

Inspiration til udbredelse af materiale om screening for tarmkræft til ikke-vestlige borgere

Materialetyper

1. Korte film
2. Opslag til sociale medier
3. Postkort

Sprog

Materialet er tilgængeligt på arabisk, urdu, somali og tyrkisk.

Korte film

Formål

- At fortælle engagerende og letforståeligt om screening for tarmkræft via lægefaglige eksperter, der opfordrer til deltagelse.

Indhold

- Film på 1 minut med læger der beskriver screening for tarmkræft og hvorfor det er vigtigt at deltage. Filmene er undertekstede.

Lægerne siger følgende:

Tarmkræft rammer især mænd og kvinder over 50. Når De fylder 50 år, og indtil De fylder 74 år kan De derfor blive undersøgt for tarmkræft hvert andet år. Det kalder man screening for tarmkræft. Med screening kan man opdage tarmkræft, inden der opstår symptomer. De får en Invitation med posten. Læs brevet, så De kan se, hvad screening er. Det er gratis at deltage. Det er vigtigt at opdage sygdommen tidligt. Det giver bedre mulighed for behandling. Så jeg vil anbefale Dem at deltage i screening for tarmkræft.

Distributionskanaler

- **Facebook og Instagram:** Del link til filmen i et opslag eller en story.

URL-link til film

- **Arabisk:** www.youtube.com/watch?v=u4gSUDj7QM4
- **Urdu:** www.youtube.com/watch?v=ElyTmHIAYQI
- **Tyrkisk:** www.youtube.com/watch?v=KHhHfGEFapk
- **Somali:** www.youtube.com/watch?v=XSpOy645MZo

QR-koder til film



Arabisk



Urdu



Tyrkisk



Somali



Opslag til sociale medier

Formål

- At nå målgruppen på platforme, de ofte bruger samt at skabe opmærksomhed og engagement gennem delbare opslag.

Indhold

- En grafik der påminder om screening for tarmkræft.
- URL-links til mere oversat information om screening for tarmkræft.

Distributionskanaler

- **Facebook:** Opret og del opslag i relevante grupper.
- **Instagram:** Opret opslag eller en story.

Grafik

På grafikken står der: *Er du mellem 50-74 år? Så kan du blive undersøgt for tarmkræft hvert andet år.*

URL-links

Link evt. til nedenstående URL sammen med grafikken.

- **Arabisk:** www.sst.dk/bowelcancer-arabic
- **Urdu:** www.sst.dk/bowelcancer-urdu
- **Tyrkisk:** www.sst.dk/bowelcancer-turkish
- **Somali:** www.sst.dk/bowelcancer-somali

Grafikkerne findes på **Syn dig selv** redskabssiden på frivillig.dk.

Postkort

Formål

- At nå målgruppen på fysiske steder, de ofte besøger ved at placere postkortene lettilgængeligt.

Indhold

- Kort og klar besked om screening for tarmkræft og hvorfor det er vigtigt at deltage.

Distributionskanaler

- Kulturelle foreninger og klubber
- Moskeer, kirker og templer
- Sprogskoler
- Biblioteker
- Kommunale borgerservicecentre
- Etniske supermarkeder, butikker, markeder og basarer
- Lægeklinikker, sundhedscentre, socialcentre og rådgivningscentre

Bestilling af postkort

Postkortene kan gratis bestilles på frivilligshoppen.

