

## Online markedsføring af alkohol overfor børn og unge

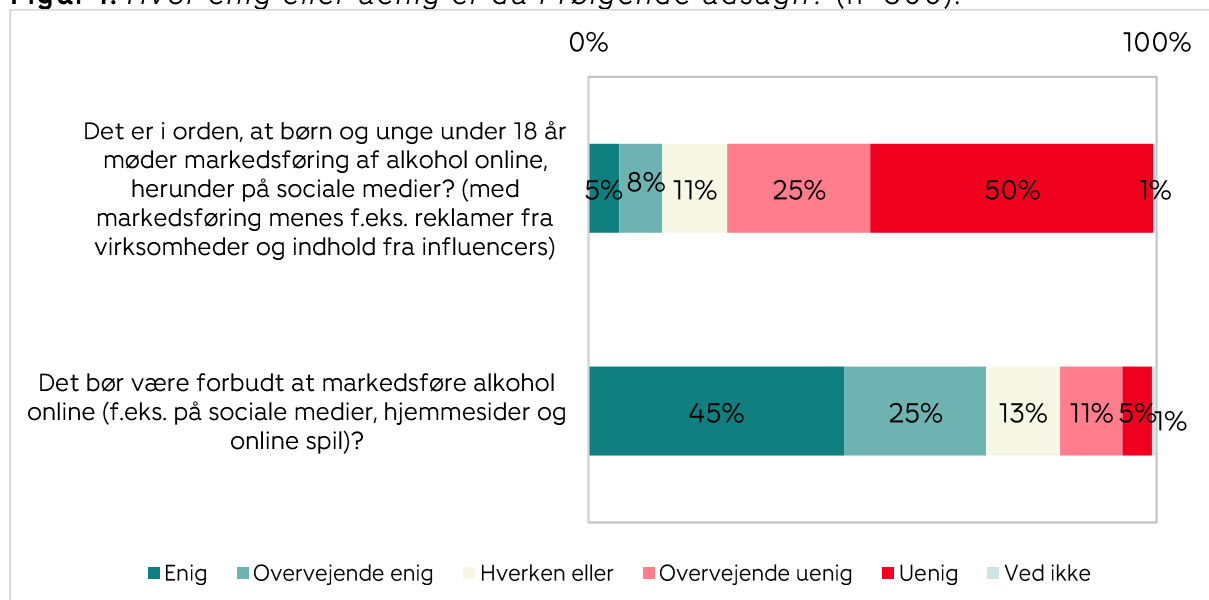
70 % af respondenterne i ny undersøgelse ønsker forbud mod online markedsføring af alkohol, f.eks. på sociale medier, hjemmesider og i online spil. Endnu flere mener, at det *ikke* er i orden, at børn og unge møder markedsføring af alkohol online.

### Befolkningens holdninger til online markedsføring af alkohol

Figur 1 viser, at 75 % af voksne danskere *ikke* mener, det er i orden, at børn og unge under 18 år møder markedsføring af alkohol online, herunder på sociale medier. Kun 13 % mener, at det er i orden.

Figuren viser også, at 70 % af voksne danskere mener, at det bør være forbudt at markedsføre alkohol online. 16 % er uenige eller overvejende uenige i, at det bør være forbudt. Det gælder et generelt forbud, og ikke kun i forhold til børn og unge.

**Figur 1.** Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? (n=500).



### Datagrundlag

Undersøgelsen er baseret på besvarelser fra 500 voksne på 18 år og derover fra Norstats panel, indsamlet i januar 2025. Der er god spredning i forhold til køn, alder og region, men undersøgelsen er ikke repræsentativ.