

Vejledning – sådan hverver du det lokale erhvervsliv

Hvervematerialer

Det er altid en god idé at møde personligt op i forretningerne, når du går i gang med at hverve det lokale erhvervsliv. Et godt udgangspunkt er at medbringe forskelligt info-materiale, som du kan dele med de erhvervsdrivende. Du har dermed både noget at snakke ud fra, og samtidig kan du efterlade information til de erhvervsdrivende, hvis de ønsker det. Du kan også vælge at lægge en folder i postkassen, hvis forretningen ikke er åben eller hvis de ikke har tid til at snakke.

Hvis du ikke allerede har bestilt hvervematerialerne, kan du gratis bestille dem på frivillig.dk fra 1. maj. På den måde bliver du godt rustet til din rolle som byarrangør og til mødet med erhvervslivet.

Oversigt over hvervematerialerne:

- **Erhvervsfolderen** er et A5-postkort til uddeling, der kort fortæller om Lyserød Lørdag og beskriver hvordan erhvervslivet kan deltage, og hvad de får ud af at deltage
- **Idékataloget** er et supplement der kan uddeles til forretningerne, hvis de har brug for yderligere inspiration
- **Sportskataloget** er en folder du kan uddele til byens sportsklubber, hvor de opfordres til at arrangere en turnering/-opvisning/-stævne til fordel sagen.

Kom godt i gang: 5 'hurtige' til mødet med erhvervslivet

1. Bestil ovenstående foldere, hvis du ikke allerede har rekvireret dem, så du bliver godt rustet til mødet med erhvervslivet.
2. Den lokale city- eller handelsstandsforening kan være et rigtig godt sted at starte, da de fleste af byens butikker ofte er med i foreningen. Kontakt den lokale forening, og opfordr den til at deltage i Lyserød Lørdag. Lyserød Lørdag-teamet sender også en e-mail ud til city- og handelsstandsforeningerne primo maj for at gøre opmærksom på eventen og vække interesse. På lyserødlørdag.dk sitet findes der desuden et særskilt afsnit for city- og handelsstandsforeninger, hvor de kan finde yderligere inspiration.
3. Kontakt erhvervslivet og forretningerne så tidligt som muligt, da de ofte planlægger deres aktiviteter langt ud i fremtiden.
4. På frivillig.dk er der mulighed for at hente følgebrev og visitkort, der kan tilrettes med dine oplysninger og bruges som supplement til hvervematerialerne, når du henvender dig til erhvervslivet.
5. Er der flere byarrangører i din by, kan I med fordel koordinere indsatsen, så I ikke henvender jer til de samme butikker flere gange. I koordinerer indsatsen på frivillig.dk eller kontakter Lyserød Lørdag-teamet.

Videregiv fordele til det lokale erhvervsliv

Med deltagelse i Lyserød Lørdag får erhvervslivet en unik mulighed for at give kunderne en ekstra god shopping-oplevelse, og samtidig gøre en forskel for brystkræftsagen. Når erhvervslivet deltager på Lyserød Lørdag, forpligter de sig til at afholde en eller flere indsamlingsaktiviteter i uge 40 og/eller på selve Lyserød Lørdag, og efterfølgende donere beløbet til brystkræftsagen. Der er ikke sat noget minimumsbeløb for at deltage, og alle donationer tæller. Erhvervslivet bestemmer også selv, hvilke slags aktiviteter de vil igangsætte. Når erhvervslivet deltager på Lyserød Lørdag, får de adgang til følgende fordele:

📱 Grafikker til sociale medier, der gør det let at synliggøre indsamlingsaktiviteterne overfor kunderne. Der er masser af lyserødt billed-content til Facebook, Instagram og LinkedIn (må benyttes i uge 39 og 40)

🎀 Unik mulighed for at få årets støttelogo og sløjfe, der kan benyttes ifm. markedsføringen af indsamling (må benyttes i uge 39-40)

📖 Eksponering på Lyserød Lørdags Danmarkskort med ens butik/virksomhed og indsamlingsaktivitet (på både lyserødlørdag.dk og støtbrysterne.dk fra 1. september)

🏪 Lyserød Lørdag kan være med til at tiltrække nye kunder og øge trafikken i forretningen og/eller webshoppen

💖 Erhvervslivet kan vise deres kunder og medarbejdere, at de støtter brystkræftsagen

🍷 Erhvervslivet sætter selv ambitionsniveauet - store som små beløb er med til at gøre en forskel



Oppyntning

Der er rig mulighed for at erhvervslivet kan supplere deres aktivitet med opsigtsvækkende pynt og merchandise. På denne måde kan butikkerne tiltrække endnu flere kunder samtidig med at de visuelt gør opmærksom på sagen.

På lyserødlørdag.dk vises fra august årets oppyntningspakke med både indhold og pris. Du finder desuden en detaljeret oversigt over oppyntningspakkens indhold og ekstra materiale samt merchandise i startkit'et.

Når erhvervslivet køber Lyserød Lørdag pynt, så støtter de samtidig brystkræftsagen, da alt overskud fra salget går til sagen.

Erhvervslivet køber alle materialer på www.lyserødlørdag.dk fra 1. september.

Erhvervslivets tilmelding

Erhvervslivet tilmelder sig Lyserød Lørdag direkte på sitet lyserødlørdag.dk. Det er også her, de erhvervsdrivende kan købe oppyntningsmaterialer og læse yderligere om Lyserød Lørdag-eventen. Tilmeldte erhverv vil løbende modtage nyhedsmails med relevant information og link til både årets Lyserød Lørdag støttelogo samt SoMe-grafikker. Fra 1. september får erhvervslivet desuden en mulighed for at få deres aktivitet/aktiviteter synliggjort på det lyserøde Danmarkskort. Det er derfor en kæmpe fordel for erhvervslivet at tilmelde sig. Det koster ikke noget at deltage på Lyserød Lørdag, men det er en præmis at erhvervslivet/virksomheden samler ind til brystkræftsagen i form af tilbud, overskud eller anden indtægt via eventen.

Yderligere kontakt og information for erhvervslivet

De erhvervsdrivende er altid velkomne til at kontakte Lyserød Lørdag-teamet enten på e-mail eller telefon. Kontaktoplysninger og henvisning til mere info står også på bagsiden af erhvervsfolderen og idékataloget.

E-mail: lyserod@cancer.dk

Telefon: 35 25 35 12 (hverdage ml. kl. 9-15)