

Solkampagnen | Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden

Danskernes solvaner i sommerferien 2016

– en ugebaseret dataindsamling



Danskernes solvaner i sommerferien 2016

– en ugebaseret dataindsamling

Denne rapport er udarbejdet af Solkampagnens evalueringsenhed ved:

Julie Hedegaard Mortensen

- Studentermedhjælper, stud.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Christine Lind Behrens

- Cand.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Brian Køster

- Forsker, cand.scient., ph.d.
- Ansvarlig kontaktperson for denne kortlægning – kan kontaktes på brk@cancer.dk og tlf: 35 25 76 66

Uddrag, herunder figurer, tabeller og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Mortensen JH, Behrens CL, Køster B

Danskernes solvaner i sommerferien 2016 - en ugebaseret dataindsamling

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2017

Kræftens Bekæmpelse

Forebyggelse & Oplysning

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Tlf: 35 25 75 00

Rapporten findes udelukkende i elektronisk form og er tilgængelig via

www.skrunedforsolen.dk

Forsidebillede: Colourbox

ISBN:

978-87-7064-350-4

Copyright©

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba)

Juni 2017

Alle rettigheder forbeholdes.

Forord

Uv-stråling fra den naturlige sol og solarier øger risikoen for hud- og modermærkekræft. Alene i Danmark konstateres der hvert år ca. 16.000 nye tilfælde af hud- og modermærkekræft, og det anslås, at op imod 90 % af disse tilfælde direkte kan tilskrives uv-stråling og dermed kan forebygges.

Solkampagnen giver i denne rapport et indblik i danskernes solvaner på deres netop afholdte ferie i sommeren 2016 både blandt personer som har holdt ferie i Danmark eller som har rejst sydpå. Undersøgelsen viser, at størstedelen af Danskerne angiver at være ude så lang tid i deres ferie, at de uden beskyttelse vil blive skoldet. Mange danskere er rigtig gode til at beskytte sig, men i ferien er det ekstra vigtigt og nødvendigt at skrue op for brugen af alle solrådene for at undgå skoldning.

Rapporten omhandler også danskernes evne til at undersøge deres egen hud. Mange danskere får ikke undersøgt deres hud for forandringer. Hvis forandringer i huden opdages i tide, giver det bedre prognoser, og derfor er det vigtigt, at danskerne er opmærksomme på, at man selv kan undersøge sin hud eller få hjælp af familie eller læge, samt at man kan opsøge læge, hvis man opdager forandringer i huden.

Med denne rapport ønsker Solkampagnen danskerne en god og solsikker sommer. Hvis vi nyder sommeren og solen med omtanke, får vi mere ud af den. Vi slipper for smertefulde solskoldninger og nedsætter samtidig vores risiko for at udvikle hud- og modermærkekræft senere i livet.

Peter Dalum, projektchef i Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne, juni 2017

Indholdsfortegnelse

Sammenfatning	4
Konklusioner og anbefalinger	4
1. Indledning.....	6
2. Udendørs adfærd	9
3. Solskoldninger	15
4. Solbeskyttelse.....	29
5. Hudundersøgelser	42
6. Danskernes kendskab til Solkampagnen	48
7. Danskernes viden om uv-indekset	57
8. Metode	59
9. Litteraturliste.....	64

Sammenfatning

Danskernes udendørs adfærd på ferien

I ferien tilbringer danskerne generelt meget tid udendørs – 53 % er ude ≥ 1 time eller mere mellem kl. 7 og 11, 82 % er ude 1 time eller mere mellem kl. 11 og 15, når solen står højest på himlen, og 86 % er ude 1 time eller mere mellem kl. 15 og 19.

Solbadning

Halvdelen af danskerne har solbadet mindst én gang på deres ferie; 20 % har 4 gange eller mere. Blandt de 15-19-årige er det hele 70 %, der har solbadet, og her har mere end hver tredje solbadet mindst 4 gange. Også de 20-29-årige har en solbadningsfrekvens over gennemsnittet.

Solskoldninger

46 % af danskerne blev skoldede på deres ferie i sommeren 2016. Det er et fald på 3 procentpoint i forhold til 2015. Der er en meget stærk aldersgradient, hvor flest unge bliver skoldede. Hele 71 % af de 15-19-årige blev skoldede. Samtidig er det også de unge, der oplever den værste grad af skoldning.

Børns solskoldninger

Blandt respondenter med hjemmeboende børn under 18 år rapporterede 29 %, at deres barn blev skoldet på ferien.

Solbeskyttelse

Omkring halvdelen af danskerne blev aldrig eller kun sjældent indendørs eller i skyggen mellem klokken 12 og 15. 18 % bruger aldrig solcreme, og kun 14-16 % brugte ofte/altid hhv. hat, kasket, lange bukser og langærmet bluse.

Hudundersøgelse

1 ud af 4 danskere undersøger aldrig sig selv for hudforandringer, og 2 ud af 3 går aldrig til en professionel for at få foretaget en hud undersøgelse. Otte procent går til en professionel halvårligt eller oftere. Danskerne er dog generelt meget enige i, at både selvundersøgelse og undersøgelse hos en læge kan opdage hudforandringer, der endnu ikke er kræft, men som senere kan udvikle sig til kræft.

Kampagnekendskab

Danskernes kendskab til Solkampagnen 'Skru ned for solen mellem 12 & 15' er generelt højt. Det er højest blandt kvinder, hvor 90 % angiver at have hørt om kampagnen. Blandt mænd er kendskabet noget lavere (70 %).

Uv-indekset

Danskernes kendskab til uv-indekset er generelt meget højt, hele 91 % har hørt om det. Blandt de 15-19-årige kender 78 % uv-indekset. Der er dog kun 25 %, der korrekt angiver, at man skal beskytte sig, når uv-indekset er 3 eller højere. Der er 32 %, som angiver, at man skal beskytte sig ved et højere uv-indeks end 3, og 39 % der angiver, at de ikke ved det.

Konklusioner og anbefalinger

Konklusion

Danskerne tilbringer generelt meget tid udendørs i deres ferie. Langt størstedelen er ude så stor en del af tiden, at de årstidens uv-indeks taget i betragtning, vil blive skoldet uden solbeskyttelse. Det gælder både, hvis man er på ferie i Danmark, men i endnu højere grad hvis man er på ferie i udlandet, hvor strålingen er endnu stærkere.

Anbefaling

Det anbefales, at Solkampagnen gør det klart, at den gennemsnitlige dansker ved normal udendørs adfærd i sommerferien vil blive skoldet uden beskyttelse. Ved at følge alle solrådene sikrer man, at enkelte kropsdele ikke glemmes. Søg skygge og hold middagspause mellem 12 og 15 for at reducere mængden af uv-stråling, din hud udsættes for. Dæk kroppen med tøj. Dæk hoved, ansigt og nakke med en bredskygget hat. Smør kropsdele, der ikke er beskyttet, grundigt ind i solcreme. Husk, at i skyggen får man stadig halvdelen af strålingen.

Konklusion

Halvdelen af danskerne har solbadet i deres sommerferie. Solbadning er associeret med solskoldning, og er et udtryk for højintensiv eksponering for uv-stråling. Derfor er det uheldigt, at så stor en andel af danskere solbader.

Anbefaling

Det anbefales, at Solkampagnen fokuserer på fordelene ved ikke at solbade samt holdningspåvirkning af æstetiske parametre, som man f.eks. har gjort i solariekampagnen. Den øgede uv-stråling øger risikoen for rynker, læderhud, modermærker samt solpletter.

Konklusion

Knap halvdelen af danskerne blev solskoldede i deres sommerferie. Solskoldning er et udtryk for forholdet mellem eksponering for uv-stråling og beskyttelse imod samme. Det er helt tydeligt, at det er et forhold, som danskerne bliver bedre til at balancere med alderen.

Anbefaling

Det anbefales, at Solkampagnen fortsat fokuserer på generationsopdragelse gennem forældre og strukturelle undervisningsmaterialer til institutioner, da unge kan have svært ved at forholde sig til en risiko, som ligger langt ude i fremtiden.

Konklusion

3 ud af 4 danskere har på et tidspunkt i livet undersøgt sig selv for hudforandringer, mens 1 ud af 3 danskere er blevet undersøgt hos en professionel.

Anbefaling

Solkampagnen samarbejder med Dansk Dermatologisk Selskab om at gøre danskerne opmærksomme på vigtigheden af at tjekke sin hud i kampagnen 'Tjek din hud', og det anbefales at dette samarbejde fortsættes.

Konklusion

Der er et meget stort kendskab til uv-indekset blandt danskerne, men der er meget få, der ved, at det er ved et uv-indeks på 3 eller derover, at solbeskyttelse er nødvendigt.

Anbefaling

Der er tilsyneladende store problemer med at afkode uv-indekset korrekt. Det kan skyldes, at uv-indekset er meget kompliceret at formidle eller forstå. Det anbefales, at Solkampagnen undersøger muligheden for bedre formidling, som kan understøtte afkodningen af uv-indekset.

Konklusion

Flest danskere bliver solskoldede ved udendørs badesteder og i haven. Eksponering ved udendørs badesteder er en typisk solbadningssituation, mens eksponering i haven i højere grad kan være utilsigtet.

Anbefaling

Det er fortsat vigtigt at være opmærksomme både på den tilsigtede (solbadning) og utilsigtede eksponering i disse arenaer samt typen af adfærd, der udvises i de pågældende situationer.

Konklusion

Flest danskere bliver solskoldet på hænder, fødder, ansigt eller nakke, samt skuldre som typisk ikke er dækket, mens færreste bliver skoldet på ryg eller mave, som normalt er tildækket, med mindre man søger solen.

Anbefaling

Det er vigtigt at gøre danskerne opmærksomme på, at under den høje eksponering man er udsat for i ferien, er det nødvendigt at have ekstra fokus på beskyttelse af hele kroppen, samt at solbadning bør undgås.

1. Indledning

I denne rapport kortlægges 5030 danskeres solvaner på deres ferie i den danske sommer eller rejse sydpå i sommeren 2016. Respondenterne er blevet spurgt til deres solvaner senest 14 dage efter afslutningen af deres ferie. Rapporten fokuserer på solvaner blandt 15-70-årige og belyser udelukkende danskernes solvaner, når de har haft ferie eller fri.

Rapporten er en fortsættelse af arbejdet fra 2015, hvor vi implementerede ny viden fra et forskningsprojekt, der validerede adfærd i solen med objektive uv-målere (1). Formålet med projektet var at få bedre og mere detaljeret viden om danskernes adfærd i solen. Som i 2015 er aldersgruppen udvidet til også at inkludere 65-70-årige danskere. Det skyldes, at aldersgruppen nu er til stede i webpaneler i tilstrækkeligt omfang til, at dette kan lade sig gøre. I tidligere undersøgelser af danskernes solvaner er der spurgt ind til respondenternes adfærd i solen den seneste sommer eller de seneste 12 måneder. Hensigten med den nye spørgeteknik er, at respondenterne husker sin adfærd bedre, jo kortere tid siden det er, at den blev udført. Vi har derfor udelukkende spurgt til deres adfærd i den netop afholdte ferieperiode. Det betyder, at respondenterne får lettere ved at genkalde en *faktisk* adfærd snarere end en *generaliseret* adfærd. Ændringerne betyder, at rapporterne fra 2015 og 2016 ikke er sammenlignelig med tidligere rapporter fra Solkampagnen (2, 3) om danskernes adfærd i solen i Danmark eller på solferie i udlandet.

Solkampagnen havde i 2016 særligt fokus på feriearenaen, da det er det sted, hvor danskerne får deres største enkeltstående dosis af uv-stråling inden for kortest tid, bl.a. fordi vi ikke er begrænset af indendørs arbejde midt på dagen, hvor solen står højest. Ferier sydpå er det sted, hvor danskerne udsættes for mest stråling. Et studie har vist, at danskerne i løbet af en uges solferie sydpå eksponeres for mere end 40 % af den stråling, en indendørsarbejder eksponeres for på et år (4).

Formålet med rapporten er at give offentligheden, herunder politikere og presse, ny viden om danskernes solvaner i 2016. Rapportens resultater anvendes desuden af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne til at planlægge den fremtidige kampagneindsats. Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringssenhed, CEDS.

1.1 Baggrund

Solens uv-stråling er god for os i mindre doser, men for meget uv-stråling er kræftfremkaldende. Det anslås af Verdenssundhedsorganisationen, WHO, at op mod 90 % af alle tilfælde af kræft i huden direkte kan tilskrives uv-stråling (5). Betegnelsen 'kræft i huden' dækker over flere forskellige sygdomme, som kan inddeles i to hovedtyper:

- Modermærkekræft, der er den mest alvorlige form for kræft i huden.
- Almindelig hudkræft, der er den hyppigste form for kræft i huden. Betegnelsen 'almindelig hudkræft' dækker over både basalcelle- og pladecellekræft.

Både solskoldninger og livstidseksponering for uv-stråling har betydning for risikoen for at udvikle kræft i huden (6, 7). Danskernes adfærd i solen afspejles i kræftstatistikkerne. Kræft i huden er i dag den hyppigste kræftform i Danmark (8), og Danmark har nordisk rekord i forekomsten af modermærkekræft, når der tages højde for aldersfordeling og befolkningsstørrelse i de enkelte lande (8). Hvert år konstateres ca. 16.000 nye tilfælde af kræft i huden, hvoraf ca. 2.100 tilfælde er modermærkekræft. Over 25.000 (2014) nulevende danskere har været i behandling for modermærkekræft. Det anslås, at 1 ud af 7 danskere vil få konstateret kræft i huden, før de fylder 75 år (9). De samfundsøkonomiske omkostninger af kræft i huden i Danmark blev beregnet til 250 millioner årligt i perioden 2004-2008 (10). Et amerikansk studie fra 2016 har vist, at deres omkostninger til modermærkekræft er tredoblet på bare 5 år i takt med, at nye behandlingsmuligheder er taget i brug (11). Denne udvikling aktualiserer derfor et fortsat højt fokus på at undgå kræft i huden.

Langt de fleste tilfælde af kræft i huden kan forebygges, hvis vi omgås solen med omtanke og beskytter os mod for megen uv-eksponering. Evidensen for forebyggelse af kræft i huden blev i 2016 samlet i forbindelse med opdateringen af de 12 Europæiske kræftråd (12). Det syvende råd omhandler uv-stråling og lyder: Undgå for meget sol, specielt for børn. Brug solbeskyttelse. Brug ikke solarium. Solkampagnen anbefaler at bruge nedenstående solbeskyttelse på solferier og i den danske sommer:

1. Skygge (siesta): Søg skygge mellem 12 og 15
2. Solhat: Brug solhat og tøj, der dækker krop, overarme og lår
3. Solcreme: Brug solcreme dér, hvor tøjet ikke dækker – faktor 15 i Danmark og faktor 30 på solferie

Derudover anbefaler Solkampagnen, at man undgår at gå i solarium.

1.2 Opsummering af resultater i skalaer

Kapitel 2 og 4 indledes med en figur, der opsummerer kapitlets resultater. Figuren er enhedsløs, baseret på skalaer og forklaret i metodeafsnittet.

2. Udendørs adfærd

Overordnet billede af omfanget af soleksponering forårsaget af udendørs adfærd

Den samlede score for soleksponering (figur 2.1) er baseret på spørgsmål om, hvor mange timer danskere har været udendørs i forskellige tidsrum i løbet af en dag på deres ferie/fridage (jf. figur 2.2-2.5). Dvs. jo højere score, jo højere soleksponering. Den anvendte skala er valideret ved objektive målinger med uv-målere (1). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval.

Figur 2.1.

- Danske kvinder er udsat for mere soleksponering end mænd.
- Omfanget af soleksponering er faldende fra 15-års alderen til slutningen af 30'erne, hvorefter omfanget stiger igen.
- Danskere, der har holdt ferie i udlandet, eksponeres væsentligt mere for solen end de, der har holdt ferie/fri i Danmark.

Hvornår på dagen er danskerne mest udendørs?

Figur 2.2.

- I løbet af en dag i ferien/fridagene opholder danskerne sig mest udendørs efter kl. 11 om formiddagen.

Figur 2.3.

- I tidsrummet kl. 7-11 har ca. halvdelen af danskerne (47 %) opholdt sig udendørs 0-1 time på deres ferie/fridage. Færrest (6 %) har opholdt sig udendørs i 3-4 timer i tidsrummet kl. 7-11 på deres ferie/fridage.
- Ældre respondenter har i højere grad end yngre været udendørs i tidsrummet kl. 7-11 på deres ferie/fridage.
- Danskere som har været på ferie i udlandet, har i højere grad været udendørs mellem kl. 7-11 på deres ferie/fridage, sammenlignet med danskere, der har holdt ferie/fri i Danmark.

Figur 2.4.

- I tidsrummet kl. 11-15 har flest danskere (52 %) opholdt sig udendørs i mindst to timer på deres ferie/fridage. 31 % har opholdt sig udendørs i 1-2 timer, mens 18 % har opholdt sig udendørs i 0-1 time.
- Lidt flere kvinder end mænd har været udendørs i mindst to timer i tidsrummet kl. 11-15 på deres ferie/fridage (53 % mod 50%).
- Danskere mellem 20-39 år har opholdt sig udendørs i færre timer på deres ferie/fridage end både de yngre og ældre aldersgrupper.
- Danskere der har holdt ferie i udlandet, har opholdt sig udendørs i flere timer i tidsrummet kl. 11-15, end danskere, der har holdt ferie/fri i Danmark. 71 % af de, der har holdt ferie i udlandet har opholdt sig udendørs i mindst to timer, mens det gælder for lidt under halvdelen af de, der har holdt ferie/fri i Danmark.

Figur 2.5.

- I tidsrummet kl. 15-19 har flest danskere (57 %) opholdt sig udendørs i mindst to timer på deres ferie/fridage. 30 % har opholdt sig udendørs i 1-2 timer i dette tidsrum, og 14 % har opholdt sig udendørs i 0-1 time.
- Kvinder har i højere grad end mænd opholdt sig udendørs i tidsrummet kl. 15-19 på deres ferie/fridage.
- Danskere, der har holdt ferie i udlandet, har i højere grad været udendørs i tidsrummet kl. 15-19 end danskere, der har holdt ferie/fri i Danmark.

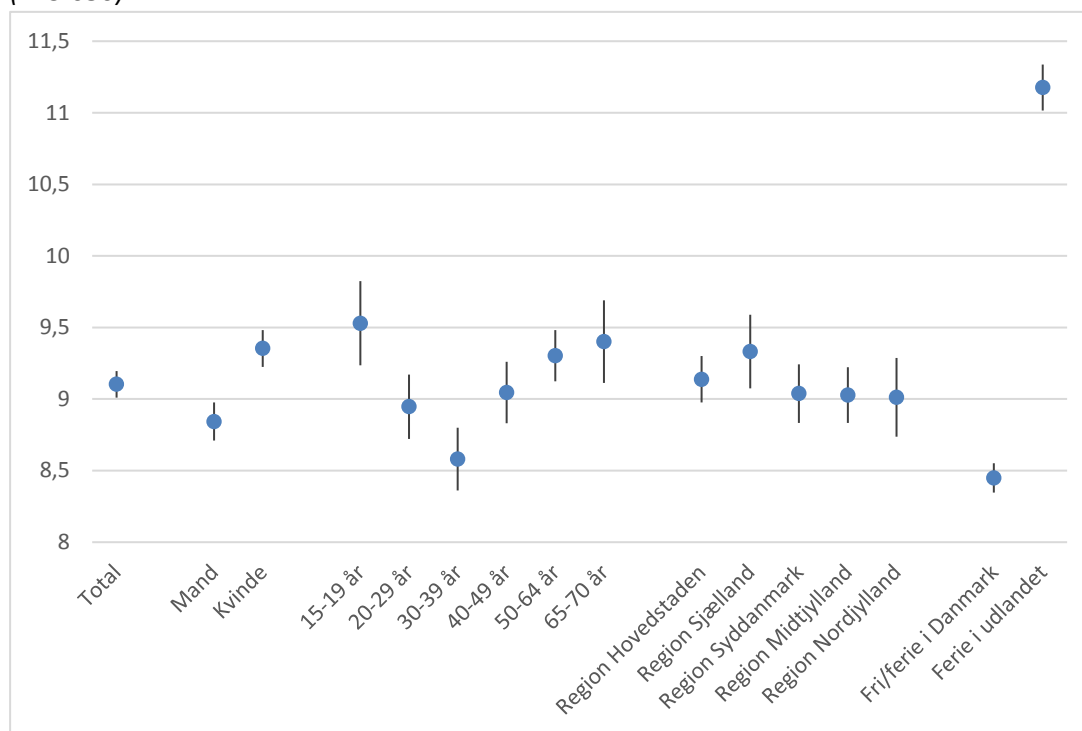
Danskernes dyrkelse af solbadning**Figur 2.6.**

- Halvdelen af danskerne har *ikke* dyrket solbadning på deres ferie/fridage. De, der *har* dyrket solbadning, har overvejende gjort det 2-3 gange.
- Kvinder har i højere grad end mænd dyrket solbadning på deres ferie/fridage. 40 % af kvinderne har dyrket solbadning mere end en gang på deres ferie/fridage. Dette gælder for 31 % af mændene.
- De 15-29-årige har oftere end de ældre aldersgrupper dyrket solbadning på deres ferie/fridage. Det gælder i særdeleshed de 15-19-årige.
- Danskere, der har holdt ferie i udlandet, har i højere grad dyrket solbadning end danskere, som har holdt ferie/fri i Danmark. 30 % af de, der har holdt ferie i udlandet har dyrket solbadning flere end seks gange, mens dette kun gælder for 7 % af de, der har holdt ferie/fri i Danmark.

Figur 2.7.

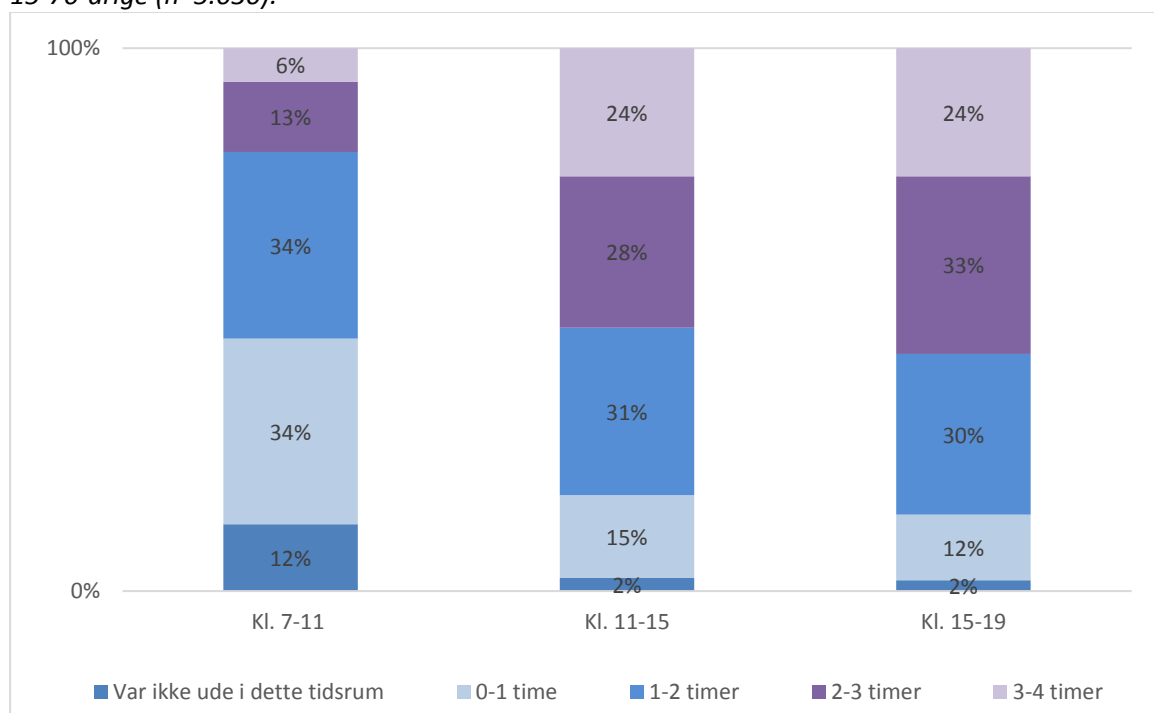
- Selvom halvdelen af danskerne ikke har dyrket solbadning, angiver 75 %, at de har *siddet* eller *ligget* i solen en eller flere gange på deres ferie/fridage.
- Kvinder har oftere end mænd siddet eller ligget i solen på deres ferie/fridage.
- Respondenter mellem 15-29 år har oftere end de ældre aldersgrupper siddet eller ligget i solen på deres ferie/fridage. 35 % af de 15-19-årige har siddet eller ligget i solen mindst seks gange, mens dette gælder for 15 % af de 65-70-årige.
- 40 % af de, der har holdt ferie i udlandet har siddet eller ligget i solens mindst seks gange på deres ferie, mens dette gælder for 15 % af de, der har holdt ferie/fri i Danmark.

Figur 2.1. Samlet score (0-20) for soleksponering forårsaget af udendørs adfærd. Blandt 15-70-årige (n=5.030).

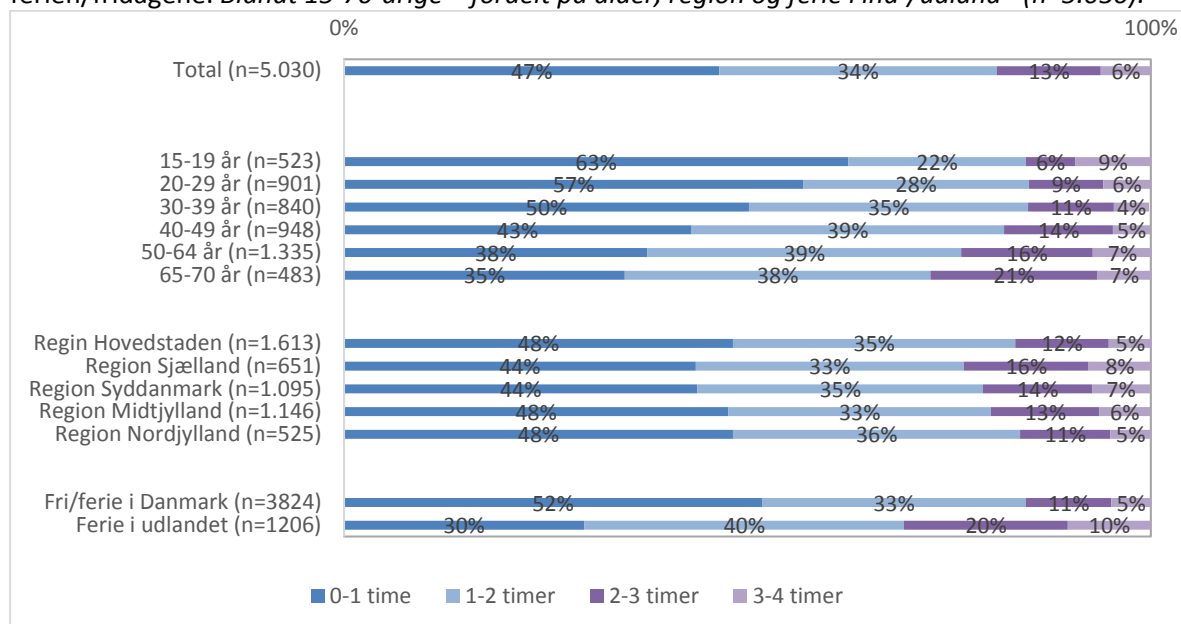


Hvornår på dagen er danskerne mest udendørs?

Figur 2.2. Hvor mange timer har du i gennemsnit været udendørs pr. dag i ferien/fridagene? Blandt 15-70-årige (n=5.030).

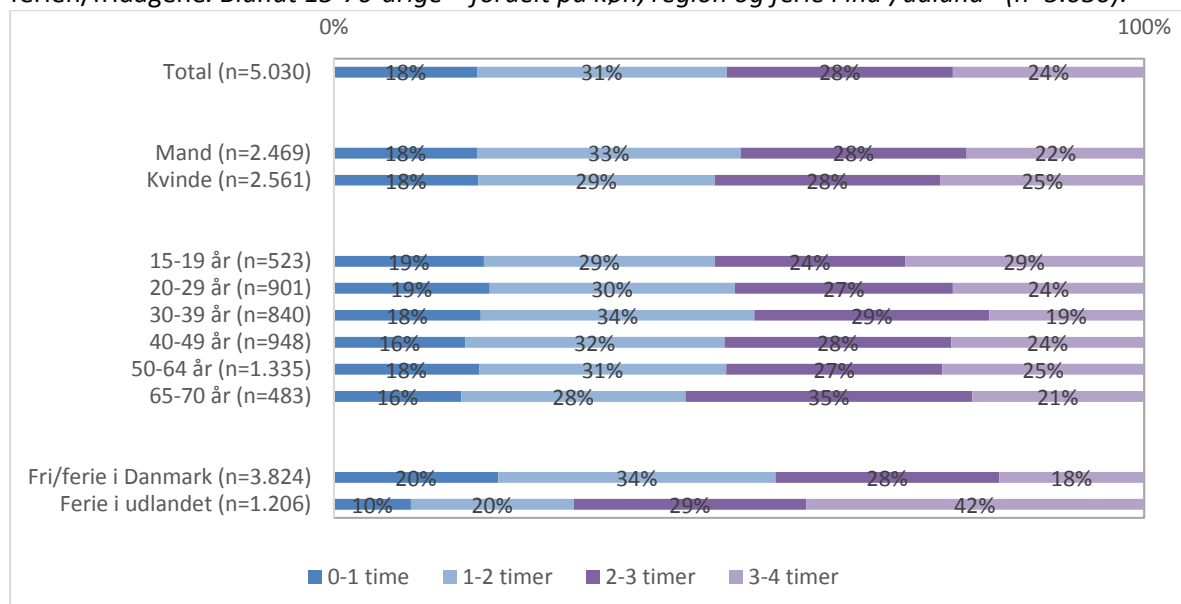


Figur 2.3. Antallet af timer, som danskerne har været ude, i tidsrummet kl. 7-11 pr. dag i ferien/fridagene. Blandt 15-70-årige – fordelt på alder, region og ferie i ind-/udland* (n=5.030).¹



*Ingen signifikant forskel i forhold til køn.

Figur 2.4. Antallet af timer, som danskerne har været ude, i tidsrummet kl. 11-15 pr. dag i ferien/fridagene. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, region og ferie i ind-/udland* (n=5.030).²

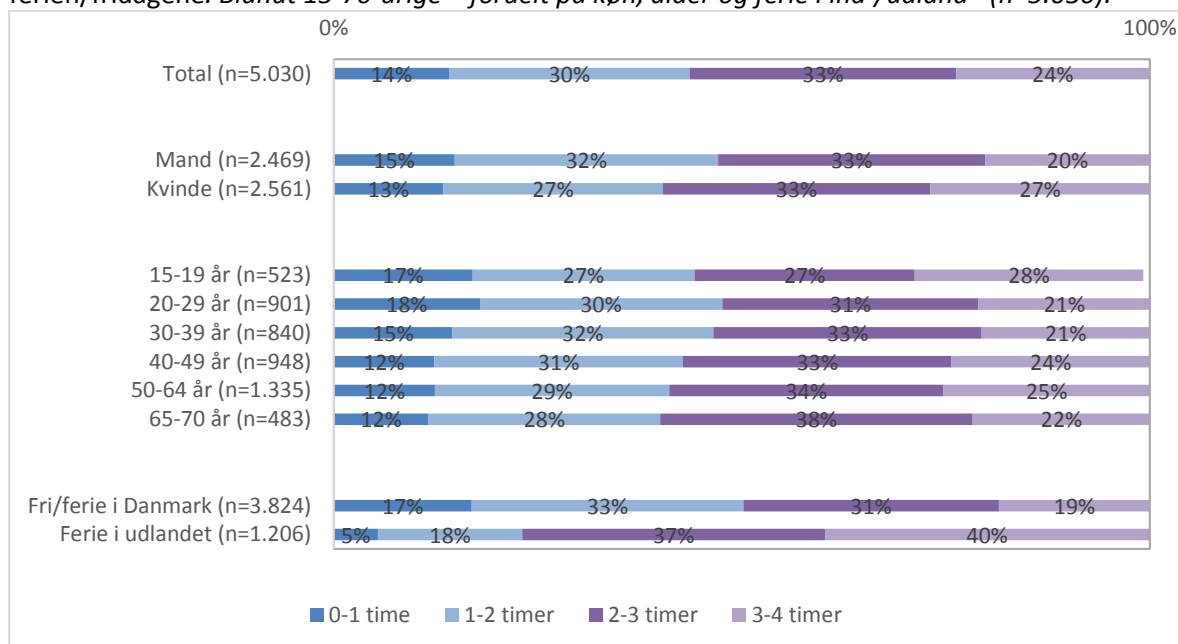


*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

¹ Andelen af respondenter, der har angivet, at de ikke var ude i tidsrummet fra kl. 7-11 (n=621), er inkluderet i kategorien 0-1 time.

² Andelen af respondenter, der har angivet, at de ikke var ude i tidsrummet fra kl. 11-15 (n=121), er inkluderet i kategorien 0-1 time.

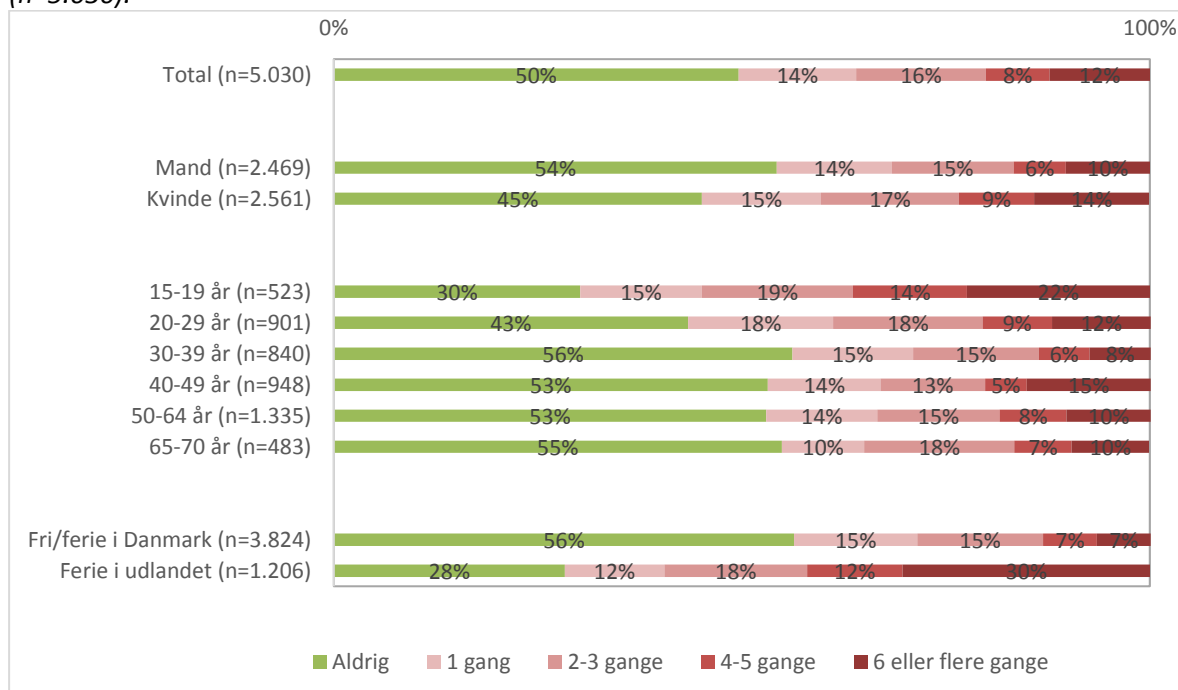
Figur 2.5. Antallet af timer, som danskerne har været ude, i tidsrummet kl. 15-19 pr. dag i ferien/fridagene. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).³



*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

Danskernes dyrkelse af solbadning

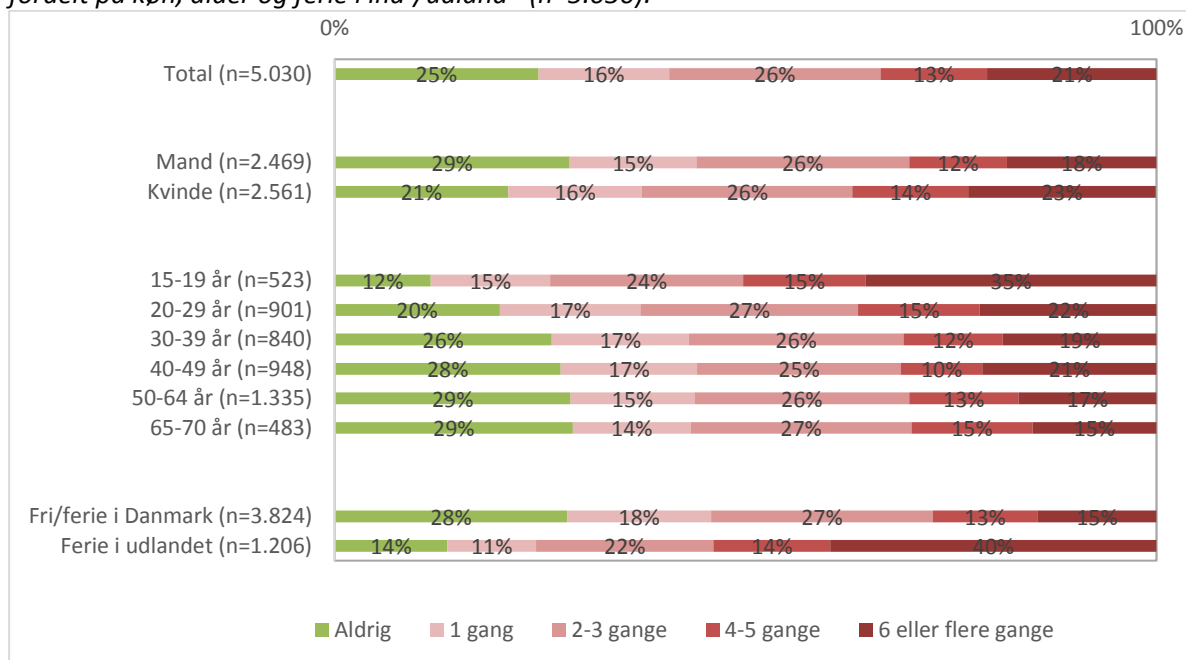
Figur 2.6. Hvor mange gange har du dyrket solbadning (Dvs. ophold i solen med kun lidt tøj på for at blive brun) i ferien/fridagene? Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

³ Andelen af respondenter, der har angivet, at de ikke var ude i tidsrummet fra kl. 15-19 (n=101), er inkluderet i kategorien 0-1 time.

Figur 2.7. Hvor mange gange har du siddet eller ligget i solen i ferien/fridagene? Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

3. Solskoldninger

Dette kapitel handler om hvilke steder på kroppen danske voksne og deres børn oftest bliver solskoldede på deres ferie/fridage. Solskoldninger i ansigt, nakke, på hænder og på fødder kan skyldes dagligdags solesponering og forebygges primært ved hjælp af solhat eller solcreme. Solskoldninger på mave og ryg forudsætter blottede kropsdele og er i høj grad udtryk for en solsøgende adfærd. Skuldre er i særlig risiko for at blive solskoldede, idet solens stråler står mere vinkelret herpå. Solskoldninger på arme og ben kan skyldes både dagligdags og solsøgende solesponering og kan ud over brugen af solcreme forebygges ved hjælp af solbeskyttende tøj.

I hvor høj grad solskoldes danskerne?

Figur 3.1.

- Over halvdelen (54 %) af danskerne er *slet ikke* blevet solskoldede på deres ferie/fridage.
- En fjerdedel er blevet solskoldede *i mindre grad*, 13 % *i nogen grad*, 5 % *i høj grad* og 2 % *i meget høj grad*.

Figur 3.2.

- Lidt flere mænd end kvinder er blevet solskoldet i forskellige grad på deres ferie/fridage.
- Flere yngre end ældre er blevet solskoldede. 72 % af de 65-70-årige er *slet ikke* blevet solskoldede, mens dette gælder for 29 % af de 15-19-årige.
- Danskere der har holdt ferie i udlandet, er i højere grad blevet solskoldede end de, der har holdt ferie/fri i Danmark.

Figur 3.3.

- Jo længere ferie danskere holder, i jo højere grad bliver de solskoldede.
- 62 % af de, der har holdt ferie/fri i 4-6 sammenhængende dage er *slet ikke* blevet solskoldede, mens dette gælder for 38 % af de der har holdt ferie/fri i 21 dage eller derover.

Figur 3.4.

- Jo mere solskinsvejr der er mens man har ferie, jo større er risikoen for at blive solskoldet, men selv ved meget overskyet vejr angiver 20 % at være blevet skoldet.

Hvor på kroppen solskoldes danskerne?

Figur 3.5.

- Flest danskere er blevet solskoldede **i ansigtet, nakken, på hænder eller fødder** på deres ferie/fridage. Næstflest solskoldes på skuldrene, efterfulgt af arme og ben, mens færrest solskoldes på ryg eller mave.

Figur 3.6.

- 68 % af danskerne er *ikke* blevet solskoldede **i ansigtet, nakken, på hænder eller fødder** på deres ferie/fridage. 21 % af blevet solskoldede *i mindre grad*, og 11 % er blevet solskoldede *i nogen eller høj grad*.

- Mænd er i højere grad end kvinder blevet solskoldede i ansigtet, nakken, på hænder eller fødder på deres ferie/fridage, og yngre danskere er i højere grad end ældre blevet solskoldede de steder.
- Danskere der har holdt ferie i udlandet er i højere grad blevet solskoldede på deres ferie/fridage end danskere, der har holdt ferie/fri i Danmark.

Figur 3.7.

- 74 % af danskerne er *ikke* blevet solskoldede **på arme eller ben** på deres ferie/fridage. 17 % er blevet det *i mindre grad*, og 8 % er blevet det *i nogen* eller *høj grad*.
- Flere mænd end kvinder solskoldes på arme eller ben på deres ferie/fridage, ligesom flere yngre end ældre respondenter solskoldes.
- Danskere, der har holdt ferie i udlandet, er i højere grad end de, der har holdt ferie/fri i Danmark, blevet solskoldede på arme eller ben på deres ferie/fridage.

Figur 3.8.

- 81 % af danskerne er *ikke* blevet solskoldede **på ryg eller mave** på deres ferie/fridage. 11 % er blevet det *i mindre grad*, og 8 % er blevet det *i nogen* eller *høj grad*.
- Flere mænd end kvinder er blevet solskoldede på ryg eller mave på deres ferie/fridage, ligesom flere yngre end ældre er blevet solskoldede.
- 85 % af de, der har holdt ferie i Danmark, er *ikke* blevet solskoldede på ryg eller mave på deres ferie/fridage, mens dette gælder for 69 % af de, der har holdt ferie i udlandet.

Figur 3.9.

- 70 % af danskerne er *ikke* blevet solskoldede **på skuldrene** på deres ferie/fridage. 18 % er blevet det *i mindre grad*, og 12 % er blevet det *i nogen* eller *høj grad*.
- Flere yngre end ældre respondenter er blevet solskoldede på skuldrene på deres ferie/fridage.
- Danskere, der har været på ferie i udlandet er i højere grad end danskere, der har holdt ferie/fri i Danmark, blevet solskoldede på skuldrene på deres ferie/fridage.

Hvor solskoldes danskerne?**Figur 3.10.**

- Flest danskere solskoldes på udendørs badesteder (strand, sø, havnebad eller pool-område) (34 %). Herefter solskoldes flest i haven eller gården (30 %), ved udflugter (26 %), på altan, balkon, terrasse o.l. (15 %) og ved udendørs events (13 %).

Figur 3.11.

- Flere ældre end yngre angiver, at de er blevet forbrændt/solskoldede i haven eller gården.

Figur 3.12.

- Flest i aldersgruppen 40-49 år angiver, at de er blevet forbrændt/solskoldede på et udendørs badested.
- De, der har holdt ferie i udlandet, er i højere grad end de, der har holdt fri/ferie i Danmark blevet forbrændt/solskoldede på et udendørs badested.

Figur 3.13.

- Lidt flere yngre end ældre angiver, at de er blevet forbrændt/solskoldede ved udflugter på deres ferie/fridage.

I hvor høj grad solskoldes børn ifølge deres forældre?**Figur 3.14.**

- 71 % af forældre til mindst ét hjemmeboende barn under 18 år angiver, at deres barn *slet ikke* blev forbrændt/solskoldet på deres ferie/fridage. 16 % angiver, at deres barn blev forbrændt/solskoldet *i mindre grad*, og 4 % angiver, at deres barn blev forbrændt/solskoldet *i høj/meget høj grad*.

Figur 3.15.

- Lidt flere kvinder end mænd angiver, at deres barn *slet ikke* er blevet solskoldet i deres ferie/fridage.
- Flere yngre end ældre forældre angiver, at deres barn i forskellig grad er blevet solskoldet på deres ferie/fridage.

Figur 3.16.

- Jo mere solskin der har været på respondenternes ferie/fridage, i jo højere grad angiver forældrene, at deres barn er blevet solskoldet.
- De, der har holdt ferie længere tid, angiver i højere grad, at deres barn er blevet solskoldet end de, der har haft færre feriedage.

Hvor på kroppen solskoldes børn ifølge deres forældre?**Figur 3.17.**

- Det hyppigste sted på kroppen hvor børn skoldes på ferie/fridage er ifølge deres forældre, i **ansigt, nakke, på hænder eller fødder** (22 %). Herefter kommer **skuldre** (21 %), dernæst **arme eller ben** (16 %) og til sidst **ryg eller mave** (15 %).

Figur 3.18.

- Ca. en fjerdedel (26 %) af fædre til mindst ét hjemmeboende barn under 18 år angiver, at deres barn i forskellig grad er blevet solskoldet i ansigtet, nakken, på hænder eller fødder på deres ferie/fridage. Dette gælder for 18 % af mødrene.
- Yngre forældre angiver i højere grad end ældre forældre, at deres barn er blevet solskoldet i ansigtet, nakken, på hænder eller fødder.
- Barnets alder har også betydning for i hvor høj grad barnet solskoldes i ansigt, nakke, på hænder eller fødder. Børn over 11 år solskoldes i højere grad disse steder end børn under 11 år.

Figur 3.19.

- 21 % af fædre angiver, at deres barn i forskellig grad er blevet solskoldet på arme eller ben på deres ferie/fridage. Dette gælder for 11 % af mødrene.
- Flere yngre forældre end ældre angiver, at deres barn er blevet solskoldet på arme eller ben på deres ferie/fridage.
- Lidt flere drenge end piger solskoldes på arme og ben (18 % mod 14 %).

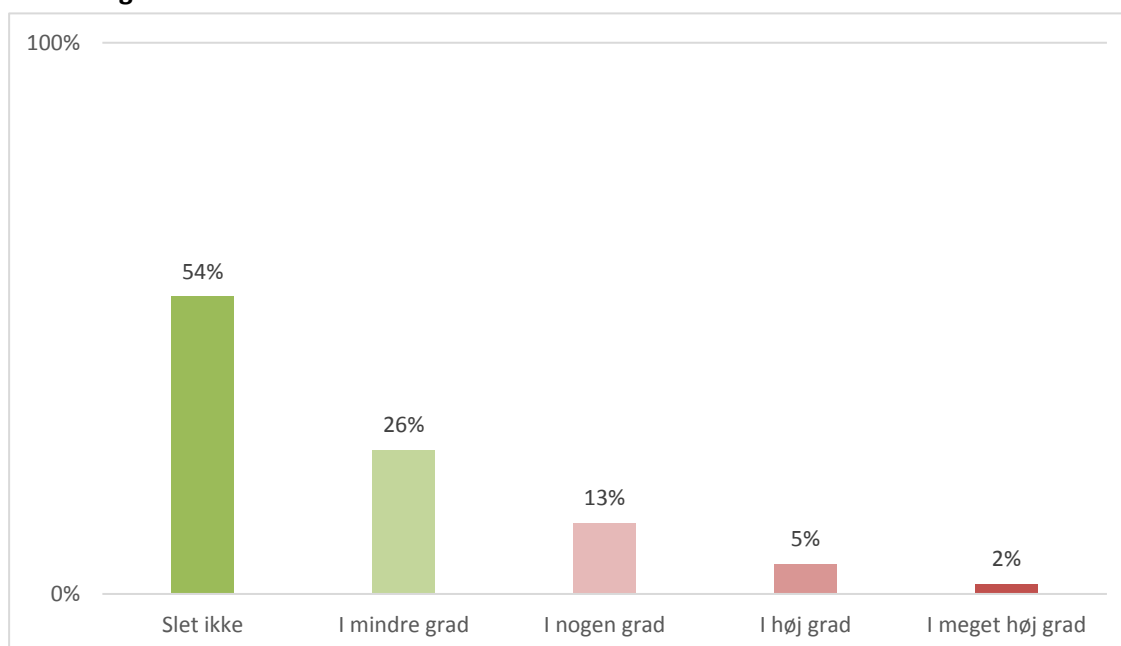
- Forældre der har holdt ferie i udlandet angiver i højere grad end de, der har holdt ferie/fri i Danmark, at deres barn er blevet solskoldet på arme eller ben.

Figur 3.20.

- Flere mødre end fædre angiver, at deres barn *slet ikke* er blevet solskoldet på ryg eller mave på deres ferie/fridage (90 % mod 81 %).
- Flere yngre end ældre forældre angiver, at deres barn er blevet solskoldet på mave eller ryg.
- Lidt flere drenge end piger solskoldes på mave eller ryg.

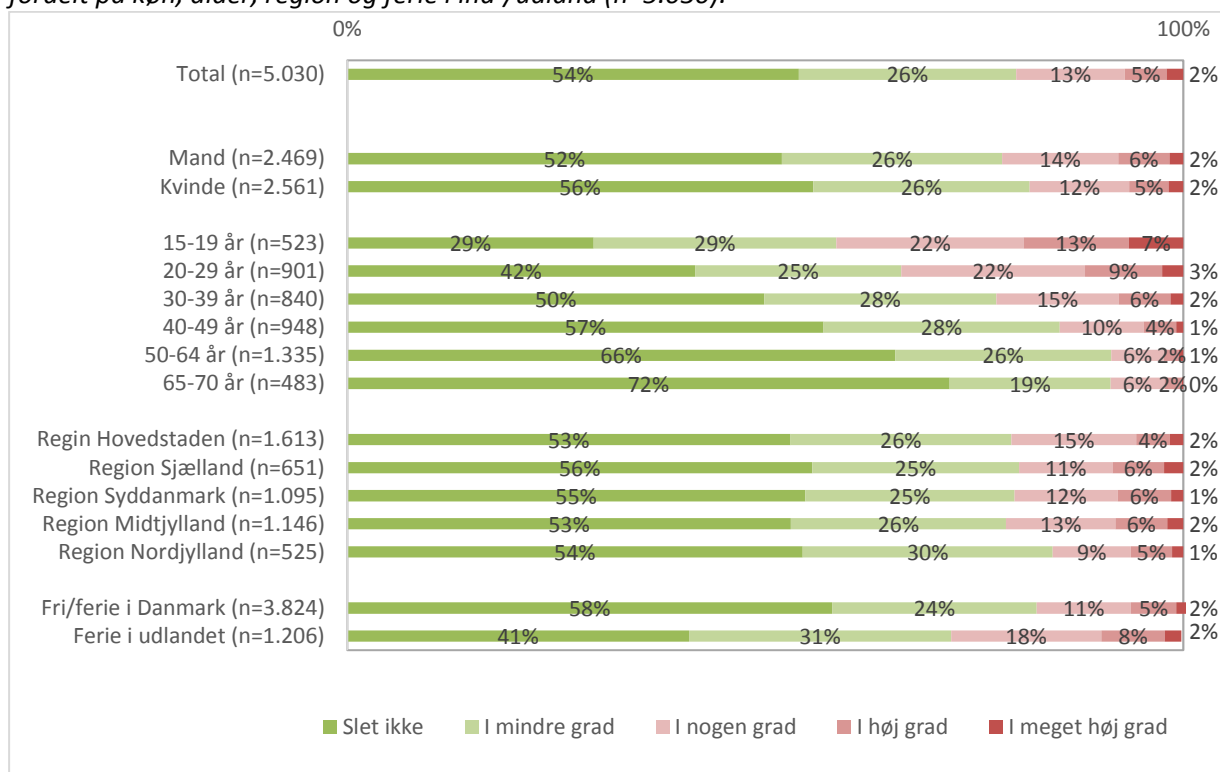
Figur 3.21.

- Flere fædre end mødre angiver, at deres barn i forskellig grad er blevet solskoldet på skuldrene på deres ferie/fridage.
- Flere yngre end ældre forældre angiver, at deres barn er blevet solskoldet på skuldrene.
- Lidt flere drenge end piger solskoldes på skuldrene på deres ferie/fridage.
- De helt små børn (0-5 år) solskoldes på skuldrene i lavest grad, mens de ældre børn (6-17 år) i højere grad solskoldes på skuldrene på deres ferie/fridage.
- Forældre, der har holdt ferie i udlandet, angiver i højere grad end de, der har holdt ferie/fri i Danmark, at deres barn er blevet solskoldet på skuldrene.

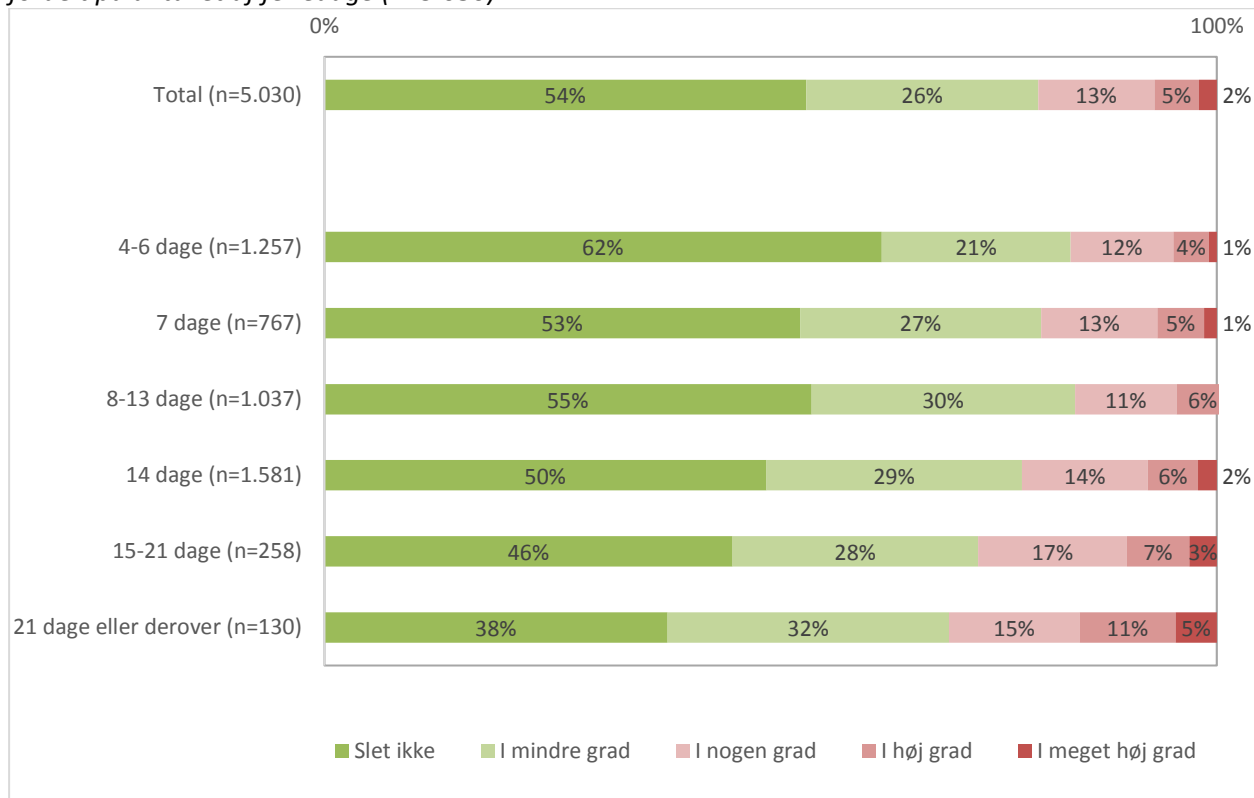
I hvilken grad solskoldes danskerne?

Figur 3.1. I hvor høj grad er danskerne blevet solskoldede i ferien/fridagene? Blandt 15-70-årige (n=5.030).

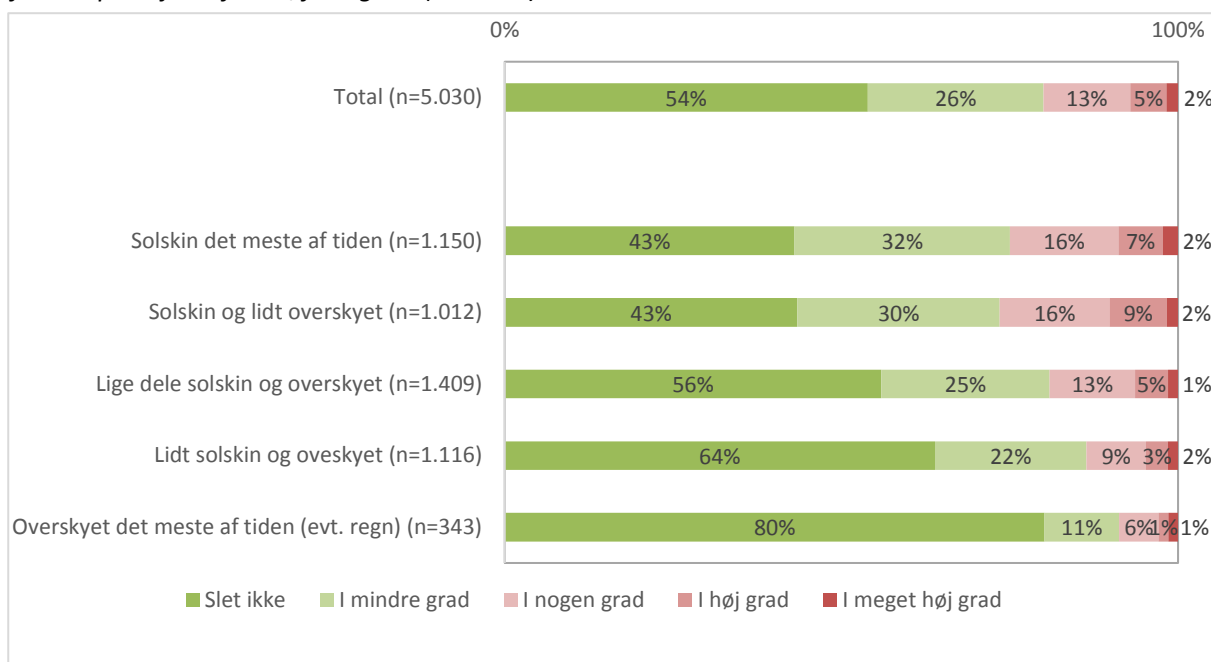
Figur 3.2. I hvor høj grad er danskerne blevet solskoldede i ferien/fridagene? Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.030).



Figur 3.3. I hvor høj grad er danskerne blevet solskoldede i ferien/fridagene? Blandt 15-70-årige – fordelt på antallet af feriedage (n=5.030).

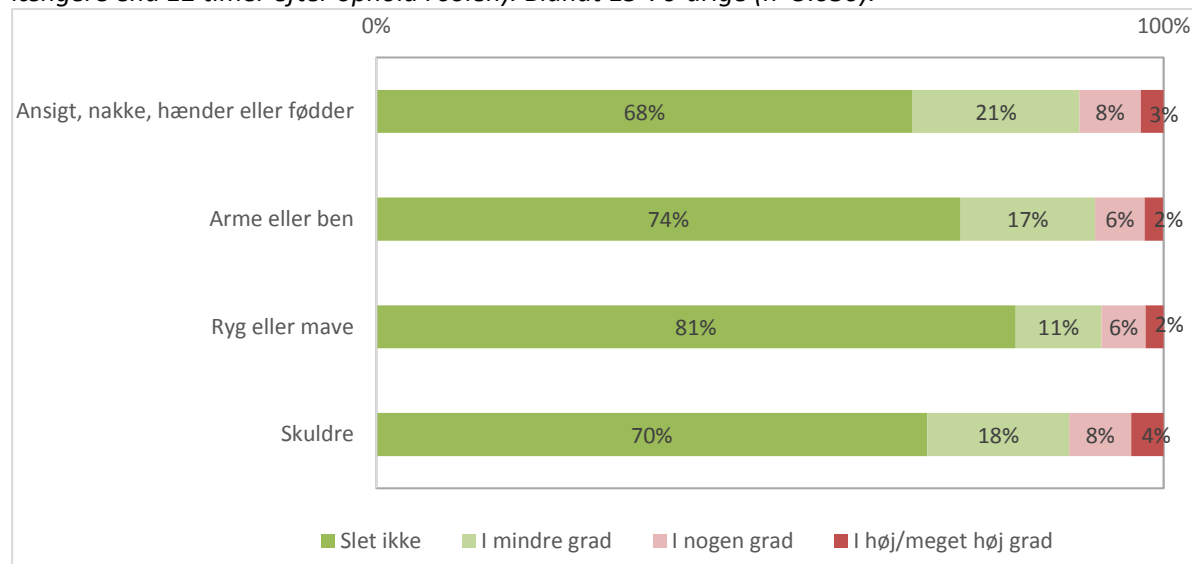


Figur 3.4. I hvor høj grad er danskerne blevet solskoldede i ferien/fridagene? Blandt 15-70-årige – fordelt på vejret i ferien/fridagene (n=5.030).

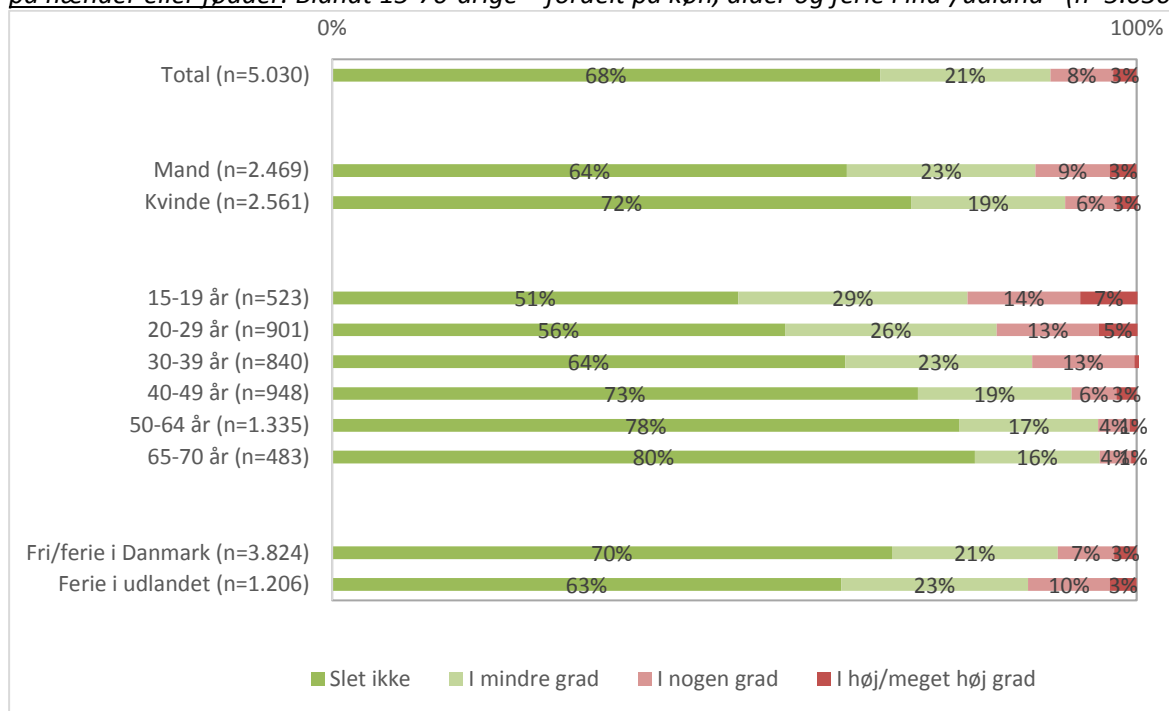


Hvor på kroppen solskoldes danskerne?

Figur 3.5. I ferien/fridagene, i hvor høj grad blev du da forbrændt/solskoldet på følgende steder? (Ved forbrændt forstås enhver form for rødme, ubehagelighed, smerter eller blære på huden der varer længere end 12 timer efter ophold i solen). Blandt 15-70-årige (n=5.030).

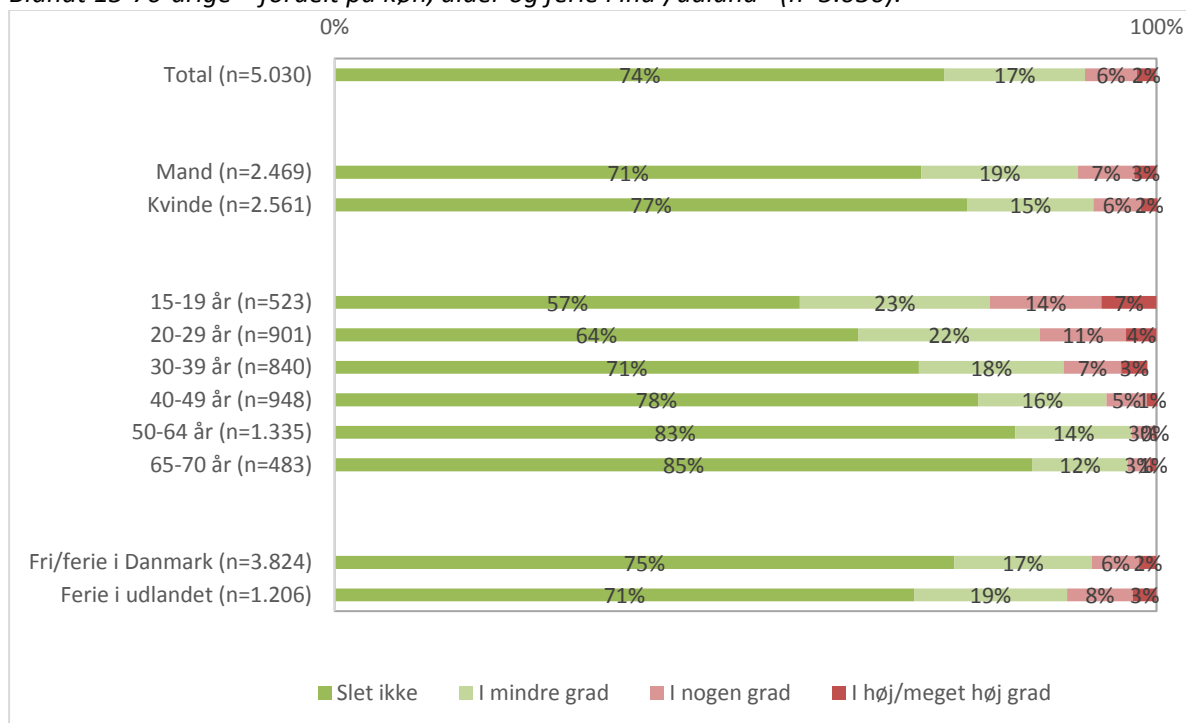


Figur 3.6. Andelen af danskere, der i forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet i ansigtet, nakken, på hænder eller fødder. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



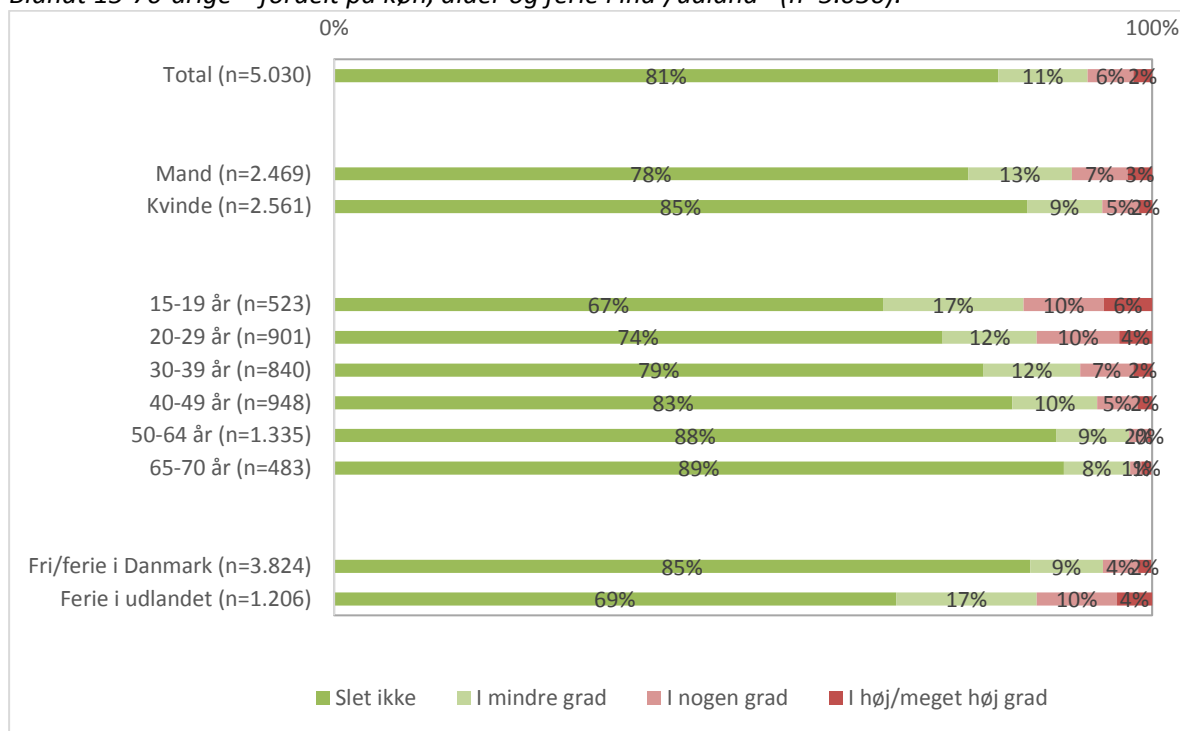
*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

Figur 3.7. Andelen af danskere, der i forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet på arme eller ben. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



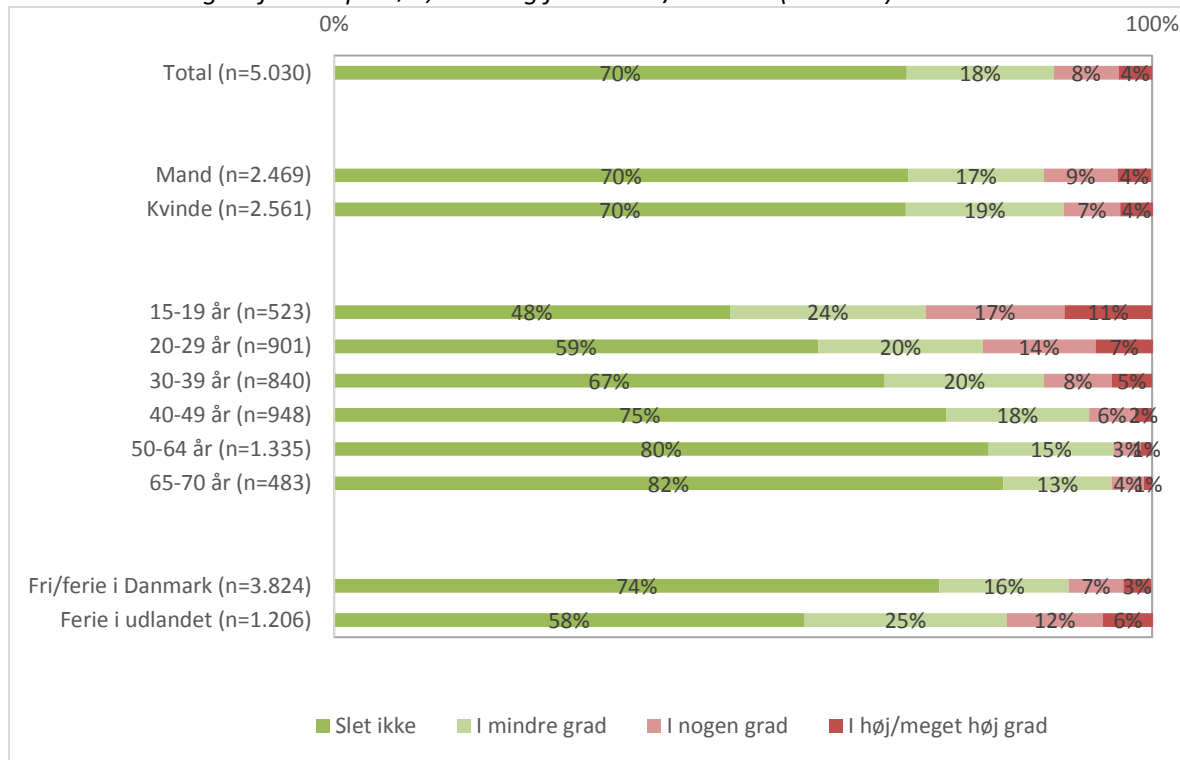
*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

Figur 3.8. Andelen af danskere, der i forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet på ryg eller mave. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

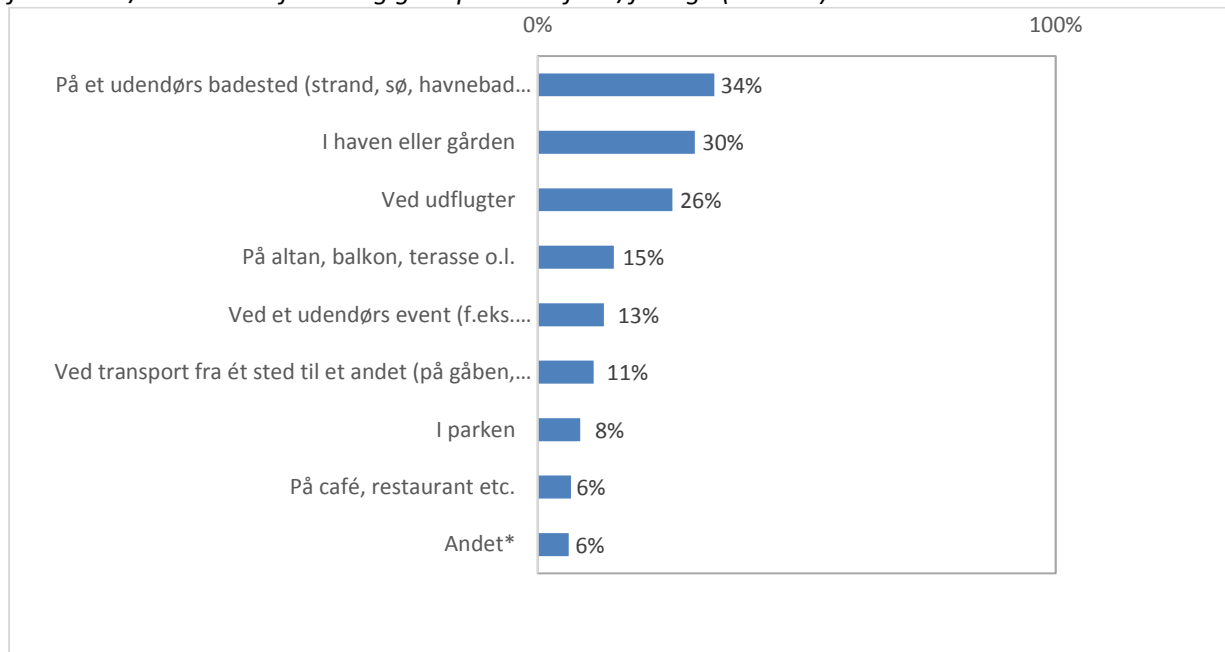
Figur 3.9. Andelen af danskere, der i forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet på skuldrene. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

Hvor solskoldes danskerne?

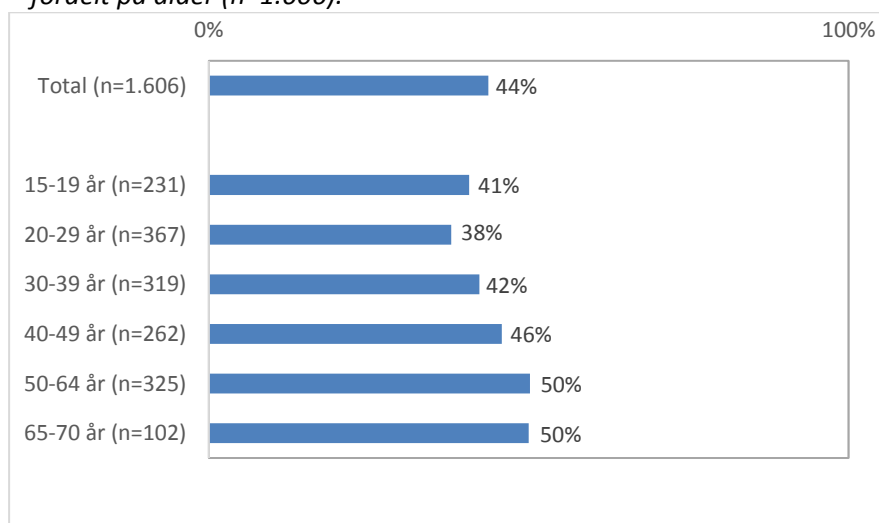
Figur 3.10. *Hvor er du blevet forbrændt/solskoldet på din ferie/fridage? (Ved forbrændt/solskoldet forstås enhver form for rødme, ubehagelighed, smerte eller blære på huden, der varer længere end 12 timer efter ophold i solen). Mulighed for angivelse af flere svar. Blandt 15-70-årige, der er blevet forbrændt/solskoldet i forskellig grad på deres ferie/fridage (n=2319).⁴*



*I kategorien "Andet" blev der blandt andet svaret følgende:

- På campingpladsen
- På sejlture/på vandet
- Ved udendørs arbejde
- På golfbanen

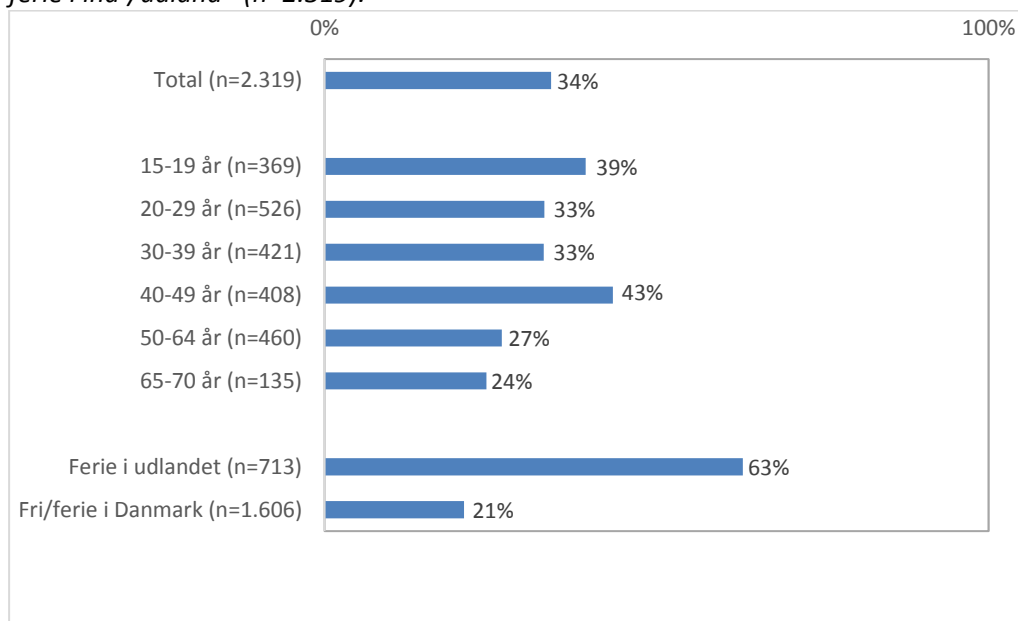
Figur 3.11. *Andelen af respondenter, der er blevet forbrændt/solskoldet i haven eller gården. Blandt 15-70 årige, der har holdt fri/ferie i Danmark, og er blevet forbrændt/solskoldet på deres ferie/fridage – fordelt på alder (n=1.606).*



*Ingen signifikante forskelle i forhold til køn og region.

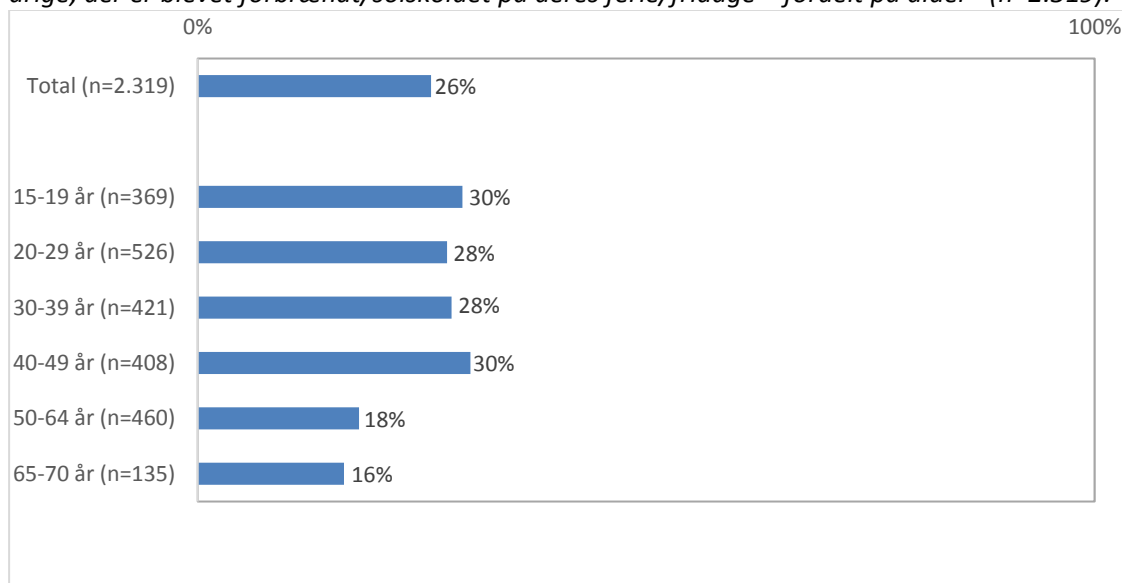
⁴ Respondenter der har svaret "Ved ikke" er ekskluderet fra denne analyse (n=113).

Figur 3.12. Andelen af respondenter, der er blevet forbrændt/solskoldet på et udendørs badested. Blandt 15-70-årige, der er blevet forbrændt/solskoldet på deres ferie/fridage – fordelt på alder og ferie i ind-/udland* (n=2.319).



*Ingen signifikante forskelle i forhold til køn og region.

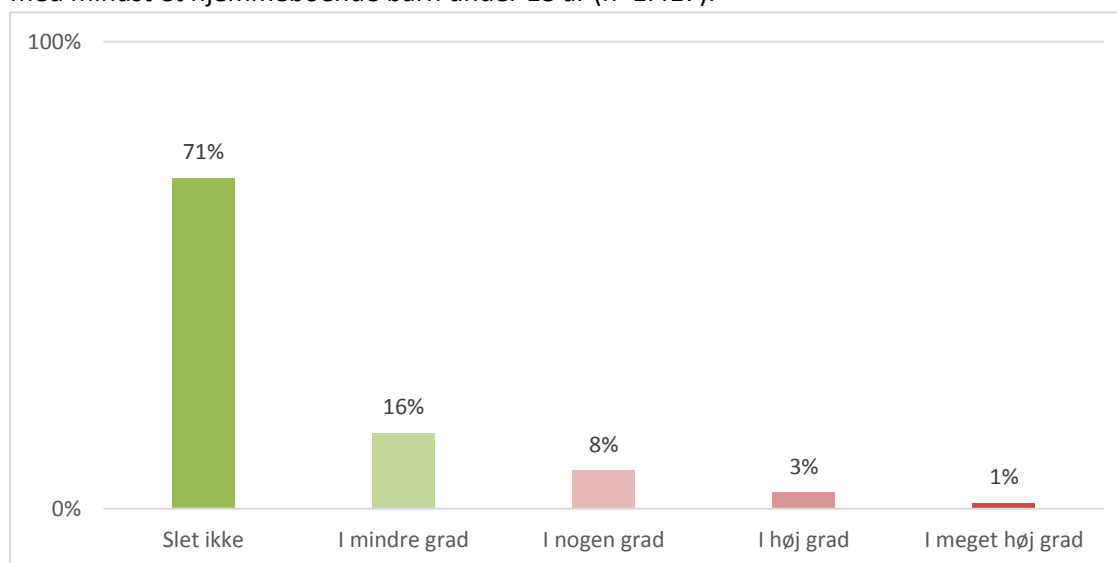
Figur 3.13. Andelen af respondenter, der er blevet forbrændt/solskoldet ved udflugter. Blandt 15-70-årige, der er blevet forbrændt/solskoldet på deres ferie/fridage – fordelt på alder* (n=2.319).



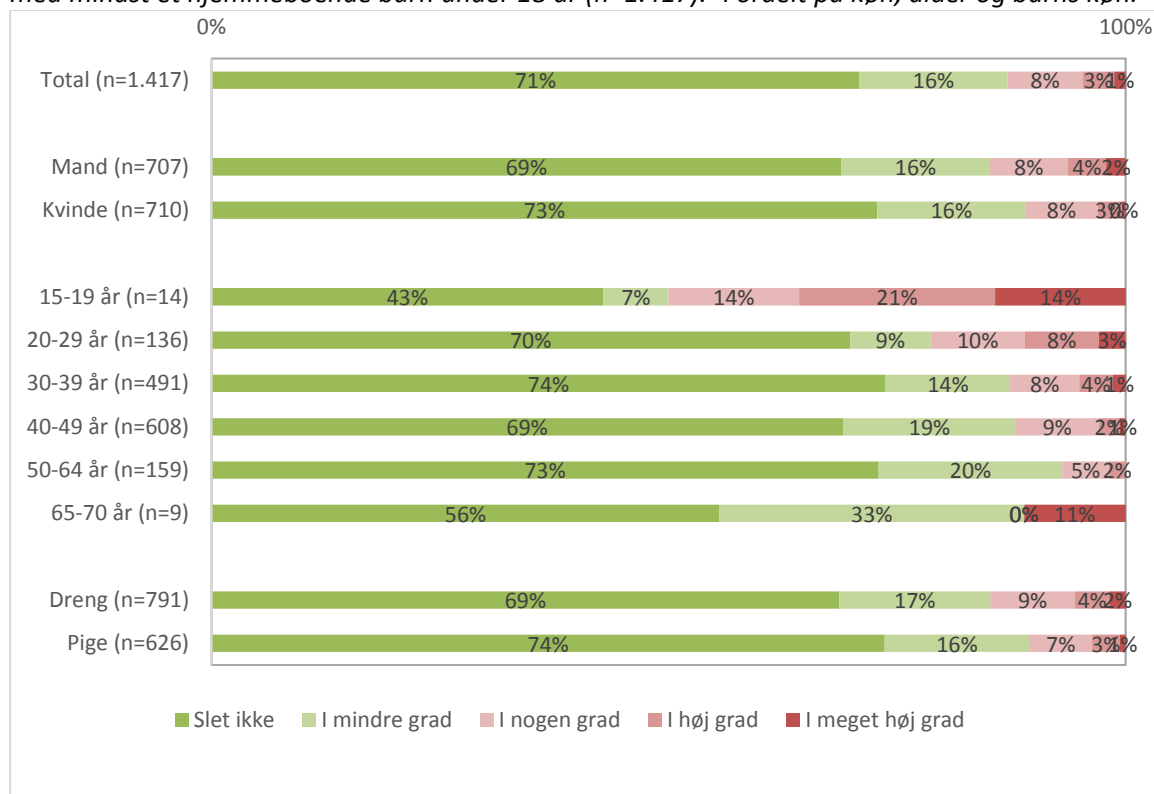
*Ingen signifikante forskelle i forhold til køn, region og ferie i ind-/udland.

I hvor høj grad solskoldes børn ifølge deres forældre?

Figur 3.14. I ferien/fridagene i hvor høj grad blev dit barn da forbrændt/solskoldet? Blandt forældre med mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.417).⁵



Figur 3.15. I ferien/fridagene i hvor høj grad blev dit barn da forbrændt/solskoldet? Blandt forældre med mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.417).⁶ Fordelt på køn, alder og barns køn.*

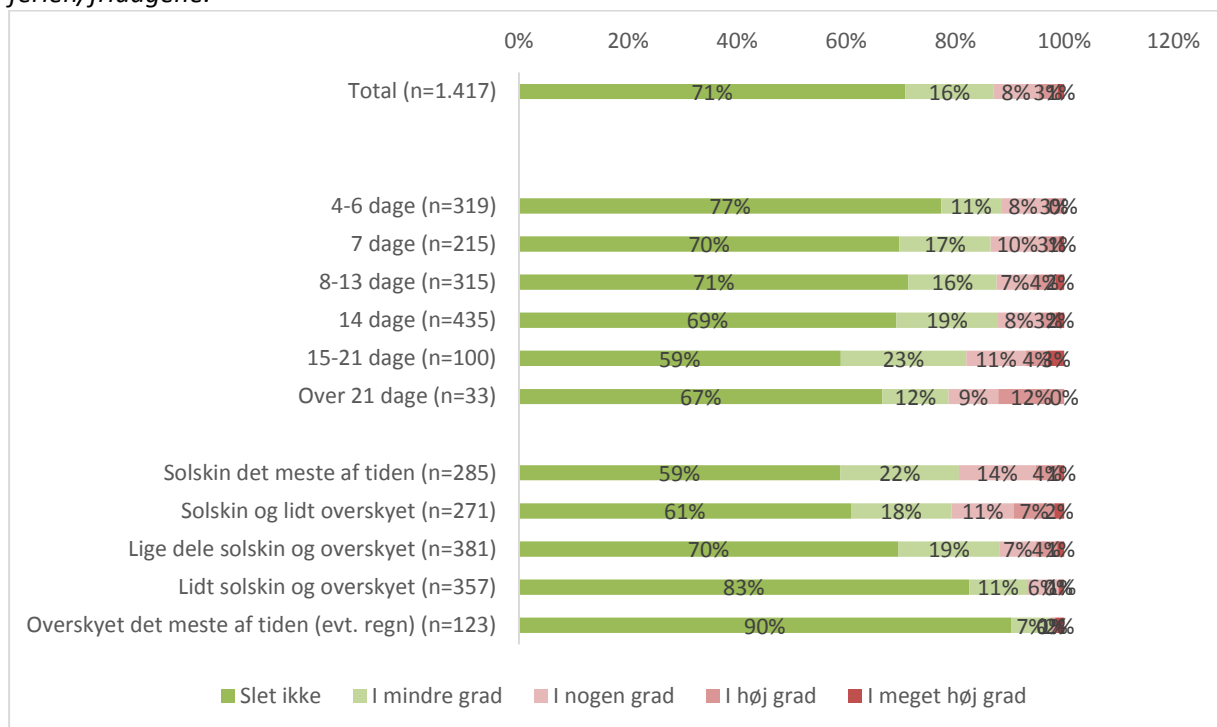


*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og ferie i ind-/udland.

⁵ Respondenter der har svaret "Ved ikke" (n=24) er ekskluderet fra denne analyse.

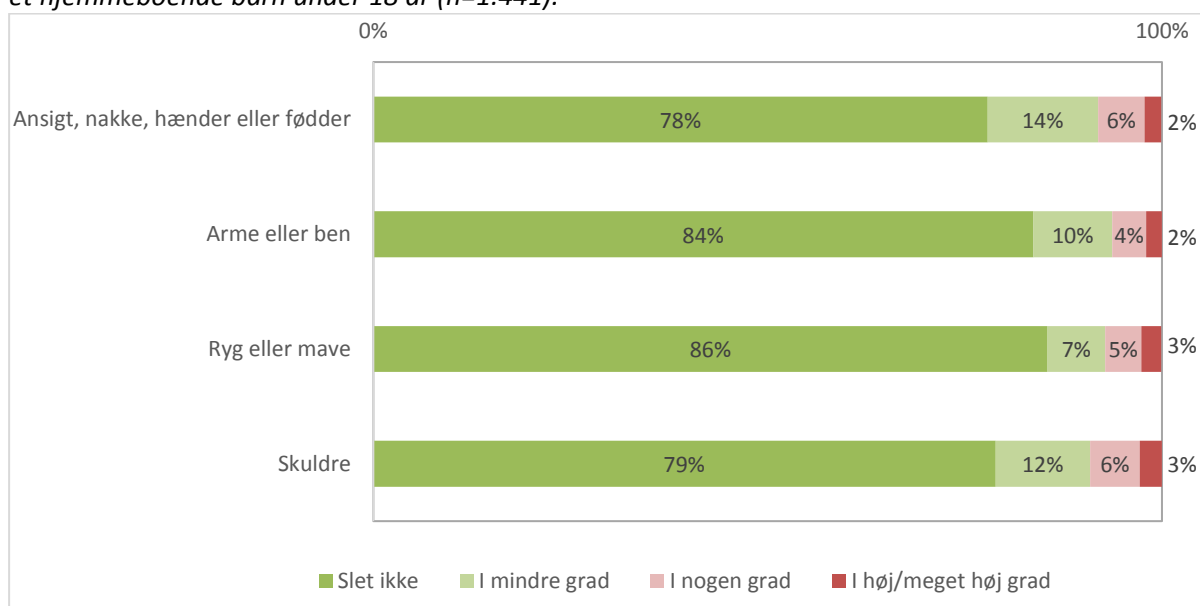
⁶ Respondenter der har svaret "Ved ikke" (n=24) er ekskluderet fra denne analyse.

Figur 3.16. I ferien/fridagene i hvor høj grad blev dit barn da forbrændt/solskoldet? Blandt forældre med mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.417).⁷ Fordelt på antallet af feriedage og vejret i ferien/fridagene.



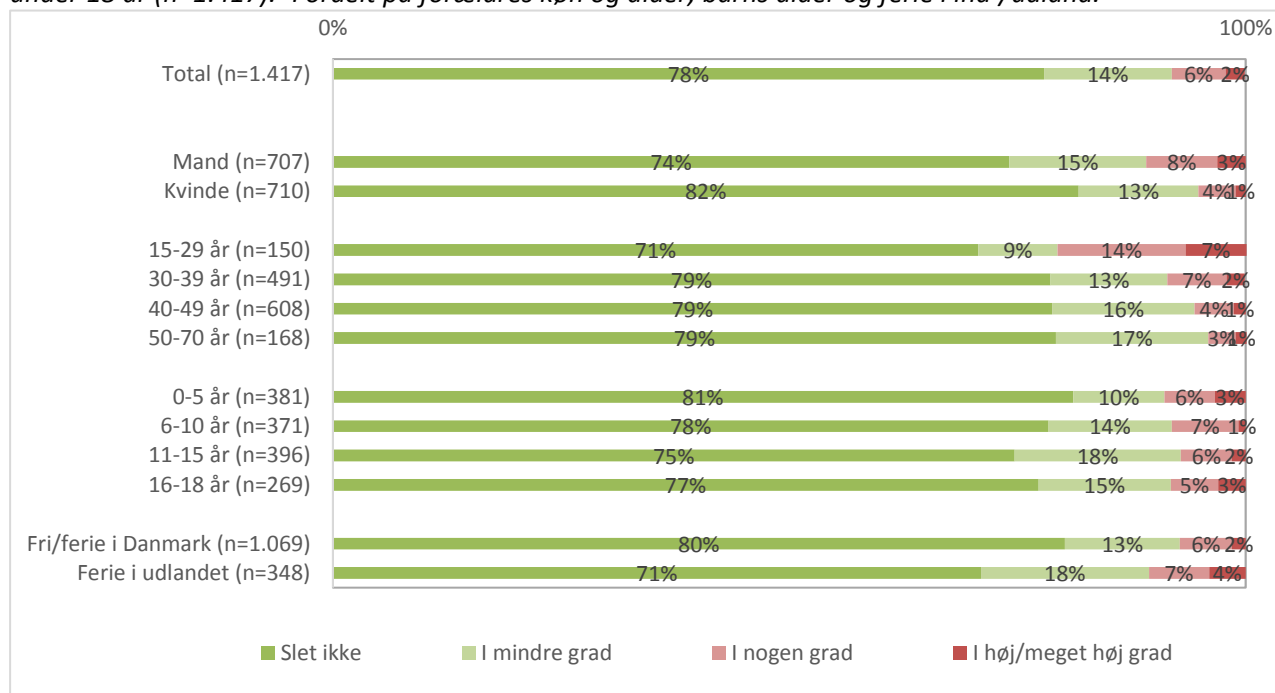
Hvor på kroppen solskoldes børn ifølge deres forældre?

Figur 3.17. I ferien/fridagene, i hvor høj grad blev dit barn da forbrændt/solskoldet på følgende steder? (Ved forbrændt/solskoldet forstås enhver form for rødme, ubehagelighed, smerte eller blære på huden, der varer længere end 12 timer efter ophold i solen). Blandt respondenter, der har mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.441).



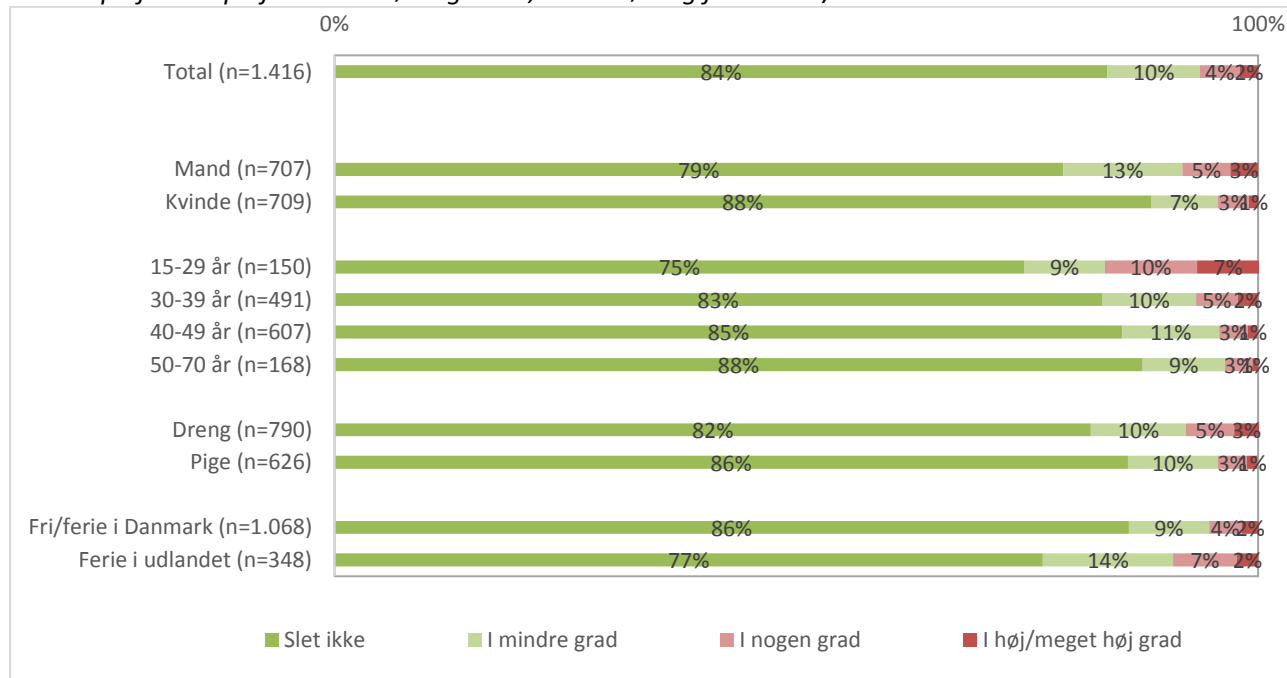
⁷ Respondenter der har svaret "Ved ikke" (n=24) er ekskluderet fra denne analyse.

Figur 3.18. Andelen af respondenteres børn, der i forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet i ansigtet, nakken på hænder eller fødder. Blandt respondenter, der har mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.417).⁸ Fordelt på forældres køn og alder, barns alder og ferie i ind-/udland. *



*Ingen signifikant forskel i forhold til region og barns køn.

Figur 3.19. Andelen af respondenteres børn, der i forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet på arme eller ben. Blandt respondenter, der har mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.416).⁹ Fordelt på forældres køn og alder, barns køn og ferie i ind-/udland. *

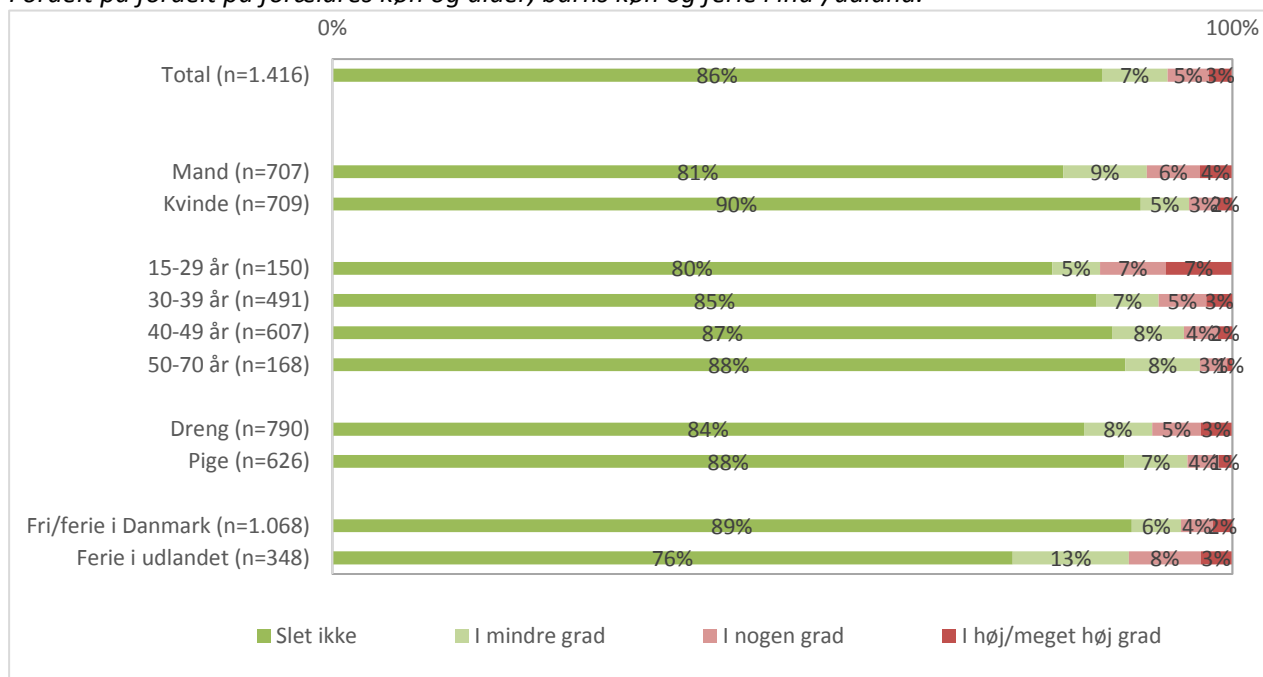


*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og barns alder.

⁸ Respondenter der har svaret "Ved ikke" (n=24) er ekskluderet fra denne analyse.

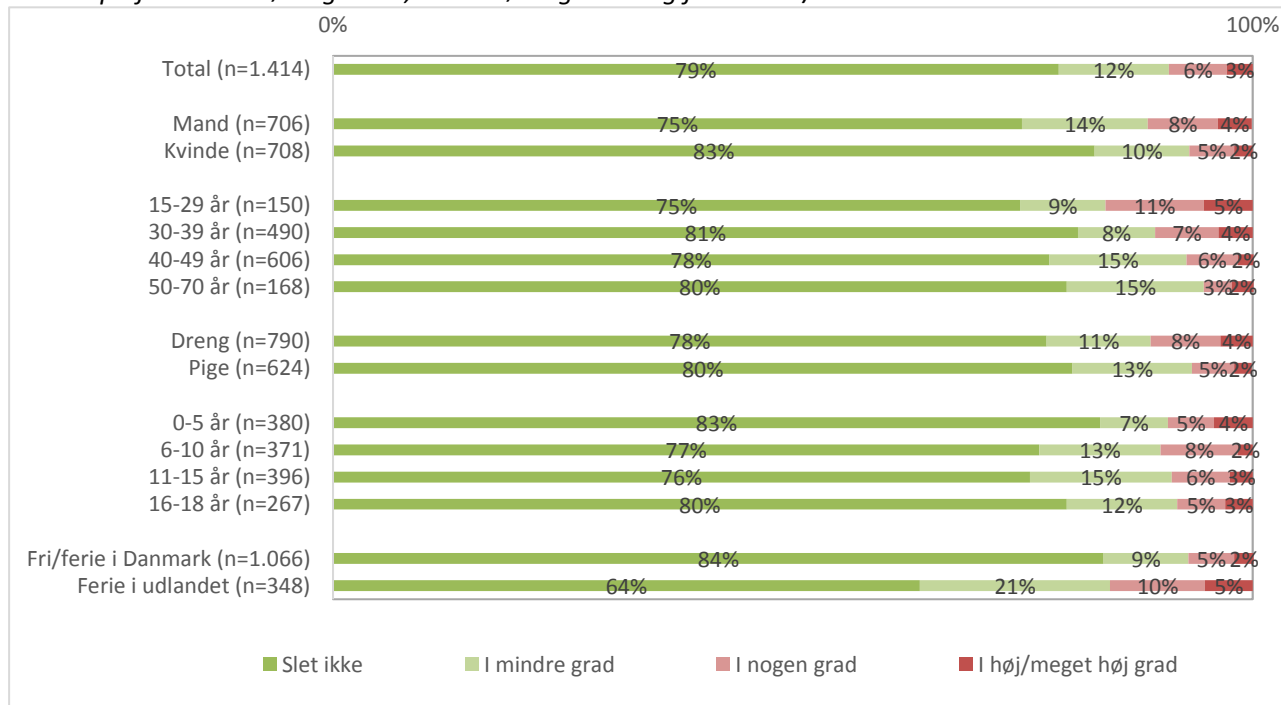
⁹ Respondenter der har svaret "Ved ikke" (n=25) er ekskluderet fra denne analyse.

Figur 3.20. Andelen af respondenteres børn, der i forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet på ryg eller mave. Blandt respondenter, der har mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.416).¹⁰ Fordelt på forældres køn og alder, barns køn og ferie i ind-/udland. *



*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og barns alder.

Figur 3.21. Andelen af respondenteres børn, der i forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet på skuldrene. Blandt respondenter der har mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.414).¹¹ Fordelt på forældres køn og alder, barns køn og alder og ferie i ind-/udland. *



*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

¹⁰ Respondenter der har svaret "Ved ikke" (n=25) er ekskluderet fra denne analyse.

¹¹ Respondenter der har svaret "Ved ikke" (n=27) er ekskluderet fra denne analyse.

4. Solbeskyttelse

Overordnet billede af omfanget af solbeskyttelse

Den samlede score for soleksponering er baseret på spørgsmål om, i hvor høj grad danskere solbeskytter sig på deres ferie/fridage (jf. figur 4.2-4.9). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval for den anvendte skala.

Figur 4.1.

- Der er ikke signifikante køns-, alders- eller regionsforskelle i den overordnede solbeskyttelse.
- Respondenter, der har holdt ferie i udlandet, solbeskytter sig ikke signifikant forskelligt fra de, der har holdt fri/ferie i Danmark.

Hvilken solbeskyttelse benytter danskerne?

Figur 4.2.

- Danskerne har oftest benyttet solcreme og skygge som beskyttelse mod solen på deres ferie/fridage. Den mindst anvendte form for solbeskyttelse blandt danskerne er hovedbeklædning (hat/kasket).

Skygge

Figur 4.3.

- 28 % af danskerne er *aldrig* gået indendørs for at beskytte sig selv mod solen på deres fridage. 60 % er *sjældent eller af og til* gået indendørs, og 12 % er *ofte eller altid* gået indendørs for at beskytte sig selv mod solen på deres ferie/fridage.
- Flere yngre end ældre er gået indendørs for at beskytte sig selv mod solen på deres ferie/fridage.
- 14 % af de respondenter, der har holdt ferie i Danmark, er ofte eller altid gået indendørs for at beskytte sig selv mod solen på deres ferie/fridage.

Figur 4.4.

- 16 % af danskerne har *aldrig* brugt skygge som solbeskyttelse på deres ferie/fridage mellem kl. 12 og 15. 63 % har *sjældent eller af og til* søgt skygge for at beskytte sig mod solen, og 22 % har *ofte eller altid* gjort det.
- Flere kvinder end mænd har *ofte eller altid* brugt skygge som solbeskyttelse på deres ferie/fridage (25 % mod 19 %).
- De ældre aldersgrupper har i højere end de yngre brugt skygge som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- 16 % af de danskere, der har holdt ferie i udlandet, har *aldrig* brugt skygge som solbeskyttelse på deres ferie/fridage, mens dette gælder for 11 % af de danskere, der har holdt ferie/fri i Danmark.

Solhat og anden beklædning

Figur 4.5.

- 75 % af danskerne har *aldrig* brugt hat eller anden hovedbeklædning (med skygge hele vejen rundt) som solbeskyttelse på deres ferie/fridage. 19 % har *sjældent eller af og til* brugt hat som beskyttelse, mens 7 % *ofte eller altid* har brugt det.
- Flere mænd end kvinder har brugt hat eller anden hovedbeklædning som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Ældre respondenter har i højere grad end yngre brugt hat eller anden hovedbeklædning som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Danskere, der har været på ferie i udlandet, har oftere end de, der har holdt ferie/fri i Danmark brugt hat som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.

Figur 4.6.

- 64 % af danskerne har *aldrig* brugt kasket eller anden hovedbeklædning (kun med skygge fortil) som solbeskyttelse på deres ferie/fridage. 24 % har brugt kasket *sjældent eller af og til* og 12% har *ofte eller altid* brugt det.
- Flere mænd end kvinder har brugt kasket eller anden hovedbeklædning som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Ældre respondenter har i højere grad end yngre brugt kasket eller anden hovedbeklædning som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.

Figur 4.7.

- 44 % af danskerne har *aldrig* brugt lange bukser eller lignende som solbeskyttelse på deres ferie/fridage, 40 % har *sjældent eller af og til* brugt det, og 17 % har *ofte eller altid* brugt det.
- Lidt flere mænd end kvinder har *ofte eller altid* brugt lange bukser som solbeskyttelse på deres ferie/fridage (18 % mod 16 %).
- Flest i aldersgruppen 65-70 år har *ofte eller altid* brugt lange bukser som solbeskyttelse på deres ferie/fridage (22 %), mens der er færrest i aldersgrupperne 15-19 år og 30-39 år (15 %).
- 59 % af de danskere, der har holdt ferie i udlandet har *aldrig* brugt lange bukser som solbeskyttelse på deres ferie/fridage, mens dette gælder for 39 % af de, der har holdt ferie/fri i Danmark.

Figur 4.8.

- 44 % af danskerne har *aldrig* brugt langærmet bluse eller lignende som solbeskyttelse på deres ferie/fridage, 43 % har *sjældent eller af og til* brugt det mens 13 % *ofte eller altid* har brugt det.
- De ældste respondenter har i højere grad end de yngre brugt langærmede bluser som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- 54 % af de danskere, der har holdt ferie i udlandet, har *aldrig* brugt langærmet bluse som solbeskyttelse på deres ferie/fridage, mens dette gælder for 41 % af de, der har holdt ferie/fri i Danmark.

Solcreme**Figur 4.9.**

- En tredjedel af danskerne har *aldrig* brugt solcreme (faktor 15 eller derover) som solbeskyttelse på deres ferie/fridage, 32 % har *sjældent eller af og til* brugt solcreme mens 35 % *ofte eller altid* har brugt solcreme som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Flere kvinder end mænd har *ofte eller altid* brugt solcreme som solbeskyttelse på deres ferie/fridage (44 % mod 26 %).
- Yngre respondenter har i højere grad end ældre brugt solcreme som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Over halvdelen (57 %) af de, der har holdt ferie i udlandet, har *ofte eller altid* brugt solcreme, mens dette gælder for 28 % af de, der har holdt ferie i Danmark.

Hvilken solbeskyttelse benytter børn ifølge deres forældre på ferie/fridage?

Figur 4.10. Alle solråd er gjort op i denne figur, men nedenfor beskrives kun de der skiller sig mest ud.

- 36 % af forældrene angiver, at deres barn *altid* brugte solcreme som solbeskyttelse i solrigt vejr på deres ferie/fridage, mens 18 % aldrig brugte solcreme.
- Over halvdelen (58 %) angiver, at deres barn *aldrig* bar hat eller anden hovedbeklædning med skygge hele vejen rundt i solrigt vejr på deres ferie/fridage.

Skygge**Figur 4.11.**

- Yngre forældre angiver i højere grad end ældre, at deres barn blev indendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage.
- De der har holdt ferie/fri i Danmark, angiver i højere grad, end de der har holdt ferie i udlandet, at deres barn *ofte eller altid* blev indendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15.

Figur 4.12.

- 22 % af forældrene angiver, at deres barn *ofte eller altid* blev i skyggen i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 på deres ferie/fridage.
- Flere mødre end fædre angiver, at deres barn blev i skyggen, når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 på deres ferie/fridage.
- Ifølge deres forældre blev yngre børn i højere grad end ældre i skyggen.

Solhat og anden beklædning**Figur 4.13.**

- Yngre børn bar i højere grad end ældre hat i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 på deres ferie/fridage. 36 % af 0-5-årige bar *ofte eller altid* hat, mens dette gælder for 6 % af de 15-18-årige.

Figur 4.14.

- Halvdelen af forældrene angiver, at deres barn *aldrig* bar kasket, når de var udendørs mellem kl. 12 og 15 på deres ferie/fridage.

- Flere drenge end piger bar *ofte eller altid* hat mellem kl. 12 og 15 på deres ferie/fridage ifølge deres forældre (20 % mod 10 %).
- Flere yngre børn end ældre bar kasket, når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 på deres ferie/fridage.

Figur 4.15.

- Flere forældre i de yngre aldersgrupper end i de ældre angiver, at deres barn brugte lange bukser eller lignende, når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 på deres ferie/fridage.
- Flere yngre børn (0-5-årige) end ældre brugte ifølge deres forældre lange bukser i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15.
- 18 % af de der har holdt ferie/fri i Danmark angiver, at deres barn *ofte eller altid* brugte lange bukser eller lignende som solbeskyttelse, mens dette gælder for 9 % af de der har holdt ferie i udlandet.

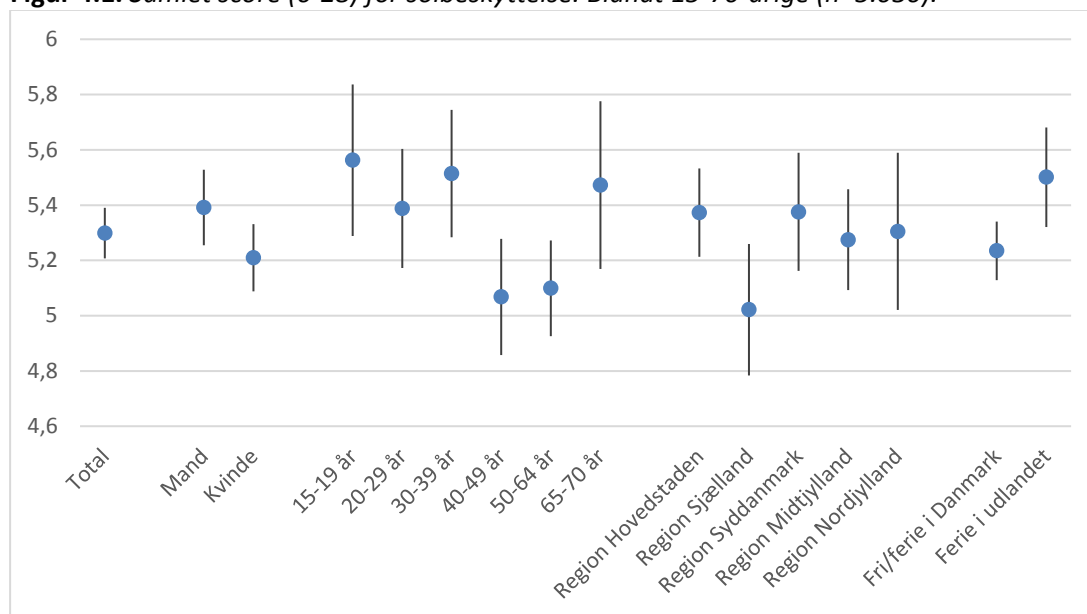
Figur 4.16.

- Flere forældre i de yngre aldersgrupper end i de ældre angiver, at deres barn brugte langærmet bluse eller lignende, når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 på deres ferie/fridage.
- 46 % af de, der har holdt ferie i udlandet, angiver, at deres barn *aldrig* brugte langærmet bluse som solbeskyttelse mellem kl. 12 og 15 på solrige dage. Dette gælder for 33 % af de, der har holdt fri/ferie i Danmark.

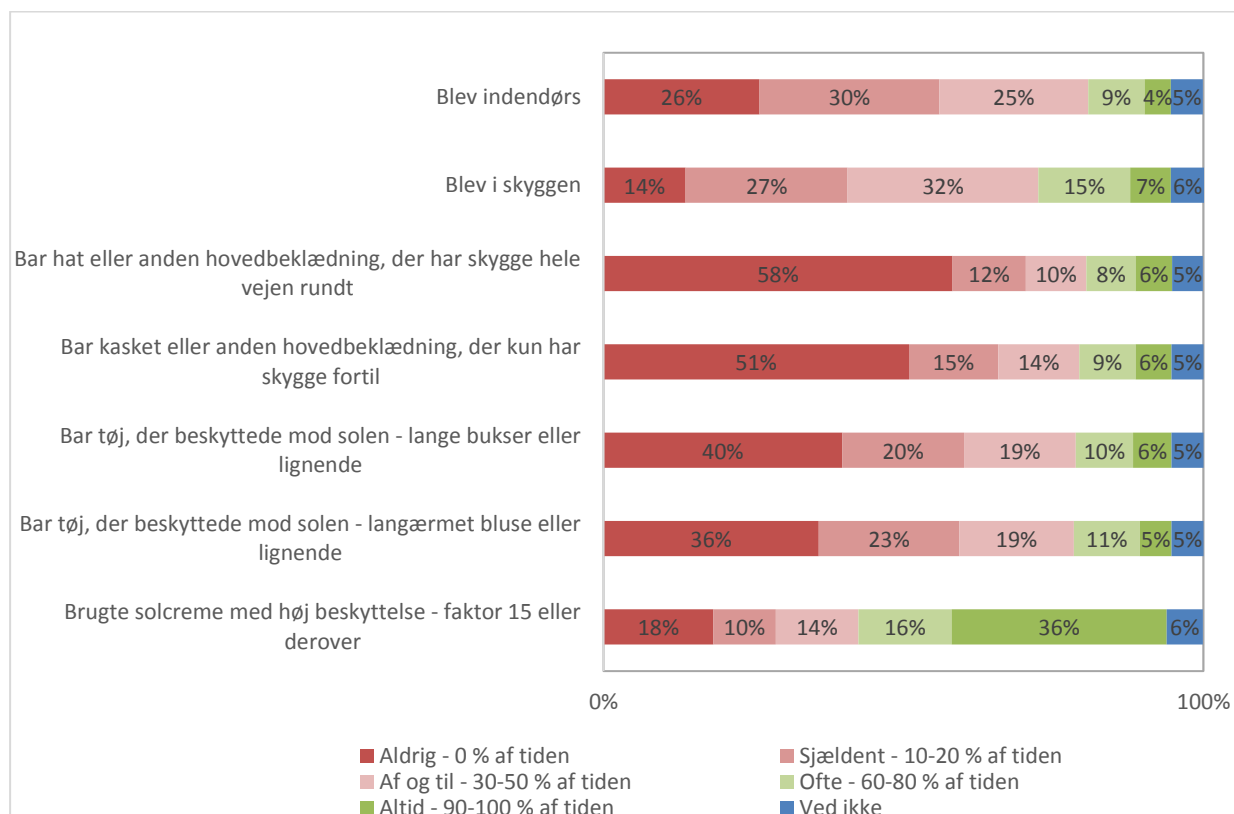
Solcreme**Figur 4.17.**

- Halvdelen (51 %) af forældrene angiver, at deres barn *ofte eller altid* brugte solcreme med høj faktor (SPF \geq 15), når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 på deres ferie/fridage.
- Lidt flere piger end drenge brugte, ifølge deres forældre, *ofte eller altid* solcreme som solbeskyttelse på solrige dage mellem kl. 12 og 15 (55 % mod 49 %).
- Yngre børn brugte ifølge deres forældre oftere solcreme end ældre børn.
- 70 % af de, der har holdt ferie i udlandet, angiver, at deres barn *ofte eller altid* brugte solcreme med høj faktor som solbeskyttelse. Dette gælder for 46 % af de, der har holdt ferie/fri i Danmark.

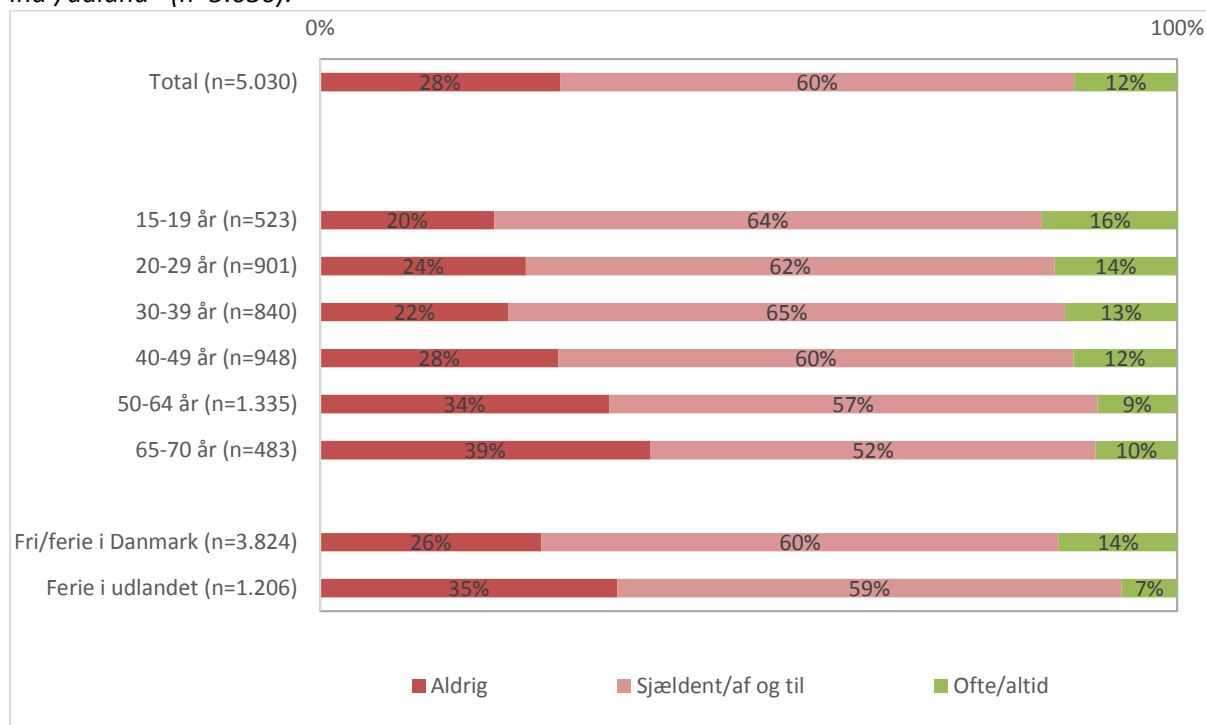
Overordnet billede af omfanget af solbeskyttelse

Figur 4.1. Samlet score (0-28) for solbeskyttelse. Blandt 15-70-årige (n=5.030).

Hvilken solbeskyttelse benytter danskerne?

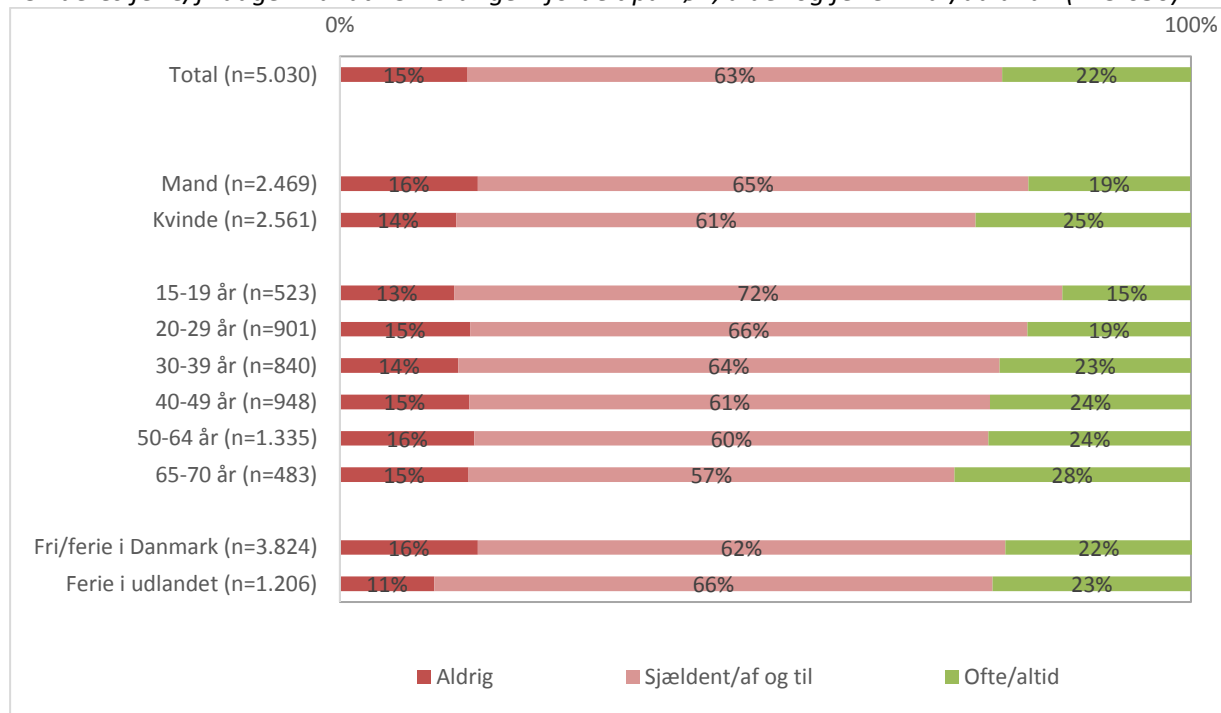
Figur 4.2. Når du var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i din ferie/fridage, hvor stor en del af tiden benyttede du da følgende måder til at beskytte dig mod solen? Blandt 15-70-årige (n=5.030).

Figur 4.3. Andelen af danskere, der gik indendørs for at beskytte sig mod solen, når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige – fordelt på alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



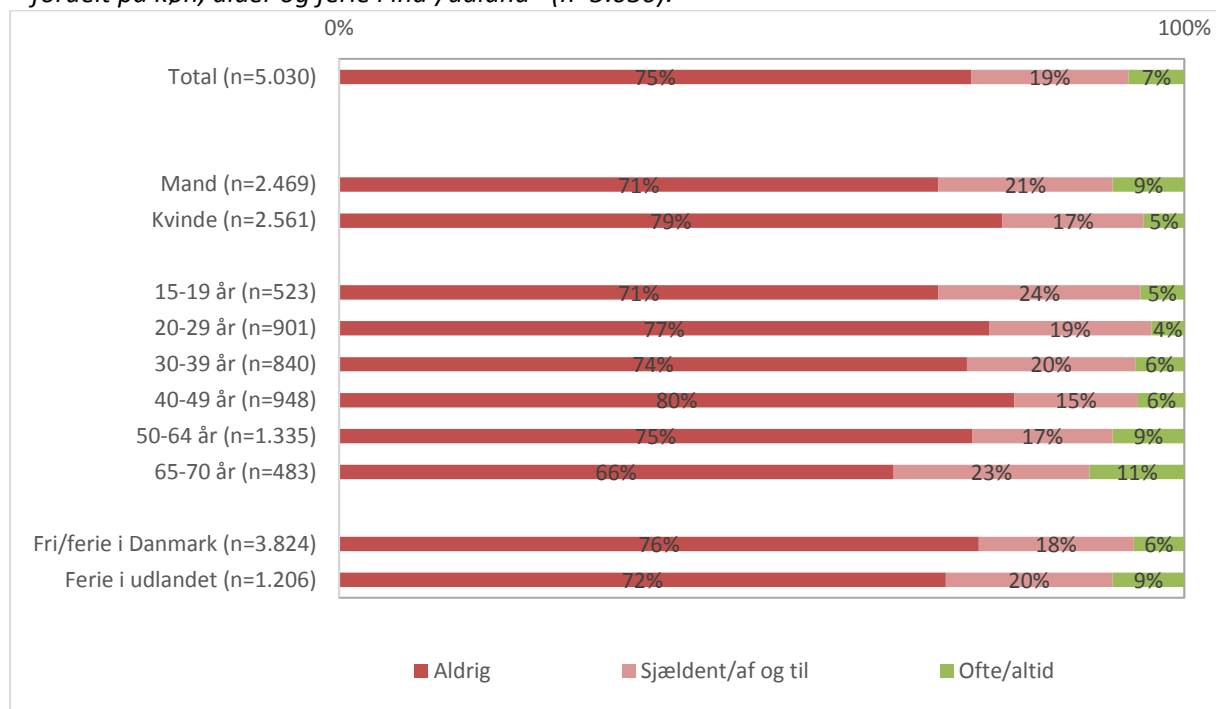
*Ingen signifikante forskelle i forhold til køn og region.

Figur 4.4. Andelen af danskere, der blev i skyggen, når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



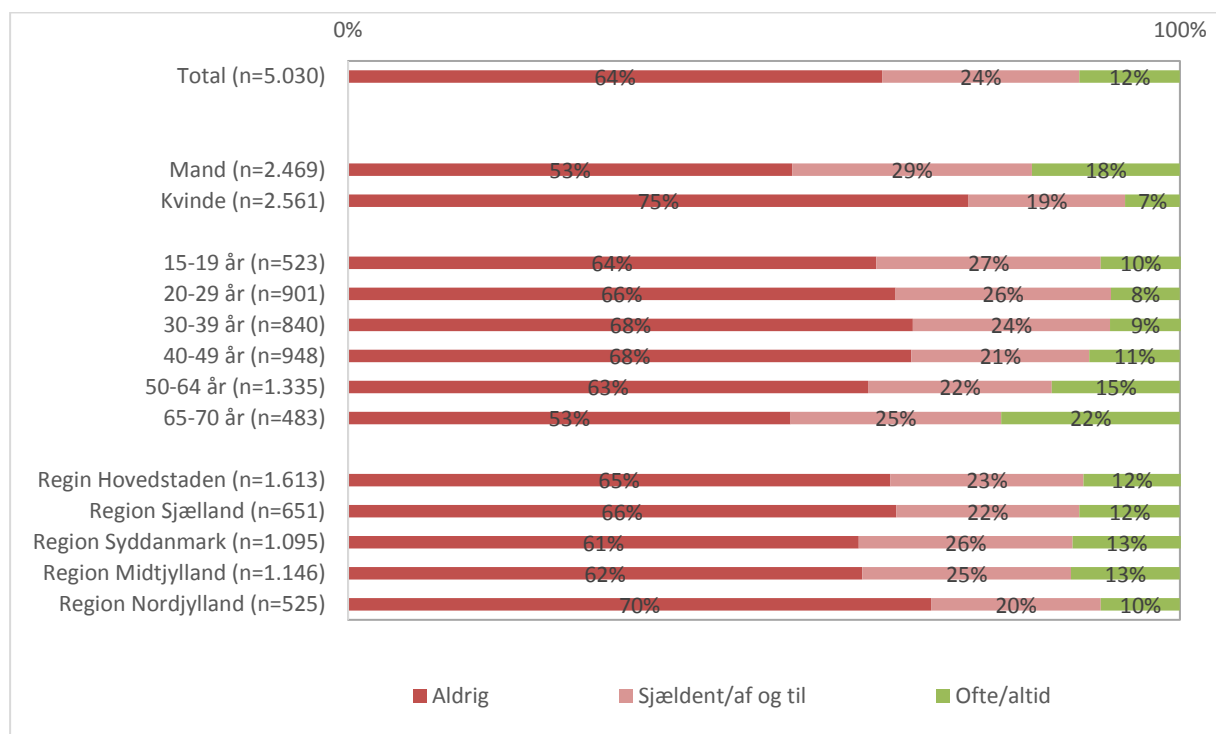
*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

Figur 4.5. Andelen af danskere, der bar hat eller anden hovedbeklædning (der har skygge hele vejen rundt), når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



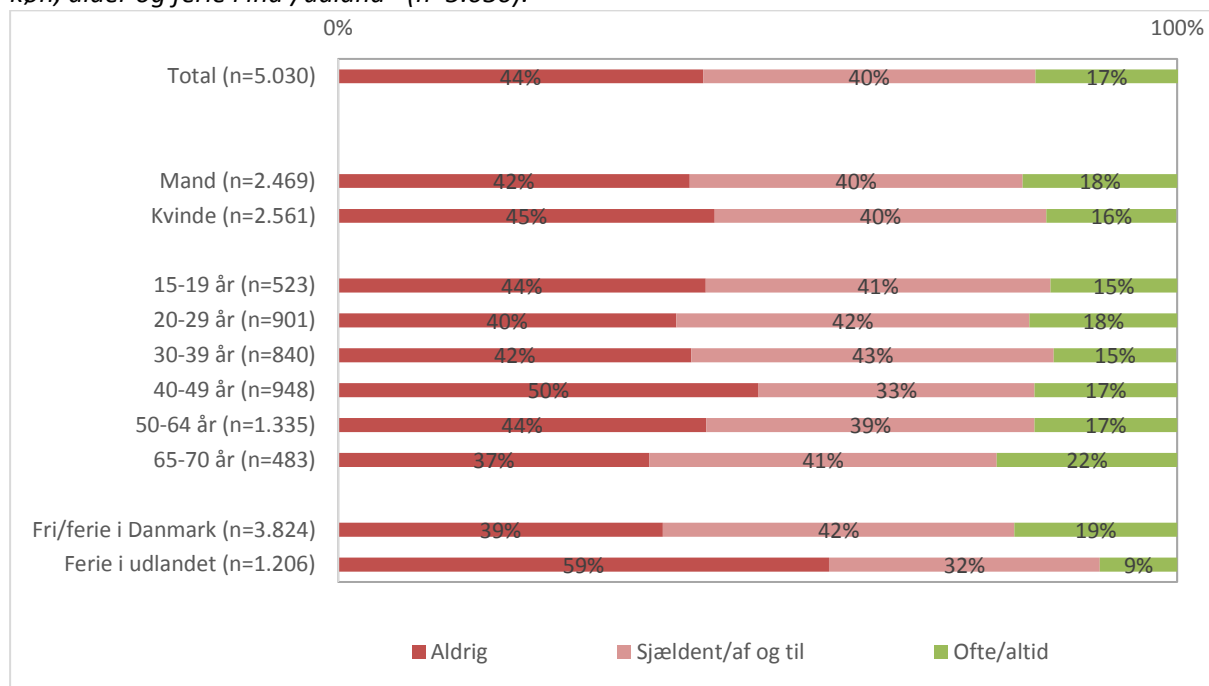
*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

Figur 4.6. Andelen af danskere, der bar kasket eller anden hovedbeklædning (der kun har skygge fortil), når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og region* (n=5.030).



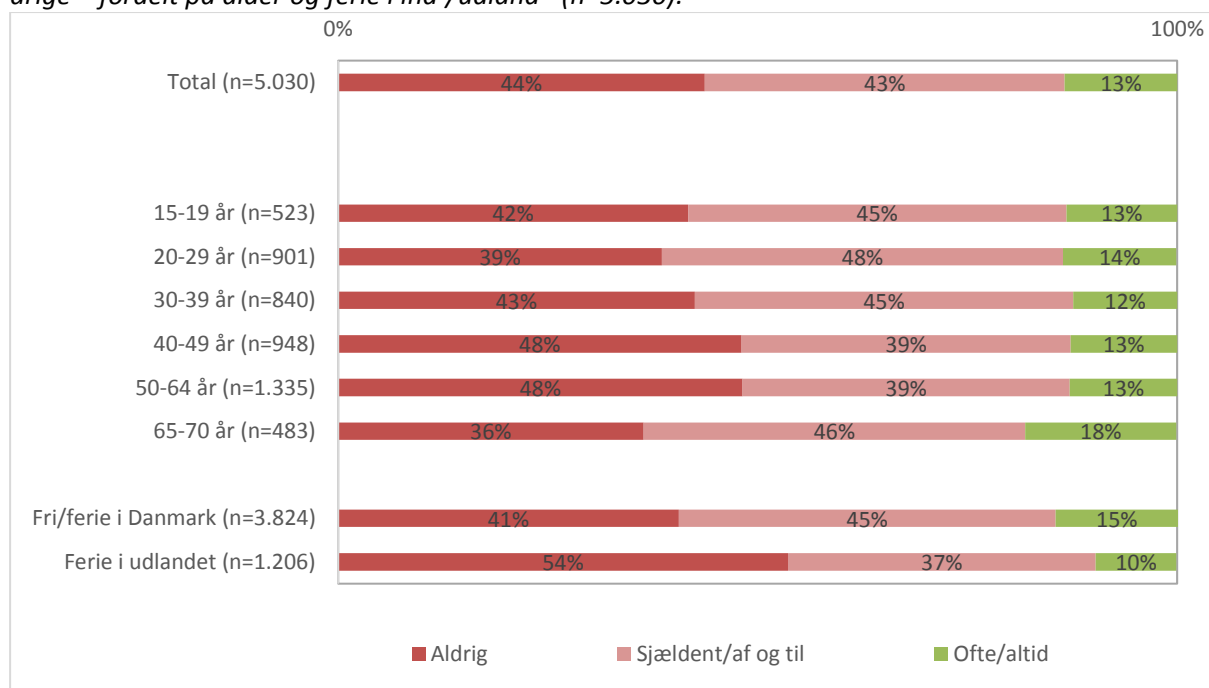
*Ingen signifikant forskel i forhold til ferie i ind-/udland.

Figur 4.7. Andelen af danskere, der bar tøj der beskyttede mod solen (lange bukser eller lignende), når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



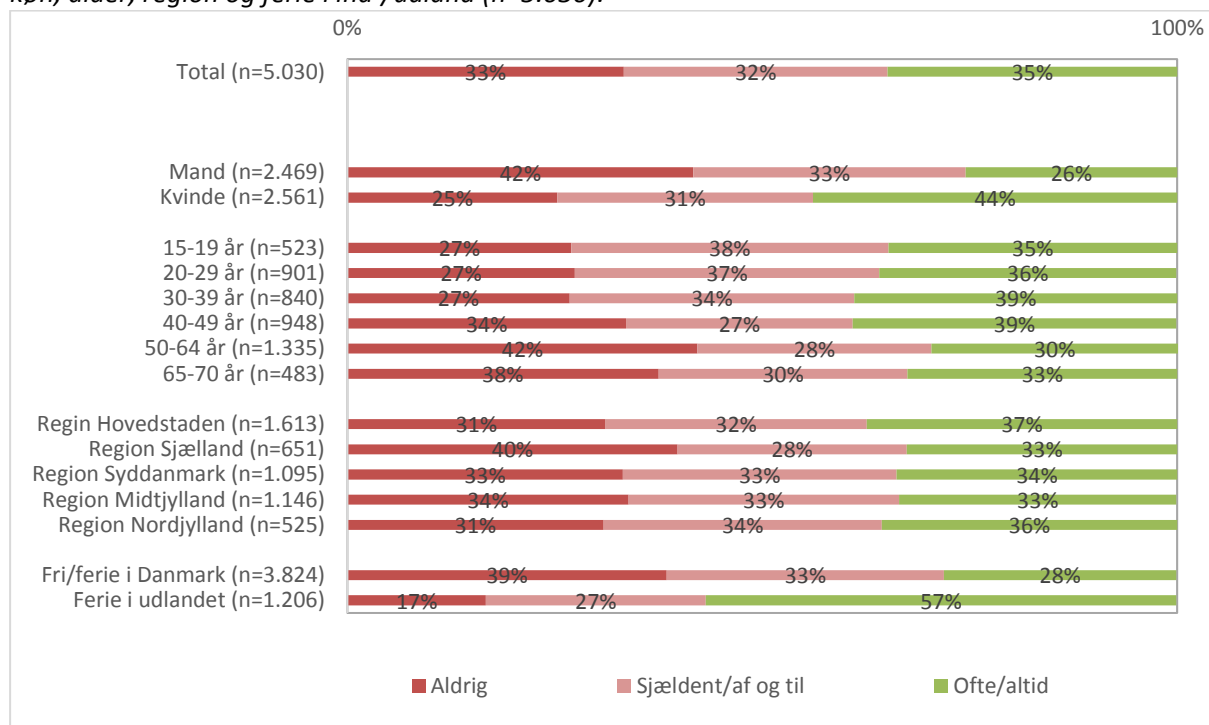
*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

Figur 4.8. Andelen af danskere, der bar tøj der beskyttede mod solen (langærmet bluse eller lignende), når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige – fordelt på alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



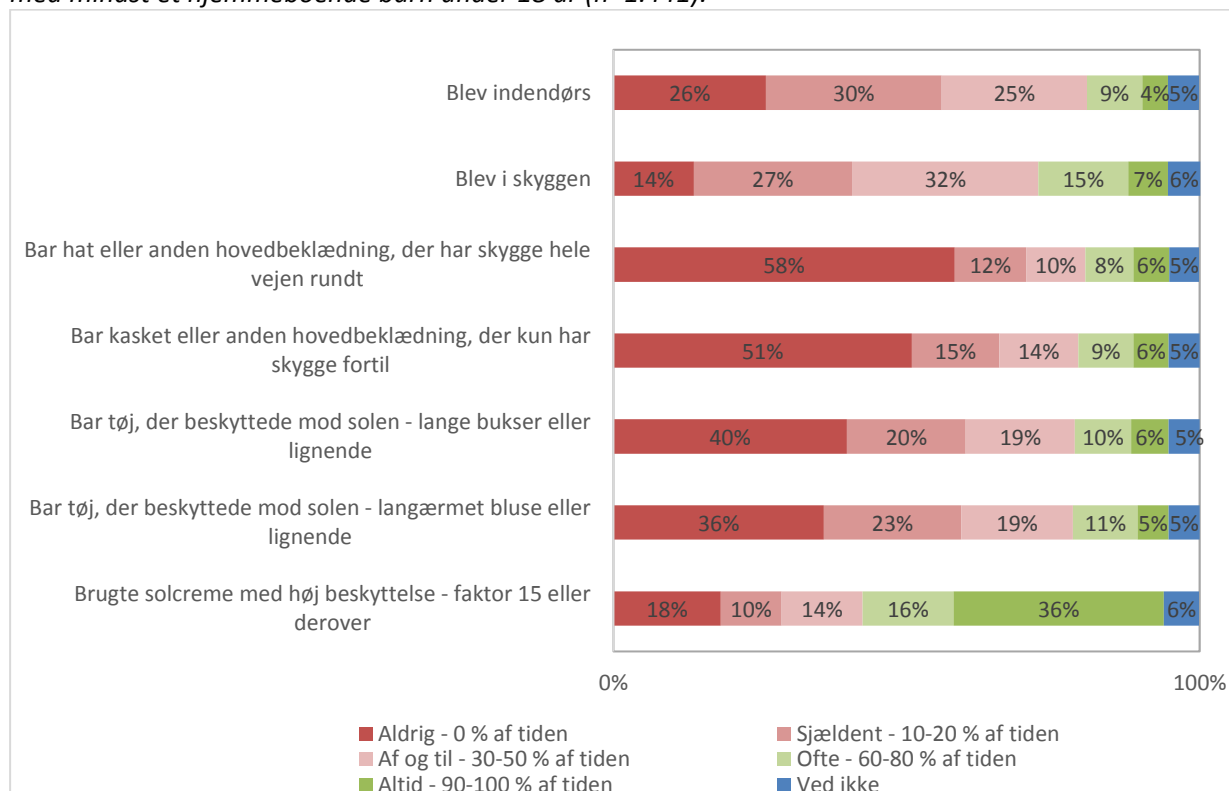
*Ingen signifikante forskelle i forhold til køn og region.

Figur 4.9. Andelen af danskere, der brugte solcreme med høj faktor (faktor 15 eller derover), når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.030).

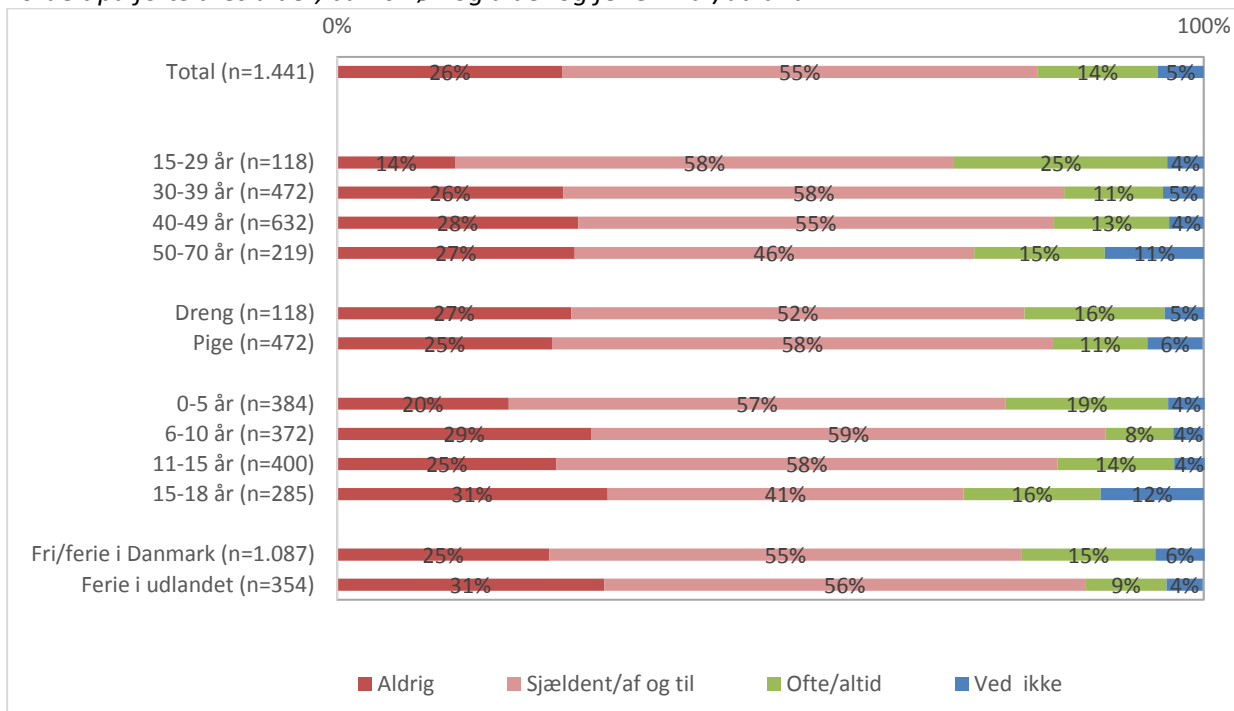


Hvilken solbeskyttelse benytter børn ifølge deres forældre på ferie/fridage?

Figur 4.10. Når dit barn var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i ferien/fridagene, hvor stor en del af tiden benyttede han/hun da følgende måder til at beskytte sig mod solen? Blandt 15-70-årige med mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.441).

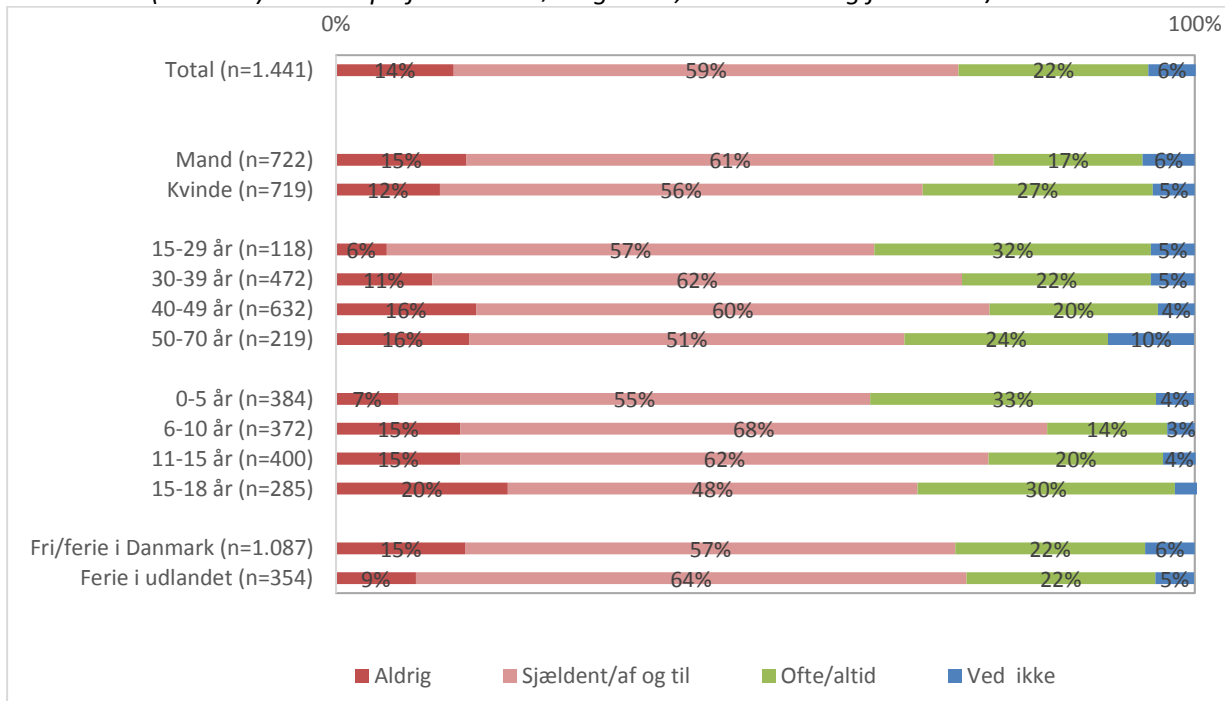


Figur 4.11. Andelen af børn, der ifølge deres forældre blev indendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige med mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.441). Fordelt på forældres alder, barns køn og alder og ferie i ind-/udland. *



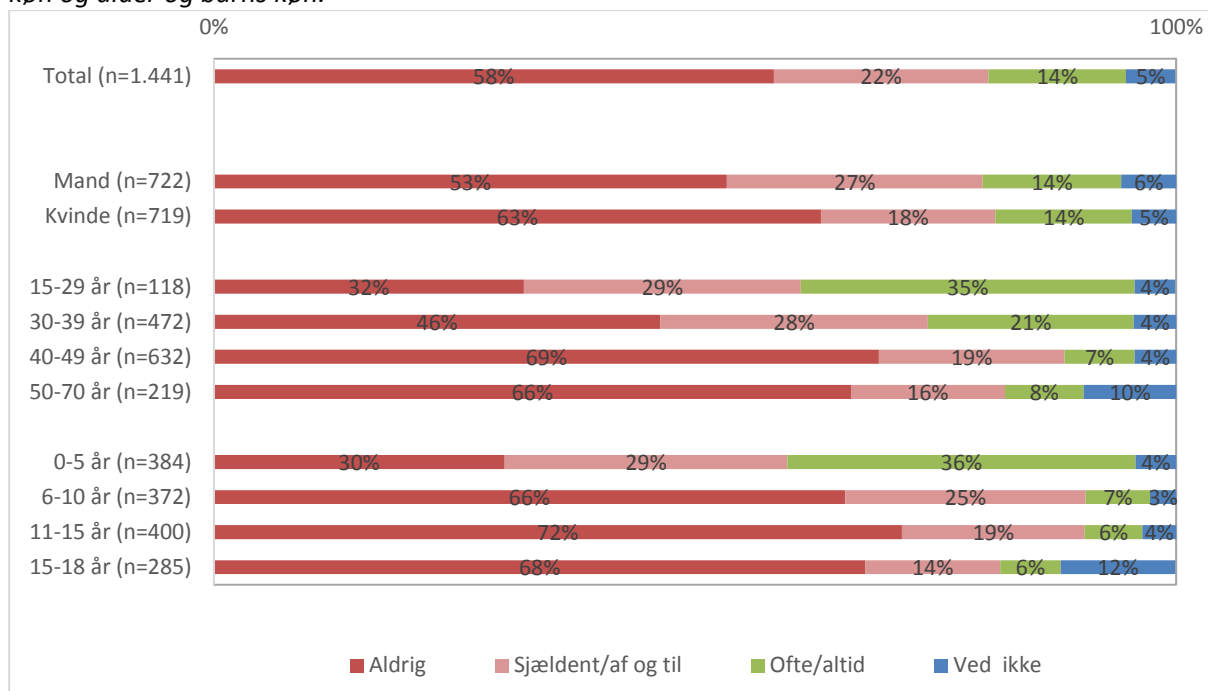
*Ingen signifikante forskelle i forhold til forældres køn og region.

Figur 4.12. Andelen af børn, der ifølge deres forældre blev i skyggen, når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige med mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.441). Fordelt på forældres køn og alder, barns alder og ferie i ind-/udland. *



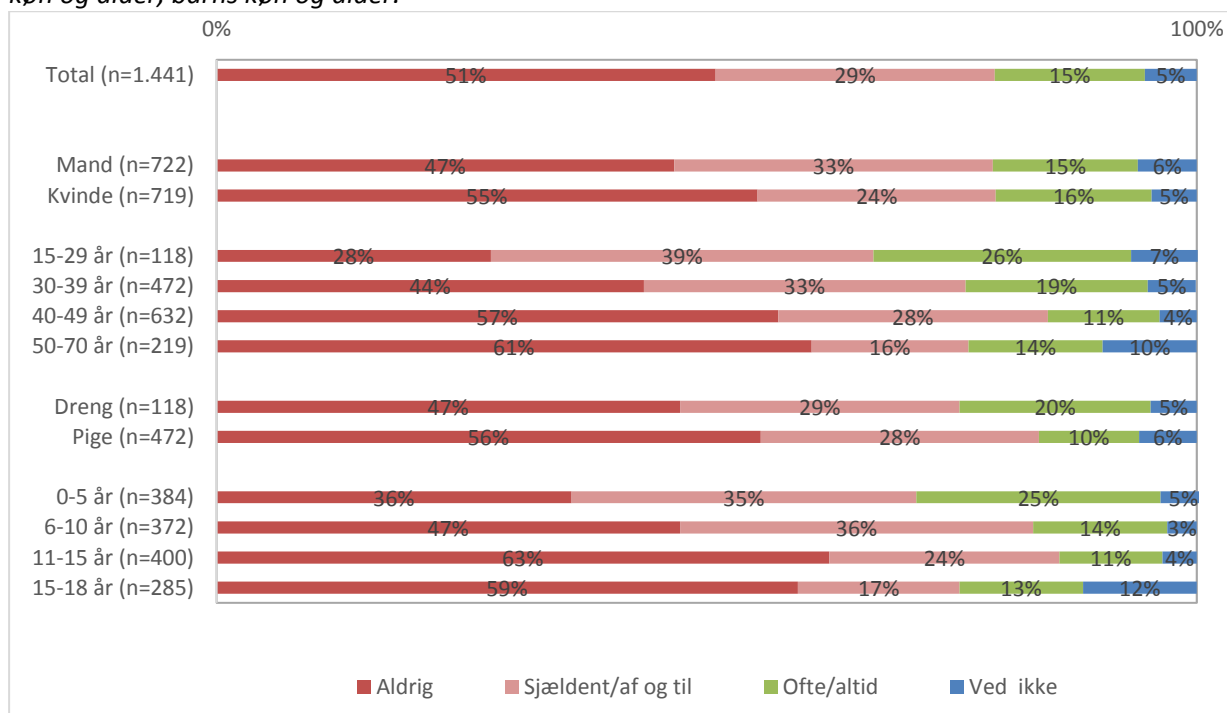
*Ingen signifikante forskelle i forhold til barns køn og region.

Figur 4.13. Andelen af børn, der ifølge deres forældre bar hat (eller anden hovedbeklædning, med skygge hele vejen rundt) når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige med mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.441). Fordelt på forældres køn og alder og barns køn. *



*Ingen signifikante forskelle i forhold til barns alder, region og ferie i ind-/udland.

Figur 4.14. Andelen af børn, der ifølge deres forældre bar kasket (eller anden hovedbeklædning, der kun har skygge fortil) når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige med mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.441). Fordelt på forældres køn og alder, barns køn og alder. *



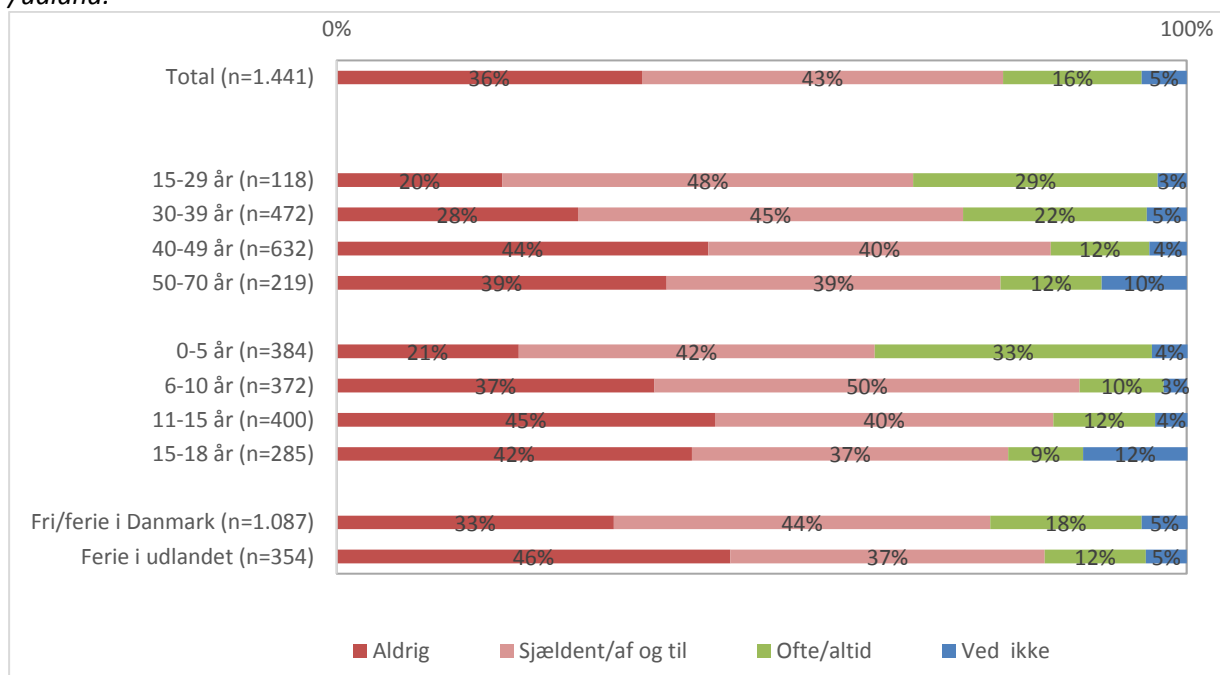
*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og ferie i ind-/udland.

Figur 4.15. Andelen af børn, der ifølge deres forældre brugte lange bukser eller lignende når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige med mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.441). Fordelt på forældres alder, barns alder og ferie i ind-/udland. *



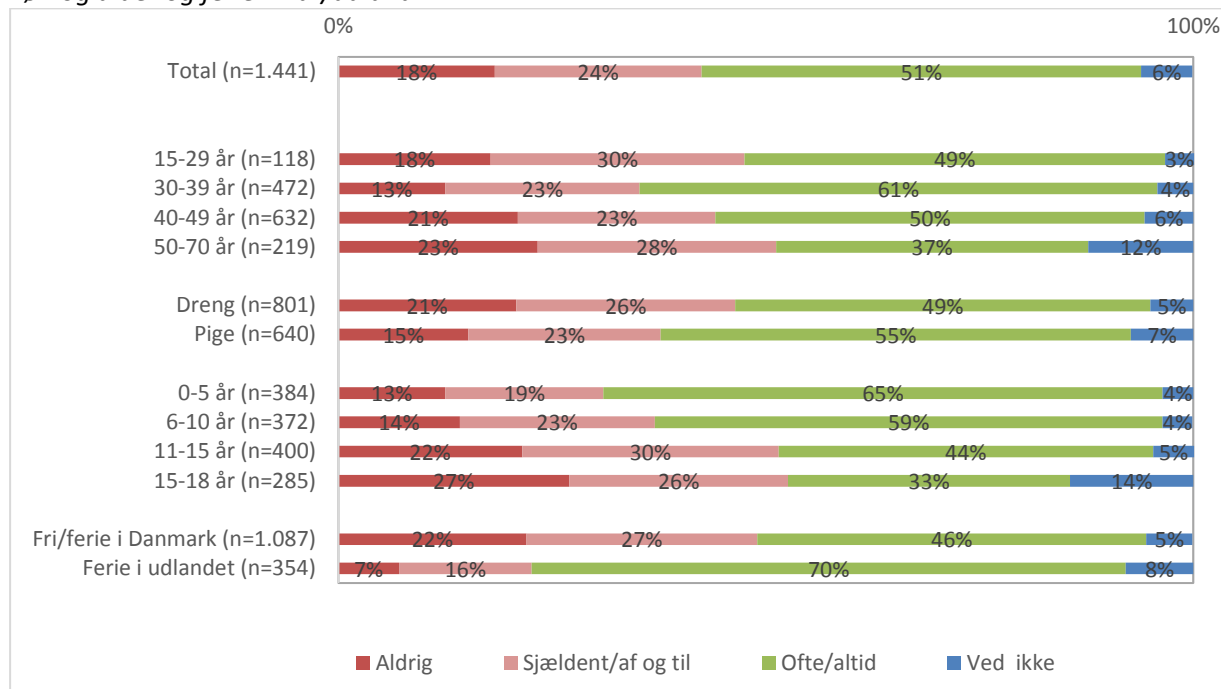
*Ingen signifikante forskelle i forhold til forældre køn, barns køn og region.

Figur 4.16. Andelen af børn, der ifølge deres forældre brugte langærmet bluse eller lignende når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige med mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.441). Fordelt på forældres alder, barns alder og ferie i ind-/udland. *



*Ingen signifikante forskelle i forhold til forældre køn, barns køn og region.

Figur 4.17. Andelen af børn, der ifølge deres forældre brugte solcreme med høj faktor (faktor 15 eller derover), når de var udendørs i solrigt vejr mellem kl. 12 og 15 i deres ferie/fridage. Blandt 15-70-årige med mindst ét hjemmeboende barn under 18 år (n=1.441). Fordelt på forældres alder, barns køn og alder og ferie i ind-/udland. *



*Ingen signifikante forskelle i forhold til forældres køn og region.

5. Hudundersøgelser

I hvor høj grad lader danskerne sig undersøge eller undersøger sig selv for hudforandringer?

Figur 5.1.

- 30 % af danskerne undersøger *månedligt eller oftere* sig selv grundigt for hudforandringer eller tegn på kræft i huden. 19 % undersøger sig selv *halvårligt*, 29 % undersøger sig selv *årligt eller sjældnere*, og ca. en fjerdedel (24 %) undersøger *aldrig* sig selv for hudforandringer.
- 11 % af danskerne beder *månedligt eller oftere* et familiemedlem (eller en nær ven) om at undersøge deres hud for hudforandringer og tegn på kræft i huden. 13 % gør det *halvårligt*, ca. en fjerdedel (24 %) gør det *årligt eller sjældnere*, og lidt over halvdelen (53 %) beder *aldrig* et familiemedlem eller en nær ven om at undersøge deres hud for hudforandringer.
- 3 % af danskerne går *månedligt eller oftere* til en professionel (egen læge eller hudlæge) og får foretaget en hudundersøgelse af hele kroppen, 5 % gør det *halvårligt*, 27 % gør det *årligt eller sjældnere*, og 66 % går *aldrig* til en professionel og får foretaget en hudundersøgelse af hele kroppen.

Figur 5.2.

- Flere kvinder end mænd undersøger *månedligt eller oftere* sig selv for hudforandringer eller tegn på kræft i huden (34 % mod 24 %).
- Ældre respondenter undersøger oftere end yngre sig selv for hudforandringer eller tegn på kræft i huden.

Figur 5.3.

- Lidt flere mænd end kvinder beder et familiemedlem eller en nær ven om at undersøge deres hud for hudforandringer eller tegn på kræft i huden.
- Ældre respondenterne beder i højere grad end yngre et familiemedlem eller en nær ven om at tjekke deres hud for hudforandringer eller tegn på kræft i huden.

Figur 5.4.

- Lidt flere mænd end kvinder går til en professionel (egen læge eller hudlæge) for at få foretaget en hudundersøgelse af hele deres krop.
- 76 % af de 15-19-årige går *aldrig* til en professionel for at få foretaget en hudundersøgelse af hele deres krop. Dette gælder for 61 % af de 65-70-årige.

Hvad er danskernes holdning til hudundersøgelser?

Figur 5.5.

- 71 % af danskerne er *enige* i, at en læge ved en undersøgelse kan finde hudforandringer, der endnu ikke er kræft, men som senere kan udvikle sig til kræft. En fjerdedel er *hverken uenige eller enige* og 4 % er *uenige*.

- 40 % af danskerne er *enige* i, at regelmæssige hudundersøgelser hos en læge vil hjælpe dem til at få et langt liv. Næsten halvdelen (47 %) er *hverken uenige eller enige* i dette, og 13 % er *uenige*.
- 77 % af danskerne er *enige* i, at de ved at undersøge deres egen hud regelmæssigt nemmere kan opdage forandringer i huden, før de bliver alvorlige. 19 % er *hverken uenige eller enige* i dette mens 4 % er *uenige*.

Figur 5.6.

- Flere kvinder end mænd er *enige* i, at en læge ved en undersøgelse kan finde hudforandringer, der endnu ikke er kræft, men som senere kan udvikle sig til kræft (74 % mod 69 %).
- Flere ældre respondenter end yngre er *enige* i, at en læge ved en undersøgelse kan finde hudforandringer, der endnu ikke er kræft, men som senere kan udvikle sig til kræft.

Figur 5.7.

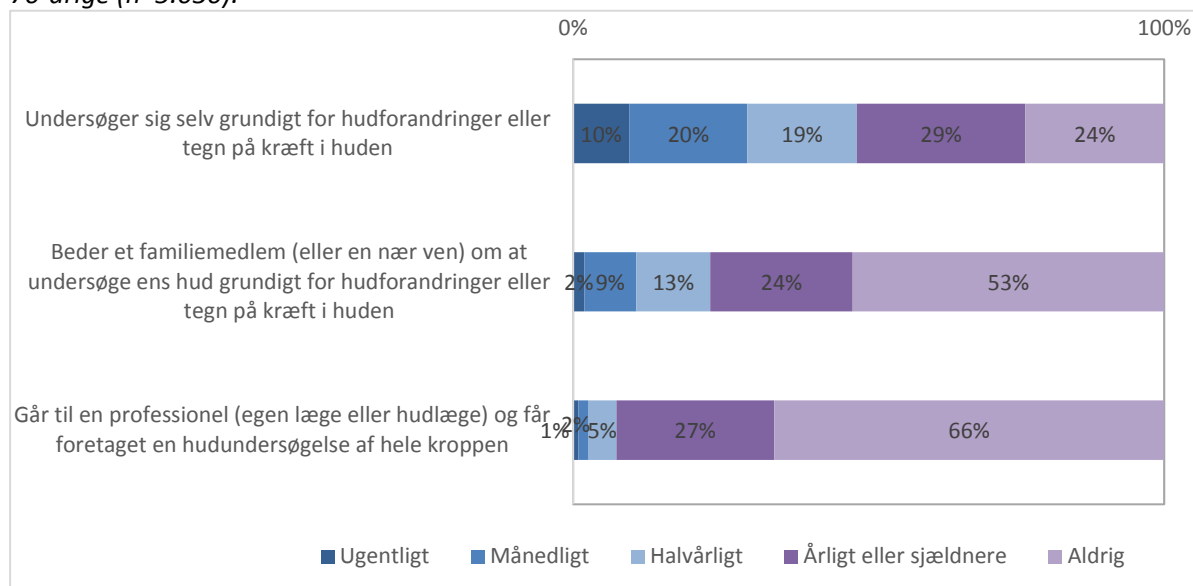
- Flere yngre end ældre respondenter er *uenige* i, at regelmæssige hudundersøgelser hos en læge vil hjælpe dem til at få et langt liv (17 % af de 20-29-årige og 8 % af de 65-70-årige), og jo ældre respondenterne er, desto mindre uenige er de i udsagnet.
- 45 % af de danskere, der har holdt ferie i udlandet, er *enige* i, at regelmæssige hudundersøgelser hos en læge vil hjælpe dem til at få et langt liv, mens dette gælder for 39 % af de, der har holdt ferie/fri i Danmark.

Figur 5.8.

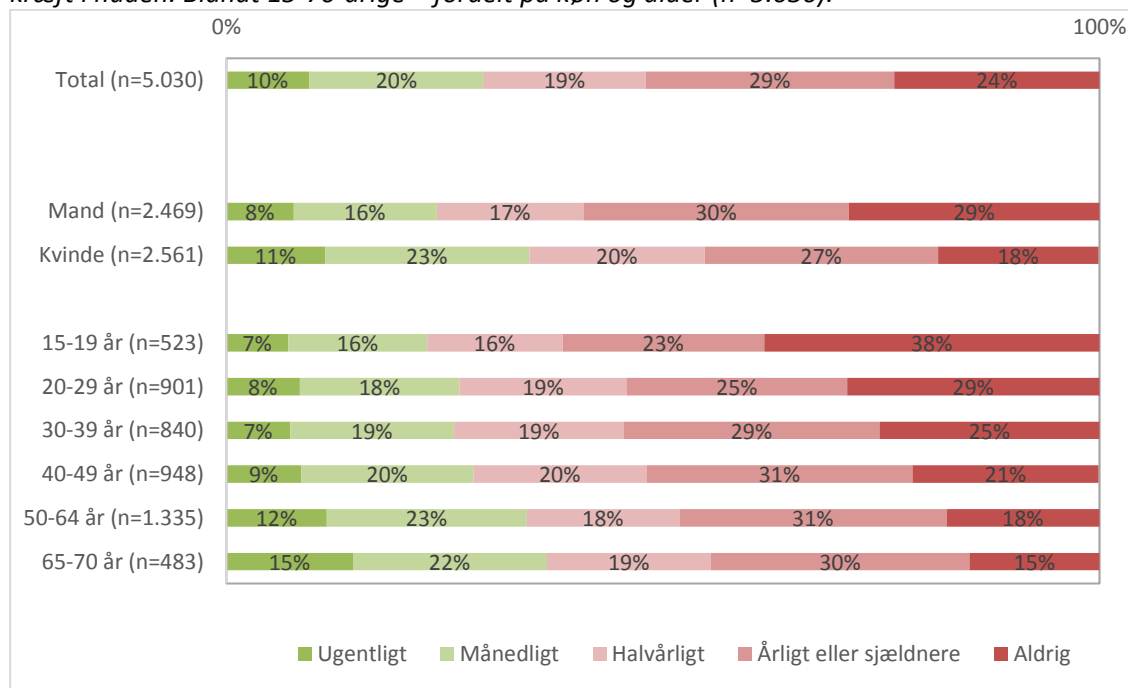
- Flere kvinder end mænd er *enige* i, at de ved at undersøge deres egen hud regelmæssigt nemmere kan opdage forandringer, før de bliver mere alvorlige.
- 82 % af både de 40-49-årige, 50-64-årige og 65-70-årige er *enige* i ovenstående udsagn. Dette gælder for 68 % af de 15-19-årige.

I hvor høj grad lader danskerne sig undersøge eller undersøger sig selv for hudforandringer?

Figur 5.1. Andelen der i forskellig grad lader sig undersøge eller selv undersøger sin hud. Blandt 15-70-årige (n=5.030).

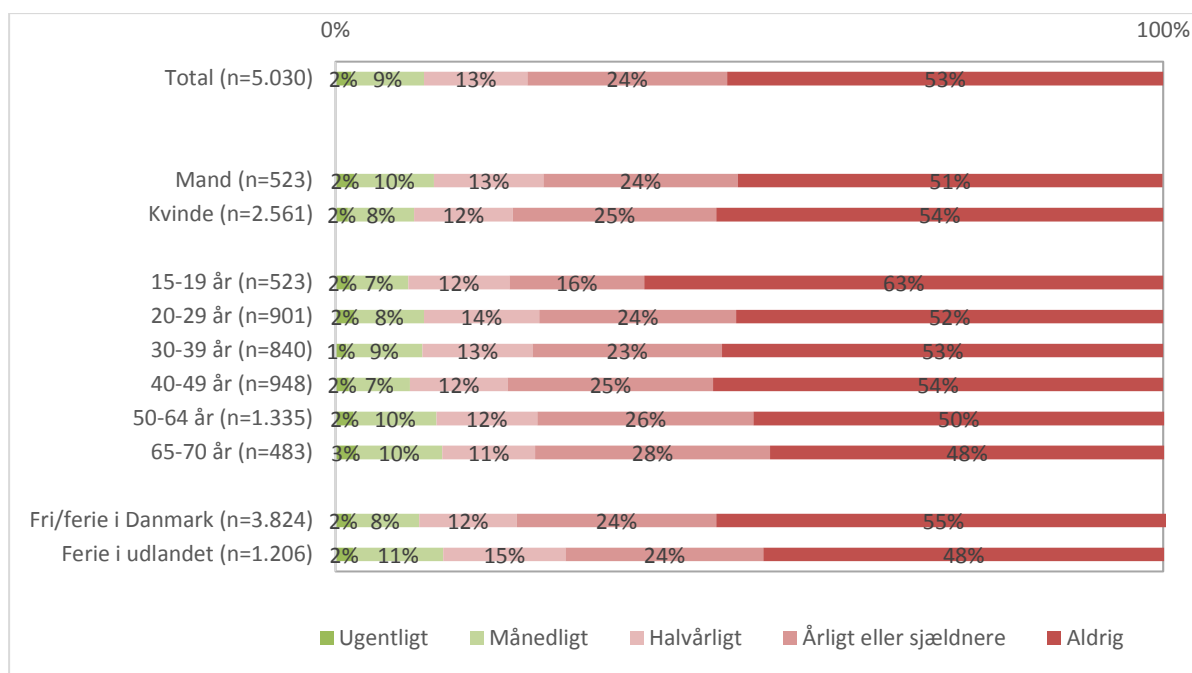


Figur 5.2. Andelen der i forskellig grad undersøger sig selv grundigt for hudforandringer og tegn på kræft i huden. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder (n=5.030). *



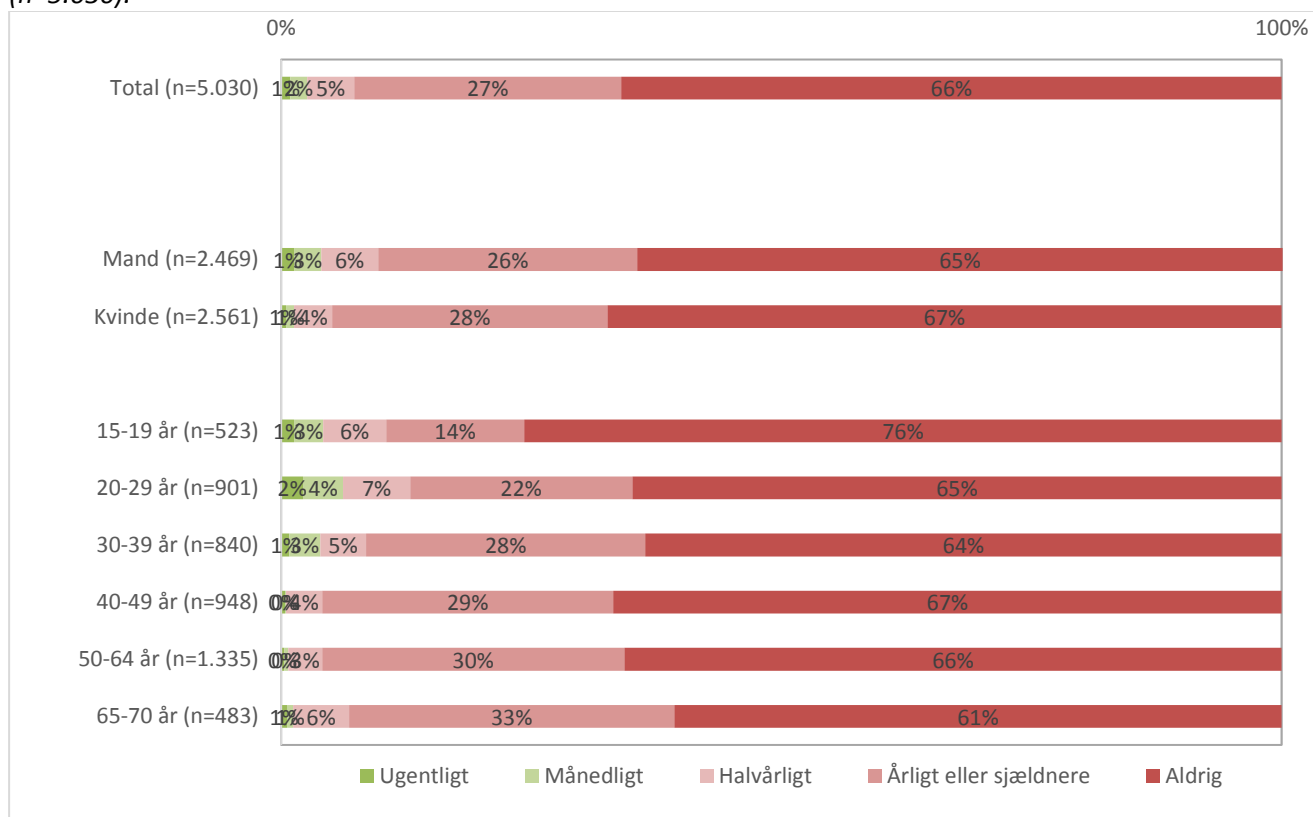
*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og ferie i ind-/udland.

Figur 5.3. Andelen der i forskellig grad beder et familiemedlem (eller en nær ven) om at undersøge deres hud grundigt for hudforandringer eller tegn på kræft i huden. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland (n=5.030). *



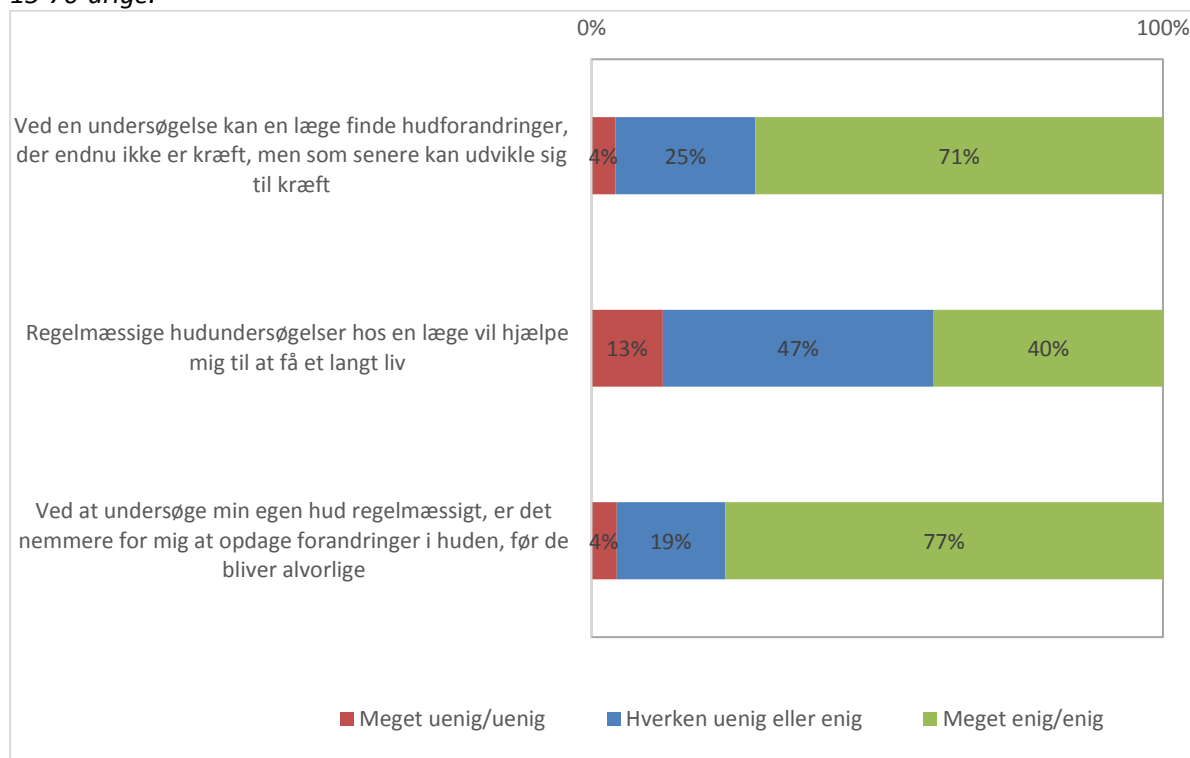
*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

Figur 5.4. Andelen der i forskellig grad går til en professionel (egen læge eller hudlæge) for at få foretaget en hudundersøgelse af hele sin krop? Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder (n=5.030). *

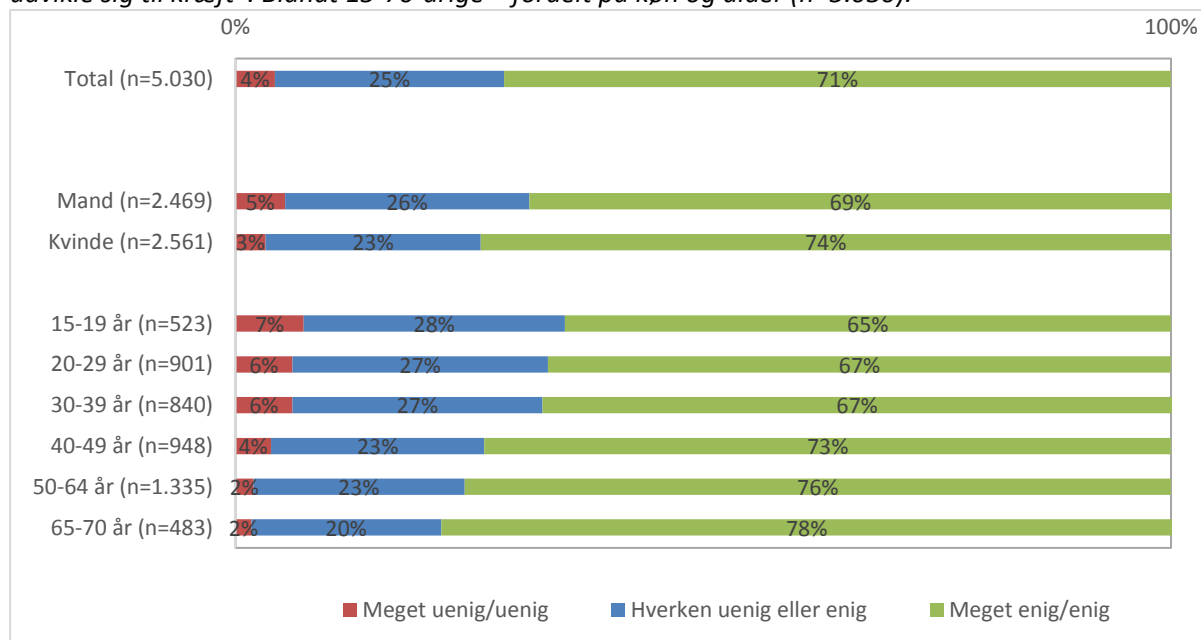


*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og ferie i ind-/udland.

Figur 5.5. Andelen af danskere, der i forskellig udstrækning er enig/uenig i følgende udsagn. Blandt 15-70-årige.

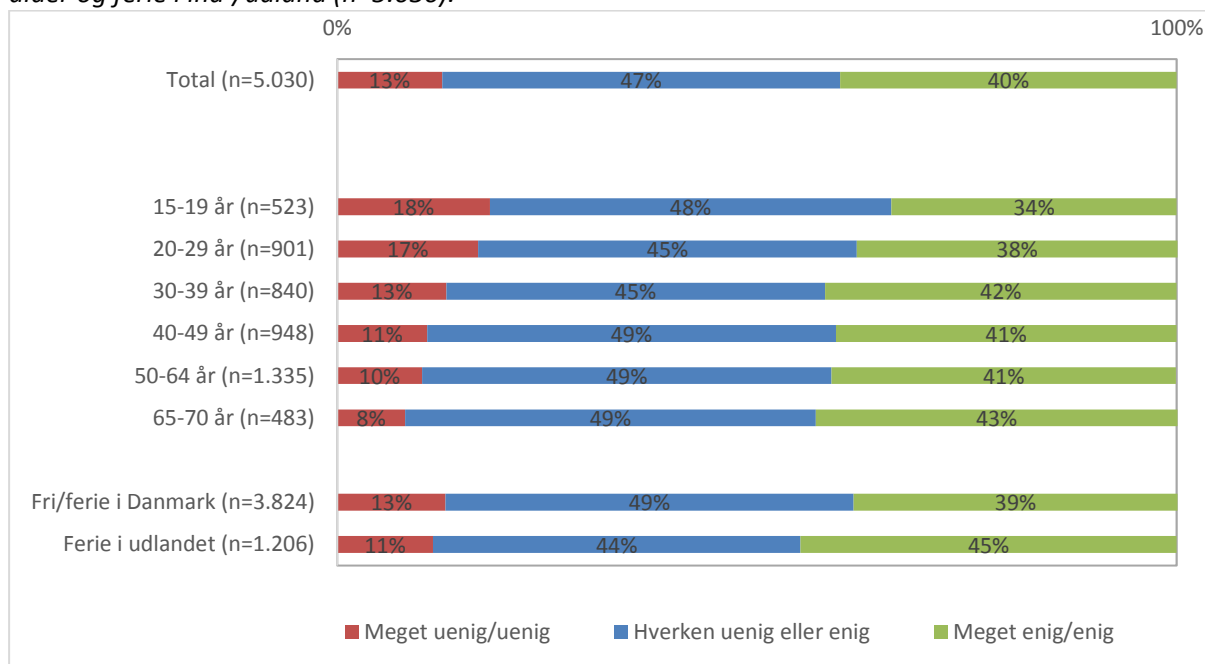


Figur 5.6. Andelen af danskere, der i forskellig udstrækning er enig/uenig i udsagnet "Ved en undersøgelse kan en læge finde hudforandringer, der endnu ikke er kræft, men som senere kan udvikle sig til kræft". Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder (n=5.030). *



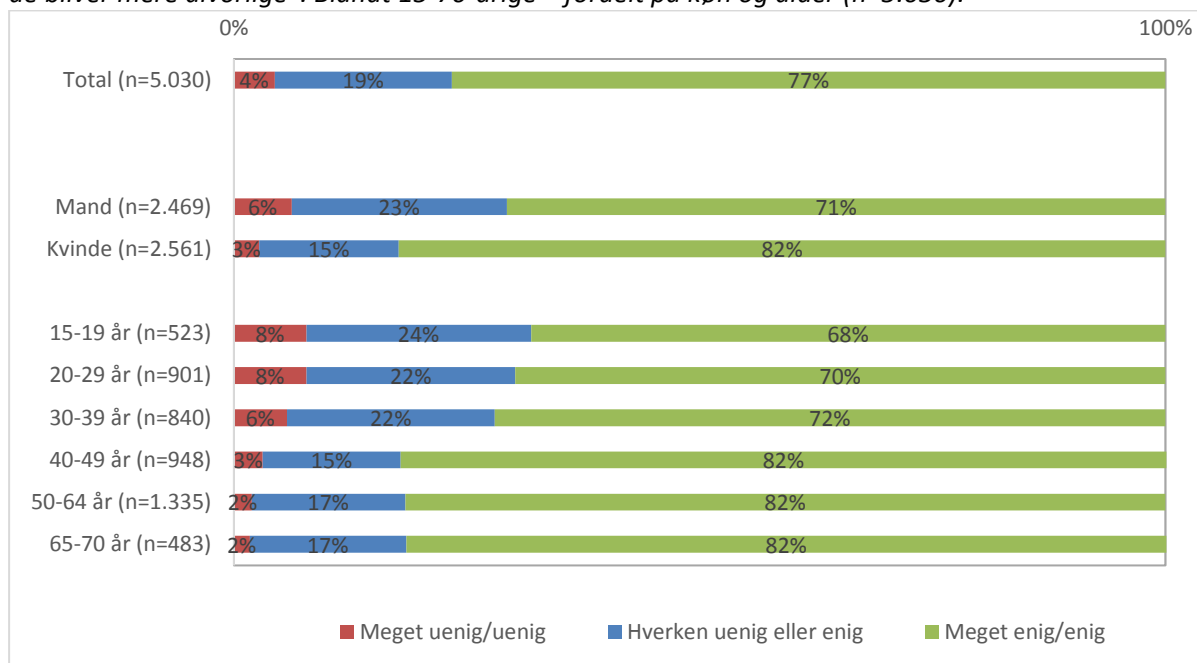
*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og ferie i ind-/udland.

Figur 5.7. Andelen af danskere, der i forskellig udstrækning er enig/uenig i udsagnet "Regelmæssige hudundersøgelser hos en læge vil hjælpe mig til at få et langt liv". Blandt 15-70-årige – fordelt på alder og ferie i ind-/udland (n=5.030). *



*Ingen signifikante forskelle i forhold til køn og region.

Figur 5.8. Andelen af danskere, der i forskellig udstrækning er enig/uenig i udsagnet "Ved at undersøge min egen hud regelmæssigt, er det nemmere for mig at opdage forandringer i huden, før de bliver mere alvorlige". Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder (n=5.030). *



*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og ferie i ind-/udland.

6. Danskernes kendskab til Solkampagnen

Figur 6.1.

- 80 % af danskerne har hørt om kampagnen ”Skrud ned for solen mellem 12 & 15” (Solkampagnen), 16 % har ikke hørt om kampagnen, og 4 % ved ikke, om de har hørt om kampagnen.

Figur 6.2.

- Flere kvinder end mænd har hørt om Solkampagnen (90 % mod 70 %). En fjerdedel af mændene har ikke hørt om kampagnen, mens dette kun gælder for 7 % af kvinderne.
- Kendskabet til Solkampagnen er højest blandt de 40-49-årige (84 %) og lavest blandt de 50-64-årige (76 %).

Uhjulpent kendskab til solrådene

Figur 6.3.

- 42 % angiver, at de uhjulpent¹² ikke kan nævne nogle af Solkampagnens solråd til at beskytte sig mod solens stråling.
- 40 % af respondenterne nævner uhjulpent skygge¹³, 27 % nævner solhat/tøj og 38 % nævner solcreme.
- 2 % har angivet andre svar end de tre solråd: skygge, solhat og solcreme. Disse svar er blandt andet:
 - Sluk solariet, der også er et solråd fra Solkampagnen, men som ikke omhandler udsættelse for uv-stråling i den naturlige sol
 - Drik væske
 - Pas på børnene

Figur 6.4.

- En fjerdedel af respondenterne kan uhjulpent nævne ét af de tre solråd. 15 % kender to solråd og 16 % kender tre solråd.

Figur 6.5.

- En fjerdedel (24 %) af kvinderne kan uhjulpent nævne tre solråd, mens dette gælder for 9 % af mændene. Over halvdelen (58 %) af mændene kender ingen af de tre solråd.
- Flest i aldersgruppen 20-29 år kan uhjulpent nævne alle tre solråd (22 %).

Figur 6.6. Skygge

- Flere kvinder end mænd kan uhjulpent nævne solrådet skygge (52 % mod 27 %).

¹² Med ”uhjulpent” menes, at respondenterne ikke er blevet præsenteret for svarmuligheder, men har skullet angive deres svar i en åben svarkategori.

¹³ Ikke alle respondenter har eksplicit skrevet skygge i spørgeskemabesvarelsen. Følgende besvarelser er også blevet tolket som skygge, fordi de alle handler om, at man undgår direkte eksponering fra solen: ”Bliv inde”, ”Undgå solen” mv.

Figur 6.7. Solhat/tøj

- Flere kvinder end mænd kan uhjulpent nævne solrådet solhat/tøj (37 % mod 16 %).

Figur 6.8. Solcreme

- Flere kvinder end mænd kan uhjulpent nævne solrådet solcreme (48 % mod 27 %).

Hjulpent kendskab til solrådene**Figur 6.9.**

- Når respondenterne bliver præsenteret for de tre solråd, angiver 82 % at de kender solrådet "Skygge: Søg skygge mellem 12 & 15", 65 % kender solrådet "Solhat: Brug solhat og tøj, der dækker krop, overarme og lår", og 71 % kender solrådet "Solcreme: Brug solcreme med faktor 15 dér, hvor tøj ikke dækker". Dvs. der er flest, der kender solrådet Skygge, herefter kommer Solcreme og til sidst Solhat.
- 10 % af danskerne kan ikke huske nogen af kampagnens råd til at beskytte sig i den danske sommer.

Figur 6.10.

- Når respondenterne bliver præsenteret for de tre solråd, angiver over halvdelen (54 %), at de kender alle tre solråd. 19 % angiver, at de kender to solråd, og 17 % kender ét solråd.

Figur 6.11.

- Flere kvinder end mænd kan hjulpent huske alle tre solråd (68 % mod 39 %).

Figur 6.12. Skygge

- Flere kvinder end mænd kender solrådet "Skygge: Søg skygge mellem 12 & 15" (92 % mod 72 %).
- Der er størst kendskab til solrådet Skygge blandt de 20-29-årige (85 %) og mindst kendskab blandt de 50-64-årige (79 %).
- Der er større kendskab til solrådet Skygge blandt de danskere, der har holdt ferie/fri i Danmark (83 %), end blandt de, der har holdt ferie i udlandet (79 %).

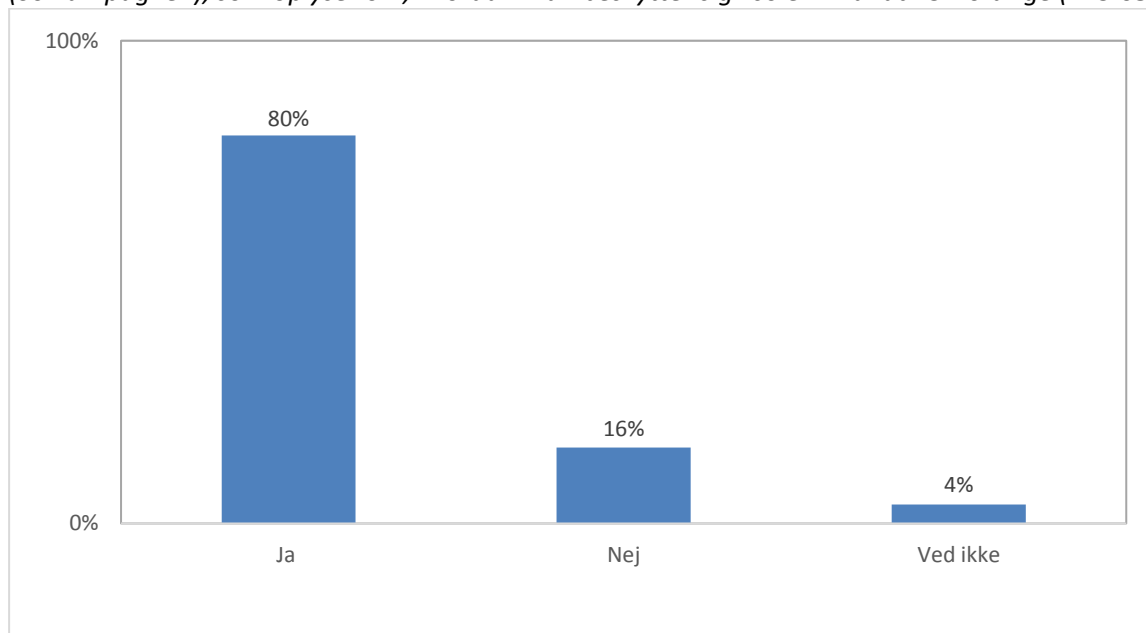
Figur 6.13. Solhat

- Flere kvinder end mænd kender solrådet "Solhat: Brug solhat og tøj, der dækker krop, overarme og lår" (76 % mod 52 %).
- Der er størst kendskab til solrådet Solhat blandt de 20-29-årige (68 %) og mindst kendskab blandt de 65-70-årige (61 %).

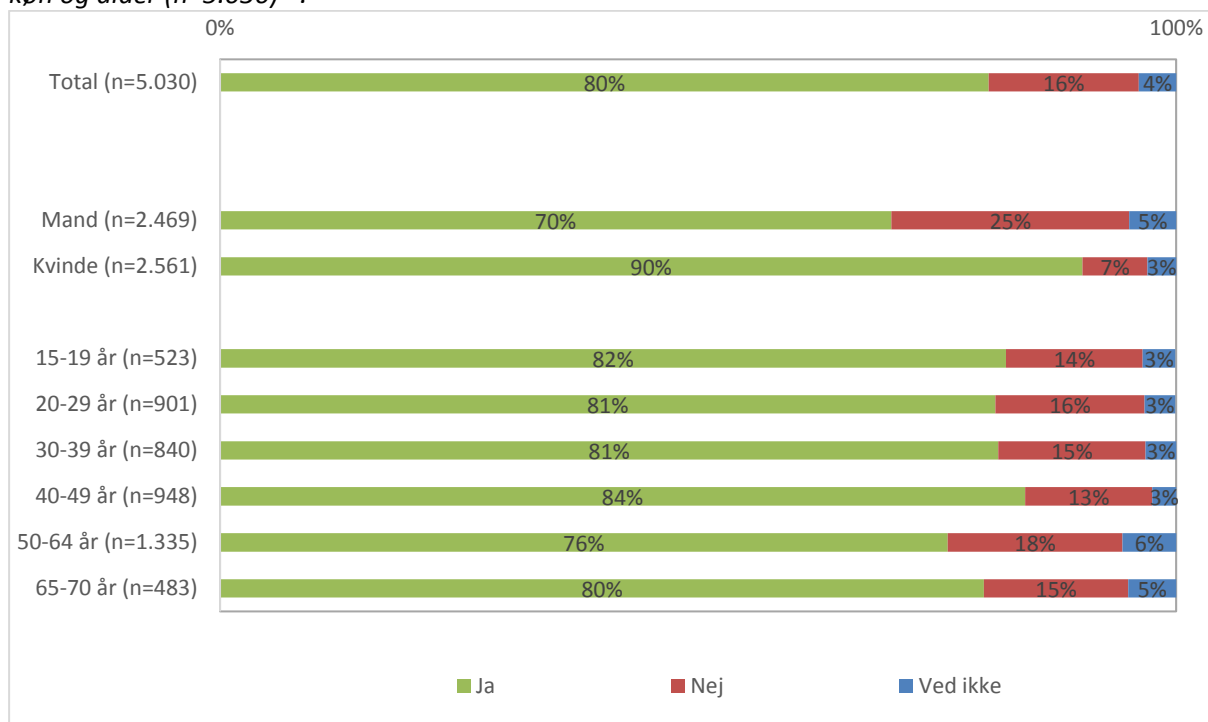
Figur 6.14. Solcreme

- Flere kvinder end mænd kender solrådet "Solcreme: Brug solcreme med faktor 15 dér, hvor tøj ikke dækker" (82 % mod 61 %).
- Der er størst kendskab til solrådet Solcreme blandt de 40-49-årige (75 %) og mindst kendskab blandt de 15-19-årige (66 %).
- 72 % af de, der har holdt ferie/fri i Danmark, kender solrådet Solcreme, mens dette gælder for 69 % af de, der har holdt ferie i udlandet.

Figur 6.1. Andelen af danskere, der har hørt om kampagnen "Skrud ned for solen mellem 12 & 15" (Solkampagnen), som oplyser om, hvordan man beskytter sig i solen. Blandt 15-70-årige (n=5.030).



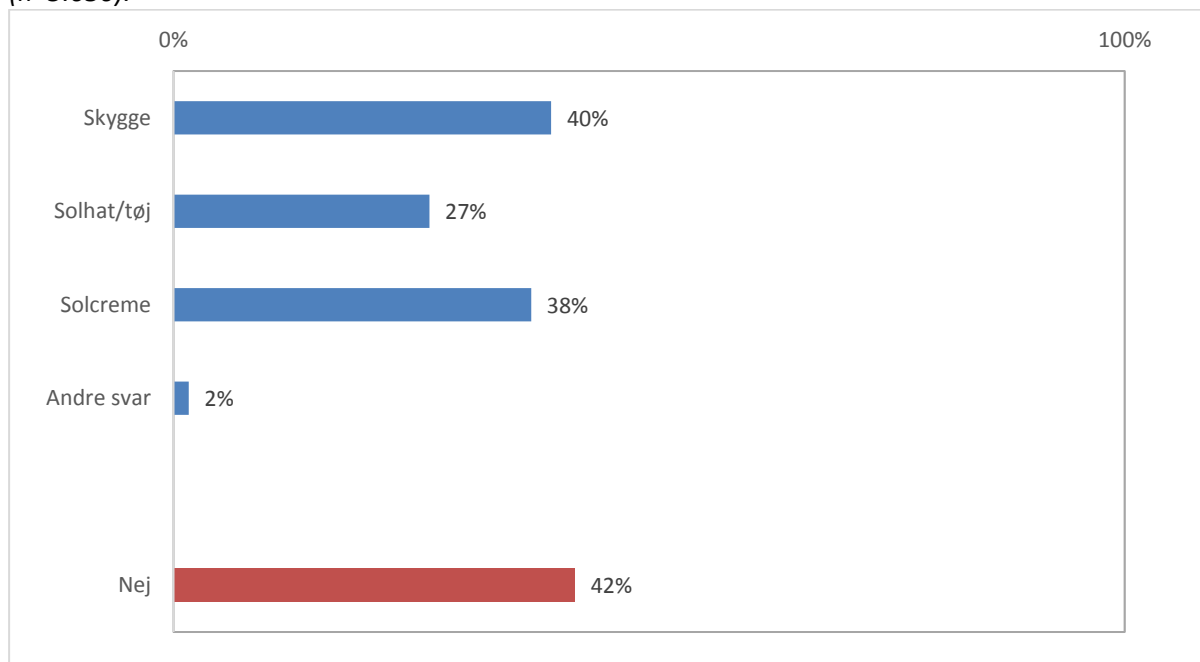
Figur 6.2. Andelen af danskere der har hørt om kampagnen "Skrud ned for solen mellem 12 & 15" (Solkampagnen), som oplyser om, hvordan man beskytter sig i solen. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder (n=5.030) *.



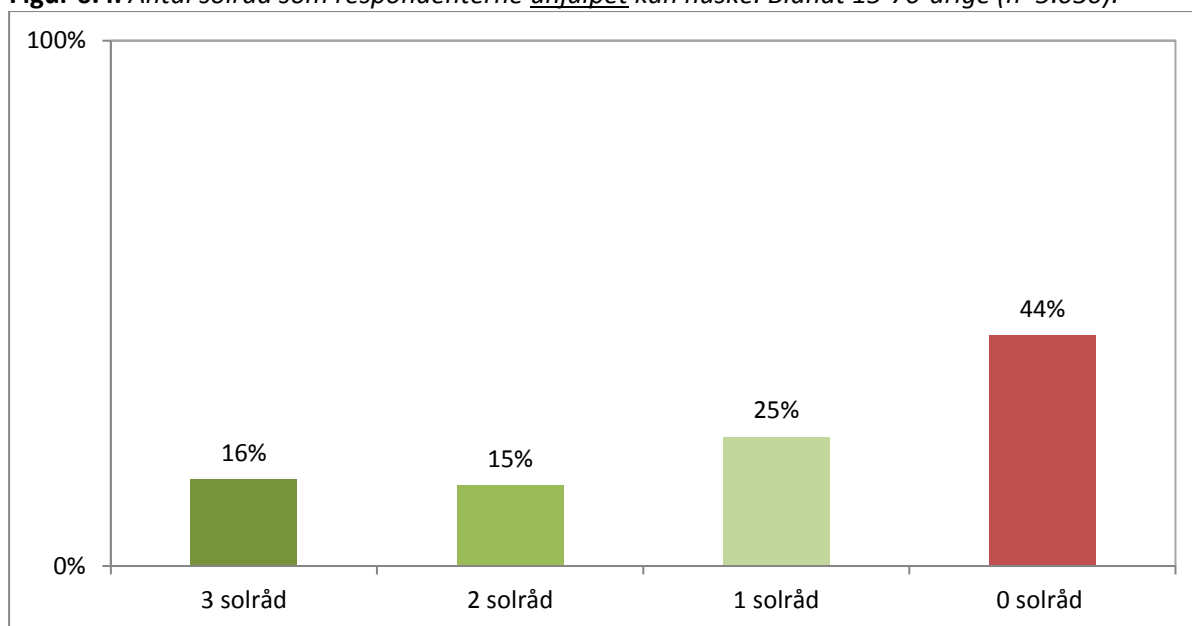
*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og ferie i ind-/udland.

Uhjulpet kendskab til Solkampagnens tre solråd

Figur 6.3. Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens kampagne ”Skrud ned for solen mellem 12 & 15” (Solkampagnen) oplyser om, hvordan man beskytter sig mod solens stråling. Kender du ét eller flere af de råd til at beskytte sig mod solens stråling, som Solkampagnen oplyser om?¹⁴ Blandt 15-70-årige (n=5.030).



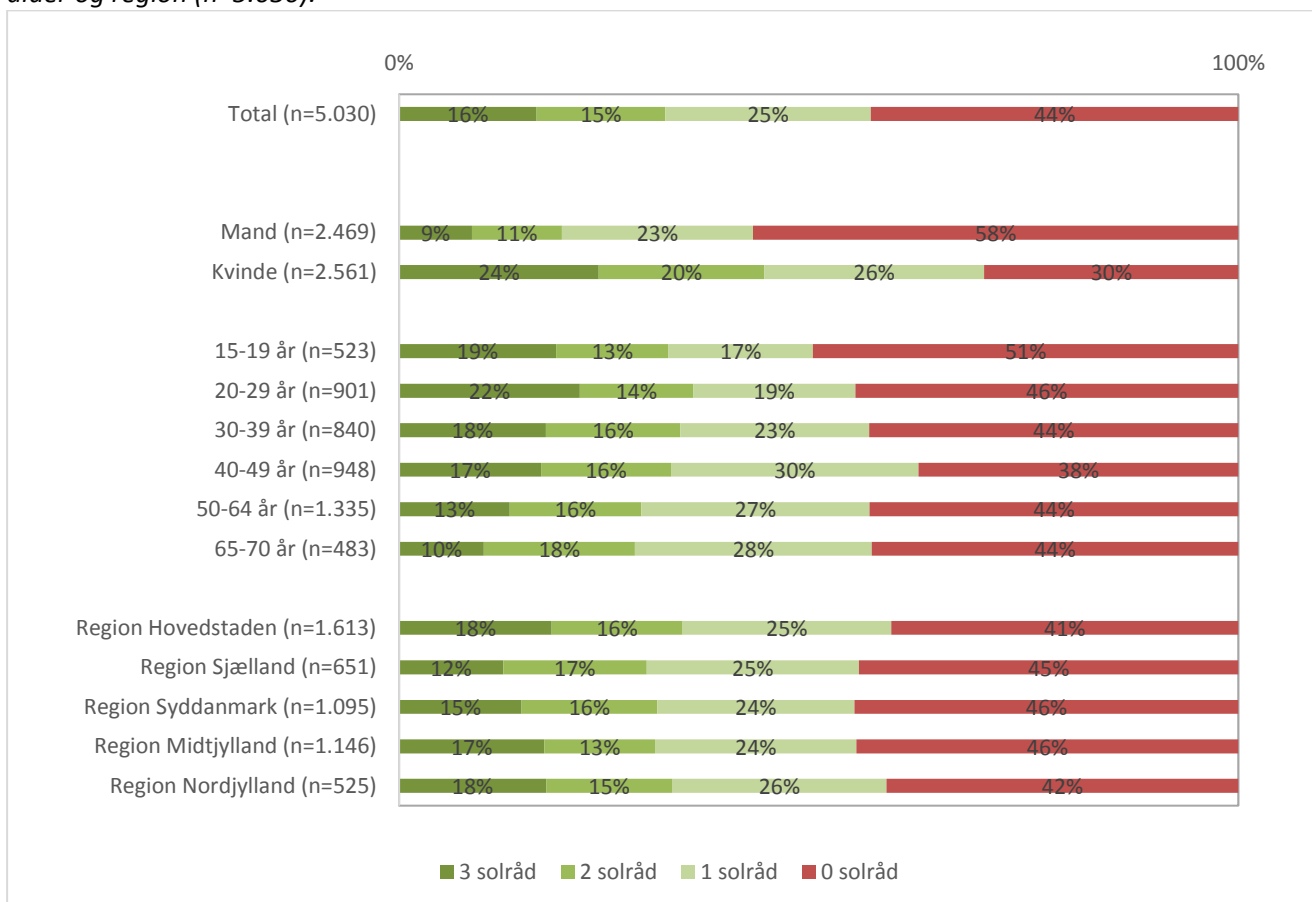
Figur 6.4. Antal solråd som respondenterne uhjulpet kan huske. Blandt 15-70-årige (n=5.030).¹⁵



¹⁴ Det var muligt at angive flere svar. Derfor summerer figuren ikke til 100 %.

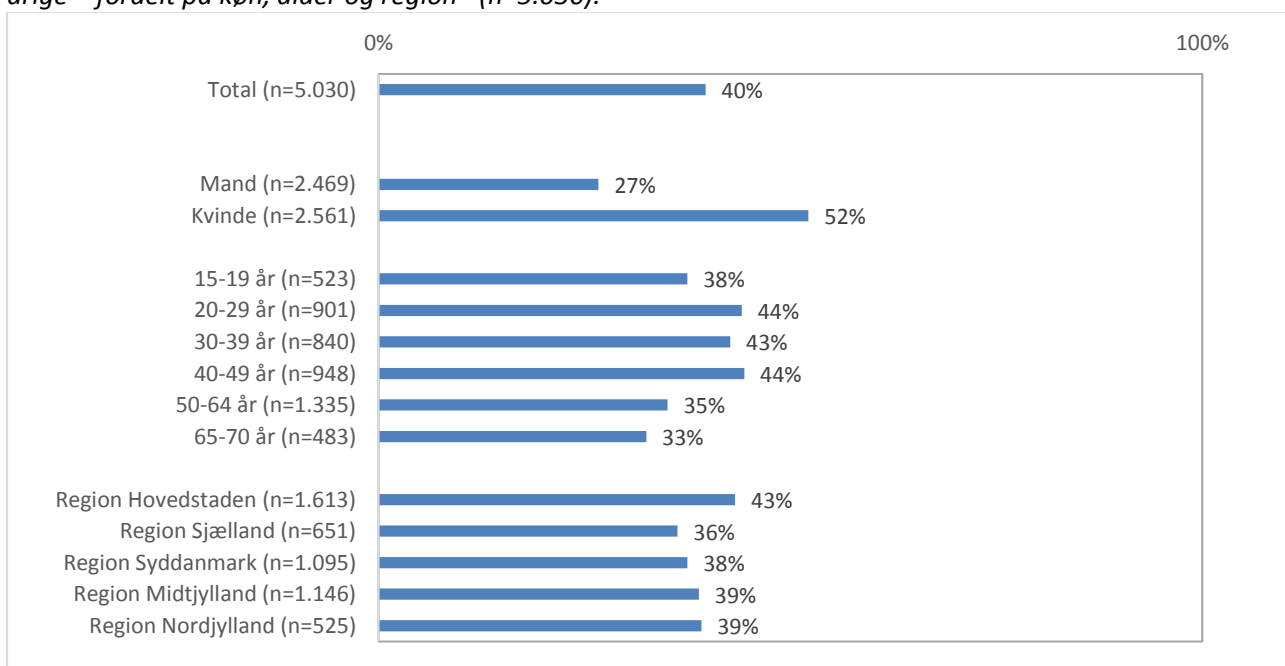
¹⁵ Respondenter der har svaret ”nej” i figur 4.3. er placeret i kategorien ”0 solråd” i figur 6.4.

Figur 6.5. Antal solråd som respondenterne uhjulpet kan huske. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og region (n=5.030).*



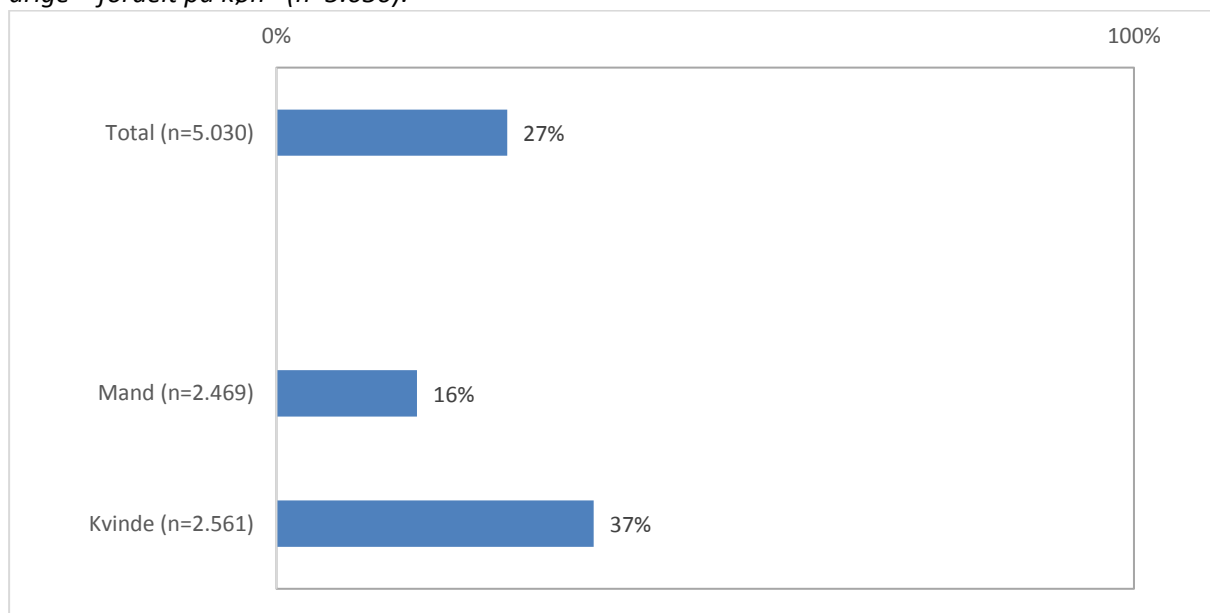
*Ingen signifikant forskel i forhold til ferie i ind-/udland.

Figur 6.6. Andelen af danskere, der uhjulpet kender solrådet, der handler om skygge. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og region* (n=5.030).



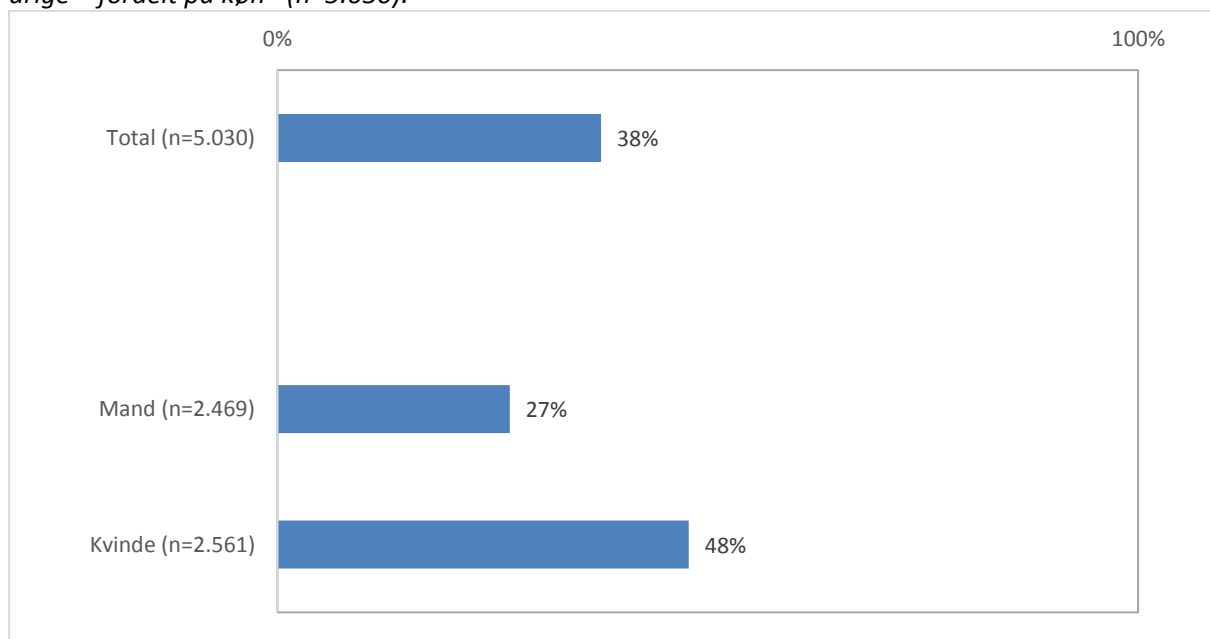
*Ingen signifikant forskel i forhold til ferie i ind-/udland.

Figur 6.7. Andelen af danskere, der uhjulpet kender solrådet, der handler om solhat/tøj. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn* (n=5.030).



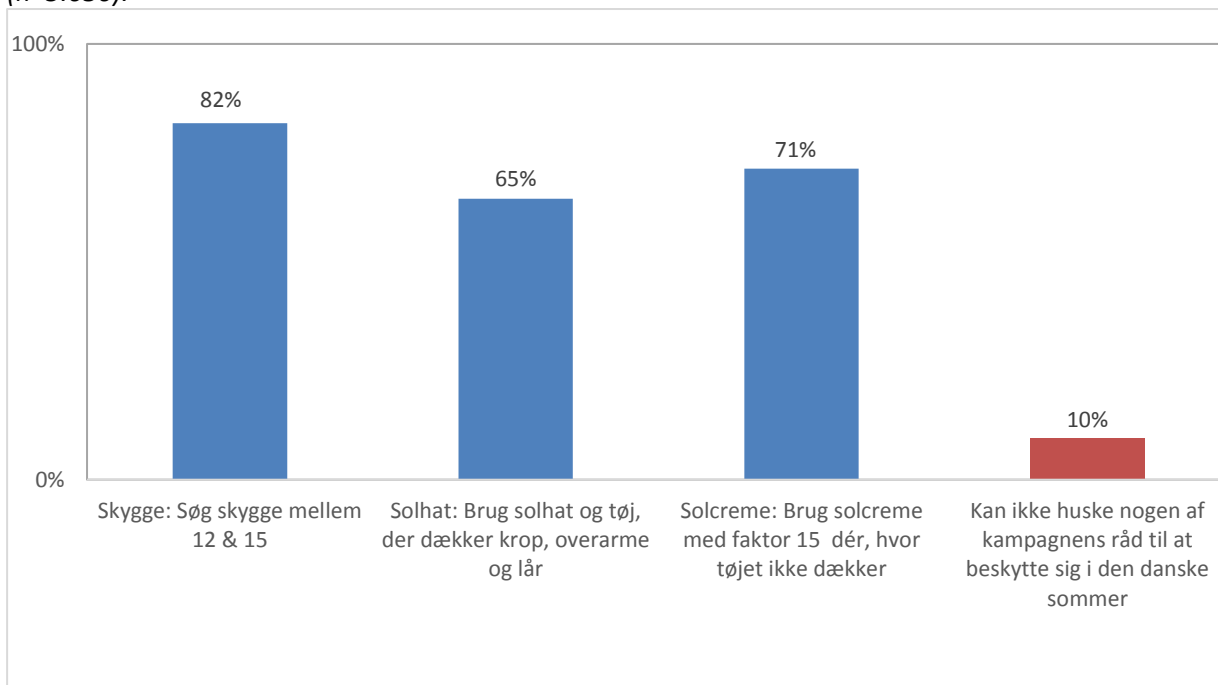
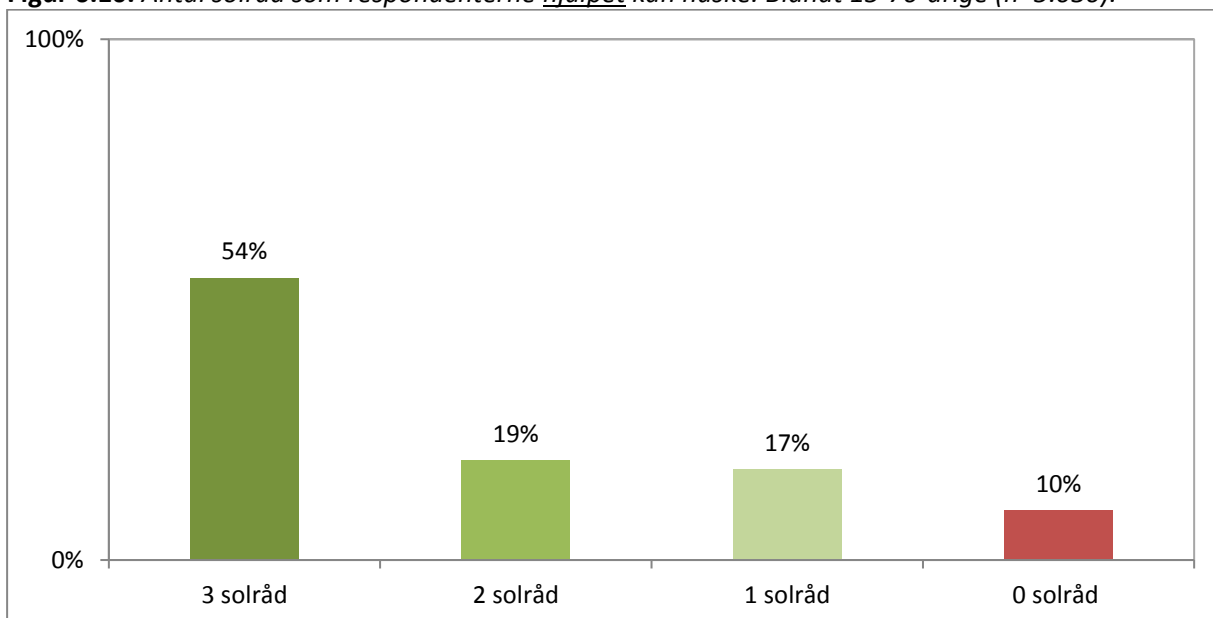
*Ingen signifikante forskelle i forhold til alder, region og ferie i ind-/udland.

Figur 6.8. Andelen af danskere, der uhjulpet kender solrådet, der handler om solcreme. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn* (n=5.030).

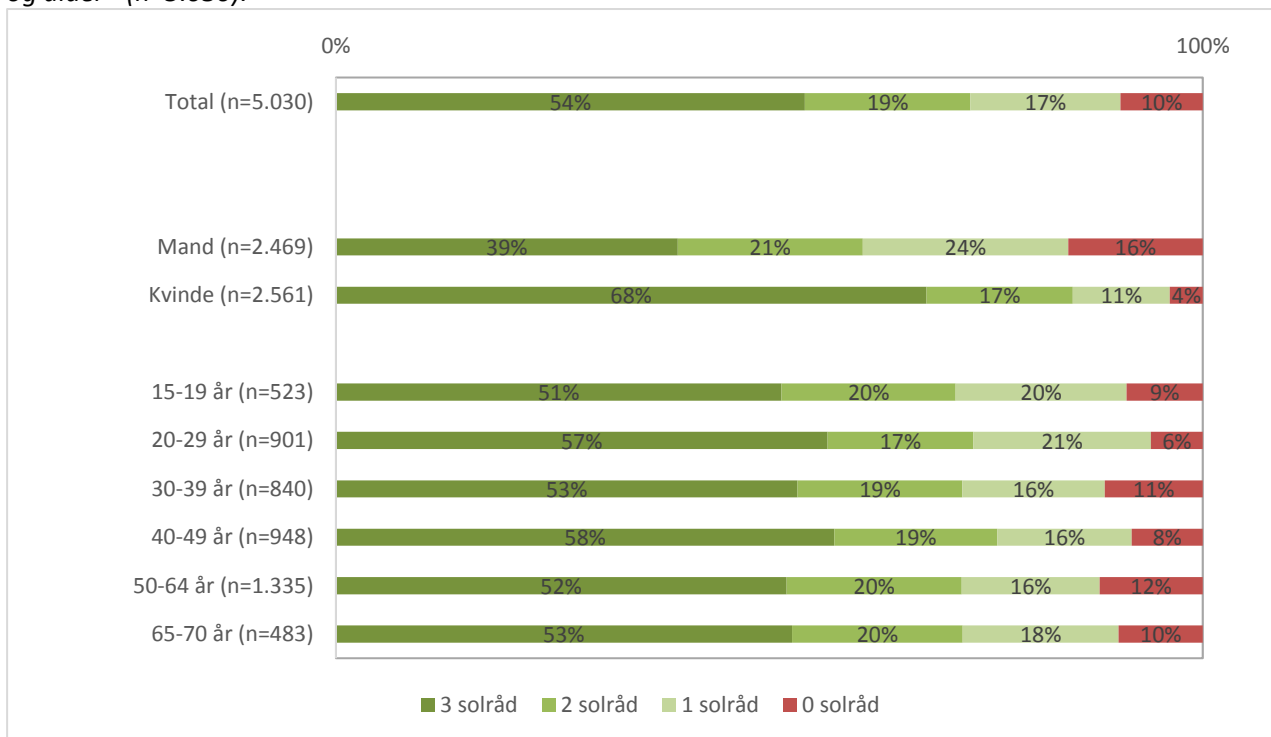


*Ingen signifikante forskelle i forhold til alder, region og ferie i ind-/udland.

Hjulpet kendskab til Solkampagnens tre solråd

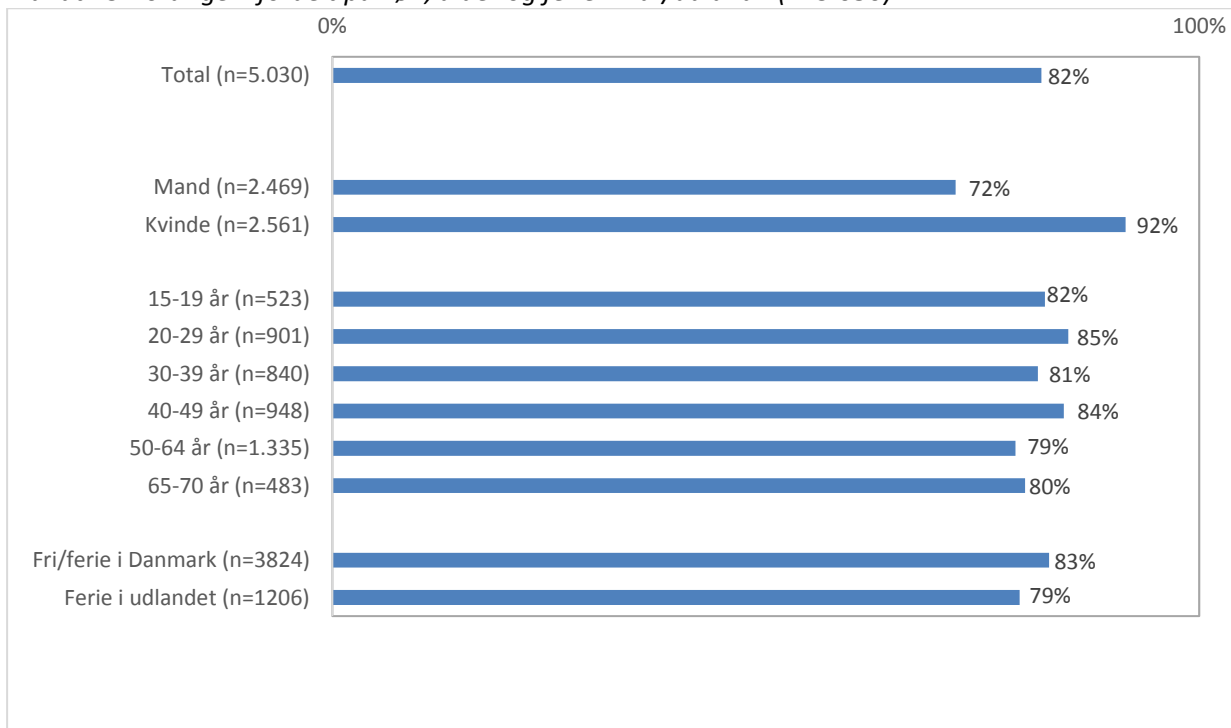
Figur 6.9. Andelen af danskere, der hjulpet kender til Solkampagnens tre solråd. Blandt 15-70-årige (n=5.030).**Figur 6.10.** Antal solråd som respondenterne hjulpet kan huske. Blandt 15-70-årige (n=5.030).

Figur 6.11. Antal solråd som respondenterne hjulpet kan huske. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder* (n=5.030).



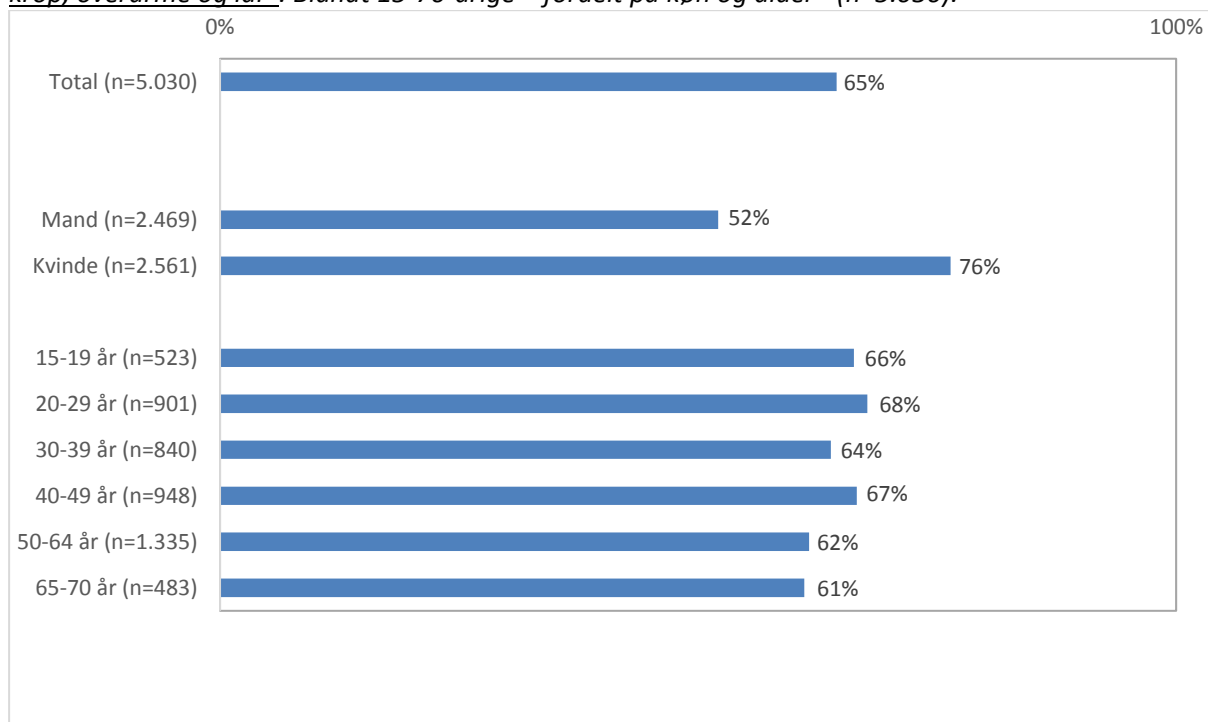
*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og ferie i ind-/udland.

Figur 6.12. Andelen af danskere der hjulpet kender solrådet "Skygge: Søg skygge mellem 12 & 15". Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



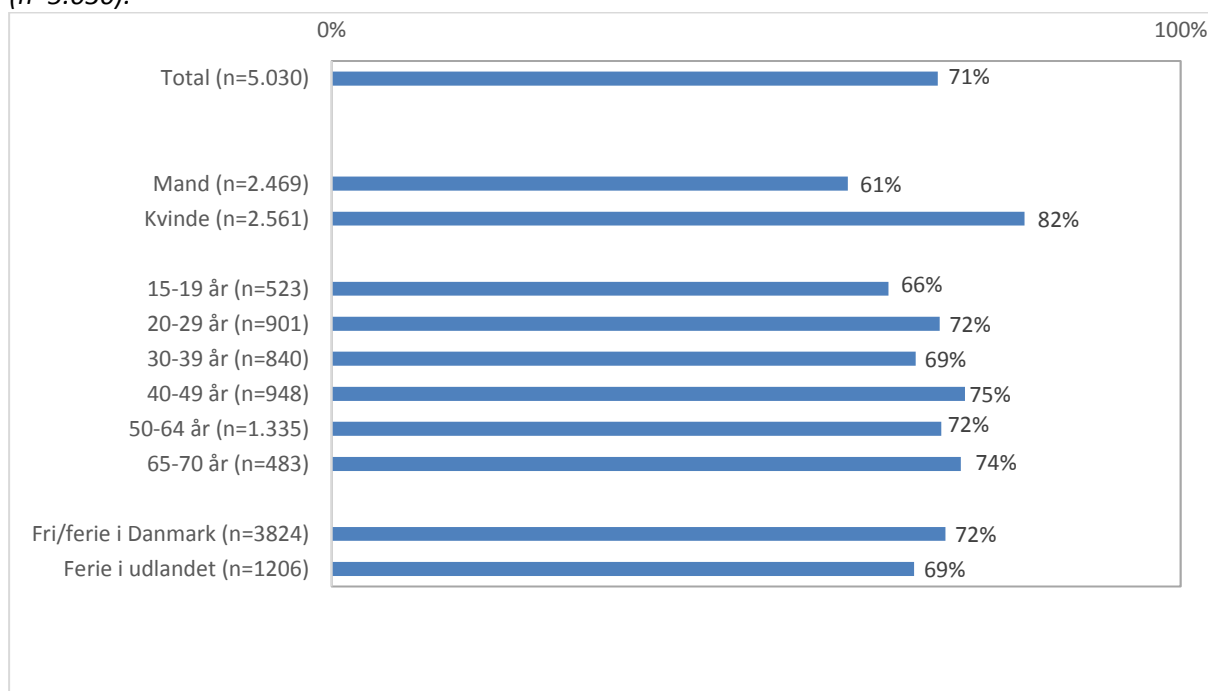
*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

Figur 6.13. Andelen af danskere, der hjulpet kender solrådet ”Solhat: Brug solhat og tøj, der dækker krop, overarme og lår”. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder* (n=5.030).



*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og ferie i ind-/udland.

Figur 6.14. Andelen af danskere, der hjulpet kender solrådet ”Solcreme: Brug solcreme med faktor 15 dér, hvor tøjet ikke dækker”. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland* (n=5.030).



*Ingen signifikant forskel i forhold til region.

7. Danskernes viden om uv-indekset

Figur 7.1.

- 91 % af danskerne har hørt om uv-indekset, 6 % har ikke hørt om det, og 3 % ved ikke, om de har hørt om det.

Figur 7.2.

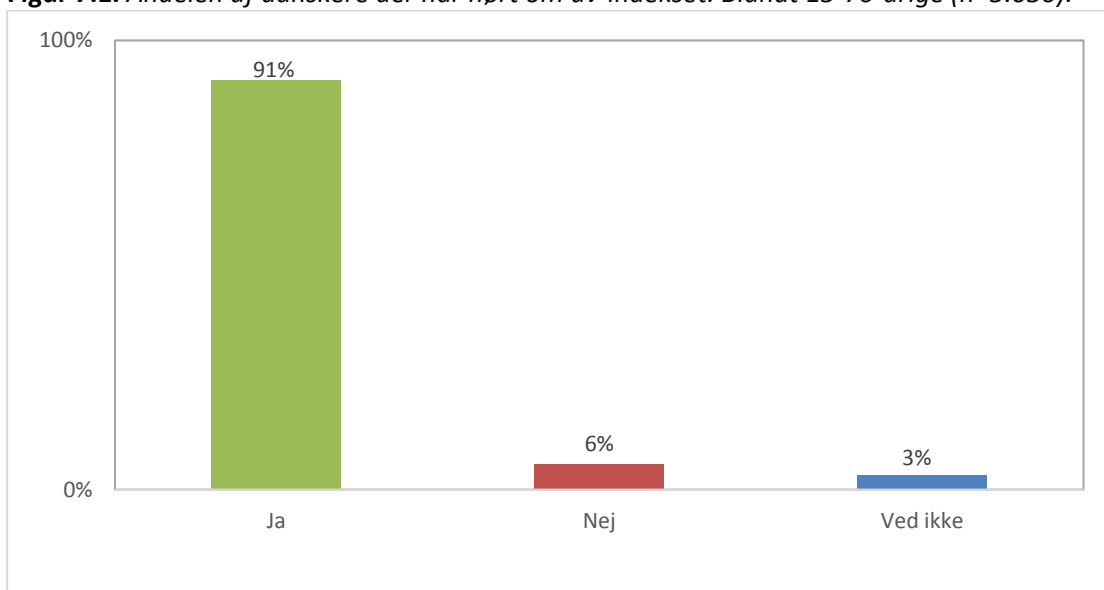
- Lidt flere kvinder end mænd har hørt om uv-indekset (93 % mod 90 %).
- Ældre respondenter har i højere grad end yngre hørt om uv-indekset. Det er størst kendskab til uv-indekset blandt de 40-64-årige, mens der er mindst kendskab blandt de 15-19-årige.

Figur 7.3.

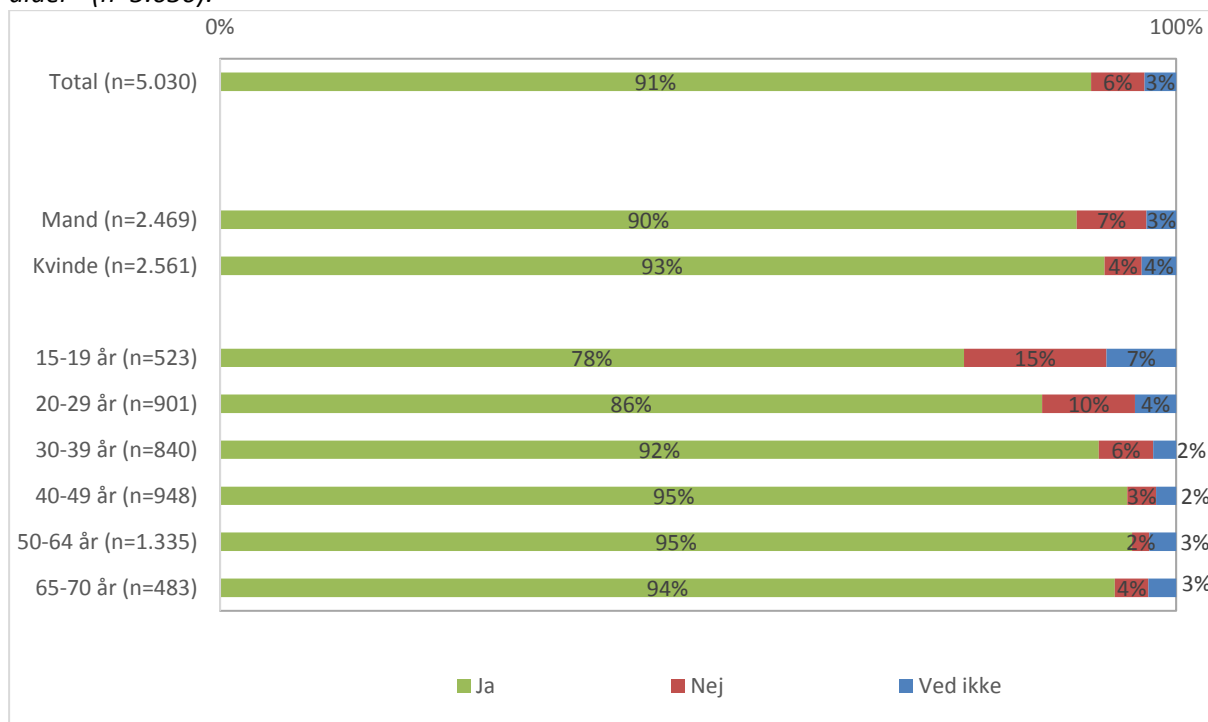
- Lidt flere kvinder end mænd ved, at man ved uv-indeks 3 eller højere skal beskytte sig i solen (29 % mod 21 %).
- Flest 15-19-årige samt 50-70-årige ved ikke ved hvilket uv-indeks, man skal beskytte sig mod solen.

Danskernes viden om uv-indekset

Figur 7.1. Andelen af danskere der har hørt om uv-indekset. Blandt 15-70-årige (n=5.030).

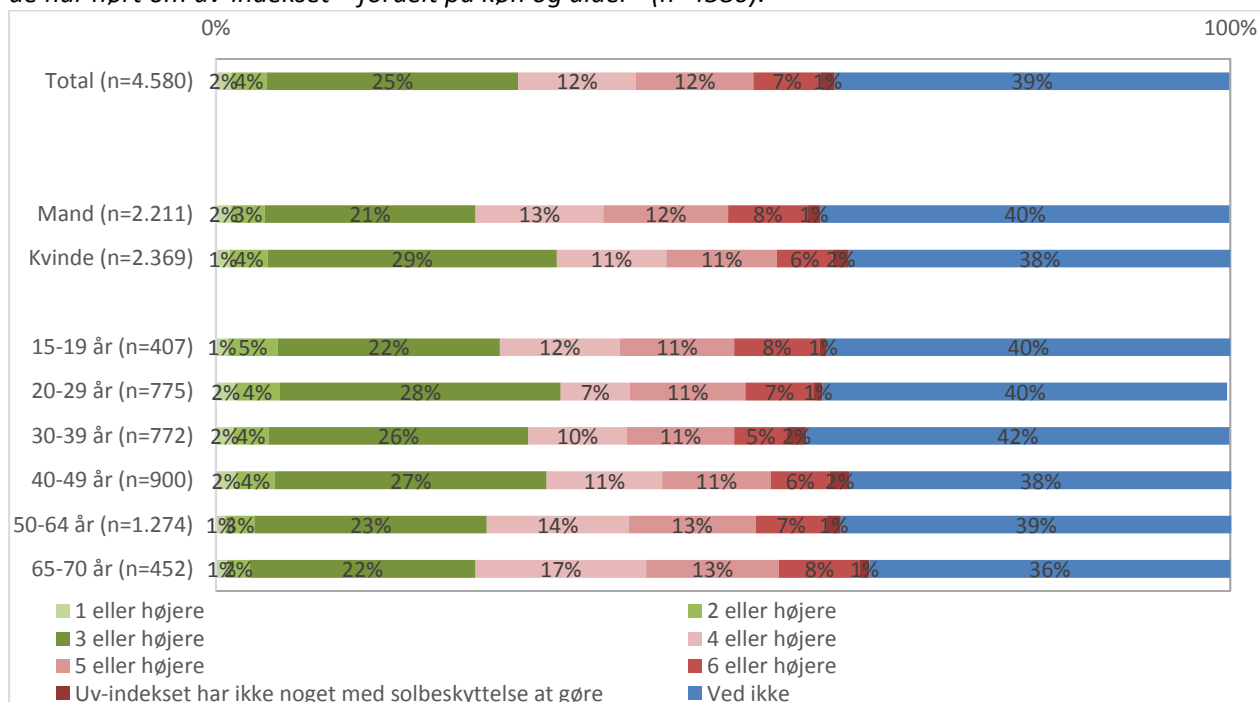


Figur 7.2. Andelen af danskere der har hørt om uv-indekset. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder* (n=5.030).



*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og ferie i ind-/udland.

Figur 7.3. Ved hvilket uv-indeks skal man beskytte sig i solen? Blandt 15-70-årige, der har angivet, at de har hørt om uv-indekset – fordelt på køn og alder* (n=4580).



*Ingen signifikante forskelle i forhold til region og ferie i ind-/udland.

8. Metode

Denne rapport bygger på data fra en dataindsamling blandt 5.030 danskere i alderen 15-70 år. Data blev indsamlet løbende i perioden 13. juni til 21. august 2016 af analyseinstituttet Userneeds. Undersøgelsen er national repræsentativ på køn, alder og landsdel og er desuden overordnet repræsentativ på uddannelse. Dataindsamlingen er fortaget gennem et internetbaseret spørgeskema (CAWI¹⁶), og alle data er selvrapporerede.

Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne har siden 2007 indsamlet årlige data om danskernes solvaner. Indeværende undersøgelse adskiller sig imidlertid fra tidligere idet materialet, som rapporten bygger på, er indsamlet umiddelbart efter, respondenterne har afsluttet deres ferie/fridage. Respondenterne har besvaret spørgeskemaet inden for 14 dage efter, de har holdt ferie i Danmark eller i et land med et varmere klima end Danmark i minimum fire sammenhængende dage. Ydermere inkluderer undersøgelsen danskere til og med 70 år, mens aldersgrænsen for respondenter i Solkampagnens tidligere undersøgelser har været 64 år. De nye metoder i forhold til dataindsamlingen blev også anvendt i Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes rapport om danskernes solvaner i 2015, mens tidligere års rapporter ikke har anvendt denne metode.

8.1 Eksterne paneler

1.385 personer i det endelige datasæt er ikke fra Userneeds' Danmarkspanel, men er indhentet fra andre paneler, som Userneeds samarbejder med (Yougov, Toluna, Epinion og Norstat). Det skyldes dels, at nogle kvoter (særligt unge mænd) var svære at få fyldt op via Danmarkspanelet, dels at perioden for dataindsamlingen var forholdsvis kort.

Fordelingen af besvarelser indhentet fra eksterne paneler ser ud som følger:

Yougov: 651

Toluna: 313

Epinion: 250

Norstat: 171

8.2 Repræsentativitet

Data blev indsamlet via kvoter. Kvoter er en sammenhæng af data – f.eks. mænd i alderen 15-19 år fra Region Nordjylland – der svarer til den nationale sammensætning. Denne metode sikrede en national repræsentativ fordeling af respondenter i forhold til:

Køn (mænd, kvinder)

Alder (15-19 år, 20-29 år, 30-39 år, 40-49 år, 50-64 år og 65-70 år)

Landsdel (øst/vest for Storebælt)

Nedenstående tabeller viser antallet af respondenter i undersøgelsen, som henholdsvis har haft fri/ferie i Danmark eller har været på ferie i udlandet fordelt på køn, alder og region.

¹⁶ CAWI=Computer Assisted Web Interviewing.

Tabel 8.2.1.

	Fri/ferie i Danmark (n=3.824)	Ferie i udlandet (n=1.206)	Total (n=5.030)
Køn			
Mand	74,5 % (n=1.840)	25,5 % (n=629)	100 % (n=2.469)
Kvinde	77,5 % (n=1.984)	22,5 % (n=577)	100 % (n=2.561)
Alder			
15-19 år	66,3 % (n=347)	33,7 % (n=176)	100 % (n=523)
20-29 år	75,4 % (n=679)	24,6 % (n=222)	100 % (n=901)
30-39 år	81,9 % (n=688)	18,1 % (n=152)	100 % (n=840)
40-49 år	75,2 % (n=713)	24,8 % (n=235)	100 % (n=948)
50-64 år	76,8 % (n=1.025)	23,2 % (n=310)	100 % (n=1.335)
65-70 år	77,0 % (n=372)	23,0 % (n=111)	100 % (n=483)
Region			
Hovedstaden	73,2 % (n=1.180)	26,8 % (n=433)	100 % (n=1.613)
Sjælland	76,0 % (n=495)	24,0 % (n=156)	100 % (n=651)
Syddanmark	78,0 % (n=854)	22,0 % (n=241)	100 % (n=1.095)
Midtjylland	75,6 % (n=866)	24,4 % (n=280)	100 % (n=1.146)
Nordjylland	81,7 % (n=429)	18,3 % (n=96)	100 % (n=525)

Tabel 8.2.2.

Fri/ferie i Danmark		Region				
		Hovedstaden (n=1.180)	Sjælland (n=495)	Syddanmark (n=854)	Midtjylland (n=866)	Nordjylland (n=429)
Mænd (n=1.840)	15-19 år (n= 141)	29	11	37	47	17
	20-29 år (n=330)	108	30	89	71	32
	30-39 år (n=350)	113	45	70	89	33
	40-49 år (n=342)	101	50	82	72	37
	50-64 år (n=491)	140	75	120	110	46
	65-70 år (n=186)	58	19	42	48	19
Kvinder (n=1.984)	15-19 år (n=206)	42	25	46	57	36
	20-29 år (n=349)	129	37	63	79	41
	30-39 år (n=338)	127	39	58	68	46
	40-49 år (n=371)	118	52	82	79	40
	50-64 år (n=534)	151	83	132	105	63
	65-70 år (n=186)	64	29	33	41	19

Ferie i udlandet		Region				
		Hovedstaden (n=433)	Sjælland (n=156)	Syddanmark (n=241)	Midtjylland (n=280)	Nordjylland (n=96)
Mænd (n=629)	15-19 år (n= 77)	25	12	12	22	6
	20-29 år (n=124)	52	11	22	28	11
	30-39 år (n=77)	36	11	11	18	1
	40-49 år (n=116)	34	23	26	24	9
	50-64 år (n=175)	56	21	41	45	12
	65-70 år (n=60)	22	10	13	10	5
Kvinder (n=577)	15-19 år (n= 99)	37	12	21	21	8
	20-29 år (n=98)	41	6	20	22	9
	30-39 år (n=75)	29	8	13	18	7
	40-49 år (n=119)	42	18	19	23	17
	50-64 år (n=135)	45	17	26	37	10
	65-70 år (n=51)	14	7	17	12	1

Kvoterne er baseret på oplysninger om sammensætningen af den danske befolkning fra Danmarks Statistik. Svarene i denne undersøgelse afviger maksimalt +/- 10 % i forhold til informationerne om befolkningssammensætningen fra Danmarks Statistik. Der er i undersøgelsen anvendt et meget kort dataindsamlingsinterval. Grundet den krævende metodologi er der accepteret en afvigelse på 10 % i modsætning til den normalt accepterede afvigelse på 5 %. Svarene i undersøgelsen er overordnet set repræsentativ på uddannelse, dvs. for hele samplet og ikke fordelt på køn, alder og geografi.

8.3 Invitation af deltagere

Personer i alderen 15-70 år fra Userneeds Danmarkspanel blev inviteret pr. mail til at deltage i undersøgelsen.

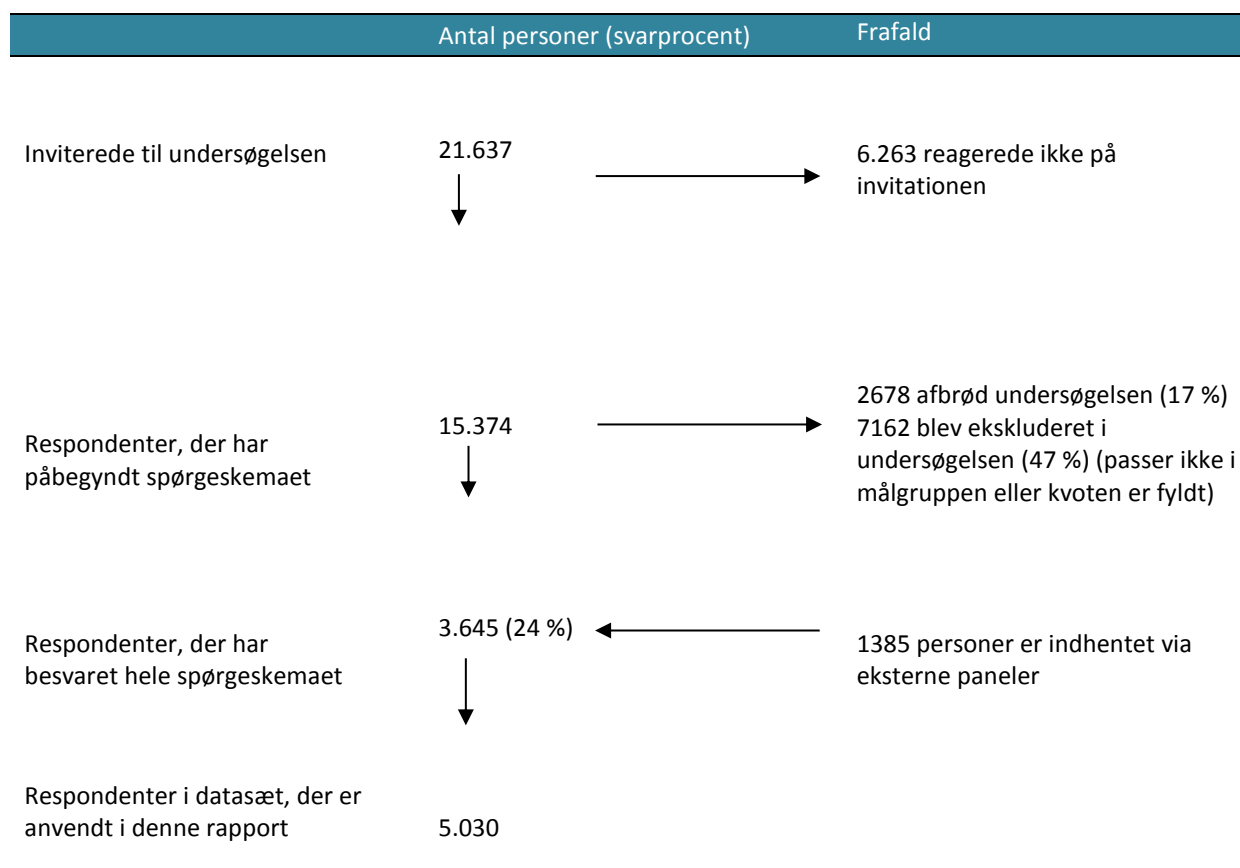
Respondenter i undersøgelsen

Følgende svarprocenter baserer sig udelukkende på den del af materialet, der er indsamlet via Userneeds panel, idet det ikke har været muligt at kortlægge antal inviterede personer fra eksterne paneler.

Der blev i alt inviteret 21.637 personer til undersøgelsen. De inviterede har i starten af skemaet skulle angive deres køn, alder og landsdel. På baggrund af disse tre faktorer er personerne blevet inddelt i kvoter – jf. tabel 8.21.

I alt har 15.374 respondenter påbegyndt spørgeskemaet. Ud af disse har 5.030 personer besvaret hele spørgeskemaet (33 %). Blandt dem, som har påbegyndt undersøgelsen, er 2.678 (17 %) blevet ekskluderet, fordi de har afbrudt undersøgelsen, før de var igennem alle spørgsmål, mens 7.162 (47 %) er blevet ekskluderet, fordi de enten ikke har passeret ind i målgruppen (herunder ikke har holdt ferie i DK eller sydpå) eller fordi den kvote, som de passede ind i, allerede var fyldt.

Sammen med de 1.385 personer fra eksterne paneler giver det et datasæt på 5.030 respondenter.



8.4 Metodeskift

Indeværende rapport adskiller sig fra tidligere af Solkampagnens rapporter ved, at der i spørgeskemaet, som undersøgelsen bygger på, er spurgt ind til respondenternes adfærd på den seneste ferie/fridage – defineret ved, at respondenterne har haft mere end 4 dages sammenhængende fri inden for de seneste 14 dage. I undersøgelser af danskernes solvaner før 2015 er der spurgt ind til respondenternes adfærd i solen den seneste sommer eller de seneste 12 måneder. Hensigten med den nye spørgeteknik er, at respondenterne husker sin adfærd bedre jo kortere tid siden, det er, at den blev udført. Det betyder, at respondenterne skal genkalde en *faktisk* adfærd snarere end en *generaliseret* adfærd.

Øvrige ændringer er beskrevet i rapporten fra 2015 (13).

5 Statistiske analyser

I rapporten er enkelte kapitler indledningsvist opsummeret i en skala. Skalaerne er enhedsløse og baseret på de enkelte spørgsmål i kapitlet. Formålet med skalaerne er at give en samlet bedømmelse af et emne herunder forskelle i emnet mellem demografiske variable. Scoren er angivet som gennemsnit og 95 % konfidensinterval. En høj score er udtryk for mere af det pågældende emne i forhold til en lav score. For eksempel er en høj score for uv-eksponering udtryk for mere uv-eksponering end en lav score. Ligeledes er en høj score for brug af solbeskyttelse udtryk for brug af mere solbeskyttelse end en lav score. En høj score er således hverken et udtryk for noget positivt eller negativt men for graden af emnet.

For at teste om en sammenhæng mellem to variable er statistisk signifikant, anvendes χ^2 -tests. En p-værdi <0.05 anses som statistisk signifikant. Som udgangspunkt er det kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres. Det er desuden kun statistisk signifikante sammenhænge, der omtales som sammenhænge. Spørgsmål til undersøgelsen, datagrundlag, metode mm. kan rettes til Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringsenhed ved Brian Køster (brk@cancer.dk).

9. Litteraturliste

1. Køster B. Development and validation of scales and questionnaire for the monitoring and evaluation of Danes' UV exposure as a scientific tool to reduce the prevalence of skin cancer: University of Southern Denmark; 2016.
2. Meyer MKHB, C.L. Danskernes solvaner på solferie 2014 – en kortlægning. Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2015. www.skrunedforsolen.dk; 2015.
3. Behrens CLM, M.K.H.; Jensen, M.P.; Christensen, A.S. Danskernes solvaner i den danske sommer 2014. Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2015. www.skrunedforsolen.dk; 2015.
4. Petersen B, Thieden E, Philipsen PA, Heydenreich J, Wulf HC, Young AR. Determinants of personal ultraviolet-radiation exposure doses on a sun holiday. *BrJ Dermatol.* 2013;168(5):1073-9.
5. Lucas RM, McMichael AJ, Armstrong BK, Smith WT. Estimating the global disease burden due to ultraviolet radiation exposure. *IntJEpidemiol.* 2008;37(3):654.
6. Elwood JM, Jopson J. Melanoma and sun exposure: an overview of published studies. *IntJCancer.* 1997;73(2):198-203.
7. Diepgen TL, Mahler V. The epidemiology of skin cancer. *BrJ Dermatol.* 2002;146 Suppl 61:1-6.
8. Engholm G FJ, Christensen N, Johannesen TB, Khan S., Køtlum JE, Milter MC, Ólafsdóttir E, Pukkala E, Storm HH NORDCAN: Cancer Incidence, Mortality, Prevalence and Survival in the Nordic Countries, Version 7.1 (09.07.2015). Association of the Nordic Cancer Registries. Danish Cancer Society. Available from <http://www.ancr.nu>, accessed on 16/11/2015. . 2015.
9. Engholm G FJ, Christensen N, Johannesen TB, Khan S., Køtlum JE, Milter MC, Ólafsdóttir E, Pukkala E, Storm HH. NORDCAN: Cancer Incidence, Mortality, Prevalence and Survival in the Nordic Countries, Version 7.3 (08.07.2016). Association of the Nordic Cancer Registries. Danish Cancer Society. Available from <http://www.ancr.nu>, accessed on 15/08/2016 2016.
10. Bentzen J, Kjellberg J, Thorgaard C, Engholm G, Phillip A, Storm HH. Costs of illness for melanoma and nonmelanoma skin cancer in Denmark. *EurJCancer Prev.* 2013.
11. Tripp MK, Watson M, Balk SJ, Swetter SM, Gershenwald JE. State of the science on prevention and screening to reduce melanoma incidence and mortality: The time is now. *CA: a cancer journal for clinicians.* 2016.
12. Greinert R, de Vries E, Erdmann F, Espina C, Auvinen A, Kesminiene A, et al. European Code against Cancer 4th Edition: Ultraviolet radiation and cancer. *Cancer epidemiology.* 2015;39 Suppl 1:S75-83.
13. Mortensen JH, Behrens CL, Køster B. Danskernes solvaner i sommerferien 2015 – en ugebaseret dataindsamling 2016.

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner i deres seneste sommerferie i Danmark eller sydpå 2016. Rapporten bygger på en webbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt 5.030 danskere i alderen 15-70 år. Undersøgelsen er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og region.

I rapporten kortlægges blandt andet 15-70 åriges:

- Udendørs adfærd i ferien
- Solskoldninger
- Anvendelse af solbeskyttelse
- Hudundersøgelser

Rapporten er udarbejdet af evalueringssenheden hos Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringssenhed.

**Kræftens Bekæmpelse og
TrygFondens Solkampagne**
Strandboulevarden 49
2100 København Ø
Tlf.: 35 25 75 00
www.skrunedforsolen.dk