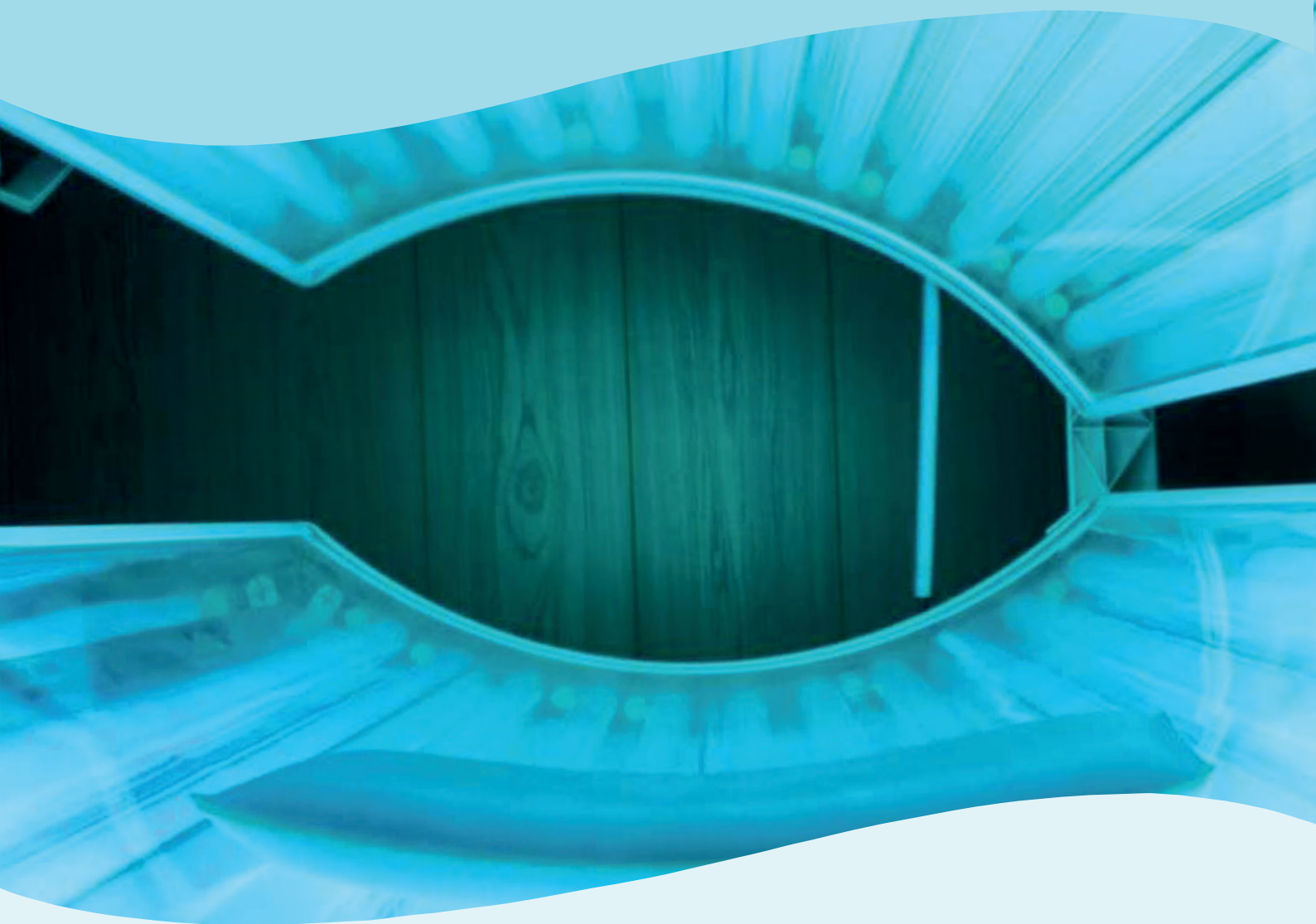


Solkampagnen | Kræftens Bekæmpelse

Unges solarievaner 2025



Unge solarievaner 2025

Denne rapport er udarbejdet af Solkampagnens analyseenhed ved:

Mathilde Menck Nielsen, studentermedhjælper, stud.scient.soc. (sociologi)

Anne Sofie Plum Christensen

- Specialkonsulent, cand.scient.san.publ.
- Ansvarlig kontaktperson for denne kortlægning – kan kontaktes på mail asc@cancer.dk og tlf. 35 25 77 28

Brian Køster

- Seniorforsker, Msc., Ph.d.

Uddrag, herunder figurer, tabeller og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Nielsen MM, Christensen ASP & Køster B

Unge solarievaner 2025

Kræftens Bekæmpelse 2026

Kræftens Bekæmpelse

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Telefon 3525 7500

Rapporten findes på www.cancer.dk/forebyg-kraeft/sol/fakta-forskning-solomraadet

Forsidebillede: Screenshot fra kampagnefilmen 'Under overfladen' fra 2018 som Solkampagnen stod bag.

ISBN: 978-87-87135-29-0

ISSN: 2794-8498

Copyright©

Kræftens Bekæmpelse

September 2026

Alle rettigheder forbeholdes.

Forord

Solariebrug øger risikoen for hud- og modermærkekræft, og det er særlig skadeligt for børn og unge. Kræftens Bekæmpelse har siden 2007 arbejdet for at få danskerne - og især unge - til at undgå den kraftige uv-stråling fra solarier. Selvom andelen af unge solariebrugere er markant lavere end ved Solkampagnens start (40 % i 2008), var der stadig 14 % af 15-25-årige, der i 2025 havde været i solarium. De nyeste tal viser endvidere, at hovedparten (72 %) af unge var under 18 år første gang, de gik i solarium og 8 % var børn i alderen 9 – 13 år.

Rapporten viser endvidere, at 40 % af solariebrugere aldrig er blevet præsenteret for information om, at unge under 18 år ikke bør gå i solarium, og hele 64 % har ikke set Sundhedsstyrelsens obligatoriske advarselsplakat dér, hvor de oftest går i solarium. Samtidig er 4 ud af 10 blevet præsenteret for information om sundhedsgevinster ved solariebrug. Rapporten viser også, at flere unge end tidligere mener, at det er moderne at gå i solarium.

Rapportens resultater understreger, at det er vigtigt, at unge fortsat informeres om de sundhedsmæssige konsekvenser af at gå i solarium, men viser også, at der skal gøres mere, hvis vi skal have nedbragt solariebruget. Vi opfordrer derfor de danske politikere til at gøre som deres kollegaer i de fleste vesteuropæiske lande og indføre en 18 års aldersgrænse for solariebrug. En sådan aldersgrænse vil få færre unge til at gå i solarium, og det vil medføre, at færre får modermærkekræft i fremtiden.

Mette Lolk Hanak, Forebyggelsesdirektør i Kræftens Bekæmpelse

Indholdsfortegnelse

Sammenfatning	4
English summary.....	6
Konklusioner og anbefalinger	8
Indledning.....	10
1. Unges brug af solarium.....	12
Hvor mange unge går i solarium?.....	12
Hvem bruger solarium?	13
Udvikling i unges solarieforbrug 2008-2025.....	14
Andres kendskab til unges solariebrug.....	16
Overvejelser om solariebrug.....	18
2. Solariedebut.....	19
Alder ved solariedebut.....	19
Følgeskab ved solariedebut	20
3. Årsager til solariebrug - og grunde til at stoppe.....	21
Årsager til solariebrug	21
Hvad har fået tidligere solariebrugere til at stoppe med at gå i solarium?	24
Ulækre ting i solarier.....	25
4. Spraytan og selvbruner	26
Brug af spraytan eller selvbruner	26
5. Holdninger til og viden om solariebrug	27
6. Hvilke informationer oplever solariebrugerne, at de møder, når de går i solarium?	30
Informationer i et solcenter	30
Sundhedsstyrelsens plakat, der advarer om risikoen ved solariebrug.....	31
7. 18 års aldersgrænse for solariebrug.....	33
Holdninger til en 18 års aldersgrænse for solariebrug.....	33
8. Viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft.....	36
Kendskab til sammenhængen mellem solariebrug og kræft.....	36
Opfattelse af egen risiko ved solariebrug.....	37
9. Metode.....	38
Litteratur	42

Sammenfatning

I denne rapport belyses 15-25-åriges viden, holdninger og adfærd i forhold til solariebrug i 2025/2026¹ samt udviklingen i unges solarievaner fra 2008-2025. Kortlægningen er baseret på en webbaseret spørgeskemaundersøgelse med svar fra 1.008 danskere i alderen 15-25 år. Undersøgelsen er nationalt repræsentativ på køn², alder og region.

Unge brug af solarium

14 % af 15-25-årige har brugt solarium mindst én gang inden for det seneste år. 12 % har tidligere brugt solarium, mens 73 % aldrig har brugt solarium. Der er flere unge kvinder end mænd, der bruger solarium (19 % mod 10 %). Selvom der fortsat er flere kvinder end mænd, der går i solarium, er forskellen mellem kønnene meget mindre i 2025 end i 2008. Der skete et markant fald i andelen af solariebrugere fra 40 % i 2008 til 10 % i 2013. Siden da har solariebruget ligget nogenlunde stabilt, men med tegn på en stigning i de senere år³. Blandt unge, der aldrig har brugt solarium, har 13 % overvejet at gøre det inden for det seneste år.

Solariedebut

Blandt nuværende og tidligere solariebrugere var 72 % under 18 år første gang, de gik i solarium. 63 % var 14-17 år, mens 8 % var 9-13 år. Flere kvinder end mænd starter med at gå i solarium, før de fylder 18 år. 53 % angiver, at de var sammen med en ven eller flere venner første gang, de gik i solarium, mens 15 % angiver, at de var sammen med deres mor.

Årsager til solariebrug - og grunde til at stoppe

Knap hver fjerde af nuværende og tidligere solariebrugere angiver, at deres primære grund til at gå i solarium første gang var, at de var nysgerrige og bare gerne ville prøve det (23 %). Dermed er det den mest hyppigt angivne årsag til at gå i solarium *første gang*⁴. Til spørgsmålet om, hvorfor de går i solarium, angiver 60 % af nuværende solariebrugere, at det er for at få en pæn kulør. Over halvdelen (57 %) af solariebrugere ville stoppe med at gå i solarium, hvis de selv fik hud- eller modermærkekræft. Blandt tidligere solariebrugere nævner knap 7 ud af 10, at de stoppede med at gå i solarium på grund af sundhedsrisikoen ved solariebrug.

Spraytan og selvbruner vs. solariebrug

4 ud af 10 har prøvet spraytan eller selvbruner minimum én gang, hvoraf markant flere kvinder end mænd har prøvet det (70 % mod 11 %). 68 % af nuværende solariebrugere har prøvet spraytan eller selvbruner en eller flere gange, hvor kun 30 % af aldrig-solariebrugere har prøvet det.

¹ Data er indsamlet i starten af 2026. Da spørgsmålene om solariebrug vedrører det seneste år, afspejler resultaterne primært unges adfærd i 2025 frem for i 2026. Derfor har rapporten titlen "Unge solarievaner 2025". Resultaterne om viden og holdninger afspejler derimod situationen på tidspunktet for dataindsamlingen og er således aktuelle pr. 2026.

² Data er repræsentativt for køn i de to kategorier 'mand' og 'kvinde', men ikke for kategorien 'Andet, angiv venligst', hvorfor denne gruppe ikke indgår i underanalyserne fordelt på køn. Se 'Metode' for mere information.

³ Der var signifikant færre solariebrugere i 2013 og 2019, sammenlignet med 2025. Men 2025 ligger på niveau med 2015, 2017, 2021 og 2023.

⁴ Det bemærkes, at det til dette spørgsmål ikke var muligt at angive "For at få en pæn kulør", som mange sandsynligvis ville have svaret.

Holdninger til og viden om solariebrug

59 % af 15-25-årige mener, at solariebrug giver en pæn kulør og 50 % mener, at det er moderne at gå i solarium. 11 % mener, at det er en god idé at gå i solarium inden en solferie, så man kan forberede huden til den kraftige uv-stråling sydpå. 10 % mener, at hvis man kun går i solarium én gang om måneden, er det ikke farligt. 7 % mener, at solariebrug kun er skadeligt, hvis man bliver solskoldet. De senere år er der sket en markant stigning i andelen, der mener, at det er moderne at gå i solarium (fra 24 % i 2015 til 50 % i 2025).

Hvilke informationer oplever solariebrugere, at de møder, når de går i solarium?

27 % af nuværende solariebrugere er aldrig blevet præsenteret for information om de sundhedsmæssige risici, når de går i solarium, og 40 % er aldrig blevet præsenteret for information om, at unge under 18 år ikke bør gå i solarium. Derimod er 42 % blevet præsenteret for information om sundhedsgevinster ved solariebrug. 21 % af de nuværende solariebrugere har set Sundhedsstyrelsens obligatoriske advarselsplakat dér, hvor de oftest går i solarium, mens 64 % ikke har set den.

Holdninger til en 18 års aldersgrænse for solariebrug

80 % mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark, mens 14 % ikke mener dette. Flere 21-25-årige end 15-20-årige bakker op om en aldersgrænse på 18 år (85 % mod 75 %). Der er sket en stigning i andelen af 15-25-årige, der bakker op om en aldersgrænse på 18 år for solariebrug fra 64 % i 2013 til 80 % i 2025.

Unge viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft

85 % mener, at solariebrug øger risikoen for kræft. Færre solariebrugere sammenlignet med tidligere-solariebrugere og aldrig-solariebrugere mener, at solariebrug øger risikoen for kræft (75 % vs. henholdsvis 89 % og 87 %). 20 % af solariebrugere mener, at deres eget solarieforbrug ikke forøger deres risiko for at få kræft i huden, fordi de bruger solarium så lidt. 4 % mener, at solariebrug ikke øger risikoen for at få kræft i huden.

English summary

In this report, the knowledge, attitudes, and behaviors of 15-25-year-olds regarding sunbed use in 2025 are highlighted, as well as the development of young people's sunbed habits from 2008-2025. The survey is based on a web-based questionnaire with responses from 1008 Danes aged 15-25. The survey is nationally representative in terms of sex⁵, age and geographical region.

Young people's use of sunbeds

14% of 15–25-year-olds have used a tanning bed at least once during the past year. 12% have used a tanning bed previously, while 73% have never used one. The prevalence of tanning bed use is higher among young women than young men (19% vs. 10%). The prevalence of tanning bed use declined markedly from 40% in 2008 to 10% in 2013. Since then, tanning bed use has remained relatively stable, although there are unfortunately indications of a recent increase. Among young people who have never used a tanning bed, 13% have considered doing so within the past year.

Debut in sunbed use

Among current and former tanning bed users, 72% were younger than 18 years of age when they first used a tanning bed. 63% were aged 14–17 years, while 8% were aged 9–13 years. A higher proportion of young women than young men began using tanning beds before the age of 18. 53% reported that they were accompanied by one or more friends the first time they used a tanning bed, while 15% reported that they were accompanied by their mother.

Reasons for use of sunbeds – and reasons to stop

Nearly one in four current and former tanning bed users (23%) reported that their primary reason for using a tanning bed for the first time was curiosity and simply wanting to try it. This was the most frequently reported reason for initial tanning bed use. When asked about their current reasons for using tanning beds, 60% of current users reported that they do so to achieve an attractive tan.

More than half (57%) of current tanning bed users stated that they would stop using tanning beds if they themselves were diagnosed with skin cancer or melanoma. Among former tanning bed users, nearly seven in ten reported that they had stopped using tanning beds because of the health risks associated with tanning bed use.

Spray tan, self-tanner vs. use of sunbeds

Four in ten respondents have used spray tanning or self-tanning products at least once, with substantially more women than men reporting having done so (70% vs. 11%). Among current tanning bed users, 68% had used spray tanning or self-tanning products one or more times, compared with only 30% of those who had never used a tanning bed.

Attitudes towards and knowledge about sunbed use

59% believe that using a tanning bed results in an attractive tan, and 50% believe that tanning bed use is fashionable. 11% believe that it is a good idea to use a tanning bed before a beach holiday to prepare the skin for intense UV radiation in sunnier destinations. 10%

⁵ The data is representative of sex in the two categories 'male' and 'female', but not for the category 'Other, please specify', which is why this group is not included in the sub-analyses distributed by sex. See the chapter 'Method' for more information on this.

believe that using a tanning bed only once a month is not harmful, while 7% believe that tanning bed use is only harmful if it results in sunburn.

In recent years, there has been a marked increase in the proportion of young people who consider tanning bed use to be fashionable, rising from 24% in 2015 to 50% in 2025.

What information do sunbed users encounter when they go to a tanning salon

27% of current tanning bed users reported that they had never been presented with information about the health risks associated with tanning bed use when using a tanning bed, and 40% had never been presented with information stating that individuals under the age of 18 should not use tanning beds. In contrast, 42% reported having been presented with information about the health benefits of tanning bed use.

21% of current tanning bed users reported having seen the Danish Health Authority's mandatory warning poster at the tanning facility they most frequently use, whereas 64% reported that they had not seen it.

Attitudes towards an 18-year age limit for sunbed use

Overall, 80% support introducing a minimum age of 18 years for tanning bed use in Denmark, whereas 14% do not. Support for an age limit of 18 years was higher among 21–25-year-olds than among 15–20-year-olds (85% vs. 75%).

The proportion of 15–25-year-olds who support a minimum age of 18 years for tanning bed use has increased from 64% in 2013 to 80% in 2025.

Young people's knowledge of the link between sunbed use and cancer

Overall, 85% believe that tanning bed use increases the risk of cancer. A smaller proportion of current tanning bed users than former users and never-users believe that tanning bed use increases the risk of cancer (75% vs. 89% and 87%, respectively).

Among current tanning bed users, 20% believe that their own tanning bed use does not increase their risk of developing skin cancer because they use tanning beds only infrequently. Four percent believe that tanning bed use does not increase the risk of developing skin cancer.

Konklusioner og anbefalinger

I dette afsnit er relevante fund fremhævet, som hver især er fulgt op med anbefalinger til, hvordan forskellige forebyggelsesaktører kan arbejde videre med at nedbringe andelen af danske unge solariebrugere.

Konklusion: Andelen af unge solariebrugere ligger stadig for højt

Efter en årrække, hvor andelen af unge solariebrugere faldt markant, ser vi nu en opbremsning i udviklingen. Efter en årrække, hvor andelen af unge solariebrugere er faldet markant, har solariebruget de senere år ligget nogenlunde stabilt, og endda med tegn på en stigning.

Anbefaling:

Unge bør oplyses om, hvilken risiko de udsætter sig selv for, hvis de går i solarium. Samtidig bør der gøres mere på det strukturelle niveau. En 18-års aldersgrænse vil sende et stærkt signal om, at solarier ikke er for børn, og erfaringer fra andre lande viser, at det vil få færre unge til at gå i solarium (1).

Konklusion: Unge kvinder går oftest i solarium

Der er fortsat flere unge kvinder end unge mænd (19 % mod 10 %), der går i solarium.

Anbefaling:

Solkampagnen har tidligere haft særligt fokus på unge kvinder i kampagneindsatser om solariebrug. Det er fortsat relevant, at Solkampagnen og andre aktører målretter deres indsatser til unge kvinder, så andelen af kvindelige solariebrugere kan nedbringes.

Konklusion: Debutalderen for solariebrug er skræmmende lav

Solariebrug er særligt skadeligt for børn og unge. Alligevel angiver 7 ud af 10 nuværende og tidligere solariebrugere, at de var under 18 år første gang, de gik i solarium, og hele 8 % var mellem 9 og 13 år.

Anbefaling:

Det er glædeligt, at den tidligere regering har besluttet at indføre en aldersgrænse på 18 år for brug af solarium som en del af Kræftplan V. Danmarks nye regering, der tiltrådte i juni 2026, har besluttet, at Kræftplan V også er en del af deres regeringsgrundlag, så lovgivningen er på vej. En 18 års aldersgrænse vil kunne udskyde og i mange tilfælde helt forebygge solariedebut blandt børn og unge. Selvfølgelig vil kommunikation omkring risikoen ved solariebrug fortsat være relevant, da solariebrug også er skadeligt for unge over 18 år.

Konklusion: Der er fortsat for få solariebrugere, der møder Sundhedsstyrelsens plakat, der advarer om risikoen ved solariebrug

Kun hver femte solariebruger har set den lovpligtige plakat fra Sundhedsstyrelsen, som advarer om risikoen ved solariebrug. Det står i kontrast til, at 4 ud af 10 er blevet præsenteret for information om sundhedsgevinster ved solariebrug, når de går i solarium.

Anbefaling:

Det er vigtigt, at unge bliver oplyst om, hvilken risiko de udsætter sig selv for, hvis de går i solarium. Tallene viser desværre, at kun få solariebrugere ser den lovpligtige plakat fra Sundhedsstyrelsen. Det er problematisk i sig selv og bliver kun værre af, at mange til gengæld møder information om sundhedsgevinster ved solariebrug. Det er derfor vigtigt at

sikre, at plakaten er synlig hos alle solarieudbydere samt, at den er placeret, så de unge møder den.

Konklusion: Tilslutningen til en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium har aldrig været højere

Andelen af unge, der mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark, er steget fra 64 % i 2013 til 80 % i 2025. Dette er det højeste niveau af tilslutning, som Solkampagnen har målt i 12 år.

Anbefaling:

Solkampagnen arbejder fortsat for en 18 års aldersgrænse for solariebrug. En grænse, som de fleste andre vesteuropæiske lande for længst har vedtaget (2). En 18 års aldersgrænse vil kunne udskyde og i mange tilfælde helt forebygge solariedebut blandt børn og unge og tallene viser, at selv størstedelen af de unge mener, at det bør indføres.

Indledning

Denne rapport kortlægger solarievaner blandt danske unge i alderen 15-25 år i 2025⁶. Kræftens Bekæmpelses Solkampagne⁷ har siden 2008 undersøgt unges solarievaner hvert eller hvert andet år⁸. Rapporten er udarbejdet af analyseenheden i Kræftens Bekæmpelses Solkampagne. Solkampagnen arbejder for at nedsætte danskernes udsættelse for uv-stråling både i den naturlige sol og i solarier - for at forebygge hud- og modernærkekræft.

Formål

Formålet med denne rapport er at give offentligheden – herunder politikere og presse – et billede af, hvor udbredt solariebrug er blandt 15-25-årige i Danmark i 2025, samt hvilke holdninger og hvilken viden unge har om solariebrug. Derudover bruges rapporten internt i Solkampagnen til at målrette fremtidige indsatser.

Baggrund

Uv-stråling fra solarier er kræftfremkaldende

I 2009 fastslog The World Health Organization (WHO), at uv-stråling fra solarier er kræftfremkaldende (3). Ved brug af solarium er risikoen for at blive skoldet stor, og man bliver samtidig udsat for en stor mængde uv-stråling på relativt kort tid. Begge elementer medvirker til at øge risikoen for kræft i huden (4). Der er cirka 20 % øget risiko for at få modernærkekræft, hvis man bruger solarium, og hvis man bruger solarium, inden man fylder 35 år, øges risikoen med cirka 60 % (5, 6). Stort set alle solariebrugere har i dag haft deres debut, inden de fyldte 35 år. Risikoen for at få modernærkekræft øges, jo mere en person bruger solarium (5). Alt solariebrug øger risikoen for at få modernærkekræft, også selvom man kun bruger solarium sjældent (7).

Solariebrug øger risikoen for kræft i huden (8), som er en samlet betegnelse for flere forskellige sygdomme, der inddeles i to hovedgrupper; almindelig hudkræft⁹ og modernærkekræft.

Modernærkekræft er den mest alvorlige form for kræft i huden og er en kræftform, som opstår i eksisterende eller nye modernærker. Årligt registreres ca. 3.200 nye tilfælde af modernærkekræft i Danmark (9). 3 % af mænd og 2 % af kvinder, som får konstateret modernærkekræft, dør af sygdommen inden for 5 år¹⁰ (9). Solariebrug er skyld i cirka hvert tiende tilfælde af modernærkekræft i Danmark (5, 6). Solariebrug øger desuden risikoen for øjenskader (10).

⁶ Data er indsamlet i marts/april 2026, men eftersom respondenterne er blevet spurgt til deres solarievaner ét år tilbage i tiden, er det unges solarievaner i 2025, der belyses.

⁷ Solkampagnen har i perioden 2007-2021 været et samarbejde mellem Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden. Tidligere rapporter har således begge organisationer som afsendere.

⁸ I denne rapport belyses solarievaner blandt 15-25-årige. Nogle af de tidligere rapporter har belyst andre aldersgruppers solarievaner. Rapporterne kan findes på: <https://www.cancer.dk/forebyg/skru-ned-for-solen/forskning-og-evaluering/rapporter/>.

⁹ Dækker både over basalcellekræft, pladecellekræft og andre sjældnere hudkræftformer.

¹⁰ Udtræk fra NORDCAN for 2020-2024.

Børn og unge er særligt udsatte

Den kræftfremkaldende effekt af uv-stråling påvirker celledelingen i hudcellerne negativt. Celledelingen sker hyppigere i barndommen og ungdommen, idet kroppen er under udvikling, og derfor er børn og unge særligt udsatte, når de udsættes for uv-stråling fra blandt andet solarier (4).

I Danmark er modernærkekræft den hyppigste kræftform blandt unge kvinder i aldersgruppen 15-34 år, og den 5. hyppigste blandt unge mænd i samme aldersgruppe. I perioden 2016-2020 blev der i gennemsnit konstateret cirka 160 nye tilfælde af modernærkekræft årligt blandt 15-34-årige. Det svarer til, at der hver uge er 3 unge danskere, som får konstateret modernærkekræft (9). Blandt solariebrugere, der har fået konstateret modernærkekræft, før de blev 30 år, kan tre ud af fire kræfttilfælde forklares af solariebrug (11).

Definitioner**Solariebrugere**

Alle respondenter, der har angivet, at de har brugt solarium minimum én gang inden for de seneste 12 måneder, er kategoriseret som *solariebrugere*.

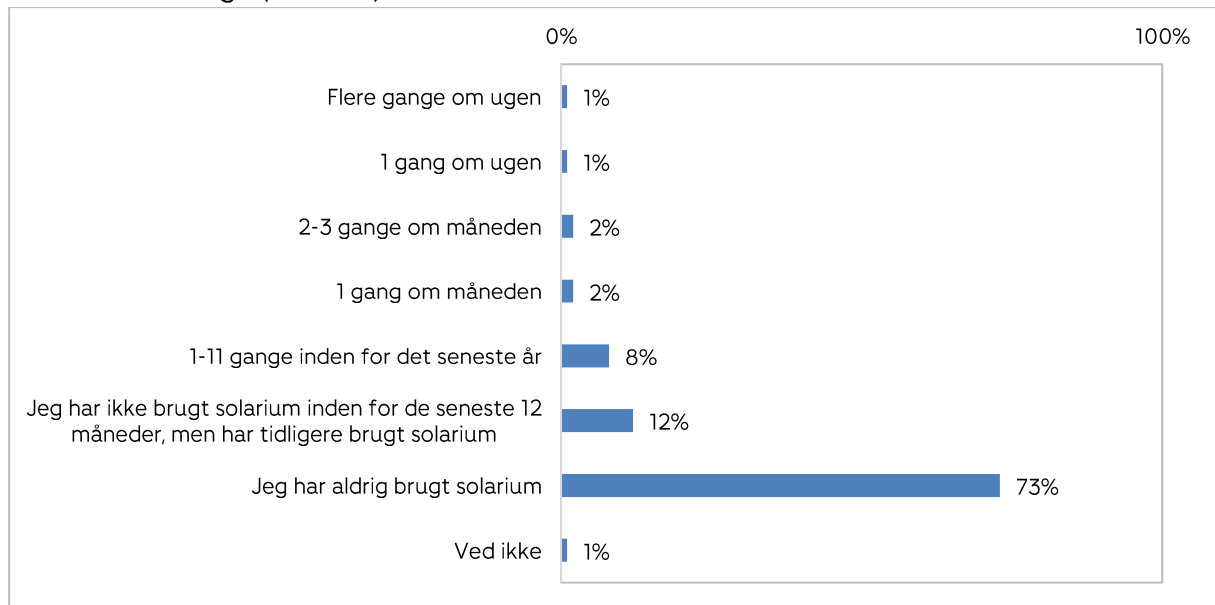
Tidligere solariebrugere og aldrig-solariebrugere

Tidligere solariebrugere dækker over respondenter, der ikke har brugt solarium inden for de seneste 12 måneder, men som tidligere har brugt solarium, mens *aldrig-solariebrugere* er betegnelsen for respondenter, der aldrig har brugt solarium.

1. Unges brug af solarium

Hvor mange unge går i solarium?

Figur 1.1. *Hvor tit har du brugt solarium inden for de seneste 12 måneder?*
Blandt 15-25-årige (n=1.008).

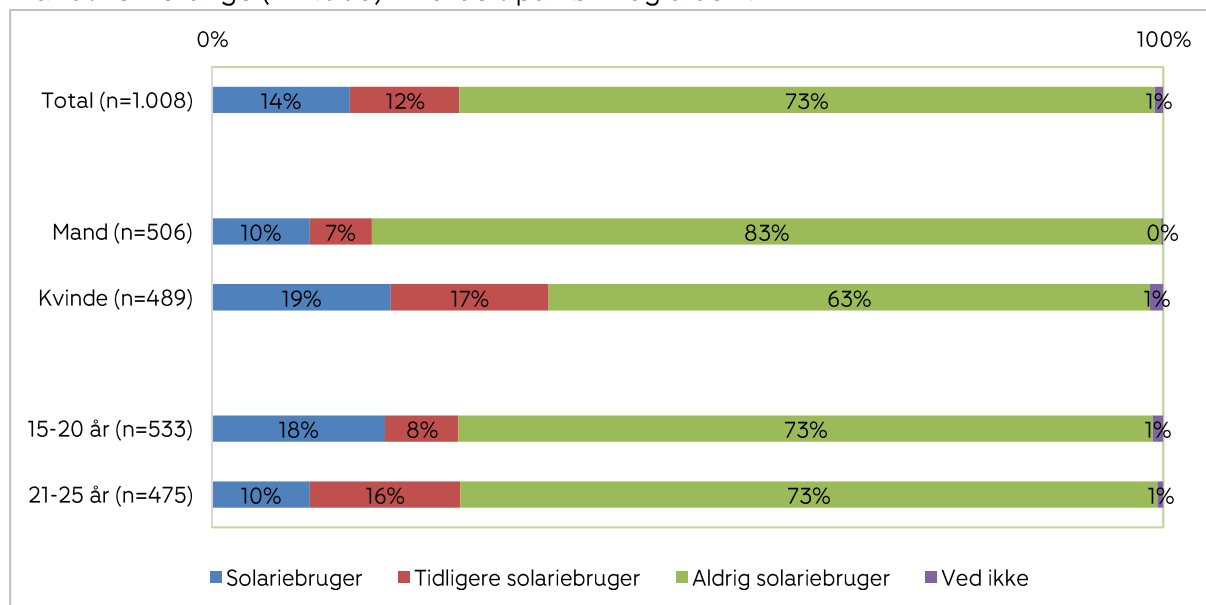


- 14 % har brugt solarium minimum én gang inden for det seneste år. 7 % har brugt solarium minimum én gang om måneden.
- 12 % har ikke været i solarium inden for det seneste år, men har tidligere prøvet det.
- 73 % har aldrig brugt solarium.

Hvem bruger solarium?

Figur 1.2. *Hvor tit har du brugt solarium inden for de seneste 12 måneder?*

Blandt 15-25-årige (n=1.008) – fordelt på køn¹¹ og alder*.



* Ingen signifikant forskel ift. region

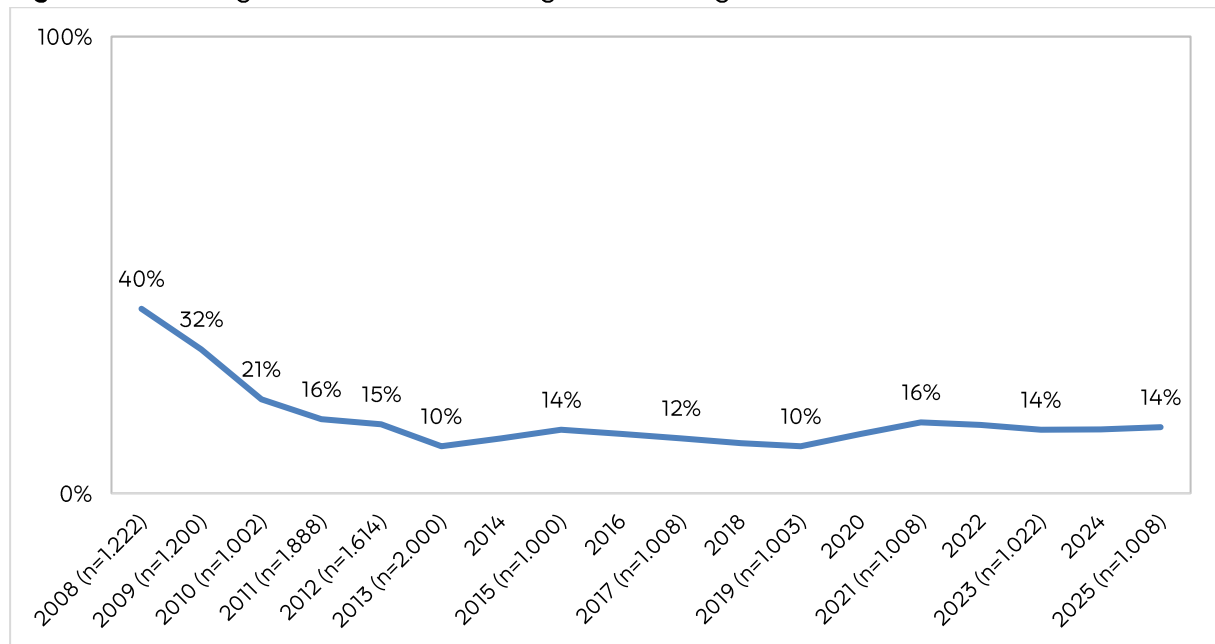
- 14 % af 15-25-årige har været i solarium inden for det seneste år. 12 % er tidligere solariebrugere, mens 73 % aldrig har været solariebruger.
- Flere kvinder end mænd har brugt solarium inden for det seneste år (19 % mod 10 %). Samtidig er der flere unge kvinder end mænd, der er tidligere brugere af solarium (17 % mod 7 %).
- Flere 15-20-årige end 21-25-årige har brugt solarium inden for det seneste år (18 % mod 10 %), mens flere 21-25-årige har brugt solarium tidligere (16 % vs. 8 % af 15-20-årige).
- Fokuserer man udelukkende på personer under 18 år (15-17-årige¹²), er det 20 %, der har været i solarium inden for det seneste år (fremgår ikke af figur). For 18-20-årige er andelen 17 % (fremgår ikke af figur).

¹¹ De 13 respondenter, der har svaret "Andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=995).

¹² Data er indsamlet repræsentativt inden for 3 alderskvoter: 15-17 år, 18-20 år og 21-25 år, men i den øvrige del af rapporten er 15-17-årige og 18-20-årige slået sammen i én kategori.

Udvikling i unges solarieforbrug 2008-2025

Figur 1.3. Udvikling i andelen af 15-25-årige solariebrugere fra 2008-2025^{13,14}.

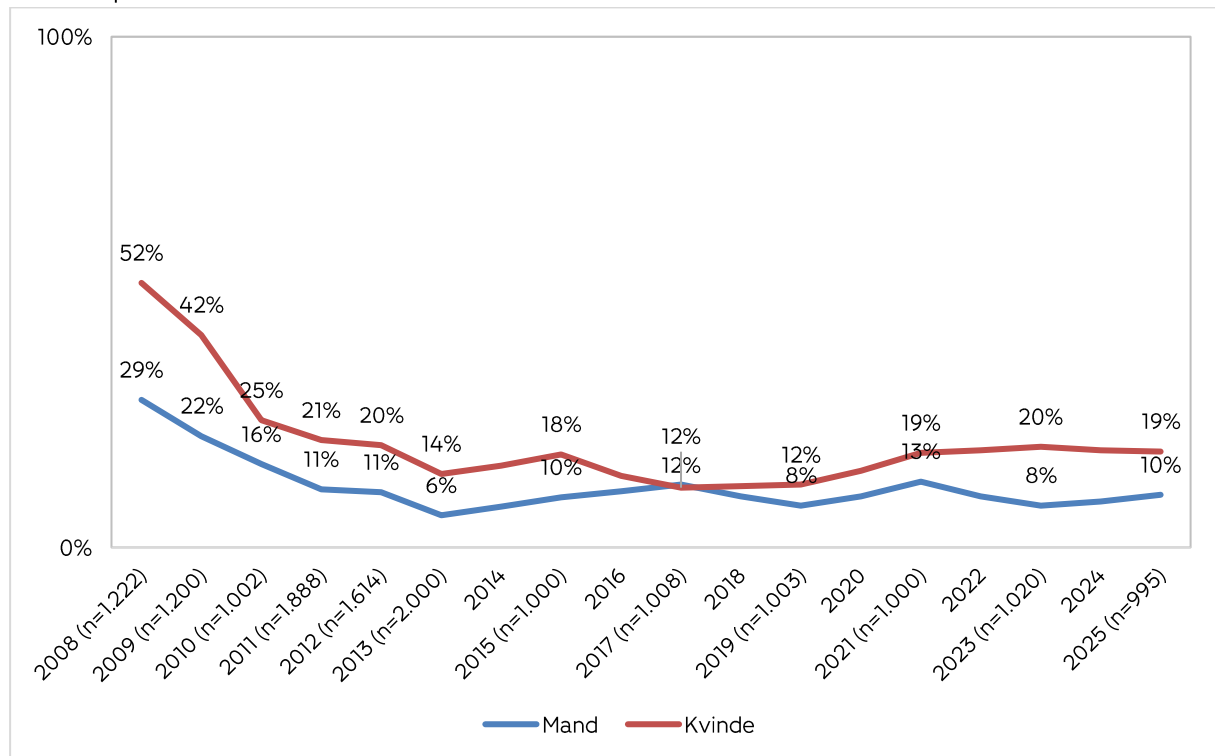


- Fra 2008 til 2013 skete der et fald i andelen af 15-25-årige, der bruger solarium, fra 40 % til 10 %. Siden da har andelen ligget på et relativt stabilt niveau, dog med tegn på en stigning. Forekomsten af solariebrug er signifikant højere i 2025 end det var i 2013 og 2019, hvor det var nede på 10 %.

¹³ Der er ikke blevet samlet data ind i 2014, 2016, 2018, 2020, 2022 og 2024, hvorfor der ikke er procentsatser for disse år.

¹⁴ Der er signifikant forskel mellem 2025 og henholdsvis 2008, 2009, 2010, 2013 og 2019. Der er *ikke* signifikant forskel mellem 2015 og henholdsvis 2011, 2012, 2015, 2017, 2021 og 2023.

Figur 1.4. *Udvikling i andelen af 15-25-årige solariebrugere fra 2008-2025^{15,16,17}.*
Fordelt på køn.



- Der er sket et fald i andelen af solariebrugere blandt både mænd og kvinder fra 2008 til 2013 (29 % af mænd i 2008 mod 6 % i 2013, 52 % af kvinder i 2008 mod 14 % i 2013). Siden da har der for begge køn været nogle udsving, hvor det særligt for kvinder ser ud til at være steget igen i forhold til 2019. Blandt kvinder er solariebruget signifikant højere i 2025 sammenlignet med 2013, 2017 og 2019. For mænd er solariebruget signifikant højere i 2025 sammenlignet med 2013.
- I 2025 er der fortsat markant flere unge kvinder (19 %) end mænd (10 %), der går i solarium, men kønsforskellen i solariebrug er blevet mindre siden 2008.

¹⁵ I 2025 er n=995, da kategorien "Andet, angiv venligst" ikke indgår i opdelingen på køn.

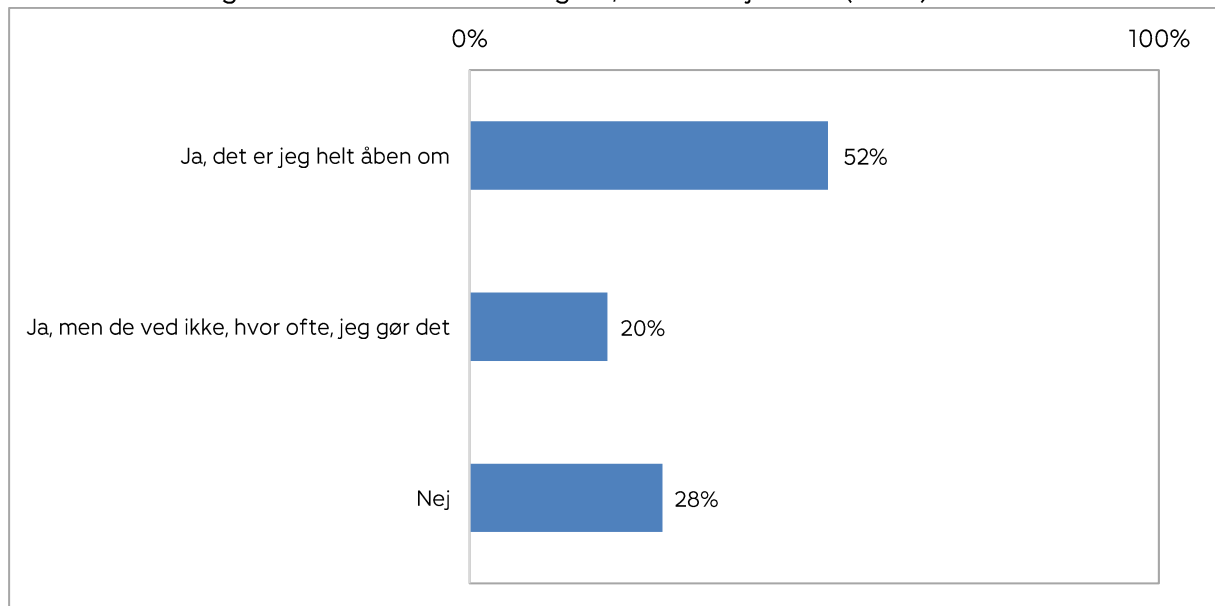
¹⁶ Der er ikke blevet samlet data ind i 2014, 2016, 2018, 2020, 2022 og 2024, hvorfor der ikke er procentsatser for disse år.

¹⁷ For kvinder er der signifikant forskel mellem 2025 og henholdsvis 2008, 2009, 2010, 2013, 2017 og 2019. For mænd er der signifikant forskel mellem 2025 og henholdsvis 2008, 2009, 2010 og 2013.

Andres kendskab til unges solariebrug

Figur 1.5. Ved dine forældre, at du går i solarium?

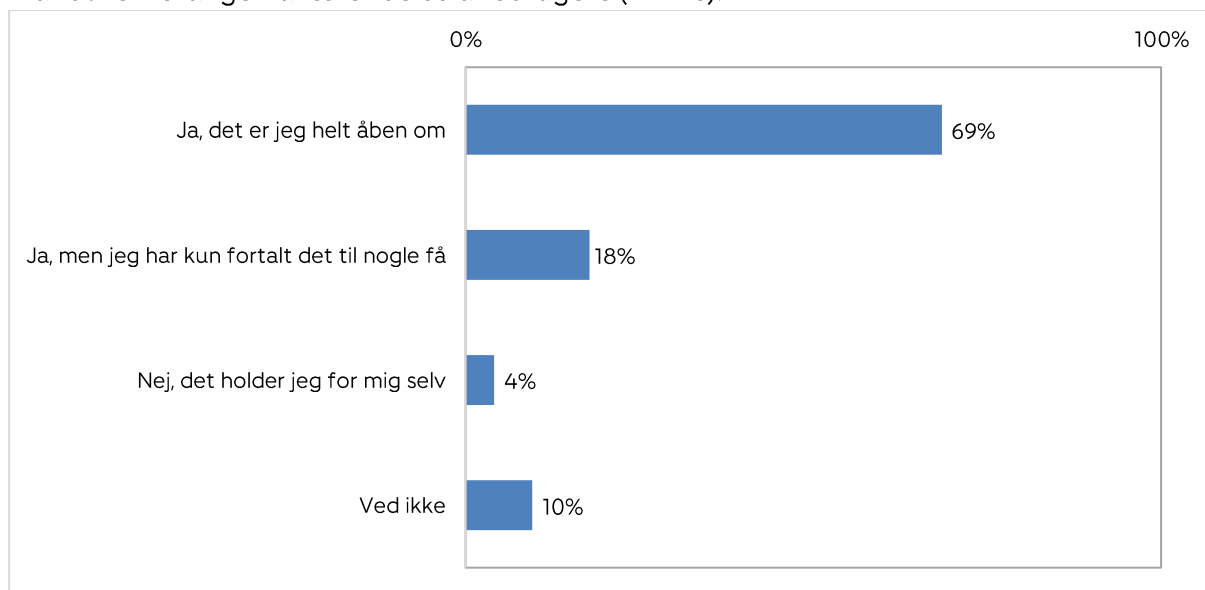
Blandt 15-20-årige nuværende solariebrugere, der bor hjemme (n=86).



- 52 % af 15-20-årige nuværende solariebrugere, der bor hjemme, er helt åbne om deres brug af solarium overfor deres forældre, mens 20 % angiver, at deres forældre ved, at deres barn går i solarium, men ikke hvor ofte det sker. 28 % fortæller ikke til deres forældre, at de går i solarium.

Figur 1.6. Ved dine venner, at du går i solarium?

Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=146).

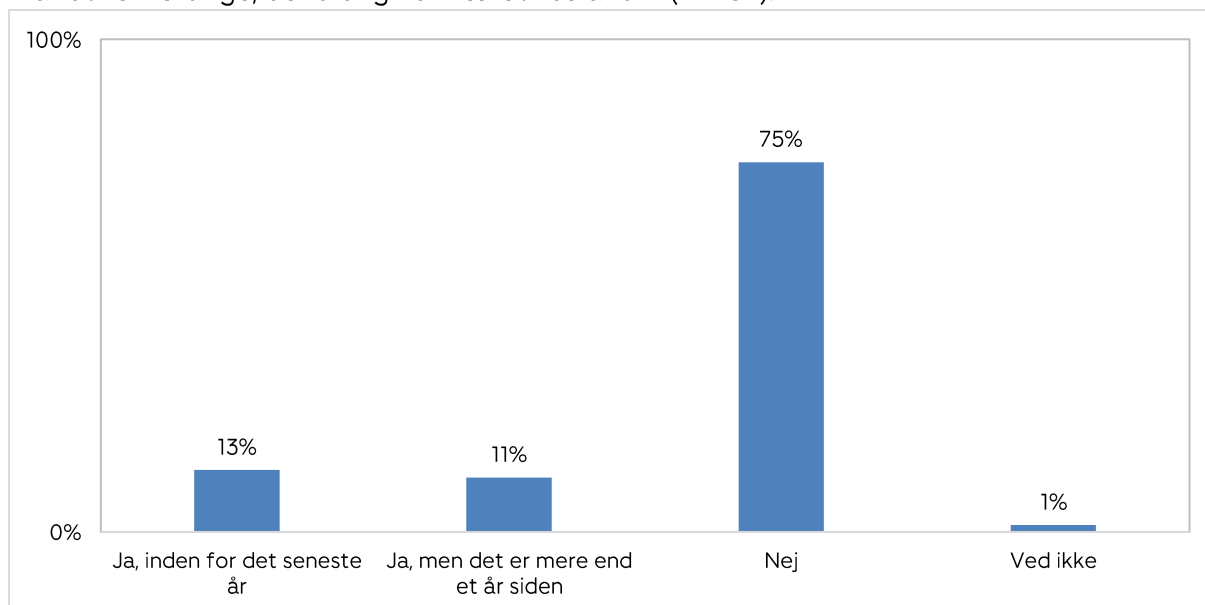


- 69 % af 15-25-årige nuværende solariebrugere er helt åbne overfor deres venner om, at de går i solarium. 18 % har kun fortalt få om deres solariebrug, og 4 % holder brugen af solarium for sig selv.

Overvejelser om solariebrug

Figur. 1.7. Har du nogensinde overvejet at gå i solarium?

Blandt 15-25-årige, der aldrig har været i solarium (n=737).



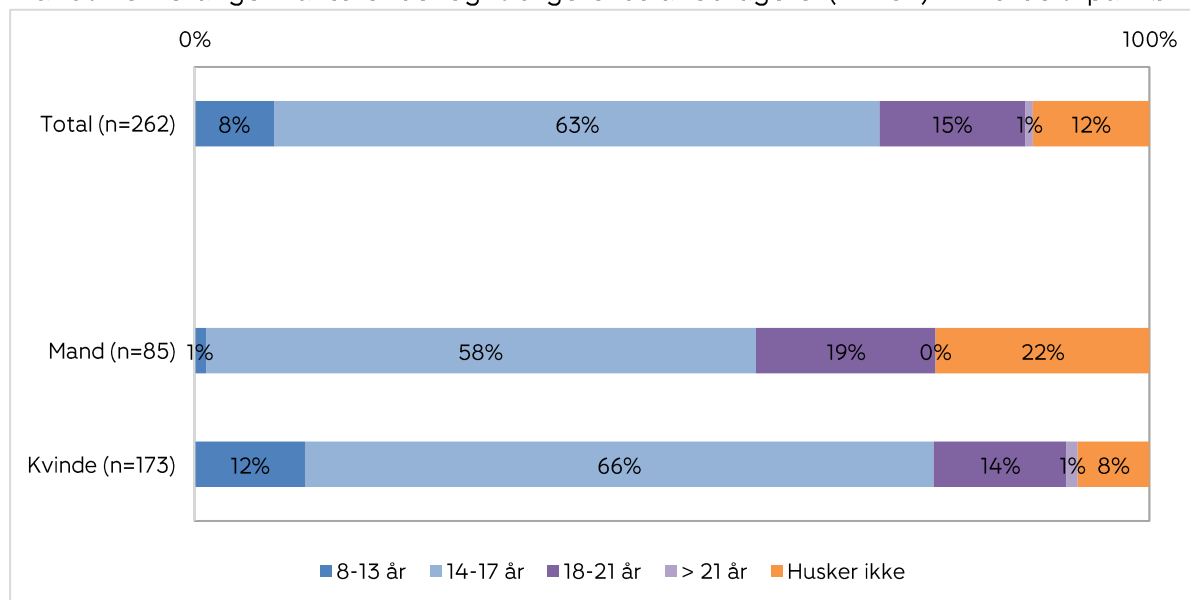
- Blandt unge, der aldrig har brugt solarium, har 13 % overvejet at gøre det inden for det sidste år. 11 % har overvejet det tidligere. Langt de fleste har ikke overvejet det.

2. Solariedebut

Alder ved solariedebut

Figur 2.1. Hvor gammel var du første gang, du gik i solarium? Åben svarkategori opdelt i kategorier.

Blandt 15-25-årige nuværende og tidligere solariebrugere (n=262) – fordelt på køn¹⁸.*



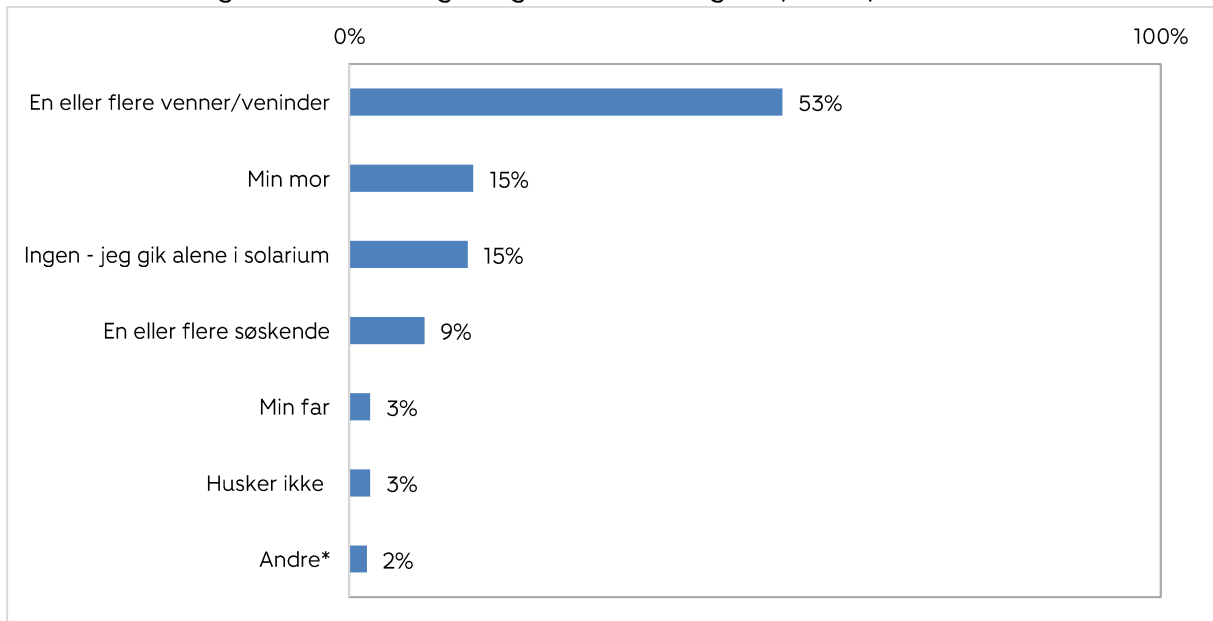
*Ingen signifikante forskelle ift. region.

- Størstedelen af 15-25-årige nuværende og tidligere solariebrugere (63 %) var mellem 14-17 år første gang, de gik i solarium. 8 % var mellem 9-13 år. Samlet set var 72 % under 18 år første gang, de gik i solarium. 16 % var 18 år eller derover.
- Andelen, der var under 18 år første gang, de gik i solarium, er større blandt kvinder end mænd (77 % mod 59 %).

¹⁸ De 4 respondenter, der har svaret "Andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (derfor n=258).

Følgeskab ved solariedebut

Figur 2.2. *Hvem var du af sted med første gang, du var i solarium?*
Blandt 15-25-årige nuværende og tidligere solariebrugere (n=262).



*6 respondenter har angivet andre personer som deres kæreste.

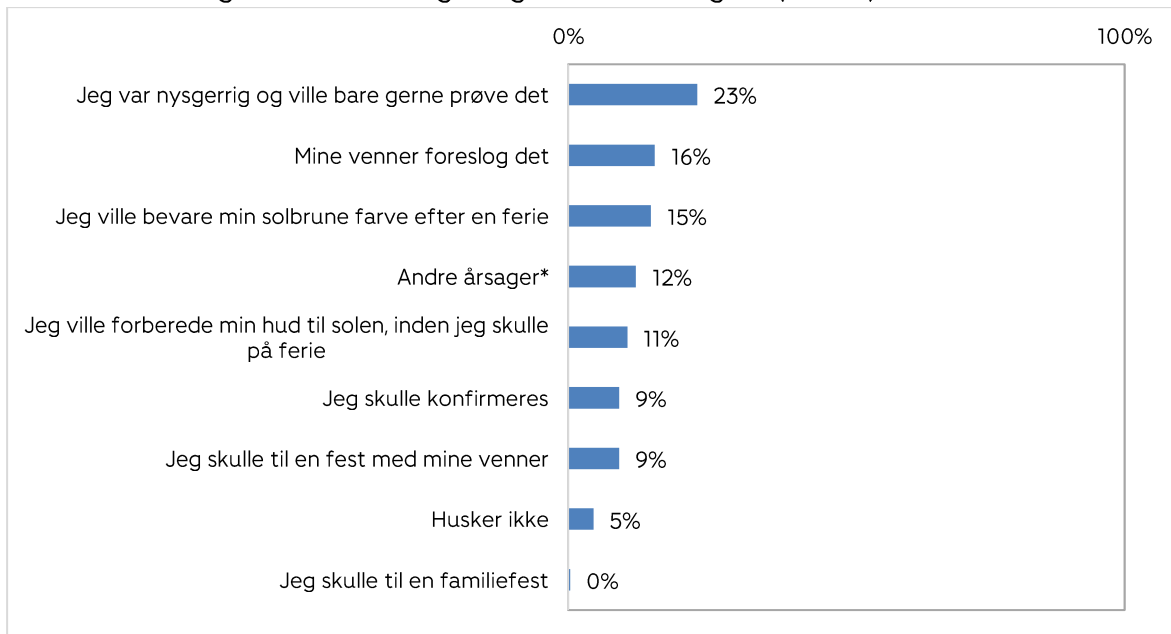
- 53 % af 15-25-årige nuværende og tidligere solariebrugere angiver, at de var sammen med en eller flere venner/veninder under deres første tur i solarie.
- 15 % angiver, at de var sammen med deres mor under deres første tur i solariet.
- 15 % angiver, at de var alene, da de gik i solarie første gang.

3. Årsager til solariebrug - og grunde til at stoppe

Årsager til solariebrug

Figur 3.1. *Hvad var den primære årsag til, at du gik solarium første gang?*

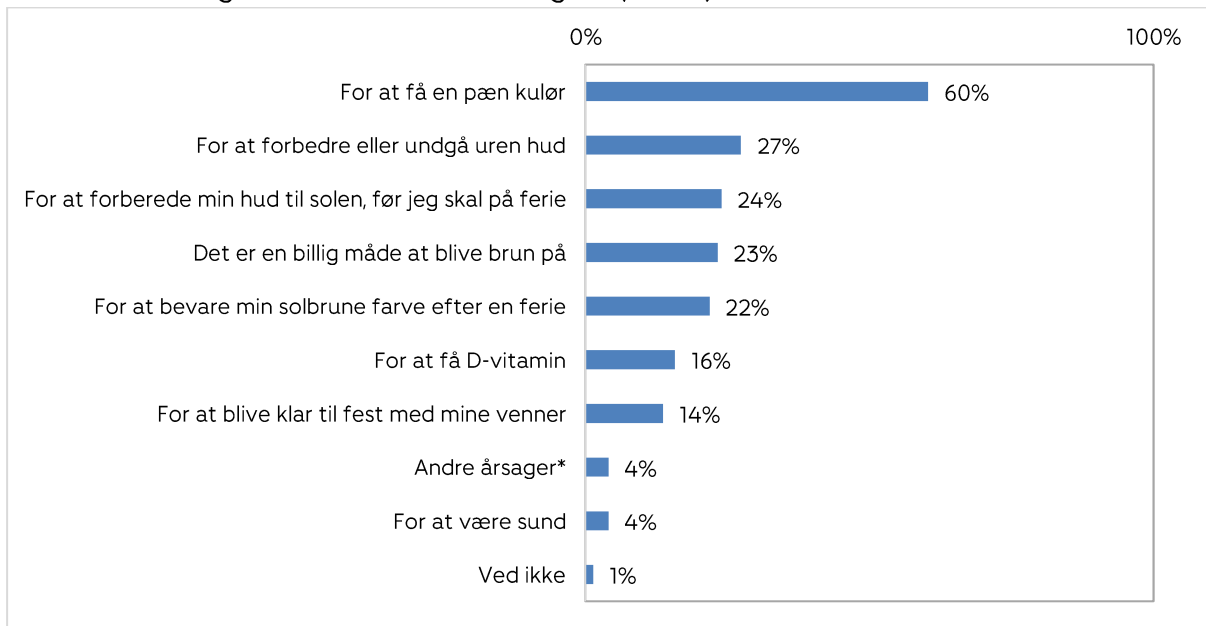
Blandt 15-25-årige nuværende og tidligere solariebrugere (n=262).



*Andre årsager er blandt andet for at blive brun, afhjælpe hudproblemer og vinterdepression.

- 23 % af 15-25-årige nuværende og tidligere solariebrugere angiver, at de var nysgerrige og bare gerne ville prøve det som den primære årsag til, at de gik i solarium første gang.
- 16 % angiver, at de gik i solarium første gang, fordi deres venner foreslog det.
- 15 % ville bevare deres solbrune farve efter en ferie.

Figur 3.2. Hvorfor går du i solarium? (Angiv gerne flere svar).
Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=146).



*Andre årsager dækker over at mærke varmen og for at slappe af.

- 60 % af 15-25-årige nuværende solariebrugere angiver, at de går i solarium for at få en pæn kulør.
- Cirka hver fjerde unge solariebruger angiver, at de går i solarium for at forbedre eller undgå uren hud (27 %), for at forberede deres hud før de skal på ferie (24 %), fordi det er en billig måde at blive brun på (23 %), eller for at bevare deres solbrune farve efter en ferie (22 %).
- 4 % angiver, at de går i solarium for at være sund¹⁹.

¹⁹ Studier viser, at solariebrug er kræftfremkaldende og sundhedsskadeligt, og dermed alt andet end sundt (3).

Hvad kan få solariebrugere til at stoppe med at gå i solarium?

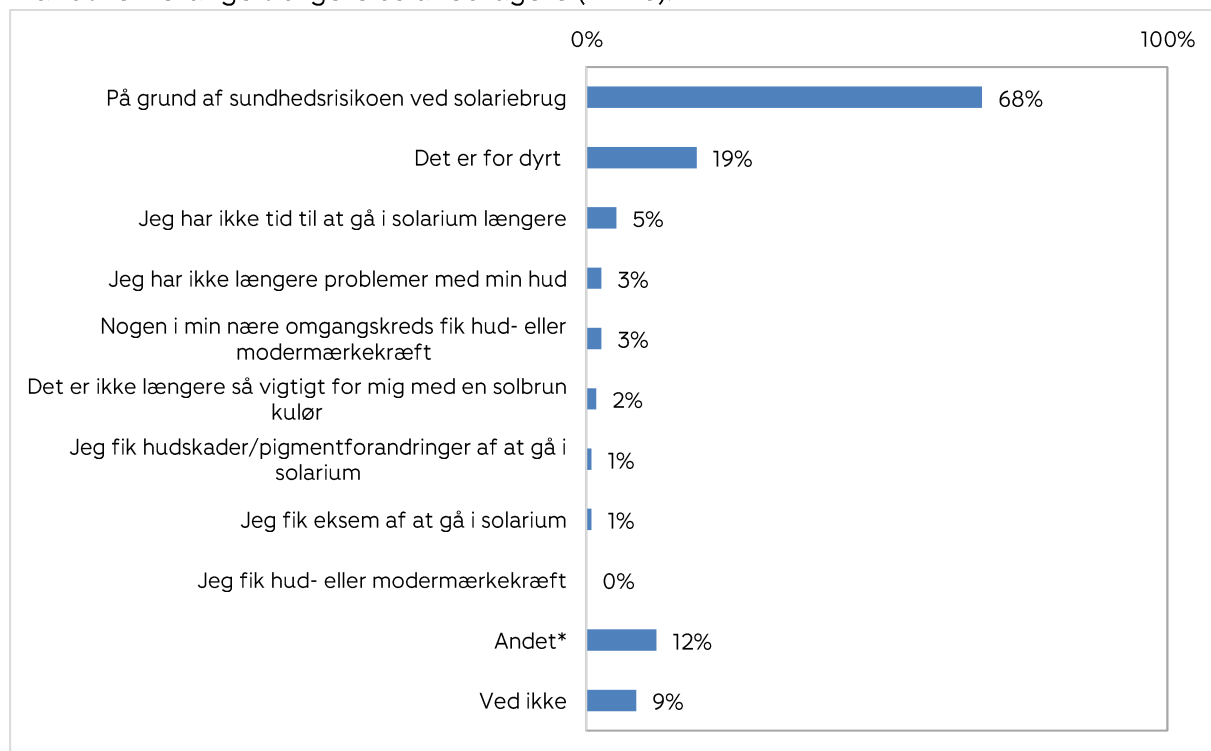
Figur 3.3. Hvad kunne få dig til at stoppe med at gå i solarium? (Angiv gerne flere svar). Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=146).



- 57 % af 15-25-årige nuværende solariebrugere angiver, at det ville kunne få dem til at stoppe med at gå i solarium, hvis de selv fik hud- eller modermærkekræft
- 41 % angiver, at hvis det blev ulovligt at gå i solarium, ville det kunne få dem til at stoppe.
- 38 % angiver, at hvis de fik hudskader/pigmentforandringer af at gå i solarium, ville det kunne få dem til at stoppe med at gå i solarium.

Hvad har fået tidligere solariebrugere til at stoppe med at gå i solarium?

Figur 3.4. Hvorfor går du ikke længere i solarium? (Angiv gerne flere svar).
Blandt 15-25-årige tidligere solariebrugere (n=116).



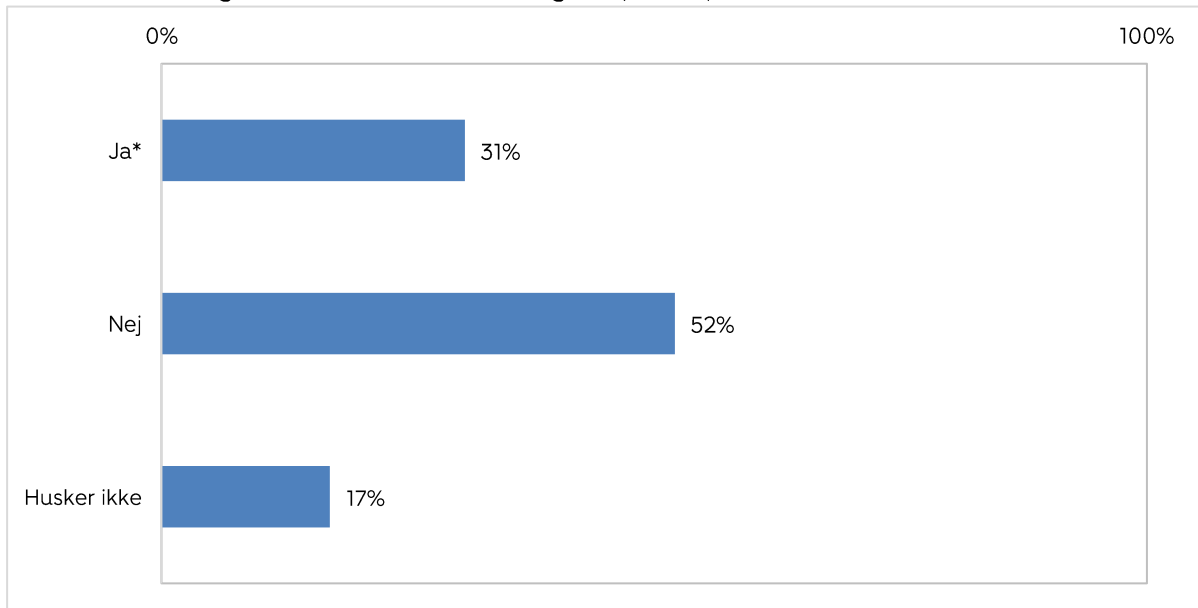
* Respondenter, der har svaret "Andet" til hvorfor, de ikke længere går i solarium, angiver, at de har mistet interessen for solarium eller at de ikke fik farve af det længere.

- 68 % af 15-25-årige tidligere solariebrugere angiver, at de ikke længere går i solarium på grund af sundhedsrisikoen ved solariebrug.
- 19 % angiver, at de ikke længere går i solarium, fordi det er for dyrt.
- 5 % angiver, at de ikke længere har tid til at gå i solarium.

Ulækre ting i solarier

Figur 3.5. Har du nogensinde opdaget noget ulækkert i det solarium, du skulle besøge? Fx sved, hår eller pletter på glaspladen, du skulle ligge på?

Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=146).



* Respondenter, der har svaret ja (n=45), blev bedt om at skrive, hvad de havde opdaget af ulækre ting i solarier. 26 personer har opdaget sved i solariet, mens 10 nævner hår. Derudover angiver nogle at have fundet sædpletter, mens andre nævner at have opdaget rester af produkter såsom olier og cremer på glaspladen.

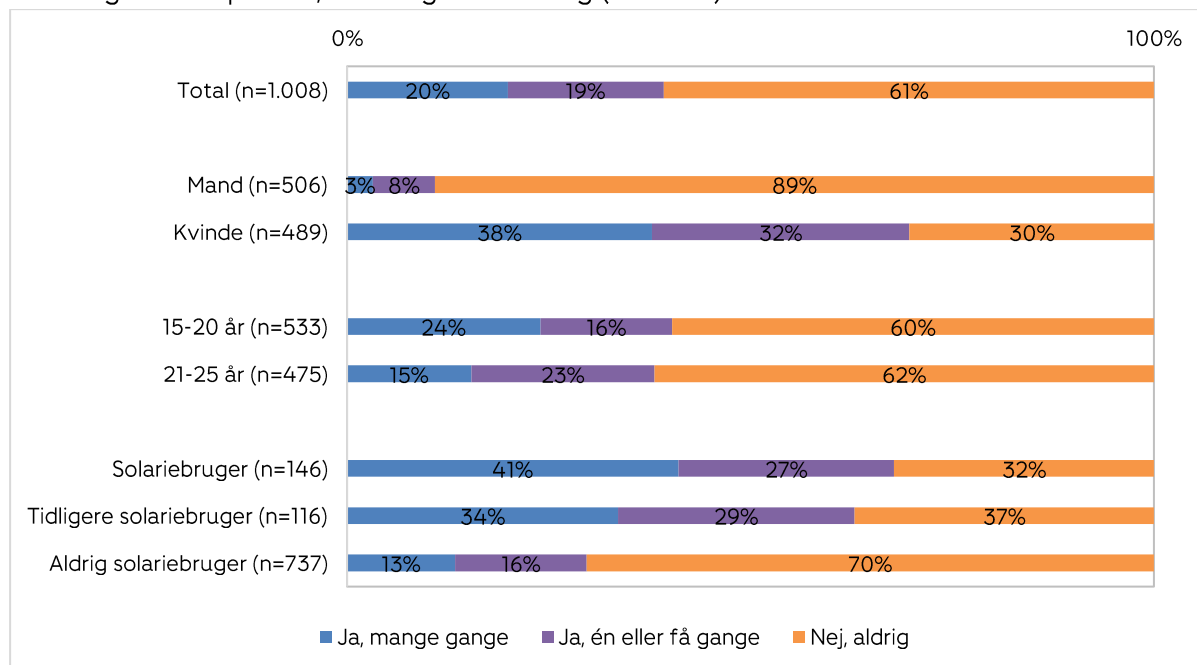
- 31 % af 15-25-årige nuværende solariebrugere har opdaget ulækre ting i solarier.

4. Spraytan og selvbruner

Brug af spraytan eller selvbruner

Figur 4.1. Har du prøvet at bruge spraytan og/eller selvbruner?

Total og fordelt på køn, alder og solariebrug (n=1.008)^{20,21*}.



* Ingen forskel ift. region.

- 20 % har brugt selvbruner eller spraytan *mange gange*, mens 19 % har brugt det *én eller få gange*. 6 ud af 10 har aldrig brugt selvbruner eller spraytan.
- Markant flere kvinder end mænd har brugt selvbruner eller spraytan (70 % mod 11 %).
- Cirka lige mange 15-20-årige og 21-25-årige har brugt selvbruner eller spraytan, men flere 15-20-årige end 21-25-årige har brugt det *mange gange* (24 % vs. 15 %).
- Markant flere solariebrugere og tidligere solariebrugere sammenlignet med aldrig solariebrugere har brugt spraytan eller selvbruner (hhv. 68 % og 63 % mod 30 %).

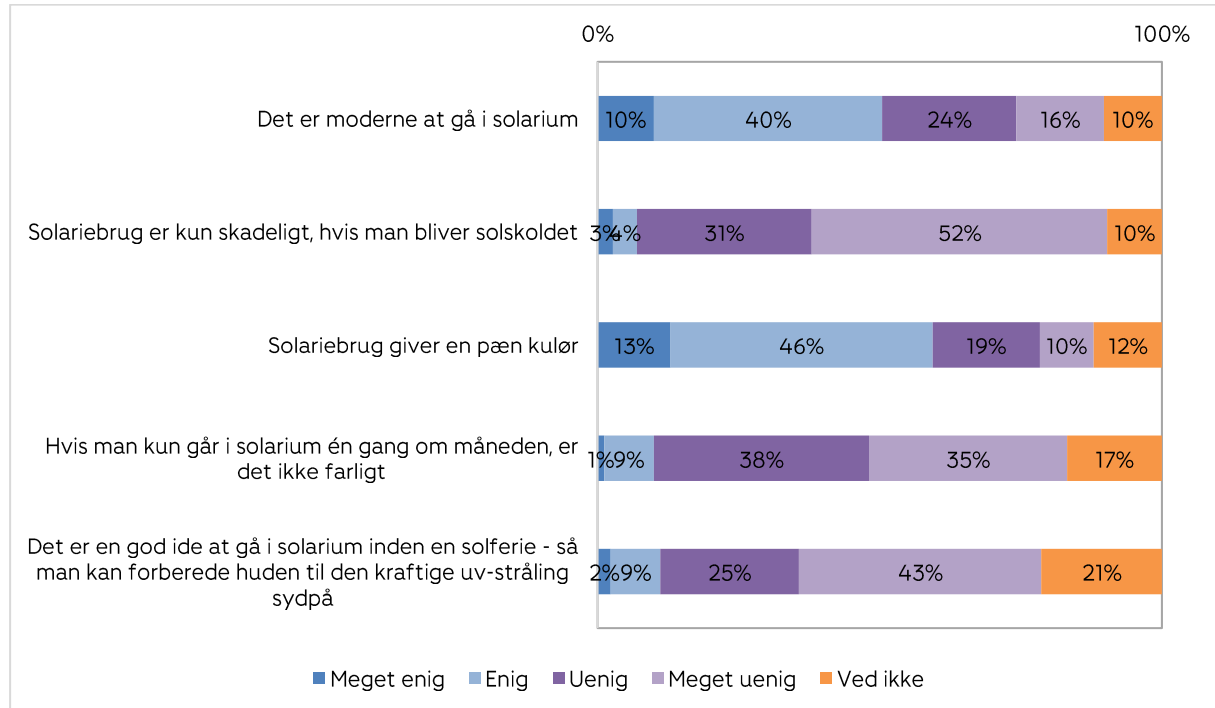
²⁰ De 13 respondenter, der har svaret "Andet" i køn, indgår ikke i underanalysen opdelt på køn (n=995).

²¹ 9 personer har svaret "Ved ikke" til brug af solarium. Derfor er de ekskluderet, når resultaterne fordeles på solariebrug (n=999).

5. Holdninger til og viden om solariebrug

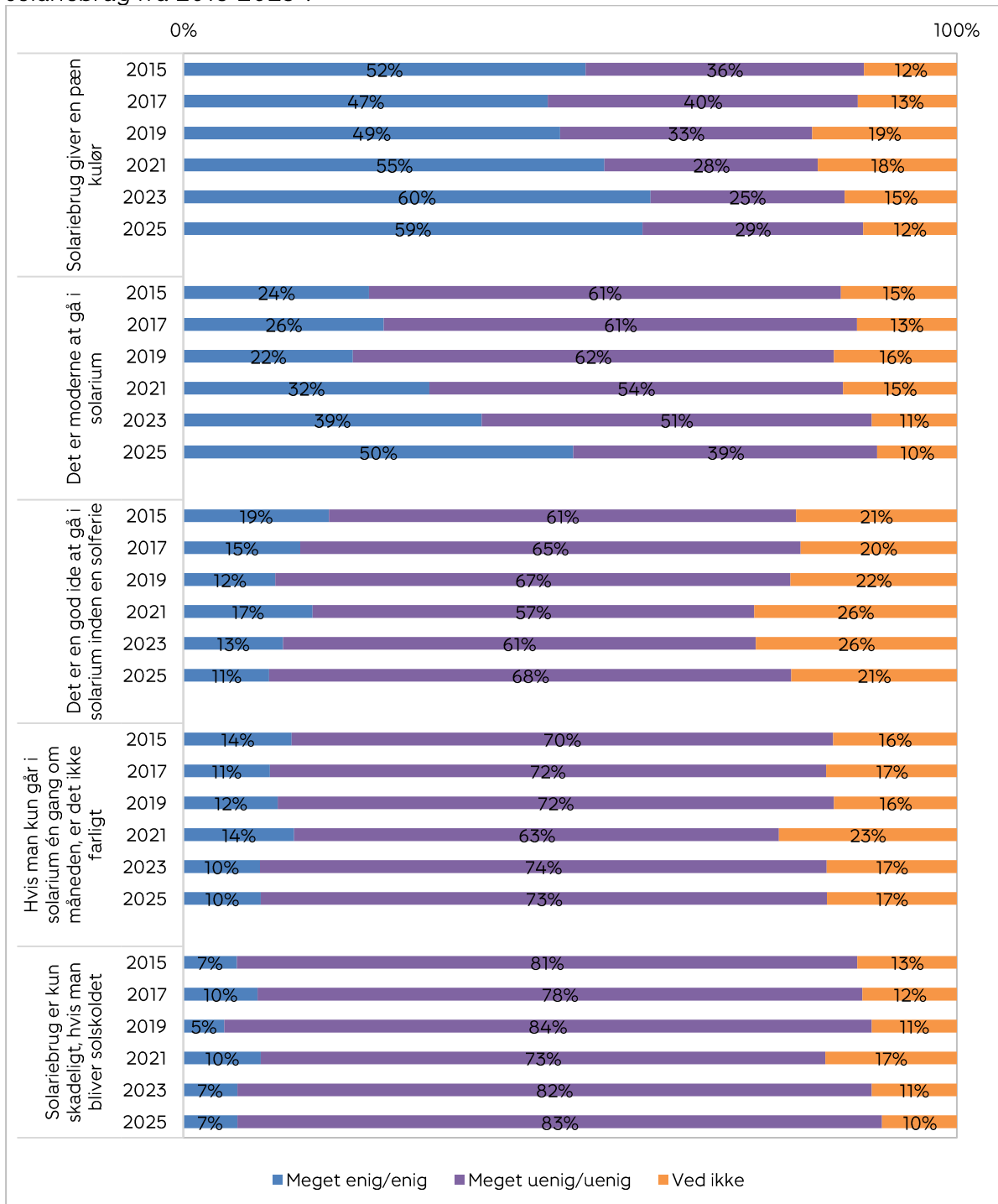
Figur 5.1. Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om solariebrug?

Blandt 15-25-årige (n=1.008).



- 50 % af 15-25-årige er enige eller meget enige i, at det er moderne at gå i solarium.
- 7 % er enige eller meget enige i, at solarie kun er skadeligt, hvis man bliver solskoldet.
- 59 % er enige eller meget enige i, at solariebrug giver en pæn kulør.
- 10 % er enige eller meget enige i, at hvis man kun går i solarium én gang om måneden, er det ikke farligt. (Studier viser, at alt solariebrug er skadeligt - også selvom man bruger det sjældent (7)).
- 11 % er enige eller meget enige i, at det er en god idé at gå i solarium inden en solferie, så man kan forberede huden til den kraftige uv-stråling sydpå²².

²² Solkampagnen fraråder al brug af solarium - og forbruning er en rigtig dårlig idé, fordi den minimale beskyttelse, man får ved at få en solbrun kulør i solariet, ikke står mål med den risiko, man udsætter sig for ved at gå i solarium.

Figur 5.2. Udvikling i andelen af 15-25-årige, der enige eller uenige i følgende udsagn om solariebrug fra 2015-2025*.

*Der er spurgt til udsagnene siden 2015, hvorfor udviklingsanalysen dækker perioden fra 2015-2023.

- Der er sket en stigning i andelen fra 2015-2025, der mener, at solariebrug giver en pæn kulør (52 % i 2015 mod 59 % i 2025). Andelen, der mener, at solariebrug giver en pæn kulør, var dog lavest i 2017 (47 %) og 2019 (49%).
- Der er sket en stigning i andelen fra 2015-2025, der mener, at det er moderne at gå i solarium (24 % i 2015 mod 50 % i 2025). Andelen, der mener, at det er moderne at gå i solarium, var dog lavest i 2019 (22 %).

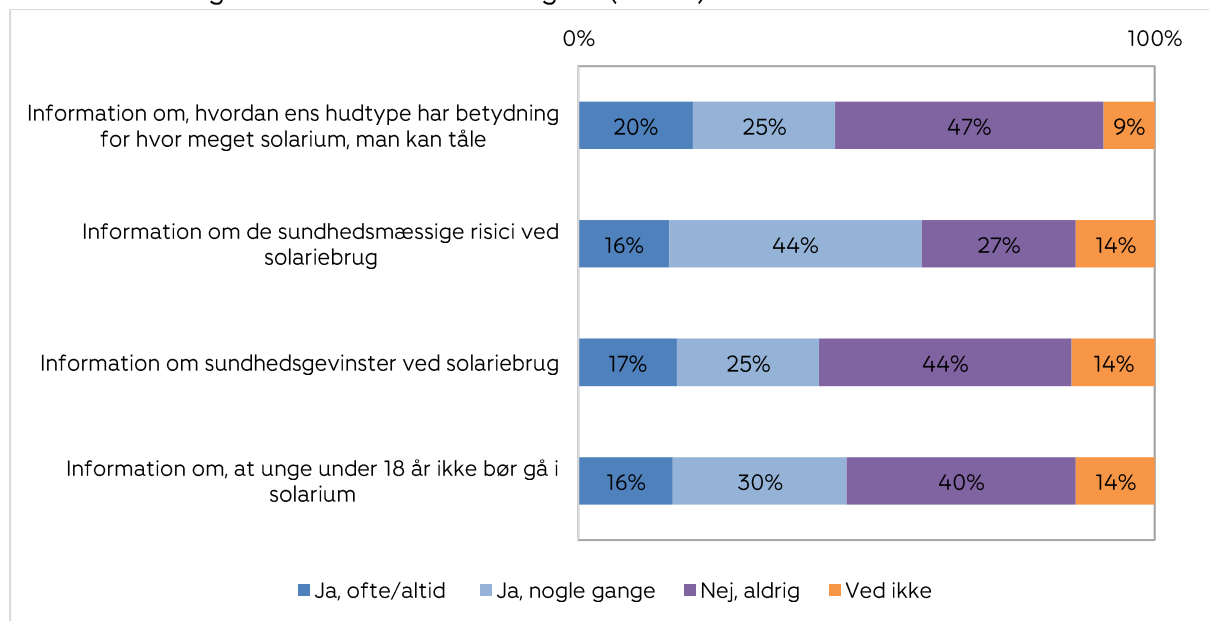
- Der er sket et fald i andelen fra 2015-2025, der mener, at det er en god idé at gå i solarium inden en solferie – så man kan forberede huden til den kraftige uv-stråling sydpå (19 % i 2015 mod 11 % i 2025).
- Der er færre i 2025 sammenlignet med 2015, der mener, at hvis man kun går i solarium én gang om måneden, er det ikke farligt (14 % i 2015 mod 10 % i 2025).
- Andelen i 2015 og 2025, der mener, at solariebrug kun er skadeligt, hvis man bliver solskoldet ligger på samme niveau (7 %).

6. Hvilke informationer oplever solariebrugerne, at de møder, når de går i solarium?

Informationer i et solcenter

Figur 6.1. Hvilken information om solariebrug præsenteres du for – enten skriftligt i form af plakater mv. eller mundtligt af personale – når du går i solarium?

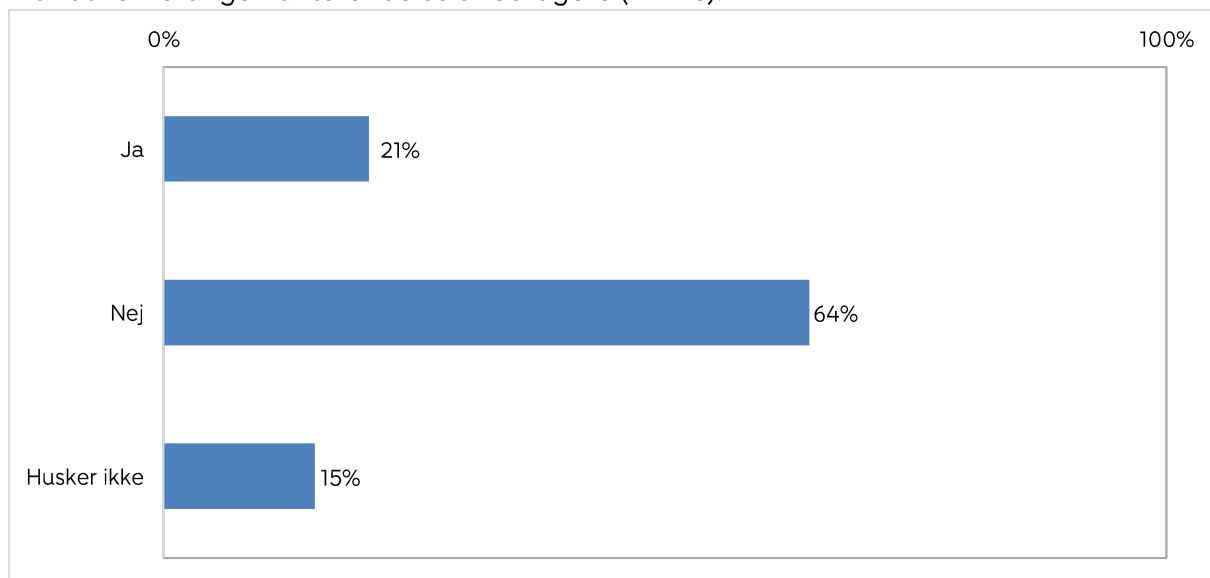
Bland 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=146).



- 47 % af 15-25-årige nuværende solariebrugere angiver, at de aldrig er blevet præsenteret for information om, hvordan ens hudtype har betydning for, hvor meget solarium, man kan tåle.
- 27 % af nuværende solariebrugere angiver, at de aldrig er blevet præsenteret for information om de sundhedsmæssige risici ved solariebrug.
- 42 % af nuværende solariebrugere angiver, at de er blevet præsenteret for information om sundhedsgevinster ved solariebrug.
- 40 % af nuværende solariebrugere angiver, at de aldrig er blevet præsenteret for information om, at unge under 18 år ikke bør gå i solarium.

Sundhedsstyrelsens plakat, der advarer om risikoen ved solariebrug

Figur 6.2. Har du set denne plakat²³ fra Sundhedsstyrelsen, der hvor du oftest går i solarium? Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=146).

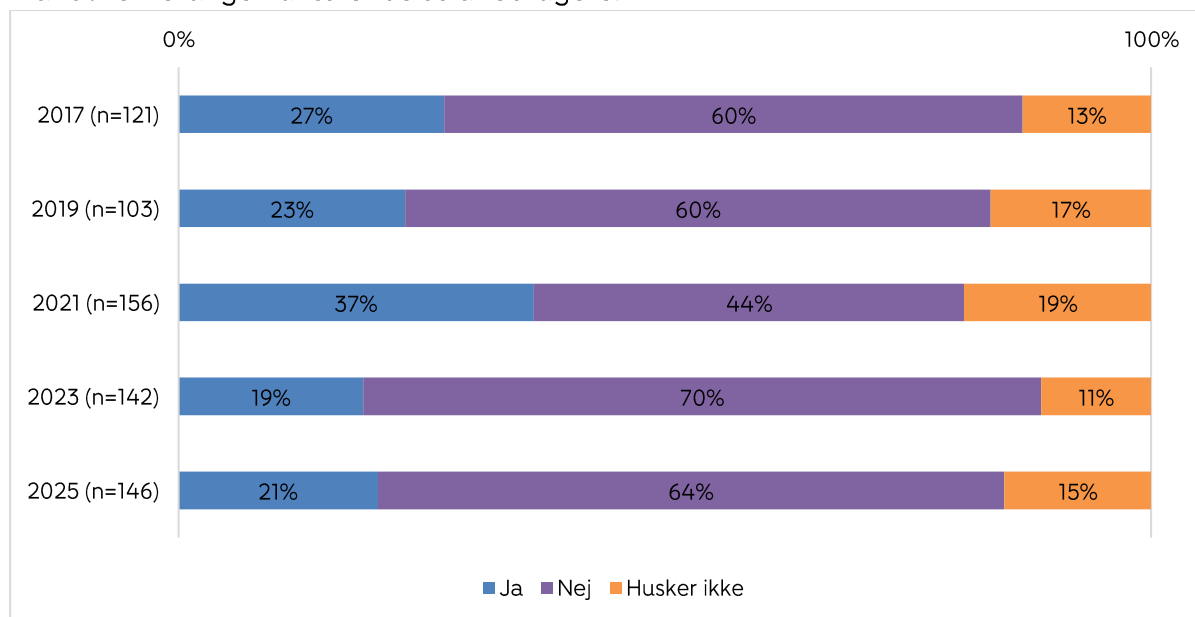


- 21 % af 15-25-årige solariebrugere har set Sundhedsstyrelsens plakat der, hvor de oftest går i solarium, mens 64 % ikke har set den. 15 % husker ikke, om de har set plakaten.

²³ Plakaten er lovpligtig for alle solarieudbydere.

Figur 6.3. *Udvikling i andelen af solariebrugere, der har set Sundhedsstyrelsens plakat der, hvor de oftest går i solarium.*

Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere.



- I 2025 angiver 21 % af solariebrugerne, at de har set Sundhedsstyrelsens plakat på det sted, hvor de oftest går i solarium. Andelen er ikke signifikant forskellig fra de øvrige år, bortset fra 2021, hvor andelen var markant højere (37 %).

7. 18 års aldersgrænse for solariebrug

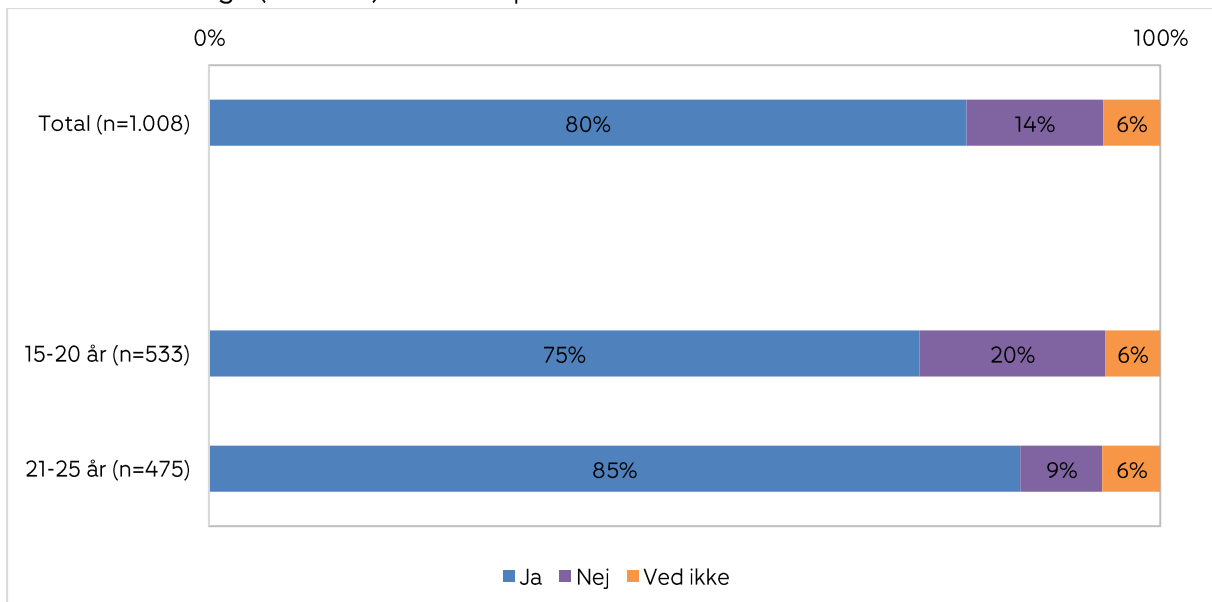
I Danmark er der ingen aldersgrænse for solariebrug. En aldersgrænse på 18 år for solariebrug vil beskytte børn og unge mod den kræftrisiko, som er forbundet med at gå i solarium. Hvis det var ulovligt for børn og unge under 18 år at gå i solarium, ville mange tidligere og nuværende solariebrugere formentlig slet ikke være startet med at gå i solarium. Vi ved nemlig, at mange har deres solariedebut, før de fylder 18 år. En aldersgrænse for solariebrug vil således på længere sigt kunne medføre, at færre danskere rammes af hud- og modermærkekræft.

En undersøgelse fra USA har vist, at stater, som har indført lovgivning om en aldersgrænse for brug af solarium, har en lavere andel af solariebrugere end stater uden lovgivning på området (13). En undersøgelse fra staten Utah, USA, har vist, at andelen, som bruger solarium, faldt fra 12 % i 2011 til 7 % i 2013, hvor loven blev indført (14). Det tyder altså på, at lovgivning om en aldersgrænse for solariebrug kan have en afgørende betydning for unges brug af solarium.

En aldersgrænse for brug af solarium er allerede indført i mange europæiske lande (Tyskland, Storbritannien, Norge, Finland, Østrig, Belgien, Frankrig, Spanien, Portugal, Italien og Island) og i dele af USA samt Canada (2). I Australien og Brasilien er der endvidere indført totalforbud mod solarier (15, 16).

Holdninger til en 18 års aldersgrænse for solariebrug

Figur 7.2. I Danmark er der ingen regler for, hvor gammel man skal være for at gå i solarium. Mener du, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark? Blandt 15-25-årige (n=1.008) – fordelt på alder*.

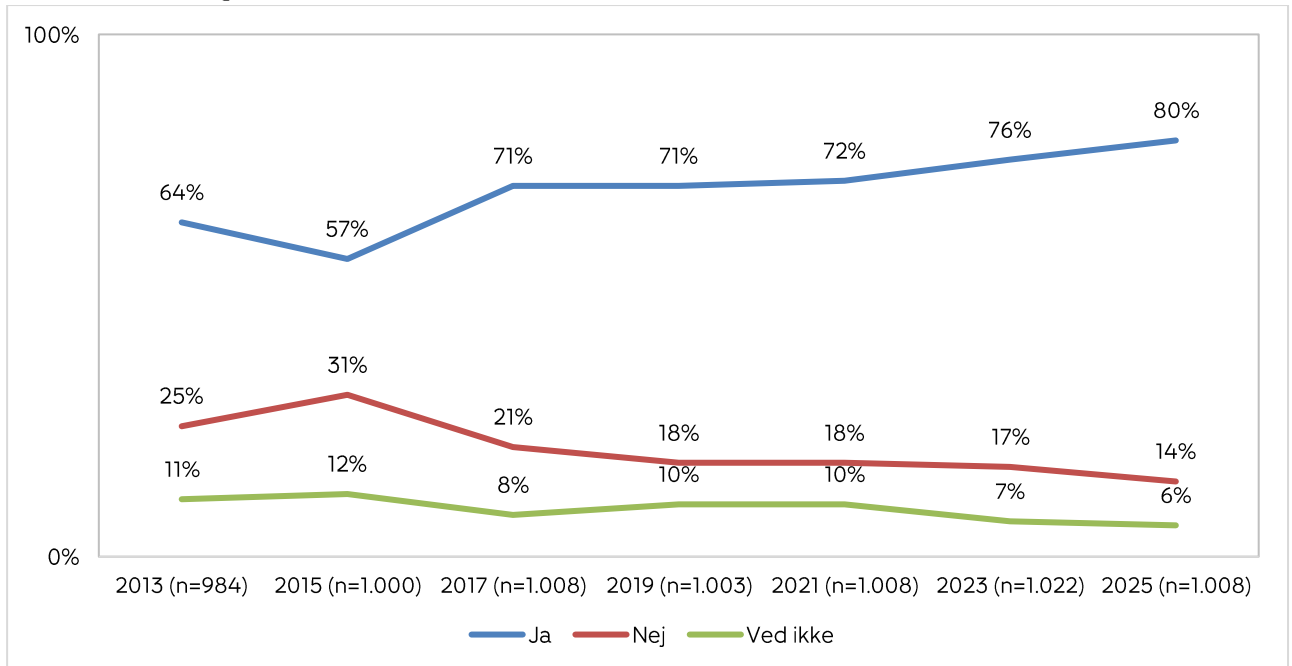


* Ingen signifikante forskelle ift. køn og region.

- Størstedelen af 15-25-årige (80 %) mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark, mens 14 % ikke mener det.

- Flere 21-25-årige end 15-20-årige mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium (85 % mod 75 %).

Figur 7.3. *Udvikling i andelen af 15-25-årige fra 2013-2025, der mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark²⁴. Blandt 15-25-årige.*



- Siden 2013 er der sket en stigning i andelen af 15-25-årige, der mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium.

²⁴ Der er kun undersøgt udviklingen fra 2013-2025 i forhold til, hvorvidt 15-25-årige mener, at der skal være en aldersgrænse på 18 år for at gå i solarium i Danmark. Tidligere rapporter fra før 2013 er der spurgt ind til, hvorvidt man mener, at det bør være forbudt for børn og unge under 18 år at gå i solarium. Da ordlyden i spørgsmålet har betydning for, hvad man svarer, har vi ikke medtaget tallene fra før 2013.

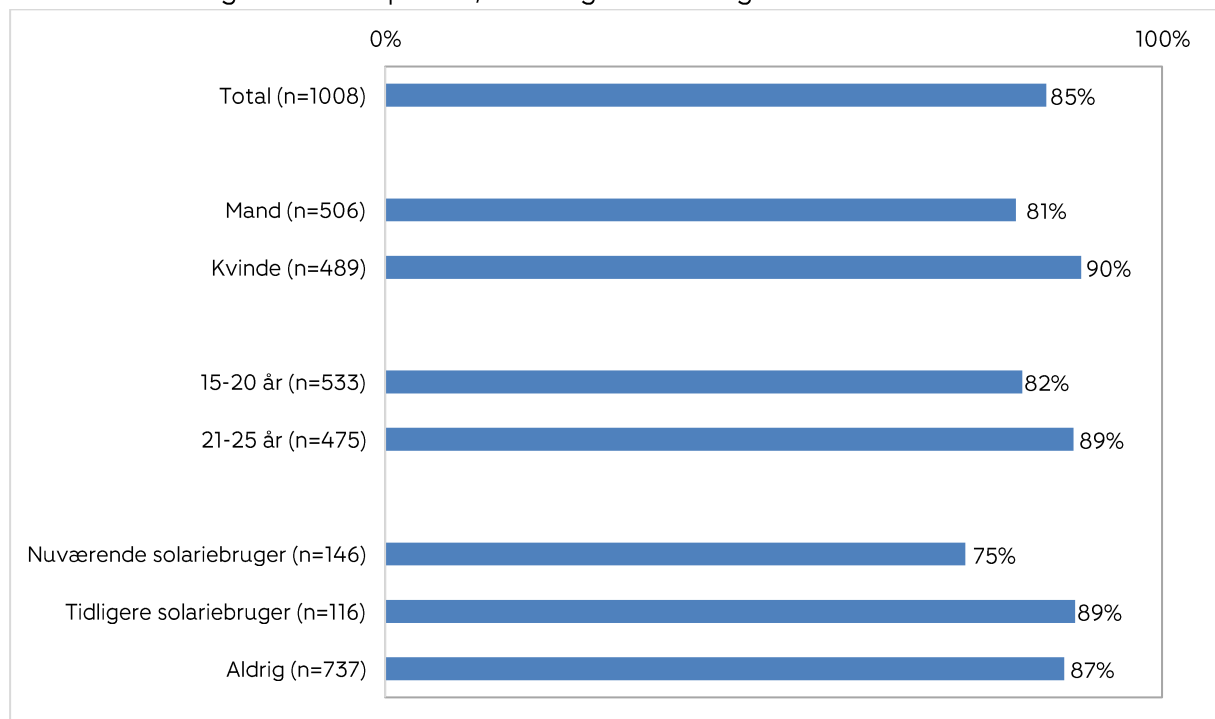
8. Viden om sammenhængen mellem solariebrug og kræft

Kendskab til sammenhængen mellem solariebrug og kræft

Undersøgelsens 15-25-årige respondenter blev præsenteret for en række forskellige faktorer (fuldkorn, stress, alkohol, solarium mm.), hvoraf kun nogle giver en dokumenteret øget risiko for kræft. Herefter blev de bedt om at angive, hvilke af faktorerne, de mente, øger risikoen for kræft. Ved at præsentrere et bredt omfang af faktorer, der eventuelt kan udgøre en kræftrisiko, reduceres risikoen for at lede respondenterne i retningen af korrekte svar. Figur 8.1. illustrerer andelen af respondenter, der har angivet, at solariebrug øger risikoen for kræft.

Figur 8.1. Andelen, der angiver at solariebrug øger risikoen for kræft.

Blandt 15-25-årige – fordelt på køn, alder og solariebrug.

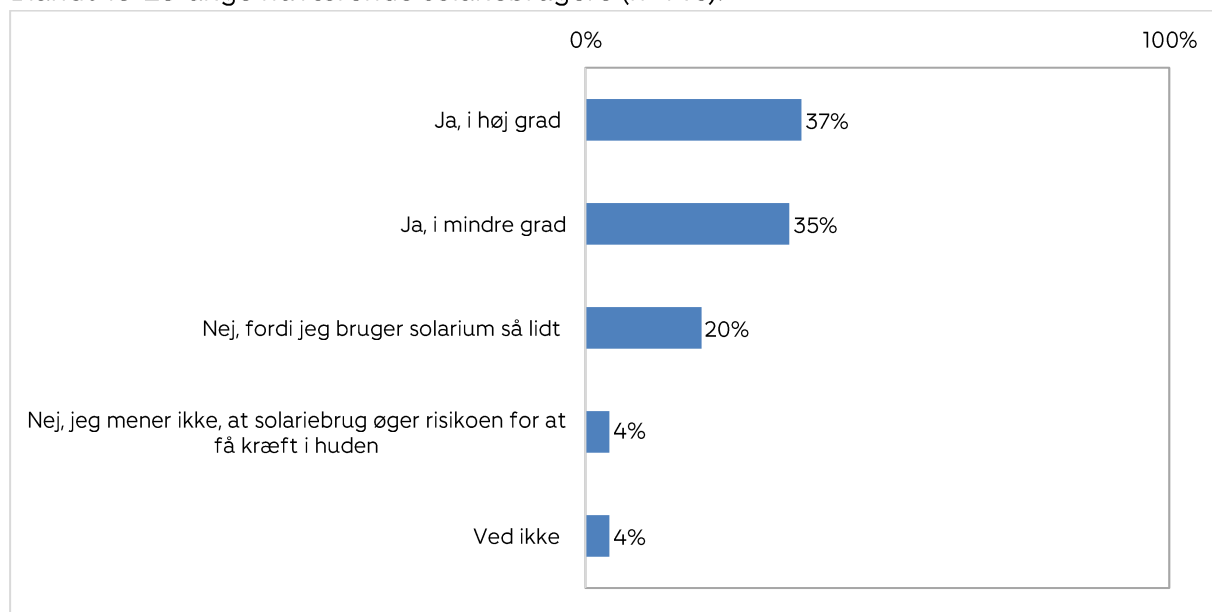


- 85 % af 15-25-årige angiver, at solariebrug øger risikoen for kræft.
- Flere kvinder end mænd angiver, at solariebrug øger risikoen for kræft (90 % mod 81 %).
- Flere 21-25-årige end 15-20-årige angiver, at solariebrug øger risikoen for kræft (89 % mod 82 %).
- Færre nuværende solariebrugere (75 %) angiver, at solariebrug øger risikoen for kræft sammenlignet med aldrig og tidligere solariebrugere (87 % og 89 %).

Opfattelse af egen risiko ved solariebrug

Figur 8.2. Mener du, at dit solariebrug forøger din risiko for at få kræft i huden (almindelig hudkræft eller modernærkekræft)?

Blandt 15-25-årige nuværende solariebrugere (n=146).



- 72 % af 15-25-årige nuværende solariebrugere mener, at deres solariebrug i høj eller mindre høj grad forøger deres risiko for at få kræft i huden.
- 20 % mener, at deres solariebrug ikke forøger deres risiko, fordi de bruger solarium så lidt.
- 4 % mener ikke, at solariebrug øger risikoen for at få kræft i huden.

9. Metode

Denne rapport er baseret på data fra en spørgeskemaundersøgelse blandt 1.008 unge danskere i alderen 15-25 år. Data er indsamlet af analyseinstituttet Voxmeter i perioden 9. marts til 15. april 2026 og er nationalt repræsentativt ift. køn, alder og region. Dataindsamlingen er sket ved hjælp af et webbaseret spørgeskema, og alle data er selvrapporterede.

Spørgeskemaet

Spørgeskemaet er udarbejdet af Solkampagnens analyseenhed. Spørgeskemaet har i store træk været ens siden den første dataindsamling i 2008, hvilket har gjort det muligt at sammenligne over tid. Der er dog sket nogle ændringer i form af tilføjelse eller fjernelse af spørgsmål samt ændring i formuleringer i løbet af årene. De 1.008 respondenter har besvaret det samme spørgeskema, som består af 38 spørgsmål. Da nogle af spørgsmålene er afhængige af tidligere svar, er det ikke alle respondenter, der har fået alle 38 spørgsmål.

Repræsentativitet

De 1.008 gennemførte interviews blandt unge danskere i alderen 15-25 år er fordelt således, at data er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og region. Det vil sige, at data er indsamlet via kvoter, som svarer til fordelingen af køn, alder og region i den danske befolkning af 15-25-årige²⁵. Dette sikrer, at respondenterne er nationalt repræsentativt fordelt i forhold til:

- Køn (mænd og kvinder)
- Alder (15-17 år, 18-20 år og 21-25 år). Selvom data er indsamlet med tre alderskvoter, anvender vi i rapporten blot to aldersgrupper (15-20 år og 21-25 år).
- Region (Hovedstaden, Sjælland, Syddanmark, Midtjylland og Nordjylland)

Ved indsamling af data er der blevet accepteret en afvigelse fra den repræsentative fordeling på op til +/- 5 %.

Nedenstående tabel viser antallet af respondenter i undersøgelsen fordelt på køn, alder og region.

Tabel A Fordeling af respondenter²⁶

		Hovedstaden (n=338)	Sjælland (n=126)	Syddanmark (n=191)	Midtjylland (n=242)	Nordjylland (n=98)
Mænd (n=506)	15-20 år (n=268)	83	40	57	62	26
	21-25 år (n=238)	85	26	42	60	25
Kvinder (n=489)	15-20 år (n=257)	79	38	54	60	26

²⁵ Baseret på de nyeste tal fra Danmarks Statistik.

²⁶ Tabellen summerer til 995, da der er 13 respondenter som har angivet "Andet" til køn og derfor ikke indgår i kvoter, men indgår i det samlede datasæt.

	21-25 år (n=232)	91	22	38	60	21
--	----------------------------	----	----	----	----	----

I denne dataindsamling har respondenterne haft muligheden for at angive "Andet" til spørgsmålet omkring køn, hvilket 13 har gjort. Da kvoterne kun indeholder to kønsgrupper (mand og kvinde), indgår de 13 personer ikke i **Tabel A**. Gruppen er for lille til, at det giver mening at kigge isoleret på deres svar. Derfor er svar fra de 13 personer ekskluderet, når resultaterne fordeles på køn, men de indgår i analyser opgjort på totalen samt øvrige underanalyser.

Når andelen af unge solariebrugere ligger på omkring 14 %, vil det være begrænset, hvor mange svar, man får fra solariebrugere, når man har et datasæt på ca. 1.000 respondenter. Unge er imidlertid en svær gruppe at rekruttere til paneler, og derfor vil det være vanskeligt (og dyrt) for mange analysebureauer at indsamle svar fra mange flere. I denne undersøgelse har vi derfor valgt at fortsætte som tidligere år med ca. 1.000 respondenter. Til gengæld undlader vi at lave underanalyser, når vi kigger på spørgsmål, som kun solariebrugere bliver stillet - for at undgå at komme ned på for få personer i analyserne.

Rekruttering af deltagere

De anvendte besvarelser er indsamlet af analysebureauet Voxmeter, i deres eget internetpanel. Medlemmerne i dette panel er næsten udelukkende telefonisk rekrutteret for at opnå bedst mulig repræsentativitet og undgå en overvægt af personer, der har en særlig interesse i at være medlem af et internetpanel. Paneldeltagerne modtager point for hver undersøgelse de besvarer. Værdien af disse points svarer til 1 kr. per minut, de bruger på at besvare et spørgeskema. Disse points kan de spare op og bruge på gaver/gavekort, donere til velgørenhed eller købe lodder for til lodtrækninger af større præmier.

Deltagelse og frafald

I undersøgelsen indgår svar fra i alt 1.008 respondenter i alderen 15-25 år.

I alt blev 5.606 personer inviteret til undersøgelsen og heraf har 1.515 personer besvaret hele spørgeskemaet eller har besvaret så meget de kunne inden de blev frascreenet. Undersøgelsen har dermed en svarprocent på 27 %, hvis man tæller de frascreenede med som gennemførte. De frascreenede har ikke selv valgt at stoppe undersøgelsen, men er blevet screenet fra på grund af, at de ikke passer ind i forhold til alder eller region eller fordi kvoten var fuld.

Webundersøgelser og begrænsninger

Webundersøgelser er både billigere og mindre tidskrævende end postale undersøgelser og telefoninterviews. En ulempe er imidlertid, at svarprocenten for webundersøgelser generelt er lavere end for andre former for undersøgelser (17). Til gengæld kan dataindsamlingen via kvoter sikre, at det ønskede antal besvarelser fra en bestemt gruppe kan opnås. Dette forhold gør, at bortfaldsproblematikken til en vis grad imødekommes i denne type undersøgelser.

Det kan dog ikke udelukkes, at respondenter, der vælger at deltage i en undersøgelse som denne, adskiller sig fra den danske befolkning generelt. Måske vil personer, der går i solarium, opleve det som mere relevant at udfylde et spørgeskema om solarievaner, end personer, der ikke går i solarium? Omvendt ved vi, at langt de fleste danskere ved, at der er en risiko forbundet med solarieforbrug - og måske vil det opleves som selvbekræftende at udfylde et spørgeskema, hvor man kan fortælle, at man har den "korrekte" adfærd - ud fra et sundhedsmæssigt synspunkt - og ikke går i solarium. Det kan således være svært at vurdere, om andelen af solariebrugere er over- eller underrepræsenteret i undersøgelsen.

Ligesom personer, der vælger at deltage i undersøgelsen, kan skille sig ud fra den danske befolkning, kan det også tænkes, at de personer, der er medlem af Voxmeters panel, og dermed inviteres til undersøgelsen, skiller sig ud fra den danske befolkning. Det kan tænkes, at paneler kan have en vis overrepræsentation af informationssøgende og nysgerrige personer, og der kan være en underrepræsentation af visse grupper – eksempelvis lav socioøkonomisk status, kortuddannede og personer med anden etnisk herkomst end dansk.

Statistiske analyser

Hvor det er relevant, er der testet for signifikante forskelle i forhold til køn, alder og region - og ved nogle figurer også solariebrug. Dertil er der også set på udvikling over tid i flere analyser. Statistisk signifikante forskelle er blevet undersøgt ved χ^2 -test, hvor et signifikansniveau på 5 % er anvendt. Foruden en χ^2 -tests benyttes en Z-test til at sammenligne andele mellem to uafhængige grupper. Det er kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres og omtales som sammenhænge. Det fremgår under figurerne, hvis der er testet for forskelle og testene er signifikante.

Det er kun statistisk signifikante sammenhænge, der rapporteres og omtales som sammenhænge. Eksempelvis skrives kun, at der er flere kvinder end mænd, som bruger solarium, fordi der er *statistisk signifikant* flere kvinder end mænd, der gør dette.

Kun sammenhænge, der er uafhængige af "ved ikke"/"husker ikke"-kategorier, rapporteres. Det vil sige, at sammenhænge kun rapporteres, hvis den statistiske signifikante forskel skyldes en forskel i eksempelvis mænd og kvinders solariebrug, og ikke skyldes en forskel i "ved ikke"/"husker ikke"-kategorien.

Procenttallene i de viste tabeller er afrundede og vil derfor i nogle tilfælde summere til lige over eller lige under 100 %.

Spørgsmål til undersøgelsen

Spørgsmål til undersøgelsen, datagrundlag, metode med videre kan rettes til specialkonsulent Anne Sofie Plum Christensen (asc@cancer.dk) ved Kræftens Bekæmpelses Solkampagnes analyseenhed.

Litteratur

1. Reimann J, McWhirter JE, Cimino A, Papadopoulos A, Dewey C. Impact of legislation on youth indoor tanning behaviour: A systematic review. *Prev Med.* 2019;123:299-307.
2. Sinclair C, Makin JK. Implications of lessons learned from tobacco control for tanning bed reform. *PrevChronicDis.* 2013;10:E28.
3. Ghassassi FE, Baan R, Straif K, Grosse Y, Secretan B, Bouvard V, et al. WHO International Agency for Research on Cancer Monograph Working Group. A review of Human Carcinogens - Part D: Radiation. *Lancet Oncol.* 2009;10:751-2.
4. Autier P, Boyle P. Artificial ultraviolet sources and skin cancers: rationale for restricting access to sunbed use before 18 years of age. *NatClinPractOncol.* 2008;5(4):178-9.
5. Boniol M, Autier P, Boyle P, Gandini S. Cutaneous melanoma attributable to sunbed use: systematic review and meta-analysis. *BMJ.* 2012;345:e4757.
6. Boniol M. Correction: Cutaneous melanoma attributable to sunbed use: systematic review and meta-analysis. *BMJ.* 2012;345:e8503.
7. Scientific Committee on Health EaERS. Opinion on Biological effects of ultraviolet radiation relevant to health with particular reference to sunbeds for cosmetic purposes EU; 2016.
8. IARC. Radiation: Volume 100 D – a review of human carcinogens. International Agency for Research on Cancer (IARC), World Health Organization (WHO). 2012.
9. Larønningen S, Arvidsson G, Bray F, Dahl-Olsen ED, Engholm G, Ervik M, Friis S, Guðmundsdóttir EM, Gulbrandsen J, Hansen HM, Johannesen TB, Kristensen S, Kønig SM, Lam F, Laversanne M, Lydersen LN, Malila N, Mangrud OM, Miettinen J, Pejicic S, Persson Å, Skog A, Steig BÁ, Tian H, Aagnes B, Storm HH (2026). NORDCAN: Cancer Incidence, Mortality, Prevalence and Survival in the Nordic Countries, Version 9.5.1 (12.02.2026). Available from: <https://nordcan.iarc.fr/>, accessed on 26/06/2026.
10. Gallagher RP LT. Adverse effects of ultraviolet radiation: a brief review. *Prog Biophys Mol Biol.* 2006;92:119-31.
11. Cust AE, Armstrong BK, Goumas C, Jenkins MA, Schmid H, Hopper JL, et al. Sunbed use during adolescence and early adulthood is associated with increased risk of early-onset melanoma. *IntJCancer.* 2010;128:2425-35.
12. Vogel RI, Ahmed RL, Nelson HH, Berwick M, Weinstock MA, Lazovich D. Exposure to indoor tanning without burning and melanoma risk by sunburn history. *JNatIcancer Inst.* 2014;106(7).

13. Guy GP, Jr., Berkowitz Z, Jones SE, Olsen EO, Miyamoto JN, Michael SL, et al. State indoor tanning laws and adolescent indoor tanning. *American journal of public health*. 2014;104(4):e69-74.
14. Simmons RG, Smith K, Balough M, Friedrichs M. Decrease in Self-Reported Tanning Frequency among Utah Teens following the Passage of Utah Senate Bill 41: An Analysis of the Effects of Youth-Access Restriction Laws on Tanning Behaviors. *Journal of skin cancer*. 2014;2014:839601.
15. Howe M. Commercial solariums banned in Australia. *The Lancet Oncology*. 2015;16(2):e58.
16. WHO. Public health, environmental and social determinants of health (PHE): WHO; 2017 [Available from: <http://www.who.int/phe/news/sunbeds-skin-cancer/en/>, accessed on 06/08/2018].
17. Dobrow M, MC O, B G, E H, L P, AD B, et al. Response audit of an internet survey of health care providers and administrators: implications for determination of response rates. *JMed Internet Res*. 2008;10(4):e30.
18. Organization, W.H., *IARC Monographs on the Evaluation of Carcinogenic Risks to Humans. Volume 100. A Review of Human Carcinogens. Part D: Radiation*. International Agency for Research on Cancer, 2009.