

BILAG 4.7:

Alliancer og fællesudtalelser

Gode erfaringer

Kræftens Bekæmpelse har gode erfaringer med at opbygge alliancer og på den måde kunne påvirke en politisk sag med større vægt. Eksempler på det er Alliancen mod Social Ulighed i Sundhed og Røgfri Fremtid. På hver sin vis har de samlet talrige partnere bag et tydeligt fælles budskab.

Det samme virkemiddel kan sættes i værk på lokalt plan i forbindelse med kommunal- og regionsrådsvalget 2025.

Slagkraft, koordinering og netværk

Fordelen ved alliancer og fælles udtalelser er, at budskabet tillægges større vægt. For by- og regionsråds kandidater og politikere har det større vægt, hvis det er en række organisationer – og ikke kun Kræftens Bekæmpelse, som overleverer et budskab.

Man skal ikke være blind for, at det kræver en vis investering: Fælles møder med samarbejdspartnere, koordinering og afstemning af budskaberne. Og processerne bliver tungere og længere. Men en positiv sidegevinst er ofte, at man får opbygget et netværk, som man også kan trække på i andre sammenhænge.

Samarbejdspartnere

Temaet for vores valgkamp er senfølger efter kræft. Men de lidelser, som senfølger efter kræft omfatter, kan også være kendt af andre sygdomsgrupper. På det kommunale område har vi ofte fælles interesser med de foreninger, som repræsenterer de store kronikerområder: Hjerte-foreninger, Diabetesforeningen,

Lungeforeningen osv. Sammen lægger vi vægt på, at kommunens sundhedshus har gode tilbud inden for fx energiforvaltning, mindfulness, god søvn og redskaber til at håndtere kroniske smerter. Det er også vigtigt for os, at kommunen er god til at inddrage pårørende, og at man har et godt samarbejde med civilsamfundet og foreninger som os selv.

Som det gør sig gældende for mennesker med senfølger, kan mennesker med kronisk sygdom også opleve at blive presset tilbage på job, uden at have kræfterne til at klare det, eller at passe dårligt ind i kasserne på sygedagpengeområdet.

Foruden patientforeningerne kan fagforeninger, virksomheder eller virksomhedsnetværk være interessante samarbejdspartnere. Vi kan byde ind med kampagnen Tag Hånd Om (www.taghaendom.dk), som giver ledere redskaber til at håndtere situationen godt, når medarbejderen får kræft. Og sammen kan vi arbejde for en god understøttelse og et godt samarbejde med kommunens sundhedshus og jobcenteret – og markere, at kræft sætter spor, i de lokale medier.

Den konkrete planlægning

Gå i gang i god tid. Inddrag områdekonsulenten i overvejelserne om mulige samarbejdspartnere. Og afsæt tid på et bestyrelsesmøde til at planlægge jeres alliancearbejde.