

# Danskernes solvaner på solferie 2013

– en kortlægning



## Danskernes solvaner på solferie 2013

### - en kortlægning

Denne rapport er udarbejdet af Solkampagnens evalueringsenhed CEDS (Center of Excellence for evaluering og monitorering under den Danske Solkampagne) ved:

Christine Lind Behrens

- Analyse- og evalueringskonsulent, cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)
- Ansvarlig kontaktperson for denne kortlægning – kan kontaktes på [behrens@cancer.dk](mailto:behrens@cancer.dk) og tlf: 35 25 77 36)

Marie Pil Jensen

- Studentermedhjælper, stud.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Uddrag, herunder figurer, tabeller og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Behrens CL & Jensen MP

Danskernes solvaner på solferie 2013 – en kortlægning

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2014

Kræftens Bekæmpelse

Forebyggelse & Oplysning

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Telefon 3525 7500

Rapporten findes på [www.skrunedforsolen.dk](http://www.skrunedforsolen.dk)

Forsidebillede: Colourbox

ISBN: 978-87-7064-226-2

Copyright©

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba)

Maj 2014

Alle rettigheder forbeholdes.

---

## Forord

Kræft i huden er i dag den hyppigste form for kræft i Danmark, og hvert år registreres flere end 15.200 nye tilfælde. Det svarer til cirka 42 nye tilfælde hver eneste dag. Ifølge WHO kan op imod 90 procent af alle tilfælde af kræft i huden direkte tilskrives uv-stråling fra den naturlige sol og solarier. Derfor er det vigtigt, at danskerne omgås solen med omtanke og har solrådene i bagehovedet både før og under solferien.

Ja, vi danskere er glade for solen. Så glade, at knap halvdelen af os hvert år rejser sydpå for at nyde solens varme på stranden, ved poolen, på en slentretur i byen eller for at dyrke motion i det fri. De fleste ved godt, at solbeskyttelse er vigtigt og at man skal undgå at blive solskoldet. Men selvom mange har indprentet sig, at gode solvaner i sydets intensive sol er en ligeså vigtig del af ferien som pas og badebukser, så viser denne rapport, at hver tredje dansker alligevel ender med at blive solskoldet på ferien. Det gælder især kvinder og unge.

Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne har siden 2007 arbejdet for at forebygge kræft i huden ved at lære danskerne gode solvaner hvad enten det er i den danske sommer, på solferien i udlandet eller når det gælder befolkningens solarievaner. I denne rapport kortlægges danskernes solvaner på solferien 2013.

**København, maj 2014**

**Peter Dalum, Projektchef for Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne**

---

## Indholdsfortegnelse

Konklusioner og anbefalinger.....	3
Sammenfatning.....	4
1. Indledning.....	6
2. Danskere på solferie i 2013.....	11
3. Solbadning på solferien.....	14
4. Solbeskyttelse på solferien.....	17
5. Solskoldninger på solferien.....	25
6. Børns solvaner på solferien.....	29
7. Metode.....	34
Litteraturliste.....	37

## Konklusioner og anbefalinger

Størstedelen af de danskere, der tager på solferie mener, at det er både vigtigt og nemt at solbeskytte sig på ferien. Alligevel oplever knap hver tredje, der har været på solferie det seneste år, at være blevet solskoldet på solferien – mange, fordi de simpelthen glemte at solbeskytte sig i momentet. Andelen af 15-64-årige danskere, der blev solskoldet på solferien, er således steget fra 27 procent i 2012 til 30 procent i 2013.

Rapporten her viser også, at særligt unge dyrker solen. 58 procent af de 12-17-årige solbader ofte eller udnytter enhver mulighed for at solbade på solferien, ifølge deres forældre. Det er en tendens, vi skal være opmærksomme på, fordi børn og unge er særligt sårbare over for uv-stråling.

Vender vi blikket mod de danske forældre, ser vi, at de generelt er rigtig gode til at solbeskytte familiens yngste. Men når det kommer til familiens teenager, er billedet et andet. Blandt undersøgelsens forældre angiver kun 7 procent, at deres 0-11-årige barn er blevet solskoldet på en solferie inden for det seneste år, mens andelen af solskoldede 12-17-årige er helt oppe på 28 procent.

Danskerne bruger oftere solcreme end skygge som solbeskyttelse, selvom Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne anbefaler skygge som den mest effektive form for solbeskyttelse. For at vende denne tendens vil Solkampagnen fortsat – og endnu tydeligere – kommunikere, at de tre solråd Skygge, Solhat og Solcreme står i prioriteret rækkefølge. Solcreme må med andre ord aldrig være det primære solbeskyttelsesmiddel, men skal bruges de steder på kroppen, der ikke er i skygge eller dækket af hat og tøj.

Danskerne vil formentlig rejse stadig mere som årene går, og derfor ligger der fortsat en opgave i at påvirke danskerne til at solbeskytte sig, når de færdes i Sydens høje uv-indekser. Danskerne skal, lige fra de pakker kufferten, til de ligger på stranden, tænke solbeskyttelse ind som en naturlig del af ferien – med solrådene i baghovedet, parasollen slået op og Solkampagnens gratis uv-app hentet ned på mobilen.

## Sammenfatning

Der er en veldokumenteret sammenhæng mellem uv-stråling og kræft i huden. Jo mere uv-stråling, man udsættes for, og jo flere solskoldninger man får, jo større er risikoen for at udvikle kræft i huden. Uv-strålingen på solferier er ofte kraftigere end i Danmark, så derfor er det ekstra vigtigt at solbeskytte sig, når man er på solferie i udlandet.

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner på solferie i 2013. Rapporten bygger på en webbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt 4.022 danskere i alderen 15-64 år. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført i september 2013 og er nationalt repræsentativ på køn, alder og region.

### Danskere på solferie i 2013

Knap halvdelen (43 %) af de 15-64-årige danskere har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (september 2012-september 2013). Det er samme andel som i 2012.

### Solbadning på solferien

Langt de fleste danskere solbader på solferien (87 %). Solbadning er især udbredt blandt kvinder og blandt unge. Andelen, der solbader på solferien, har ikke ændret sig fra 2012 til 2013.

### Solbeskyttelse på solferien

De fleste danskere (85-97 %) mener både, at det er vigtigt og at det er nemt at solbeskytte sig selv og sine børn på solferien.

Det er især solcreme, der benyttes som solbeskyttelse på solferien. Skygge er andet-valget på alle tider af dagen. Danskerne oplever i høj grad, at der er skyggemuligheder på udendørs restauranter og cafeer, når de er på solferie. Langt færre oplever, at der er skyggemuligheder på offentlige strande.

### Solskoldninger på solferien

Knap hver tredje (30 %) af de danskere, der har været på solferie inden for det seneste år, angiver, at de blev solskoldet på solferien. Det er især de unge, der bliver solskoldet på solferien. Fra 2012 til 2013 er andelen af danskere, der solskoldes på solferien, steget fra 27 % til 30 %. Danskerne solskoldes primært på stranden eller ved poolen, når de er på solferie. Den primære årsag til solskoldningerne er ifølge respondenterne selv, at de glemmer at solbeskytte sig.

### Børns solvaner på solferie

Forældre, der har været på solferie med deres barn inden for det seneste år, har fået stillet en række spørgsmål til deres børns solvaner på solferien. Blandt forældre med børn i alderen 12-17 år angiver 15 %, at deres barn udnyttede alle muligheder for at solbade på solferien. Det er især de 12-17-årige piger, der solbadede på solferien.

Forældre til børn i alderen 0-11 år, er blevet spurgt til deres børns brug af solbeskyttelse. Solcreme er den mest anvendte form for solbeskyttelse blandt 0-11-årige, og forældre solbeskytter især deres barn midt på dagen mellem kl. 12 og 15, når solen står højest på himlen.

18 % af forældre til børn i alderen 0-17 år angiver, at deres barn blev solskoldet på solferien. Der er langt flere 12-17-årige end 0-11-årige, der er blevet solskoldet (28 % mod 7 %).



## 1. Indledning

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner på solferie i 2013. En solferie defineres som en "ferie, hvor man solbader og/eller opholder sig i solen med begrænset beklædning (som f.eks. badetøj, shorts, kort nederdel, t-shirt) i størstedelen af ferien"<sup>1</sup>. Rapporten bygger på en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt 4.022 danskere i alderen 15-64 år. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført i september 2013, og er nationalt repræsentativ på køn, alder og region.

I rapporten undersøges det, hvor mange danskere, der hhv. tager på solferie, solbader på solferien, følger solrådene på solferien og bliver solskoldet på solferien. Desuden kortlægges børns solvaner på solferien.

Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringssenhed CEDS (Center of Excellence for evaluering og monitorering under den Danske Solkampagne) og offentliggøres som en del af Solkampagnens solferieindsats i 2014.

### 1.1. Formål

Formålet med rapporten er at belyse, i hvor høj grad danskerne udsættes for uv-stråling, når de er på solferie. Det er hensigten, at rapporten skal give den danske befolkning – herunder politikere og presse – en status på danskernes solvaner på solferie i 2013.

Rapportens resultater anvendes af Solkampagnen til at vurdere, om indsatsen over for danskere på solferie har haft den ønskede effekt samt til at planlægge det kommende års indsats på området.

### 1.2. Baggrund

#### Uv-stråling og kræft i huden

Solens uv-stråling er god for os i mindre doser, men der er samtidig evidens for, at for meget uv-stråling er kræftfremkaldende. Det anslås af WHO, at op til 90 % af alle tilfælde af kræft i huden direkte kan tilskrives uv-stråling fra den naturlige sol og solarier (Lucas et al., 2008). Både solskoldninger og livstidseksposering for uv-stråling har betydning for risikoen for at udvikle kræft i huden (Elwood & Jopson, 1997; Diepgen & Mahler, 2002).

'Kræft i huden' er en samlet betegnelse for flere former for kræft: Modermærkekræft, der er den mest alvorlige form for kræft i huden, og almindelig hudkræft, der igen kan opdeles i pladecellekræft og basalcellekræft.

---

<sup>1</sup> Definitionen er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne, og undersøgelsens respondenter er blevet præsenteret for definitionen, da de udfyldte spørgeskemaet.



Ved udgangen af 2012 var der knap 148.000 danskere, der på et tidspunkt i livet havde fået konstateret kræft i huden. Det gør kræft i huden til den hyppigste kræftform i Danmark. Hvert år registreres ca. 15.200 nye tilfælde af kræft i huden i Danmark. Det svarer til ca. 42 nye tilfælde hver eneste dag<sup>2</sup>.

### Uv-stråling på solferien

Hvert år rejser over en million danskere på solferie. Solens uv-stråling bliver kraftigere, jo tættere man kommer på ækvator. I Danmark kommer uv-indekset<sup>3</sup> højest op på 7, men rejser man tættere på ækvator, kan uv-indekset komme helt op på 15 (Wulf & Eriksen, 2010). Det betyder, at det er ekstra vigtigt at solbeskytte sig, når man er på solferie.

### Solferie – et vigtigt indsatsområde

Solkampagnen arbejder for at få danskerne til at omgås solen med omtanke – også på solferien. Danskerne omgås solen med omtanke, hvis de følger solrådene om "skygge" (søg skygge midt på dagen), "solhat" (brug hat og tøj, der dækker krop, overarme og lår) og "solcreme" (brug solcreme der, hvor tøjet ikke dækker).

Formålet med solferieindsatsen er, at danskerne skal have oplysning om og adgang til solbeskyttelse:

- Før de tager af sted på solferie (f.eks. via rejsearrangørers hjemmesider)
- På selve rejsen (f.eks. via annoncer i lufthavne og flymagasiner)
- På destinationen (f.eks. via information i velkomstpakker, tilgængelig solbeskyttelse og oplæring af guider i solbeskyttelse)

Solkampagnen har indgået en række partnerskaber med flere af de store udbydere af solferier, som hjælper med at udbrede Solkampagnens budskaber og uddele materialer til de rejsende. I 2013 gentog Solkampagnen f.eks. den mediekampagne, der også kørte i 2012 med budskabet: "Lidt skygge skader ikke på ferien".



<sup>2</sup> Specialberegning af kræft i huden på NORDCAN-data baseret på Det Danske Cancerregister (Engholm et al., 2014).

<sup>3</sup> Uv-indekset er et mål for styrken af solens stråling. Når uv-indekset er tre eller derover, er solbeskyttelse nødvendig (Allinson et al., 2012).

### 1.3. Definitioner

#### Solferie

En solferie defineres som en *"ferie, hvor man solbader og/eller opholder sig i solen med begrænset beklædning (som f.eks. badetøj, shorts, kort nederdel, t-shirt) i størstedelen af ferien"*. Respondenterne blev præsenteret for denne definition, da de blev spurgt, om de havde været på solferie inden for de seneste 12 måneder.

#### Solbadning

Solbadning defineres som at *"ligge eller sidde i solen med kun lidt tøj på – for at blive brun"*. Respondenterne blev præsenteret for denne definition, da de blev spurgt, hvor ofte de solbadede på den seneste solferie.

#### Solskoldninger

Ved forbrændt/solskoldet forstås *"enhver form for rødme, ubehagelighed, smerte eller blære på huden, der varer længere end 12 timer efter ophold i solen"*. Respondenterne blev præsenteret for denne definition, da de blev spurgt, om de blev solskoldet på deres seneste solferie i udlandet.

#### Forældre

Respondenter, der angiver, at de har mindst ét hjemmeboende barn under 18 år, anses som forældre i undersøgelsen. Forældre, der har været på solferie med deres barn/børn inden for det seneste år, får i undersøgelsen spørgsmål vedrørende deres barns solvaner på solferien. Forældre, der har mere end ét barn, bedes specifikt om at tage udgangspunkt i enten deres ældste eller deres yngste barn under 18 år.

#### Antal respondenter i de enkelte figurer og tabeller (n)

I samtlige figurer og tabeller angives det, hvor mange respondenter, der indgår i udregningen af procentandele. Når der f.eks. står "n=1.000" betyder det, at procentandelen er udregnet på baggrund af 1.000 respondenter, der alle har besvaret det pågældende spørgsmål i undersøgelsen.

### 1.4. Datagrundlag

Rapporten bygger på data fra en internetbaseret spørgeskemaundersøgelse foretaget af analyseinstituttet Userneeds i september 2013. Der var i alt 4.022 danskere i alderen 15-64 år, som besvarede spørgeskemaet. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn, alder og region.

Spørgeskemaundersøgelsen er blevet gennemført hvert år i perioden 2007-2013. Spørgsmålene omkring danskernes solvaner på solferie er imidlertid blevet ændret væsentligt i 2012, hvorfor det kun er i perioden 2012-2013, at udviklingen i danskernes solvaner på solferien kan belyses<sup>4</sup>.

<sup>4</sup> Spørgsmål omkring solskoldninger på solferien er ikke ændret væsentligt siden 2011. Derfor belyses udviklingen i andelen af solskoldninger på solferien for perioden 2011-2013, og ikke kun for 2012-2013.

### Statistiske analyser

I rapportens analyser undersøges det, om der er forskelle i besvarelser i forhold til køn, alder og region. Når forældre spørges til deres børns solvaner på solferien, undersøges det i stedet, om der er forskelle i besvarelser i forhold til *børnenes* køn, alder og region<sup>5</sup>.

Som udgangspunkt er det kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres. Eksempelvis skrives kun, at der er flere kvinder end mænd, der solbader på solferien, fordi der er *statistisk signifikant* flere kvinder end mænd, der solbader på solferien.

I enkelte tilfælde er også insignifikante sammenhænge rapporteret, men her er det markeret med en "havelåge" (#), når der ikke er signifikant forskel på de grupper, der sammenlignes.

### Fravalg af analyser

Af de 4.022 danskere i alderen 15-64 år som besvarede spørgeskemaet, har 1.712 respondenter været på solferie inden for det seneste år. Når de 1.712 respondenter opdeles i mange mindre grupper, bliver analyseresultaterne usikre. Derfor er der i rapporten fravalgt analyser, der inddrager mere end to variable på én gang. Det drejer sig eksempelvis om analyser, hvor køns- og aldersforskelle belyses samtidigt (f.eks. sammenhængen mellem solbadning på solferien og alder – opdelt på køn).

For mere information om metode og statistiske analyser se rapportens kapitel 7: Metode.

---

<sup>5</sup> Alle statistiske analyser er foretaget i PASW Statistics 18 (SPSS Inc.). For at teste, om en sammenhæng mellem to variable er statistisk signifikant, anvendes  $\chi^2$ -tests. En p-værdi  $< 0,05$  anses som statistisk signifikant

## 1.5. Rapportens opbygning

Rapporten er opbygget således, at hvert kapitel startes med et resumé, der opsummerer kapitlets vigtigste resultater. Derefter består kapitlet af en række tabeller og figurer, der belyser eventuelle forskelle i forhold til køn, alder og region.

Herunder præsenteres kort, hvad de forskellige kapitler indeholder.

- I **kapitel 2** beskrives, hvor mange 15-64-årige, der har været på solferie i perioden september 2012 til september 2013. Det belyses også, *hvornår* respondenterne var på den seneste solferie og *hvor*, den seneste solferie gik hen.
- I **kapitel 3** beskrives, hvor mange, der solbader på solferien og udviklingen i solbadning på solferien fra 2012 til 2013.
- I **kapitel 4** beskrives danskernes brug af solrådene på solferien, og deres holdninger til solbeskyttelse på solferien. Det belyses, om danskerne følger solrådene (skygge, indendørs, solhat, dækkende tøj og solcreme) om formiddagen, midt på dagen og om eftermiddagen. Derudover belyses, om danskerne oplever, at der er tilgængelige skyggemuligheder på solferien, og om de benytter sig heraf.
- I **kapitel 5** beskrives, hvor mange 15-64-årige danskere, der bliver solskoldet på solferien samt udviklingen fra 2011 til 2013. Det belyses også, *hvor* på solferien, at danskerne bliver solskoldet, hvilke årsager der ligger til grund for solskoldninger og hvilke holdninger, respondenterne har til solskoldninger på solferien.
- I **kapitel 6** beskrives børns solvaner. Via rapportering fra forældre belyses det, hvor mange 0-17-årige børn, der har været på solferie inden for det seneste år, og hvor mange, der er blevet solskoldet på solferien. Derudover belyses brug af solrådene blandt børn i alderen 0-11 år samt solbadning blandt børn i alderen 12-17 år.
- I **kapitel 7** beskrives den spørgeskemaundersøgelse, der ligger til grund for de data, der er anvendt i denne rapport. Derudover præsenteres de statistiske metoder, der har været anvendt i rapporten.

## 2. Danskere på solferie i 2013

### Hvem var på solferie i 2013?

Figur 2.1. og 2.2.

- 43 % af de 15-64-årige har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (september 2012 til september 2013). Det er samme andel som i 2012 (43 %) (fremgår ikke af figur).
- Jo yngre respondenterne er, des større andel angiver, at de har været på solferie: Eksempelvis har 60 % af de 15-19-årige været på solferie sammenlignet med 36 % af de 50-64-årige.
- På landsplan findes den største andel, der har været på solferie, blandt beboere i Region Hovedstaden (49 %).

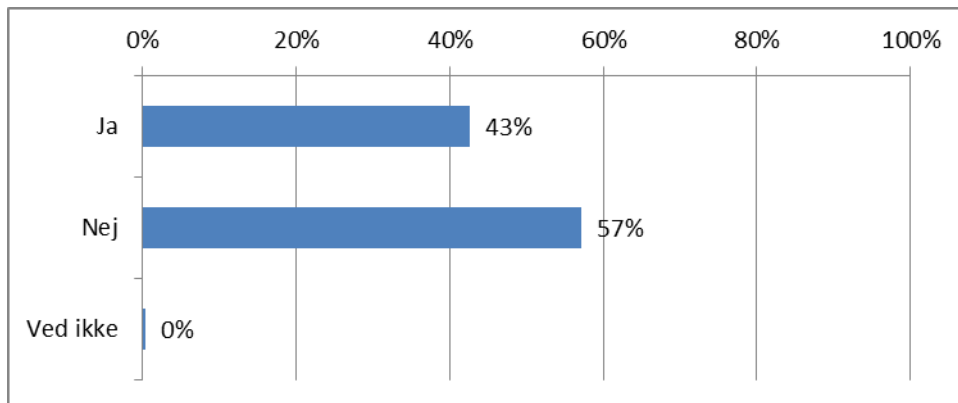
### Den seneste solferie: Hvornår, hvor og hvilken type?

Figur 2.3., 2.4. og 2.5.

- Blandt dem, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder, har 65 % været på deres seneste solferie i sommeren 2013 (juni, juli eller august).
- Langt størstedelen af solferierne har været i Sydeuropa (68 %), og de fleste ferier var charterferier (44 %) eller rejser, hvor respondenterne selv arrangerede fly og ophold (34 %).

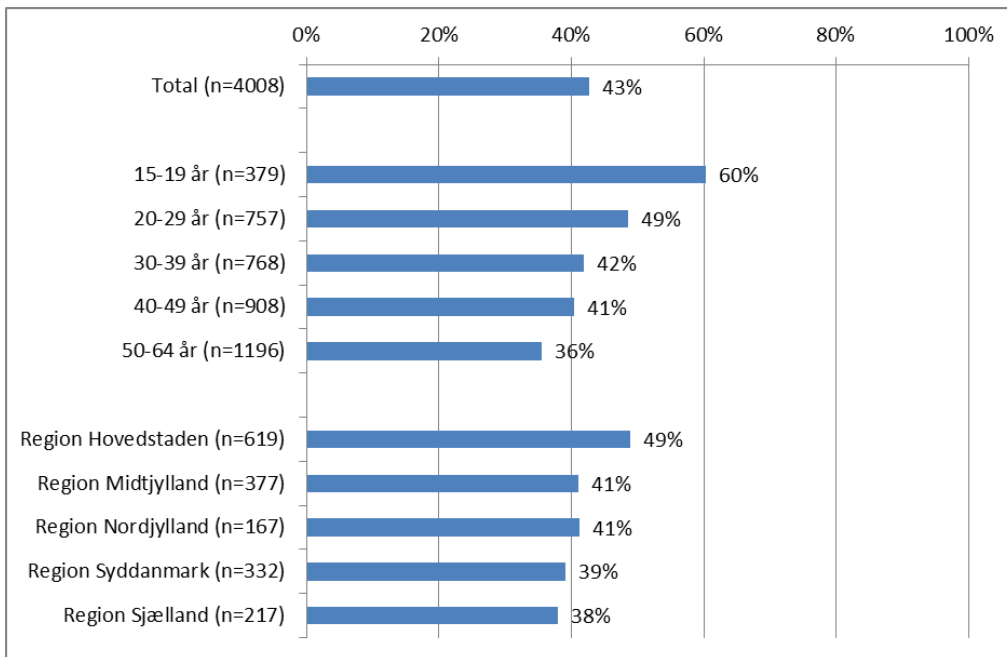
### Hvem var på solferie i 2013?

**Figur 2.1.** Har du været på en solferie de seneste 12 måneder? Dvs. på ferie, hvor du solbadede og/eller opholdt dig i solen med begrænset beklædning (som fx badetøj, shorts, kort nederdel, t-shirt) i størstedelen af ferien (n=4.022)<sup>6</sup>



<sup>6</sup> De få personer, som svarede "ved ikke" til spørgsmålet (n=14), er ekskluderet fra kommende analyser.

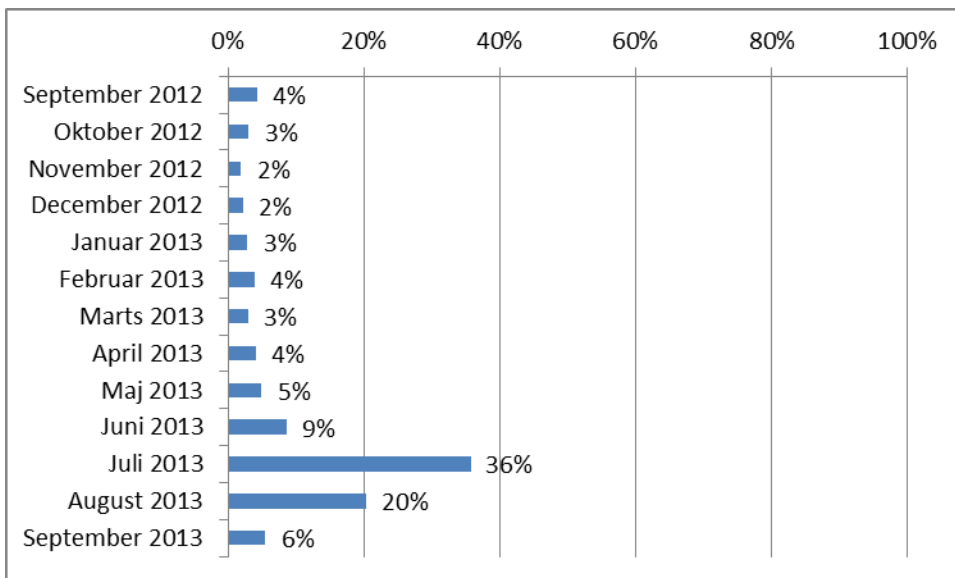
**Figur 2.2** Andelen, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder. Total og fordelt på alder og region\* (n=4008)



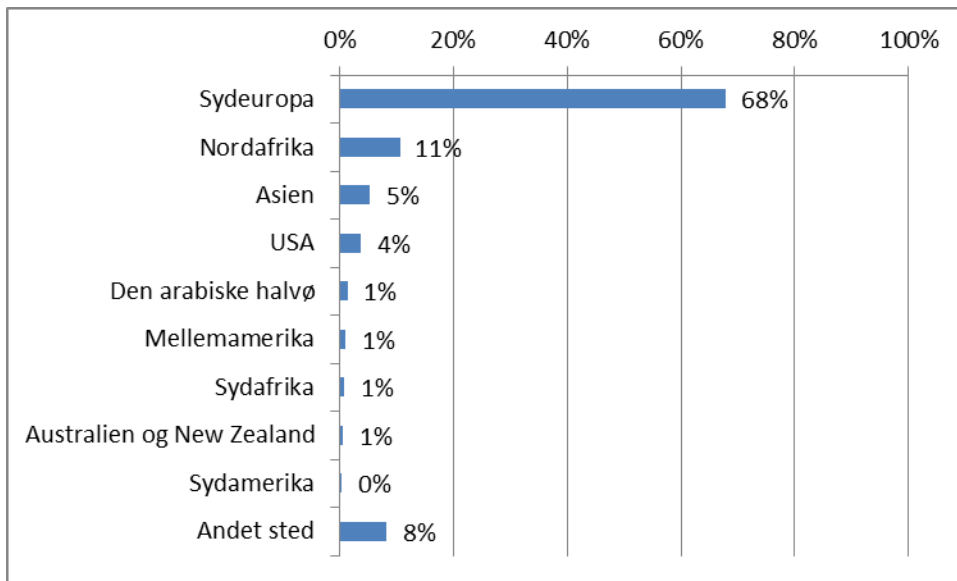
\*Ingen kønsforskelle.

### Den seneste solferie: Hvornår, hvor og hvilken type?

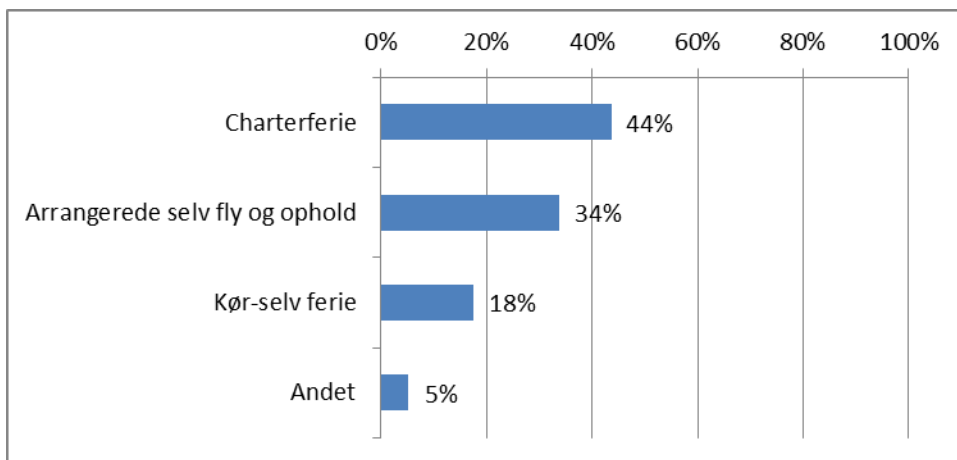
**Figur 2.3.** Hvornår var du på din seneste solferie? Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.712)



**Figur 2.4.** Hvor var du på din seneste solferie? Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.712)



**Figur 2.5.** Hvilken type ferie var din seneste solferie? Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.712).





### 3. Solbadning på solferien

#### Hvem solbader på solferien?

Figur 3.1.

- 87 % af de 15-64-årige, der har været på solferie inden for det seneste år, solbadede på solferien. 16 % udnyttede enhver mulighed for at solbade, mens 45 % solbadede ofte og 26 % solbadede sjældent.
- Andelen, der udnytter enhver mulighed for at solbade på solferien er større blandt kvinder end blandt mænd.
- Andelen, der udnytter enhver mulighed for at solbade, er højest blandt de 15-19-årige hvor 23 % udnyttede enhver mulighed for at solbade på den seneste solferie sammenlignet med 10 % af de 50-64-årige.
- På trods af, at der er flest fra Region Hovedstaden, som tager på solferie (jf. kapitel 2), er det blandt respondenter fra Region Hovedstaden, at *færrest* udnytter enhver mulighed for at solbade på solferien.

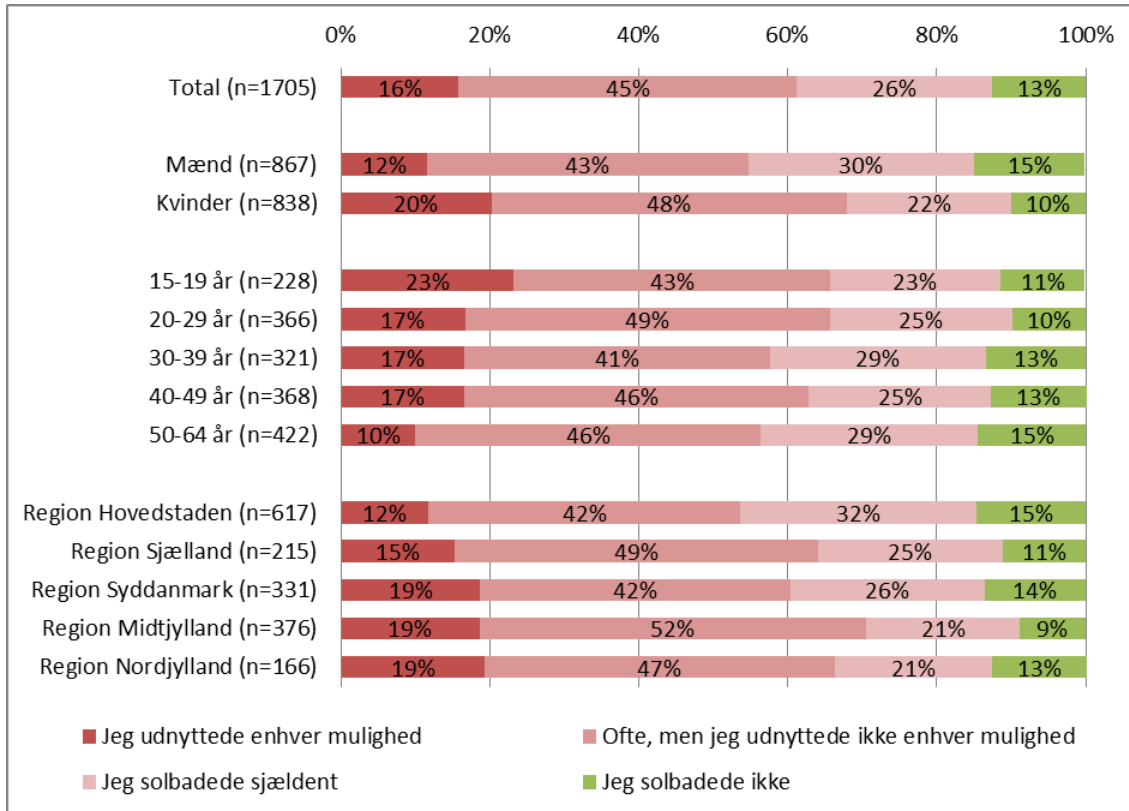
#### Udviklingen i andelen, der solbader på solferien fra 2012 til 2013

Figur 3.2.

- På grund af en væsentlig ændring i spørgsmålsformuleringen i 2012, er det kun muligt at anskue udviklingen i andelen af 15-64-årige danskere, der solbader på solferien, fra 2012-2013. Der er i den periode *ikke* sket en signifikant udvikling i andelen af danskere, der solbader på solferien.

## Hvem solbader på solferien?

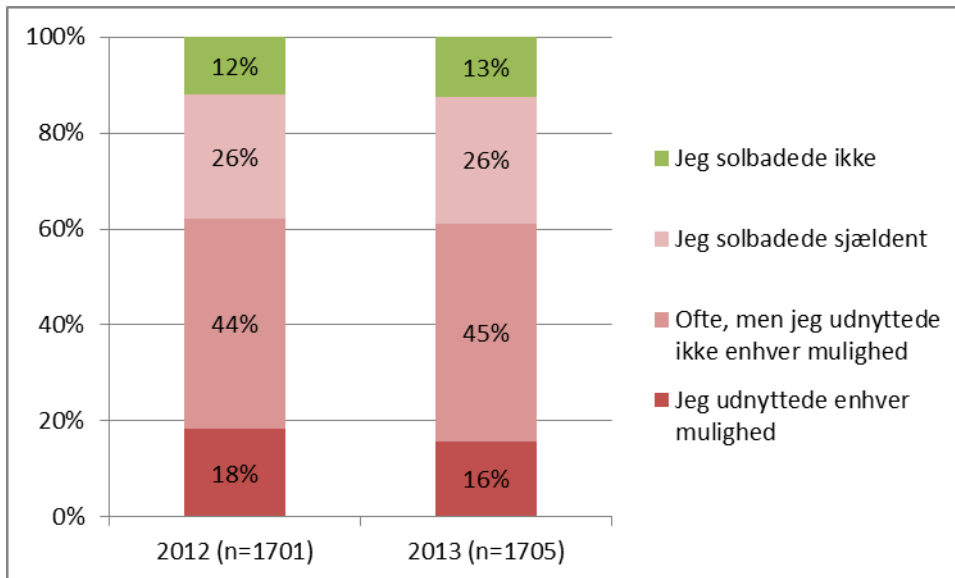
**Figur 3.1.** Tænk tilbage på din seneste solferie i udlandet. Hvor ofte solbadede du? Blandt 15-64-årige, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.705)<sup>7</sup>. Total og fordelt på køn, alder og region.



<sup>7</sup> De få respondenter, der har svaret "ved ikke" til om de solbadede på seneste solferie (n=7) er ekskluderet i analyserne til dette kapitel.

## Udvikling fra 2012 til 2013

**Figur 3.2.** Udvikling i danskernes solbadningsadfærd på solferien – 2012-2013. Tænk tilbage på din seneste solferie i udlandet. Hvor ofte solbadede du?#



# Ingen signifikant forskel på danskernes solbadningsadfærd på solferien i hhv. 2012 og 2013.

## 4. Solbeskyttelse på solferien

### Skyggemuligheder på solferien og brug af dem

Figur 4.1.

- De respondenter, der har været på solferie med fly\* inden for det seneste år, er blevet spurgt til, hvorvidt de oplevede, at der var skyggemuligheder forskellige steder på deres seneste solferie.
- Flest oplevede, at der var skyggemuligheder på udendørs restauranter/caféer, mens færrest oplevede, at der var skyggemuligheder på offentlige strande.

Figur 4.2.

- De respondenter, der angav, at der var skyggemuligheder de enkelte steder på deres seneste solferie, blev efterfølgende spurgt, om de benyttede sig af skyggemulighederne på de respektive steder.
- Det var især på udendørs restauranter/caféer, at skyggemulighederne blev brugt. På offentlige strande, var det kun ca. hver tredje (34 %), der gjorde brug af de tilgængelige skyggemuligheder.
- Lidt overraskende er der næsten ingen (hhv. 8 % og 4 %), der angiver, at de benytter sig af de tilgængelige skyggemuligheder ved børnepoolen og i hotellets børneklub(ber). Det kan dog tænkes, at respondenterne her har svaret udelukkende ud fra dem selv og ikke ud fra deres børn, som jo netop er dem, der benytter sig af faciliteterne.

### Holdninger til solbeskyttelse på solferien

Figur 4.3.

- Langt de fleste respondenter (>90 %) mener, at det er vigtigt at solbeskytte sig selv og sine børn på solferien.
- De fleste (>80 %) mener også, at det er nemt at solbeskytte sig selv og sine børn på solferien.

### Brug af solbeskyttelse på solferien

Figur 4.4., 4.5. og 4.6.

- På alle tider af dagen (kl. 9-12, kl. 12-15 og kl. 15-18), er det solcreme, der er den mest benyttede form for solbeskyttelse på solferien. Skygge er andet valg på alle tidspunkter af dagen.
- På alle tider af dagen er det under 20 % af respondenterne, der angiver, at de bruger henholdsvis solhat eller dækkende tøj som solbeskyttelse på solferien.

\*På grund af en fejl i spørgeskemaets betingelser blev dette spørgsmål kun stillet til respondenter, der havde angivet, at de rejste med fly til den seneste solferie – enten via en charterrejse eller ved selv at arrangere fly/hotel (jf. figur 2.5.).

**Hvem beskytter sig mod solen på solferien mellem kl. 12 og 15?**

I dette afsnit fokuseres der på solbeskyttelse mellem kl. 12 og 15 på solferien. Det er i det tidsrum, at solen står højest på himlen og dermed udsender den stærkeste uv-stråling. Solbeskyttelse er imidlertid altid nødvendigt, når uv-indekset er 3 eller derover, og netop på solferie er det ofte også tilfældet i timerne før kl. 12 og efter kl. 15.

## Figur 4.7. (Skygge)

- Kvinder angiver i højere grad end mænd, at de ofte eller altid søgte skygge mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (43 % mod 33 %).
- Andelen, der ofte eller altid søgte skygge på den seneste solferie, stiger med stigende alder. Blandt 15-19-årige angiver 25 %, at de ofte eller altid søgte skygge sammenlignet med 51 % blandt de 50-64-årige.

## Figur 4.8. (Solhat)

- Mænd angiver i højere grad end kvinder, at de ofte eller altid brugte solhat mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (20 % mod 15 %).
- Andelen, der ofte eller altid brugte solhat på den seneste solferie, stiger med stigende alder. Blandt 15-19-årige angiver 6 %, at de ofte eller altid brugte solhat sammenlignet med 29 % blandt de 50-64-årige.

## Figur 4.9. (Dækkende tøj)

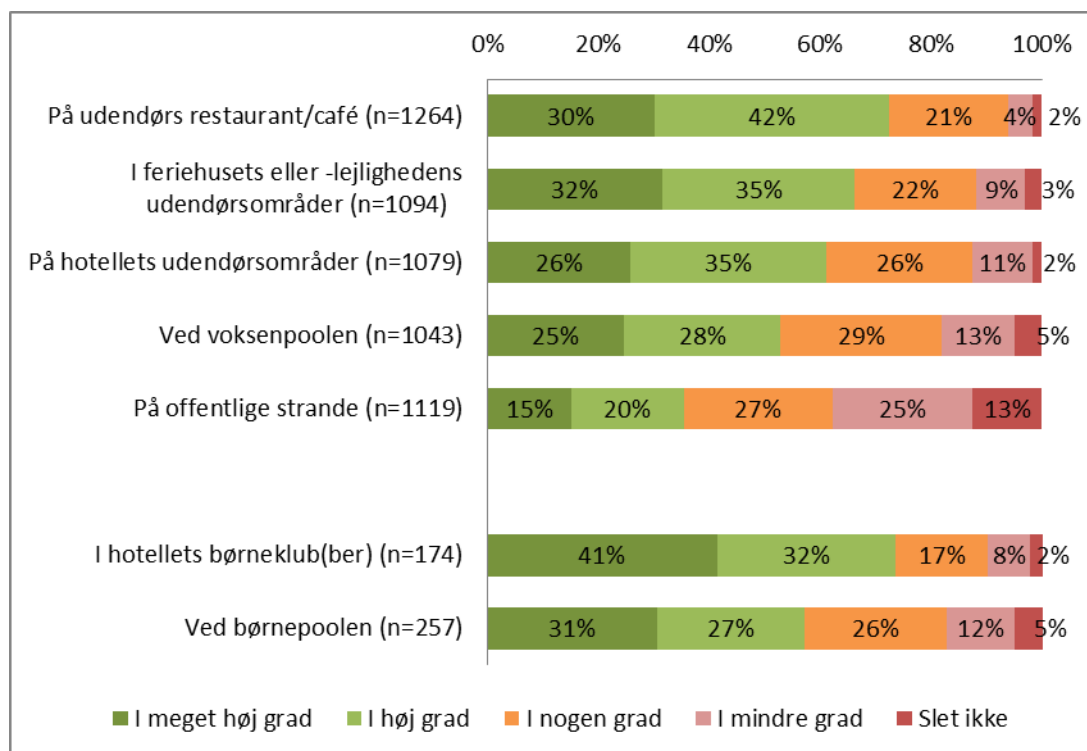
- Mænd angiver i højere grad end kvinder, at de ofte eller altid brugte dækkende tøj mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (19 % mod 14 %).
- Andelen, der ofte eller altid brugte dækkende tøj på den seneste solferie, er lavest blandt de 15-29-årige og højest blandt de 50-64-årige. Blandt 15-19-årige angiver 13 %, at de ofte eller altid brugte dækkende tøj, sammenlignet med 21 % blandt de 50-64-årige.

## Figur 4.10. (Solcreme)

- Kvinder angiver i højere grad end mænd, at de ofte eller altid brugte solcreme mellem kl. 12 og 15 på den seneste solferie (81 % mod 59 %).
- Andelen, der ofte eller altid brugte solcreme på den seneste solferie er lavest blandt 50-64-årige (59 %) og højest blandt de 30-39-årige og de 40-49-årige (76 %).

## Skyggemuligheder på solferien og brug af dem

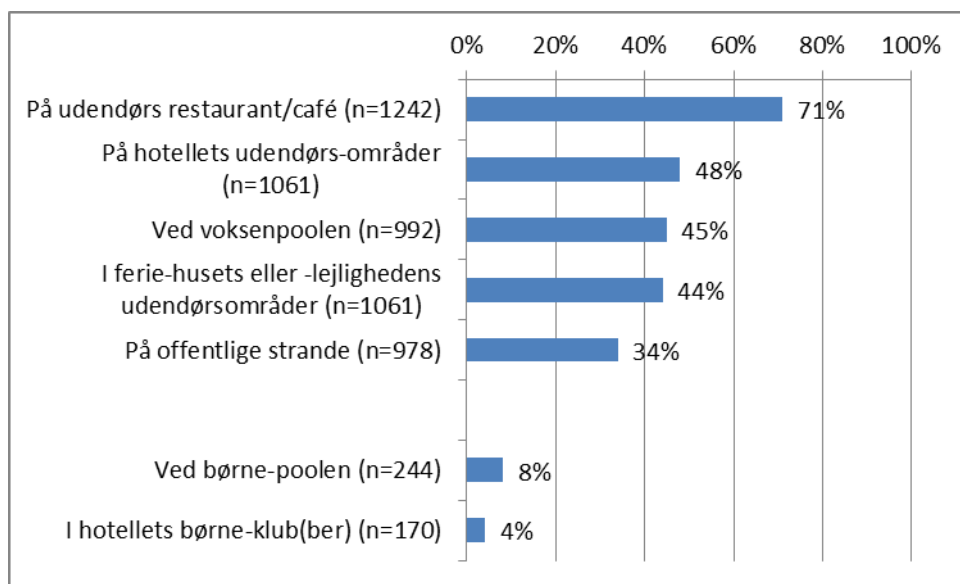
**Figur 4.1.** I hvor høj grad oplevede du, at der var mulighed for at søge skygge følgende steder på din seneste solferie i udlandet? Blandt respondenter der rejste med fly på den seneste solferie (n=1.324)<sup>8,9</sup>



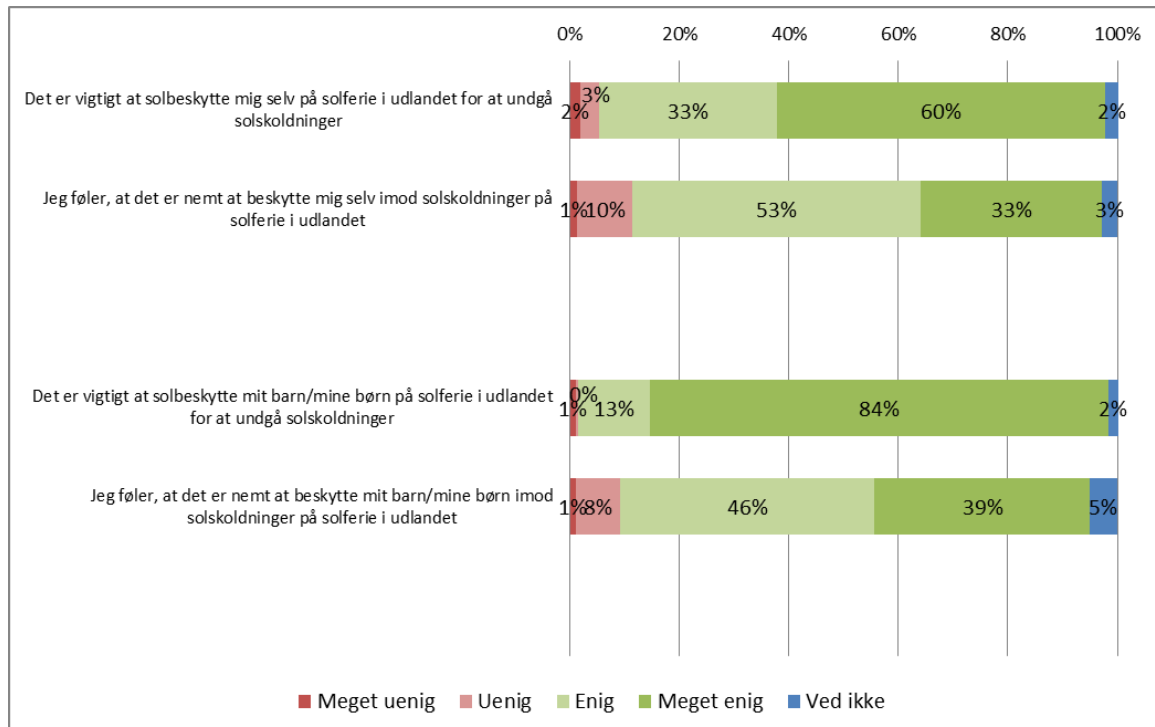
<sup>8</sup> Respondenter, der svarede "ved ikke" og "Ikke aktuelt" til spørgsmålet, er ekskluderet fra analyserne. Derfor er "n" forskellig i de forskellige rækker.

<sup>9</sup> Spørgsmål til skyggemuligheder ved børnepool og i hotellets børneklub(ber) blev kun stillet til forældre, der har været på ferie med deres barn inden for de seneste 12 måneder (n=390).

**Figur 4.2.** Brugte du skyggemulighederne på din seneste solferie? Blandt respondenter, der havde skyggemuligheder<sup>10</sup> på de angivne steder.



**Figur 4.3.** Hvor enig er du i følgende udsagn? Blandt respondenter, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.712)<sup>11</sup>



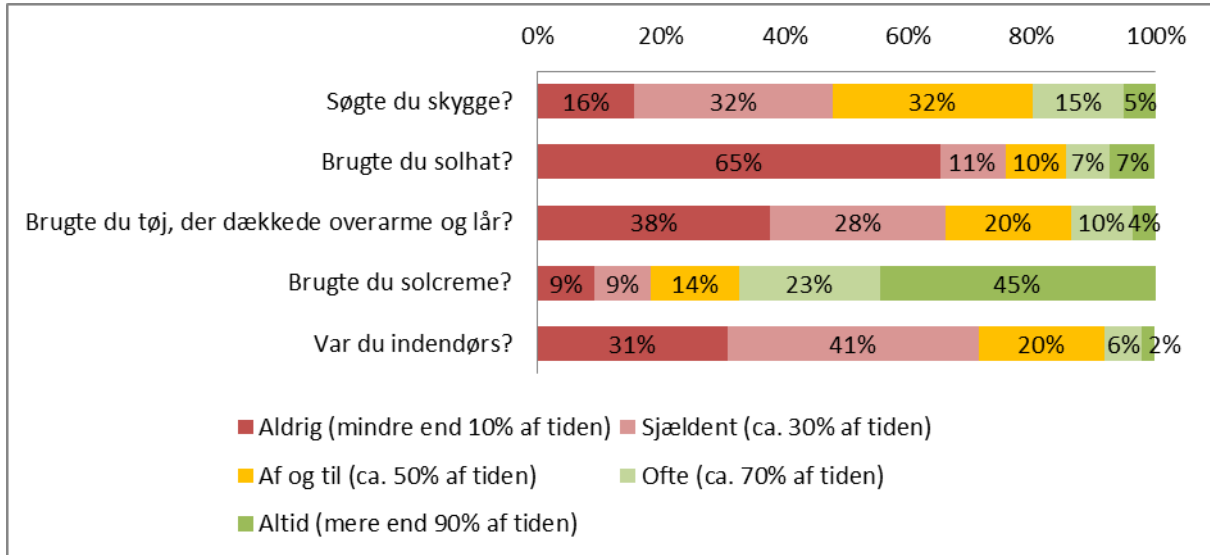
<sup>10</sup> Respondenter med skyggemuligheder er respondenter, der i figur 4.1. har angivet, at de i meget høj grad, i høj grad, i nogen grad, eller i mindre grad har skyggemuligheder på det angivne sted.

<sup>11</sup> Det er kun forældre, der har været på solferie (n=474), der er blevet spurgt til udsagn omkring holdninger til solbeskyttelse af deres børn.

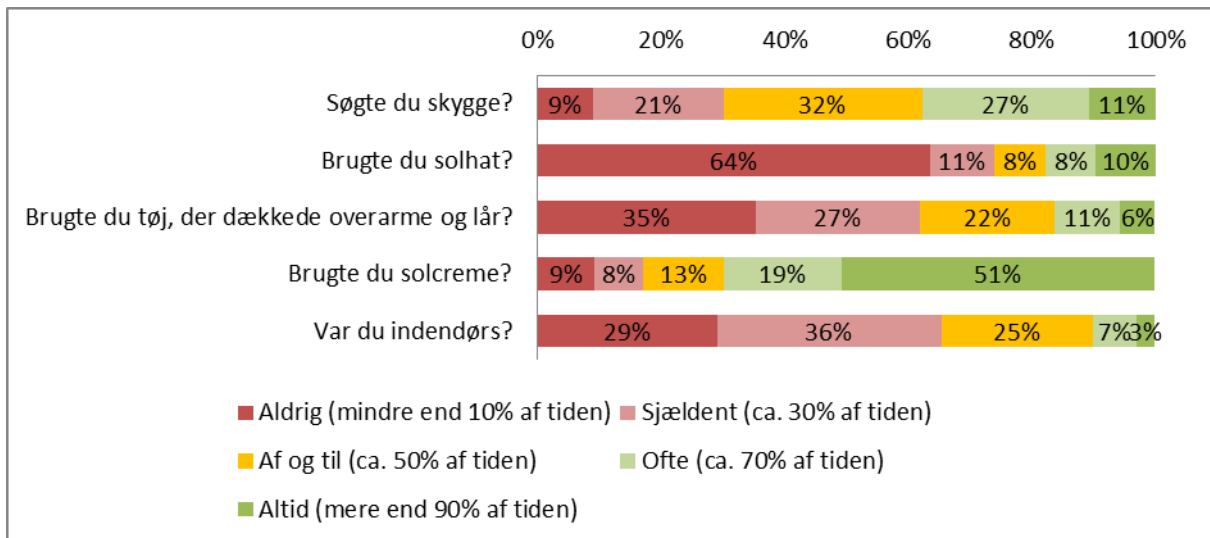


## Brug af solbeskyttelse på solferien

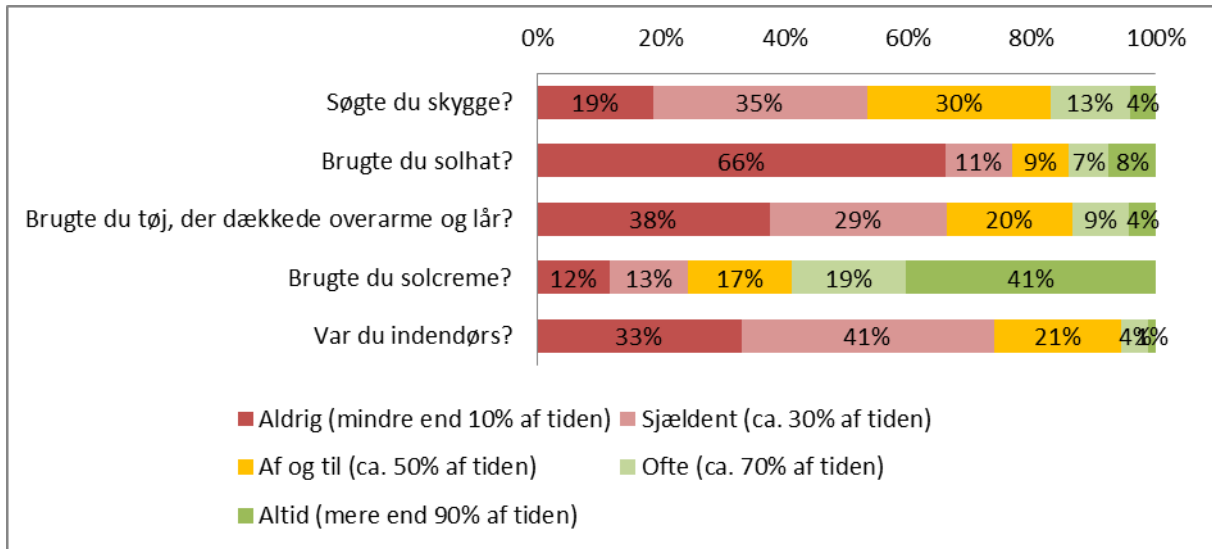
**Figur 4.4.** Blandt respondenter, der har været på solferie indenfor de seneste 12 måneder (n=1.712): På din seneste solferie i udlandet, hvor ofte mellem kl. 9 og 12 (om formiddagen)...



**Figur 4.5.** Blandt respondenter, der har været på solferie indenfor de seneste 12 måneder (n=1.712): På din seneste solferie i udlandet, hvor ofte mellem kl. 12 og 15 (midt på dagen) ...

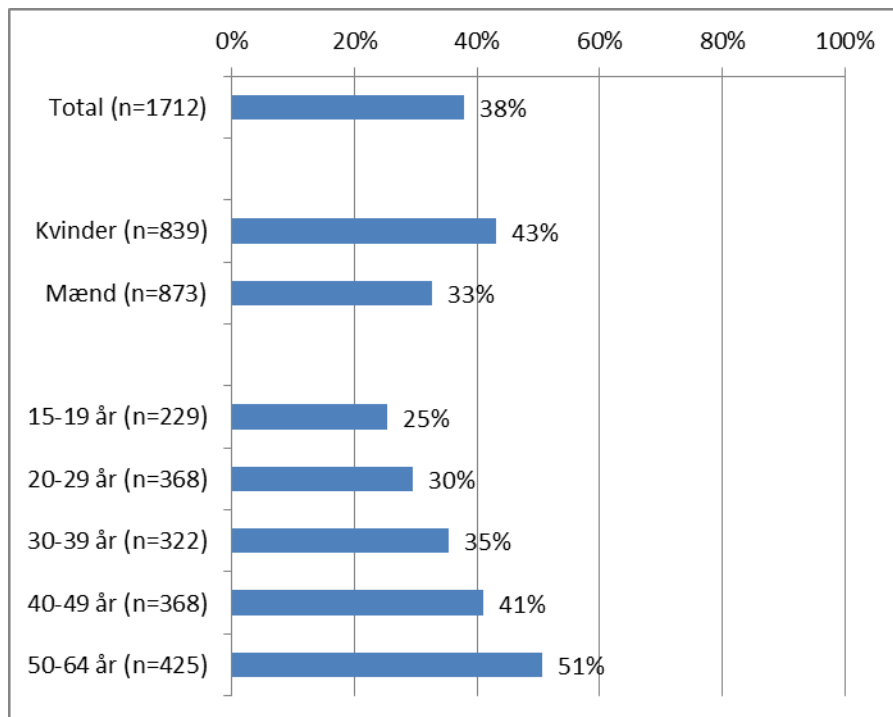


**Figur 4.6.** Blandt respondenter, der har været på solferie indenfor de seneste 12 måneder (n=1.712): På din seneste solferie i udlandet, hvor ofte mellem kl. 15 og 18 (eftermiddagen)...



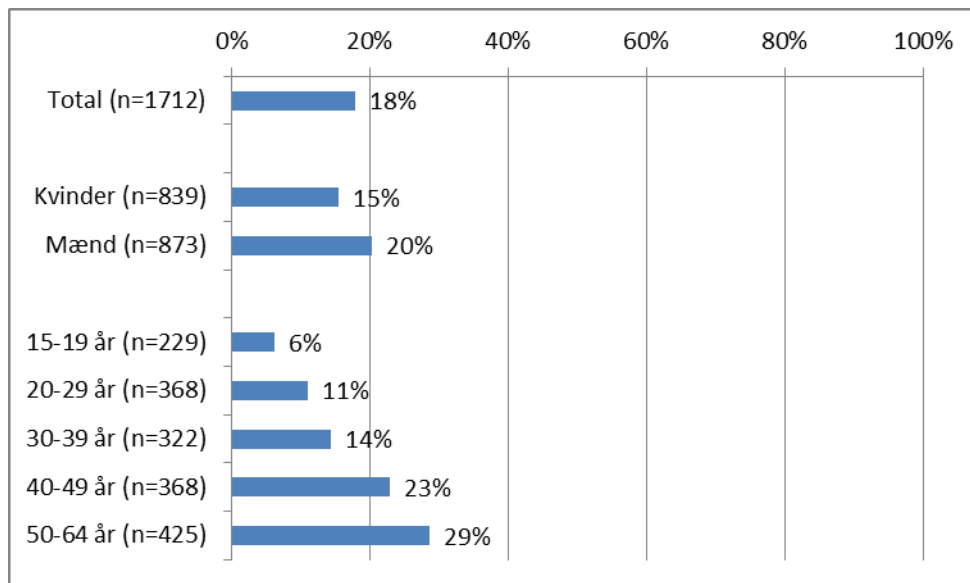
### Hvem beskytter sig på solferien mellem kl. 12 og 15?

**Figur 4.7.** Andelen, der ofte eller altid søgte skygge på den seneste solferie – mellem kl. 12 og 15. Blandt respondenter, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.712). Fordelt på køn og alder\*.



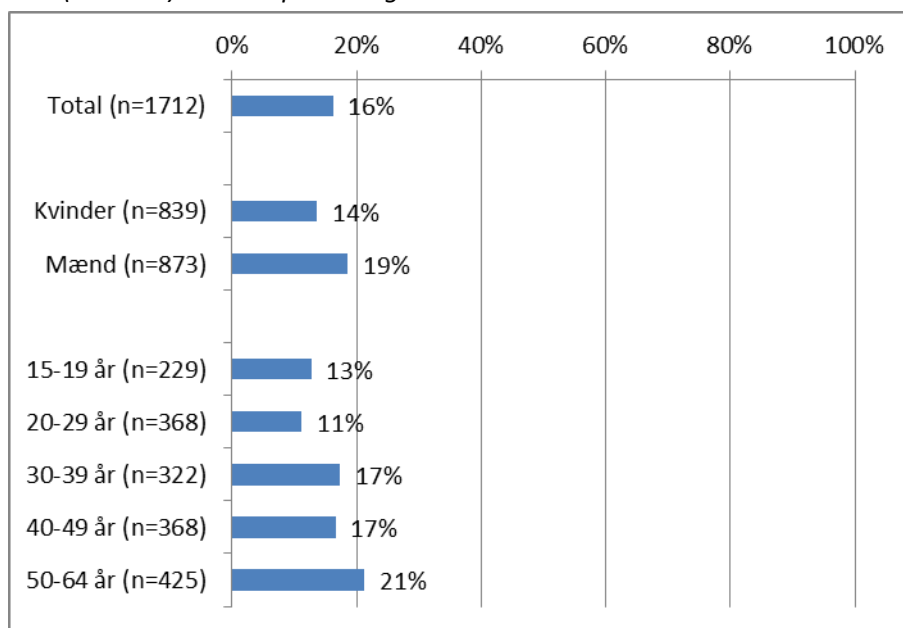
\*Ingen regionale forskelle

**Figur 4.8.** Andelen, der ofte eller altid brugte solhat på den seneste solferie – mellem kl. 12 og 15. Blandt respondenter, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.712). Fordelt på køn og alder\*.



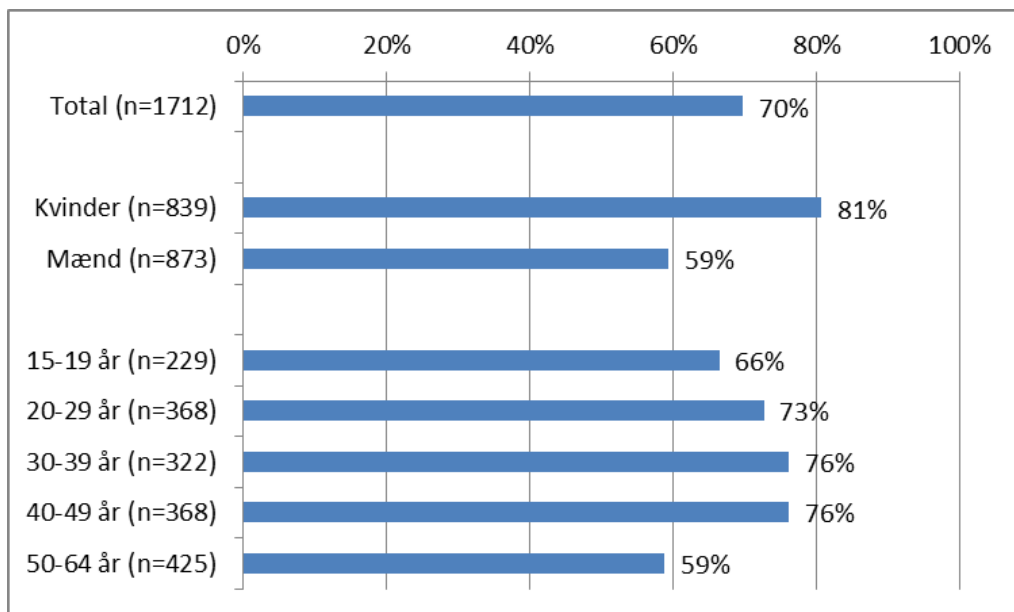
\*Ingen regionale forskelle.

**Figur 4.9.** Andelen, der ofte eller altid brugte tøj, der dækker overarme og lår på den seneste solferie – mellem kl. 12 og 15. Blandt respondenter, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.712). Fordelt på køn og alder\*.



\*Ingen regionale forskelle.

**Figur 4.10.** Andelen, der ofte eller altid brugte solcreme på den seneste solferie – mellem kl. 12 og 15. Blandt respondenter, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.712). Fordelt på køn og alder\*.



\*Ingen regionale forskelle.

## 5. Solskoldninger på solferien

### Andelen af danskere, der solskoldes på solferien

Figur 5.1.

- 30 % af de 15-64-årige, der har været på solferie i udlandet inden for de seneste 12 måneder, er blevet solskoldet på solferien.
- Der ses en højere andel solskoldede blandt 15-19-årige (45 %) og 20-29-årige (48 %) end blandt de 50-64-årige (11 %).

### Udviklingen i andelen af solskoldede danskere på solferien fra 2011-2013

Figur 5.2.

- Andelen af 15-64-årige danskere, der er blevet solskoldet på solferie i udlandet ændrede sig ikke signifikant fra 2011 til 2012 (28-27 %), men fra 2012 til 2013 er andelen af danskere, der var blevet solskoldet på solferien steget fra 27 % til 30 %.

### Grunde til solskoldninger på solferien

Figur 5.3.

- 47 % af respondenterne, der blev solskoldet på solferien mener, at årsagen til solskoldningen var, at de glemte at solbeskytte sig. 10 % faldt i søvn i solen og blev dermed forbrændt, og 8 % var af den overbevisning, at man ikke kan blive solskoldet, når det er overskyet. En stor andel (39 %) angiver "Anden grund" som årsag til solskoldning. Det tyder således på, at der kan ligge mange forskellige årsager til grund for en solskoldning. Respondenterne er ikke blevet bedt om at uddybe, hvilken "Anden grund", der henviser til.

### I hvilke sammenhænge bliver man solskoldet på solferien?

Figur 5.4.

- De respondenter, der er blevet solskoldet på solferien, er især blevet solskoldet ved stranden og ved poolen, hvor hhv. 55 % og 53 % er blevet solskoldet. Lidt færre angiver, at det er sket under udflugter (37 %), på altan, balkon eller terrasse (20 %) og ved sport (12 %). Få (under 10 %) angiver, at de er blevet solskoldet på café eller restaurant, ved indkøb eller andre steder. Det tyder således på, at de fleste oplever solskoldninger på steder, hvor de bevidst opsøger solen.

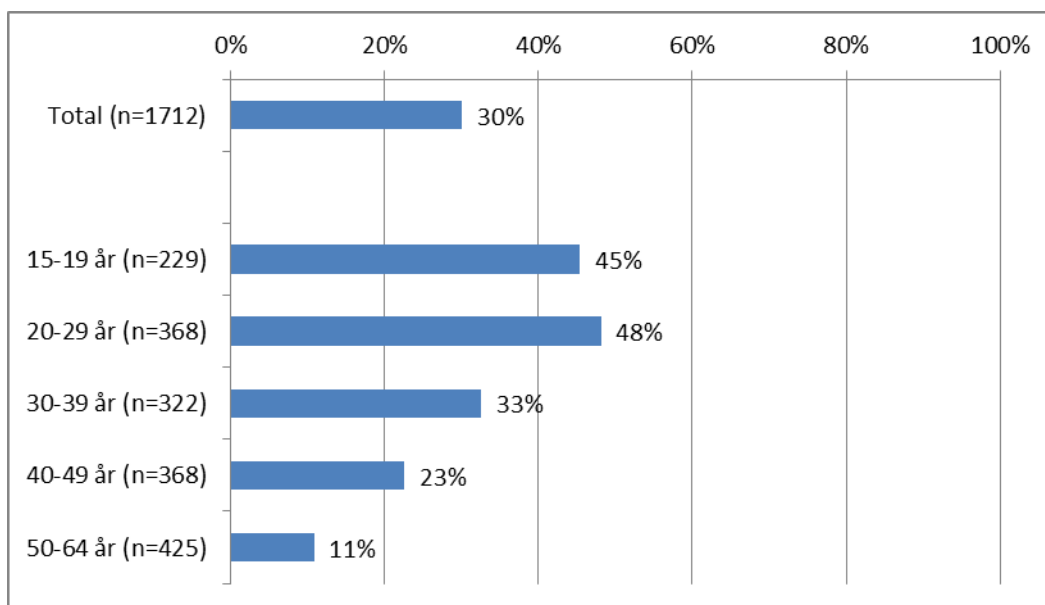
**Bevidsthed om risikoen for solskoldninger på solferie i udlandet**

Figur 5.5.

- 44 % af de 15-64-årige, der har været på solferie inden for det seneste år, er meget enige i udsagnet: "Risikoen for at blive solskoldet er større på solferien i udlandet end i Danmark", mens 35 % er enige i udsagnet. De fleste, der tager på solferie (79 %), er altså bekendt med den forøgede risiko for solskoldninger, der er på solferien, hvor uv-indekset ofte er højere end i den danske sommer.
- Andelen, der er meget enige i udsagnet "Risikoen for at blive solskoldet er større på solferien i udlandet end i Danmark" er højere blandt mænd end blandt kvinder (47 % mod 41 %).
- Andelen, der er meget enige i udsagnet "Risikoen for at blive solskoldet er større på solferien i udlandet end i Danmark" er højest blandt de 15-19-årige (51 %) og lavest blandt de 30-39-årige (51 % mod 38 %).

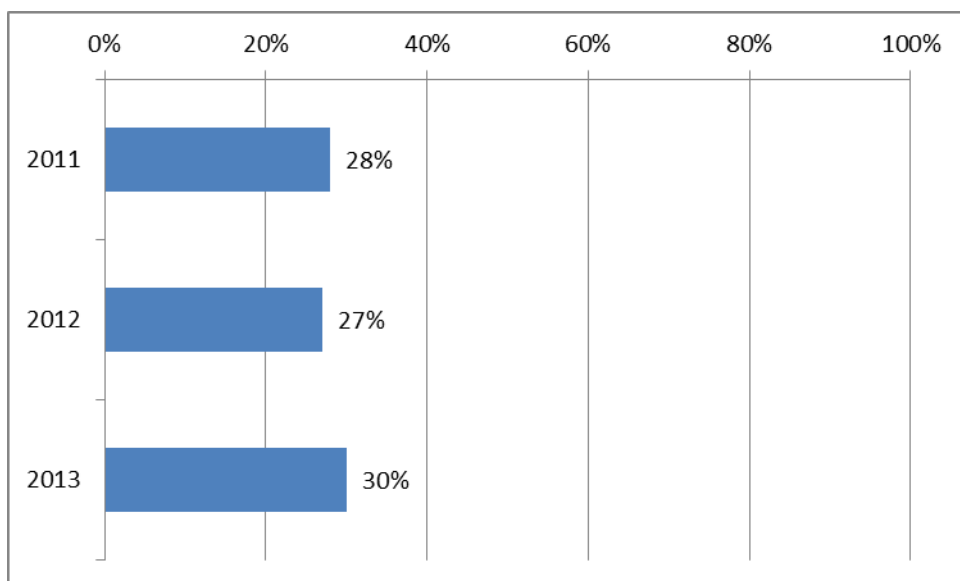
**Andelen af danskere, der solskoldes på solferien?**

**Figur 5.1.** Andelen af respondenter, der er blevet forbrændt/solskoldet<sup>12</sup> indenfor de seneste 12 måneder på solferie i udlandet. Blandt respondenter, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.712). Fordelt på alder\*.



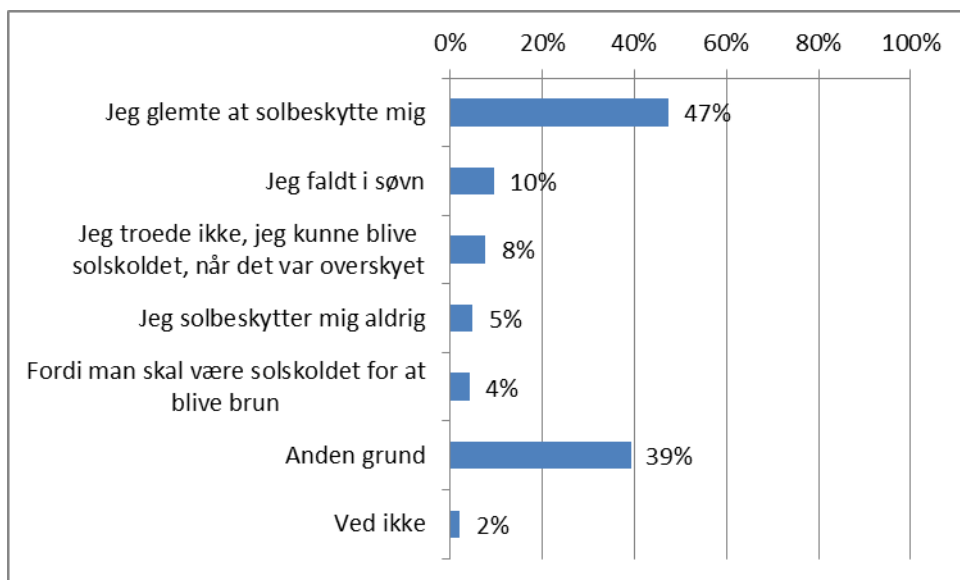
\*Ingen kønsforskelle eller regionale forskelle.

<sup>12</sup> Ved forbrændt/solskoldet forstås enhver form for rødme, ubehagelighed, smerte eller blære på huden, der varer længere end 12 timer efter ophold i solen.

**Figur 5.2.** *Udvikling i andelen, der er blevet solskoldet på solferie fra 2011-2013#.*

# Der er ikke signifikant forskel på andelen af solskoldede fra 2011 til 2012, men forskellen er signifikant fra 2012 til 2013.

### Årsager til solskoldninger på solferien

**Figur 5.3.** *Hvorfor blev du solskoldet? Blandt 15-64-årige, der er blevet solskoldet på solferien (n=515).*



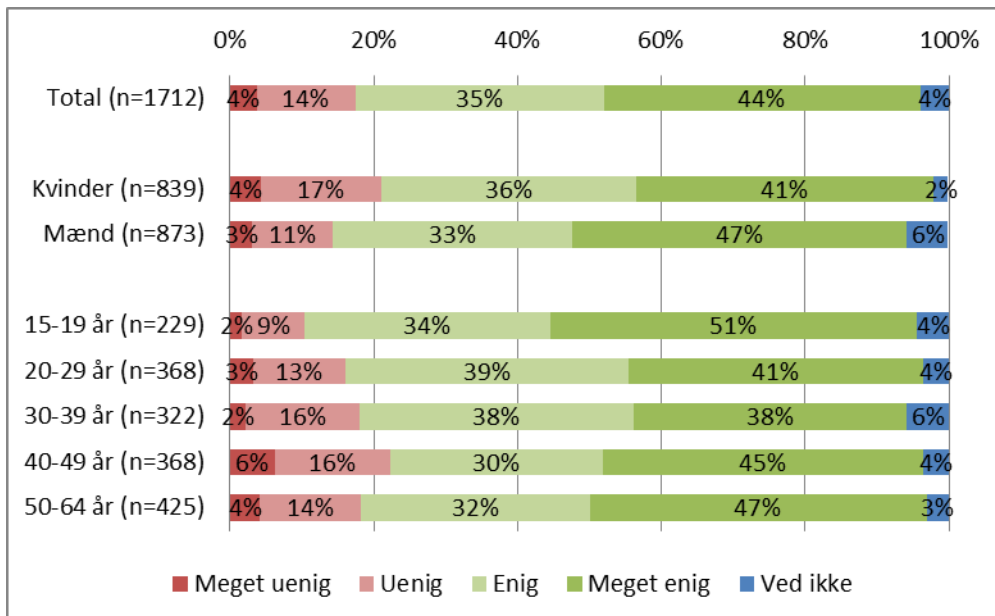
## I hvilke sammenhænge bliver man solskoldet på solferien?

**Figur 5.4.** Hvor og hvor mange gange er du blevet forbrændt/solskoldet de seneste 12 måneder på solferie i udlandet? Blandt 15-64 årige, der er blevet solskoldet på solferien (n=515).



## Bevidsthed om risikoen for solskoldninger på solferie i udlandet

**Figur 5.5.** Hvor enig er du i udsagnet: "Risikoen for at blive solskoldet er større på solferien i udlandet end i Danmark"? Blandt respondenter, der har været på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=1.712). Fordelt på køn og alder\*



\*Ingen regionale forskelle.

## 6. Børns solvaner på solferien

### Børn på solferie: Hvem, hvor og hvornår?

Figur 6.1.

- 36 % af respondenterne, der har mindst ét barn mellem 0 og 17 år, har haft et barn med på solferie, og 11 % angiver, at deres barn har været på solferie med andre end dem selv indenfor de seneste 12 måneder.

Figur 6.2. og 6.3.

- De 0-17-årige børn har især været i Sydeuropa med deres forældre og den seneste solferie med forældrene foregik for de flestes vedkommende i juli 2013 – altså i skolernes sommerferie.

### Solbadning på solferien blandt 12-17-årige

Figur 6.4.

- Ifølge forældrene udnyttede 15 % af de 12-17-årige børn enhver mulighed for at solbade på den seneste solferie. De 12-17-årige piger udnyttede i højere grad end de jævnaldrende drenge enhver mulighed for at solbade på solferien (21 % mod 9 %).

### Brug af solrådene på solferien blandt 0-11-årige

Figur 6.5., 6.6. og 6.7.

- Ifølge forældrene er det især solcreme, der anvendes som solbeskyttelse på solferien til de 0-11-årige. 78 % af forældrene angiver, at barnet altid var beskyttet med solcreme mellem 12 og 15 på den seneste solferie. Solhat er den næstmest anvendte form for solbeskyttelse til de 0-11-årige, og dernæst følger dækkende tøj og skygge.
- Forældrene er lidt bedre til at solbeskytte deres barn mellem kl. 12 og 15 end de i øvrige tidsrum (9-12 og 15-18)

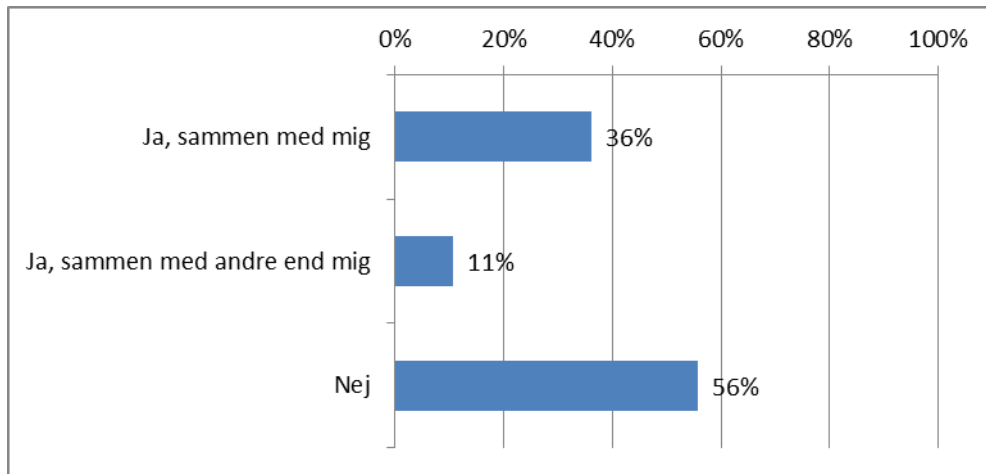
### Børns solskoldninger på solferien blandt 0-17-årige

Figur 6.9.

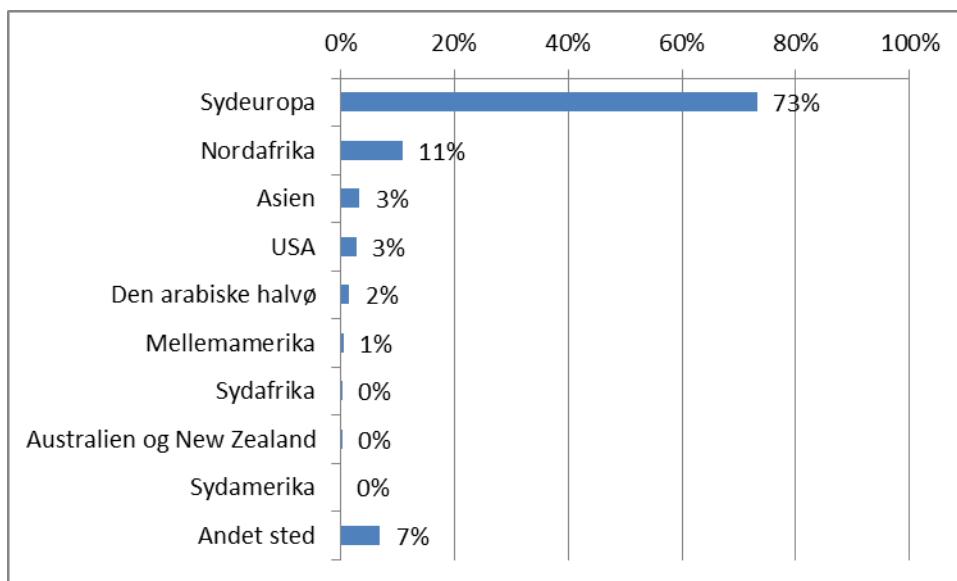
- Solskoldninger blandt 0-17-årige børn ser ud til at variere med alderen. 18 % af forældrene angiver, at deres barn er blevet solskoldet på en solferie indenfor de seneste 12 måneder. De ældste børn (12-17 år) bliver i højere grad solskoldet (28 %) end de yngste børn (0-11 år) (7 %) - ifølge børnenes forældre.

## Børn på solferie: Hvem, hvor og hvornår?

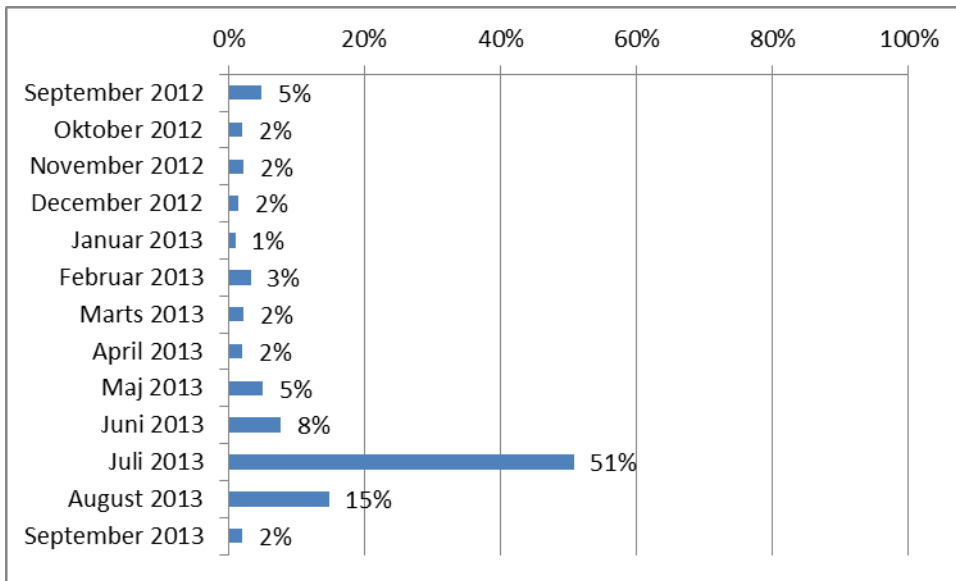
**Figur 6.1.** Har dit barn været på solferie i udlandet det seneste år? Blandt respondenter, der har mindst ét barn i alderen 0-17 år (n=1.080).



**Figur 6.2.** Hvor var dit 0-17-årige barn på sin seneste solferie i udlandet sammen med dig? Blandt respondenter, som har haft sit barn med på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=390).

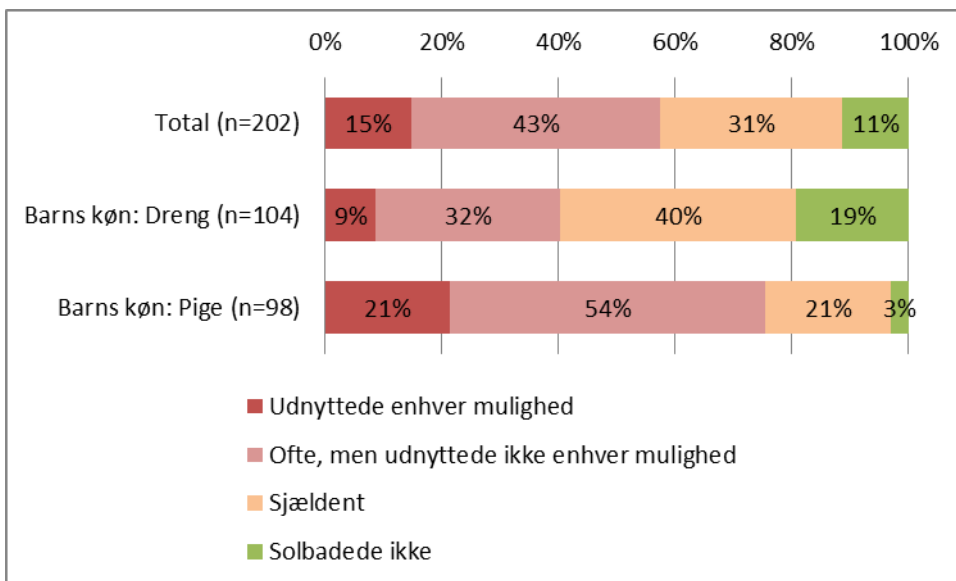


**Figur 6.3.** Hvornår var dit 0-17-årige barn på sin seneste solferie i udlandet sammen med dig? Blandt respondenter, som har haft sit barn med på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=390).



### Solbadning på solferien blandt 12-17 årige

**Figur 6.4.** Hvor ofte solbadede dit 12-17-årige barn på seneste solferie sammen med dig? (n=202)<sup>13</sup>  
Fordelt på barnets køn.

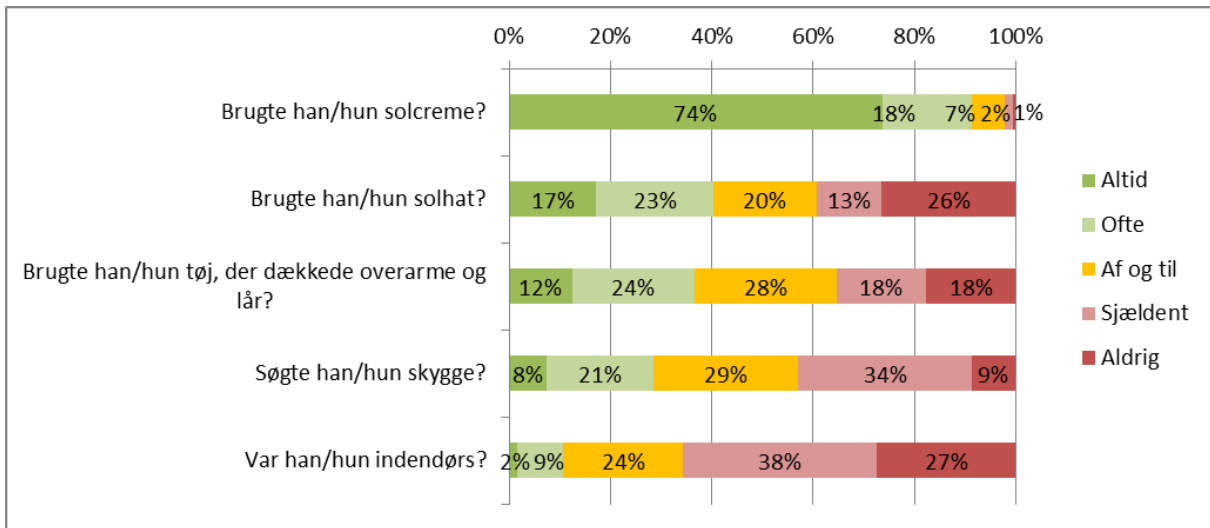


\*Ingen sammenhæng med region.

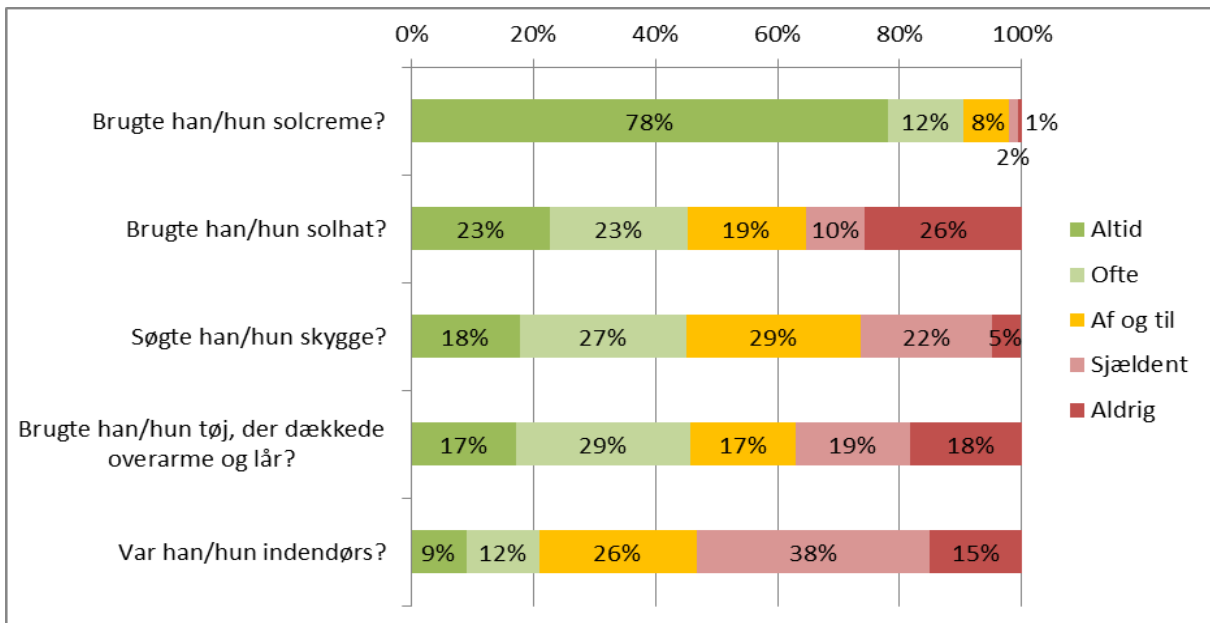
<sup>13</sup> De få personer, der svarede "ved ikke" er ekskluderet (n=2).

## Brug af solrådene på solferien blandt de 0-11-årige

**Figur 6.5.** Blandt respondenter, der har haft et 0-11-årigt barn med på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=186) – Hvor ofte mellem kl. 9 og 12 (om formiddagen) ...

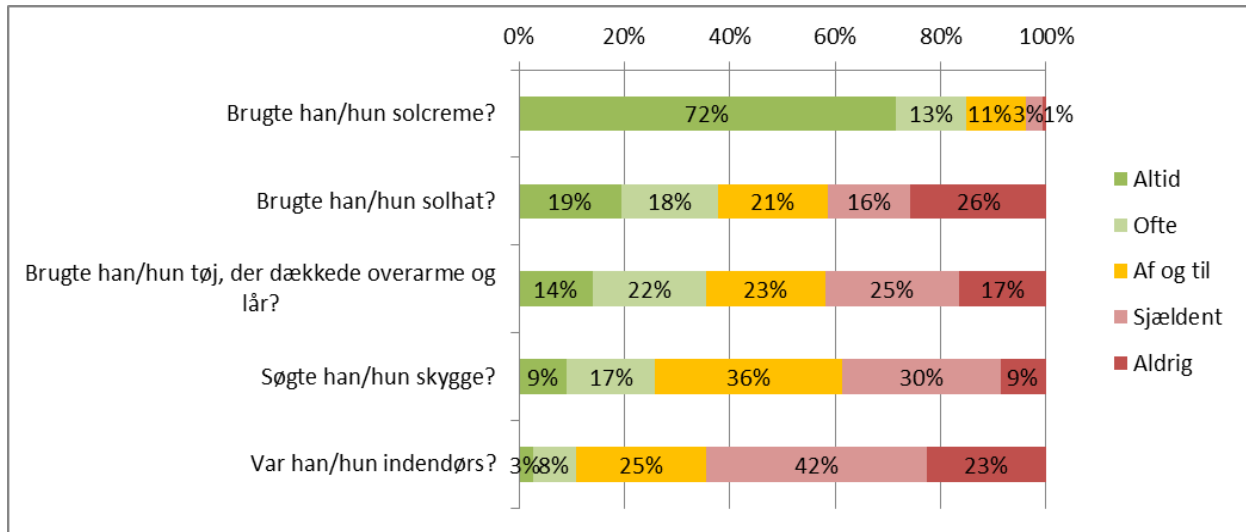


**Figur 6.6.** Blandt respondenter, der har haft et 0-11-årigt barn med på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=186)\* – Hvor ofte mellem kl. 12 og 15 (midt på dagen) ...



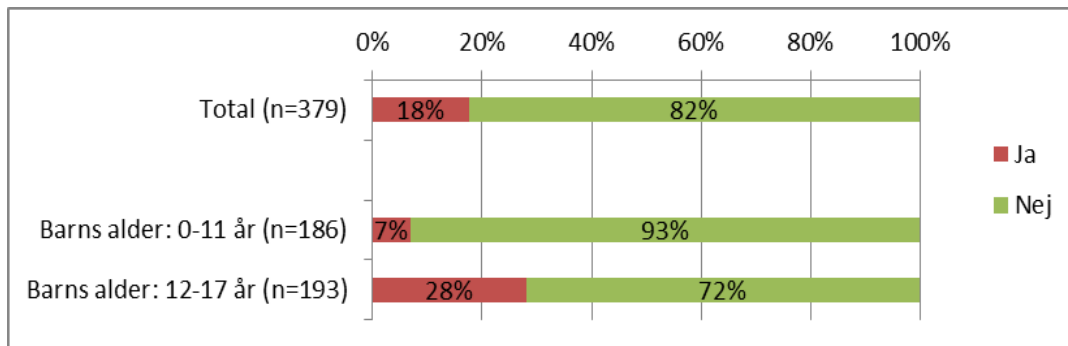
\*Ingen sammenhæng med barns køn, alder og region.

**Figur 6.7.** Blandt respondenter, der har haft et 0-11-årigt barn med på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=186) – Hvor ofte mellem kl. 15 og 18 (om eftermiddagen) ...



### Børns solskoldninger på solferien blandt 0-17-årige

**Figur 6.8.** Er dit 0-17-årige barn blevet solskoldet de seneste 12 måneder på solferie i udlandet? Blandt respondenter, der har haft et 0-17-årigt barn med på solferie inden for de seneste 12 måneder (n=379)<sup>14</sup>. Fordelt på barns alder.



\*Ingen sammenhæng med barns køn og region

<sup>14</sup> De få personer der har svaret "ved ikke" er ekskluderet fra denne analyse (n=11).

## 7. Metode

Denne rapport bygger på data fra en dataindsamling blandt 4.022 danskere i alderen 15-64 år. Data blev indsamlet i perioden 2. september 2013 til 8. oktober 2013 af analysebureauet Userneeds. Data er nationalt repræsentativt på køn, alder og region. Dataindsamlingen er foregået gennem et internetbaseret spørgeskema (CAWI<sup>15</sup>), og alle data om respondenterne er selvrapporerede<sup>16</sup>.

I dataindsamlingen er der indsamlet data om danskernes solvaner i den danske sommer, på solferie i udlandet og i solariet. Denne rapport fokuserer udelukkende på danskernes solvaner på solferie i udlandet.

Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne har siden 2007 indsamlet årlige data om 15-64-årige danskernes solvaner. Denne undersøgelse er således den syvende af sin slags. Spørgsmålene omkring danskernes solvaner på solferie er imidlertid blevet ændret væsentligt i 2012, hvorfor det kun er i perioden 2012-2013, at udviklingen i danskernes solvaner på solferien kan belyses<sup>17</sup>.

### Repræsentativitet

Data blev indsamlet via kvoter. Kvoter er en sammensætning af data – f.eks. mænd i alderen 15-19 år fra Region Nordjylland – der svarer til den nationale sammensætning. Denne metode sikrede en nationalt repræsentativ fordeling af respondenter i forhold til:

- Køn (mænd/kvinder)
- Alder (15-19 år/20-29 år/30-39 år/40-49 år/50-64 år)
- Region (Hovedstaden/Sjælland/Syddanmark/Midtjylland/Nordjylland)

Kvoterne var baseret på oplysninger om sammensætningen af den danske befolkning fra Danmarks Statistik.

### Invitation af deltagere

Panelister i alderen 15-64 år fra Userneeds' Danmarkspanel<sup>18</sup> blev inviteret pr. mail til at deltage i undersøgelsen. De blev med det samme gjort opmærksom på, at undersøgelsen var et samarbejde mellem Userneeds, Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden, og at de ved at besvare spørgeskemaet deltog i lodtrækningen om gavekort.

Userneeds stod også for gennemførelse af undersøgelsen i 2009, 2010, 2011 og 2012, og panelister, der havde deltaget tidligere år, blev ikke inviteret til undersøgelsen.

### Inddragelse af eksternt panel

---

<sup>15</sup> CAWI=Computer Assisted Web Interviewing.

<sup>16</sup> Data for de 15-64-årige respondenter er selvrapporeret, men de respondenter, der er forældre til hjemmeboende børn i alderen 0-17 år, rapporterer samtidig om deres børns solvaner.

<sup>17</sup> Spørgsmål omkring solskoldninger på solferien er ikke ændret væsentligt siden 2011. Derfor belyses udviklingen i andelen af solskoldninger på solferien for perioden 2011-2013, og ikke kun for 2012-2013.

<sup>18</sup> Der kan læses mere om Userneeds' Danmarkspanel på [www.userneeds.dk](http://www.userneeds.dk) under "Vores paneler".

På grund af lave svarprocenter blandt de 15-34-årige mænd i undersøgelsen blev to eksterne paneler (YouGov og Cints panel) inddraget for at fylde kvoterne op. Det blev sikret, at der ikke var gengange-re mellem panelerne, og de eksterne paneler endte med at bidrage med ca. 22 % af respondenterne.

### Svarprocent

Der er i alt blevet inviteret 43.338 personer til undersøgelsen. 6.814 respondenter har påbegyndt spørgeskemaet (16 %). Ud af disse har 5.768 personer besvaret hele spørgeskemaet (13 %). Blandt de gennemførte besvarelser er 1.746 besvarelser blevet ekskluderet, fordi respondenterne enten faldt uden for målgruppen eller at respondentens kvote var opfyldt. Det giver et samlet datasæt på 4.022 respondenter.

**Tabel 7.1.** Svarprocenter

	Antal personer (svarprocent)	Frafald
Inviterede til undersøgelsen	43.338	36.524 besvarede ikke spørgeskemaet
	↓	
Respondenter, der har påbegyndt spørgeskemaet	6.814 (16 %)	1.046 besvarede ikke hele spørgeskemaet
	↓	
Respondenter, der har besvaret hele spørgeskemaet	5.768 (13 %)	1.746 blev ekskluderet (uden for målgruppen eller opfyldt kvote)
	↓	
Respondenter i datasæt, der er anvendt i denne rapport	4.022	

### Webundersøgelser og bortfaldsproblematik

Webundersøgelser er nyere end eksempelvis postale spørgeskemaer og telefoninterview og er først de senere år anvendt til indsamling af data til befolkningsrepræsentative undersøgelser. Webunder-



søgelse er både billigere og mindre tidskrævende end postale undersøgelser og telefoninterview. En ulempe er imidlertid, at svarprocenten for webundersøgelser generelt er lavere end for andre former for undersøgelser (Dobrow et al., 2008). Til gengæld kan dataindsamlingen via kvoter sikre, at det ønskede antal besvarelser fra en bestemt gruppe kan opnås. Dette forhold gør, at bortfaldsproblematikken ikke er så alvorlig i denne type undersøgelser.

Det kan dog ikke udelukkes, at respondenter, der vælger at deltage i en undersøgelse som denne, adskiller sig fra den danske befolkning generelt. Da vi ikke har nogen oplysninger om de personer, som ikke har besvaret spørgeskemaet, er det ikke muligt at lave en bortfaldsanalyse. Man kan dog forestille sig, at personer med de – ifølge Solkampagnen – korrekte solvaner vil være overrepræsenteret i undersøgelsen. Det kan opleves som selvbekræftende at udfylde et spørgeskema, hvor man ved, at man svarer det, som afsenderen gerne vil høre. Derfor er det muligt, at danskernes solvaner på solferie er mindre hensigtsmæssige i den generelle befolkning end i undersøgelsespopulationen.

### Statistiske analyser

I rapportens analyser undersøges det, om der er forskelle i forhold til køn, alder og region. Når forældre spørges til deres børns solvaner på solferien, undersøges det desuden, om der er forskel i forhold til børnenes køn og alder. Alle statistiske analyser er foretaget i PASW Statistics 18 (SPSS Inc.). For at teste, om en sammenhæng mellem to variable er statistisk signifikant, anvendes  $\chi^2$ -tests. En p-værdi  $< 0,05$  anses som statistisk signifikant.

Som udgangspunkt er det kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres. I enkelte tilfælde er også insignifikante sammenhænge rapporteret, men her er det markeret med en "havelåge" (#), når der ikke er signifikant forskel på de grupper, der sammenlignes. Det er desuden kun statistisk signifikante sammenhænge, der omtales som sammenhænge. Eksempelvis skrives kun, at der er flere kvinder end mænd, der solbader på solferien, fordi der er *statistisk signifikant* flere kvinder end mænd, der solbader på solferien.

### Fravalg af analyser

Af de 4.022 danskere i alderen 15-64 år som besvarede spørgeskemaet, har 1.712 respondenter været på solferie inden for det seneste år. Når de 1.712 respondenter opdeles i mange mindre grupper, bliver analyseresultaterne usikre. Derfor er der i rapporten fravalgt analyser, der inddrager mere end to variable på én gang. Det drejer sig eksempelvis om analyser, hvor køns- og aldersforskelle belyses samtidigt (f.eks. sammenhængen mellem solbadning på solferien og alder – opdelt på køn).

Spørgsmål til undersøgelsen, datagrundlag, metode mv. kan rettes til Kræftens Bekæmpelse og TrykFondens Solkampagnes evalueringsenhed CEDS (Center of Excellence for Evaluering og Monitorering under den Danske Solkampagne) ved analyse- og evalueringskonsulent Christine Lind Behrens (behrens@cancer.dk).

---

## Litteraturliste

**Allinson S, Asmuss M, Baldermann C, Bentzen J, Buller D, Gerber N, Green AC, Greinert R, Kimlin M, Kunrath J, Matthes R, Pözl-Viol C, Rehfuess E, Rossmann C, Schüz N, Sinclair C, van Deventer E, Webb A, Weiss W, Ziegelberger G (2012):** Validity and use of the uv index: Report from the UVI Working Group, Schloss Hohenkammer, Germany, 5-7 December 2011. Health Physics Society, 2012 Sep;103(3):301-6.

**Dobrow MJ, Orchard MC, Golden B, Holowaty E, Paszat L, Brown AD, Sullivan T (2008):** Response audit of an internet survey of health care providers and administrators: implications for determination of response rates. J med internet res 10.4 (2008): e30.

**Diepgen TL. & Mahler V (2002):** The epidemiology of skin cancer. *British Journal of Dermatology* 2002: 146 (suppl. 61): 1-6.

**Elwood JM. & Jopson J (1997):** Melanoma and sun exposure: An overview of published studies. *International Journal of Cancer* 1997: 73; 198-203.

**Engholm G, Ferlay J, Christensen N, Johannesen TB, Khan S., Køtlum JE, Milter MC, Ólafsdóttir E, Pukkala E, Storm HH (2014):** NORDCAN: Cancer Incidence, Mortality, Prevalence and Survival in the Nordic Countries, Version 6.1 (25.04.2014). Association of the Nordic Cancer Registries. Danish Cancer Society. Tilgængelig fra <http://www.ancr.nu>. Hentet 02/05/2014.

**Lucas RM, McMichael AJ, Armstrong BK, Smith WT (2008):** Estimating the global disease burden due to ultraviolet radiation exposure. *International Journal of Epidemiology* 2008;37:654–667.

**Wulf HC, Eriksen P (2010):** UV-indeks og dets betydning. *Ugeskrift for læger* 172/17, 2010.

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner på solferie i 2013. Rapporten bygger på en web-baseret spørgeskemaundersøgelse blandt 4.022 danskere i alderen 15-64 år. Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført i september 2013 og er national repræsentativ på køn, alder og region. Formålet med rapporten er at give offentligheden – herunder politikere og presse – et billede af danskernes solvaner på solferie i 2013.

I rapporten undersøges det, hvor mange danskere, der hhv. tager på solferie, solbader på solferien, følger solrådene på solferien og bliver solskoldet på solferien. Desuden kortlægges børns solvaner på solferien.

Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringsenhed, CEDS (Center of Excellence for evaluering og monitorering under den Danske Solkampagne).

**Kræftens Bekæmpelse og  
TrygFondens  
Solkampagne**

Strandboulevarden 49  
2100 København Ø  
Tlf.: 35 25 75 00  
[www.cancer.dk](http://www.cancer.dk)