

## Danskerne holdninger til politiske forebyggelsestiltag

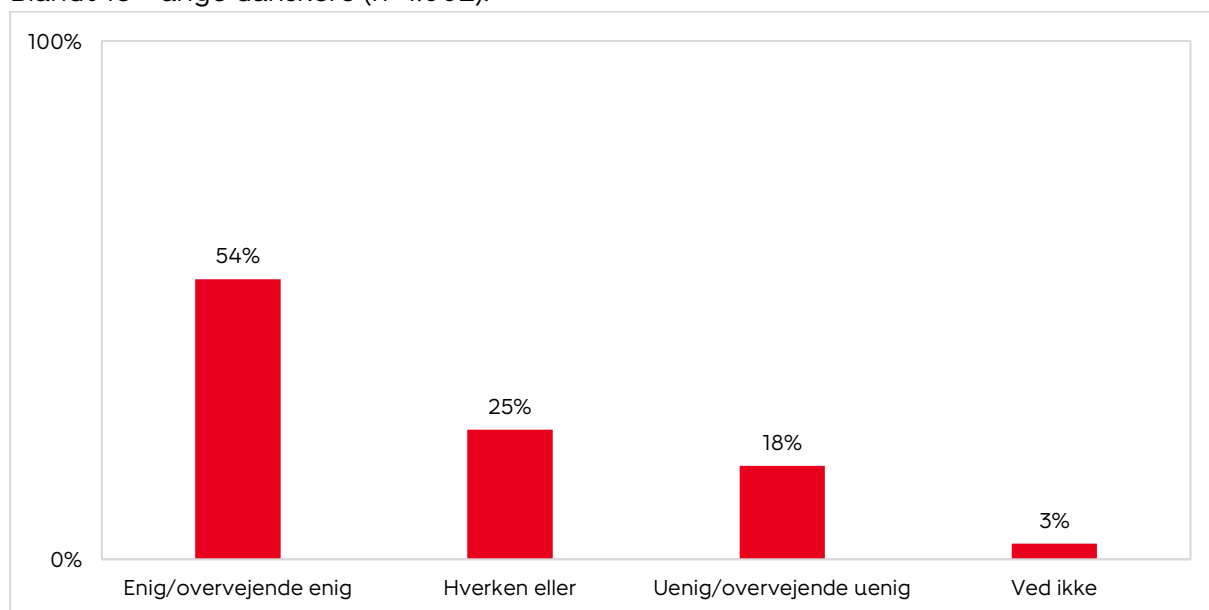
### - Markedsføring af usunde føde- og drikkevarer overfor børn

**Over halvdelen af danskerne bakker op om at indføre lovgivning, der beskytter mod reklamer og anden markedsføring af usunde føde- og drikkevarer, for at forebygge overvægt og svær overvægt blandt danske børn og unge under 18 år. Samtidig mener omkring halvdelen, at folketinget også har et ansvar for at forebygge overvægt blandt børn og unge under 18 år.**

I undersøgelsen 'Holdninger til politiske tiltag for forebyggelse af overvægt og svær overvægt blandt børn og unge' er respondenter fra Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island blevet spurgt ind til deres holdninger til en række politiske forebyggelsestiltag. En del af spørgsmålene omhandler holdninger til lovgivning, der kan bidrage med at begrænse børn og unges eksponering over for markedsføring af usunde føde- og drikkevarer. Resultater fra disse spørgsmål præsenteres i dette notat med udgangspunkt i svar fra 1.002 danskere. Undersøgelsen er endnu ikke publiceret, men forventes udgivet i november 2024.

Figur 1 viser, at 54 % danskere på 18 år og derover er enige eller overvejende enige i, at der bør indføres lovgivning, der beskytter mod reklamer og anden markedsføring af usunde føde- og drikkevarer, med henblik på at forebygge overvægt og svær overvægt blandt børn og unge under 18 år. Knap en femtedel (18 %) er uenige eller overvejende uenige i dette forslag, mens hver fjerde (25 %) hverken er for eller imod forslaget.

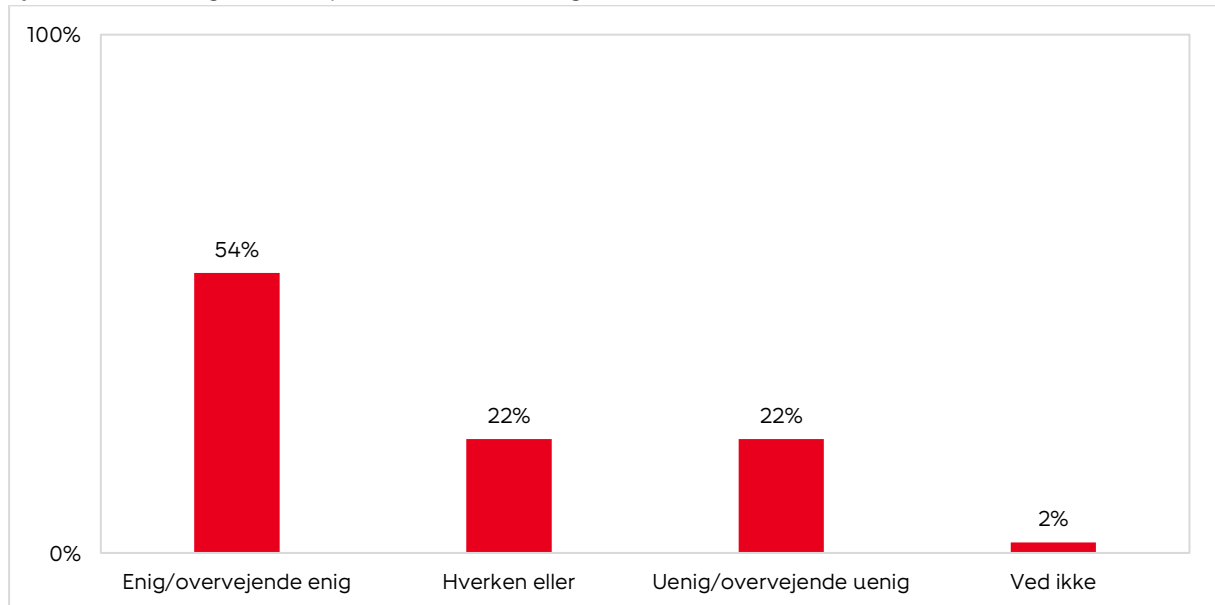
**Figur 1.** *Hvor enig eller uenig er du i, at man bør indføre følgende lovgivning for at forebygge overvægt og svær overvægt blandt danske børn og unge under 18 år? - Lovgivning der beskytter mod reklamer og anden markedsføring af usunde føde- og drikkevarer. Blandt 18+-årige danskere (n=1.002).*



Figur 2 viser, at 54 % danskere på 18 år og derover er enige eller overvejende enige i, at der bør indføres et forbud mod markedsføring af usunde føde- og drikkevarer på digitale medier

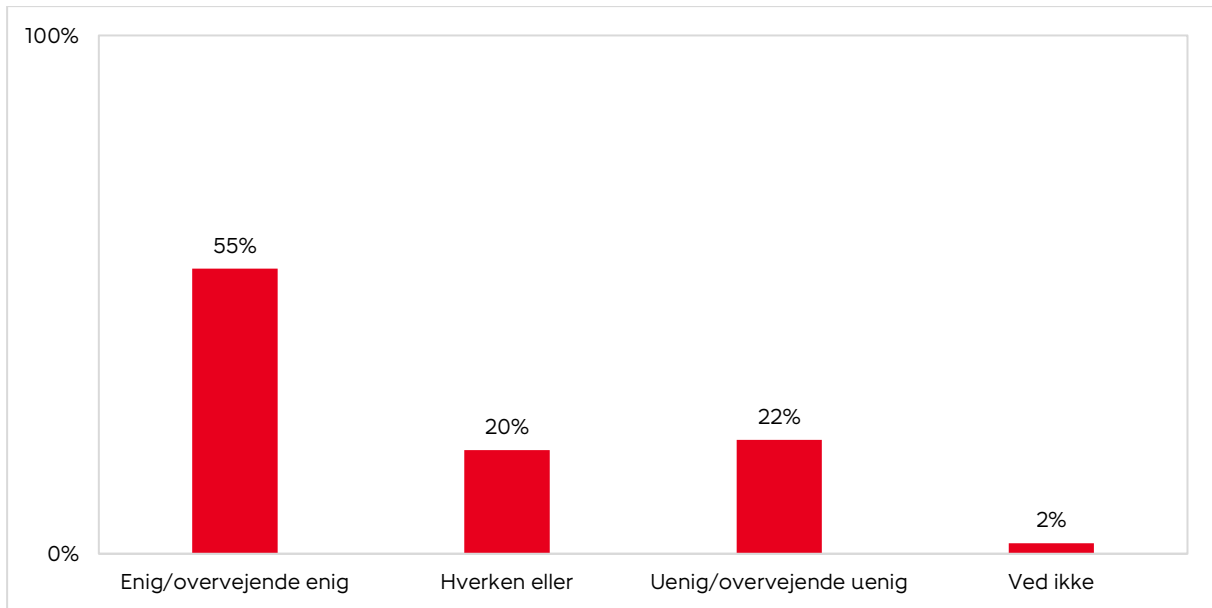
(f.eks. sociale medier, hjemmesider og online spil), med henblik på at forebygge overvægt og svær overvægt blandt børn og unge under 18 år. 22 % er uenige eller overvejende uenige i dette forslag, mens 22 % hverken er for eller imod forslaget.

**Figur 2.** *Hvor enig eller uenig er du i, at man bør indføre følgende lovgivning for at forebygge overvægt og svær overvægt blandt danske børn og unge under 18 år? - Et forbud mod markedsføring af usunde føde- og drikkevarer på digitale medier (f.eks. sociale medier, hjemmesider og online spil). Blandt 18+-årige danskere (n=1.002).*



Figur 3 viser, at 55 % danskere på 18 år og derover er enige eller overvejende enige i, at der bør indføres et forbud mod brugen af tegneseriefigurer eller kendte personligheder (f.eks. sportsstjerner, influencere, skuespillere osv.) på emballage af usunde føde- og drikkevarer, med henblik på at forebygge overvægt og svær overvægt blandt børn og unge under 18 år. 22 % er uenige eller overvejende uenige i dette forslag, mens 20 % hverken er for eller imod forslaget.

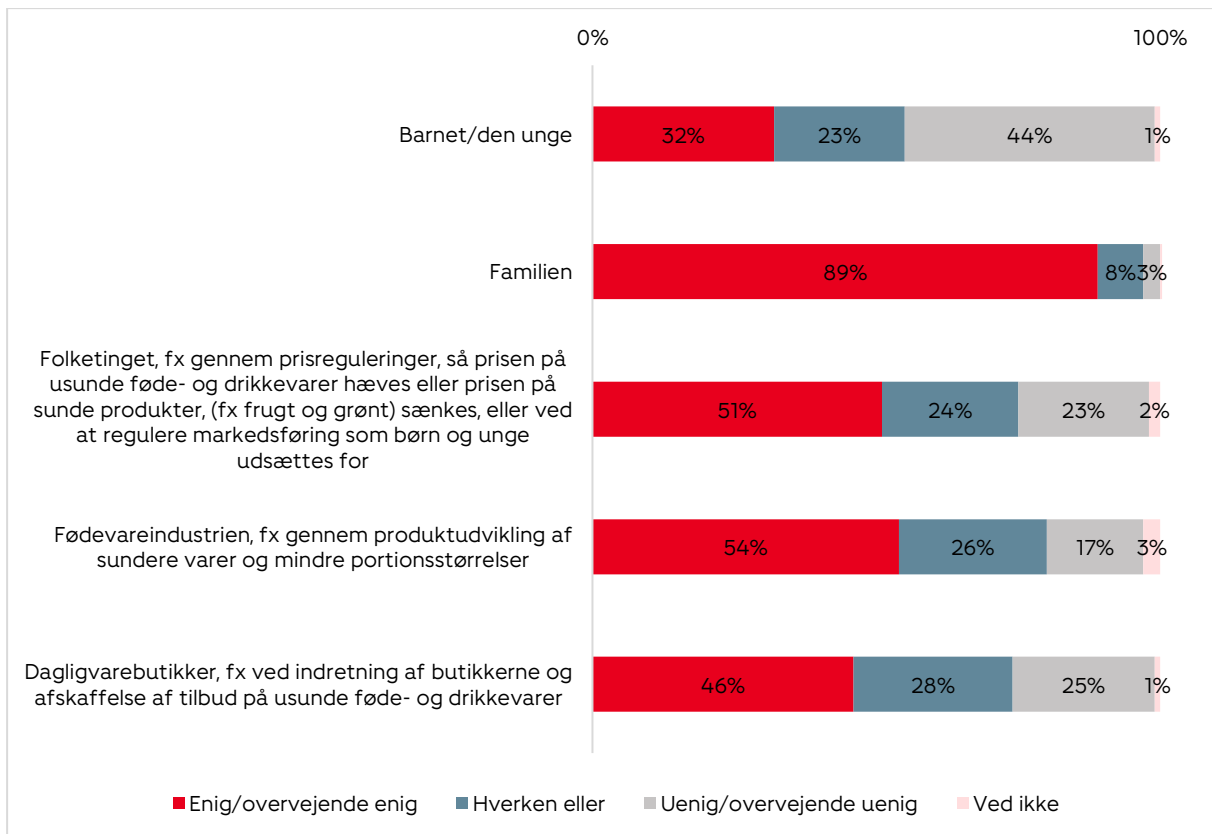
**Figur 3.** *Hvor enig eller uenig er du i, at man bør indføre følgende lovgivning for at forebygge overvægt og svær overvægt blandt danske børn og unge under 18 år? - Et forbud mod brugen af tegneseriefigurer eller kendte personligheder (f.eks. sportsstjerner, influencere, skuespillere osv.) på emballage af usunde føde- og drikkevarer. Blandt 18+-årige danskere (n=1.002).*



Figur 4 viser, at næsten ni ud af 10 (89 %) danskere på 18 år og derover mener, at ansvaret for at forebygge overvægt og svær overvægt hos børn og unge under 18 år ligger hos familien. Derudover mener omkring halvdelen, at fødevareindustrien (54 %) og folketinget (51 %) har et ansvar for at forebygge overvægt hos børn og unge under 18 år. 46 % angiver, at dagligvarebutikkerne har et ansvar, mens færrest (32 %) angiver, at barnet/den unge selv har et ansvar.

**Figur 4.** *Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Ansvaret for at forebygge overvægt og svær overvægt blandt børn og unge under 18 år ligger hos...*

Blandt 18+-årige danskere (n=1.002).



### Datagrundlag

Resultaterne fra dette notat bygger på en spørgeskemaundersøgelse blandt 1.002 danskere i alderen 18 år og derover. Data er indsamlet af analyseinstituttet Epinion i perioden 3. juni til 24. juni 2024 og er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder, region og uddannelse. Øvrige resultater fra dataindsamlingen publiceres i en rapport om den nordiske befolknings opbakning til politiske forebyggelsestiltag, med henblik på at forebygge overvægt blandt børn og unge, i november 2024.

### Nordisk samarbejde mellem de nordiske kræftforeninger

Resultaterne er en del af det nordiske projekt Common actions for the prevention of overweight and obesity among children, som er finansieret af Nordic Cancer Union. Projektet er et samarbejde mellem kræftforeningerne fra Danmark, Norge, Sverige, Island og Finland og har til formål at forebygge overvægt blandt nordiske børn og unge. Udover spørgeskemaundersøgelsen, er projektets øvrige produkter en videnskabelig rapport, der gennemgår den eksisterende litteratur om effekten af politiske forebyggelsestiltag, samt et policy paper der fremsætter en række anbefalinger. Resultaterne fra projektet præsenteres samlet på en konference 13. november 2024 i Fællessalen i Folketinget.

Der kan læse mere om konferencen her:

<https://tilmeld.events/ncu-capoc-nordiccancerunionsproject>

For spørgsmål til undersøgelsen, kontakt:

Sofia Lourenço, Specialkonsulent.