

Velkommen til "Klar til valget!"

Find din region

Ansatte fylder bordene op, når de frivillige har sat sig

Program

Rammesætning og kort præsentation af valgkampsvejledningen

Hvem skal vi have i tale?
Valg af kandidat(er)

Hvordan skal vi have dem i tale?
Valgkampsaktiviteter

Afslutning: De næste skridt



Valgkampen på frivillig.dk

cancer.dk/frivillig/redskaber/KV25/

- Budskabspapirer
- Fakta-ark
- Skabeloner: Læserbreve og Facebook
- Råd og vejledninger om
 - Kaffemøder
 - Events
 - Vælgermøder
 - Alliancer

...og meget mere!



Budskabet: Kræft sætter spor!

- Kræft sætter spor - alle, som er ramt af senfølger efter kræft, skal mødes af forståelse, hjælp og støtte!
- 70% af de cirka 396.000 personer, som lever med eller efter kræft i Danmark, har oplevet senfølger. Det er mere end en kvart million mennesker!
- Sundhedsreformen: Nye sundhedsråd sættes i spil!
- Husk: Valgkampen er en (sjov!) del af det lange seje træk.



Det arbejder vi for

Kommuner

At alle kommuner har
hjælp til senfølgeramte.

At ingen senfølgeramte skal
presses tilbage i job, før de er klar.

Regioner

Generelle senfølgeklinikker med
klare rammer og tilstrækkelig
kapacitet i alle regioner.

At de nye sundhedsråd indgår
aftaler om senfølger efter kræft.



Den lille hurtige



Den sikre og solide



Fuld kraft frem!



Debatindlæg

Opslag på
Sociale
medier

Kaffemøder

Deltage i
vælgermøder

Events og uddelings-
aktiviteter

Arrangere egen
vælgermøder

Alliancer og
ælles udtalelser



Hvem skal vi have i tale?

Valg af kandidater

Hvem skal vi mødes med?

Tre bud



Borgmesteren /
regionsrådsformanden



Sundhedspolitikeren



Den nye og lovende
kandidat

Hvor indflydelsesrig er kandidaten?

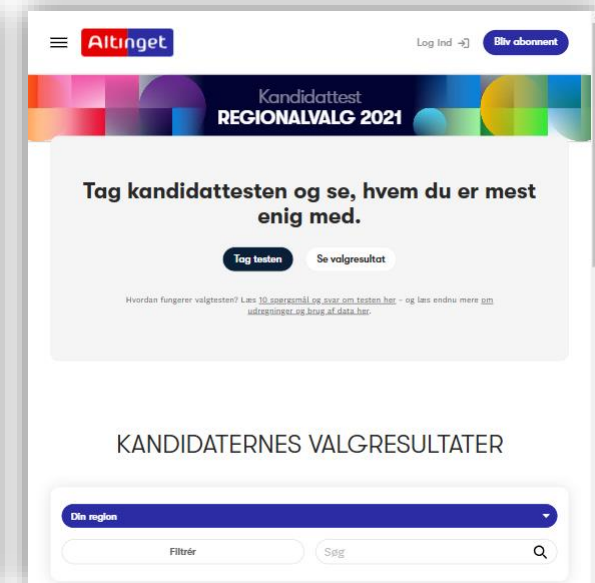
Hvor interesseret er kandidaten i vores mærkesager
– og i sundhedsområdet generelt?

Har kandidaten brug for en profil eller mærkesag,
som vi kan hjælpe med?



Find kandidaterne

- Lokalmedier
- Partiernes hjemmesider
- Kontakter
- Valgtests, DR, TV2, og Altinget m.fl. (...men ret sent.)
- KMD (...men meget sent!)



Gruppearbejde

- Vælg 1-3 lokale kandidater, som I vil have i tale.

Er det borgmesterkandidaterne?
Sundhedspolitikeren? Det unge håb?

Hvad får kandidaten ud af det?

...Man må godt bruge PC/telefon ☺

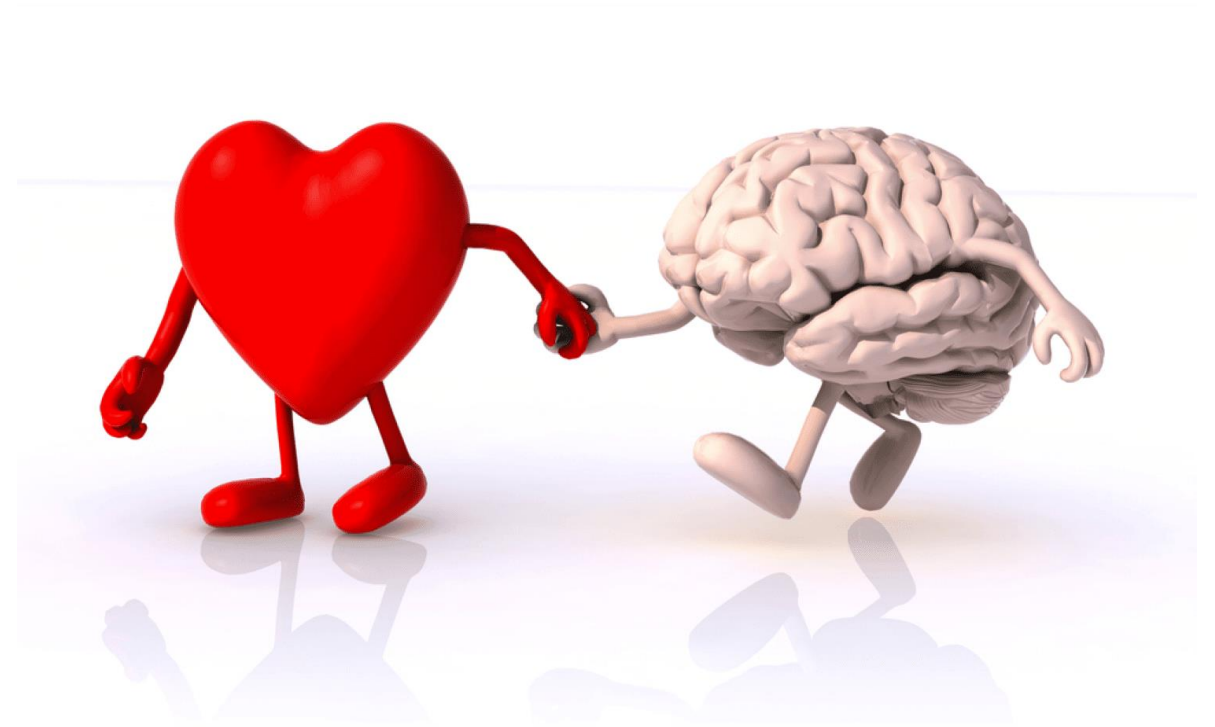


Hvordan får vi kandidaten i tale?

Valgkampsaktiviteter

Det gode møde med kandidaten

- Uformelt og hyggeligt – men velforberedt og skarpt!
 - Den gode lobbyist har store ører
 - Tal til hjertet! Ikke kun hjernen.
 - What's in it for kandidaten!
-
- Overvej et lyttemøde!
 - Overvej, hvor I mødes. (Kræftcaféen?)



Drejebog for mødet med kandidaten

- Hvordan åbner vi?
- Hvem står for hjertefortællingen?
- Hvem leverer kernebudskaber og –fakta?
- Hvordan husker vi at lytte?
- Hvilke aftaler vil vi have med? Skal vi mødes igen?
- Fælles selfie?

DREJEBOG TIL MØDET MED KANDIDATEN

Åbning	Hvem?	Overvej at inddrage nedenstående elementer, når I udarbejder drejebogen.
		Indlevende smalltalk
Hoveddel	Hvem?	Hjertefortælling /case-historie
		Nysgerrig lytten
		Kernebudskaber
		Centrale fakta
		Opsummering
		Aftaler om næste skridt
		Aflever budskabspapiret
		Udveksle kontaktoplysninger
Lukning	Hvem?	Fælles selfie
		Aftale nyt møde

Et salg kræver syv kontakter...

...men I skal ikke nå dem allesammen i valgkampen 😊

- Kaffemøde?
- Opfølgning på kaffemødet?
- Læserbreve?
- Sociale medier?
- Postkort?
- Vælgermøder?
- Med på Stafet for livet?



Gruppearbejde

- Tag udgangspunkt i én kandidat
- Vælg 2-3 aktiviteter, som får kandidaten i tale – se valgkampsvejledningen!
- Læg en plan for hver kandidat – gerne med udgangspunkt i øvelsesarkene

DREJEBOG TIL MØDET MED KANDIDATEN

Åbning	Hvem?	Overvej at inddrage nedanstående elementer i din udvalgte omgang:
		Indledende smaltale
		Hørsomtale/Case-Historie
		Hørsomtale/lysten
		Høringsudtalelser
		Candidate Fakta
Hoveddel	Hvem?	
Lukning		

EVENTS- OG UDELINGSAKTIVITETER

Titel	
Formål	
Beskrivelse	
Tid og sted	Frivillige/andre medvirkende
Kommunikation	

Overvej: Hvem gør hvad? Hv. områdekonsulent og frivillige læfte?

VELKOMMEN TIL VÆLGERMØDE!



Overskrift	
Tema og beskrivelse	
Medvirkende politikere	Tid og sted
Arranger(er):	

Overvej: Hvem gør hvad? Hvad skal hhv. områdekonsulent og frivillige læfte?

ALLIANCER



Vision	
Partnere	Koordinering og afstemning (mødefrekvens, intern kommunikation mv.)
Fælles aktiviteter	

De næste skridt...

- Find materialerne på Frivillig.dk:
cancer.dk/frivillig/redskaber/KV25/
- Tag fat i områdekonsulenten og lokalforeningsbestyrelsen/Regionsudvalget
- Tak for i dag – og rigtig godt valg!

