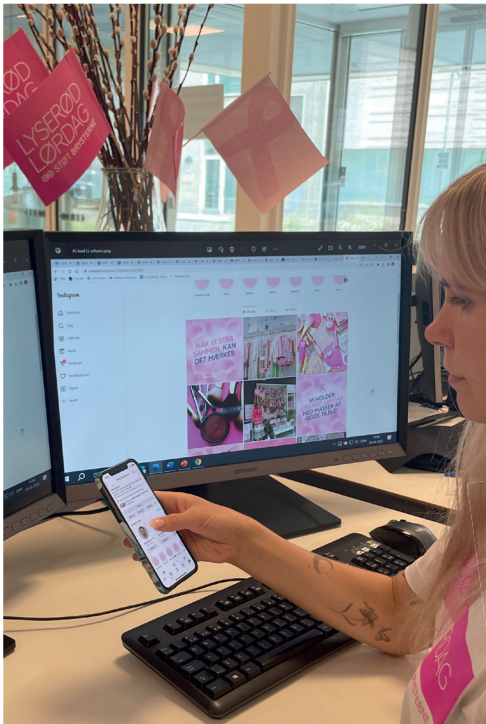


Idékatalog

INDSAMLINGSAKTIVITETER
FOR ERHVERV



LYSERØD LØRDAG
∞ STØT BRYSTERNE



Sådan bliver din virksomhed en del af det lyserøde fællesskab

Slip Lyserød Lørdag løs i din virksomhed og vær med i den landsdækkende lyserøde indsamlingsfest. Du bestemmer selv, hvad du har lyst til at arrangere til Lyserød Lørdag. Det eneste krav er, at du afholder en indsamlingsaktivitet, som finder sted i uge 40. Det kan være alle slags aktiviteter, hvor f.eks. omsætning, overskud eller billetindtægter doneres til brystkræftsagen. Kun fantasien sætter grænser!

Lyserød Lørdag afholdes altid lørdag i uge 40, men du er velkommen til at tage hele ugen i brug til dine indsamlingsaktiviteter.

Pynt op, og gør din aktivitet ekstra synlig

Gør din virksomhed eller webshop lyserød, og tiltræk flere kunder med vores fysiske oppyntning og SoMe-grafikker.

Fysisk oppyntning og merchandise:

Med vores fysiske oppyntningspakke kan du få din virksomhed til at udstråle god energi med bl.a. flag, plakater, vimpler, balloner og klistermærker. Du kan også købe Lyserød Lørdag T-shirts til dine ansatte, indpakningskit, muffinforme og meget mere. Oppyntning kan købes fra medio august på lyserødlørdag.dk.

SoMe-grafikker:

Med vores SoMe-grafikker er det let at synliggøre dine indsamlingsaktiviteter på de sociale medier. Du får masser af lyserødt billed-content til Facebook, Instagram og LinkedIn. Du modtager link til årets SoMe-grafikker, når du tilmelder dig årets Lyserød Lørdag.





5 hurtige og nemme indsamlingsaktiviteter

Vil du gerne være med på Lyserød Lørdag, men mangler du f.eks. tid til aktiviteter, har vi samlet 5 forslag til den nemme indsamling.

- 1 Lyserøde priser på udvalgte varer** Lav din indsamling ved at sætte "lyserøde" priser på udvalgte varer, og doner et beløb pr. solgt vare/produkt.
- 2 Doner en procentdel af omsætningen** Det kan være fra lørdagen eller fra hele uge 40.
- 3 Doner din arbejdskraft** eller en procentdel af din løn på Lyserød Lørdag.
- 4 Lyserødt tillæg** Giv kunderne mulighed for at donere ved køb af varer, hvor de kan runde op med f.eks. 5, 10, 20 eller 50 kr., som går til brystkræftsagen, og tilbyd evt. at fordoble kundernes bidrag.
- 5 Doner et beløb pr. kunde**, som enten besøger eller køber fra din butik eller webshop.

Andre gode ideer til din indsamling

Lyserød Lørdag indbyder til kreative indsamlingsaktiviteter. Vi har samlet en række af de bedste ideer til, hvordan du kan aktivere din virksomhed på Lyserød Lørdag. Tag f.eks. udgangspunkt i det, din virksomhed gør bedst, og skab jeres helt unikke Lyserød Lørdag-event.

Workshops

Hold kurser og workshops i det, du er allerbedst til. Folk er villige til at lære nyt, så hvis du er en haj til styling, hår og makeup, keramik, blomsterbinding eller et andet håndværk, så udbyd et spændende og lærerigt kursus - kun fantasien sætter grænser.

Din virksomhed får ekstra omtale, og indtægten fra de forskellige workshops doneres til brystkræftsagen.

Danmarks længste BH-guirlande

Dan fællesskab med andre virksomheder (evt. handelsstands- eller cityforeningen i byen), og lav en sjov og opsigtsvækkende BH-indsamling. Som virksomhed kan du sponsorere x antal kroner pr. indsamlet BH. Du kan bede folk om at indlevere BH'erne i udvalgte forretninger i ugen op til Lyserød Lørdag og dermed få mere trafik. På selve Lyserød Lørdag (uge 40) hænges BH'erne op i en lang guirlande gennem byen, og det indsamlede beløb annonceres – evt. ved en festlig event i byen. Få de lokale medier til at omtale og reklamere for hele BH-indsamlingen i løbet af september. Man kan evt. peppe aktiviteten ekstra op ved at forsøge at sætte danmarkrekord for længste BH-guirlande.



Børnetema

Børn er ofte med, når der handles. Giv derfor børnene mulighed for at være en aktiv del af indsamlingen. Stil et hjørne i forretningen til rådighed for børnene. Der kan arrangeres fiskedam, manicure, tegnekonkurrence, ballondyr, popcorn mm. Indtjeningen fra de forskellige aktiviteter går til den gode sag.

Du kan også vælge at gå sammen med andre forretninger og lave forskellige aktiviteter i hver forretning og sælge "børnebilletter" i ugerne op til Lyserød Lørdag.

Kaffe og kage

De fleste elsker en kop kaffe. Stil kaffe og gerne en hjemmebagt kage til rådighed i forretningen. Herefter kan du opfordre dine kunder til at donere et valgfrit eller fast beløb pr. kop kaffe/kage. Du kan eventuelt også lave et samarbejde med den lokale bager.

Afhold auktion

Gå sammen med andre forretninger og doner præmier til en fælles auktion, hvor byens borgere bliver indbudt til at afgive et bud på de flotte præmier. Præmierne kan udstilles i de forskellige butikker, og man kan eventuelt afholde auktionen i byens forsamlingshus, hvor forretningerne kan have små boder og udstillinger. Har du en webshop, kan du lave en online auktion, hvor kunderne kan byde på særlige produkter. Indtægten fra auktionen doneres til sagen.

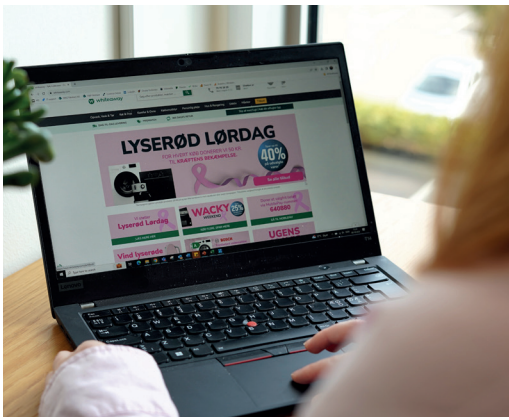
Byens restauranter & caféer

Du kan vælge at have særlige "lyserøde" menuer i uge 40, hvor en del af overskuddet fra en særlig ret eller menu doneres til sagen. Du kan også afholde kokkekursus eller bagedyster mod et deltagergebyr.

Gå evt. sammen med andre restauranter og caféer og dan et gastronomisk byfællesskab. Sælg billetter til Lyserød Lørdag-fællesspisning i gågaden ved Danmarks længste langbord, evt. i samarbejde med handelsstands- eller cityforeningen.

Online lead-konkurrence

Skab en online lead-konkurrence på virksomhedens webshop, som besøgende kan deltage i. Som præmie kan du donere en gave fra virksomhedens varesortiment. Du kan vælge at donere x antal kroner pr. deltagelse. Sådan skaber du leads til din virksomhed ved at indsamle oplysninger om dine kunder – samtidig med at du støtter brystkræftsagen.





Har du lyst til at være med?

Vi håber, at du er blevet inspireret og har lyst til at sætte dit præg på Lyserød Lørdag og samle ind til brystkræftsagen.

Det får du, når du er med

Når du tilmelder din virksomhed og afholder en indsamlingsaktivitet, får du adgang til følgende eksponeringsmuligheder:

- SoMe-grafikker, der let synliggør dine indsamlingsaktiviteter på de sociale medier
- Årets støttelogoer og sløjfen, som må benyttes i uge 39 og 40, og som kan bruges til markedsføring af dine indsamlingsaktiviteter
- Synlighed på det lyserøde danmarkskort, hvor dine indsamlingsaktiviteter bliver eksponeret på lyserodlอร์ดag.dk og stotbrysterne.dk i september og frem til Lyserød Lørdag.

Hvis du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Lyserød Lørdag-teamet på tlf. 35 25 35 12 eller på lyserod@cancer.dk

Få mere inspiration og tilmeld dig på lyserodlอร์ดag.dk

LYSERØD LØRDAG

☯ STØT BRYSTERNE