



Kapitel 2 · Ca. 2 lektioner

Markedsføring af røg og nikotin

I dette kapitel skal I analysere en film og blive klogere på, hvordan producenter arbejder med at skabe opmærksomhed på røg- og nikotinprodukter.

[Indhold](#)

[Til læreren](#)

[Fælles Mål](#)

Om kapitel 2

I dette kapitel arbejdes med filmanalyse samt med at undersøge og analysere kommunikation og markedsføring.

Eleverne skal se og analysere en kort film, der viser et fiktivt markedsføringsmøde. De skal i grupper arbejde med nogle klassiske værktøjer indenfor filmanalyse med fokus på personer, filmiske virkemidler og budskab. Som afslutning på analysedelen lægges op til en fælles diskussion i klassen, hvor eleverne har mulighed for at komme med deres fortolkning af filmens budskab samt en vurdering af filmen.

Eleverne støttes i arbejdet med analysen gennem små film, der forklarer f.eks. de filmiske virkemidler. Tidsforbruget til denne opgave vil afhænge af, hvor meget I tidligere har arbejdet med filmanalyse, og om I vælger, at alle grupper arbejder med alle spørgsmål, eller om I deler forskellige delen af analysen ud til forskellige grupper.

Afslutningsvis skal eleverne forholde sig til forskellige begreber og lovtekster, hvilket leder til en diskussion af lovgivning om markedsføring. De skal blandt andet undersøge den markedsføring, der planlægges i den fiktive film, samt diskutere, hvordan markedsføring kan foregå via produktets udseende og indpakning.