



Designguide til frivillige

# LYSERØD LØRDAG 2026

Logoer og retningslinjer

## LOGOBRUG

Lyserød Lørdag er en aktivitet under Støt Brysterne kampagnen, hvor frivillige, virksomheder og foreningsliv har mulighed for at bakke op om og samle ind til brystkræftdagen. Som frivillig kan du benytte de Lyserød Lørdag-logoer, som er anvist nedenfor.

### Vi støtter:



### Jeg støtter:



### Sløjfe:



## BEMÆRK

Logoerne skal fremstå som vist og må ikke skilles ad eller på nogen måde redigeres.

## FRIVILLIGE

### Logobrug og retningslinjer

Lyserød Lørdag-støttelogoerne samt sløjfen må anvendes til indsamlingsaktiviteter og markedsføring af aktiviteter i perioden fra **1. september til 11. oktober 2026**.



Logoerne **må anvendes** til f.eks.:

- Flyers/foldere/plakater
- Nyhedsbreve
- Egen hjemmeside
- SoMe-opslag (organisk og paid)
- Lokalaviser og lokale events



Logoerne **må IKKE**:

- Placeres på produkter og emballager
- Benyttes til kommunikation og salg via forhandlere

### Sådan må du bruge logoerne – eksempler



# Farvekoder

Ønsker du at inddrage andre lyserøde elementer i din aktivitet og markedsføring, kan du benytte dig af Lyserød Lørdags farvekoder, som er vist nedenfor.

## Primær (SB Logofarve)

RGB: 255-155-225  
CMYK: 3 50 0 0  
Pantone 223 C/U  
#FF9be1

## Sekundær farver

245-190-217  
0 35 0 0  
#F5bed9

**100% tint**  
247-204-227  
0 25 0 0  
Pantone 217 U/C  
#F7cce3

**70% tint**  
250 219 235  
0 17 0 0  
#fadbeb

**50% tint**  
252 234  
244  
0 12 0 0  
#fceaf4

**10% tint**  
254 247 251  
0 5 0 0  
#fef7fb

## Accenctfarve

240-0-145  
0 90 0 0  
Pantone 219 U/C  
#FF0091

## Suppleringsfarver

43-67-81  
84 59 46 44  
#2b4351

88-104-142  
72 56 25 8  
#58688e

**Accentfarven** må maks udgøre 20% af den samlede farveflade.

**Suppleringsfarver** anvendes hvor der er brug for flere nuancer f.eks. på web. Den skal fremhæve og understøtte de lyserøde nuancer.