

# Danskernes solvaner på solferie 2012

– en kortlægning



**Danskernes solvaner på solferie 2012**  
**- en kortlægning**

Denne rapport er udarbejdet af Solkampagnens evalueringsenhed CEDS (Center of Excellence for evaluering og monitorering under den Danske Solkampagne) ved:

Projektmedarbejder cand.scient. (Folkesundhedsvidenskab) Christine Lind Behrens  
Studentervedhjælper stud.soc. (Sociologi) Stine Brunsgaard

Ansvarlig: Programkoordinator for CEDS cand.mag. (Socialantropologi) Lise Heiner Schmidt  
(att.: [lhs@cancer.dk](mailto:lhs@cancer.dk) – tlf. 35 25 75 90)

Uddrag, herunder figurer, tabeller og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Behrens CL. et al.

Danskernes solvaner på solferien 2012

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2013

Kræftens Bekæmpelse  
Forebyggelse & Dokumentation  
Strandboulevarden 49  
2100 København Ø  
Tlf: 35 25 75 00

Rapporten findes udelukkende i elektronisk form og er tilgængelig via  
[www.skrunedforsolen.dk](http://www.skrunedforsolen.dk)

Forsidebillede: Colorbox

ISBN: 978-87-7064-192-0

Copyright 2013 © af  
Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden

Alle rettigheder forbeholdes.

## Forord

Kræft i huden er den hyppigste kræftform i Danmark, og der er knap 130.000 danskere, der har fået konstateret enten almindelig hudkræft eller modernærkekræft. Hvert år registreres mere end 13.500 nye tilfælde af kræft i huden i Danmark, hvilket svarer til ca. 35 nye tilfælde hver eneste dag. Det anslås, at op til 90 % af alle tilfælde af kræft i huden direkte kan tilskrives uv-stråling fra den naturlige sol og solarier, og det er derfor vigtigt, at danskerne omgås solen med omtanke og undgår solskoldninger.

Mere end en million danskere rejser hvert år til varmere himmelstrøg for at nyde solen, men desværre er der stadig alt for mange, der ikke solbeskytter sig godt nok, når de er på solferie. Ifølge denne undersøgelse angiver 27 % af de 15-64-årige danskere, der har været på solferie indenfor det seneste år, at de i løbet af året har prøvet at blive solskoldet på en solferie. Det er især de unge, der bliver solskoldet på solferien. Hele 41 % af de 15-34-årige blev solskoldet på solferien sammenlignet med 21 % af de 35-49-årige og 11 % af de 50-64-årige.

Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnens solferieindsats er rettet mod familier med hjemmeboende børn og unge. Undersøgelsen peger på, at forældre generelt er gode til at solbeskytte deres små børn på solferien, men jo ældre børnene er, jo flere solskoldninger får de. Eksempelvis var det kun 4 % af de 0-5-årige der blev solskoldet, imens det blandt de 15-17-årige var 27 %. Undersøgelsen peger således på, at der skal gøres en særlig indsats for at få forældrene til også at tage ansvar for de større børns soladfærd, så de i mindre grad bliver solskoldet.

Solkampagnen har i 2012 haft fokus på solrådet om skygge, og danskerne er faktisk generelt gode til at benytte skyggemulighederne på feriedestinationerne – når mulighederne er der. Problemet er, at der ikke altid findes muligheder for skygge. F.eks. angiver blot 32 % af respondenterne, at der i høj eller meget høj grad var mulighed for at søge skygge på offentlige strande på deres seneste solferie. Det er derfor vigtigt, at der skabes bedre muligheder for skygge på solferien.

Selvom danskerne benytter sig af skyggemulighederne, når de er der, er solcreme stadigvæk det mest brugte solråd på solferien. Hele 72 % af danskerne bruger solcreme alle solferiens dage mellem kl. 12 og 15. Desværre angiver 69 % af de respondenter, som bruger solcreme på solferien, at de bruger det til at forlænge tiden i solen med. Det er godt, at danskerne solbeskytter sig, men det er et problem, at de bruger solcreme til at forlænge tiden i solen. Solkampagnen har således fortsat en udfordring i at udbrede kendskabet til, at skygge er det vigtigste solråd.

Resultaterne viser, at der er plads til forbedring, når det kommer til danskernes solbeskyttelse på solferien, så de undgår overdreven uv-eksponering, solskoldninger og i sidste ende kræft i huden. Der bør arbejdes med de strukturelle rammer på solferiedestinationerne, så danskere og andre solferiegæster i højere grad får mulighed for at søge skygge. Derudover skal vi danskere lære at holde siesta ligesom de lokale, når vi er på solferie. Hvis vi tager en pause fra solen midt på dagen, og ellers husker at beskytte os med tøj og solcreme, når vi er ude i solen, undgår vi solskoldninger og får dermed en bedre solferie – samtidig med, at vi nedsætter vores risiko for at udvikle kræft i huden senere i livet.

**København, februar 2013**

**Peter Dalum, Projektchef for Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne**

---

## Indholdsfortegnelse

Sammenfatning .....	3
1. Indledning .....	5
2. Danskere på solferie i 2012 .....	10
3. Solbadning på solferien .....	13
4. Brug af solråd på solferien.....	16
5. Solskoldninger på solferien .....	25
6. Børns solvaner på solferie .....	29
7. Metode .....	38
Litteraturliste.....	42

## Sammenfatning

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner på solferie i 2012. Rapporten bygger på en webbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt 4.016 danskere i alderen 15-64 år. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført i september 2012 og er national repræsentativ på køn, alder og region. Formålet med rapporten er at give offentligheden – herunder politikere og presse – et billede af danskernes solvaner på solferie i 2012.

### Danskere på solferie

43 % af de 15-64-årige danskere har været på solferie inden for de seneste 12 måneder.

Flest har været på den seneste solferie i juli 2012, og turen er primært gået til Grækenland og Spanien (De Kanariske Øer undtaget).

### Solbadning på solferien

18 % af de 15-64-årige, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, udnyttede enhver mulighed for at solbade, og 43 % solbadede ofte på den seneste solferie. Flest kvinder og respondenter i alderen 15-34 år og 35-49 år solbadede ofte/udnyttede alle muligheder for at solbade på solferien.

### Brug af solråd på solferien

Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes solråd om skygge, solhat, dækkende tøj og solcreme følges især midt på dagen mellem kl. 12 og 15 på solferien. Blandt de 15-64-årige anvendes solrådene i følgende omfang:

- 40 % søger skygge/er indendørs alle dage mellem kl. 12 og 15 på solferien
- 15 % bruger solhat alle dage mellem kl. 12 og 15 på solferien
- 13 % bruger dækkende tøj alle dage mellem kl. 12 og 15 på solferien
- 72 % bruger solcreme alle dage mellem kl. 12 og 15 på solferien

De 15-64-årige danskere, der tager på solferie, er generelt gode til at bruge skyggemulighederne på feriedestinationerne, når mulighederne er der. Der er dog mange feriedestinationer, hvor skyggemulighederne ikke er tilgængelige. F.eks. angiver kun 32 % af respondenterne, at der i høj eller meget høj grad var mulighed for at søge skygge på offentlige strande på deres seneste solferie.

### Solskoldninger på solferien

27 % af de 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, er blevet solskoldet på solferien. Det er især de unge (15-34-år), respondenter uden børn og respondenter med en lav husstandsindkomst, der bliver solskoldet på solferien.

Der er en sammenhæng mellem solbadning på solferien og risikoen for solskoldninger på solferien. Blandt respondenter, der udnyttede alle muligheder for at solbade eller solbadede ofte på solferien,

angiver 30 %, at de blev solskoldet på solferien, sammenlignet med 18 % af de respondenter, der ikke solbadede på solferien.

Der blev også fundet en sammenhæng mellem brug af solrådene om skygge og solhat på solferien og risikoen for solskoldninger på solferien. Respondenter, der fulgte solrådene om skygge og solhat alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie blev i mindre grad solskoldet end dem, der brugte solrådene sjældnere end alle dage (halvdelen af dagene, sjældnere eller aldrig).

Danskere, der bliver solskoldet på solferien, bliver især solskoldet, når de solbader på stranden eller ved poolen.

### **Børns solvaner på solferie**

45 % af forældrene til børn i alderen 0-17 år angiver, at deres barn har været på solferie inden for det seneste år. 32 % angiver, at barnet har været på solferie sammen med dem.

Forældre med børn i alderen 12-17 år er blevet spurgt til børnenes solbadning på den seneste solferie, hvor børnene var af sted sammen med forældrene. Ifølge forældrene udnyttede 13 % af de 12-17-årige alle muligheder for at solbade, mens 43 % solbadede ofte.

Forældre med børn i alderen 0-11 år er blevet spurgt til børnenes brug af solrådene på den seneste solferie, hvor børnene var af sted sammen med forældrene. Ifølge forældrene søgte 54 % af de 0-11-årige børn skygge eller var indendørs, 42 % brugte solhat, 36 % brugte dækkende tøj og 90 % brugte solcreme alle dage mellem kl. 12 og 15.

Andelen af børn, der bliver solskoldet på solferien, stiger med alderen. Blandt de 0-5-årige blev kun 4 % solskoldet, blandt de 6-11-årige blev 13 % solskoldet, blandt de 12-14-årige blev 17 % solskoldet og blandt de 15-17-årige blev 27 % solskoldet på den seneste solferie sammen med forældrene.

## 1. Indledning

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner på solferie i 2012. Rapporten bygger på en internet-baseret spørgeskemaundersøgelse blandt 4.016 danskere i alderen 15-64 år. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført i september 2012, og er national repræsentativ på køn, alder og region.

I rapporten undersøges det, hvor mange danskere, der tager på solferie, hvor mange, der solbader på solferien, hvor mange, der følger solrådene på solferien og hvor mange, der bliver solskoldet på solferien. Desuden kortlægges børns solvaner på solferien.

Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringsenhed CEDS (Center of Excellence for evaluering og monitorering under den Danske Solkampagne) og offentliggøres som en del af Solkampagnens solferieindsats i februar 2013.

### 1.1. Formål

Formålet med rapporten er at give offentligheden – herunder politikere og presse – et billede af danskernes solvaner på solferie i 2012.

Rapportens resultater anvendes af Solkampagnen til at vurdere, om indsatsen over for danskere på solferie har haft den ønskede effekt, og til at planlægge det kommende års indsats.

### 1.2. Baggrund

#### Uv-stråling og kræft i huden

'Kræft i huden' er en samlet betegnelse for flere former for kræft: Modermærkekræft, der er den mest alvorlige form for kræft i huden, og almindelig hudkræft, der igen kan opdeles i formerne pladecellekræft og basalcellekræft.

Ved udgangen af 2010 var der knap 130.000 danskere, der på et tidspunkt i livet havde fået konstateret kræft i huden. Det gør kræft i huden til den hyppigste kræftform i Danmark. Hvert år registreres mere end 13.500 nye tilfælde af kræft i huden i Danmark. Det svarer til ca. 35 nye tilfælde hver eneste dag (Engholm et al., 2012).

Det anslås, at op til 90 % af alle tilfælde af kræft i huden direkte kan tilskrives uv-stråling fra den naturlige sol og solarier (Lucas et al., 2008). Derfor er der et stort forebyggelsespotentialer i at lære danskerne at omgås solen med omtanke.

#### Uv-stråling på solferien

Hvert år rejser over en million danskere på solferie. Solens stråler bliver kraftigere, jo tættere man kommer på ækvator. Uv-indekset er et mål for styrken af solens stråler. Når uv-indekset er tre eller derover, er solbeskyttelse nødvendig (Allinson et al., 2012). I Danmark kommer uv-indekset højest op

på 7, men rejser man tættere på ækvator, kan uv-indekset komme helt op på 15 (Wulf & Eriksen, 2010). Det betyder, at det er ekstra vigtigt at solbeskytte sig, når man er på solferie.

### Solkampagnens solferieindsats

Solkampagnen arbejder for få danskerne til at omgås solen med omtanke – også på solferien. Danskerne omgås solen med omtanke, hvis de følger solrådene om skygge (søg skygge midt på dagen), solhat (brug hat og tøj, der dækker krop, overarme og lår) og solcreme (brug solcreme der, hvor tøjjet ikke dækker).

Formålet er, at danskerne skal have oplysning om og adgang til solbeskyttelse:

- Før de tager af sted på solferie (f.eks. via rejsearrangørers hjemmesider)
- På selve rejsen (f.eks. via annoncer i lufthavne og flymagasiner)
- På destinationen (f.eks. via information i velkomstpakker og oplæring af guider i solbeskyttelse)

Solkampagnen har indgået en række partnerskaber med flere af de store udbydere af solferier, som hjælper med at udbrede Solkampagnens budskaber og uddele materialer til de rejsende. I 2012 har Solkampagnen haft fokus på solrådet om skygge.

I denne rapport kortlægges solvaner på solferien for alle danskere i alderen 15-64 år. Solkampagnens solferieindsats har dog primært fokus på børnefamilier.

### 1.3. Datagrundlag

Rapporten bygger på data fra en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse foretaget af analyseinstituttet Userneeds i september 2012. Der var i alt 4.016 danskere i alderen 15-64 år, som besvarede spørgeskemaet, og undersøgelsen er national repræsentativ på køn, alder og region. Undersøgelsen havde en svarprocent på 17 %, men den nationale repræsentativitet er sikret, idet data er indsamlet via kvoter. En lav svarprocent er forventelig, når der arbejdes med internetbaserede spørgeskemaundersøgelser.

Spørgeskemaundersøgelsen er blevet gennemført hvert år i perioden 2007-2012. Spørgsmålene omkring danskernes solvaner på solferie er imidlertid blevet ændret væsentligt i 2012, hvorfor det ikke er muligt at undersøge udviklingen over tid.

### Statistiske analyser

I rapportens analyser undersøges det, om der er forskelle i forhold til køn, alder, region, forældrestatus (forældre/ikke-forældre), husstandsindkomst og uddannelse. Alle statistiske analyser er foretaget i PASW Statistics 18 (SPSS Inc.). For at teste, om en sammenhæng mellem to variable er statistisk signifikant, anvendes  $\chi^2$ -tests. En p-værdi  $< 0,05$  anses som statistisk signifikant.



Som udgangspunkt er det kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres. I enkelte tilfælde er også insignifikante sammenhænge rapporteret, men her er det markeret med en "havelåge" (#), når der ikke er signifikant forskel på de grupper, der sammenlignes. Det er desuden kun statistisk signifikante sammenhænge, der omtales som sammenhænge. Eksempelvis skrives kun, at der er flere kvinder end mænd, der solbader på solferien, fordi der er *statistisk signifikant* flere kvinder end mænd, der solbader på solferien.

For mere information om metode og statistiske analyser se rapportens kapitel 7: Metode.

### **Fravalg af analyser**

Af de 4.016 danskere i alderen 15-64 år som besvarede spørgeskemaet, har 1.711 respondenter været på solferie inden for det seneste år. Når de 1.711 respondenter opdeles i mange mindre grupper bliver analyseresultaterne usikre. Derfor er der i rapporten fravalgt analyser, der inddrager mere end to variable på én gang. Det drejer sig eksempelvis om analyser, hvor køns- og aldersforskelle belyses samtidigt (f.eks. sammenhængen mellem solbadning på solferien og alder – opdelt på køn).

Af samme grund har vi også fravalgt analyser, hvor uddannelse er opdelt i mere end tre grupper. Eksempelvis kunne det være interessant at undersøge, om personer med en erhvervsuddannelse har en anden adfærd på solferien end personer med en gymnasial uddannelse. Erhvervsuddannelse og gymnasial uddannelse er i rapportens analyser slået sammen i kategorien "Ungdomsuddannelse" (se afsnit 1.4.: Definitioner).

## 1.4. Definitioner

### Solferie

En solferie defineres som en "ferie, hvor man solbader og/eller opholder sig i solen med begrænset beklædning (som f.eks. badetøj, shorts, kort nederdel, t-shirt) i størstedelen af ferien". Respondenterne blev præsenteret for denne definition, da de blev spurgt, om de havde været på solferie inden for de seneste 12 måneder.

### Solbadning

Solbadning defineres som at "ligge eller sidde i solen med kun lidt tøj på – for at blive brun". Respondenterne blev præsenteret for denne definition, da de blev spurgt, hvor ofte de solbadede på den seneste solferie.

### Solskoldninger

Ved forbrændt/solskoldet forstås "enhver form for rødme, ubehagelighed, smerte eller blære på huden, der varer længere end 12 timer efter ophold i solen". Respondenterne blev præsenteret for denne definition, da de blev spurgt, om de blev solskoldet på deres seneste solferie i udlandet.

### Forældrestatus

Forældrestatus angiver, om respondenterne er forældre eller ej. Respondenterne er forældre, hvis de har angivet, at de har mindst ét barn under 18 år, der bor helt eller delvist hos dem.

### Kort, mellemlang og lang uddannelse

Respondenterne er blevet stillet følgende spørgsmål: Angiv venligst din senest afsluttede uddannelse.

- "Grundskole" dækker over følgende svarmuligheder:
  - Grundskoleuddannelse (f.eks. folkeskole og realskole)
- "Ungdomsuddannelse" dækker over følgende svarmuligheder:
  - Erhvervsuddannelse (f.eks. EUD)
  - Gymnasial uddannelse (f.eks. gymnasium, hf, højere handelseksamen eller htx)
- "Videregående uddannelse" dækker over følgende svarmuligheder:
  - Kort videregående uddannelse (op til 2 år)
  - Mellemlang videregående uddannelse (2-4½ år)
  - Lang videregående uddannelse (5 år eller mere).

### Antal respondenter i de enkelte figurer og tabeller (n)

I samtlige figurer og tabeller angives det, hvor mange respondenter, der indgår i udregningen af procentandele. Når der f.eks. står "n=1.000" betyder det, at procentandelen er udregnet på baggrund af 1.000 respondenter.

## 1.5. Rapportens opbygning

Rapporten er opbygget således, at hvert kapitel startes med et resumé, der opsummerer kapitlets vigtigste resultater. Derefter består kapitlet af en række tabeller og figurer, der belyser eventuelle forskelle i forhold til køn, alder, region, forældrestatus, uddannelse og husstandsindkomst.

Herunder præsenteres kort, hvad de forskellige kapitler indeholder.

- I **kapitel 2** beskrives, hvor mange 15-64-årige, der har været på solferie i perioden september 2011 til september 2012. Det belyses også, *hvornår* respondenterne var på den seneste solferie og *hvor* den seneste solferie gik hen.
- I **kapitel 3** beskrives, hvor mange, der solbader på solferien. Derudover belyses danskernes holdning til solbadning på solferien.
- I **kapitel 4** beskrives danskernes brug af solrådene på solferien. Det belyses, om danskerne følger solrådene om skygge, solhat, dækkende tøj og solcreme om formiddagen, midt på dagen og om eftermiddagen, hvis de er udenfor. Derudover belyses, om der er tilgængelige skyggemuligheder, når danskerne tager på solferie, og om de benytter sig heraf.
- I **kapitel 5** beskrives, hvor mange 15-64-årige danskere, der bliver solskoldet på solferien. Det belyses også, *hvor ofte* og *hvor* på solferien, at danskerne bliver solskoldet, og om der er en sammenhæng mellem solskoldninger og hhv. solbadning og brug af solrådene på solferien.
- I **kapitel 6** beskrives børns solvaner. Forældre til børn i alderen 0-17 år spørges til, om deres barn har været på solferie inden for det seneste år, og om barnet er blevet solskoldet på solferien. Derudover spørges forældre til børn i alderen 0-11 år om børnenes brug af solrådene på solferien, ligesom forældre til børn i alderen 12-17 år spørges til børnenes solbadning på solferien. Afslutningsvis spørges alle forældre til deres holdninger til børns solbeskyttelse på solferien.
- I **kapitel 7** præsenteres den spørgeskemaundersøgelse, der ligger til grund for de data, der er anvendt i denne rapport. Derudover præsenteres de statistiske metoder, der har været anvendt i rapporten.

## 2. Danskere på solferie i 2012

### Resumé

#### Hvem har været på solferie inden for de seneste 12 måneder?

- 43 % af de 15-64-årige har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (september 2011-september 2012), heraf flest kvinder, 15-34-årige, personer fra Region Hovedstaden, personer med en ungdomsuddannelse eller en videregående uddannelse og personer med en husstandsindkomst på 600.000 eller derover.

#### Den seneste solferie: Hvornår og hvor?

- Blandt dem, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.711), har 65 % været på deres seneste solferie i sommeren 2012 (juni, juli eller august).
- Respondenterne angiver især Grækenland (14 %) og Spanien (De Kanariske Øer undtaget) (13 %) som rejsemål for deres seneste solferie.

### 2.1. Hvem har været på solferie inden for de seneste 12 måneder?

#### Andelen, der har været på solferie inden for det seneste år

**Tabel 2.1.** Har du været på en solferie de seneste 12 måneder? Dvs. på ferie, hvor du solbadede og/eller opholdt dig i solen med begrænset beklædning (som f.eks. badetøj, shorts, kort nederdel, t-shirt) i størstedelen af ferien.

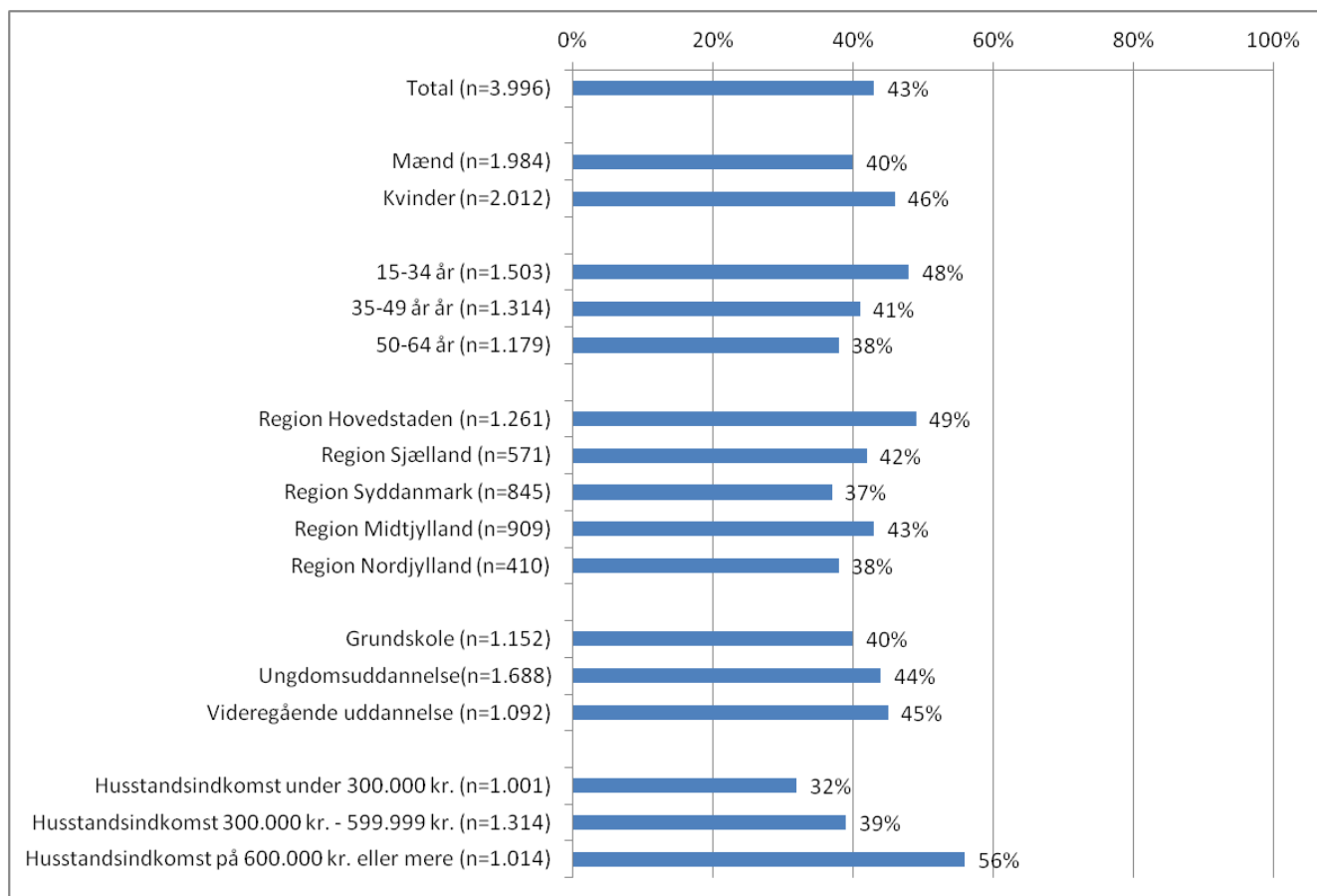
	Andel
Ja	43 %
Nej	57 %
Ved ikke <sup>1</sup>	1 %
Total	100 % <sup>2</sup> (n=4.016)

<sup>1</sup> De få personer (n=20), som svarede "ved ikke" til spørgsmålet, er ekskluderet fra kommende analyser.

<sup>2</sup> På grund af afrundinger summerer tabellen ikke præcis til 100.

Karakteristika ved dem, der tager på solferie

Figur 2.1. Andelen, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder. Total og fordelt på køn, alder, region uddannelse<sup>3</sup> og husstandsindkomst<sup>4</sup> (n=3.996)\*.



\* Ingen signifikant forskel på forældrestatus (fremgår ikke af figur).

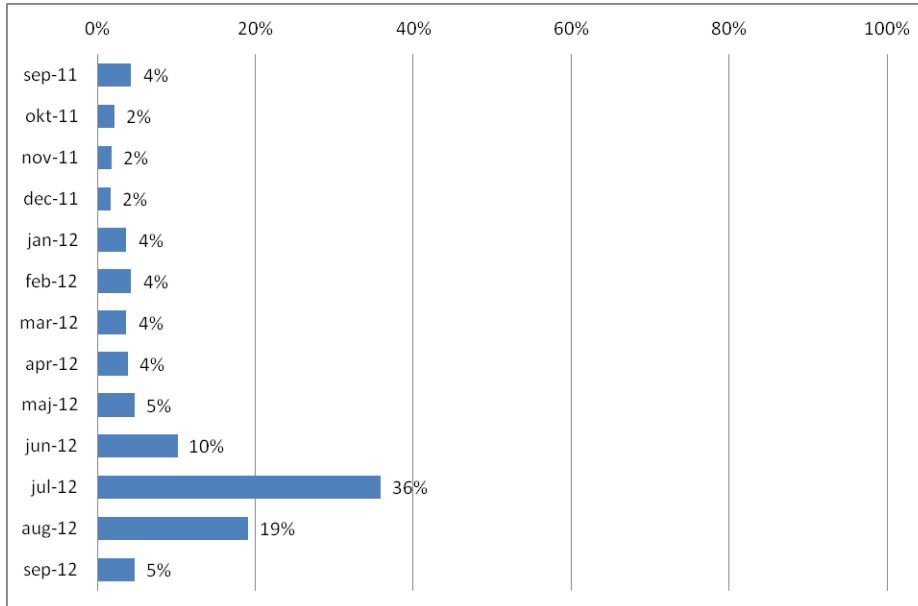
<sup>3</sup> I analyserne om uddannelse er de respondenter, der har svaret "andet" til spørgsmålet om deres uddannelse ekskluderet (n=64). Dette gælder for samtlige analyser i rapporten.

<sup>4</sup> I analyserne om husstandsindkomst er de respondenter, der har svaret "ved ikke" eller "ønsker ikke at oplyse" til spørgsmålet om husstandsindkomst ekskluderet (n=671). Dette gælder for samtlige analyser i rapporten.

## 2.3 Den seneste solferie: Hvornår og hvor?

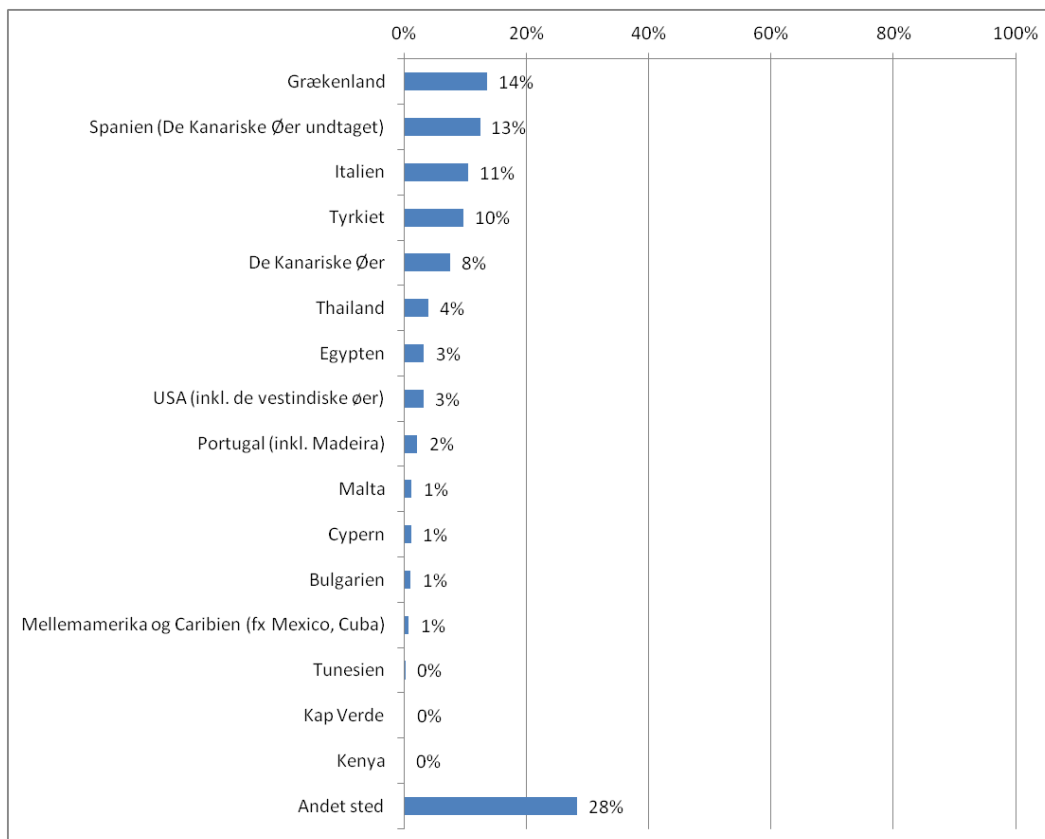
### Tidspunkt for seneste solferie

**Figur 2.5.** Hvornår var du på din seneste solferie? Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.711)



### Destination for seneste solferie

**Figur 2.6.** Hvor var du på din seneste solferie? Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.711)



### 3. Solbadning på solferien

#### Resumé

##### Solbades der på solferien?

- Blandt de 15-64-årige, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, angiver 18 %, at de udnyttede enhver mulighed for at solbade, mens 43 % solbadede ofte på den seneste solferie. Blot 12 % solbadede ikke på solferien, mens 26 % sjældent solbadede.

##### Hvem solbader på solferien?

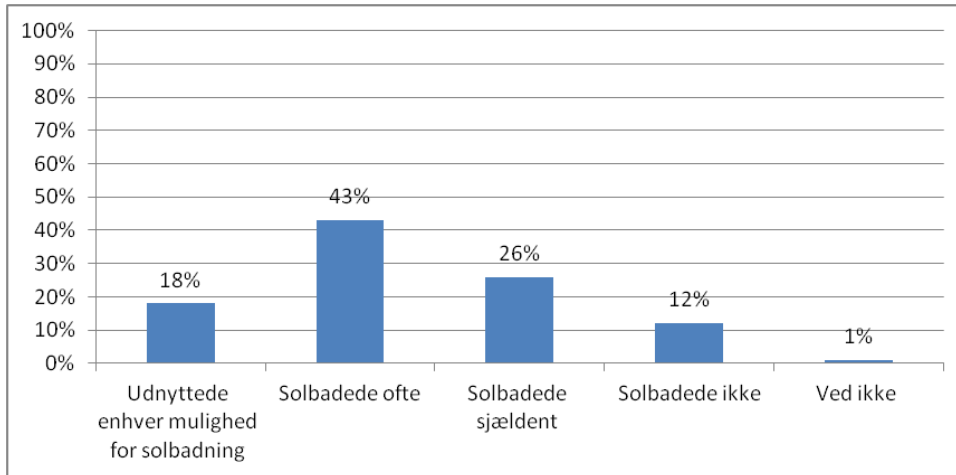
- Flere kvinder end mænd solbadede ofte eller udnyttede enhver mulighed for at solbade (71 % mod 53 %). Kun halvt så mange kvinder som mænd solbadede slet ikke (8 % mod 16 %).
- Der er flest i aldersgrupperne 15-34 og 35-49 år, som ofte solbadede eller udnyttede enhver mulighed for at solbade (64 % og 66 %). Blandt de 50-64-årige angiver 54 %, at de solbadede ofte eller udnyttede alle muligheder for at solbade.
- Flest med en ungdomsuddannelse angiver, at de udnyttede alle muligheder for at solbade på den seneste solferie (66 %).

##### Holdning til solbadning på solferien

- 48 % erklærer sig meget enig eller enig i udsagnet "*Når jeg er på solferie, udnytter jeg enhver mulighed for at være i solen*", mens 50 % erklærer sig meget uenig eller uenig, og 2 % svarer "Ved ikke".

### 3.1. Solbades der på solferien?

**Figur 3.1.** Tænk tilbage på din seneste solferie (dvs. en ferie, hvor du solbadede og/eller opholdt dig i solen med begrænset beklædning (som f.eks. badetøj, shorts, kort nederdel, t-shirt) i størstedelen af ferien). Hvor ofte solbadede du? Dvs. lå eller sad i solen med kun lidt tøj på – for at blive brun. Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.711)<sup>5</sup>.



### 3.2. Hvem solbader på solferien?

**Figur 3.2.** Andelen der ofte solbader, sjældent solbader eller ikke solbader på solferien, fordelt på køn, alder og uddannelse. Blandt respondenter, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.701)\*



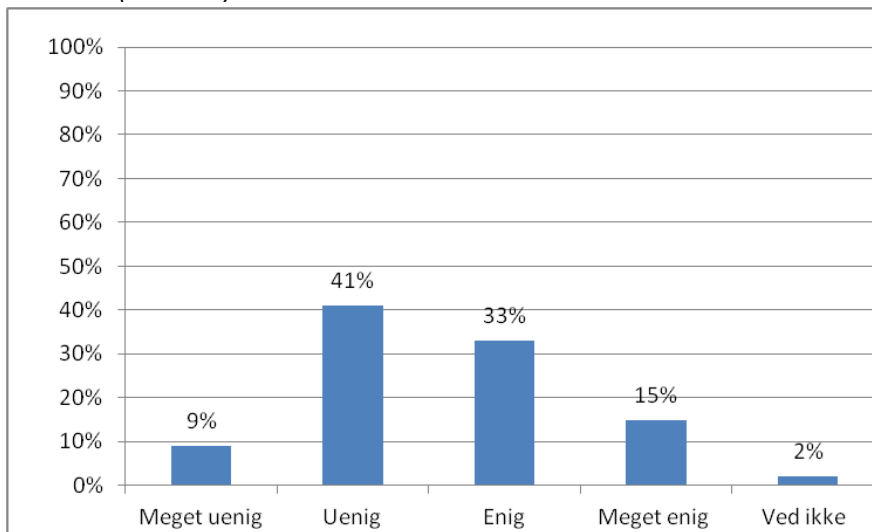
\*ingen signifikant forskel på regioner, forældrestatus og husstandsindkomst (fremgår ikke af tabel).

<sup>5</sup> De få respondenter (n=10), der har svaret "ved ikke" til spørgsmålet, om de solbadede på solferien, er ekskluderet i analyserne til figur 3.2.



### 3.3. Holdning til solbadning på solferien

**Figur 3.3.** *Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Når jeg er på solferie, udnytter jeg enhver mulighed for at være i solen. Blandt respondenter, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.711).*



## 4. Brug af solråd på solferien

### Resumé

#### Hvor mange bruger solrådene på solferien?

- Solrådene om skygge, solhat, dækkende tøj og solcreme følges især midt på dagen mellem kl. 12 og 15 på solferien. Blandt de 15-64-årige anvendes solrådene i følgende omfang:
  - 40 % søger skygge eller er indendørs alle dage mellem kl. 12 og 15 på solferien
  - 15 % bruger solhat alle dage mellem kl. 12 og 15 på solferien
  - 13 % bruger dækkende tøj alle dage mellem kl. 12 og 15 på solferien
  - 72 % bruger solcreme alle dage mellem kl. 12 og 15 på solferien

#### Hvem søger skygge på solferien?

- Brug af solrådet om skygge stiger med alderen. Blandt de 15-34-årige angiver 29 %, at de søgte skygge eller var indendørs mellem kl. 12 og 15 alle dage på den seneste solferie sammenlignet med 57 % af de 50-64-årige.
- Brug af solrådet om skygge stiger med stigende husstandsindkomst. Blandt respondenter med en husstandsindkomst på under 300.000 kr. angiver 33 %, at de søgte skygge eller var indendørs alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie sammenlignet med 42-46 % af respondenter med en husstandsindkomst på 300.000-599.999 kr. eller over 600.000 kr.

#### Skyggemuligheder på solferien og brug af dem

- Det er især på udendørs restauranter/caféer, at respondenterne i høj eller meget høj grad (73 %) oplever, at der er mulighed for at søge skygge på solferien. 73 % af dem, der havde skyggemuligheder på udendørs restauranter/caféer, gjorde brug af dem.
- 32 % oplever, at der i høj eller meget høj grad var mulighed for at søge skygge på offentlige strande på den seneste solferie. 57 % af dem, der havde skyggemuligheder på offentlige strande, gjorde brug af dem.

#### Hvem bruger solhat på solferien?

- Flere mænd end kvinder brugte solhat alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (17 % mod 13 %).
- Brug af solrådet om solhat stiger med alderen. Blandt de 15-34-årige angav 8 %, at de brugte solhat mellem kl. 12 og 15 alle dage på den seneste solferie sammenlignet med 27 % af de 50-64-årige.
- Brug af solrådet om solhat stiger med stigende husstandsindkomst. Blandt respondenter med en husstandsindkomst på under 300.000 kr. angiver 9 %, at de brugte solhat alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie sammenlignet med 17-20 % af respondenter med en husstandsindkomst på 300.000-599.999 kr. eller over 600.000 kr.

## Resumé – forsat fra forrige side

### Hvor mange bruger tøj, der dækker overarme og lår, på solferien?

- Flere mænd end kvinder brugte dækkende tøj alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (17 % mod 9 %).
- Respondenter fra Region Nordjylland brugte i mindre grad dækkende tøj alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie sammenlignet med respondenter i de andre regioner (5 % mod 11-15 %).

### Hvem bruger solcreme på solferien?

- Flere kvinder end mænd brugte solcreme alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (79 % mod 64 %).
- Blandt de 50-64-årige angiver 65 %, at de brugte solcreme alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie, hvilket er færre end blandt de 15-34-årige (73 %) og de 35-49-årige (76 %).
- Flere forældre end ikke-forældre brugte solcreme alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (77 % mod 71 %).
- Andelen af respondenter, der brugte solcreme alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie, stiger med stigende uddannelsesniveau. Blandt respondenter med en grundskoleuddannelse angiver 65 %, at de brugte solcreme alle dage mellem kl. 12 og 15 sammenlignet med 74-75 % af respondenter med en ungdomsuddannelse eller en videregående uddannelse.

### Brug af solcreme til at forlænge tiden i solen

- 69 % af de respondenter, som brugte solcreme på den seneste solferie, angiver, at de bruger solcreme i udlandet til at forlænge tiden i solen.
- Andelen, der bruger solcreme til at forlænge tiden i solen, er højest blandt de 35-49-årige (75 %) og ligger på 66-67 % i de øvrige aldersgrupper (15-34 år og 50-64 år).
- Andelen, der bruger solcreme til at forlænge tiden i solen, er højest blandt respondenter med ungdomsuddannelse (72 %) og lavest blandt respondenter med en grundskoleuddannelse (64 %). Respondenter med en videregående uddannelse ligger midt i (68 %).

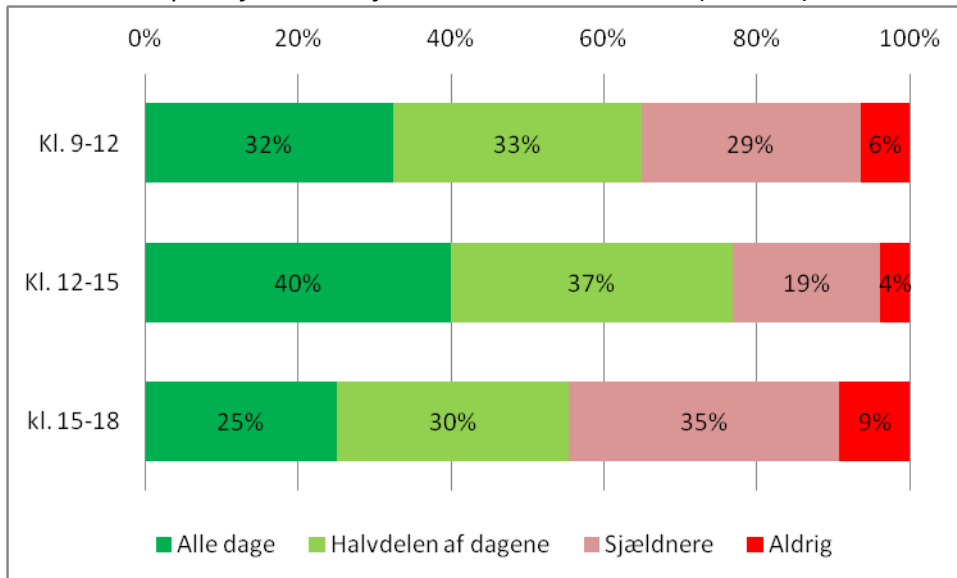
### Holdninger til solbeskyttelse på solferien

- 93 % af respondenterne, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, er enige eller meget enige i udsagnet *"Det er vigtigt at beskytte mig selv på solferie for at undgå solskoldninger"*.
- 83 % af respondenterne, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, er enige eller meget enige i udsagnet *"Skygge er den mest effektive måde at beskytte sig mod solskoldninger på solferie"*.
- 88 % af respondenterne, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, er enige eller meget enige i udsagnet *"Jeg føler, at det er nemt at beskytte mig selv imod solskoldninger på solferie"*.

#### 4.1. Hvor mange bruger solrådene på solferien?

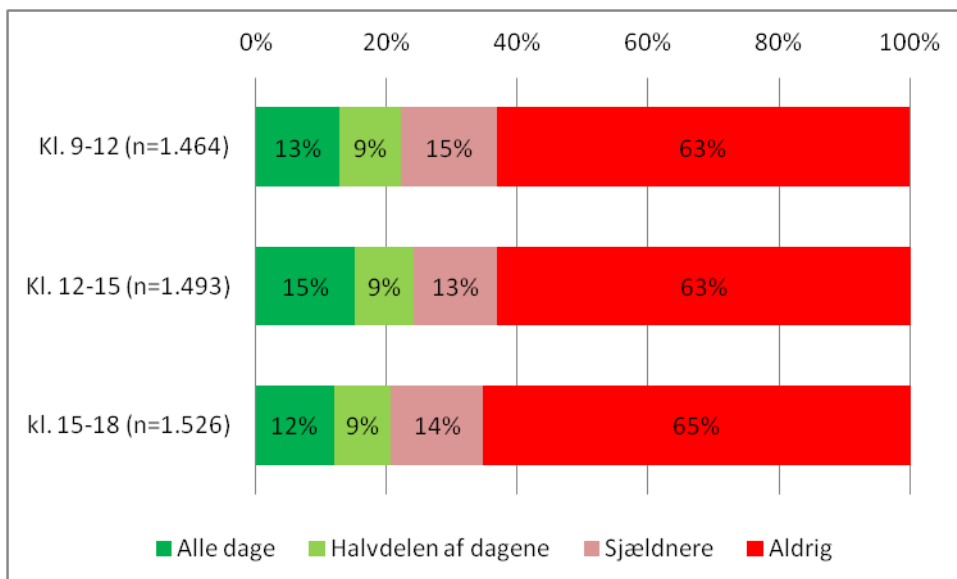
##### Andelen, der søger skygge på solferien

**Figur 4.1.** Hvor ofte søgte du skygge eller var indendørs på den seneste solferie? Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.711)



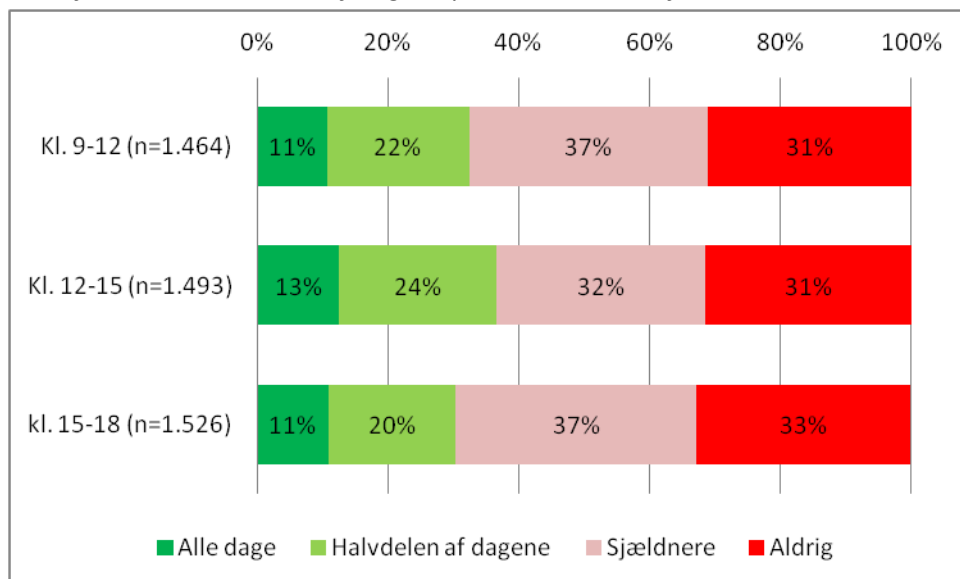
##### Andelen, der bruger solhat på solferien

**Figur 4.2.** På din seneste solferie, hvor ofte brugte du solhat? Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, og som i det givne tidsrum var udenfor mindst halvdelen af dagene på den seneste solferie.



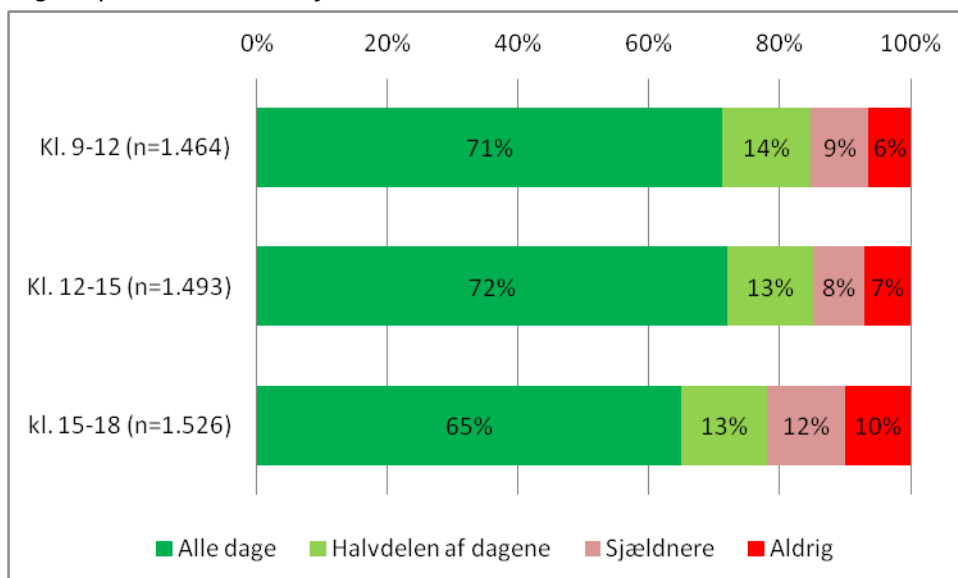
### Andelen, der bruger dækkende tøj på solferien

**Figur 4.3.** På din seneste solferie, hvor ofte brugte du tøj, der dækkede overarme og lår? Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, og som i det givne tidsrum var udenfor mindst halvdelen af dagene på den seneste solferie.



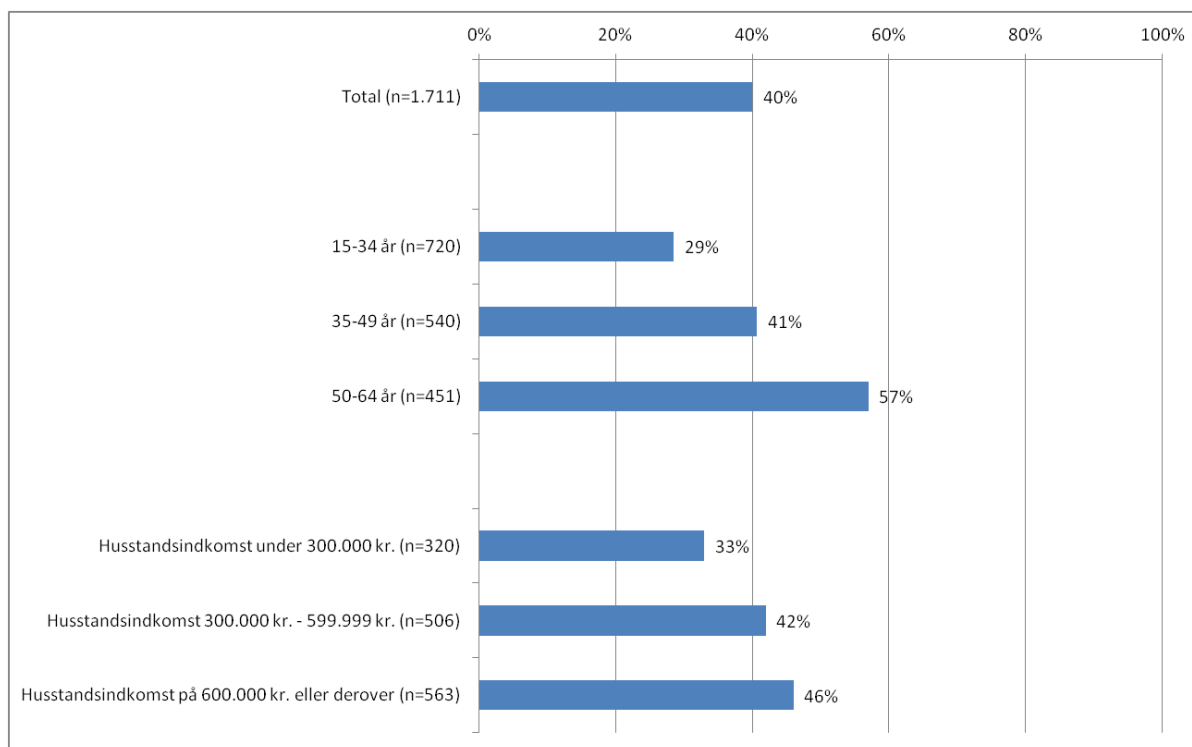
### Andelen, der bruger solcreme på solferien

**Figur 4.4.** På din seneste solferie, hvor ofte brugte du solcreme? Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, og som i det givne tidsrum var udenfor mindst halvdelen af dagene på den seneste solferie.



## 4.2. Hvem søger skygge på solferien?

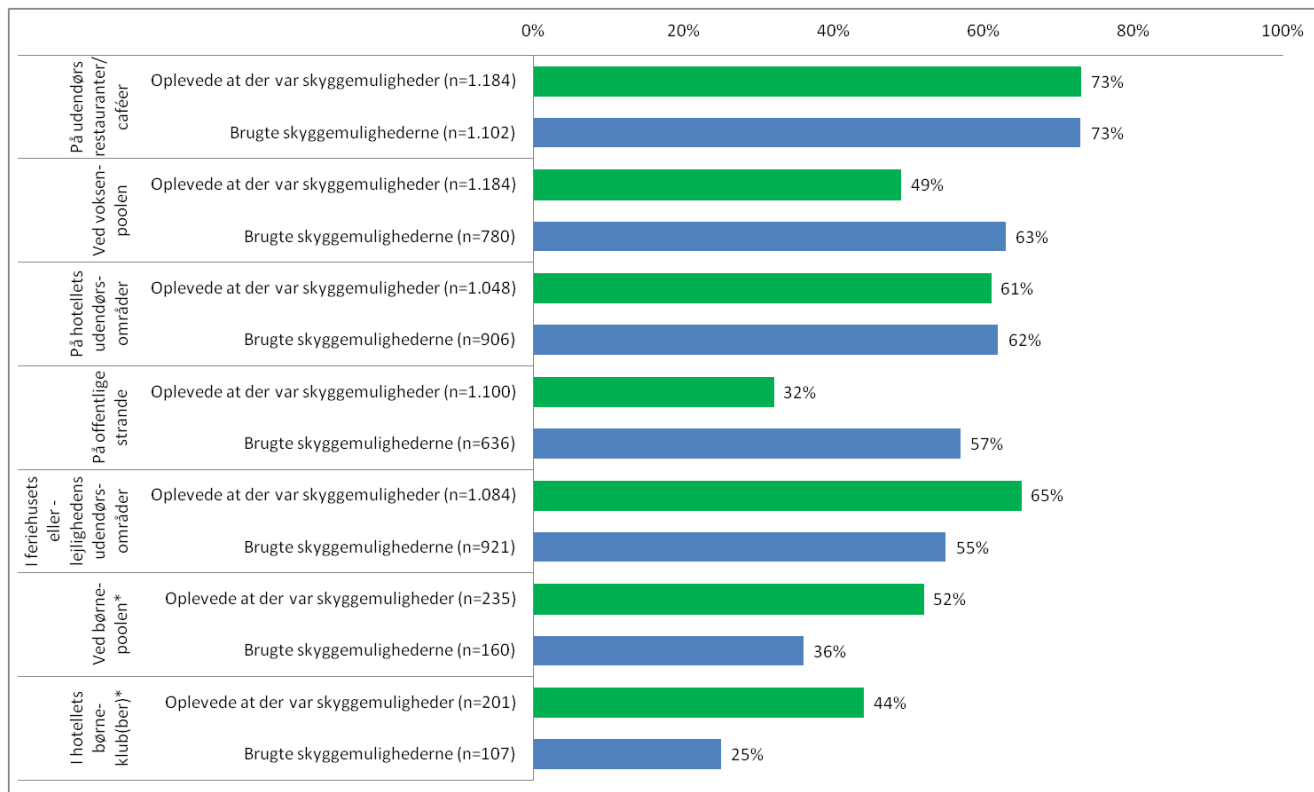
**Figur 4.5.** Andelen, der søgte skygge eller var indendørs alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie, fordelt på alder og husstandsindkomst (n=1.711) \*.



\*Ingen signifikant forskel på køn, forældrestatus, region og uddannelse (fremgår ikke af figur).

### 4.3 Skyggemuligheder på solferien og brug af dem

**Figur 4.6.** Andelen af respondenter, der i høj eller meget høj grad oplevede, at der var mulighed for at søge skygge udvalgte steder på den seneste solferie (grønne søjler<sup>6</sup>) og andelen af respondenter, der brugte de tilgængelige skyggemuligheder på den seneste solferie (blå søjler<sup>7</sup>).



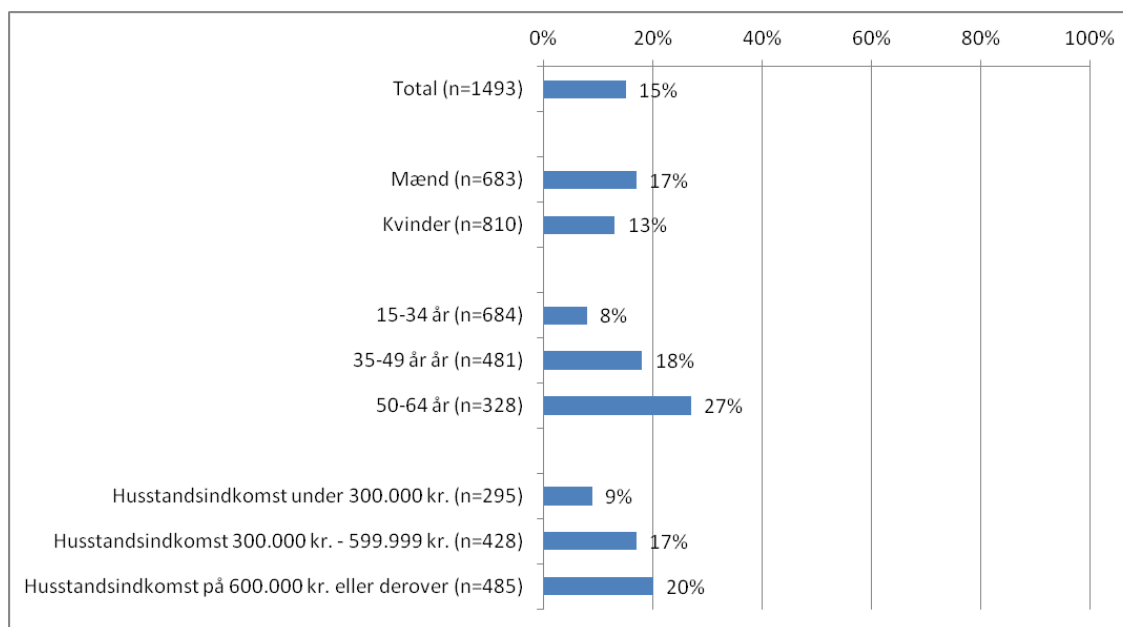
\* Dette sted har kun været en svarmulighed for respondenter, der har mindst ét hjemmeboende barn under 18 år.

<sup>6</sup> De respondenter, der ikke har angivet, at det enkelte sted var aktuelt på deres seneste solferie, er blevet ekskluderet fra de enkelte analyser. Derfor fremgår der forskellige antal af respondenter i de enkelte grønne søjler.

<sup>7</sup> Blandt respondenter, der har angivet, at der i nogen grad, høj grad eller meget høj grad var mulighed for at søge skygge på det givne sted.

#### 4.4. Hvem bruger solhat på solferien?

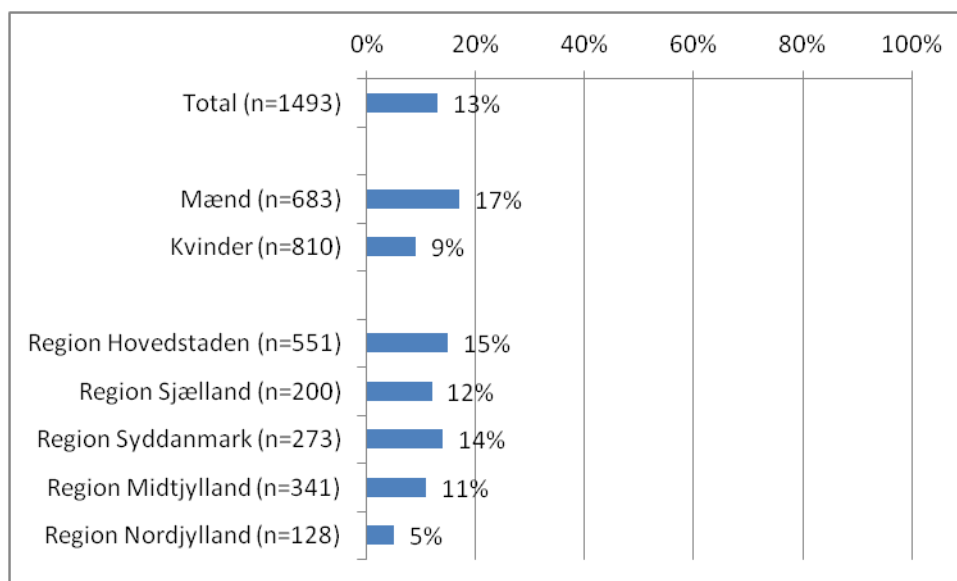
**Figur 4.7.** Andelen, der brugte solhat mellem kl. 12 og 15 alle dage på den seneste solferie, fordelt på køn, alder og husstandsindkomst. Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, og som var udenfor mellem kl. 12 og 15 mindst halvdelen af dagene på den seneste solferie (n=1.493)\*.



\* Ingen signifikant forskel på regioner, forældrestatus og uddannelse (fremgår ikke af figur).

#### 4.5. Hvem bruger tøj, der dækker overarme og lår på solferien?

**Figur 4.8.** Andelen, der brugte tøj, der dækkede overarme og lår mellem kl. 12 og 15 alle dage på den seneste solferie, fordelt på køn og regioner. Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, og som var udenfor mellem kl. 12 og 15 mindst halvdelen af dagene på den seneste solferie (n=1.493)\*.

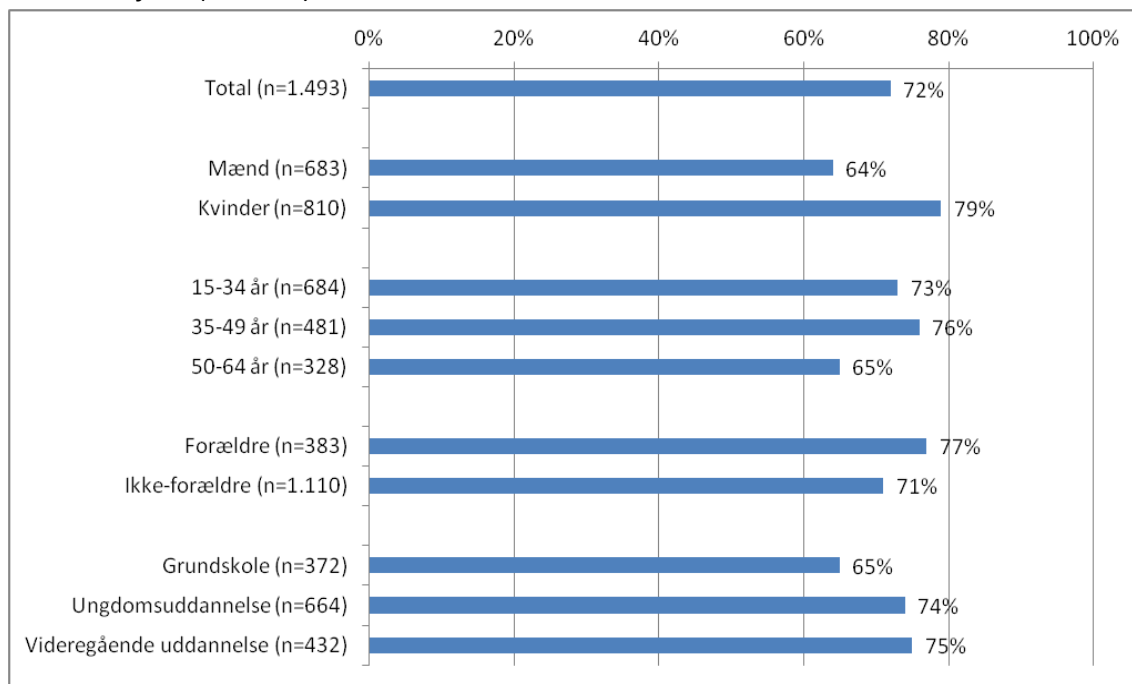


\* Ingen signifikant forskel på alder, forældrestatus, husstandsindkomst og uddannelse (fremgår ikke af figur).



#### 4.6. Hvem bruger solcreme på solferien?

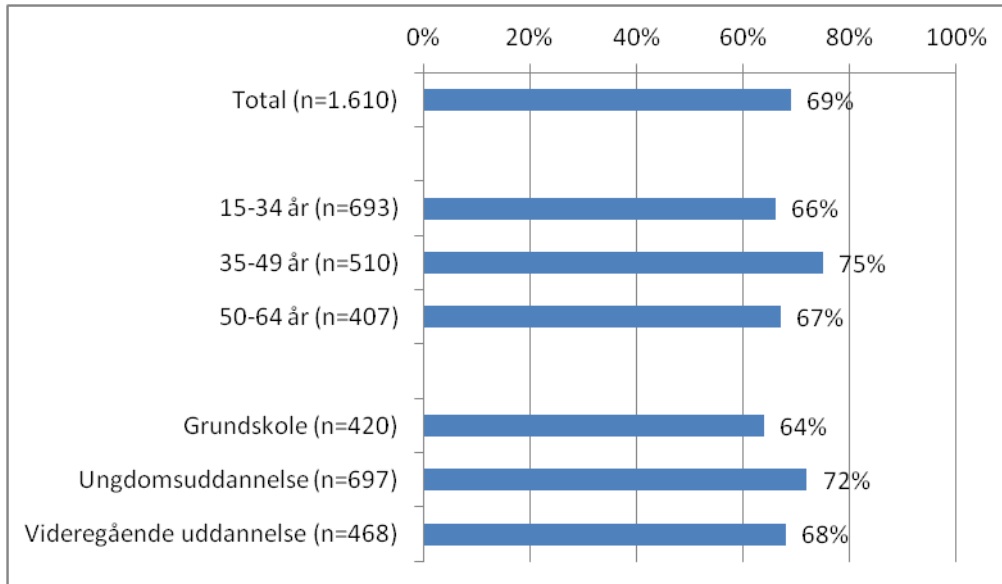
**Figur 4.9.** Andelen, der brugte solcreme mellem kl. 12 og 15 alle dage på den seneste solferie, fordelt på køn, alder, forældrestatus og uddannelse. Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, og som var udenfor mellem kl. 12 og 15 mindst halvdelen af dagene på den seneste solferie (n=1.493)\*.



\*Ingen signifikant forskel på regioner og husstandsindkomst (fremgår ikke af figur).

#### 4.7 Brug af solcreme til at forlænge tiden i solen

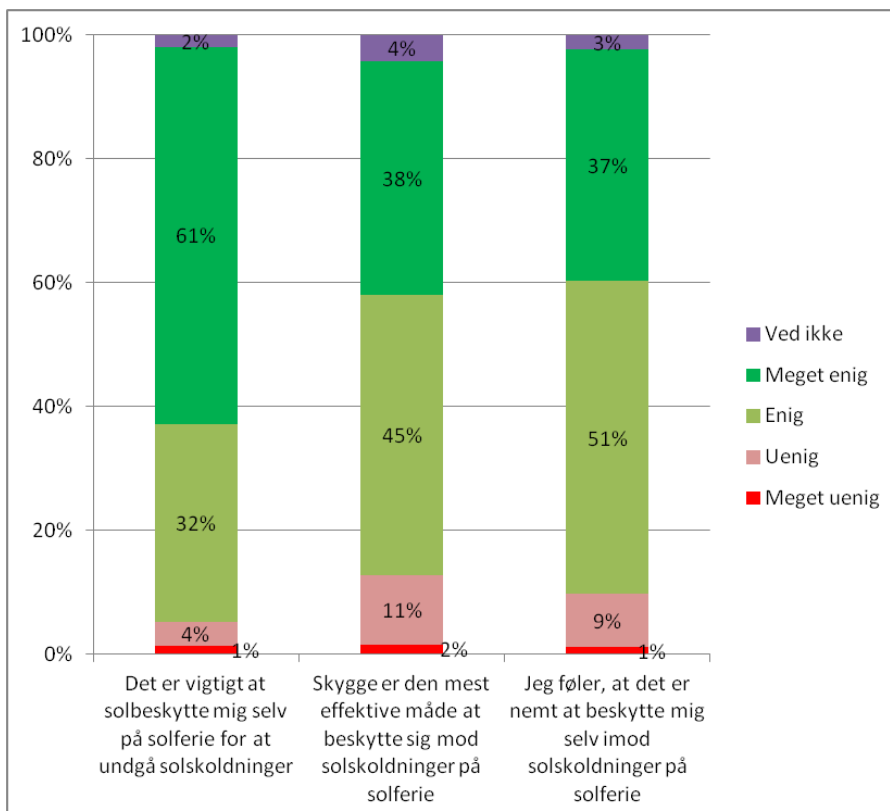
**Figur 4.10.** Andelen, der bruger solcreme til at forlænge den tid, de opholder sig i solen i udlandet, fordelt på alder og uddannelse. Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, og som har angivet, at de på den seneste solferie brugte solcreme sjældent eller oftere enten mellem kl. 9 og 12, mellem kl. 12 og 15 eller mellem kl. 15 og 18 (n=1.610)\*.



\* Ingen signifikant forskel på køn, regioner, forældrestatus og husstandsindkomst (fremgår ikke af figur).

#### 4.6. Holdninger til solbeskyttelse på solferien

**Figur 4.11.** Holdninger til solbeskyttelse på solferien. Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.711).



## 5. Solskoldninger på solferien

### Resumé

#### Hvor mange bliver solskoldet på solferien?

- 27 % af de 15-64-årige, som har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, er blevet forbrændt/solskoldet på solferien.

#### Hvem bliver solskoldet på solferien?

- Det er især de unge (15-34 år), der bliver solskoldet på solferien. Blandt dem angiver 41 %, at de blev solskoldet på solferien sammenlignet med 21 % af de 35-49-årige og 11 % af de 50-64-årige.
- Respondenter uden børn bliver i højere grad solskoldet end respondenter med børn (29 % mod 22 %).
- Respondenter med en husstandsindkomst på under 300.000 kr. bliver i højere grad solskoldet end respondenter med en højere husstandsindkomst (36 % mod 22-24 %).
- 30 % af dem, der solbadede ofte eller udnyttede enhver mulighed for at solbade, blev solskoldet på solferien. Til sammenligning blev kun 18 % af de, der ikke solbadede på solferien, solskoldet på solferien.
- De der brugte solrådene om skygge og solhat alle dage på solferien mellem kl. 12 og 15 blev sjældnere solskoldet på solferien end dem, der brugte solrådene sjældnere end alle dage (halvdelen af dagene, sjældnere eller aldrig).

#### Hvor og hvor ofte bliver danskerne solskoldet på solferien?

- På solferien bliver danskerne primært solskoldet, når de solbader på stranden eller ved poolen.
- Blandt de danskere, der blev solskoldet på solferien, blev 55 % solskoldet, da de solbadede på stranden (heraf blev 48 % solskoldet 1-2 gange, mens de resterende 7 % blev solskoldet 3 gange eller mere).
- Blandt de danskere, der blev solskoldet på solferien, blev 47 % solskoldet, da de solbadede ved poolen (heraf blev 40 % solskoldet 1-2 gange, mens de resterende 7 % blev solskoldet 3 gange eller mere).

#### Holdning til risikoen for at blive solskoldet på solferie i udlandet

- 76 % erklærer sig meget enig eller enig i udsagnet *”Risikoen for at blive solskoldet er større på solferien i udlandet end i Danmark”*.

## 5.1. Hvor mange bliver solskoldet på solferien?

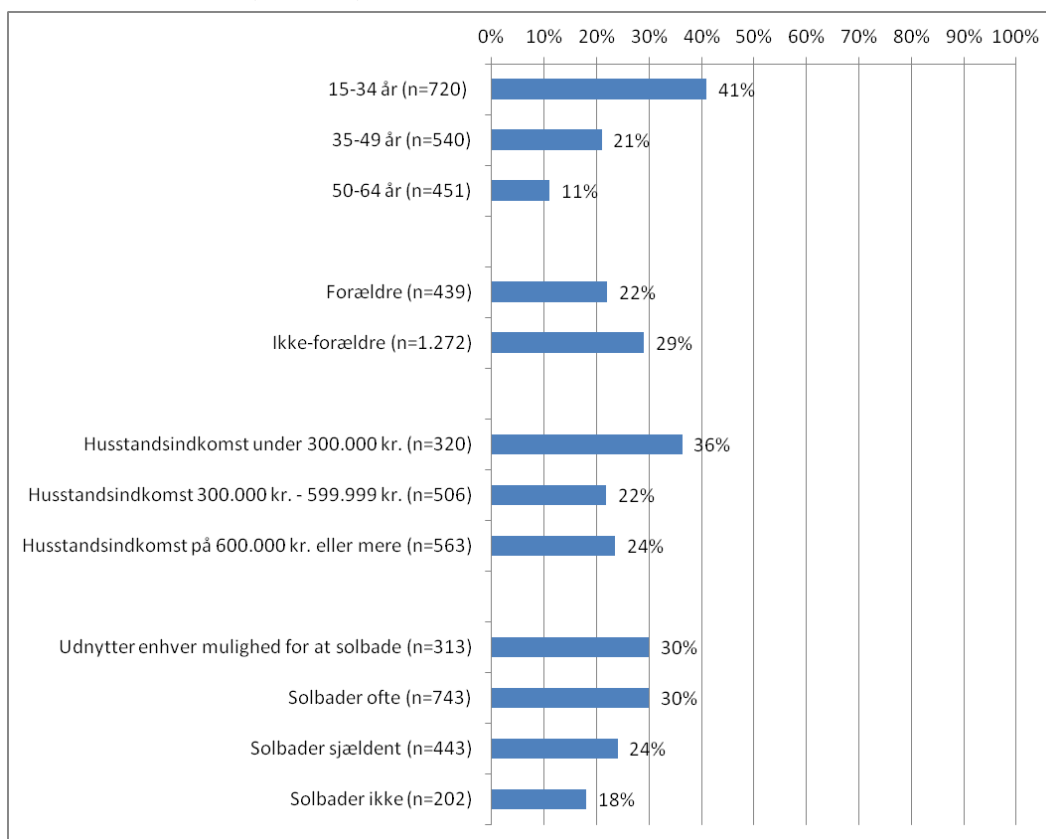
**Tabel 5.1.** Er du blevet forbrændt/solskoldet de seneste 12 måneder? (Ved forbrændt/solskoldet forstås enhver form for rødme, ubehagelighed, smerte eller blære på huden, der varer længere end 12 timer efter ophold i solen). På solferie i udlandet. Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.711).

	Andel
Ja	27 %
Nej	73 %
Total	100 % (n=1.711)

## 5.2. Hvem bliver solskoldet på solferien?

**Andelen, der bliver solskoldet på solferien – fordelt på alder, forældrestatus, husstandsindkomst og solbadningsadfærd**

**Figur 5.1.** Andelen der bliver forbrændt/solskoldet på solferien fordelt på alder, forældrestatus, husstandsindkomst og solbadningsadfærd. Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.711)\*<sup>8</sup>.

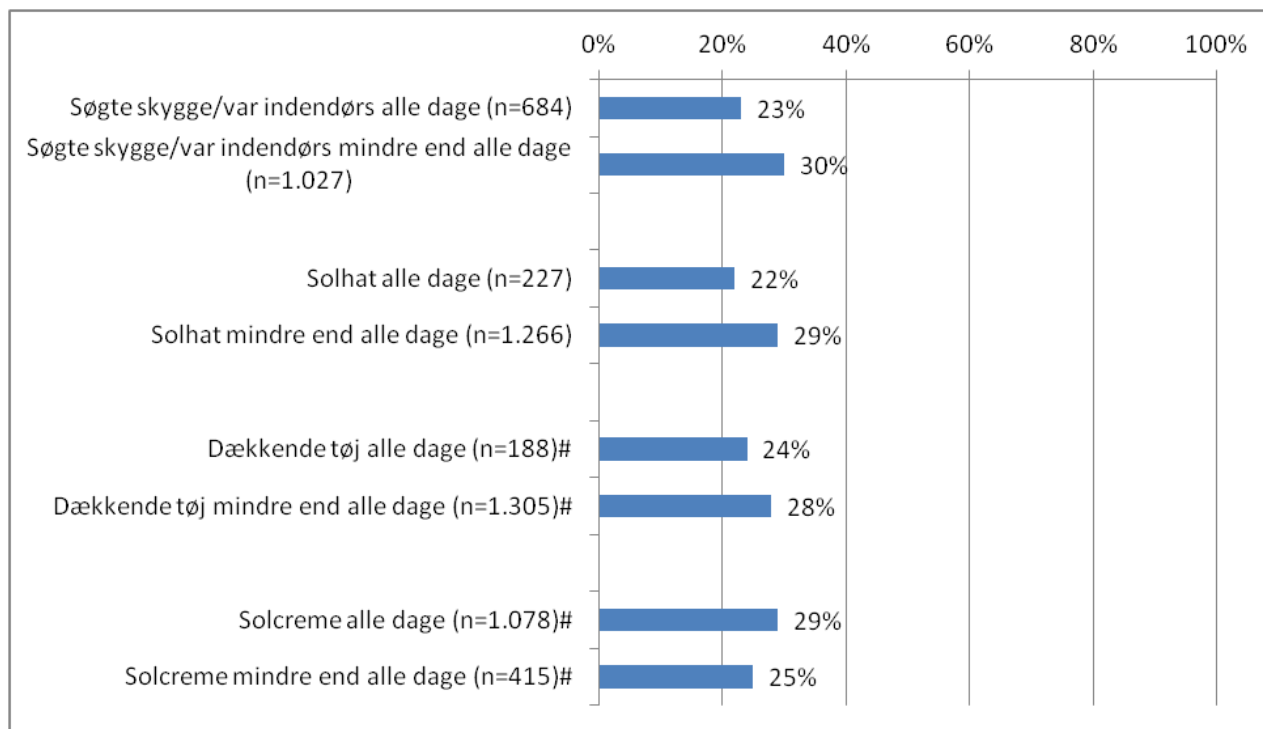


\*Ingen signifikant forskel i forhold til køn, regioner og uddannelse (fremgår ikke af tabel)

<sup>8</sup> Eftersom denne undersøgelse er en tværsnitsundersøgelse, hvor alle data er indsamlet samtidig, er det ikke muligt at sige, om det er solbadning, der har betydning for, om man bliver solskoldet eller ej, eller om det er solskoldninger, der har betydning for, om man solbader eller ej.

### Sammenhængen mellem brug af solrådene på solferien og solskoldninger på solferien<sup>9</sup>

**Figur 5.2.** Andelen der bliver forbrændt/solskoldet på solferien fordelt på brug af solrådene mellem kl. 12 og 15. Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder<sup>10</sup>.



# Ingen signifikant sammenhæng mellem solskoldninger og brug af solrådene om dækkende tøj og solcreme. Det betyder dog ikke, at dækkende tøj og solcreme ikke har betydning for risikoen for solskoldninger. Andre studier har fundet, at dækkende tøj beskytter mod solskoldninger (Linos et al., 2011<sup>11</sup>). Der er ikke konsensus om sammenhængen mellem solcreme og risikoen for solskoldninger (Linos et al., 2011; Køster et al., 2010; Loden et al., 2011). Det skyldes muligvis, at mange ikke bruger solcreme korrekt<sup>12</sup>. I kliniske settings ser det ud til, at korrekt brug af solcreme beskytter mod skoldninger (Wulf et al., 1997; Fauerschou et al., 2007).

<sup>9</sup> Eftersom denne undersøgelse er en tværsnitsundersøgelse, hvor alle data er indsamlet samtidigt, er det ikke muligt at sige, om det er brug af solrådene, der har betydning for, om man bliver solskoldet eller ej, eller om det er solskoldninger, der har betydning for, om man følger solrådene eller ej.

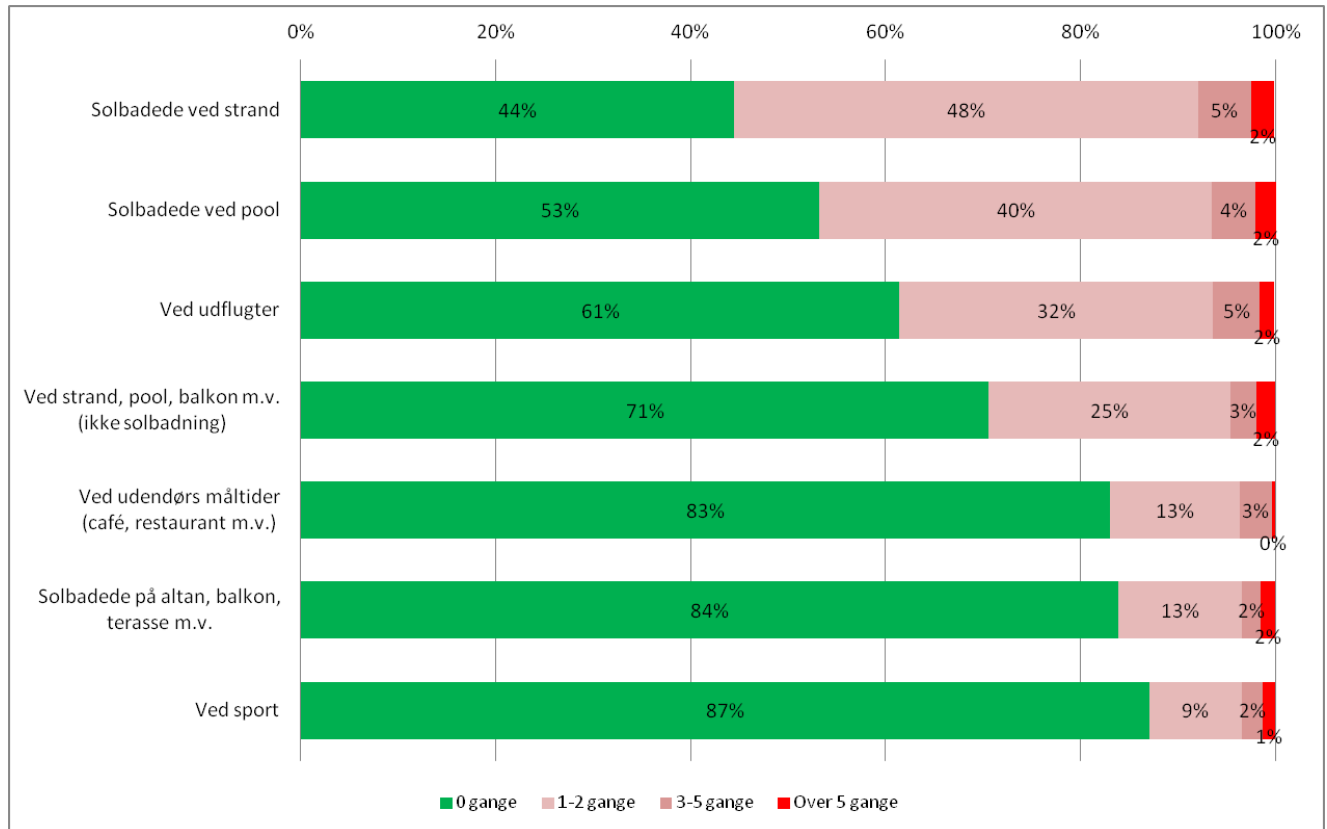
<sup>10</sup> I analysen om solrådet skygge indgår alle respondenter, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.711), mens der i analyserne om solhat, dækkende tøj og solcreme indgår de respondenter, der ikke har angivet, at de var indenfor alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (n=1.493).

<sup>11</sup> I studiet af Linos et al., finder de, at lange ærmer beskytter mod at få to eller flere solskoldninger. De rapporterer ikke, om der er en sammenhæng mellem brug af tøj og risikoen for én solskoldning (Linos et al., 2011).

<sup>12</sup> Korrekt brug af solcreme handler om at bruge det i de rette mængder (én krop – én håndfuld), og på de rette tidspunkter (ikke for at forlænge tiden i solen og kun som det tredje solråd, når skygge og tøj ikke er muligt). For flere informationer om solcreme, se [www.skrunedforsolen.dk](http://www.skrunedforsolen.dk).

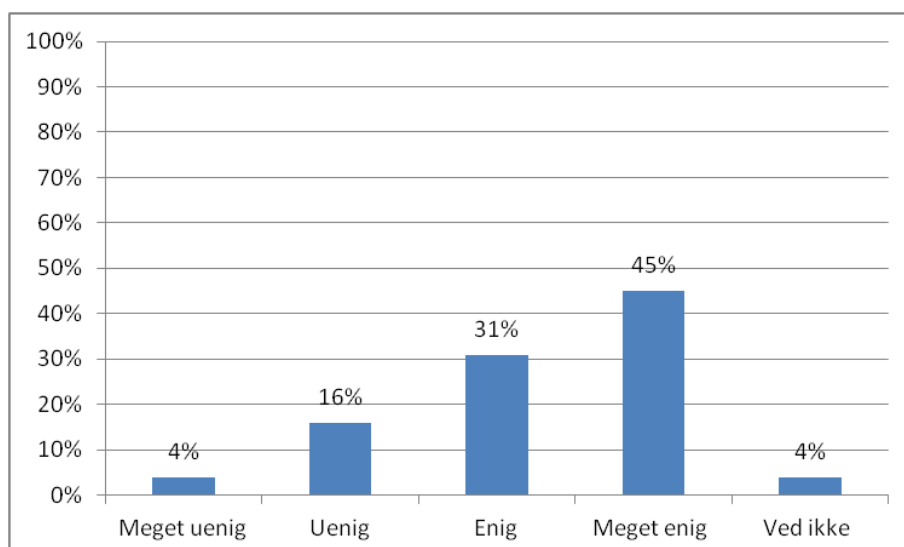
### 5.3. Hvor og hvor ofte bliver danskerne solskoldet på solferien?

**Figur 5.3.** Hvor og hvor mange gange er du blevet forbændt/solskoldet de seneste 12 måneder i udlandet? Blandt 15-64-årige, der har været på solferie, og som er blevet solskoldet i udlandet inden for de seneste 12 måneder (n=459).



### 5.4. Holdning til risikoen for at blive solskoldet på solferie i udlandet

**Figur 5.4.** Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: "Risikoen for at blive solskoldet er større på solferien i udlandet end i Danmark". Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.711).



## 6. Børns solvaner på solferie

### Resumé

#### Hvor mange børn tager på solferie?

- 45 % af forældrene til børn i alderen 0-17 år angiver, at deres barn har været på solferie inden for det seneste år. 32 % angiver, at barnet har været på solferie sammen med dem.
- I dette kapitel belyses ikke forskelle i regioner, husstandsindkomst og uddannelse på grund af det beskedne datagrundlag (322 respondenter har været på solferie med deres barn inden for det seneste år).

#### Børn på solferie: hvem, hvornår og hvor?

- Der er flere børn i alderen 6-14 år end børn i alderen 0-5 år og 15-17 år, der har været på solferie sammen med deres forældre inden for det seneste år.
- Det er primært i juli 2012 (52 %), at børnene har været på den seneste solferie sammen med deres forældre, og turen er primært gået til Grækenland (16 %) og Spanien (De Kanariske Øer undtaget) (13 %).

#### Solbadning på solferien blandt 12-17-årige

- Ifølge forældrene udnyttede 13 % af de 12-17-årige børn alle muligheder for at solbade, mens 43 % solbadede ofte, da de var på den seneste solferie sammen med forældrene.
- Der er flere piger end drenge (73 % mod 41 %) og flere 15-17-årige end 12-14-årige (75 % mod 36 %), der solbadede ofte eller udnyttede alle muligheder for at solbade på solferien.

#### Brug af solrådene på solferien blandt 0-11-årige

- Solrådet om solcreme er det, der bruges af flest 0-11-årige børn på den seneste solferie – både kl. 9-12, kl. 12-15 og kl. 15-18.
- 54 % af de 0-11-årige børn søgte skygge alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie, heraf flest 0-5-årige.
- 42 % af de 0-11-årige børn brugte solhat alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie, heraf flest 0-5-årige.
- 36 % af de 0-11-årige børn brugte dækkende tøj alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie, heraf flest 0-5-årige.
- 90 % af de 0-11-årige børn brugte solcreme alle dage mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie.

#### Børns solskoldninger på solferien blandt 0-17-årige

- Andelen af børn, der blev solskoldet på solferien, stiger med alderen. Blandt de 0-5-årige blev 4 % solskoldet, blandt de 6-11-årige blev 13 % solskoldet, blandt de 12-14-årige blev 17 % solskoldet og blandt de 15-17-årige blev 27 % solskoldet.

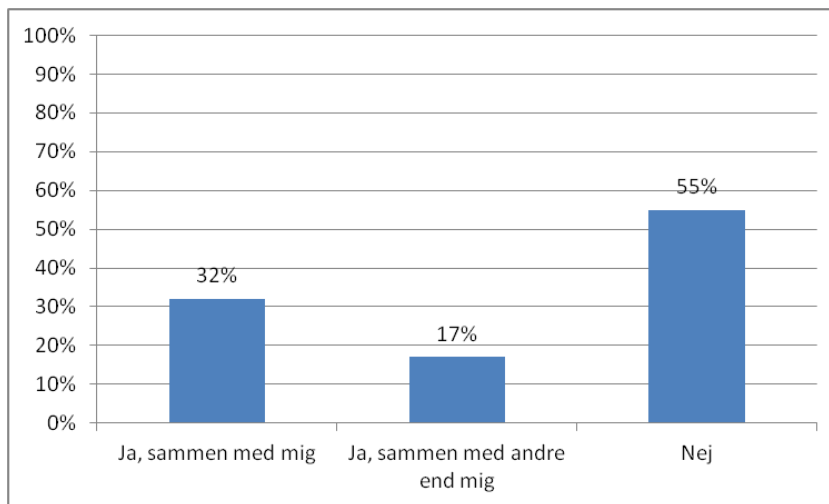
## Resumé – forsat fra forrige side

### Forældres holdninger til børns solbeskyttelse på solferien

- 98 % af forældre til børn i alderen 0-17 år er enige eller meget enige i udsagnet: "Det er vigtigt at solbeskytte mit barn/mine børn på solferie for at undgå solskoldninger".
- 91 % af forældre til børn i alderen 0-17 år er enige eller meget enige i udsagnet: "Det er nemt at beskytte mit barn/mine børn imod solskoldninger på solferie".

## 6.1. Hvor mange børn tager på solferie?

**Figur 6.1.** Har dit barn været på solferie én eller flere gange det seneste år? Dvs. på ferie, hvor dit barn solbadede og/eller opholdt sig i solen med begrænset beklædning (som f.eks. badetøj, shorts, kort nederdel, t-shirt) i størstedelen af ferien. Blandt respondenter, der har mindst ét barn i alderen 0-17 år ( $n=1.018$ )<sup>13</sup>.



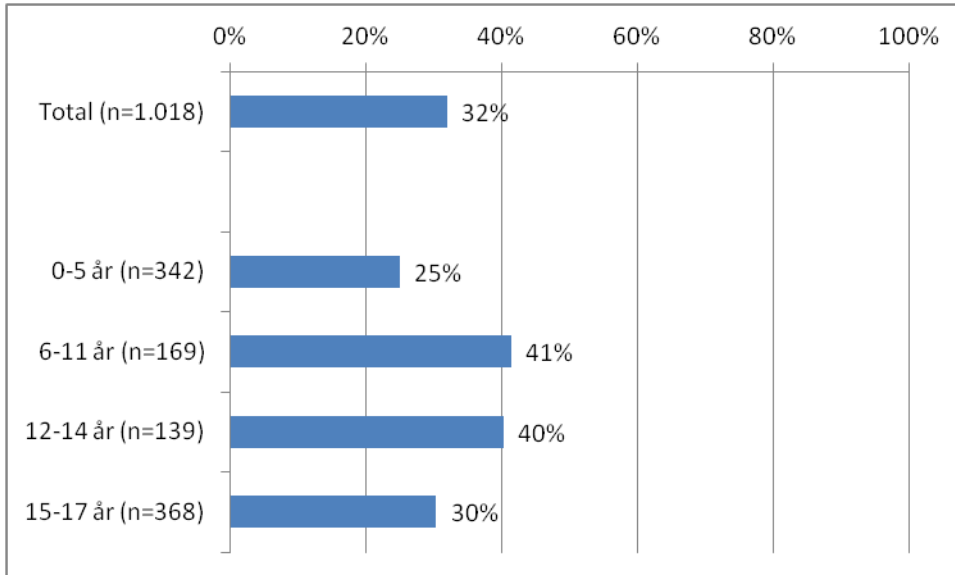
<sup>13</sup> Det var muligt at angive, at barnet *både* havde været på ferie sammen med respondenterne og med andre. Derfor summerer søjlerne ikke til 100.



## 6.2. Børn på solferie: Hvem, hvornår og hvor?

**Andelen af børn, der har været på solferie sammen med deres forældre inden for det seneste år – fordelt på alder**

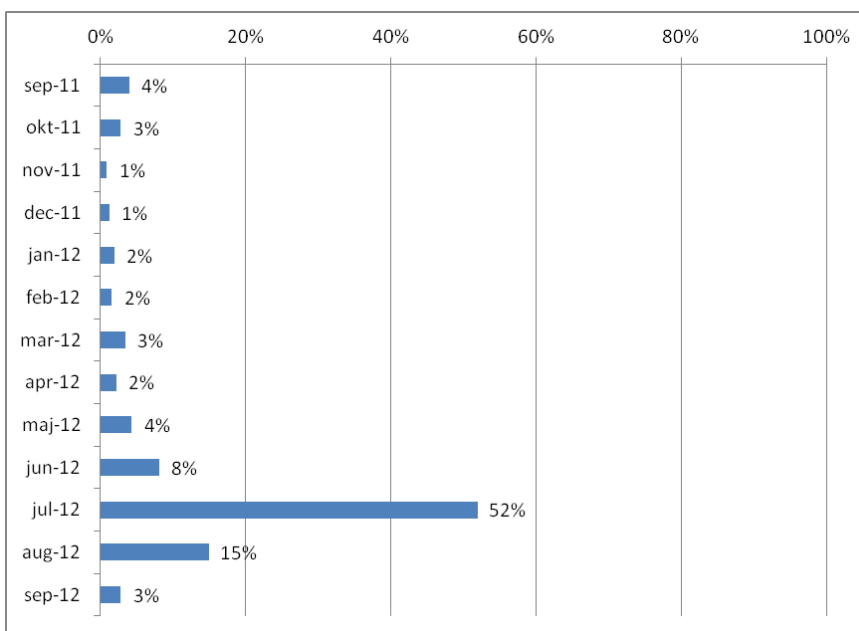
**Figur 6.2.** Andelen af børn, der har været på solferie sammen med den besvarende forælder en eller flere gange inden for det seneste år. Fordelt på alder (n=1.018)\*.



\* Ingen signifikant forskel på køn

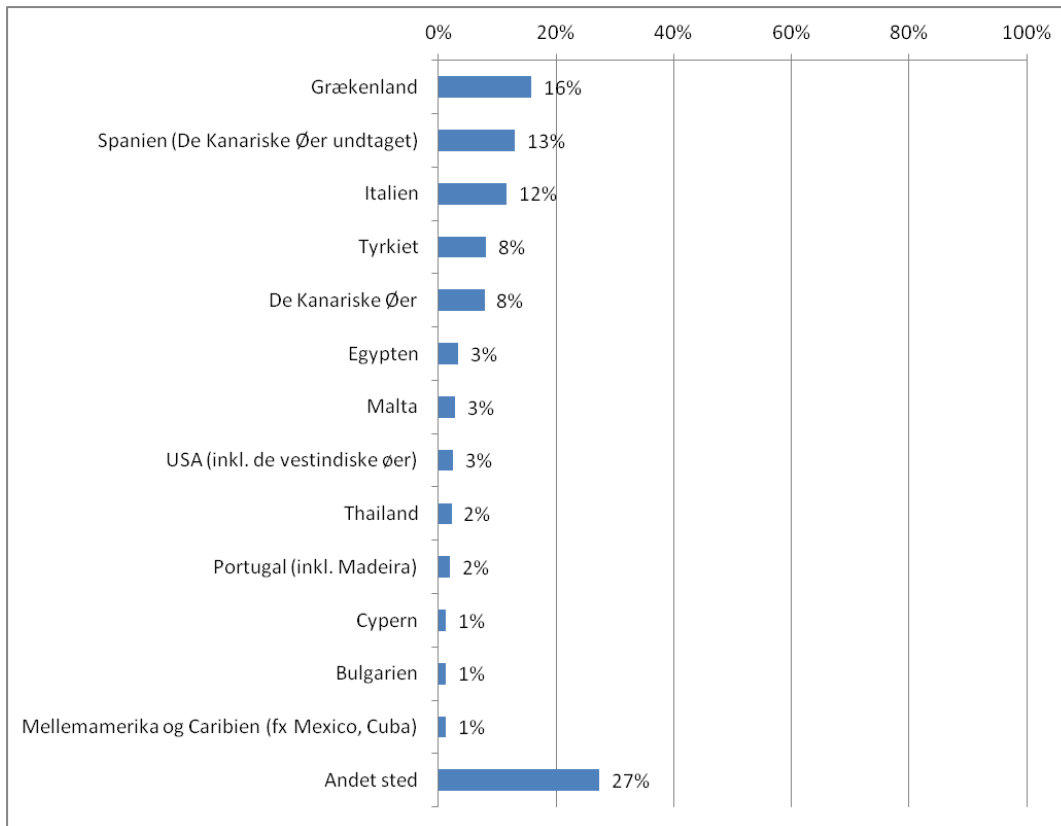
### Tidspunkt for børnenes seneste solferie

**Figur 6.3.** Hvornår var dit barn på sin seneste solferie sammen med dig? Blandt 15-64-årige forældre, hvis barn har været på solferie sammen med dem inden for det seneste år (n=322).



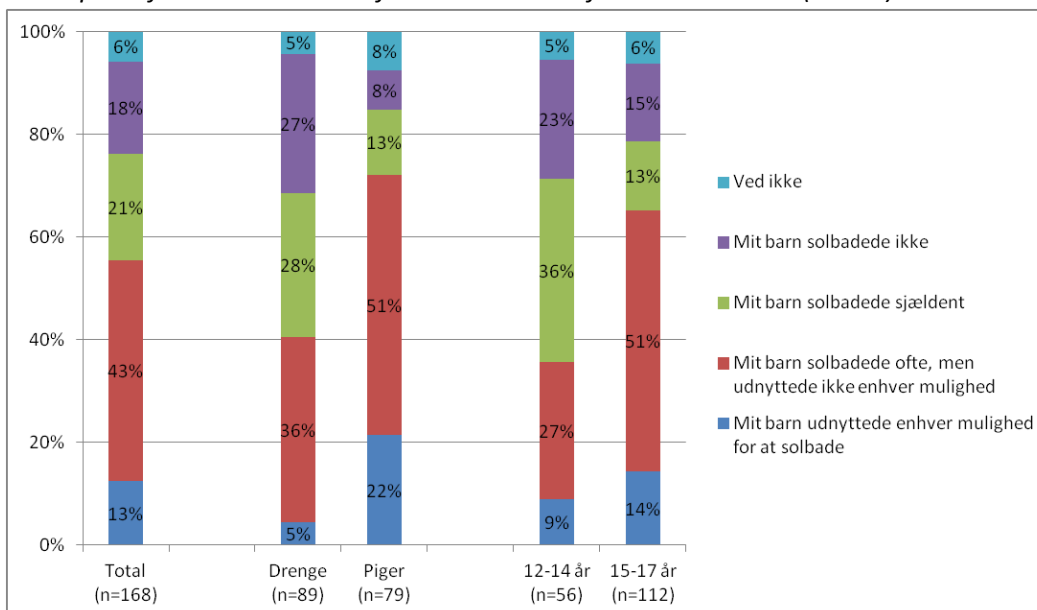
### Destination for børnenes seneste solferie

**Figur 6.4.** Hvor var dit barn på sin seneste solferie sammen med dig? Blandt 15-64-årige forældre, hvis barn har været på solferie sammen med dem inden for det seneste år (n=322).



### 6.3. Solbadning på solferien blandt 12-17-årige (i sommeren 2012)

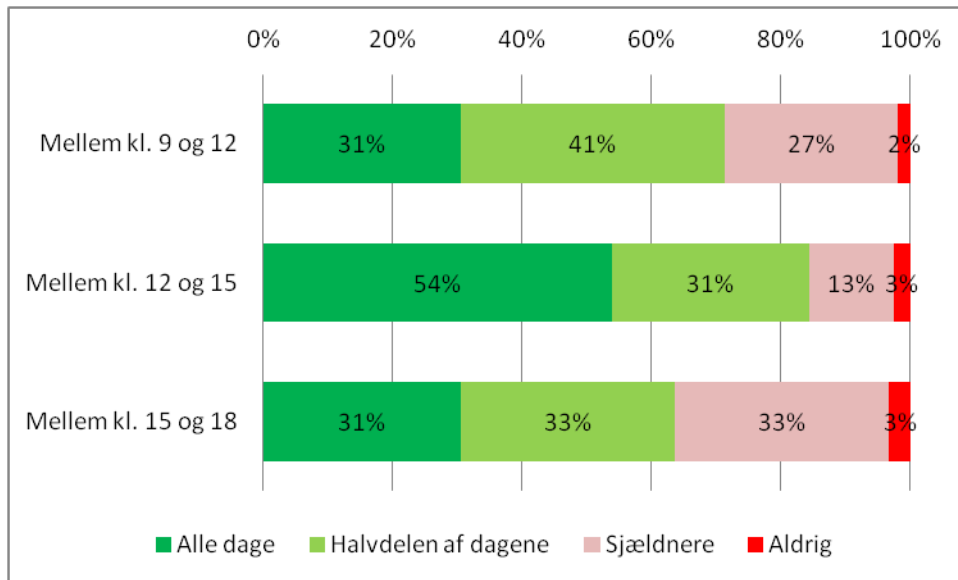
**Figur 6.5.** Tænk tilbage på solskinsdage i maj, juni, juli og august i år, hvor dit barn havde fri. Hvor ofte solbadede dit barn? Dvs. lå eller sad i solen med kun lidt tøj på – for at blive brun. På solferie i udlandet. Blandt forældre, der svarer på baggrund af deres barn i alderen 12-17 år, og hvis barn har været på solferie sammen med forældrene inden for det seneste år (n=168).



## 6.4. Brug af solrødene på solferien blandt 0-11-årige

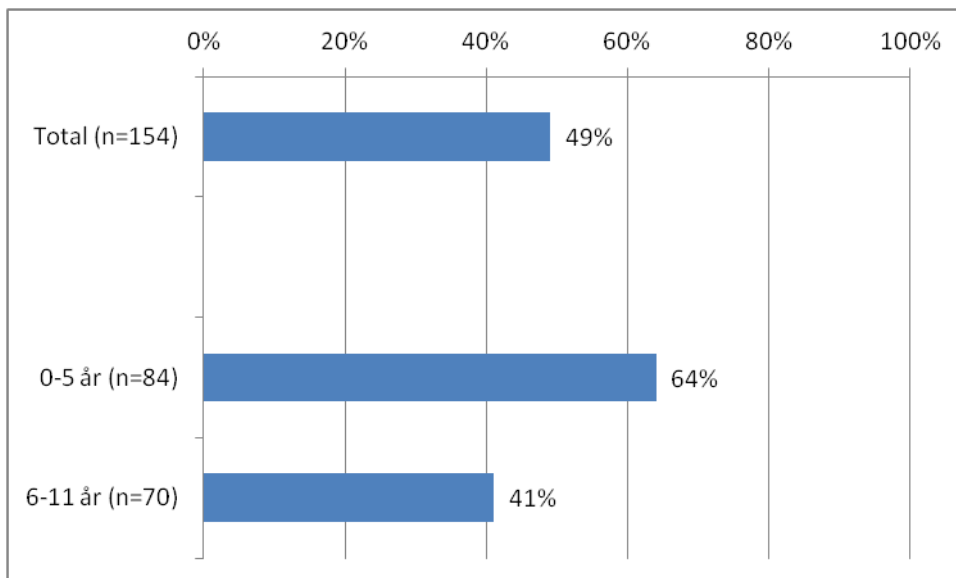
### Andelen af 0-11-årige børn, der søgte skygge på den seneste solferie

**Figur 6.6.** Andelen af børn, der søgte skygge eller var indendørs på den seneste solferie med forældrene. Fordelt på tidspunkterne kl. 9-12, kl. 12-15 og kl. 13-18. Blandt forældre til børn i alderen 0-11 år (n=154).



### Andelen af 0-11-årige børn, der søgte skygge på den seneste solferie – fordelt på alder

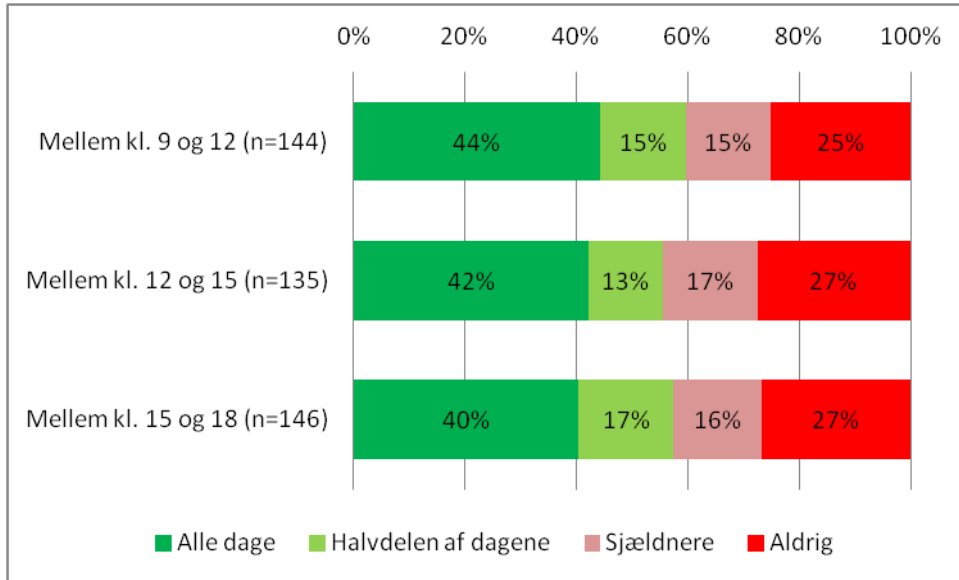
**Figur 6.7.** Andelen af 0-11-årige børn, der søgte skygge eller var indendørs mellem kl. 12 og 15 alle dage på den seneste solferie med forældrene, fordelt på alder (n=154)\*.



\* Ingen signifikant forskel på køn (fremgår ikke af figur).

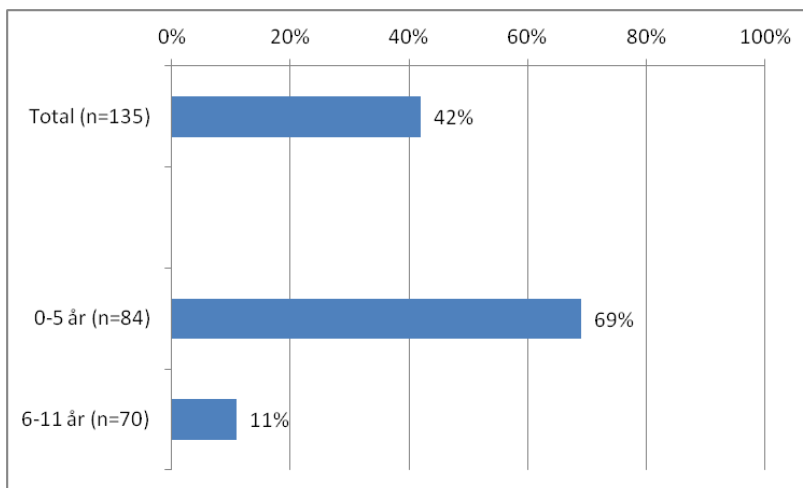
**Andelen af 0-11-årige børn, der brugte solhat på den seneste solferie**

**Figur 6.8.** Andelen af børn, der brugte solhat på den seneste solferie med forældrene. Fordelt på tidspunkterne kl. 9-12, kl. 12-15 og kl. 13-18 Blandt forældre til børn i alderen 0-11 år, som var udendørs mindst halvdelen af dagene på de givne tidspunkter på den seneste solferie.



**Andelen af 0-11-årige børn, der brugte solhat på den seneste solferie – fordelt på alder**

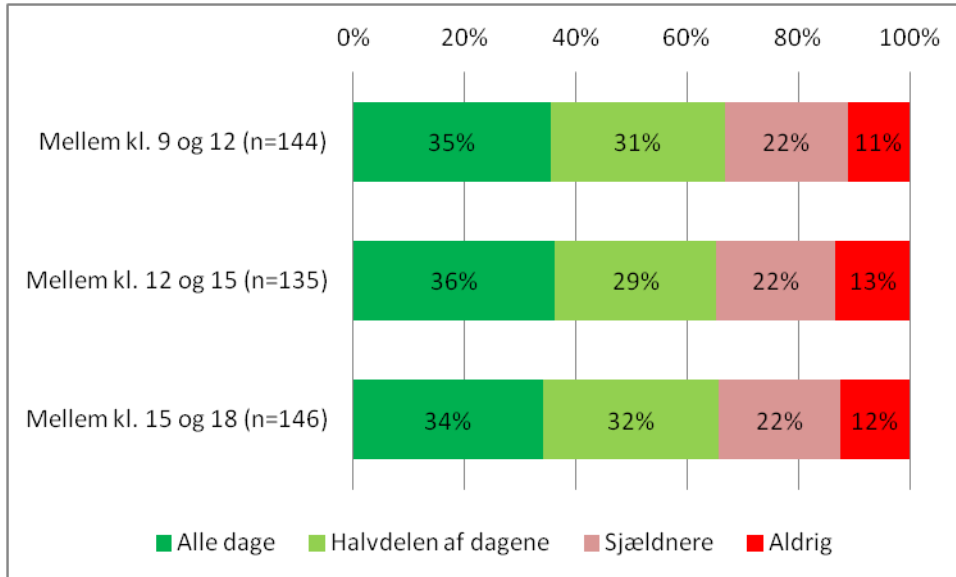
**Figur 6.9.** Andelen af 0-11-årige børn, der brugte solhat mellem kl. 12 og 15 alle dage på den seneste solferie med forældrene, fordelt på alder. Blandt 0-11-årige børn, der var udendørs mindst halvdelen af dagene mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (n=135)\*.



\* Ingen signifikant forskel på køn (fremgår ikke af figur).

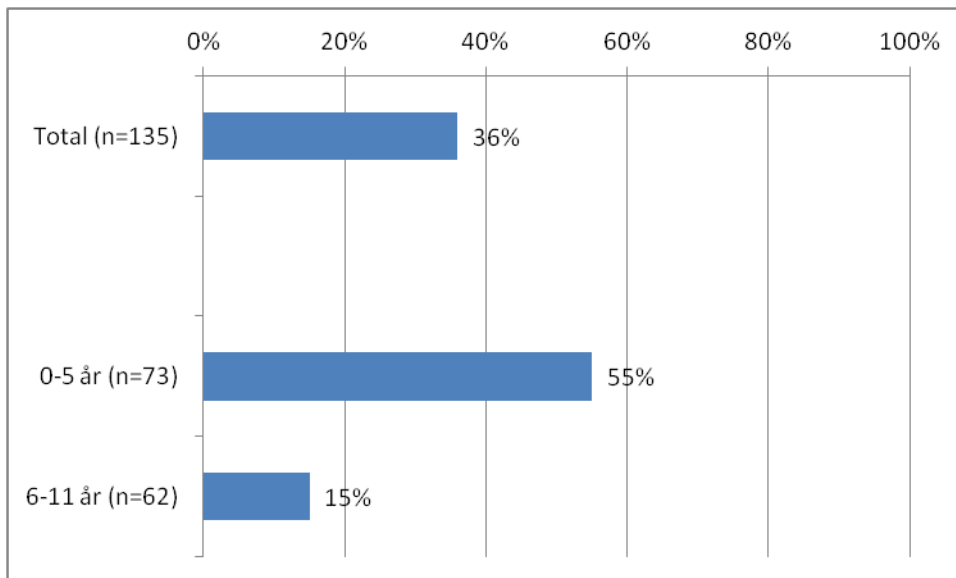
**Andelen af 0-11-årige børn, der brugte dækkende tøj på den seneste solferie**

**Figur 6.10.** Andelen af børn, der brugte dækkende tøj på den seneste solferie med forældrene. Fordelt på tidspunkterne kl. 9-12, kl. 12-15 og kl. 13-18. Blandt forældre til børn i alderen 0-11 år, som var udendørs mindst halvdelen af dagene på de givne tidspunkter på den seneste solferie.



**Andelen af 0-11-årige børn, der brugte dækkende tøj på den seneste solferie – fordelt på alder**

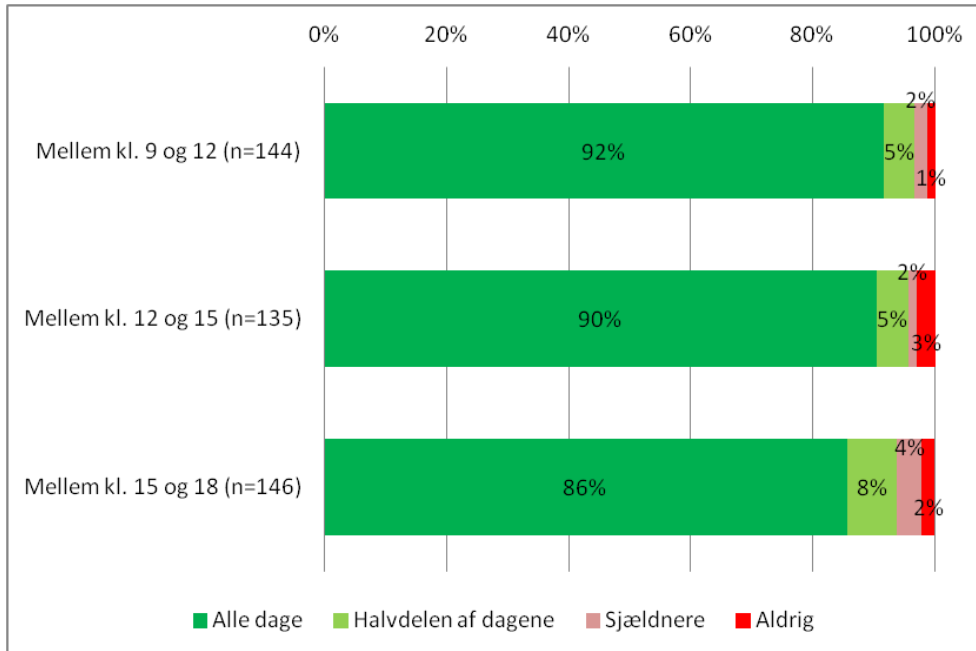
**Figur 6.11.** Andelen af 0-11-årige børn, der brugte tøj, der dækker overarme og lår mellem kl. 12 og 15 alle dage på den seneste solferie med forældrene, fordelt på alder. Blandt 0-11-årige børn, der var udendørs mindst halvdelen af dagene mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (n=135)\*.



\* Ingen signifikant forskel på køn (fremgår ikke af figur).

### Andelen af 0-11-årige børn, der brugte solcreme på den seneste solferie

**Figur 6.12.** Andelen af børn, der brugte solcreme på den seneste solferie med forældrene. Fordelt på tidspunkterne kl. 9-12, kl. 12-15 og kl. 13-18. Blandt forældre til børn i alderen 0-11 år, som var uden-dørs mindst halvdelen af dagene på de givne tidspunkter på den seneste solferie\*.

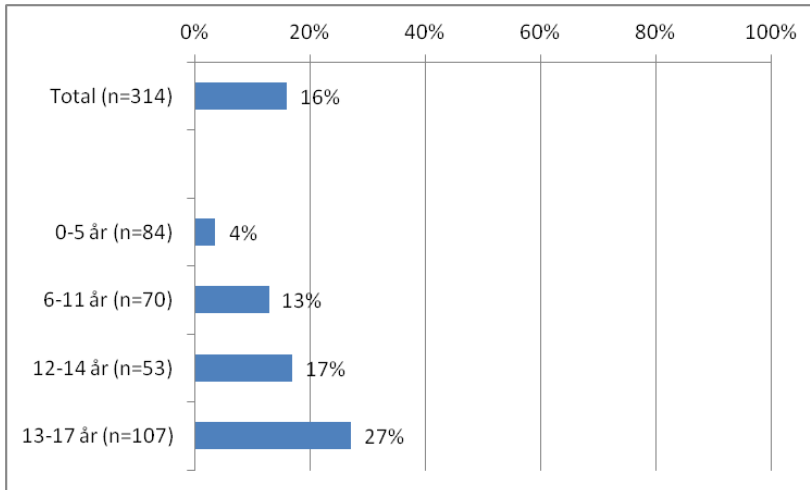


\*Der er ingen signifikant forskel på køn og alder i andelen af 0-11-årige børn, der brugte solcreme mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie med forældrene (fremgår ikke af figur).

## 6.5. Solskoldninger på solferien

### Andelen af børn, der blev solskoldet på solferien – fordelt på alder

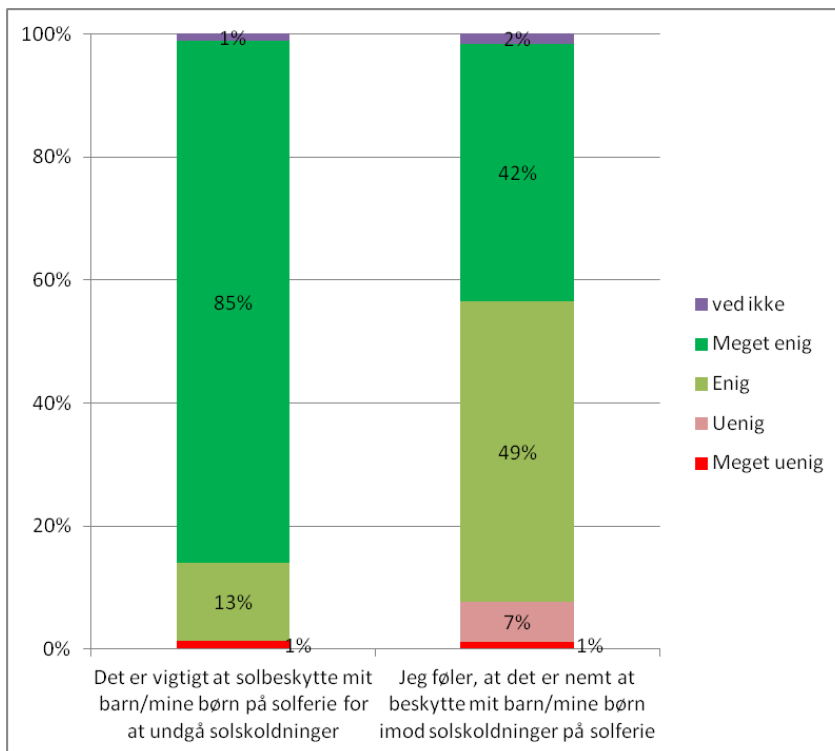
**Figur 6.13.** Er dit barn blevet solskoldet de seneste 12 måneder? På solferie i udlandet. Blandt forældre, hvis barn har været på solferie sammen med dem inden for de seneste 12 måneder (n=314<sup>14</sup>)\*.



\* Ingen signifikant forskel på køn (fremgår ikke af figur).

## 6.6. Forældres holdninger til børns solbeskyttelse på solferien

**Figur 6.14.** Forældres holdninger til børns solbeskyttelse på solferien. Blandt forældre, der har været på solferie sammen med deres barn inden for det seneste år (n=322).



<sup>14</sup> 8 personer svarede "ved ikke" til spørgsmålet, om deres barn var blevet solskoldet på solferien. Disse 8 personer er ekskluderet fra analyserne omhandlende børns solskoldninger.

## 7. Metode

Data til denne rapport kommer fra en undersøgelse af danskernes solvaner, der er gennemført af analyseinstituttet Userneeds for Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne. Dataindsamlingen blev gennemført i perioden 5. september til 10. oktober 2012. 4.016 danskere i alderen 15-64 år har deltaget i undersøgelsen. Undersøgelsen er national repræsentativ på køn, alder og region og samlet set national repræsentativ på uddannelse<sup>15</sup>.

### Selvrapportering

Al information om respondenternes viden, holdninger og adfærd er selvrapporteret. Derudover har respondenter, der har 0-17-årige børn, svaret på en række spørgsmål om deres børn.

### Målgruppe, screening og invitation

Undersøgelsen blev gennemført blandt 15-64-årige danskere. Der blev kun inviteret personer i denne aldersgruppe. Undersøgelsen er gennemført ved brug af kvoter. Kvoterne var baseret på oplysninger fra Danmarks Statistik, og blev lavet, så de svarer til fordelingen af køn, alder, region og uddannelse i den danske 15-64-årige befolkning. Kvoterne blev defineret ud fra den specifikke gruppes profil (f.eks. mænd, 15-34 år, der bor i Region Syddanmark). Hver kvote blev indstillet til at lukke, når der var nok svar fra den givne profil. Fordelingen af respondenter i de enkelte kvoter ses af tabel 7.1 tabel 7.2 og tabel 7.3.

**Tabel 7.1** Fordelingen af besvarelser for mænd, fordelt på alder og region

Mænd	15-34 år	35-49 år	50-64 år
Region Hovedstaden	265	210	167
Region Sjælland	93	99	95
Region Syddanmark	150	138	132
Region Midtjylland	172	145	133
Region Nordjylland	70	64	65

**Tabel 7.2** Fordelingen af besvarelser for kvinder, fordelt på alder og region

Kvinder	15-34 år	35-49 år	50-64 år
Region Hovedstaden	253	212	163
Region Sjælland	92	98	94
Region Syddanmark	156	140	133
Region Midtjylland	180	148	134
Region Nordjylland	82	66	66

<sup>15</sup> Uddannelse afviger en smule fra den nationalt repræsentative fordeling, men ligger inden for den i undersøgelsen definerede acceptable afvigelse på +/- 5 %.



**Tabel 7.3** Fordelingen af besvarelser, fordelt på uddannelse

Uddannelse	Antal besvarelser
Grundskole	1.154*
Ungdomsuddannelse	1.698*
Videregående uddannelse	1.098*
Andet	66

\*Afvigelse på <5 % fra den nationalt repræsentative fordeling, jf. afsnit om repræsentativitet nedenfor.

Deltagerne blev inviteret pr. mail. Inviterede deltagere, der ikke deltog, blev påmindet. I alle mails de modtog, både i invitationer og påmindelser, blev deltagerne gjort opmærksom på, at undersøgelsen var et samarbejde mellem Userneeds, Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden, samt at de deltog i en lodtrækning om gavekort.

### Brug af samarbejdspartnere

På grund af lave svarprocenter blandt 15-34-årige mænd i Userneeds panel "Danmarkspanelet", er der blevet indsamlet et antal svar fra Userneeds' samarbejdspartner YouGovs panel. YouGovs panel lever op til de samme kvalitetskrav som Danmarkspanelet, og det er blevet sikret, at der ikke er gengangere mellem besvarelser fra de to paneler. 350 ud af 4.130 besvarelser stammer fra YouGovs panel – svarende til 8,7 % af undersøgelsens besvarelser.

### Repræsentativitet

Undersøgelsens deltagere udgør et nationalt repræsentativt udsnit af den danske befolkning mellem 15 og 64 år. Datamaterialet er ikke blevet vægtet<sup>16</sup>. Der blev anvendt en tolerance på 5 % afvigelse, forstået som, at antallet af respondenter i datamaterialet maksimalt måtte afvige 5 % fra den nationale sammensætning. Der er i ingen af grupperne for køn, alder, region og uddannelse<sup>17</sup> afvigelse fra den nationalt repræsentative sammensætning.

### Svarprocent

Der er i alt blevet inviteret 28.898 personer til undersøgelsen. I alt 5.916 respondenter har påbegyndt spørgeskemaet (svarprocent = 20 %). Ud af disse, har 4.842 personer besvaret hele spørgeskemaet (svarprocent = 17 %). Blandt de gennemførte besvarelser er 826 besvarelser blevet ekskluderet, fordi respondenterne enten faldt uden for målgruppen eller at respondentens kvote var opfyldt.

<sup>16</sup> Ved vægtning af data tages der højde for eventuelle afvigelser fra den repræsentative fordeling ved at lade nogle besvarelser tælle mere end andre. Når data i denne undersøgelse er indsamlet via kvoter, er vægtning ikke nødvendig.

<sup>17</sup> Uddannelse afviger en smule fra den national repræsentative fordeling, men ligger inden for den i undersøgelsen definerede acceptable afvigelse på +/- 5 %.

**Tabel 7.4. Svarprocenter**

	Antal personer (svarprocent)	Frafald
Inviterede til undersøgelsen	28.898	22.982 besvarede ikke spørgeskemaet
Respondenter, der har påbegyndt spørgeskemaet	5.916 (20 %)	1074 besvarede ikke hele spørgeskemaet
Respondenter, der har besvaret hele spørgeskemaet	4.842 (17 %)	826 blev ekskluderet (udenfor målgruppen eller opfyldt kvote)
Respondenter i det endelige datasæt	4.016	

### Panelundersøgelser og bortfaldsproblematik

Webundersøgelser er nyere end eksempelvis postale spørgeskemaer og telefoninterview, og er først de senere år anvendt til indsamling af data til befolkningsrepræsentative undersøgelser.

Det anvendte panel – Danmarkspanelet – har mere end 136.000 medlemmer og er baseret på invitation – man kan altså ikke selv tilmelde sig panelet. Oplysninger om panelmedlemmer (f.eks. civilstand og uddannelse) opdateres to til tre gange årligt.

Svarprocenten for webundersøgelser er generelt lavere end for andre former for undersøgelser. I modsætning til postale undersøgelser har webundersøgelser den fordel, at indsamlingen kan fortsættes indtil det ønskede antal besvarelser fra en bestemt målgruppe er registreret. Dette forhold gør, at den lave bortfaldsprocent ikke direkte påvirker undersøgelsens repræsentativitet. Med en svarprocent på 17 % må det dog forventes, at de respondenter, der vælger at deltage i en undersøgelse som denne, til en vis grad adskiller sig fra den danske befolkning generelt.

Da Solkampagnen ikke har oplysninger om de personer, som ikke har besvaret spørgeskemaet, er det ikke muligt at lave en bortfaldsanalyse. Rent teoretisk kan man dog forestille sig, at personer med de – ifølge Solkampagnen – korrekte solvaner vil være overrepræsenteret i undersøgelsen. Det er selvbekræftende at udfylde et spørgeskema, hvor man ved, at man svarer det, som afsenderen gerne vil høre. Derfor er det muligt, at danskernes solvaner på solferien er mere risikable i den generelle befolkning end i undersøgelsespopulationen.

### Statistiske analyser

I rapportens analyser undersøges det, om der er forskelle i forhold til køn, alder, region, forældrestatus (forældre/ikke-forældre), husstandsindkomst og uddannelse. Alle statistiske analyser er foretaget i PASW Statistics 18 (SPSS Inc.). For at teste, om en sammenhæng mellem to variable er statistisk signifikant, anvendes  $\chi^2$ -tests. En p-værdi  $< 0,05$  anses som signifikant.

Som udgangspunkt er det kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres. I enkelte tilfælde er også insignifikante sammenhænge rapporteret, men her er det markeret med en "havelåge" (#), når der ikke er forskel på de grupper, der sammenlignes. Det er desuden kun statistisk signifikante sammenhænge, der omtales som sammenhænge. Eksempelvis skrives kun, at der er flere kvinder end mænd, der solbader på solferien, fordi der er *statistisk signifikant* flere kvinder end mænd, der solbader på solferien.

Spørgsmål til undersøgelsen, datagrundlag, metode m.v. kan rettes til Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringsenhed CEDS (Center of Excellence for evaluering og monitoring under den Danske Solkampagne) ved programkoordinator for CEDS, cand.mag. (Socialantropologi) Lise Heiner Schmidt ([lhs@cancer.dk](mailto:lhs@cancer.dk)).

---

## Litteraturliste

- Allinson S, Asmuss M, Baldermann C, Bentzen J, Buller D, Gerber N, Green AC, Greinert R, Kimlin M, Kunrath J, Matthes R, Pözl-Viol C, Rehfues E, Rossmann C, Schüz N, Sinclair C, van Deventer E, Webb A, Weiss W, Ziegelberger G (2012):** Validity and use of the uv index: Report from the UVI Working Group, Schloss Hohenkammer, Germany, 5-7 December 2011. Health Physics Society, 2012 Sep;103(3):301-6.
- Engholm G, Ferlay J, Christensen N, Johannesen TB, Klint Å, Køtlum JE, Milter MC, Ólafsdóttir E, Pukkala E, Storm HH (2012):** NORDCAN: Cancer Incidence, Mortality, Prevalence and Survival in the Nordic Countries, Version 5.1 (March 2012). Association of the Nordic Cancer Registries. Danish Cancer Society. Available from <http://www.anccr.nu>, accessed on 25/10/2012.
- Faurschou A, Wulf HC (2007):** The relation between sun protection factor and amount of sunscreen applied in vivo. Br J Dermatol 2007 Apr;156(4):716-9.
- Køster B, Thorgaard C, Philip A, Clemmensen IH (2010):** Prevalence of sunburn and sun-related behaviour in the Danish population: A cross-sectional study. Scand J Public Health 2010 May 19.
- Linos E, Keiser E, Fu T, Colditz G, Chen S, Tang JY (2010):** Hat, shade, long sleeves, or sunscreen? Rethinking US sun protection messages based on their relative effectiveness. Cancer Causes Control 2011 Jul;22(7):1067-71.
- Loden M, Beitner H, Gonzalez H, Edström DW, Åkerstrom U, Austad J, et al. (2011):** Sunscreen use: controversies, challenges and regulatory aspects. Br J Dermatol 2011 Aug;165(2):255-62.
- Lucas RM, McMichael AJ, Armstrong BK, Smith WT (2008):** Estimating the global disease burden due to ultraviolet radiation exposure. International Journal of Epidemiology 2008;37:654-667.
- Wulf HC, Eriksen P (2010):** UV-indeks og dets betydning. Ugeskrift for læger 172/17, 2010.
- Wulf HC, Stender IM, Andersen JL (1997):** Sunscreen used at the beach do not protect against erythema: a new definition of SPF is proposed. Photodermatology, photoimmunology & photomedicine 1997;13:129-32.

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner på solferie i 2012. Rapporten bygger på en web-baseret spørgeskemaundersøgelse blandt 4.016 danskere i alderen 15-64 år. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført i september 2012 og er national repræsentativ på køn, alder og region. Formålet med rapporten er at give offentligheden – herunder politikere og presse – et billede af danskernes solvaner på solferie i 2012.

I rapporten undersøges det, hvor mange danskere der tager på solferie, hvor mange der solbader på solferien, hvor mange der følger solrådene på solferien og hvor mange der bliver solskoldet på solferien. Desuden kortlægges børns solvaner på solferien.

Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringsenhed, CEDS (Center of Excellence for evaluering og monitorering under den Danske Solkampagne).

**Kræftens Bekæmpelse og  
TrygFondens  
Solkampagne**

Strandboulevarden 49  
2100 København Ø  
Tlf.: 35 25 75 00  
[www.cancer.dk](http://www.cancer.dk)