

Samarbejdsaftale

1. Parter

Mellem undertegnede

Roche a/s
(herefter kaldet "Virksomheden")

og

medundertegnede

Patientforeningen for Tarmkræft
(herefter kaldet "Organisationen")

(herefter i fællesskab benævnt "Parterne")
er der indgået følgende aftale om samarbejde.

2. Samarbejdsaftalens formål

Formålet med samarbejdsaftalen er planlægning og afholdelse af Landskonference om Kræft 360 grader den 13. oktober. Patientforeningen for Tarmkræft er samarbejdspartner til landskonferencen. Roche har taget initiativ til afholdelse af landskonferencen.

Formålet med landskonferencen er at tegne et helhedsbillede af kræftsituationen i Danmark og få input og perspektiver fra alle de aktører, der dagligt arbejder for at skabe bedre muligheder for kræftpatienter og deres pårørende. Landskonferencen har som udgangspunkt følgende tre temaer:

- Kræftens nye virkelighed
- Kræftpatientens nye livssituation
- Kræftbehandlingens nye mulighed

3. Samarbejdsprojektets navn

Samarbejdsprojektets navn er "Landskonference om Kræft 360 grader".

4. Parternes rolle i samarbejdet

Partner forpligter sig til at afholde Landskonference om Kræft den 13. oktober.

Samarbejdet indebærer at Patientforeningen for Tarmkræft løbende giver input, sparing og ideer til rammerne for konferencen og til agendaen, ligesom Patientforeningen for Tarmkræft kan bidrage med indlæg mv. under konferencen efter forudgående konkret aftale med de øvrige samarbejdspartnere. Der vil ligeledes være mulighed for markedsføring af Patientforeningen for Tarmkræft under konferencen i form af uddeling af materiale, logo på konferencemateriale mv. Virksomheden finansierer arrangementets gennemførelse.

Public Affairs bureauet Lead Agency (herefter LEAD) varetager den overordnede projektledelse, facilitering, PR og formidling samt er ansvarlig for produktion af materialer mv., der kommunikerer omkring Landskonferencen, herunder konceptbeskrivelse, medieplan, social medie plan samt øvrig koordinering. Endvidere vil LEAD til enhver tid assistere organisationen med rådgivning og assistance til diverse opgaver.

5. Tidsramme

Samarbejdet, hvis nærmere formål og omfang er beskrevet i pkt. 2 og 4, afvikles fra april 2016 til og med udgangen af oktober 2016. Parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende samarbejdsaftale løber fra underskriftdato og indtil samarbejdsaftalens forpligtelser er opfyldt, medmindre andet udtrykkeligt er aftalt.

6. Finansiell ydelse

Der er ingen finansiell ydelse involveret mellem virksomheden og organisationen.

7. Ikke-finansiell ydelse

Ej relevant.

8. Offentliggørelse

Nærværende samarbejdsaftale er offentligt tilgængelig på Virksomhedens hjemmeside www.roche.dk frem til 1. april 2017.

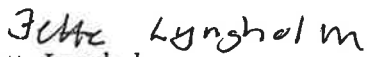
Nærværende samarbejdsaftale vil tillige i samme tidsperiode være offentligt tilgængelig på Organisationens hjemmeside.

Organisationen accepterer at Virksomheden offentliggør støtten i Virksomhedens Annual Sustainability Reporting. Desuden accepterer organisationen at blive fotograferet og/eller filmet under Landskonferencen, samt at billeder og/eller film må benyttes i forbindelse med kommunikation til

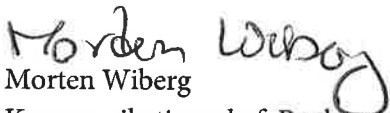
Såfremt tvister ikke kan bilægges igennem mægling, skal disse indbringes for Sø- og Handelsretten i København.

14. Underskrift

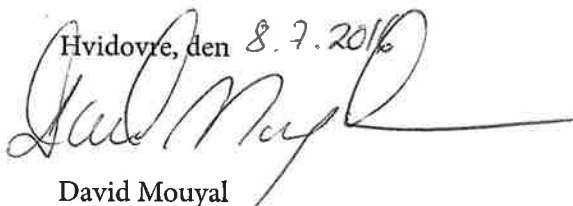
Dato: 18/7-2016


Jette Lyngholm
Formand for Patientforeningen for Tarmkræft

Hvidovre, den 8/7 2016


Morten Wiberg
Kommunikationschef, Roche a/s

Hvidovre, den 8.7.2016



David Mouyal
Public Affairs Chef, Roche a/s

Hvidovre, den 08.07.16



Mari-Ann Retz
Direktør External Affairs, Roche a/s