

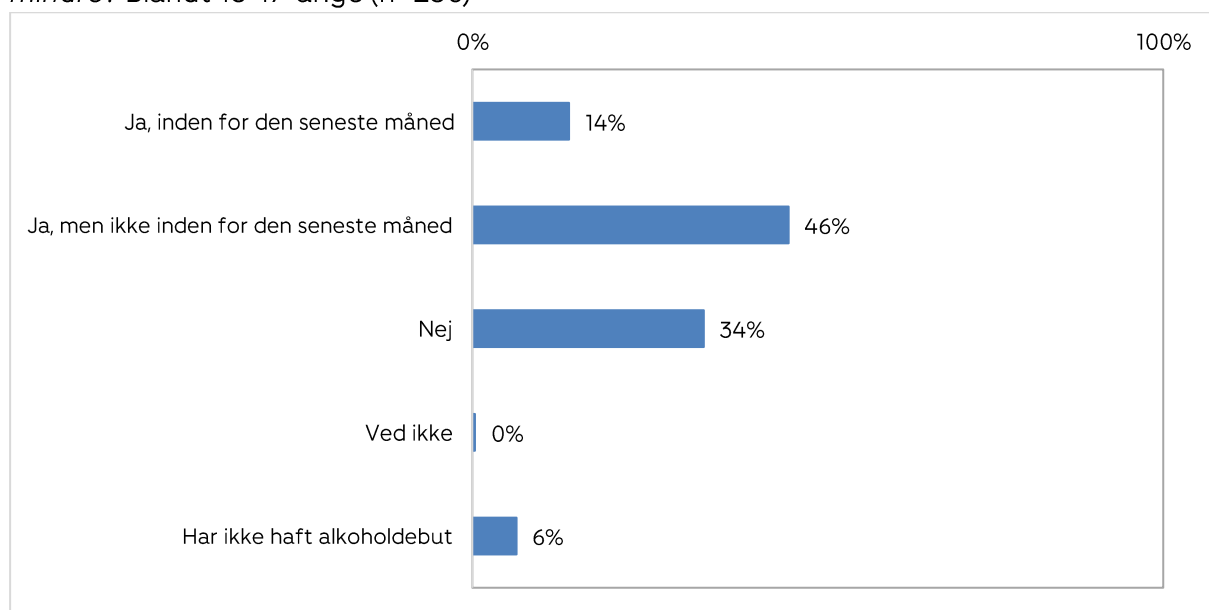
15-17-åriges oplevelser med at have drukket for meget

I undersøgelsen af danske unges alkoholvaner fra 2021, er 15-17-årige blevet spurgt ind til deres oplevelser med at have drukket for meget alkohol. I alt indgår 236 unge i analyserne.

Figur 1 viser, at seks ud af 10 (60 %) 15-17-årige har oplevet at drikke så meget, at de næste dag ville ønske, at de havde drukket mindre. En tredjedel (34 %) har ikke oplevet det, mens 6 % af 15-17-årige ikke har haft alkoholdebut dvs. ikke har prøvet at drikke en genstand.

Figur 1.

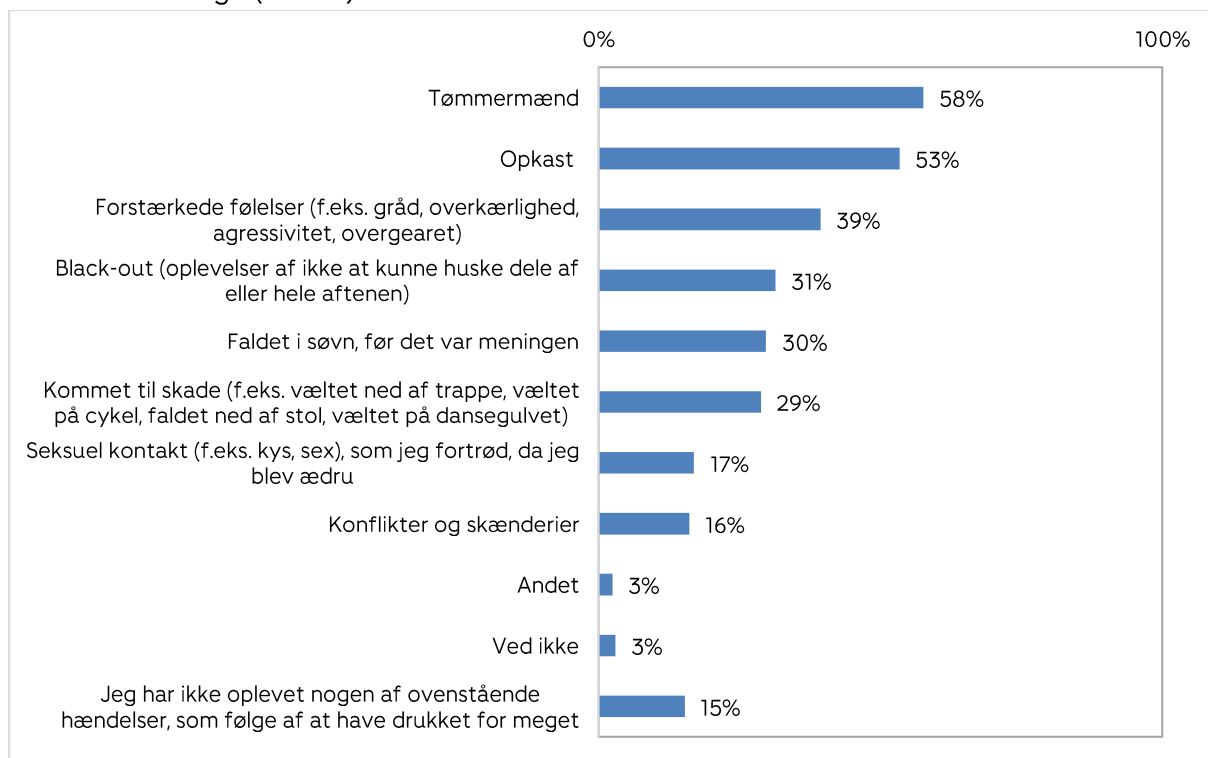
Har du oplevet at have drukket så meget, at du næste dag ville ønske, at du havde drukket mindre? Blandt 15-17-årige (n=236)



Figur 2 viser, at over halvdelen af 15-17-årige har oplevet tømmermænd (58 %) og opkast (53 %) som følge af at have drukket for meget. Fire ud af 10 (39 %) har oplevet forstærkede følelser og tre ud af 10 (31 %) har oplevet black-out. Færrest har oplevet konflikter og skænderier (16 %), og 15 % har ikke oplevet nogen af de angivne hændelser, som følge af at have drukket for meget.

Figur 2.

Hvilke af følgende hændelser har du oplevet som følge af at have drukket for meget?¹
Blandt 15-17-årige (n=236)



*Andet udgør at have sagt ting, man har fortrudt; have løjet; fået et stort antal af blå mærker; fået lyst til narkotika og være væltet uden at komme til skade.

Dataindsamlingen

Resultaterne fra indeværende notat bygger på et online webbaseret spørgeskema blandt 1.015 15-25-årige. I dette notat er analyserne kun foretaget på unge i alderen 15-17 år, hvor der er 236 respondenter. Data er indsamlet af analysebureauet Voxmeter i perioden september til november 2021, og er nationalt repræsentativt i forhold køn, alder og region. I undersøgelsen er danske unge blandt andet blevet spurgt ind til deres alkoholdebut, alkoholvaner og oplevelser med at drikke for meget.

Alkoholindsatsen 'Fuld af liv'

'Fuld af liv' er en alkoholindsats stiftet i 2014 af Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden, som har til formål at få danske unge til at udskyde deres alkoholdebut og reducere alkoholforbruget blandt unge i Danmark. 'Fuld af liv'-indsatsen bygger på en række indsatser og aktiviteter såsom mediekampagner, undervisningsmateriale, events mm. rettet både mod unge og forældre. Der kan læses mere om indsatsen her: www.fuldafliv.dk

¹ Det var muligt at angive flere svar - derfor summerer figuren ikke til 100 %.