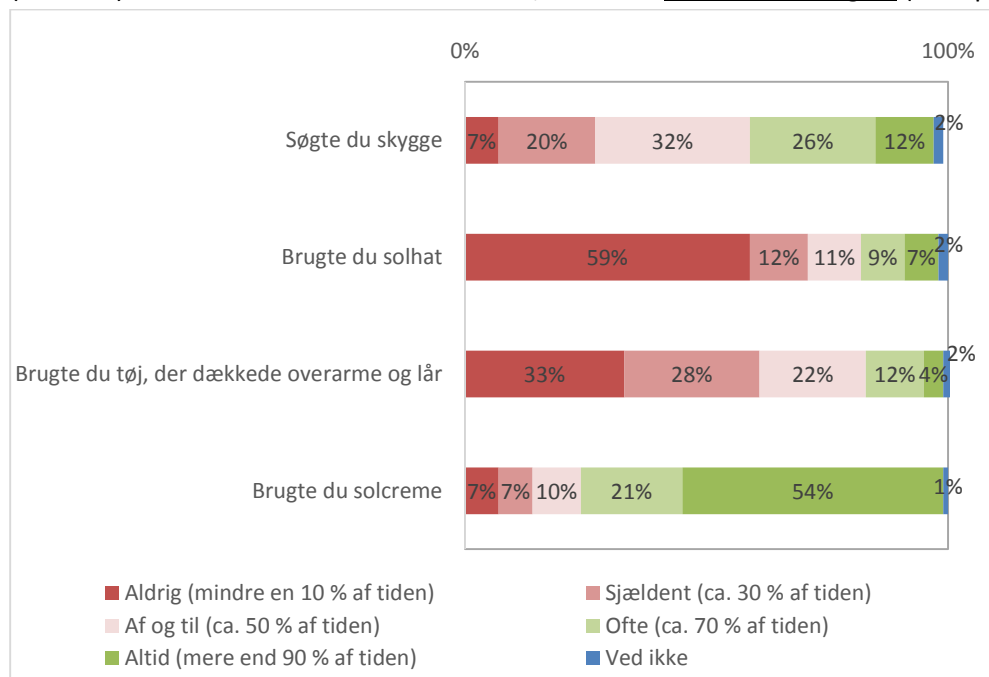
Brug af solbeskyttelse på solferien

Figur 4.2. Andelen af 15-64-årige, der følger mindst ét solråd (skygge, solhat, dækkende tøj eller solcreme) ofte eller altid mellem kl. 12 og 15 på solferien. Blandt respondenter, der har været på solferie inden for det seneste år (n=1.523). Total og fordelt på køn og alder*.



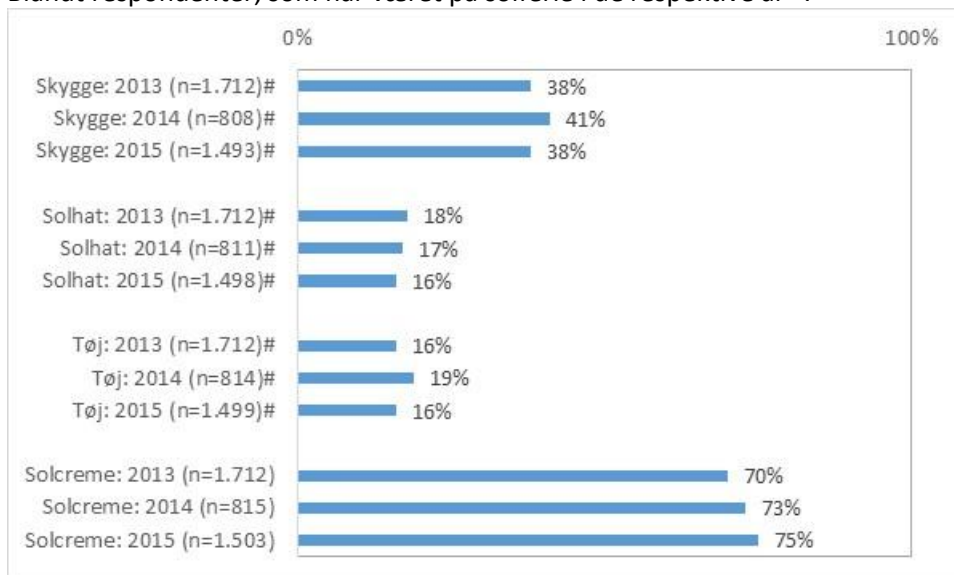
*Ingen regionale forskelle.

Figur 4.3. Blandt respondenter, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.523): På din seneste solferie i udlandet, hvor ofte mellem kl. 12 og 15 (midt på dagen)...



Udviklingen i andelen, der følger solrådene mellem kl. 12 og 15 på solferien, fra 2013-2015

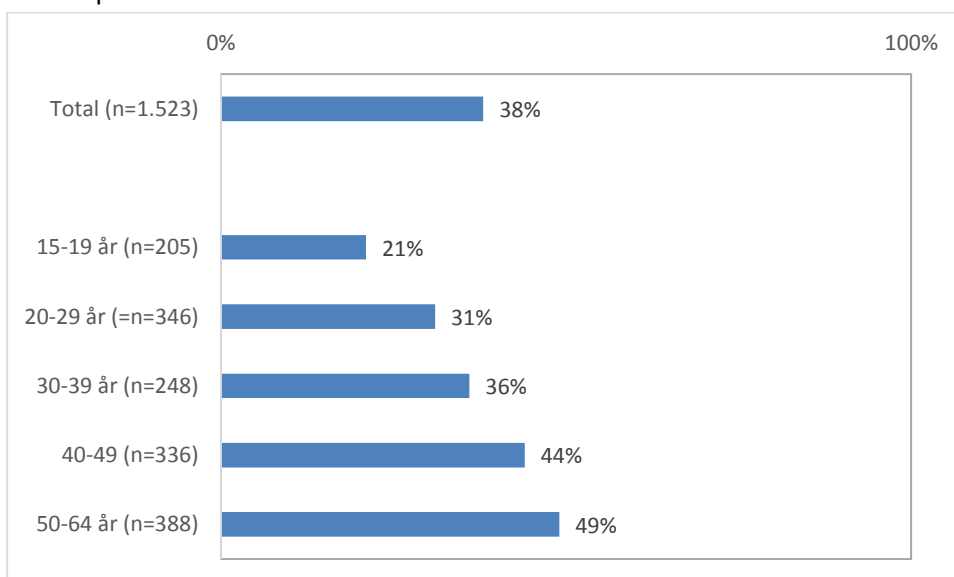
Figur 4.4. Udviklingen i brug af solbeskyttelse på solferien mellem kl. 12 og 15 fra 2013 til 2015. Blandt respondenter, som har været på solferie i de respektive år¹⁶.



Der er ikke signifikant forskel på andelen der hhv. søgte skygge, brugte solhat og brugte dækkende tøj i 2013, 2014 og 2015.

Hvem beskytter sig mod solen på solferien mellem kl. 12-15?

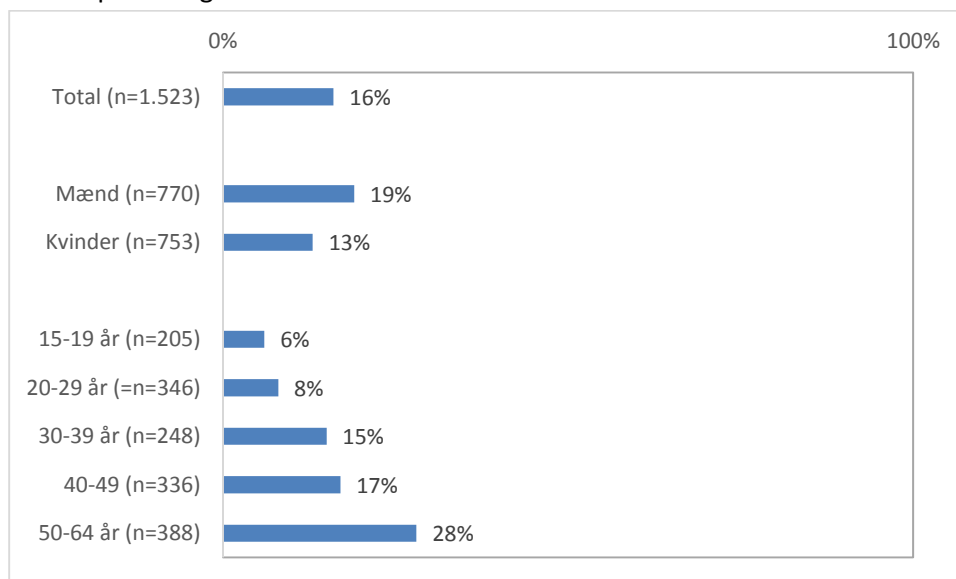
Figur 4.5. Andelen, der ofte eller altid søgte skygge på den seneste solferie mellem kl. 12 og 15. Blandt respondenter, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.523). Total og fordelt på alder*.



* Ingen køns- eller regionale forskelle.

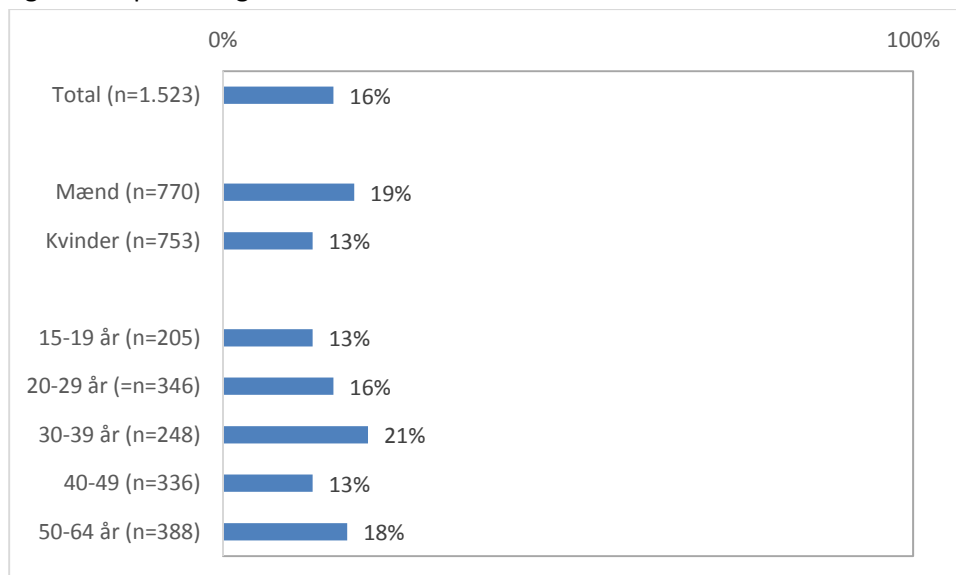
¹⁶ 'Ved ikke' er ikke medtaget for 2014 og 2015, da denne svarmulighed ikke fandtes i spørgeskemaet i 2013.

Figur 4.6. Andelen, der ofte eller altid brugte solhat på den seneste solferie mellem kl. 12 og 15. Blandt respondenter, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.523). Total og fordelt på køn og alder*.



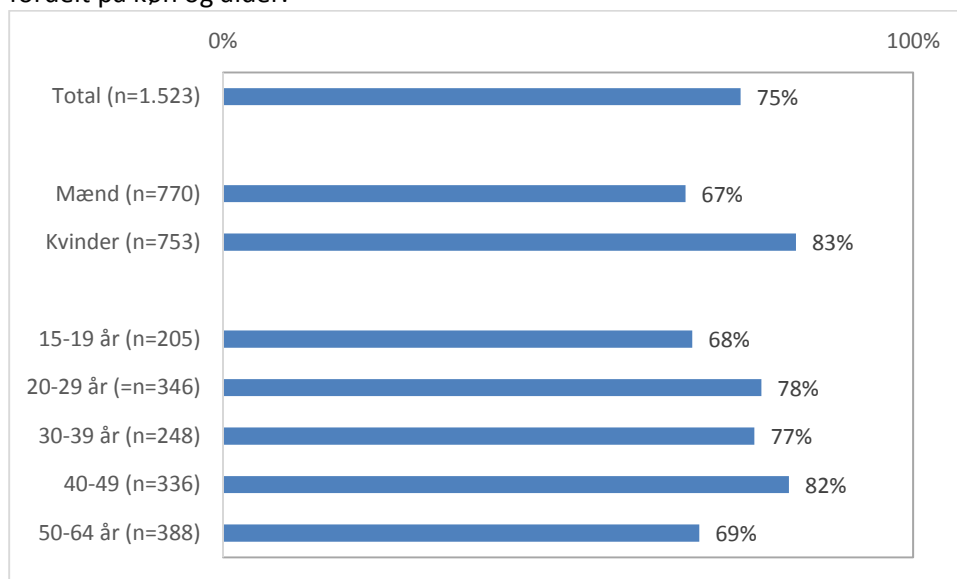
* Ingen regionale forskelle.

Figur 4.7. Andelen, der ofte eller altid brugte dækkende tøj på den seneste solferie mellem kl. 12 og 15. Blandt respondenter, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.523). Total og fordelt på køn og alder*.



* Ingen regionale forskelle.

Figur 4.8. Andelen, der ofte eller altid brugte solcreme på den seneste solferie mellem kl. 12 og 15. Blandt respondenter, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.523). Total og fordelt på køn og alder.



* Ingen regionale forskelle.

5. Solskoldninger på solferien

Andelen af danskere, der solskoldes på solferien

Figur 5.1

- 32 % af danskere mellem 15 og 64 år, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, er blevet forbrændt/solskoldet på solferien.

Figur 5.2.

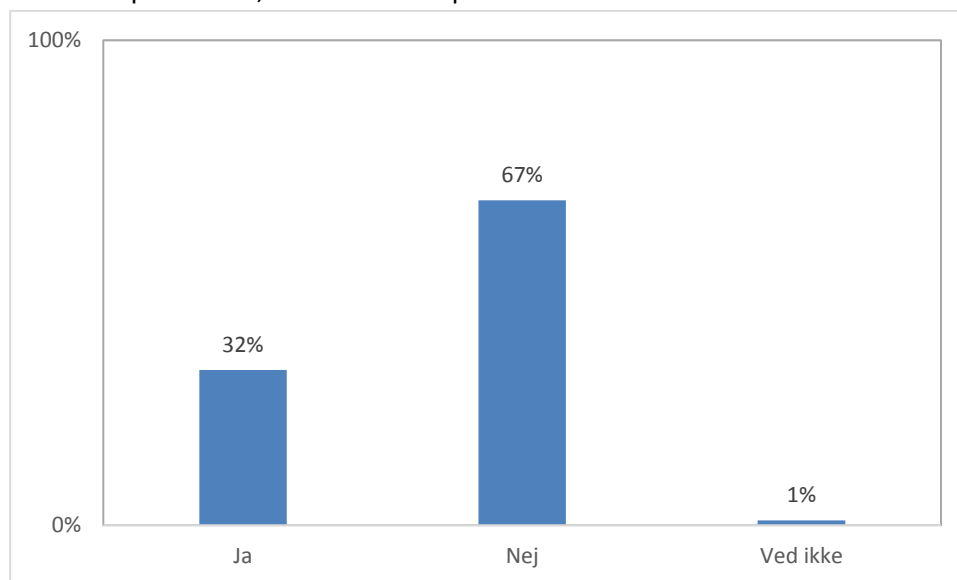
- Når de få respondenter, der har svaret "Ved ikke" til spørgsmålet om solskoldninger på solferien (n=17) ekskluderes, er der 33 % af de 15-64-årige, der er blevet solskoldet på solferien.
- Andelen af danskere, som er blevet forbrændt/solskoldet er størst blandt de yngste respondenter (15-19-årige), hvor 60 % er blevet solskoldet på en solferie inden for de seneste 12 måneder mod 16 % blandt de ældste respondenter (50-64-årige).

Figur 5.3.

- Andelen af danskere, der solskoldes på solferien, var signifikant højere i 2015 (33 %) end i 2012 og 2014, hvor andelen var 27 %. I 2013 var det 30 %, der blev solskoldet, og denne andel er ikke signifikant forskellig fra de 33 % i 2015.

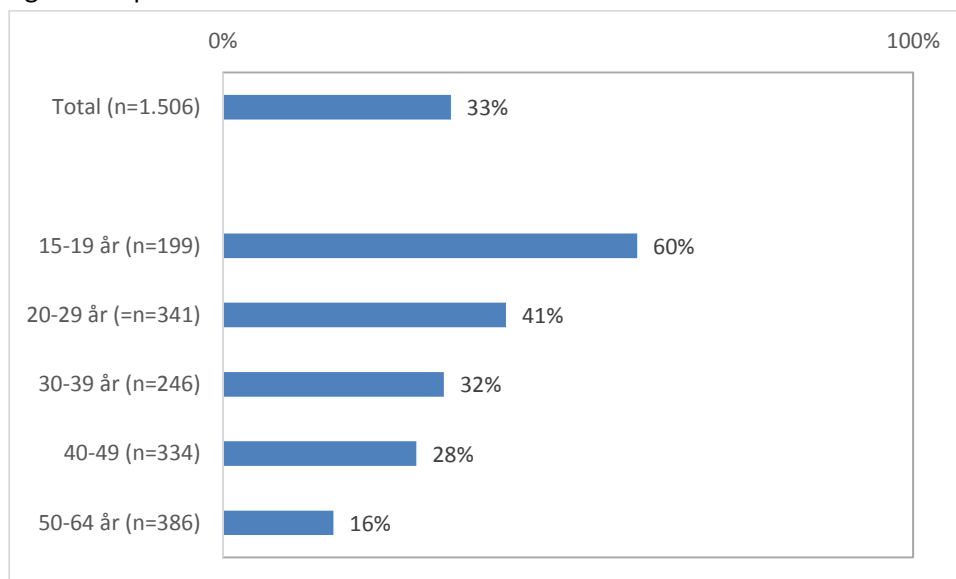
Andelen af danskere, der skoldes på solferien

Figur 5.1 Er du blevet forbrændt/solskoldet¹⁷ inden for de seneste 12 måneder på solferie i udlandet? Blandt respondenter, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.523).



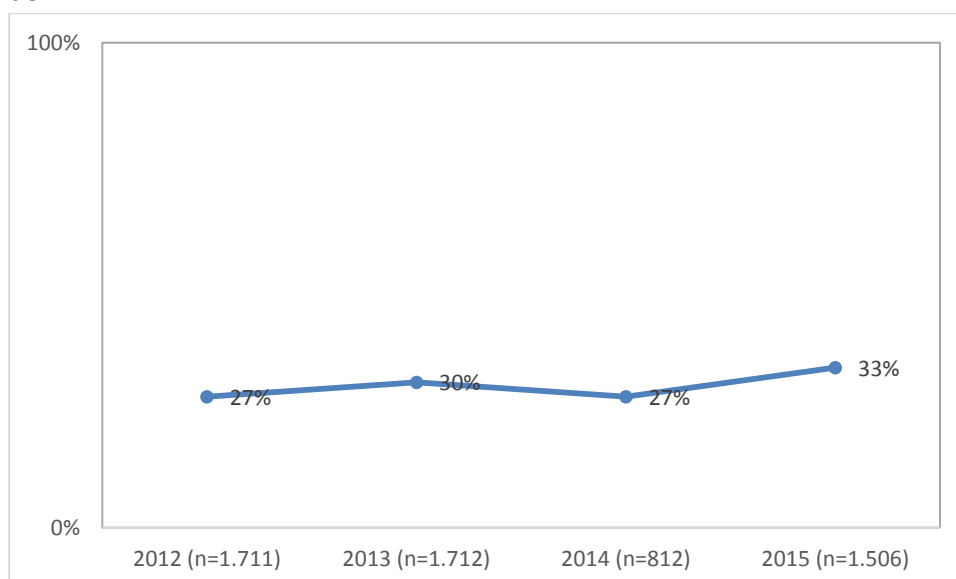
¹⁷ Ved forbrændt/solskoldet forstås enhver form for rødme, ubehagelighed, smerte eller blærer på huden, der varer længere end 12 timer efter ophold i solen.

Figur 5.2 Andelen af respondenter, som er blevet forbrændt/solskoldet på solferie i udlandet. Blandt respondenter, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.506)¹⁸. Total og fordelt på alder*.



* Ingen køns- eller regionale forskelle.

Figur 5.3 Udviklingen i andelen af danskere, der er blevet solskoldet på en solferie i udlandet inden for det seneste år. Blandt respondenter, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder¹⁹.



¹⁸ De respondenter, som har svaret 'Ved ikke' til spørgsmålet, om de er blevet forbrændt/solskoldet på deres seneste solferie (n=17), er ikke medtaget i denne analyse.

¹⁹ 'Ved ikke' er ekskluderet i beregningen af andelen af solskoldede danskere i 2014 og 2015.

6. Børns solvaner på solferien

Børn på solferie

Figur 6.1

- 31 % af respondenterne har haft deres barn med på solferie inden for de seneste 12 måneder. 10 % angiver, at deres barn har været på solferie *med andre* end dem selv, og 59 % angiver, at deres barn *ikke* har været på solferie.

Solbadning på solferien blandt 12-17-årige

Figur 6.2

- Ifølge forældrene udnyttede 8 % af de 12-17-årige børn enhver mulighed for at solbade på den seneste solferie. Desuden solbadede 48 % ofte, men ikke ved enhver lejlighed.

Brug af solrådene på solferien

Figur 6.3

- Ifølge forældre til 0-17-årige var det især solcreme, som blev brugt som solbeskyttelse af deres børn mellem kl. 12 og 15 på solferien. 91 % angiver, at deres barn altid eller ofte brugte solcreme.
- Skygge er den næstmest anvendte form for solbeskyttelse og bliver altid eller ofte brugt som solbeskyttelse hos 44 % af børnene.

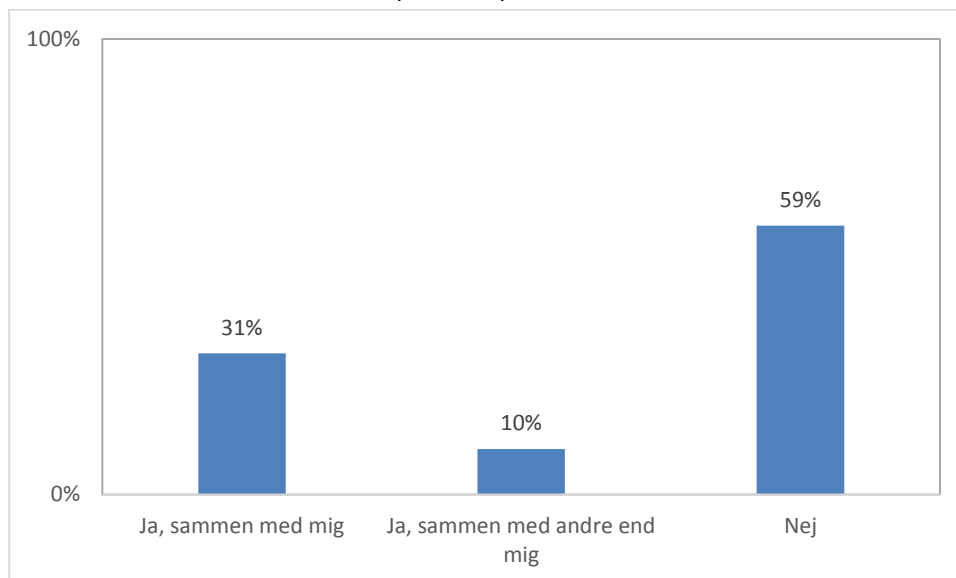
Børns solskoldning på solferien blandt 0-17-årige

Figur 6.4

- 19 % af de børn, der har været på solferie inden for det seneste år, er – ifølge deres forældre – blevet forbrændt/solskoldet på solferien.
- De ældre børn i alderen 12-17 år blev i højere grad forbrændt (23 %) end yngre børn i alderen 0-11 år (15 %).
- Flest børn i Region Nordjylland (38 %) er – ifølge forældrene – blevet forbrændt/solskoldet mod 15-19 % i de øvrige regioner.

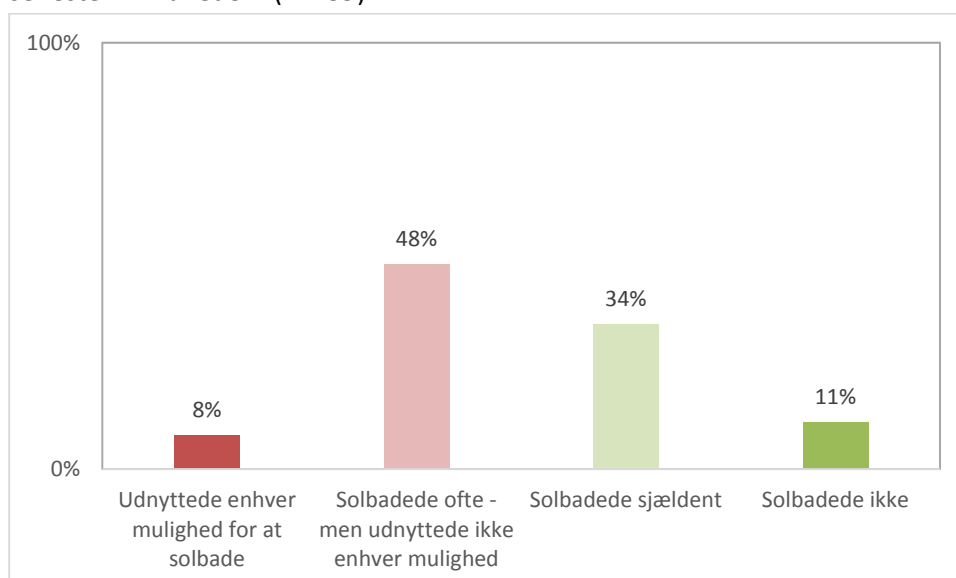
Børn på solferie

Figur 6.1 Har dit barn været på solferie i udlandet de seneste 12 måneder? Dvs. på ferie, hvor dit barn solbadede og/eller opholdt sig i solen med begrænset beklædning (som f.eks. badetøj, shorts, kort nederdel, T-shirt) i størstedelen af ferien. Angiv gerne flere svar. Blandt respondenter, der har mindst ét barn i alderen 0-17 år (n=1.098).



Solbadning på solferien blandt 12-17-årige

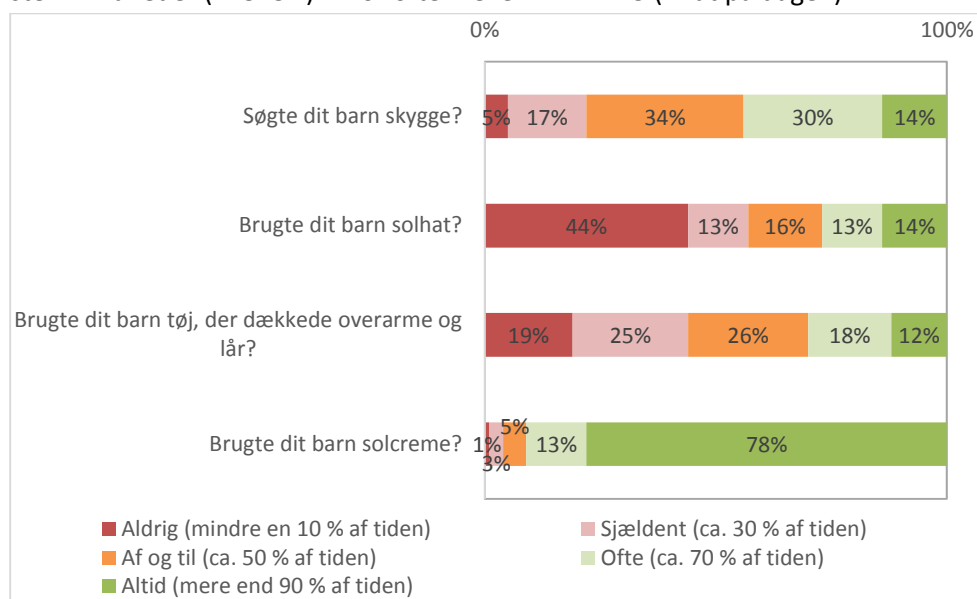
Figur 6.2 Tænk tilbage på dit barns seneste solferie i udlandet sammen med dig. Hvor ofte solbadede dit barn? Blandt forældre, hvis 12-17-årige barn har været på solferie sammen med dem inden for de seneste 12 måneder* (n=139).



*Ingen køns-, alders- eller regionale forskelle.

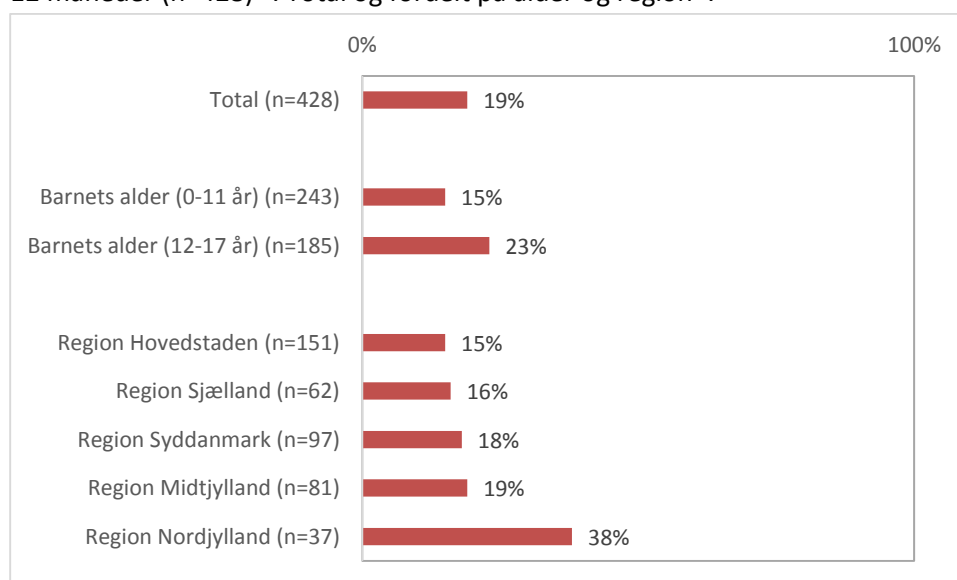
Brug af solrådene på solferien

Figur 6.3 Blandt respondenter, som har haft deres barn på 0-17 år med på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=345²⁰). Hvor ofte mellem kl. 12-15 (midt på dagen)...



Børns solskoldning på solferien

Figur 6.4 Er dit barn blevet solskoldet/forbrændt de seneste 12 måneder på solferie i udlandet? Blandt forældre, hvis 0-17-årige barn har været på solferie sammen med dem inden for de seneste 12 måneder (n=428)²¹. Total og fordelt på alder og region*.



* Ingen kønsforskelle – hverken ift. forældres køn eller barns køn.

²⁰ De respondenter, der har svaret 'Ved ikke' til spørgsmålet, om hvilken form for solbeskyttelse deres barn brugte på deres seneste solferie, er ikke medtaget i denne analyse (n=2-4).

²¹ De respondenter, som har svaret 'Ved ikke' til spørgsmålet, om deres barn er blevet solskoldet på deres seneste solferie, er ikke medtaget i denne analyse (n=9).

7. Metode

Denne rapport bygger på data fra en dataindsamling blandt 3.999 danskere i alderen 15-64 år. Data blev indsamlet i perioden 31. august til 15. oktober 2015 af analyseinstituttet Epinion. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn, alder og region og er desuden overordnet repræsentativ på uddannelse. Dataindsamlingen er foregået gennem et internetbaseret spørgeskema (CAWI²²), og alle data er selvrapporterede.

I dataindsamlingen er der indsamlet information om danskernes solvaner – både i den danske sommer, når de er på solferie i udlandet og om deres solarievaner. Denne rapport fokuserer udelukkende på danskernes solvaner, når de er på solferie i udlandet.

Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne har siden 2007 indsamlet årlige data om 15-64-årige danskeres solvaner. Denne undersøgelse er således den niende af sin slags. Spørgsmål omkring danskernes solvaner, når de er på solferie, er imidlertid blevet ændret væsentligt i 2012, hvorfor det kun er i perioden 2012-2015, at udviklingen i danskernes solvaner på solferien kan belyses²³.

Repræsentativitet

Data blev indsamlet via kvoter. Kvoter er en sammensætning af data – f.eks. mænd i alderen 15-19 år fra Region Nordjylland – der svarer til den nationale sammensætning. Denne metode sikrede en nationalt repræsentativ fordeling af respondenter i forhold til:

- Køn (mænd, kvinder)
- Alder (15-19 år, 20-29 år, 30-39 år, 40-49 år, 50-64 år)
- Region (Hovedstaden, Sjælland, Syddanmark, Midtjylland, Nordjylland)

²² CAWI=Computer Assisted Web Interviewing.

²³ Spørgsmål omkring brug af solrådene blev ændret i 2013, hvorfor udviklingen her kun belyses to år tilbage.

Nedenstående tabel viser antallet af respondenter i undersøgelsen fordelt på køn, alder og region.

Tabel 7.1.

		Region				
		Hovedstaden (n=1.290)	Sjælland (n=562)	Syddanmark (n=835)	Midtjylland (n=906)	Nordjylland (n=406)
Mænd (n=2.013)	15-19 år (n= 198)	54	31	44	48	21
	20-29 år (n=405)	143	46	79	94	43
	30-39 år (n=371)	135	44	73	83	36
	40-49 år (n=441)	140	67	93	98	43
	50-64 år (n=598)	168	95	134	135	66
Kvinder (n=1.986)	15-19 år (n=187)	53	28	42	44	20
	20-29 år (n=393)	151	40	73	92	37
	30-39 år (n=367)	135	47	71	81	33
	40-49 år (n=440)	140	68	93	97	42
	50-64 år (n=599)	171	96	133	134	65

Kvoterne er baseret på oplysninger om sammensætningen af den danske befolkning fra Danmarks Statistik. Svarene i denne undersøgelse afviger maksimalt +/- 5 % i forhold til informationerne om befolkningssammensætningen fra Danmarks Statistik.

I 2012-2013 og 2015 blev data indsamlet, så det var overordnet repræsentativt på uddannelse²⁴ – med en tilladt afvigelse på op til 15 % fra den nationale sammensætning. Data for 2014 var *ikke* overordnet repræsentativt på uddannelse, hvilket man skal være opmærksom på, når man ser på udviklingstendenser.

Invitation af deltagere

Personer i alderen 15-64 år fra Epinions Danmarkspanel blev inviteret pr. mail til at deltage i undersøgelsen. De blev med det samme gjort opmærksomme på, at undersøgelsen var et samarbejde mellem Epinion, Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden, og at de ved at besvare spørgeskemaet deltog i lodtrækningen om gavekort.

Respondenter i undersøgelsen

I Epinions dataindsamlingsystem er det desværre ikke muligt at få oplyst, hvor mange personer, der i første omgang blev inviteret til at blive en del af undersøgelsen. De, der imidlertid er blevet inviteret til at deltage, har i starten af skemaet skulle angive deres køn, alder og bopælsregion. På baggrund af disse tre faktorer er personerne blevet inddelt i kvoter – jf. tabel 7.1.

²⁴ At undersøgelsen er overordnet repræsentativ på uddannelse vil sige, at det samlede datasæt fordeler sig som Danmarks befolkning, når det kommer til uddannelse – ud fra følgende tre kategorier: Grundskole, Ungdomsuddannelse (Gymnasium og erhvervsuddannelse) og Videregående uddannelse.

I alt har 8.333 respondenter påbegyndt spørgeskemaet. Ud af disse har 4.739 personer besvaret hele spørgeskemaet (57 %). Blandt dem, som har påbegyndt undersøgelsen, er 1.605 (19 %) blevet ekskluderet, fordi de har afbrudt undersøgelsen, før de var igennem alle spørgsmål, mens 1.988 (24 %) er blevet ekskluderet, fordi de enten ikke har passet ind i målgruppen, eller fordi den kvote, som de passede ind i, allerede var fyldt. Blandt de gennemførte besvarelser er 740 (9 %) besvarelser blevet ekskluderet, fordi respondenterne enten var gengangere fra en evaluering af Solkampagnens sommermediekampagne 2014²⁵, eller fordi der var indsamlet flere interviews end nødvendigt for nogle kvoter²⁶.

Samlet set giver det et datasæt på 3.999 respondenter²⁷.

Tabel 7.2. Antal respondenter i undersøgelsen

	Antal personer (svarprocent)	Frafald
Respondenter, der har påbegyndt spørgeskemaet	8.333	1.605 afbrød undersøgelsen (19 %)
	↓	1.988 blev ekskluderet i undersøgelsen (24 %) (passer ikke i målgruppen eller kvoten er fyldt)
Respondenter, der har besvaret hele spørgeskemaet	4.739 (57 %)	740 blev ekskluderet (9 %) (gengangere + interview ud over kvoter)
	↓	
Respondenter i datasæt, der er anvendt i denne rapport	3.999 (48 %)	

Webundersøgelser og bortfaldproblematik

Webundersøgelser er både billigere og mindre tidskrævende end postale undersøgelser og telefoninterview. En ulempe er imidlertid, at svarprocenten for webundersøgelser generelt er lavere end for andre former for undersøgelser (8). Til gengæld kan dataindsamlingen via kvoter sikre, at det ønskede antal besvarelser fra en bestemt gruppe kan opnås. Dette forhold gør, at bortfaldsproblematikken til en vis grad imødekommes i denne type undersøgelser.

²⁵ Dataindsamlingen til evaluering af Solkampagnens sommermediekampagne er gennemført af Epinion forholdsvis kort tid før indsamlingen af data til denne undersøgelse. I denne undersøgelse er der både spurgt til danskernes vaner i solarieret og i den naturlige sol, og vi vil ikke risikere, at personer, der netop har svaret på sommermediekampagne-spørgeskemaet er blevet påvirket til at skrive, at de har mere hensigtsmæssige solvaner, end de reelt har. Derfor har det ikke været tilladt for respondenter at være med i begge undersøgelser.

²⁶ Det er ikke altid muligt at lukke en kvote og ekskludere respondenter lige når kvoten er fyldt op. Derfor har få respondenter færdiggjort spørgeskemaet og er efterfølgende blevet ekskluderet, fordi kvoten var fyldt op.

²⁷ 55 personer i det endelige datasæt er ikke fra Epinions Danmarkspanel, men er indhentet fra andre paneler, som Epinion samarbejder med (Eovendo og Cint). Det skyldes, at der var nogle kvoter (særligt unge mænd), der var svære at få fyldt op via Danmarkspanelet.

Det kan dog ikke udelukkes, at respondenter, der vælger at deltage i en undersøgelse som denne, adskiller sig fra den danske befolkning generelt. Da vi ikke har nogen oplysninger om de personer, som ikke har besvaret spørgeskemaet, er det ikke muligt at lave en bortfaldsanalyse. Man kan dog forestille sig, at personer med de – ifølge Solkampagnen – korrekte solvaner vil være overrepræsenteret i undersøgelsen. Det kan opleves som selvbekræftende at udfylde et spørgeskema, hvor man ved, at man svarer det, som afsenderen gerne vil høre. Derfor er det muligt, at danskernes solvaner, når de er på solferie, er mindre hensigtsmæssige i den generelle befolkning end i undersøgelsespopulationen.

Ligesom personer, der vælger at deltage i undersøgelsen, kan skille sig ud fra den danske befolkning, kan det også tænkes, at de personer, der er medlem af et internetbaseret panel som Epinions Danmarkspanel, og dermed inviteres til undersøgelsen, skiller sig ud fra den danske befolkning. Ifølge Epinion kan paneler eksempelvis have en vis overrepræsentation af informationssøgende og nysgerrige personer – og der kan være en underrepræsentation af visse grupper – eksempelvis socialt dårligt stillede, lavt uddannede og personer med anden etnisk herkomst end dansk. Epinion har dog en række værktøjer, der skal forsøge at sikre, at sammensætningen af personer i panelet ligner den danske befolkning så meget som muligt. Blandt andet sker der en løbende udskiftning i panelet således, at panelets medlemmer ikke udelukkende udgøres af en særlig trofast type af respondenter, men af en respondentgruppe, der varierer fra år til år.

Problematikkerne omkring, hvorvidt undersøgelsens deltagere ligner baggrundsbefolkningen, har været de samme i alle de år, undersøgelsen er blevet gennemført, og derfor er det muligt at kigge på udviklingstendenser over tid.

Statistiske analyser

I rapportens analyser undersøges det, om der er forskelle i forhold til køn, alder og region. Alle statistiske analyser er foretaget i PASW Statistics 18 (SPSS Inc.). For at teste, om en sammenhæng mellem to variable er statistisk signifikant, anvendes χ^2 -tests. En p-værdi $< 0,05$ anses som statistisk signifikant.

Som udgangspunkt er det kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres. Det er desuden kun statistisk signifikante sammenhænge, der omtales som sammenhænge. Eksempelvis skrives kun, at der er flere kvinder end mænd, der solbader på solferien, fordi der er *statistisk signifikant* flere kvinder end mænd, der solbader på solferien.

Spørgsmål til undersøgelsen, datagrundlag, metode mv. kan rettes til Kræftens Bekæmpelse og Tryk-Fondens Solkampagnes evalueringsenhed ved analyse- og evalueringskonsulent Christine Lind Behrens (behrens@cancer.dk).

Litteraturliste

1. Lucas RM, McMichael AJ, Armstrong BK, Smith WT. Estimating the global disease burden due to ultraviolet radiation exposure. *IntJEpidemiol.* 2008;37(3):654-67.
2. Diepgen TL, Mahler V. The epidemiology of skin cancer. *BrJDermatol.* 2002;146 Suppl 61:1-6.
3. Elwood JM, Jopson J. Melanoma and sun exposure: an overview of published studies. *IntJCancer.* 1997;73(2):198-203.
4. Engholm G FJ, Christensen N, Johannesen TB, Khan S., Køtlum JE, Milter MC, Ólafsdóttir E, Pukkala E, Storm HH NORDCAN: Cancer Incidence, Mortality, Prevalence and Survival in the Nordic Countries, Version 7.1 (09.07.2015). Association of the Nordic Cancer Registries. Danish Cancer Society. 2015.
5. Petersen B, Thieden E, Philipsen PA, Heydenreich J, Wulf HC, Young AR. Determinants of personal ultraviolet-radiation exposure doses on a sun holiday. *BrJDermatol.* 2013;168(5):1073-9.
6. Allinson S, Asmuss M, Baldermann C, Bentzen J, Buller D, Gerber N, et al. Validity and use of the UV index: report from the UVI working group, Schloss Hohenkammer, Germany, 5-7 December 2011. *Health Phys.* 2012;103(3):301-6.
7. Wulf HC. Sol og solbeskyttelse. *Ugeskrift for Læger.* 1994;156/25(20):3760-4.
8. Dobrow M, MC O, B G, E H, L P, AD B, et al. Response audit of an internet survey of health care providers and administrators: implications for determination of response rates. *JMed Internet Res.* 2008;10(4):e30.

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner på solferie i 2015. Rapporten bygger på en web-baseret spørgeskemaundersøgelse blandt 3.999 danskere i alderen 15-64 år. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført i september/oktober 2015 og er national repræsentativ på køn, alder og region. Formålet med rapporten er at give den danske befolkning – herunder politikere og presse – en status på danskernes solvaner, når de er på solferie i udlandet.

I rapporten undersøges det, hvor mange danskere, der hhv. tager på solferie, solbader på solferien, følger solrådene på solferien og bliver solskoldet på solferien. Desuden kortlægges børns solvaner på solferien.

Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringsenhed, CEDS (Center of Excellence for evaluering og monitorering under den Danske Solkampagne).

**Kræftens Bekæmpelse og
TrygFondens
Solkampagne**

Strandboulevarden 49
2100 København Ø
Tlf.: 35 25 75 00
www.cancer.dk