



Designguide til frivillige

LYSERØD LØRDAG 2026

Logoer og retningslinjer

LOGOBRUG

Lyserød Lørdag er en aktivitet under Støt Brysterne kampagnen, hvor frivillige, virksomheder og foreningsliv har mulighed for at bakke op om og samle ind til brystkræftdagen. Som frivillig kan du benytte de Lyserød Lørdag-logoer, som er anvist nedenfor.

Vi støtter:



Jeg støtter:



Sløjfe:



BEMÆRK

Logoerne skal fremstå som vist og må ikke skilles ad eller på nogen måde redigeres.

FRIVILLIGE

Logobrug og retningslinjer

Lyserød Lørdag-støttelogoerne samt sløjfen må anvendes til indsamlingsaktiviteter og markedsføring af aktiviteter i perioden fra **1. september til 11. oktober 2026**.



Logoerne **må anvendes** til f.eks.:

- Flyers/foldere/plakater
- Nyhedsbreve
- Egen hjemmeside
- SoMe-opslag (organisk og paid)
- Lokalaviser og lokale events



Logoerne **må IKKE**:

- Placeres på produkter og emballager
- Benyttes til kommunikation og salg via forhandlere
- Benyttes til markedsføring af alkohol og tobak

Sådan må du bruge logoerne – eksempler



Farvekoder

Ønsker du at inddrage andre lyserøde elementer i din aktivitet og markedsføring, kan du benytte dig af Lyserød Lørdags farvekoder, som er vist nedenfor.

Primær (SB Logofarve)

RGB: 255-155-225
CMYK: 3 50 0 0
Pantone 223 C/U
#FF9be1

Sekundær farver

245-190-217
0 35 0 0
#F5bed9

100% tint
247-204-227
0 25 0 0
Pantone 217 U/C
#F7cce3

70% tint
250 219 235
0 17 0 0
#fadbeb

50% tint
252 234
244
0 12 0 0
#fceaf4

10% tint
254 247 251
0 5 0 0
#fef7fb

Accenctfarve

240-0-145
0 90 0 0
Pantone 219 U/C
#FF0091

Suppleringsfarver

43-67-81
84 59 46 44
#2b4351

88-104-142
72 56 25 8
#58688e

Accentfarven må maks udgøre 20% af den samlede farveflade.

Suppleringsfarver anvendes hvor der er brug for flere nuancer f.eks. på web. Den skal fremhæve og understøtte de lyserøde nuancer.