



Film: Nikobasse

Se filmen sammen i klassen, og tal om jeres umiddelbare tanker, inden I skal arbejde med at analysere filmen i grupper.

Når en virksomhed laver nye produkter, som de skal sælge, lægger de en plan for, hvordan de kan få flest mulige til at købe deres produkt. Produkter er som regel rettet mod en bestemt målgruppe. I filmen er unge mennesker målgruppen for en fiktiv virksomheds helt nye opfindelse: Nikobasse.

Hvad tænker I om filmen?

- Hvad er jeres umiddelbare oplevelse af filmen? Prøv at finde to-tre tillægsord, der beskriver jeres indtryk af filmen.
- Var der noget, I undrede jer over?
- Hvad var det mest interessante?
- Hvorfor, tror I, producenten har udviklet nikotinprodukter, der smager af sodavand, bær og slik?

02:21