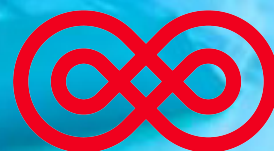


Solkampagnen | Kræftens Bekæmpelse

Danskernes solarievaner 2022



Danskernes solarievaner 2022

Denne rapport er udarbejdet af Solkampagnens evalueringsenhed ved:

Signe Egelund Renneberg Hansen

- Analysemedarbejder, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)
- Ansvarlig kontaktperson for denne kortlægning – kan kontaktes på shan@cancer.dk og tlf. 35 25 77 25.

Anna Dunø Madsen

- Studentermedhjælper, stud.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Christine Lind Behrens

- Specialkonsulent, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Uddrag, herunder figurer, tabeller og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Hansen SER, Madsen AD, Behrens CL

Danskernes solarievaner 2022

Kræftens Bekæmpelse 2023

Kræftens Bekæmpelse

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Telefon 35 25 75 00

Rapporten findes på www.solkampagnen.dk

Forsidebillede: Screenshot fra kampagnefilmen 'Under overfladen' fra 2018 som Solkampagnen stod bag. Dengang var Solkampagnen et samarbejde mellem Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden

ISBN: 978-87-7064-005-3

Copyright ©

Kræftens Bekæmpelse

November 2023

Alle rettigheder forbeholdes.

Forord

Siden 2007 har Kræftens Bekæmpelses 'Solkampagne', arbejdet for at nedsætte danskernes udsættelse for uv-stråling og forebygge hud- og modermærkekræft. Solariebrug er et vigtigt fokusområde for Solkampagnen. Vi ved nemlig, at solariebrug er kræftfremkaldende – og at selv et lille forbrug kan være skadeligt. Indsatsen har været effektiv, og andelen af solariebrugere er mere end halveret fra 2008-2022. I 2008 var det primært kvinder, som gik i solarium, hvorimod der i 2022 er stort set lige mange mænd og kvinder, som går i solarium.

'Sluk solariet' -indsatsen har et særligt fokus på børn og unge, da vi ved, at solariebrug er mere skadeligt, jo yngre man er. Børn og unge kan ikke nødvendigvis forstå de langsigtede konsekvenser, som for meget uv-stråling fra solarier kan medføre, hvorfor det er en vigtig målgruppe at arbejde med. I indeværende rapport ses en stigning i andelen af de helt unge solariebrugere i alderen 15-19 år. Derfor arbejder vi også fortsat for en 18-års aldersgrænse for brug af solarium – en lovgivning, som stort set alle andre vesteuropæiske lande allerede har indført.

Peter Dalum, projektchef i Kræftens Bekæmpelses Solkampagne.

Indholdsfortegnelse

Konklusioner og anbefalinger.....	4
Sammenfatning.....	5
English Summary.....	6
Indledning.....	8
1. Danskernes brug af solarium.....	10
Hvor mange 15-70-årige bruger solarium?	10
Hvem bruger solarium blandt 15-70-årige?.....	11
Udvikling i andelen af solariebrugere 2008-2022.....	12
2. Danskernes debutalder for solariebrug.....	15
3. Danskernes holdninger til en 18-års aldersgrænse for solariebrug	16
Udvikling i danskernes holdning til en 18-års aldersgrænse 2007-2022	17
4. Danskernes viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft.....	18
I hvor høj grad kan forskellig udsættelse for uv-stråling øge risikoen for kræft i huden?	18
Litteraturliste.....	19

Konklusioner og anbefalinger

I dette afsnit er fire af rapportens fund fremhævet, og der er fulgt op med anbefalinger til, hvordan der kan arbejdes videre med at nedbringe andelen af danske solariebrugere.

Konklusion: Der er sket en stigning i andelen af unge solariebrugere

På trods af, at andelen af 15-70-årige solariebrugere aldrig har været lavere (9 %), ses der en stigning i andelen af de helt unge 15-19-årige solariebrugere. I den gruppe er andelen af solariebrugere steget fra 15 % i 2020 til 23 % i 2022. Børn og unge er mere udsatte for at få kræft fra uv-stråling, fordi kroppen stadig er under udvikling. Desuden er modermærkekræft den hyppigste kræftform blandt unge i alderen 15-34 år.

Anbefaling: Solkampagnen bør fortsat lave kampagner med unge som målgruppe. Fremtidige kampagner kan enten have fokus på at få unge solariebrugere til at stoppe eller have fokus på, at unge slet ikke starter med at gå i solarium.

Konklusion: Lige mange mænd og kvinder bruger solarium

Andelen af solariebrugere er stort set ligeligt fordelt blandt mænd og kvinder (8 % mod 9 %). Før i tiden var der flere kvinder end mænd, som gik i solarium, og i årene 2017-2020 var der faktisk flere mænd end kvinder, som gik i solarium.

Anbefaling: Det er vigtigt, at fremtidige indsatser målrettes både mænd og kvinder med henblik på at nedsætte deres solarieforbrug.

Konklusion: Knap halvdelen af solariebrugere var i solarium inden, at de fyldte 18 år

Der er stadig for mange unge, der har haft en tidlig solariedebut. Jo yngre man er, desto mere skadeligt er det at gå i solarium.

Anbefaling: Det er fortsat relevant, at Solkampagnen sammen med andre forebyggelsesaktører arbejder for at få indført strukturelle tiltag, såsom en 18-års aldersgrænse for solariebrug. 64 % af danskere i alderen 15-70 år bakker op om en 18-års aldersgrænse for brug af solarium. En 18-års aldersgrænse vil sende et klart signal om, at solariebrug ikke er for børn og unge, hvorfor dette bør tilføjes til en revideret udgave af solarieloven fra 2014.

Konklusion: Danskerne har et højt kendskab til, at solariebrug øger risikoen for kræft i huden.

Otte ud af 10 danskere er bevidste om, at solariebrug øger risikoen for kræft i huden.

Anbefaling: Danskerne kender til sammenhængen mellem solariebrug og kræft i huden, men viden alene er ikke nok til at ændre adfærd. Det er relevant, at fremtidige indsatser fokuserer på, hvor farligt især modermærkekræft er – og at det faktisk er en sygdom, som kan være dødelig.

Sammenfatning

I denne rapport belyses 15-70-årige danskeres solarievaner i 2022 samt udviklingen i danskernes solarievaner fra 2008-2022. Kortlægningen er baseret på data fra 4.951 respondenter i alderen 15-70 år, og data er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og landsdel (øst/vest¹).

Danskernes brug af solarium

9 % af 15-70-årige har brugt solarium inden for det seneste år. Stort set lige mange mænd og kvinder har brugt solarium inden for det seneste år (8 % mod 9 %), men flere kvinder end mænd har tidligere brugt solarium (36 % mod 26 %). Der er flest solariebrugere blandt 15-19-årige (23 %) og færrest blandt de 65-70-årige (1 %).

Andelen af solariebrugere blandt 15-64-årige² er faldet fra 25 % i 2008 til 9 % i 2022. Der er særligt sket et fald blandt kvindelige solariebrugere gennem årene - i 2008 var der 34 % af kvinderne, der gik i solarium, mens der i 2022 var 10 % kvindelige solariebrugere. Der er sket et fald blandt mandlige solariebrugere fra 2018-2022 fra 15 % i 2018 til 9 % i 2022.

Der er sket en væsentlig stigning i 15-19-årige solariebrugere fra 2020-2022 fra 15 % i 2020 til 23 % i 2022. I de øvrige aldersgrupper er andelen af solariebrugere faldet fra 2020-2022 eller ligger på samme niveau.

Danskernes debutalder for solariebrug

47 % af 15-70-årige tidligere og nuværende solariebrugere var under 18 år første gang, de gik i solarium. Flere kvinder end mænd var under 18 år første gang, de gik i solarium (54 % mod 36 %).

Danskernes holdninger til en 18-års aldersgrænse for solariebrug

64 % af 15-70-årige mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark, mens 16 % ikke mener, at der skal være en 18-års aldersgrænse. Flere kvinder end mænd mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for solariebrug (68 % mod 59 %). Flest danskere i alderen 65-70 år bakker op om en 18-års aldersgrænse for solariebrug (71 %). Flere i Region Hovedstaden og Region Sjælland (66 %) mener, at der skal være denne aldersgrænse for solariebrug.

Der er sket en markant stigning i andelen af 15-64-årige, der mener, at der skal være en 18-års aldersgrænse fra 38 % i 2007 til 63 % i 2022.

Danskernes viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft

82 % af 15-70-årige angiver, at solariebrug øger risikoen for kræft i huden. Der er flere kvinder end mænd, som mener, at solariebrug i høj eller meget høj grad øger risikoen for kræft i huden.

¹ Data er i denne rapport ikke repræsentativ på 15-29-årige mænd i Østdanmark, da kvoterne afviger ift. den nationale repræsentativitet på mere end 10%. Det kan muligvis have betydning for tolkningen af resultaterne for unge. Data viser en stigning i solariebrug blandt både 15-19-årige mænd og 15-19-årige kvinder fra 2020-2022 med den største stigning blandt mændene (kvinder: 15 % til 22 %. Mænd: 16 % til 25 %). Det er derfor sandsynligt, at der med underrepræsentationen af unge mænd i denne rapport faktisk reelt er endnu flere 15-19-årige solariebrugere i 2022. Se nærmere i rapporten "Danskernes solvaner i sommerferien 2022" om metode og betydningen af afvigelsen i dataindsamlingen.

² Andelen er kun medtaget for respondenter mellem 15-64 år i alle udviklingsanalyser, da der i de fleste tidligere år ikke har været indsamlet solarievaner for respondenter over 64 år.

English Summary

This report shows the sunbed habits of 15-70-year-old Danes in 2022, as well as the development in Danish sunbed habits from 2008 to 2022. The survey is based on data from 4,951 respondents aged 15-70, and the data is nationally representative in terms of gender, age and region (east/west³).

Danes' use of sunbeds

9% of Danes aged 15-70 have used sunbeds in the past year. Roughly an equal number of men and women have used sunbeds in the past year (8% versus 9%), but more women than men have used sunbeds in the past (36% versus 26%). The highest proportion of sunbed users is among the 15-19-year-olds (23%), and the lowest is among the 65-70-year-olds (1%).

The percentage of sunbed users among those aged 15-64⁴ has declined from 25% in 2008 to 9% in 2022. There has been a significant decline in female sunbed users over the years - in 2008, 34% of women used sunbeds, while in 2022, there were 10% female sunbed users. There has been a decline in male sunbed users from 15% in 2018 to 9% in 2022.

There has been a significant increase in 15-19-year-old sunbed users from 2020 to 2022, from 15% in 2020 to 23% in 2022. In the other age groups, the proportion of sunbed users has either declined from 2020 to 2022 or remained the same.

Danish age of debut for sunbed use

47% of 15-70-year-old former and current sunbed users were under 18 years old the first time they used sunbeds. More women than men were under 18 years old the first time they used sunbeds (54% versus 36%).

Danes' attitudes towards an 18-year age limit for using sunbeds

64 % of 15-70-year-olds believe there should be an age limit of 18 years for using sunbeds in Denmark, while 16 % don't believe there should be an 18-year age limit. More women than men believe there should be an age limit of 18 years for using sunbeds (68% versus 59%). The highest support for an 18-year age limit for sunbed use comes from Danes aged 65-70 (71%). More people in the Capital Region and Zealand Region (66%) believe there should be this age limit for sunbed use.

³ The data in this report is not representative of 15-29-year-old men in Eastern Denmark, as the quotas deviate from national representativeness by more than 10%. This may potentially have an impact on the interpretation of the results for young individuals. The data shows an increase in the use of sunbeds among both 15-19-year-old men and 15-19-year-old women from 2020 to 2022, with the largest increase observed among men (women: 15% to 22%. Men: 16% to 25%). Therefore, it is likely that with the underrepresentation of young men in this report, there are even more 15-19-year-old users of sunbeds in 2022. For further details, refer to the report "Danish sun habits in the summer of 2022" regarding the methodology and the significance of the deviation in the data collection.

⁴ The percentage is only included for respondents between 15-64 years old in all developmental analyses, as in most previous years, sunbed habits have not been collected for respondents over 64 years old.

There has been a significant increase in the proportion of 15-64-year-olds who believe there should be an 18-year age limit, from 38% in 2007 to 63% in 2022.

Danes' knowledge about the connection between sunbed use and cancer

82% of 15-70-year-olds indicate that the use of sunbeds increases the risk of skin cancer. More women than men believe that the use of sunbeds greatly or significantly increases the risk of skin cancer.

Indledning

Formålet med denne rapport er at give forebyggelsesaktører (heriblandt politikere, presse og interesseorganisationer) samt den danske befolkning et billede af danskernes solarievaner i 2022 og udviklingen i danskernes solarievaner i perioden 2007-2022⁵. Rapportens resultater kan også bruges politisk til at understrege vigtigheden af en opstramning af den nuværende lov om solarier fra 2014. I rapporten belyses solarievaner blandt 15-70-årige danskere. Rapporten er udarbejdet af analyseenheden i Kræftens Bekæmpelses Solkampagne. Solkampagnen har til formål at forebygge kræft i huden ved at nedsætte danskernes eksponering for uv-stråling fra den naturlige sol og solarier.

Baggrund: Solariebrug er kræftfremkaldende

The World Health Organization (WHO) slog i 2009 fast, at uv-stråling fra solarier er kræftfremkaldende (1). Der er cirka 20 % øget risiko for at få modermærkekræft, hvis man bruger solarium, og hvis man bruger solarium, inden man fylder 35 år, er risikoen øget med cirka 60 % (2, 3). Desuden er der en dosis-respons-sammenhæng: Jo oftere man bruger solarium, desto højere er risikoen for modermærkekræft (2).

Solariebrug øger risikoen for både modermærkekræft og almindelig hudkræft⁶. Modermærkekræft er den mest alvorlige form for kræft i huden. Årligt registreres ca. 2.700 nye tilfælde af modermærkekræft i Danmark (4)⁷, og Danmark har én af de højeste forekomster af modermærkekræft i verden (5). 5 % af de mænd og 3 % af de kvinder, der får konstateret modermærkekræft, dør af sygdommen inden for de første fem år (4). Solariebrug er skyld i ca. hver tiende tilfælde af modermærkekræft i Danmark (2, 3).

Datagrundlag og analyse

Rapporten bygger på data fra en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse med svar fra 4.951 danskere i alderen 15-70 år. Data er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og geografi (øst/vest)⁸. Datasættet er desuden overordnet repræsentativt i forhold til uddannelse.

Når der kigges på udviklingen i danskernes solarievaner, er det kun data for de 15-64-årige, der medtages. Dette skyldes, at der i tidligere undersøgelser kun var respondenter op til 64 år. For at sikre sammenligneligheden ses der på samme aldersgruppe på tværs af årene.

⁵ Rapporten er den 12. af sin slags. Rapporterne kan findes på: <https://www.cancer.dk/forebyg/skru-ned-for-solen/forskning-og-evaluering/rapporter/>

⁶ Dækker både over basalcellekræft, pladecellekræft og andre sjældnere hudkræftformer.

⁷ Udtræk fra NORDCAN for 2016-2020 [4].

⁸ Data er i denne rapport ikke repræsentativ på 15-29-årige mænd i Østdanmark, da kvoterne afviger ift. den nationale repræsentativitet på mere end 10%. Det kan muligvis have betydning for tolkningen af resultaterne for unge. Data viser en stigning i solariebrug blandt både 15-19-årige mænd og 15-19-årige kvinder fra 2020-2022 med den største stigning blandt mændene (kvinder: 15 % til 22 %. Mænd: 16 % til 25 %). Det er derfor sandsynligt, at der med underrepræsentationen af unge mænd i denne rapport faktisk reelt er endnu flere 15-19-årige solariebrugere i 2022. Se nærmere i rapporten "[Danskernes solvaner i sommerferien 2022](#)" om metode og betydningen af afvigelsen i dataindsamlingen.

Statistiske analyser

I rapporten undersøges det, om der er køns-, alders- og/eller regionale⁹ forskelle i danskernes solarievaner. Når forskelle omtales i rapporten, er det altid statistisk signifikante forskelle ($p < 0,05$), der er tale om¹⁰.

Procenttallene i de forskellige tabeller er afrundede og vil derfor i nogle tilfælde summere til lige over eller lige under 100 %.

Dataindsamlingen til denne rapport var en del af en større dataindsamling om danskernes solvaner, der blev gennemført i sommeren 2022 af analysebureauet Norstat. Metoden omkring dataindsamlingen er beskrevet i rapporten "Danskernes solvaner i sommerferien 2022", der blev offentliggjort i sommeren 2023 og som kan læses her: [Danskernes solvaner i sommerferien 2022](#).

Spørgsmål til undersøgelsen, datagrundlag, metode mv. kan rettes til Kræftens Bekæmpelses livstilsgruppe på liv@cancer.dk.

Definitioner

Solariebrugere

Alle respondenter, der har angivet, at de har brugt solarium minimum én gang inden for de seneste 12 måneder, er kategoriseret som *solariebrugere*.

Tidligere solariebrugere og aldrig-solariebrugere

Tidligere solariebrugere dækker over respondenter, der ikke har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, men som tidligere har brugt solarium, mens *aldrig-solariebrugere* er betegnelsen for respondenter, der aldrig har brugt solarium.

Antal respondenter i de enkelte figurer og tabeller (n)

I samtlige figurer og tabeller angives det, hvor mange respondenter, der indgår i udregningen af procentandele. Når der f.eks. står "n=1.000" betyder det, at procentandelen er udregnet på baggrund af 1.000 respondenter.

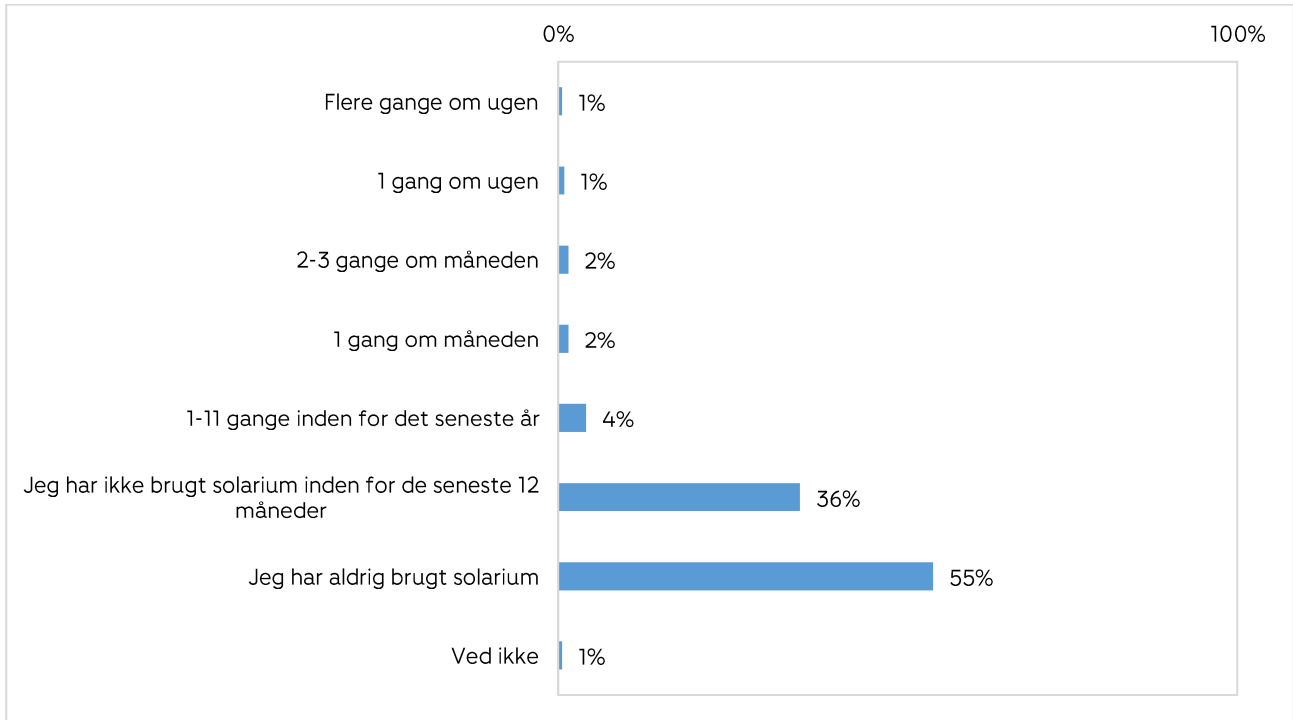
⁹ Den regionale fordeling af respondenterne stemmer overens med Danmarks fordeling ifølge Danmarks statistik. Derfor er analyserne opdelt på region og ikke på landsdel.

¹⁰ Alle statistiske analyser er foretaget i IBM SPSS Statistics 27 (SPSS Inc.) For at teste, om en sammenhæng mellem to variabler er statistisk signifikant, anvendes χ^2 -tests, hvor en p-værdi på mindre end 0,05 anses som statistisk signifikant.

1. Danskernes brug af solarium

Hvor mange 15-70-årige bruger solarium?

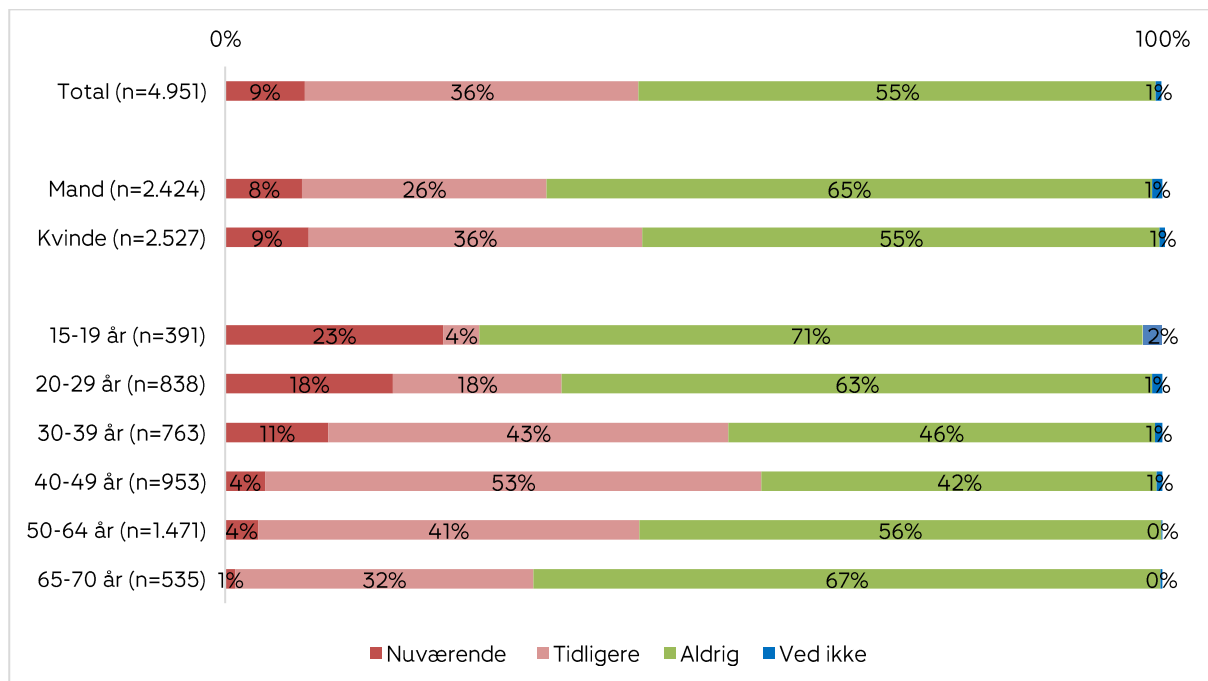
Figur 1.1. *Hvor tit har du brugt solarium inden for de seneste 12 måneder?*
Blandt 15-70-årige (n=4.951).



- 9 % af 15-70-årige har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, 36 % har tidligere brugt solarium, mens 55 % aldrig har brugt solarium.

Hvem bruger solarium blandt 15-70-årige?

Figur 1.2. Andelen af nuværende, tidligere og aldrig- solariebrugere. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder* (n=4.951).

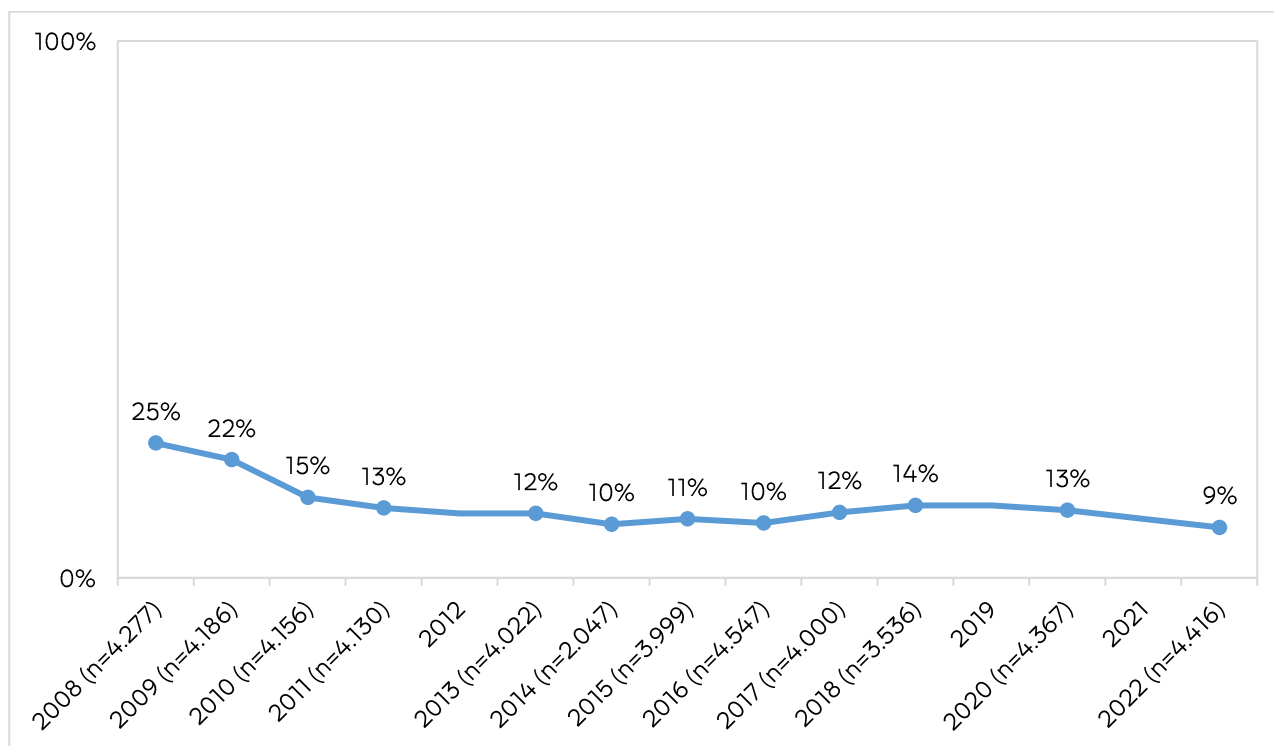


*Ingen regionsforskelle

- Næsten lige andele mænd og kvinder bruger solarium (hhv. 8 % og 9 %), dog er der flere kvinder end mænd, der tidligere har brugt solarium (36 % mod 26 %).
- Andelen af solariebrugere er størst blandt 15-19-årige (23 %), mens den er mindst blandt 65-70-årige (1 %).
- 7 ud 10 15-19-årige har aldrig været i solarium (71 %), mens 4 ud af 10 40-49-årige aldrig har været det (42 %).

Udvikling i andelen af solariebrugere 2008-2022

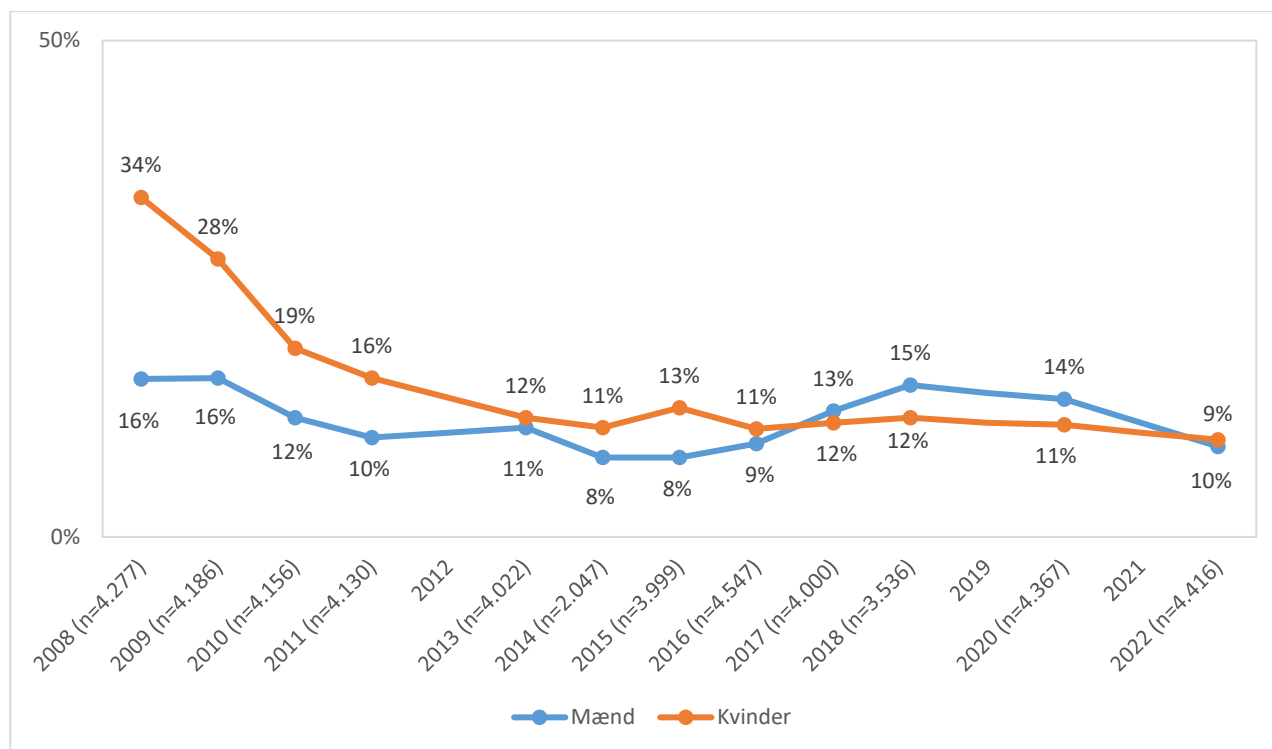
Figur 1.3. Udvikling i andelen af 15-64-årige solariebrugere fra 2008-2022^{11,12}



- Blandt 15-64-årige er andelen af solariebrugere faldet fra 25 % i 2008 til 9 % i 2022. De seneste år er andelen af solariebrugere faldet fra 14 % i 2018 til 9 % i 2022.
- Andelen af solariebrugere har været nogenlunde stabil på mellem 10-15 % siden 2010. Det er således første gang, at andelen af nuværende solariebrugere er målt til under 10 %.

¹¹ I 2012, 2019 og 2021 blev solarievaner blandt 15-64-årige ikke belyst. Derfor indgår der ikke tal fra disse år i figuren.

¹² Andelen er kun medtaget for respondenter mellem 15-64 år. Dette skyldes, at der i tidligere undersøgelser kun var respondenter op til 64 år. For at sikre sammenligneligheden ses der på samme aldersgruppe på tværs af årene. Derfor er antallet af respondenter forskelligt i figur 1.2. og 1.3.

Figur 1.4. Udvikling i andelen af 15-64-årige solariebrugere fra 2008-2022 fordelt på køn^{13,14,15}

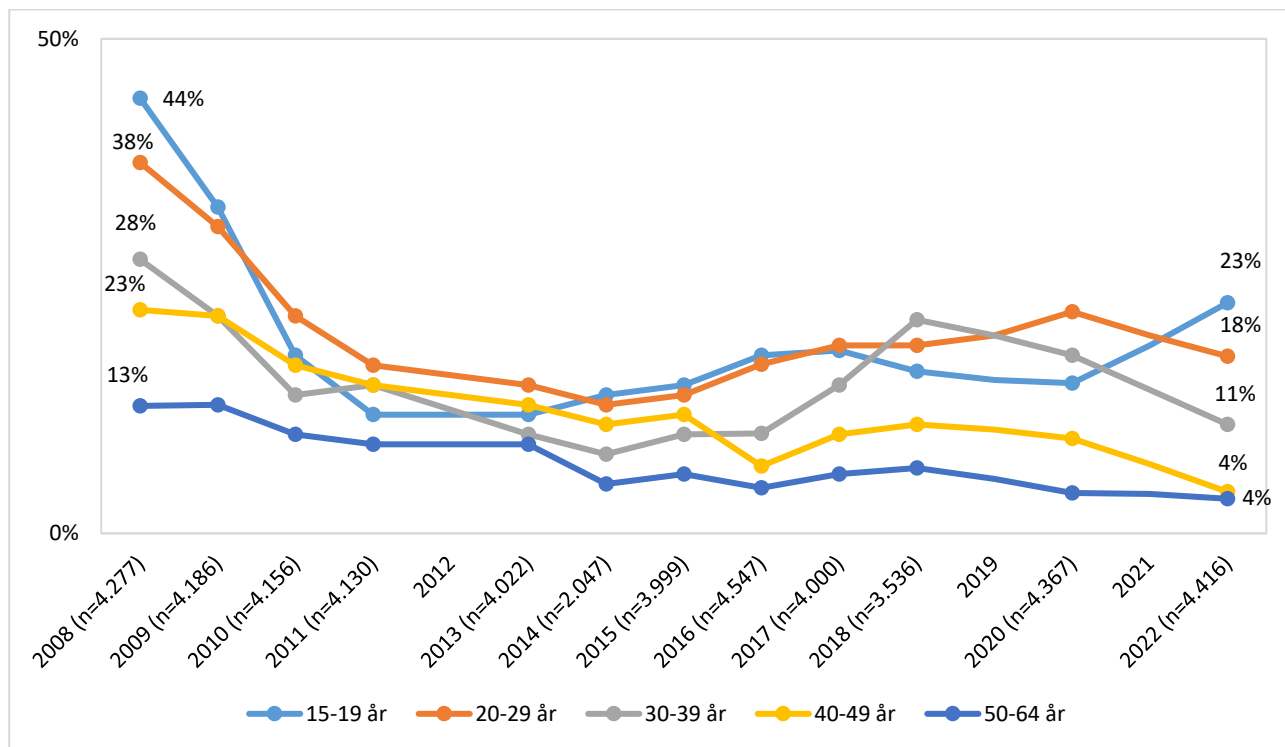
- Blandt kvinder er andelen, der går i solarium faldet væsentligt fra 34 % i 2008 til 10 % i 2022. Andelen af kvindelige solariebrugere mellem 15-64 år har ligget nogenlunde stabilt på mellem 10-13 % siden 2013.
- Andelen af mandlige solariebrugere har ligget mellem 8-16 % mellem 2008 og 2022. Mellem 2016 og 2020 var der en lille stigning i andelen af mænd, der gik i solarium (9 % til 14 %). Denne er dog faldet igen, og i 2022 er andelen af mandlige solariebrugere således 9 %.

¹³ | 2012, 2019 og 2021 blev solarievaner blandt 15-64-årige ikke belyst. Derfor indgår der ikke tal fra disse år i figuren.

¹⁴ Andelen er kun medtaget for respondenter mellem 15-64 år. Dette skyldes, at der i tidligere undersøgelser kun var respondenter op til 64 år. For at sikre sammenligneligheden ses der på samme aldersgruppe på tværs af årene. Derfor er den samlede andel af hhv. mænd og kvinder, der har brugt solarium i 2022 forskellige i figur 1.2. og 1.4.

¹⁵ Bemærk, at grafens y-akse kun går til 50 %. Dette er for at gøre forskellene mellem de forskellige aldersgrupper mere tydelige i figuren.

Figur 1.5: Udvikling i andelen af 15-64-årige solariebrugere fra 2008-2022 fordelt på alder¹⁶¹⁷¹⁸



- Andelen af solariebrugere er steget væsentligt blandt de 15-19-årige fra 15 % i 2020 til 23 % i 2022.
- Andelen af solariebrugere er faldet fra 2020 til 2022 i aldersgrupperne 20-29 år, 30-39 år og 40-49 år.
- Andelen af 50-64-årige solariebrugere ligger på samme niveau i 2022 som i 2020.

¹⁶ Andelen er kun medtaget for respondenter mellem 15-64 år. Dette skyldes, at der i tidligere undersøgelser kun var respondenter op til 64 år. For at sikre sammenligneligheden ses der på samme aldersgruppe på tværs af årene.

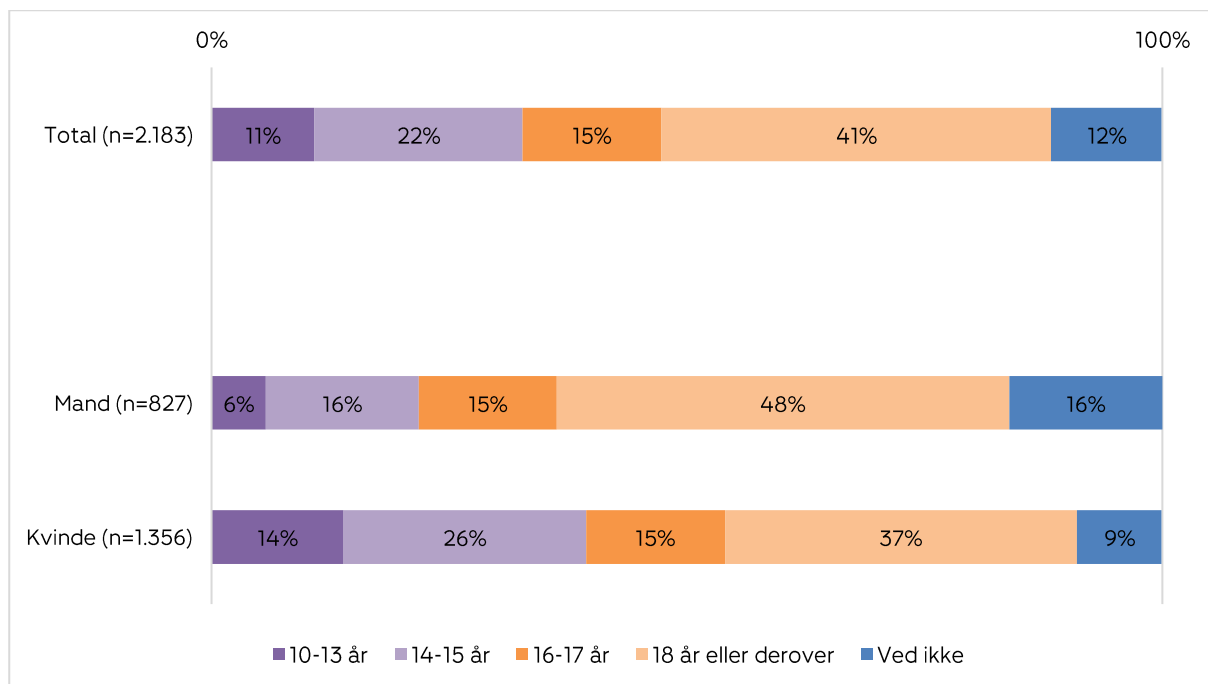
¹⁷ I 2012, 2019 og 2021 blev solarievaner blandt 15-64-årige ikke belyst. Derfor indgår der ikke tal fra disse år i figuren.

¹⁸ Bemærk, at grafens y-akse kun går til 50 %. Dette er for at gøre forskellene mellem de forskellige aldersgrupper mere tydelige i figuren.

2. Danskernes debutalder for solariebrug

Figur 2.1. *Hvor gammel var du cirka første gang, du gik i solarium?* Åben svarkategori omkodet til kategorier¹⁹.

Blandt 15-70-årige solariebrugere eller tidligere solariebrugere – fordelt på køn*²⁰ (n=2.183).



*Ingen regionsforskelle.

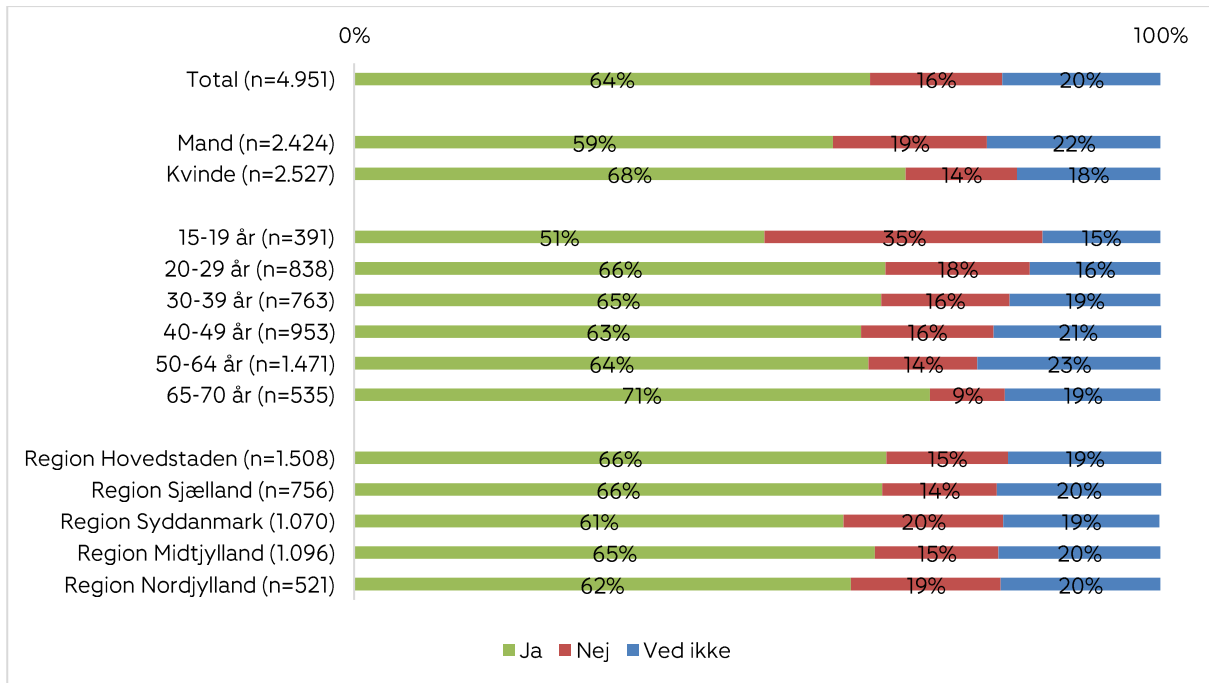
- Blandt 15-70-årige tidligere og nuværende solariebrugere var 47 % under 18 år første gang, de gik i solarium, mens 41 % var 18 år eller derover. 12 % svarer, at de ikke ved, hvor gamle de cirka var første gang, de gik i solarium.
- Andelen, der var under 18 år første gang, de gik i solarium, er større blandt kvinder (54 %) end mænd (36 %). Blandt mænd var 48 % 18 år eller derover første gang, de gik i solarium, mens 16 % ikke ved det. Blandt kvinder var 37 % 18 år eller derover første gang, de gik i solarium, mens 9 % ikke ved det.

¹⁹ Respondenter, der har svaret, at de havde solariedebut som 0-9-årig er ekskluderet (n=5).

²⁰ Aldersforskelle er ikke medtaget i figuren, da debutalder er afhængig af respondenternes alder. Det er eksempelvis naturligt, at næsten ingen 65-70-årige var under 18 år første gang, de gik i solarium – for dengang fandtes ikke solarier. Det er også naturligt, at mange 15-19-årige var under 18 år første gang, de gik i solarium – for de fleste er stadig under 18 år.

3. Danskernes holdninger til en 18-års aldersgrænse for solariebrug

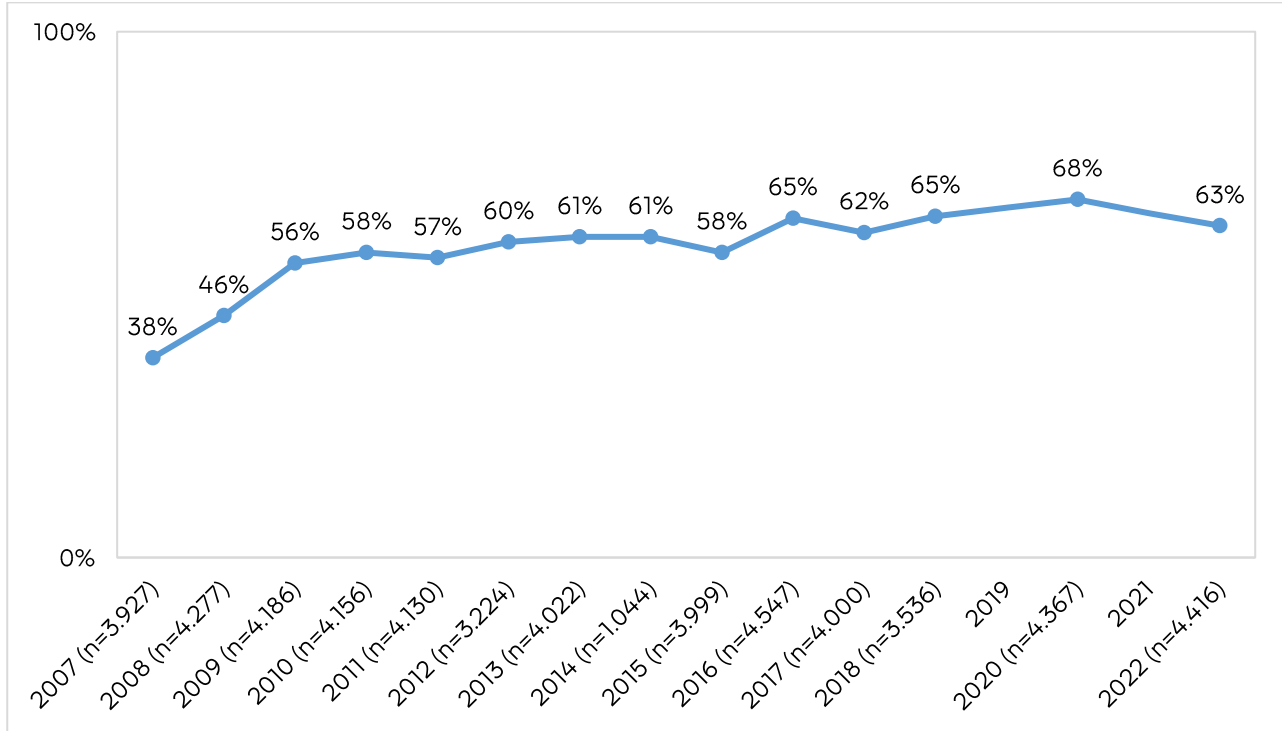
Figur 3.1. Mener du, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark?
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og region (n=4.951).



- Blandt 15-70-årige danskere, mener 64 %, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark. 16 % mener ikke, at der skal være en aldersgrænse på 18 år, mens 20 % svarer 'ved ikke'.
- Flere kvinder end mænd mener, at der skal være en 18-års aldersgrænse for at gå i solarium (68 % mod 59 %).
- Flest danskere i alderen 65-70 år mener, at der skal være en 18-års aldersgrænse, mens færrest i aldersgruppen 15-19-årige, mener det (71 % mod 51 %).
- For alle aldersgrupper bakker mindst halvdelen op om en 18-års aldersgrænse.
- Andelen, der mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark, er størst i Region Hovedstaden og Region Sjælland (66 %), mens den er mindst i Region Syddanmark (61 %).

Udvikling i danskernes holdning til en 18-års aldersgrænse 2007-2022

Figur 3.2. Udvikling i andelen af 15-64-årige, der mener, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark.^{21,22}



- Blandt 15-64-årige er andelen, der mener, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium, steget fra 38 % i 2007 til 63 % i 2022.
- Fra 2016 til 2020 steg andelen, der bakker op om en aldersgrænse på 18 år fra 65 % til 68 %. Der er således sket et fald i andelen, der mener, at der bør være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium de seneste par år – fra 68 % i 2020 til 63 % i 2022.

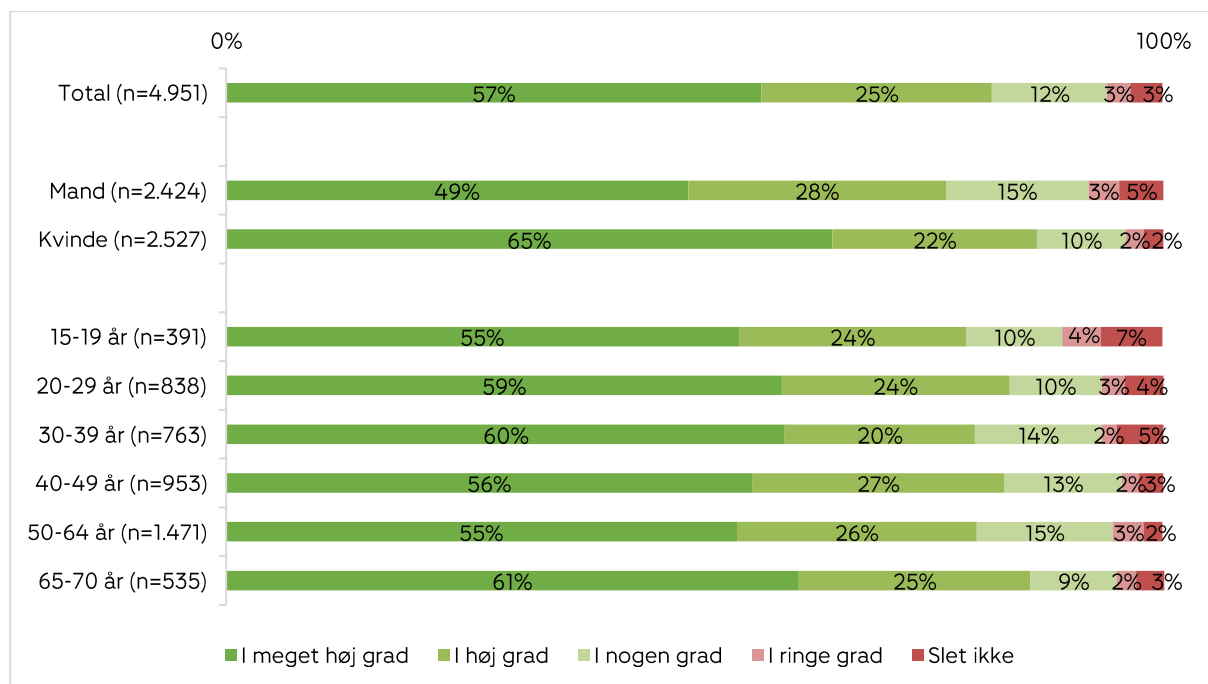
²¹ I 2019 og 2021 blev holdninger til aldersgrænser blandt 15-64-årige ikke belyst. Derfor indgår der ikke tal fra disse år i figuren.

²² Andelen er kun medtaget for respondenter mellem 15-64 år. Dette skyldes, at der i tidligere undersøgelse kun var respondenter op til 64 år. For at sikre sammenligneligheden ses der på samme aldersgruppe på tværs af årene. Derfor er antal respondenter i 2022 forskellige i figur 3.1. og 3.2.

4. Danskernes viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft

I hvor høj grad kan forskellig udsættelse for uv-stråling øge risikoen for kræft i huden?

Figur 4.1. I hvor høj grad mener du, at følgende kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden? (fordeling af respondenter ved svarmuligheden "solarium")²³
Blandt 15-70-årige, fordelt på køn og alder* (n=4.951).



*Ingen regionsforskelle

- 82 % af 15-70-årige angiver, at solariebrug i meget høj grad eller høj grad øger risikoen for kræft, mens 3 % angiver, at solariebrug slet ikke øger risikoen for kræft i huden.
- Andelen, der angiver, at solariebrug i meget høj grad eller høj grad øger risikoen for kræft, er større blandt kvinder end mænd (87 % mod 77 %).
- Flest blandt 65-70-årige (86 %) mener, at solariebrug i meget høj grad eller høj grad øger risikoen for kræft, mens færrest blandt 15-19-årige (79 %) mener det.

²³ Respondenterne fik en liste med syv forskellige elementer. Denne figur viser fordelingen blandt respondenterne ved svarmuligheden 'solarium'. De resterende elementer kan ses i rapporten 'Danskernes solvaner i sommerferien 2022'.

Litteraturliste

1. Ghassassi FE, Baan R, Straif K, Grosse Y, Secretan B, Bouvard V, et al. WHO International Agency for Research on Cancer Monograph Working Group. A review of Human Carcinogens - Part D: Radiation. *Lancet Oncol.* 2009;10:751-2.
2. Boniol M, Autier P, Boyle P, Gandini S. Cutaneous melanoma attributable to sunbed use: systematic review and meta-analysis. *BMJ.* 2012;345:e4757.
3. Boniol M. Correction: Cutaneous melanoma attributable to sunbed use: systematic review and meta-analysis. *BMJ.* 2012;345:e8503.
4. Larønningen S FJ, Beydogan H, Bray F, Engholm G, Ervik M, Gulbrandsen J, Hansen HL, Hansen HM, Johannesen TB, Kristensen S, Kristiansen MF, Kønig S, Lam F, Laversanne M, Miettinen J, Mørch LS, Ólafsdóttir E, Óskarsson O, Pejicic S, Petterson D, Skog A, Skovlund CW, Tanskanen T, Tian H, Virtanen A, Aagnes B, Storm HH. NORDCAN: Cancer Incidence, Mortality, Prevalence and Survival in the Nordic Countries. Association of the Nordic Cancer Registries Cancer Registry of Norway. 2022; Available from: <https://nordcan.iarc.fr/>, accessed on 29/08/2022.(Version 9.2 (23.06.2022)).
5. Ferlay J, Ervik M, Lam F, Colombet M, Mery L, Piñeros M, Znaor A, Soerjomataram I, Bray F (2020). et al. Global Cancer Observatory: Cancer Today. Lyon, France: International Agency for Research on Cancer. Available from: <https://gco.iarc.fr/today>, accessed [10/11/2022].

I denne rapport kortlægges danskernes solarievaner i 2022 samt udviklingen i danskernes solarievaner fra 2008-2022. Rapporten er baseret på data fra en spørgeskemaundersøgelse blandt 4.951 danskere i alderen 15-70 år. Undersøgelsen blev gennemført i sommeren 2022 og er nationalt repræsentativ på køn, alder og landsdel.

I rapporten belyses, hvor mange 15-70-årige danskere, der går i solarium, udviklingen i andelen af solariebrugere, debutalder for solariebrug, holdninger til en aldersgrænse på 18 år for solariebrug og viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft.

Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelses Solkampagne.

**Solkampagnen | Kræftens
Bekæmpelse**

Strandboulevarden 49
2100 København Ø
Tlf.: 3525 7500
www.cancer.dk

