

Sådan får I flere deltagere til jeres Pink Cup

Golfklubbernes egne forslag til hvordan man kan hverve flere deltagere til Pink Cup.

Generelt

- Gør bedre og mere effektiv reklame for arrangementet
- Gør opmærksom på det gode formål
- Vær i god tid
- Nedsæt et udvalg i klubben, der kun arbejder med Pink Cup

Den rigtige dato

- Det er vigtigt at finde en god dato, hvor der ikke foregår noget, der kan få folk til at fravælge turneringen, det kan være store lokale arrangementer, festivaler m.m.
- Offentliggør datoen for Pink Cup i god tid
- Vælg en dato i en periode, hvor der er mange i klubben (måske i juni inden sommerferien)
- Få datoen på klubbens turneringsliste i god tid

Gæster

- Lad andre klubber i klubben spille en støttetturnering samtidig med Pink Cup og slut af med fællesspisningen
- Inviter naboklubberne
- Inviter alle damer i klubben, også dem der ikke er medlem af dameklubben
- Giv deltagerne mulighed for at invitere en veninde med til matchen evt. til en fordelagtig turneringsfee
- Afhold Pink Cup som en åben turnering, hvor medlemmerne kan invitere deltagere med fra andre klubber

E-mails

- Send e-mails ud i god tid
- Send e-mail til alle medlemmer i klubben ved sæsonstart (evt. via sekretariatet)
- Send e-mail til alle medlemmer i klubben, når det er tid til at tilmelde sig til turneringen
- Sender reminder ud til dameklubbens medlemmer et par dage før deadline

Personlig henvendelse

- Opløfte sin røst når mange er samlet i klubhuset
- Mund til mund
- Vær fremme i skoene
- Tal med andre medlemmer og inviterer dem med eller opfordre dem til at deltage
- Henvend sig personligt til dem man møder i klubben
- Mød op til forskellige arrangementer og reklamere for Pink Cup

Opslag/reklame

- Hæng opslag op i klubben med pink tyl
- Reklamér i klubben via opslag på bl.a. opslagstavle i lobby og omklædningsrum
- Hæng plakater op i klubben – i god tid
- Udlevér flyers til generalforsamling

Scorekort

- Få skrevet en påmindelse om turneringen på den 3. flap på alle scorekort udskrevet 2-3 uger før turneringen

Reklame ved salg af produkter og lotteri

- Sælge produkter i god tid inden turneringen, så der gøres opmærksom på Pink Cup
- Sørge for at snakken om Pink Cup er oppe blandt medlemmerne i klubben
- Gør opmærksom på Pink Cup ved at sælge lodder til amerikansk lotteri i forbindelse med turneringer i hovedklubben

Brug nyhedsbrev, klubblad, Facebook og hjemmeside

- Reklamér via golfklubbens nyhedsbrev og Facebookside m.v. både for turneringen og de ekstra konkurrencer, der er på dagen - f.eks. at man holder auktion over sin træner og lignende
- Reklamér for Pink Cup med artikel eller annonce i klubblad
- Opret en Facebookgruppe/side for turneringen, hvor man kan informere og reklamere for dagen
- Skriv om Pink Cup på dameklubben/golfklubbens hjemmeside

Fornyelse

- Hold fast i de gode traditioner, men undgå at gøre turneringen til 'som vi plejer'
- Lave et nyt tiltag hvert år, så det ikke er det samme

En særlig dag

- Hav et flot præmiebord med ekstra præmier fra lokale sponsorer eller klubbens medlemmer
- Sælg turneringen som en hyggelig dag for alle
- Lav spændende tiltag, lang præmierække, der lokker folk, der ikke normalt er med i turneringer
- Gør det til en tradition, at Pink Cup er festlig fra start til slut, så det er turneringen man skal skynde sig at tilmelde for at få plads
- Eksempel fra klub: Vi vælger en baglæns gunstart kl. 13.30, og kan fra klubbens side kun have 64 deltagere - men det er nu også passende, vi kan dårligt være flere til middagen om aftenen. Vi i gruppen starter kl. 8 om morgenen, så bliver der dækket borde, pustet balloner og ordnet blomster. Vi sætter (sponsoreret) roser og pink flag på alle teesteder og balloner på alle mulige steder. Fra kl. 12 er der check in, foto kl. 13 og gunstart kl. 13.30, afsluttes med festmiddag kl. 19, hvor vi kårer årets Miss Pink. Vi har venteliste hvert år
- Gøre dagen festlig og anderledes end andre klubturneringer - oplæg, pink arrangement - kræftstøtten i fokus
- Hav evt. en gulerod. Dvs. en god gave, eller gavekort, som der trækkes lod om blandt de, der ikke er 'i præmierne'. Skal annonceres på forhånd
- Arranger festlig middag med underholdningsindslag som gættekonkurrence m.m.