**Pressemeddelelse**

*(Sted f.eks. København, dato)*

**Frivillige fra Kræftens Bekæmpelse bringer solbeskyttelse i børnehøjde**

**Frivillige fra Kræftens Bekæmpelses Solkampagne har været på besøg i xx (børnehave) i xx (by), for at hjælpe institutionen med at sætte fokus på solbeskyttelse.**

I sommerhalvåret er vi allesammen mere ude, når solen igen melder sin ankomst. Det gælder også de mindste, der leger mere udenfor midt på dagen. For meget uv-stråling giver solskoldninger og øger risikoen for kræft i huden. Derfor er det vigtigt at huske at passe på både børns og voksnes hud ved at følge de tre solråd: Skygge, solhat og solcreme. Igen i år tager frivillige fra Kræftens Bekæmpelse ud og besøger landets daginstitutioner for at gøre både pædagoger og børn klogere på solbeskyttelse.

- Det gælder om at starte de gode solvaner så tidligt som muligt, så vi kan passe på vores hud hele livet. Derfor har det stor betydning for børn og voksne, at vi år efter år har så mange engagerede frivillige, der spreder de gode solbeskyttelsesbudskaber. Det er vi meget glade og stolte over, siger Peter Dalum, der er projektchef for Kræftens Bekæmpelses Solkampagne.

**Sjove aktiviteter gør solrådene lettere at huske**

**(indsæt dato for besøg, fx Tirsdag d. 16. maj)** var det **XX Børnehaves** tur til at blive klogere på solbeskyttelse. Solkampagnens frivillige fortalte børn og voksne om ’Mission solsmarte dyr’, og børnene lavede armbånd med trylleperler, som skifter farve, når de rammes af solens uv-stråler. De sjove aktiviteter gør det lettere at forstå, hvad uv-stråling er, og minder store og små om at passe godt på huden. Og solrådenes tre Sér er blevet lettere at huske: Skygge, solhat og solcreme.

**EVT: indsæt citat fra frivillig (valgfrit)**

**Yderligere oplysninger**

Formand for xx (by) lokalforening yy (navn) på telefon xx xx xx xx

Evt. frivillig kontaktperson, som kan kontaktes ifm. Citat til pressemeddelelsen – yy (navn) på telefon xx xx xx xx

**Solkampagnen**Kræftens Bekæmpelse står bag Solkampagnen ”Skru ned for solen”. Formålet er at hjælpe danskerne til at passe bedre på i solen og gå mindre i solarium for at reducere risikoen for at få kræft i huden. Læs mere om Solkampagnen på www.solkampagnen.dk