Stafet For Livet – medieplan lokalavisen og fokus på Sociale medier

½ år før stafetten

**Frivillige**. Præsentation af prominente frivillige – der mangler flere frivillige. Optakt til infomøde

5 måned før stafetten

**Frivillige**. Reportage fra infomøde . citater fra frivillige (gerne video) + sidste nyt.

4 måneder før stafetten

**Hold**. Præsentation af et hold, der har meldt sig til + info om, hvordan man melder hold til.

**Sponsorer**. Præsentation af sponsor for arrangementet + info om, hvordan man bliver sponsor.

**Hvad er Stafet For Livet**. Fortællende opslag om hvad Stafet For Livet er

3 måned før stafetten

**Fightere**. Case + info om dagen for dem.

**Deltagere**: Hold/deltagere som tidligere har gået andre steder og i år går med her.

2 måneder før stafetten:

**Underholdning**. Præsentation af foreløbigt program.

1½ måned før stafetten

**Status**. Status på hele arrangementet. Mangler der frivillige til dagen?

Fire uger før stafetten

**Fighter**. Case + muligheden for at melde sig som Fighter

tre uger før stafetten

**Hvad er Stafet For Livet**. Fortællende opslag om hvad Stafet For Livet er

**Hold**. Case + info om at stille hold ( + åbent hold)

To uger før stafetten

**Programmet**. Det endelige

I ugen op til stafetten:

**Tænd et lys**. Hvordan kan du støtte op, selvom du ikke har mulighed for at deltage på dagen(e)

Efter stafetten:

**Tak med resultater og stemning fra stafetten**.