

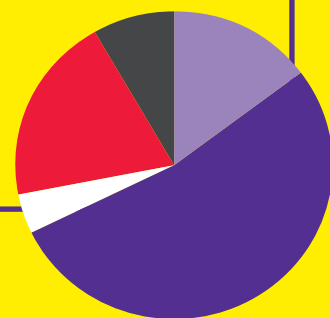
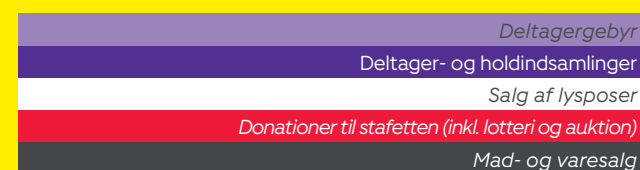
Velkommen til workshop

Fundraising: Sådan skaber vi et solidt indsamlingsresultat i fællesskab

Lokale indtægter

Indtægterne fordeler sig lidt forskelligt fra stafet til stafet, men typisk er **holdfundraising** den markant **største indtægtskilde**.

På en **gennemsnitlig stafet i 2025** kom ca. 50% af indtægterne fra holdenes indsamlingsaktiviteter og ca. 20% fra deltagergebyr.



Lokale udgifter

De største udgiftsposter lokalt er ofte:

- 1) Logistik
- 2) Mad og varer til videresalg
- 3) Forplejning (Fightere og frivillige)

I 2025 lå den **lokale overskudsgrad** i gennemsnit på **78 %**

Hold-fakta

Holdene bestod af **32 deltagere** i gns. i 2025
Hvert hold indsamlede i gennemsnit **15.961 kr.** inklusiv deltagergebyr.

Top 5 holdindsamlinger i 2025

Team kom og være med (Billund) 407.845 kr.

Team Waldorf (Hjørring) 226.300 kr.

Team Sara (Hjørring) 192.713 kr.

TEAM HOPE (Esbjerg) 151.406 kr.

Vojens Gymnastik- og Idrætsefterskole 25-26 (Haderslev) 141.667

Lyspose-fakta

Vi solgte i gennemsnit **0,31 lyspose** pr. deltager i Danmark i 2025. Hvis vi havde solgt 1 pose pr. deltager, ville de samlede indtægter være steget med næsten 1 mill. kr.

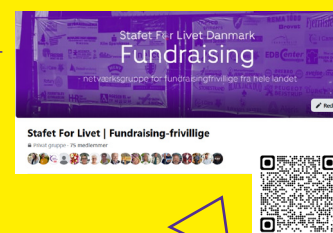
I Belgien sælger de i gennemsnit 3 lysposer pr. deltager!



Del jeres viden!

Vidste du, at der findes netværksgrupper på facebook for hvert arbejdsområde? Her kan du dele idéer og udveksle erfaringer med stafet-frivillig fra hele landet!

Find netværksgruppen for fundraising her



Workshop-værtens
VISITKORT

Helle W. Elmholdt hellewe@cancer.dk
Projektkonsulent, Stafet For Livet

Send mig gerne input i løbet af sæsonen!

PRIORITERINGS

MATRIX

HVOR MEGET VÆRDI SKABER IDÉEN?

Høj værdi
Svær at realisere

Høj værdi
Nem at realisere

Lav værdi
Svær at realisere

Lav værdi
Nem at realisere

HVOR **REALISERBAR** ER IDÉEN FOR OS?

Fortsæt idéudviklingen lokalt

I kan fortsætte idéudviklingen derhjemme. Enten i forbindelse med et styregruppemøde - eller som en del af et møde mellem fundraisinggruppen og andre relevante arbejdsgrupper.

Sæt gerne mindst en time af til idéudvikling og drøftelser.

Lad deltagerne vælge hvilket tema, de vil arbejde med. Men sørg for, at der er mindst to deltagere i hver gruppe.

Fase 1: Deltagerne skriver så mange idéer ned som muligt (individuelt). Skriv kun én idé pr. post-it. Så er det nemmere at prioritere senere.

Fase 2: Idéerne fremlægges (én ad gangen), mens de andre lytter og evt. noterer nye idéer.

Fase 3: Gruppér idéerne efter temaer eller ligheder for at skabe overblik.

Fase 4: Udvælg 3-4 idéer som I vil arbejde videre med. Brug gerne prioriterings-matrixen på forsiden.

PROCESARK og idéer til nationale tiltag

Skriv til hellewe@cancer.dk, hvis I vil have tilsendt procesarkene ... og send gerne jeres bedste idéer samme vej!

Hvordan kan vi tiltrække flere deltagere?

Notér både nye idéer og gode erfaringer

LOKALE TILTAG

NATIONALE TILTAG

Hvordan kan vi motivere holdene til at indsamle penge?

Notér både nye idéer og gode erfaringer

LOKALE TILTAG

NATIONALE TILTAG

Hvordan kan vi tiltrække flere virksomhedshold?

Notér både nye idéer og gode erfaringer

LOKALE TILTAG

NATIONALE TILTAG

Hvordan kan vi sælge flere lysposer?

Notér både nye idéer og gode erfaringer

LOKALE TILTAG

NATIONALE TILTAG

Hvordan kan vi minimere de lokale udgifter?

Notér både nye idéer og gode erfaringer

LOKALE TILTAG

NATIONALE TILTAG

Hvordan kan vi skaffe flere donationer til stafetten?

Notér både nye idéer og gode erfaringer

LOKALE TILTAG

NATIONALE TILTAG