

Screening for tarmkræft – Et inspirationsark til frivillige

Mennesker er på mange måder ligesom biler. Uanset hvem vi er, og hvilken stand vi er i, skal vi til syn engang i mellem – vores syn er bare screening for tarmkræft. Sæt fokus på screening for tarmkræft i dit lokalområde og hjælp med at øge kendskabet til tilbuddet.

Fang interessen og sæt gang i snakken med de nye materialer

Pjece

Kort information om screening for tarmkræft

Kørelakridser

Mange har en æske lakridser i bilen – her kommer de med en påmindelse om screening

Lorte-postkort

En humoristisk påmindelse om screening



Materiale på andre sprog

Kan bruges ved kontakt til borgere, hvor dansk ikke er det primære sprog.

Postkort

Findes på arabisk, urdu, tyrkisk og somali



Korte ekspertfilm

Lægefaglige eksperter fortæller om screening



Arabisk



Urdu



Tyrkisk



Somali

Alle materialer er gratis og kan bestilles i **frivilligshoppen**.

Inspiration til arrangementer og aktiviteter

Mange ved ikke hvor let det er at tage en afføringsprøve derhjemme - eller hvorfor det er vigtigt. Du kan hjælpe med at ændre det, ved at tale med folk, dele materialer ud og skabe synlighed lokalt. Det kan være en god idé at være til stede i sammenhænge, der naturligt hænger sammen med kampagneuniverset, og hvor mange fra målgruppen er til stede. Det kan f.eks. være:

- Tankstationer
- Biltræf
- Togstationer
- Genbrugspladser
- Sportsklubber/foreninger
- Arbejdspladser
- Byggemarkeder
- Lokale markeder og byarrangementer



Bliv klædt på til at tale om screening for tarmkræft

Kort om screening for tarmkræft

- Alle borgere mellem 50-74 år bliver inviteret til screening for tarmkræft hvert andet år.
- De modtager en kuvert med et prøvesæt med posten, så de kan tage en afføringsprøve derhjemme.
- Screening kan opdage tarmkræft tidligt eller finde forstadier (polypper), før de udvikler sig til kræft.

Hvorfor er det vigtigt?

- Tarmkræft er en af de hyppigste kræftsygdomme i Danmark.
- Mange gemmer og glemmer invitationen og deltagelsen i screeningsprogrammet har været faldende siden det blev indført i 2014. På landsplan deltager cirka 60 pct. i screening.
- Mange synes det er besværligt eller akavet at tage en afføringsprøve.

Hvem skal vi nå?

- Mænd mellem 50-64 år: mænd rammes oftere af tarmkræft end kvinder, men deltager i lavere grad i screening.
- Personer med kort uddannelse deltager i mindre grad end personer med lang uddannelse.
- Personer med anden etnisk baggrund end dansk deltager i mindre grad end personer med dansk oprindelse.

Oplysningskampagnen 'Syn dig selv'

Vi er vant til, at ting skal vedligeholdes for at holde længe. For eksempel tager de fleste bilejere deres bil til syn hvert andet år. Lige så hyppigt som man bliver inviteret til screening for tarmkræft. Kampagnen skal først og fremmest medvirke til at gøre målgruppen opmærksom på tilbuddet om screening, og hvorfor det er relevant at deltage. Desuden skal kampagnen bidrage til at afmystificere det at tage en afføringsprøve og vise, hvor let det er.

Du kan læse mere om kampagnen og screening for tarmkræft på www.syndigselv.dk.

Kontakt

Kontakt jeres områdekonsulent ved spørgsmål om frivilligaktiviteter eller Helle Træholt Wang (htw@cancer.dk) ved spørgsmål om materialer.

Tak fordi du er med til at gøre en forskel!



Se 'Syn dig selv'-kampagnefilmen her

