

Argumenter for nulmoms på frugt og grønt

- **Kan redde liv:** En fjernelse af momsen på frugt og grønt vil redde menneskeliv. Årsagen er enkel: lavere priser ændrer forbrugsvaner mod flere sunde fødevarer og sænker risikoen for hjertekarsygdomme, tarmkræft og type 2-diabetesⁱ.
- **En markant gevinst for husholdningsbudgettet:** Ingen moms på frisk og frossen frugt og grønt vil give en betydelig besparelse for alle danskere i deres hverdag. En voksen vil i gennemsnit spare omkring 1.100 kroner om året, svarende til godt 3.000 kroner for en familie med to børn.ⁱⁱ
- **Der er dokumenteret effekt på forbruget:** Skatteministeriet regner med en priselasticitet på -0,5. Det betyder, at forbruget af frugt og grønt forudsættes at stige med 10 pct., hvis den samlede pris inkl. moms falder med 20 pct. (nulmoms). Det er forholdsvis stor ændring i kostsammenhæng og forventes at få størst effekt i befolkningsgrupper med lav indkomst.ⁱⁱⁱ
- **Mindre social ulighed i sundhed:** Nulmoms vil bidrage til at rette op på den sociale ulighed i sundhed. Da dagligvarekæden Lidl i en periode valgte at fjerne momsen på frisk frugt og grønt, steg salget af frugt og grønt særligt i områder med lav indkomst, fx Lolland.^{iv}
- **Hurtigt og lovligt at indføre:** EU tillader nulmoms på udvalgte varer – fx fødevarer – og det vil hurtigt kunne indføres, da Danmark allerede har det på aviser og snart bøger. Alle IT-systemer kan håndtere 25 % og nulmoms, mens det kræver en årrække kan håndtere differentieret moms på fx 20 og 15 %.^v
- **Enkelt og administrativt let:** Nulmoms på frugt og grønt kan derfor indføres og administreres relativt let og hurtigt, hvis det afgrænses til frugt og grønt i sin rene form, bl.a. frisk, udskåret, snittet, dybfrossen og tørret frugt og grønt, dvs. uden andre ingredienser og tilsætningsstoffer. Derfor kan nulmoms på kategorien let indføres uden administrative byrder i modsætning til differentieret moms på "sunde/basis fødevarer".^{vi}
- **Positiv klima- og miljøeffekt:** Frugt og grønt har et lavere klimaaftryk sammenlignet med kød, især okse- og lammekød. Hvis forbruget skifter mod grøntsager, bælgrugter og kornprodukter, reduceres udledningen af drivhusgasser, forbruget af ferskvand og størrelsen af landbrugsarealet.
- **Bred opbakning fra organisationer og erhvervsliv:** En lang række af organisationer bakker op om forslaget om nulmoms på frugt og grønt: De Samvirkende Købmænd, Diabetesforeningen, Forbrugerrådet Tænk, Kost og Ernæringsforbundet, HK-Handel, 3F, Kræftens Bekæmpelse, Hjerteforeningen, Danmarks Naturfredningsforening, Tænk tanken Frej, Haver til Maver, Dansk Sygeplejeråd, Lægeforeningen, Dansk Gartneri, Nordic Greens, Gasa Odense Frugt og Grønt, Lidl Salter, COOP, Dagrofa og REMA 1000.^{vii}
- **Folkelig opbakning:** En spørgeskemaundersøgelse fra Voxmeter viser, at 84 pct. af befolkningen er enige i at indføre lavere moms på frugt og grønt. Blandt samtlige partiers vælgere er der et stort flertal (75-90%), der mener, at momsen bør sænkes på frugt og grønt. Det er helt anderledes end opbakning til nedsat moms på samtlige fødevarer, hvor der kun er stor opbakning blandt "blå" vælgere. 80% af S-vælgere støtter lavere moms på frugt og grønt, mens kun 49% støtter nedsat moms på samtlige fødevarer.^{viii}

-
- ⁱ Videnskab.dk (2025): [Lav moms på på grønt kunne redde mange liv](#) baseret på Springman et al (2025) [A reform of value-added taxes on foods can have health, environmental and economic benefits in Europe](#)
- ⁱⁱ Skat.dk (2024): [Analyse af differentieret moms](#)
- ⁱⁱⁱ Skat.dk (2024): [Analyse af differentieret moms](#)
- ^{iv} Lidl (2026): [Differentieret moms på frugt og grønt er en investering i sundhed og dansk fødevareproduktion](#)
- ^v Skat.dk (2024) [Bilag til Analyse om differentieret moms](#)
- ^{vi} Jf. artikel 98, stk. 3 i [momsdirektivet](#). Jf. den danske version af alle KN-koder (Den Kombinerede Nomenklatur) hos [Danmarks Statistik](#) (Afsnit II, kapitel 7 og 8)
- ^{vii} Cancer.dk (2026) [Debat: En generation har lært, at en pose chips koster det samme som en klase bananer](#)
- ^{viii} Forbrugerrådet Tænk og De Samvirkede Købmænd (2026) [Danskernes holdning til forslag om differentieret moms](#)