

Sponsorløb.



LYSERØD  LØRDAG
En del af STØT BRYSTERNE



Sponsorløb

Ideen bag denne fantastiske event stammer fra Hvide Sande, som siden 2008 har afviklet et sponsorløb, med stor succes. Oprindeligt var det et 'mandeløb', men alle kan nu deltage. Selve løbet tager ca. en time, og i 2024 deltog ca. 100 løbere.



KONCEPT

De deltagende løbere løber 'runder' på en bane i en time, hvor sponsorer, der har meldt sig på forhånd, betaler enten et fast beløb pr. person eller et givent beløb for hver runde, hver enkelt person løber undervejs.

Hvor lang/kort banen skal være, vælger I selv, men jo kortere banen er, jo mere intim stemning kan I skabe til selve løbet. F.eks. har de i Hvide Sande valgt en bane af 250 meter, der ligger i forlængelse af deres lokale fiskeauktionshal.

INDEN LØBET

Hvor stort løbet skal være, er naturligvis helt op til jer at vælge. Det er dog en rigtig god idé på forhånd at samle et antal hjælpere, der kan stå for det praktiske undervejs.

Vi anbefaler, at I finder frivillige til følgende:

En løbsledelse – bestående af tre-fire personer - der står for planlægning af løbet, samt på dagen sidder med en computer og taster løbernes resultater ind undervejs i løbet.

Alle løbere samt sponsorernes bidrag skal på forhånd være tastet ind i et excel-ark, så man løbende kan opdatere arket med 'runder' under løbet.

Frivillige - til at registrere omgange pr. løber. Hver 'omgangs-tæller' skal holde regnskab med X-antal løbere og aflevere en seddel, efter hvert kvarter, med antal omgange til løbsledelsen. Regnskabet for hver løber har indvirkning på, hvad sponsorerne skal betale, som er en meget vigtig ting for løbere undervejs.

Løbsspeaker – gerne en lokal kendis – der kan kommentere løbet undervejs og lave interviews med de forskellige løbere. Det kan typisk være lokalpolitikere, lokale kendisser, fagfolk der internt konkurrerer om at løbe hurtigst på en omgang el.lign.



Løbere – der forpligter sig til følgende i forbindelse med deltagelsen:

- At møde op på dagen
- At skaffe et antal personlige sponsorer
- At indsende - det til løbet udviklede skema - med oplysninger om sponsorer
- At betale XXX-antal kroner i startgebyr

De får evt. til gengæld på dagen:

- Glæden ved at være med til at støtte brystkræftsagen
- En flot lyserød t-shirt de kan løbe i (sponsoreret)
- Forplejning efter løbet (sponsoreret)

Involvering af det lokale erhvervsliv:

Jo flere vi er, jo mere kan vi gøre – og her kan det lokale erhvervsliv spille en stor rolle, for at I kan indsamle endnu flere penge til brystkræftsagen.

Ud over at erhvervslivet er med til at sponsere de lokale løbere, kan I også inddrage erhvervslivet på selve dagen.

De forskellige butikker fra jeres by kan f.eks.:

- Sponsere frugt til løbere og publikum
- Sælge mad og drikke til publikum og løbere under og efter løbet
- Have boder med lyserøde tilbud
- Sponsorere gaver til et lotteri
- Lave børneaktiviteter

AFVIKLING AF LØBET

Hvordan I vælger, at løbet skal starte, er naturligvis helt op til jer. Men hvis I har fået en lokal kendis til at speake undervejs, kan denne person måske også 'klippe snoren'/'skyde løbet i gang' eller I kan få borgmesteren eller en fra løbsledelsen til at byde velkommen.

Løbet afvikles så den næste time, hvor publikum undervejs hepper på løberne, der løber så mange gange omgange som muligt.

Hvis muligt kan man hvert kvarter oplyse, hvad der er samlet ind. Det kræver dog et stort overblik og et excelark, der konstant holdes opdateret. Man kan naturligvis også afvikle løbet, og efterfølgende oplyse publikum og løbere hvor meget der er blevet samlet ind. Man kan også vælge at kåre den løber, der har 'løbet mest ind.





EFTER LØBET

Man kan vælge at afslutte dagen og arrangementet efter selve løbet, men man kan også vælge at samle publikum og løbere til spisning – f.eks. i et telt, der er opstillet ved siden af løbet eller i lokaler, der ligger tæt ved løbet.

Opkrævning af sponsorater:

Når der efterfølgende opkræves beløb af de sponsorer, der har deltaget, er det helt op til jer, der arrangerer løbet, hvordan I ønsker at gøre dette.

I kan vælge, at løberne selv efterfølgende forestår at indkræve pengene fra de personlige sponsorer, og at løberen derefter indbetaler det samlede beløb til løbsledelsen - på en konto der er oprettet til dette formål - eller I kan vælge at sende de deltagende sponsorer en 'faktura'/opkrævning på mail. Husk at tage stilling til hele betalingsdelen, når I udarbejder tilmeldings-formularen, så det tydeligt fremgår, hvem der går hvad (et udkast til tilmeldings-formularen er lavet og kan tilrettes, så det passer til netop jeres løb)



Ved manglende betaling:

Vi anbefaler, at I inden løbet informerer sponsorerne om, hvornår der er sidste frist for at indbetale det beløb, man har givet tilsagn til.

At støtte brystkræftsagen er dog en frivillig sag, så hvis de sponsorer, der har givet tilsagn om at støtte en løber, mod forventning, ikke skulle indbetale beløbet, er vores råd at rykke for betalingen en enkelt gang.

Overførsel til Lyserød Lørdag:

Når beløbene fra sponsorerne er indhentet, overføres det samlede beløb til Lyserød Lørdags konto. Beløbet vil efterfølgende fremgå af årets Lyserød Lørdag resultat for jeres by.

Hjælpe-dokumenter:

I finder både skabeloner til at udfærdige en 'opfordring' / invitation til sponsorer (både til klubber men også personlige sponsorer) og I kan også finde skabeloner til at 'holde styr' på de sponsorer, der melder sig til. Alt findes her i frivillig-universet.



God fornøjelse!

