

## NOTAT

---

### **Flere og flere danskere ønsker en strammere lovgivning på alkoholområdet**

---

**Ud af 8 foreslåede forebyggelsestiltag, der skal dæmme op for danskerens alkoholforbrug, er danskerne blevet mere positive over for 6 forslag. Det viser indeværende notat, der bygger på 4 spørgeskemaundersøgelser, der hver er gennemført blandt cirka 3.000 danskere i alderen 18-74 år.**

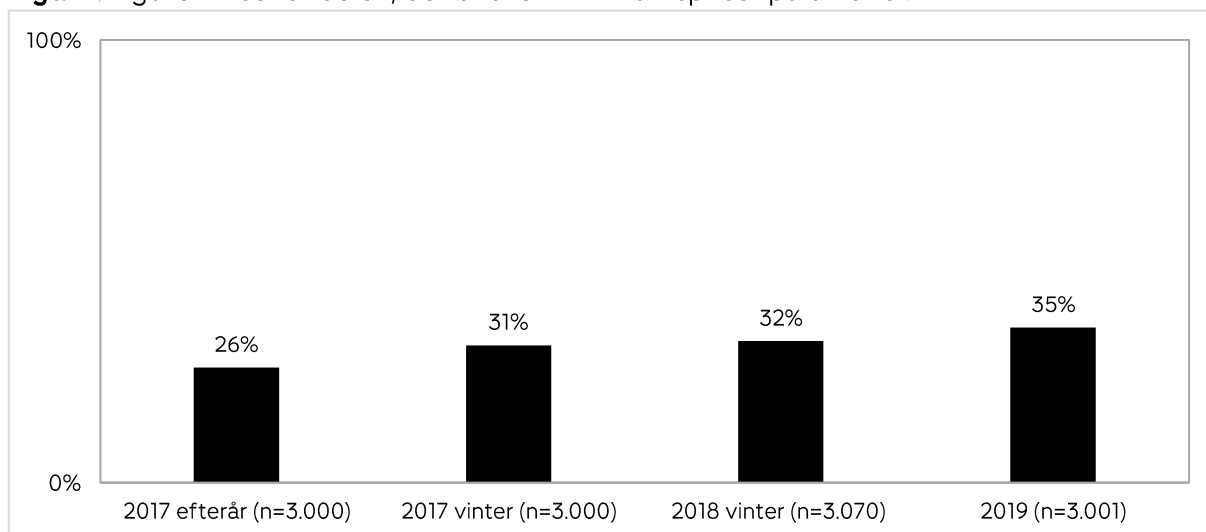
Fra 2017 til 2019 er der sket en udvikling, hvor flere danskere synes det er en god idé at indføre en minimumspris på alkohol, have færre salgssteder, indskrænke tidsrummet for salg af alkohol og lave et forbud mod alkoholreklamer. Ligeledes synes flere danskere, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for køb af alkohol (generelt og på ungdomsuddannelserne). Danskernes opbakning til øget håndhævelse af aldersgrænserne og obligatorisk visning af næringsindhold, herunder kalorier, på alkohol, er på nogenlunde samme niveau i 2019 som de foregående år.



### Flere ønsker minimumspriser på alkohol (figur 1)

Fra 2017 til 2019 er der sket en signifikant stigning i andelen af danskere, der ønsker minimumspriser på alkohol, så der er en grænse for, hvor billig en genstand må være.

**Figur 1.** Figuren viser andelen, der ønsker minimumspriser på alkohol.

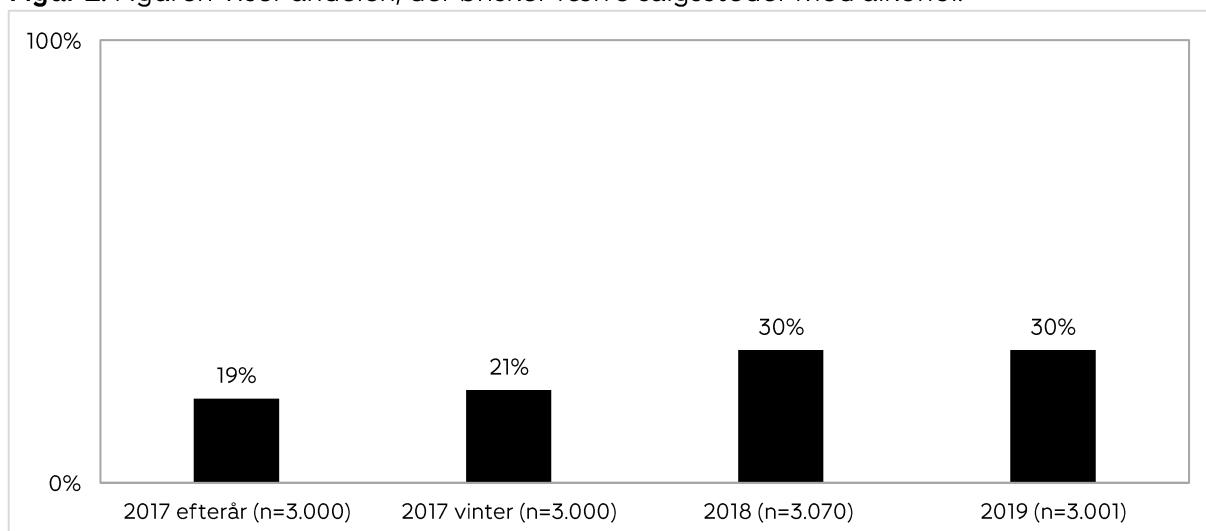


Der er signifikant forskel mellem alle målingerne, bortset fra mellem '2017 vinter' og '2018'.

### Flere ønsker færre salgssteder med alkohol (figur 2)

Fra 2017 til 2018 er der sket en signifikant stigning i andelen af danskere, der ønsker færre salgssteder med alkohol. Andelen var den samme i 2018 og 2019.

**Figur 2.** Figuren viser andelen, der ønsker færre salgssteder med alkohol.

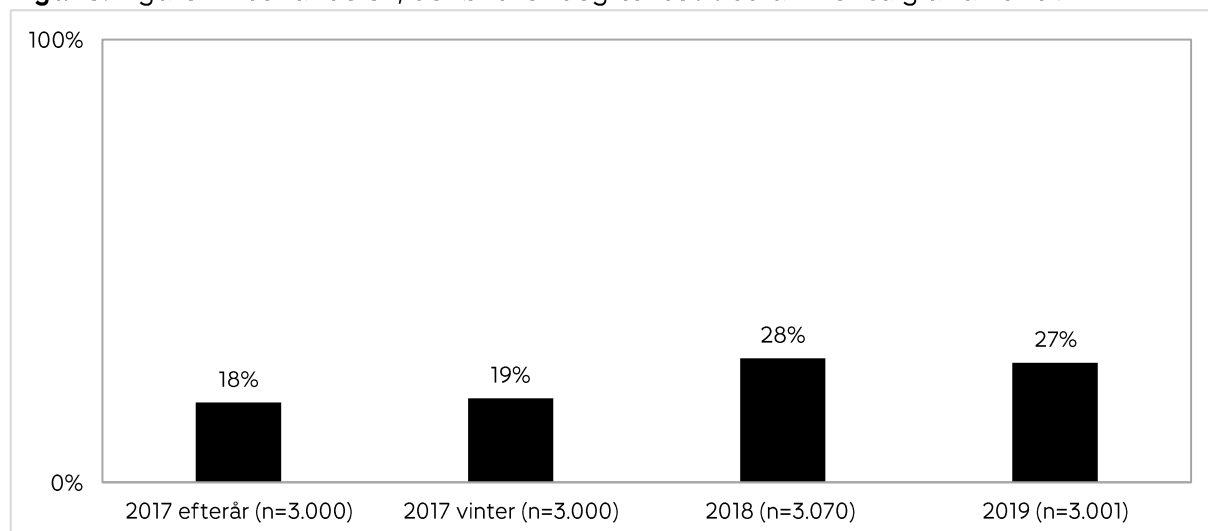


Der er signifikant forskel mellem de fleste målinger, dog ikke mellem '2017 efterår' og '2017 vinter' eller mellem '2018' og '2019'.

### Flere ønsker at indskrænke tidsrummet for salg af alkohol i detailhandlen (figur 3)

Fra 2017 til 2018 er der sket en signifikant stigning i andelen af danskere, der ønsker at indskrænke tidsrummet for salg af alkohol i detailhandlen. Andelen var nogenlunde den samme i 2018 og 2019.

**Figur 3.** Figuren viser andelen, der ønsker begrænset tidsrum for salg af alkohol.

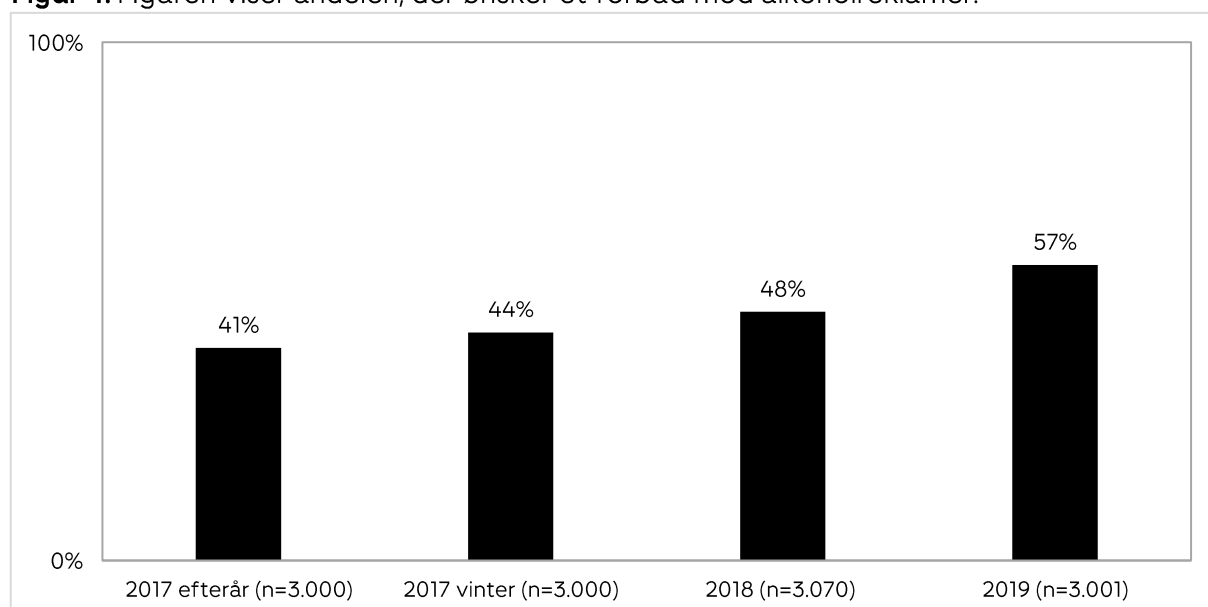


Der er signifikant forskel mellem de fleste målinger, dog ikke mellem '2017 efterår' og '2017 vinter' eller mellem '2018' og '2019'.

### Flere ønsker forbud mod alkoholreklamer (figur 4)

Fra 2017 til 2019 er der sket en signifikant stigning i andelen af danskere, der ønsker et forbud mod alkoholreklamer.

**Figur 4.** Figuren viser andelen, der ønsker et forbud mod alkoholreklamer.

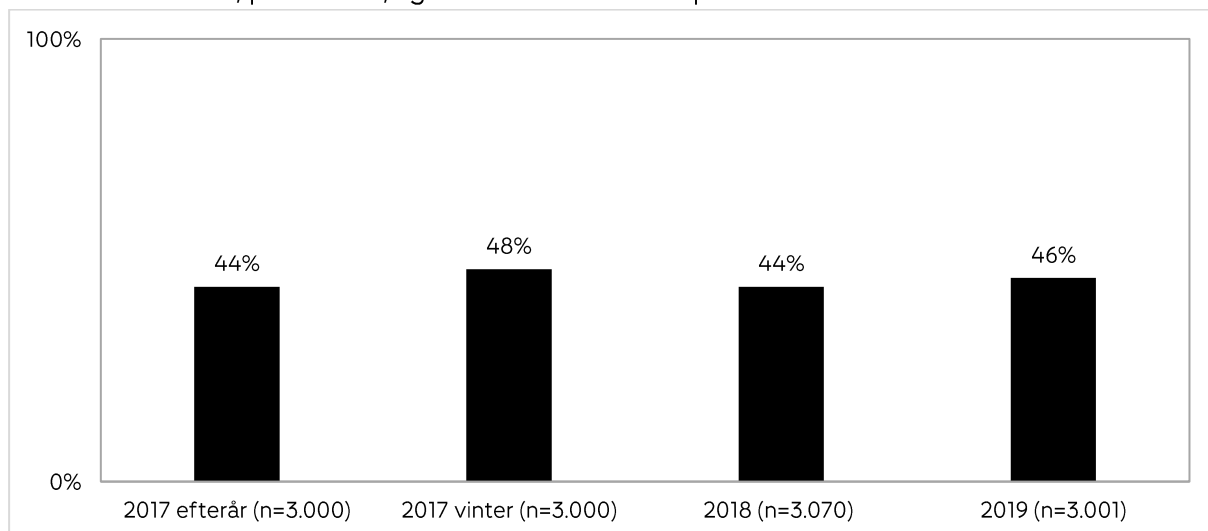


Der er signifikant forskel mellem alle målingerne.

### Uændret andel ønsker mærkning af næringsindhold på alkohol (figur 5)

Fra 2017 til 2019 er der ikke sket nogen ændringer i andelen af danskere, der ønsker obligatorisk mærkning af næringsindhold på alkohol.

**Figur 5.** Figuren viser andelen, der ønsker at gøre det obligatorisk at vise næringsindhold, herunder kalorier, på alkohol, ligesom der skal være på madvarer.

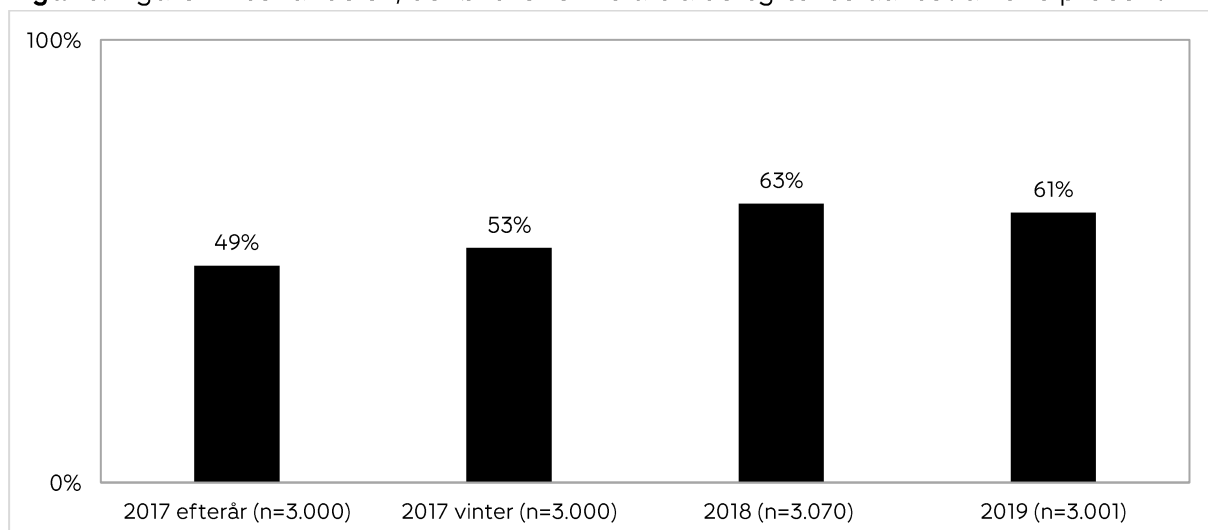


Der er overordnet ikke signifikante forskelle mellem målingerne, dog er forskellen mellem '2017 efterår' og '2017 vinter' samt forskellen mellem '2017 vinter' og '2018' signifikante.

### Flere ønsker en 18-års aldersgrænse for køb af alkohol (figur 6)

Fra 2017 til 2018 er der sket en signifikant stigning i andelen, der ønsker en aldersgrænse på 18 år for køb af al alkohol alle steder uanset alkoholprocent. Der er ikke signifikant forskel på andelen i 2018 og 2019.

**Figur 6.** Figuren viser andelen, der ønsker en 18 års aldersgrænse uanset alkoholprocent



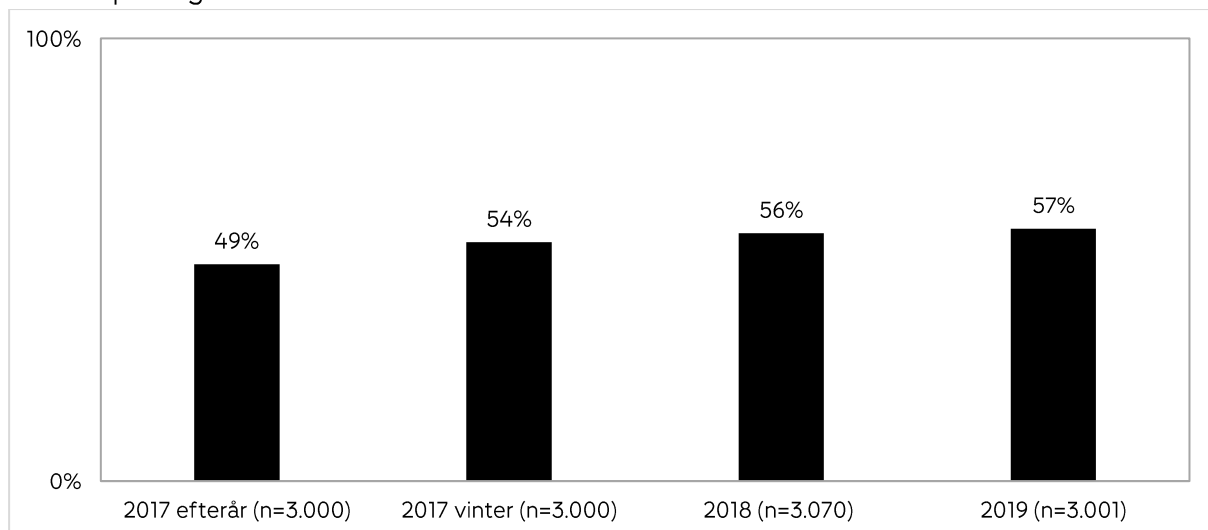
Der er signifikant forskel mellem alle målingerne, bortset fra mellem '2018' og '2019'.



### Flere ønsker at unge skal være 18 år, før de kan købe alkohol på ungdomsuddannelser (figur 7)

Fra 2017 til 2018 er der sket en signifikant stigning i andelen, der ønsker en lov om at unge skal være 18 år, før de kan købe alkohol på ungdomsuddannelser, f.eks. når der er fredagsbar. Der er ikke signifikant forskel på andelen i 2018 og 2019.

**Figur 7.** Figuren viser andelen, der ønsker en lov om, at unge skal være 18 år, før de kan købe alkohol på ungdomsuddannelser.

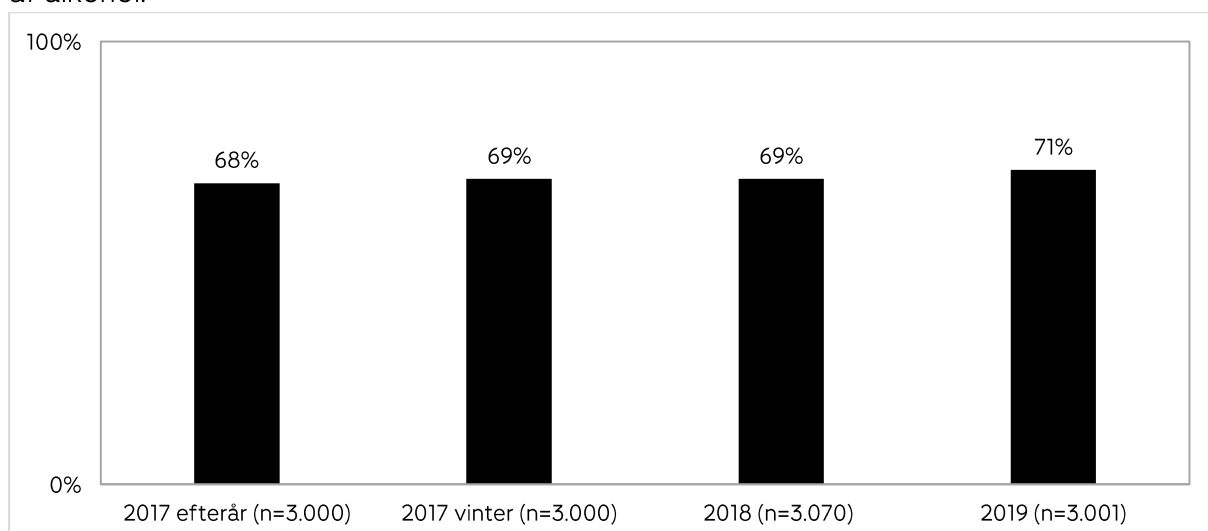


Der er signifikant forskel mellem alle målingerne, bortset fra mellem '2018' og '2019'.

### Uændret andel ønsker strengere håndhævelse af aldersgrænserne (figur 8)

Andelen, der ønsker at indføre strengere kontrol med, om butikker overtræder lovgivningen i forhold til salg af alkohol til unge (ift. aldersgrænserne) er signifikant højere i 2019 sammenlignet med 2017 (efterår). Der er ikke signifikante forskelle mellem de øvrige år.

**Figur 8.** Figuren viser andelen, der ønsker strengere håndhævelse af aldersgrænserne for salg af alkohol.



Der er overordnet ikke signifikante forskelle mellem målingerne, dog er forskellen mellem '2017 efterår' og '2019' signifikant.



### **Metode**

Hver dataindsamling er gennemført som en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt ca. 3.000 danskere i alderen 18-74 år. Data er indsamlet ved hjælp af kvoter, der sikrer en national repræsentativ fordeling i forhold til køn, alder, region og uddannelse. Fordelingen af disse parametre er derfor den samme i de fire undersøgelser.

### **Nærmere om dataindsamlingerne**

Analysebureauet Voxmeter stod for dataindsamlingerne i 2017 og 2019, mens analysebureauet Userneeds samlede data ind i 2018. Data til første undersøgelse blev indsamlet tidligt efterår ('2017 efterår': 4. september til 8. oktober), mens de øvrige tre dataindsamlinger er foretaget tidligt på vinteren ('2017 vinter': 27. november 2017 til 7. januar 2018, '2018': 19. november 2018 til 6. januar 2019, '2019': 25. november 2019 til 5. januar 2020). Første dataindsamling blev foretaget umiddelbart før Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens første mediekampagne om alkohol målrettet voksne danskere. De efterfølgende tre dataindsamlinger blev foretaget umiddelbart efter sådanne mediekampagner. Der var krav om, at ingen personer gik igen mellem undersøgelserne '2017 efterår' og '2017 vinter' – sådanne krav var der ikke for de senere undersøgelser, da der var længere tid mellem dem.

### **Om analyserne**

I analyserne er respondenternes holdninger til de forskellige forebyggelsestiltag slået sammen i 2 grupper: 1) "godt" eller "meget godt" forslag, 2) "ved ikke", "hverken godt eller dårligt forslag", "dårligt forslag" eller "meget dårligt forslag". Supplerende analyser viste, at andelen, der decideret synes "dårligt" eller "meget dårligt" om forslagene, var faldet for alle de tiltag, hvor der i indeværende notat er skrevet, at flere ønsker tiltaget. Forskelle mellem årene er vurderet ved hjælp af chi<sup>2</sup>-test med et signifikansniveau på 5 %.

