

Markedsføring af Nikobasse

Trin 1: I grupper



1. Gå sammen i grupper, og se evt. filmen om markedsføringsmødet igen.
2. Undersøg, hvordan virksomheden vil markedsføre Nikobasse.
3. Tag udgangspunkt i spørgsmålene herunder.

- Spørgsmål til gruppearbejde



1. Hvem henvender Nikobasse sig til? Hvem er målgruppen?
2. Hvad forestiller producenten sig, at de unge gerne vil have?
3. Hvilket budskab vil producenten sende med de forskellige smage og designet af produkterne? Hvad skal de unge forbinde Nikobasse med?
4. *"Al nikotinen er camoufleret, sådan at det virkelig adskiller sig fra det kedelige stads, de voksne bruger"*, siger Kristian.
 - Hvad betyder det, at nikotinen er camoufleret? Hvad tænker I om det?
 - Hvilke fordele og ulemper er der ved det – og for hvem?