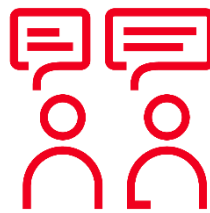


Årsrapport 2025

Kræftrådgivningerne



Marts 2026

Udarbejdet af:
Enhed for Kvalitet & Udvikling

Afdeling for Patientstøtte & Frivillig Indsats

Indhold

Indledning.....	3
1. Sammenfatning.....	4
2. Nye brugeres profil.....	5
2.1 Udviklingen i antal nye brugere over tid.....	5
2.2 Henvendelsestype.....	6
2.3 Brugergruppe.....	7
2.4 Samtaletype.....	8
2.5 Køn.....	10
2.6 Alder.....	10
2.7 Diagnose og sygdomsstatus.....	12
2.8 Samtale om senfølger.....	14
3. Aktiviteter.....	16
3.1 Kontakter fordelt på rådgivningsenheder.....	16
3.2 Kontakter varetaget af frivillige og ansatte.....	17
3.3 Aktivitetstype.....	18



Indledning

Denne årsrapport giver et overblik over aktiviteter i Kræftens Bekæmpelses kræftrådgivninger i 2025, herunder antallet af nye brugere samt antallet af kontakter varetaget af enten ansatte eller frivillige inden- og udenfor kræftrådgivningerne.

Kræftens Bekæmpelse har 12 kræftrådgivninger landet over i følgende byer: Aalborg, Aarhus, Vejle, Odense, Næstved, Roskilde, Herlev, København, Herning, Esbjerg, Aabenraa og Hillerød. Foruden de 12 rådgivninger er der 34 lokale rådgivningstilbud rundt om i landet. I følgende rapport vil alle tilbud blive omtalt som kræftrådgivningerne. I kræftrådgivningerne tilbydes rådgivningssamtaler med og uden tidsbestilling alle hverdage. Herudover tilbydes en bred vifte af aktiviteter ud over rådgivningssamtaler. Det kan være netværks- og samtalegrupper samt gruppeforløb som f.eks. "Frygt for tilbagefald", "Mental Robusthed", yoga, fysisk træning mm. I alle kræftrådgivninger er ambitionen, at rammerne indbyder til åbenhed og samvær, så behovet for at mødes og dele erfaringer med andre i samme situation tilgodeses.

I Kræftens Bekæmpelses kræftrådgivninger registreres de rådgivningsrelaterede ydelser, som varetages af ansatte og frivillige i og uden for rådgivningerne, samt de nye brugere, der benytter vores rådgivningstilbud. De rådgivningsrelaterede ydelser registreres i et aktivitetsskema, og nye brugere registreres i et brugerprofilskema.

Aktivitetsskemaet giver et overblik over antallet af kontakter, hvor brugere modtager en rådgivningsrelateret ydelse. Disse kontakter omfatter både nye henvendelser og genhenvendelser. Brugerprofilskemaet udfyldes i forbindelse med den afklarende samtale. En bruger registreres som ny første gang, vedkommende henvender sig, eller hvis der er gået mere end tre måneder siden den seneste kontakt. Brugerprofilskemaet giver dermed indsigt i, hvilke brugere der aktivt benytter kræftrådgivningens tilbud.

I denne rapport defineres nye brugere som personer, der har haft en afklarende samtale, hvor der er udfyldt et brugerprofilskema. Brugere, der alene deltager i drop-in, foredrag eller lignende aktiviteter, indgår ikke i denne registrering, da de ikke har haft en afklarende samtale. Oplysningerne om nye brugere omfatter derfor kun den del af brugerne, som har gennemført en afklarende samtale og fået udfyldt et brugerprofilskema.



I denne rapport præsenteres først resultaterne af brugernes profil i afsnit 2 og dernæst en opgørelse af aktiviteterne i og uden for rådgivningerne i afsnit 3. Rapporten inkluderer kun gennemførte besvarelser af begge registreringskemaer.

1. Sammenfatning

Kræftens Bekæmpelses kræftrådgivninger havde i 2025 95.269 kontakter med rådgivningsrelateret indhold ekskl. cafétilbud. Det er et fald på 3 pct. sammenlignet med 2024 I denne årsrapport har vi valgt, at tallene enkelte steder fremgår både inkl. cafétilbud – hvilket har været vores registreringspraksis siden 2013 – og ekskl. cafétilbud. Fremadrettet vil cafétilbud dog ikke længere indgå i vores registreringer, da de frivilligdrevne cafétilbud uden for rådgivningen fremover vil blive understøttet af områdekontorerne og registreret i deres regi. Derfor vil data fremover udelukkende blive opgjort uden cafétilbud.

Kræftlinjen havde 13.375 kontakter i 2025. Således var der i 2025 samlet set 109.644 kontakter til rådgivnings- og støttetilbuddene under afdelingen Patientstøtte & Frivillig Indsats. Dette er et fald på ca. 5 pct. sammenlignet med i 2024. Faldet i samlede antal kontakter kan forklares ved, at café aktiviteter ikke medtages i nærværende årsrapport for kræftrådgivningerne. For uddybende information om Kræftlinjens aktiviteter henvises til den separate årsrapport for Kræftlinjen 2025.

I 2025 havde 12.213 nye brugere en afklarende samtale i en af Kræftens Bekæmpelses kræftrådgivninger. Det er på niveau med 2024, hvor 12.385 nye brugere havde en afklarende samtale. I denne opgørelse defineres nye brugere som personer, der har haft en afklarende samtale i kræftrådgivningen. Mange benytter også kræftrådgivningernes tilbud som drop-in, foredrag og andre aktiviteter. Disse brugere indgår ikke i opgørelsen, da de ikke nødvendigvis har haft en afklarende samtale. Samtidig ved vi, at antallet af nye brugere tidligere har været underregistreret.

Det er muligt at henvende sig i kræftrådgivningerne på forskellige måder – det kan være ved fysisk fremmøde, via telefon, online eller på mail. Størstedelen af brugerne i 2025 (83 pct.) henvendte sig til rådgivningerne ved fysisk fremmøde. 16 pct. henvendte sig via telefon, Teams og 0,4 pct. via skriftlig kontakt. Der er således ikke sket en ændring i brugernes henvendelsesform, og fysisk fremmøde er fortsat brugernes foretrukne kontaktform.



Tilbuddene i kræftrådgivningerne bliver benyttet af patienter, pårørende og efterlevende. I 2025 var ca. 2/3 dele af de brugere, som henvendte sig i rådgivningerne, kræftpatienter (63 pct.), 26 pct. var pårørende og 10 pct. var efterlevende. Blandt brugerne af kræftrådgivningerne udgjorde andelen af mandlige brugere i kræftrådgivningerne i 2025 31 pct., og kvinder 69 pct. Denne fordeling mellem mænd og kvinder svarer til andelen vi har set i de tidligere år. Blandt kræftpatienterne i rådgivningerne var 56 pct. af kræftpatienterne i aldersgruppen 50-69 år.

Nye brugere i Kræftrådgivningen (hhv. blandt patienter og pårørende) benytter sig oftest af rådgivningerne, under 1 år efter diagnosen, hvilket svarede til 61 pct. Blandt kræftpatienterne, der benyttede sig af rådgivningstilbuddene i 2025, var brystkræft den hyppigst forekommende kræftdiagnose, hvilket udgjorde 32 pct. af henvendelserne. Herefter følger kræft i mave- og tarmsystem 12 pct. af henvendelserne, kræft i luftveje 9 pct., kræft i blod og lymfe 8 pct. og blærehalskræft udgjorde 6 pct.

Af kræftrådgivningernes i alt 95.269 kontakter i 2025 blev 51 pct. varetaget af ansatte og 49 pct. af frivillige. Størstedelen af kontakterne – 79.009 – fandt sted i rådgivningerne. Heraf udgjorde 29 pct. kategorien "andre kontakter inden for rådgivningerne" som bl.a. omfatter mindfulness, kurser og gruppeforløb som Mental robusthed og Frygt for tilbagefald, netværk og mentorordning samt undervisning og oplæg. Dernæst fulgte "andre aktiviteter uden for rådgivningerne", dette indebærer f.eks. ledsagelse af brugere, rådgivning på hospitaler og i hjemmet samt besøg på arbejdspladser. Denne kategori udgjorde 14 pct. af kontakterne. "Individuel rådgivning" stod for 17 pct. af det samlede antal kontakter.

2. Nye brugeres profil

Som beskrevet i indledningen registreres nye brugere første gang, de henvender sig i Kræftrådgivningen. Der udfyldes dog ikke brugerprofilskemaer i forbindelse med alle aktiviteter. Det gælder bl.a. tilbud som drop-in, foredrag, telefonrådgivning, støtte fra værtsfrivillige m.fl. Det betyder, at det faktiske antal brugere i praksis er højere, end det fremgår af datamaterialet.

2.1 Udviklingen i antal nye brugere over tid

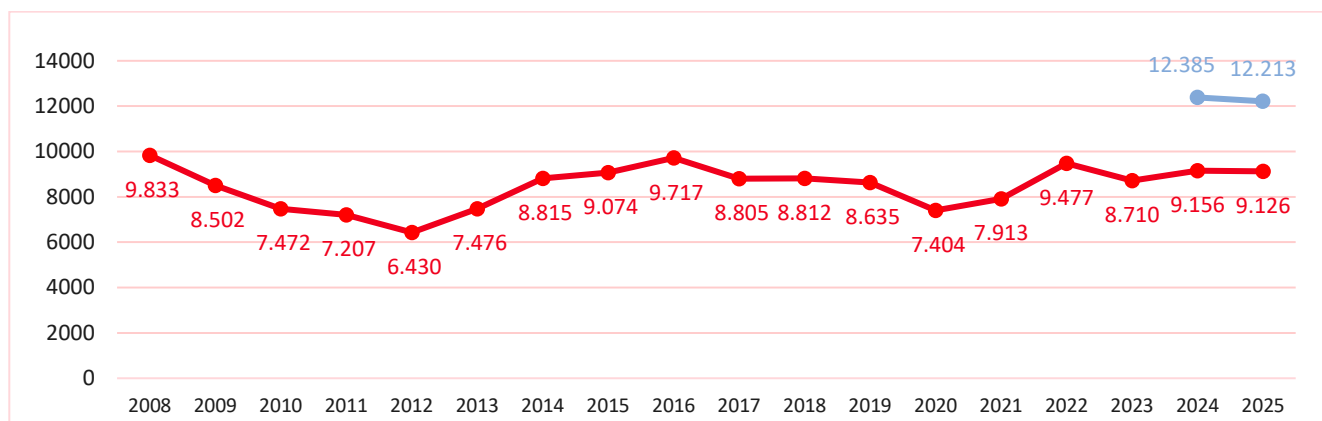
Figur 1 viser udviklingen i antallet af nye brugere i Kræftens Bekæmpelses rådgivninger i perioden 2008–2025. I en årrække lå antallet på et relativt stabilt niveau. I 2020 ses imidlertid et



markant fald, som med stor sandsynlighed kan tilskrives coronapandemien. Herefter steg antallet af nye brugere igen, og i 2022 nåede det op på et af de højeste niveauer siden før pandemien. Sammenlignes 2025 med 2024, er antallet af nye brugere overordnet set stabilt (9.126 i 2025 mod 9.156 i 2024).

Fra 2024 har det desuden været muligt at registrere, hvor mange antal familiemedlemmer, partnere og øvrige personer der har deltaget i samtalerne ud over den primære bruger. Det opdaterede antal nye brugere fremgår af det blå punkt i figuren. I 2025 deltog i alt 3.087 pårørende eller netværkspersoner i samtalerne. Medregnes disse, var det samlede antal brugere i 2025 således 12.213.

Figur 1: Udviklingen i antal nye brugere af Kræftens Bekæmpelses kræftrådgivninger 2008-2025



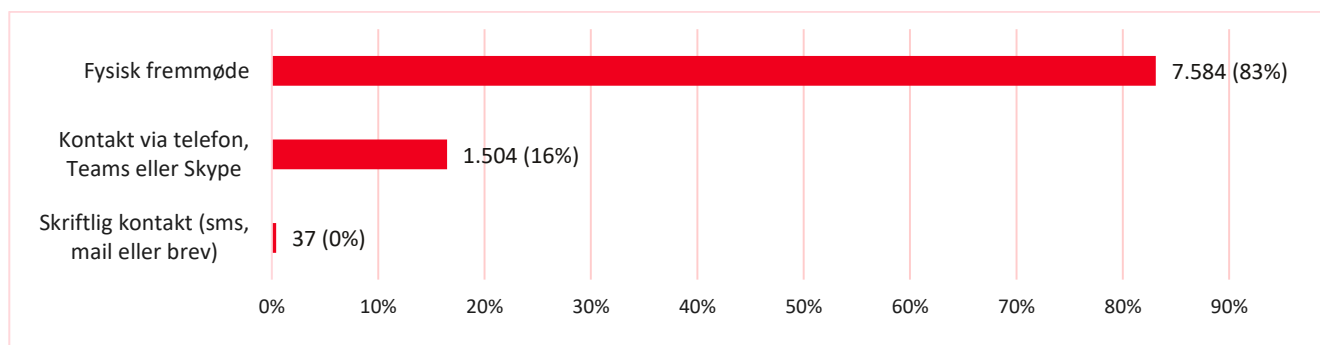
Nye brugere ekskl. individer fra par, familie- og netværkssamtaler 2025: 9.126. Ud fra Figur 7 ses de individer, der lægges til fra parsamtaler (n=1519), familiesamtaler (n=689) og netværkssamtaler (n=80). Bemærk, at der er 1.581 individer, hvor samtaletypen er uoplyst, hvorfor det er muligt, at vi underestimerer antallet af par-, familie- og netværkssamtaler og dermed det totale antal nye brugere.

2.2 Henvendelsestype

Det er muligt at henvende sig til kræftrådgivningerne på flere forskellige måder. Det kan både være ved fysisk fremmøde, telefon, online eller på mail. Figur 2 viser nye henvendelser i 2025 fordelt på kontakttipe. Størstedelen (83 pct.) af de nye brugere i 2025 henvendte sig til kræftrådgivningerne ved fysisk fremmøde og 16 pct. af de nye brugere henvendte sig via telefon, Teams eller Skype. Få personer henvendte sig skriftligt (0,4 pct.).



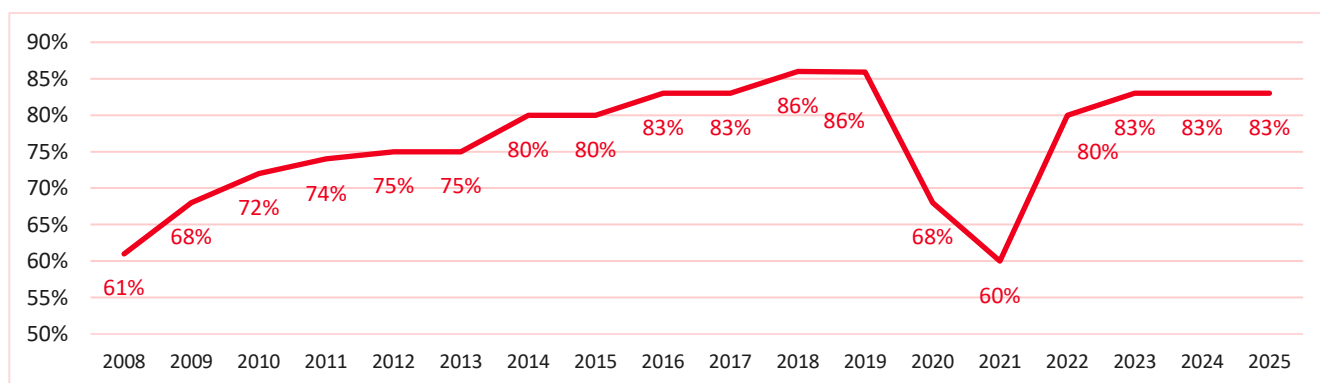
Figur 2: Nye brugere i kræftrådgivningerne i 2025 fordelt på kontaktttype



Nye brugere i kræftrådgivningerne i 2025: n=9.125.

Figur 3 viser udviklingen i andelen af nye brugere over tid, der henvender sig ved fysisk fremmøde i kræftrådgivningerne. I perioden 2020-2021 skete der et markant fald i andelen af nye brugere, som henvendte sig til rådgivningerne ved fysisk fremmøde, hvilket med stor sandsynlighed kan tilskrives coronapandemien. I 2025 er andelen dog igen steget og er næsten oppe på samme niveau som før coronapandemien. Fysisk fremmøde er således stadig brugernes fortrukne kontakttform.

Figur 3: Andelen af nye brugere, der henvender sig ved fysisk fremmøde i perioden 2008-2025



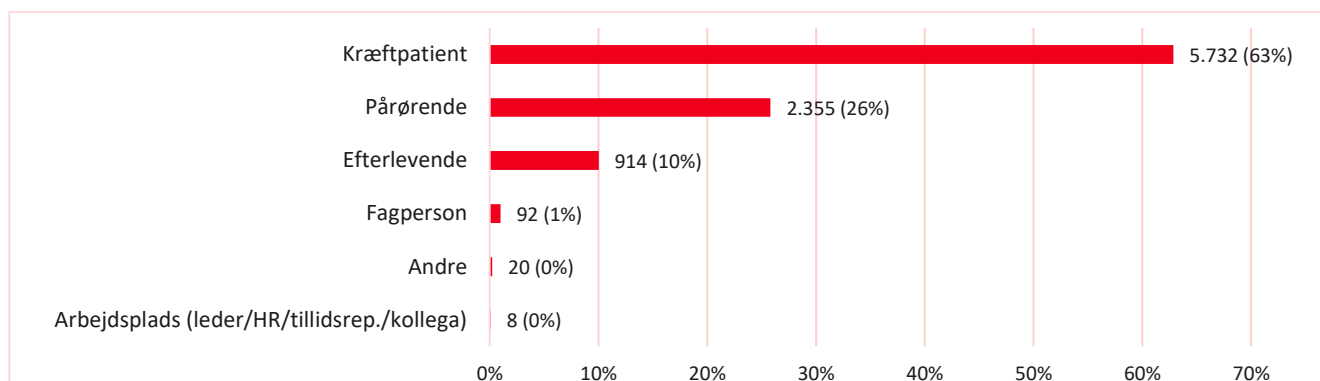
Nye brugere i kræftrådgivningerne i 2025: n=9.125, hvoraf 7.584 ~83% henvendte sig ved fysisk fremmøde.

2.3 Brugergruppe

Figur 4 viser antallet af nye henvendelser i 2025 fordelt på brugergrupper. Kategorien pårørende dækker over pårørende til patienter med forstadier til kræft, patienter i udredningsforløb og patienter med kræft. Kategorien efterlevende dækker over pårørende til kræftpatienter, der er gået bort. I 2025 var 63 pct. af de nye brugere kræftpatienter, mens 26 pct. var pårørende og 10 pct. var efterlevende. Sammenlignet med 2024, ses en stigning i antallet af kræftpatienter i 2025 (59% i 2024 mod 63% i 2025). Fordelingen for de resterende brugergrupper svarer nogenlunde til fordelingen i 2024.



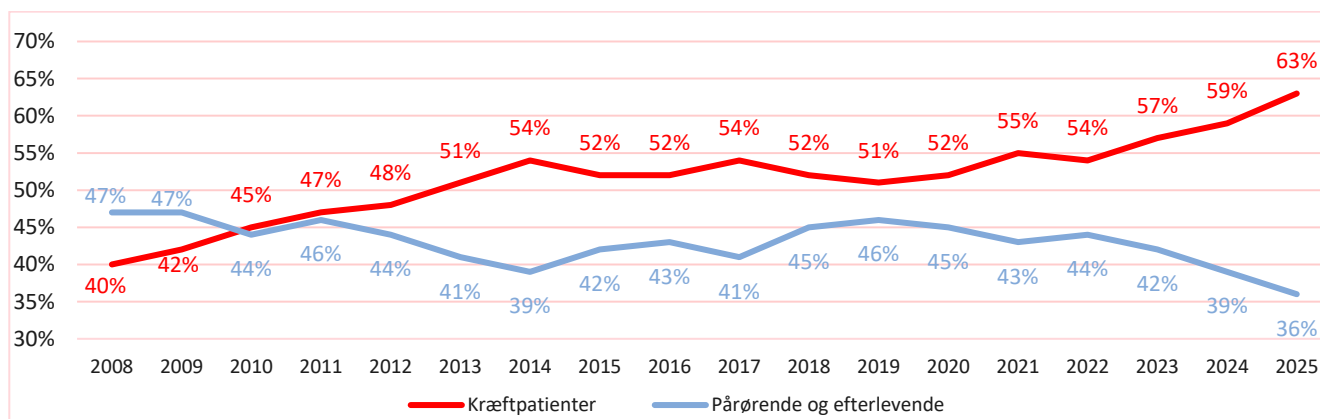
Figur 4: Nye henvendelser i 2025 fordelt på brugergrupper



Sum af brugergrupper: n=9.121, ekskl. antal uoplyste = 4.

Figur 5 viser udviklingen af nye brugere i kræftrådgivningerne i perioden 2008-2025 fordelt på kræftpatienter og pårørende/efterlevende. I 2025 er andelen af nye brugere, som er kræftpatienter, steget med 4 procentpoint sammenlignet med andelen i 2024, hvilket er det højeste niveau, der er registreret (63 pct.). Denne udvikling kan afspejle strategien fra 2008 om at placere kræftrådgivningerne tæt på de kræftbehandlende hospitaler. Placeringen var begrundet i, at flere kræftramte med behov for støtte, får øje på tilbuddet, samt at flere patienter får hjælp tidligt i deres behandlingsforløb. Andelen af pårørende og efterlevende er i 2025 faldet med 3 procentpoint sammenlignet med 2024.

Figur 5: Andelen af nye brugere, som er hhv. kræftpatienter og pårørende/efterlevende i perioden 2008-2025



For 2025: kræftpatienter: n=5.732, pårørende/efterlevende: n=2.355, totale antal brugere uanset brugertype: 9.121. Bemærk, at andelen ikke summer op til 100%, fordi figur 5 ikke inkluderer nye brugere under kategorien: "fagpersoner", "andre" og "arbejdsplads" samt "uoplyste".

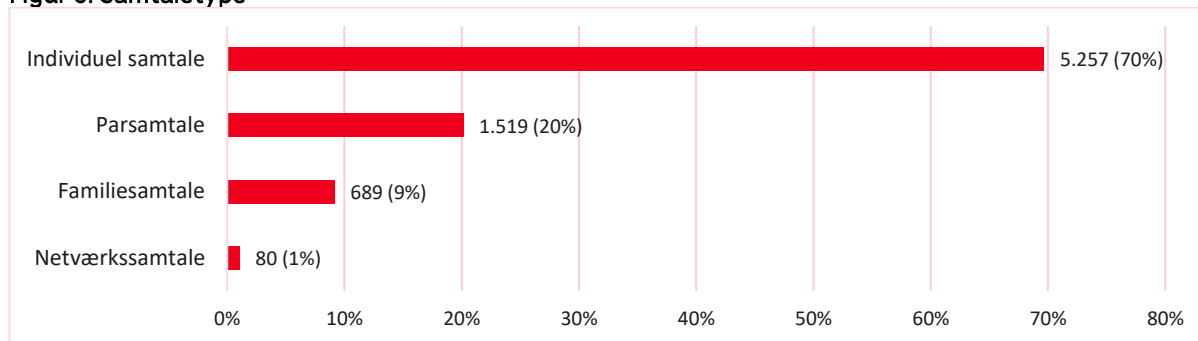
2.4 Samtaletype

Langt de fleste nye brugere af Kræftrådgivningen i 2025 henvendte sig ved en individuel samtale (70 pct.). Dernæst bestod knap en femtedel af parsamtaler (20 pct.), mens 9 pct. af de nye



brugere henvendte sig ved familiesamtaler. Kun 1 pct. af brugernes kontakter var en netværksamtale. Ved netværkssamtaler menes samtaler, hvor brugerens netværk deltager, det kan f.eks. være skole, børnehave, bedsteforældre m.fl.

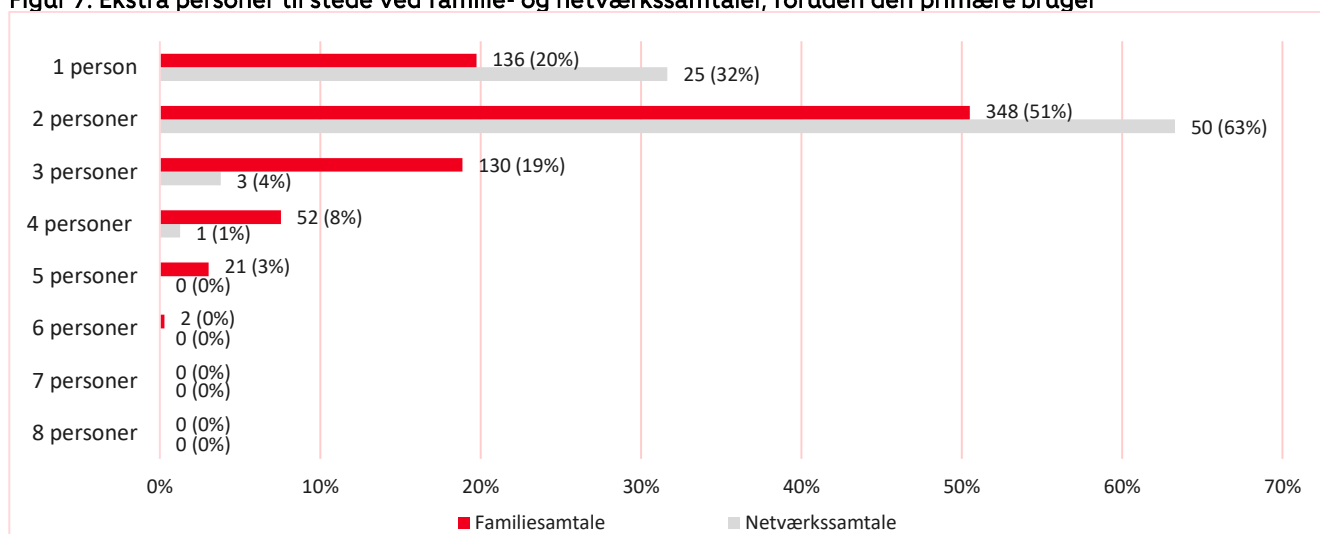
Figur 6: Samtaletype



Samtaletype for nye brugere i kræftrådgivningerne 2025: n=7.545, ekskl. antal uoplyste = 1.581.

For første gang har vi i brugerprofilen registreret, hvor mange personer der deltog i hhv. familie- og netværkssamtaler, foruden den primære bruger. Blandt de 689 familiesamtaler og 80 netværkssamtaler, der blev registreret for kræftrådgivningerne i 2025, var der ved størstedelen 2 personer med til samtalen foruden den primære kontaktperson (hhv. 51 pct. af familiesamtalerne og 63 pct. af netværkssamtalerne). I hhv. 20 pct. af familiesamtalerne og 32 pct. af netværkssamtalerne var der kun én ledsager foruden den primære bruger, og ved et fåtal af familiesamtalerne var der mere end 6 personer til stede (mens dette ikke var tilfældet for nogen af netværkssamtalerne). Antallet af nye brugere der benyttede kræftrådgivningens samtaletilbud, var derfor 12.213.

Figur 7: Ekstra personer til stede ved familie- og netværkssamtaler, foruden den primære bruger



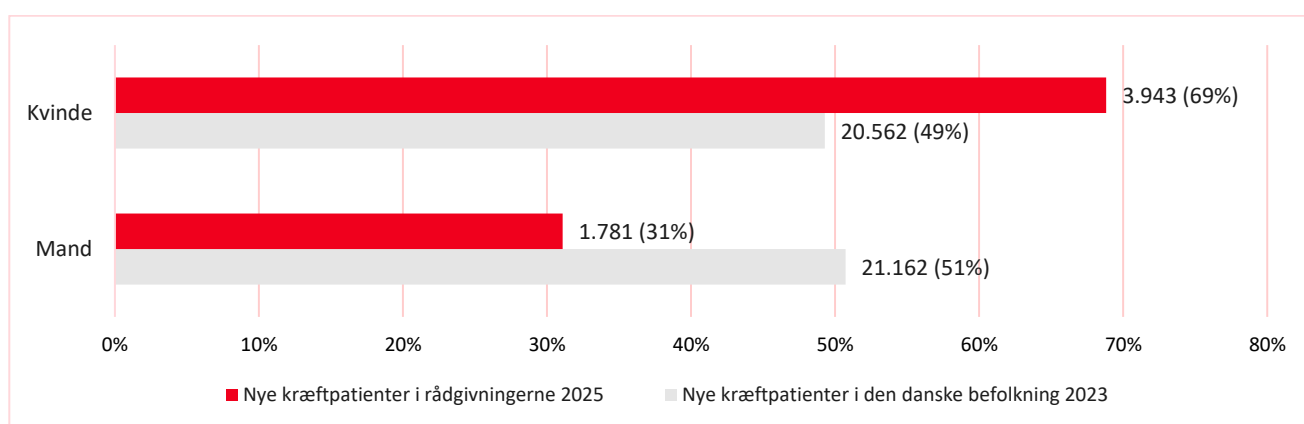
Ekstra personer til stede ved familiesamtaler (n=689) og netværkssamtaler (n=80) foruden den primære bruger.



2.5 Køn

Figur 8 viser, at 31 pct. af de nye kræftpatienter i rådgivningerne i 2025 var mænd og 69 pct. var kvinder, hvilket var samme fordeling i 2024. Andelen af mandlige brugere i rådgivningerne har ligget stabilt omkring 30 pct. siden 2008, mens andelen af mandlige kræftpatienter i den danske befolkning udgjorde 51 pct. i 2023. Mænd er dermed underrepræsenteret i kræftrådgivningerne, hvilket er en tendens, der ses på tværs af sundhedsområder og i brug af sundhedsydelser¹. For at imødekomme underrepræsentationen af mænd, har Kræftens Bekæmpelse tilbud målrettet mænd.

Figur 8: Kønsfordelingen for nye kræftpatienter i rådgivningerne 2025 og nye kræfttilfælde i den danske befolkning 2023²



Nye kræftpatienter i kræftrådgivningerne i 2025: n= 5.724 ekskl. 5 uoplyste svar om køn. Kræftpatienter i den danske befolkning 2023 (baseret på incidens): n=41.724.

2.6 Alder

Figur 9 viser aldersfordelingen blandt de nye kræftpatienter i kræftrådgivningerne i 2025 sammenlignet med nye kræftpatienter i den danske befolkning i 2023. Størstedelen af de nye kræftpatienter i kræftrådgivningerne var i aldersgruppen 50-59 år (27 pct.) og 60-69 år (29 pct.). I den danske befolkning er de fleste kræftpatienter i alderen 70-79 år (34 pct.). Andelen af patienter i denne aldersgruppe i rådgivningerne er 16 pct., og diskrepansen kan formentlig forklares med, at transport og fysiske begrænsninger kan gøre det udfordrende for ældre patienter at henvende sig til en rådgivning. Derfor ses det, at ældre patienter i højere grad anvender de lokale rådgivningstilbud³.

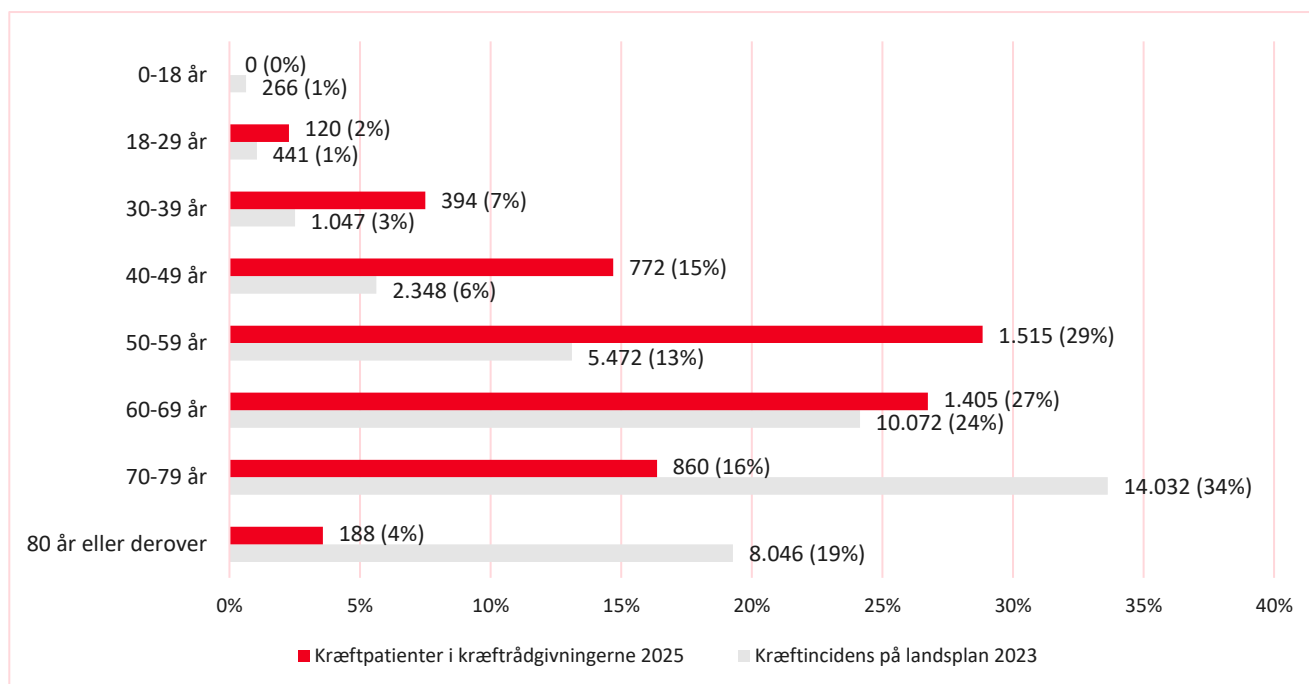
¹ <https://ugeskriftet.dk/videnskab/konsforskelle-i-brug-af-sundhedsvaesnet>

² Tallene for den danske befolkning bygger på incidensen for kræft (undtagen alm. hudkræft) fordelt på køn i 2023. Dette er de nyeste tilgængelige tal (kilde: Nordcan).

³ Evaluering af de lokale rådgivningstilbud i forsøgsordningen, 2023



Figur 9: Aldersfordelingen for nye kræftpatienter i kræftrådgivningerne 2025 og kræftpatienter i den danske befolkning 2023^{4, 5}



Nye kræftpatienter i rådgivningerne 2025, hvor alder er oplyst: n=5.254 ekskl. 475 uoplyste svar om alder. Nye kræfttilfælde i den danske befolkning 2023 (baseret på incidens): n=41.724.

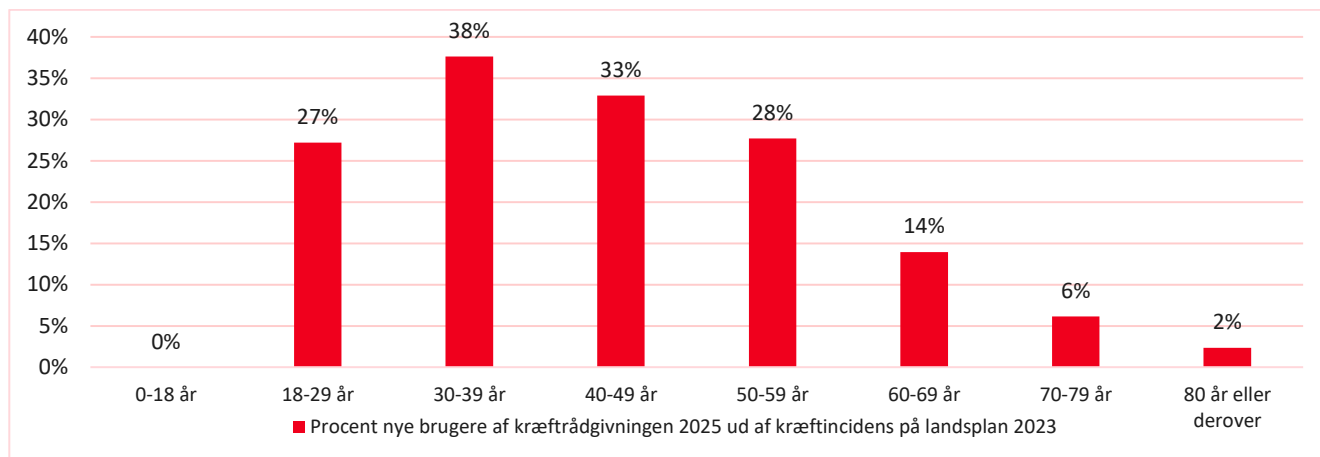
Figur 9a viser aldersfordelingen ud fra andelen af nye brugere af kræftrådgivningerne for 2025 i forhold til antallet nye kræfttilfælde i Danmark i 2023. Dette er for at tilnærme sig en indikation for, hvor stor en andel af nye kræftpatienter på landsplan inden for hver aldersgruppe, der benytter sig af kræftrådgivningerne. Tallene skal derfor tolkes med det forbehold, at der ikke er tilgængelige data om kræftincidensen for 2025 og kun kan bruges som et overordnet pejlemærke ift. hvilke aldersgrupper som særligt benytter rådgivningen. Det ses af figuren, at særligt 30-39-årige (38 pct.) og 40-49-årige (33 pct.) kontakter Kræftrådgivningen, men at denne tendens falder med højere alder. Blandt 60-69-årige svarer antallet af nye brugere af kræftrådgivningerne til kun 14 pct. af nye kræfttilfælde, og dette er endnu lavere for 70-79-årige (6 pct.) og 80+ årige (2 pct.).

⁴ Tallene for den danske befolkning er baseret på incidensen for kræft (undtagen alm. hudkræft), fordelt på alder i 2023 (kilde: Nordcan).

⁵ Grundet foruddefinerede aldersgrupper fra Nordcan er aldersgruppen under 18 år for kræftpatienter i den danske befolkning egentlig 0-19 år, og aldersgruppen 18-29 år er egentlig 20-29 år.



Figur 9a: Andel nye kræftpatienter i kræftrådgivningerne 2025 ift. kræftincidensen 2023

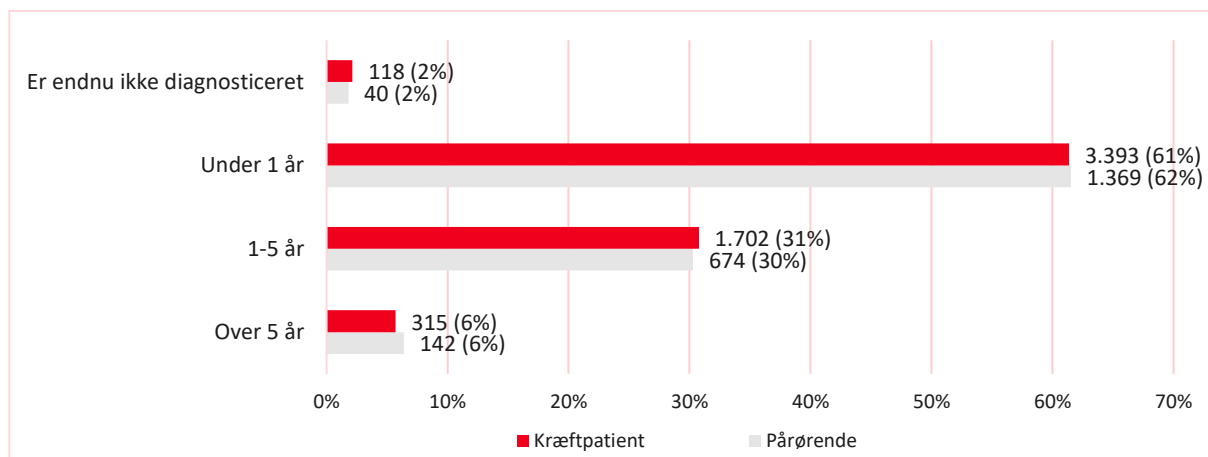


Nye kræftpatienter i kræftrådgivningerne 2025, hvor alder er oplyst: n=5.254 ekskl. 475 uoplyste svar om alder. Nye kræfttilfælde i den danske befolkning 2023 (baseret på incidens): n=4.1724.

2.7 Diagnose og sygdomsstatus

Blandt de nye brugere af kræftrådgivningen i 2025 er det langt størstedelen af både kræftpatienter og pårørende, der henvender sig inden for et år efter diagnosen gives (61 pct. for kræftpatienter og 62 pct. for pårørende), og dernæst henvender de fleste sig inden for 1-5 år fra diagnosetidspunktet (31 pct. for kræftpatienter og 30 pct. for pårørende). Figuren viser, at der ikke er markant forskel blandt kræftpatienter og pårørende.

Figur 10: Tidspunkt for diagnose opdelt på kræftpatienter og pårørende ved kontakt i rådgivningen

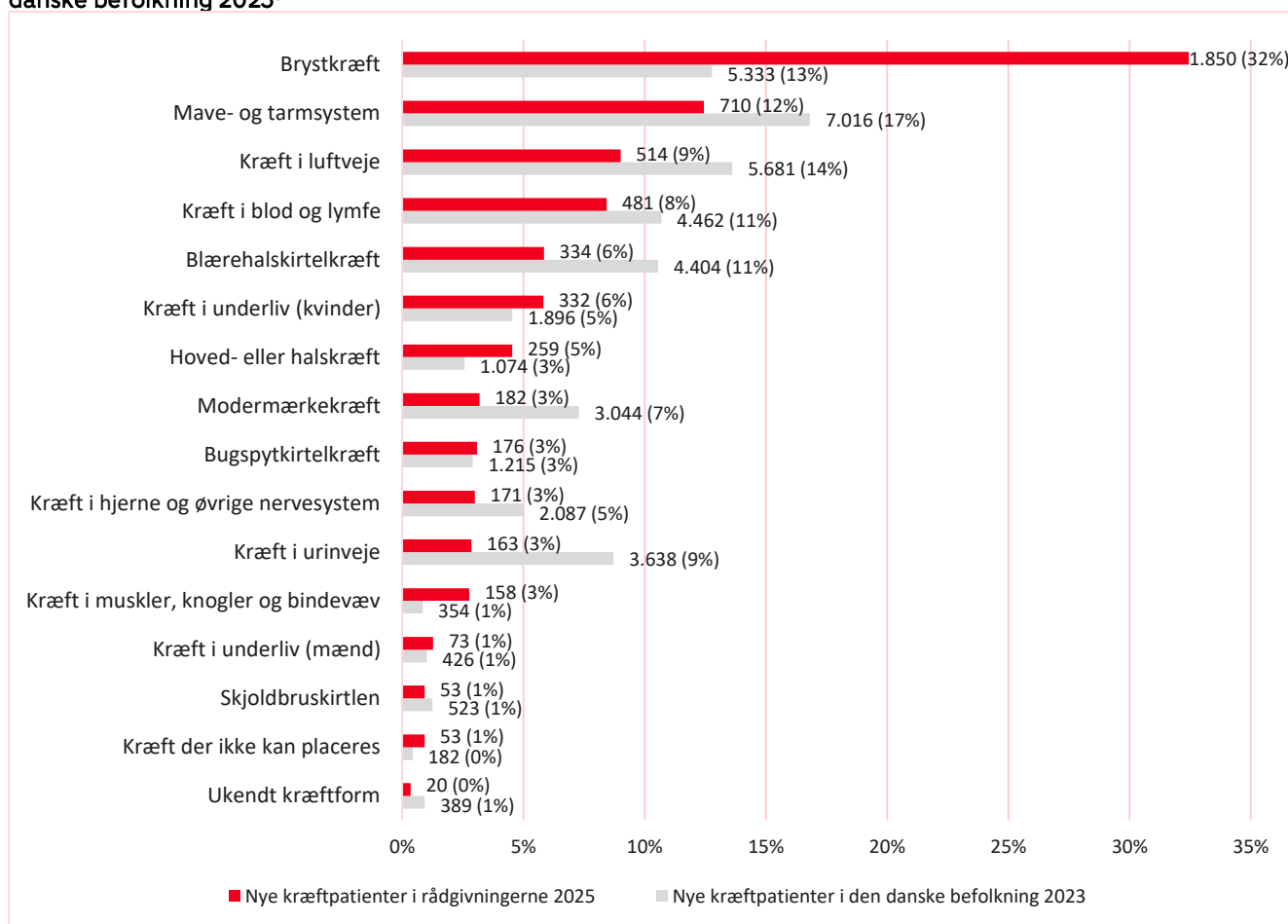


Tid siden diagnosticering for nye brugere i kræftrådgivningerne 2025 for hhv. kræftpatienter (n=5.538 ekskl. 203 uoplyste svar om diagnosetidspunkt) og pårørende (n=2.225 ekskl. 130 uoplyste svar om diagnose). Tidspunkt siden diagnose var uoplyst for de øvrige brugergrupper (efterlevende, arbejdsplads, fagperson m.m.) n=1.034, hvorfor de ikke indgår i figur 10.



Figur 11 viser diagnosefordelingen blandt nye kræftpatienter i rådgivningerne i 2025 sammenlignet med fordelingen af nye kræftpatienter i den danske befolkning. Brystkræft er den hyppigst forekommende kræftdiagnose blandt patienter, der benyttede rådgivningerne i 2025, hvilket udgjorde 32 pct. I den danske befolkning udgør brystkræftincidensen 13 pct. Der ses også andre kræftformer, der er overrepræsenteret blandt nye brugere i kræftrådgivningerne sammenlignet med incidensen i den danske befolkning, bl.a. kræft i underliv hos kvinder og hoved- eller halskræft. Derudover fremgår det af figur 11, at specifikke diagnosegrupper er underrepræsenterede i kræftrådgivningerne sammenlignet med i den danske befolkning, bl.a. kræft i mave- og tarmsystem, kræft i urinveje, modermærkekræft og blærehalskirtelkræft.

Figur 11: Diagnosefordelingen for nye kræftpatienter i rådgivningerne i 2025 og incidens af kræftdiagnoser i den danske befolkning 2023⁶



Kræftdiagnoser i den danske befolkning 2023 (baseret på incidens): n=4.172⁷. Kræftdiagnoser i kræftrådgivningerne i 2025 (baseret på nye kræftpatienter): n=5.529 ekskl. alm. hudkræft (n=29) og 174 uoplyste svar om diagnose.

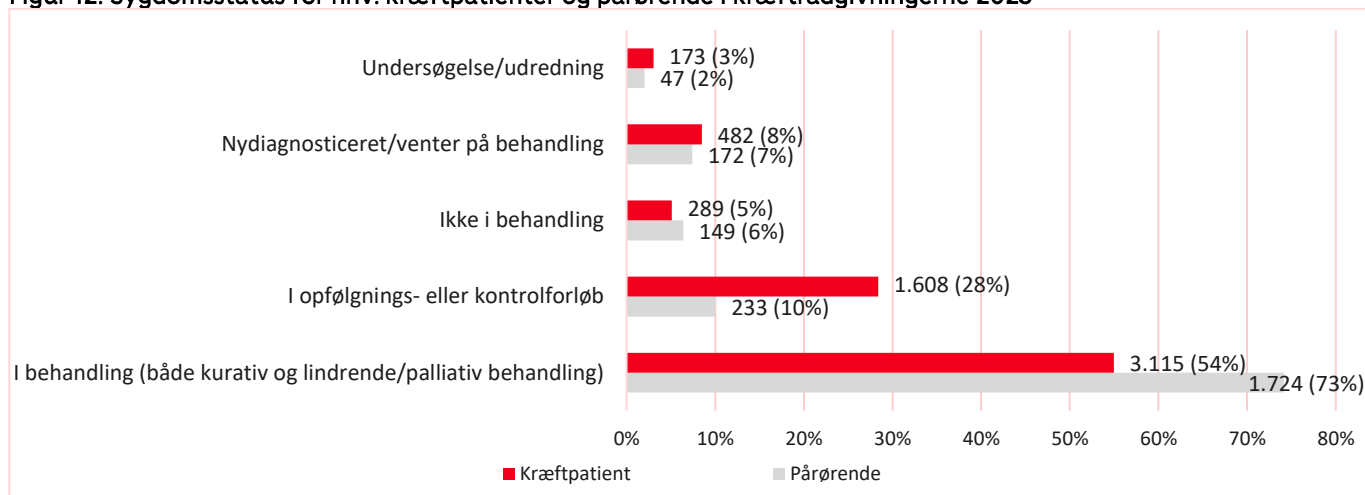
⁶ Tallene for den danske befolkning er baseret på incidens for kræft i 2023 (kilde: Nordcan).

⁷ Diagnosen 'almindelig hudkræft' er ekskluderet.



Figur 12 viser fordelingen af sygdomsstatus for hhv. patienter og pårørende, der benyttede sig af rådgivningen i 2025. Her adskiller patienter og pårørende sig på to punkter: Der er en større andel kræftpatienter, der henvender sig som nye brugere i 2025, når de er i opfølgings- og kontrolforløb (28 pct. af kræftpatienter vs. 10 pct. af pårørende), mens der er en større andel pårørende, der henvender sig som nye brugere, når deres nære er i et behandlingsforløb (55 pct. af kræftpatienter vs. 74 pct. af pårørende).

Figur 12: Sygdomsstatus for hhv. kræftpatienter og pårørende i kræftrådgivningerne 2025

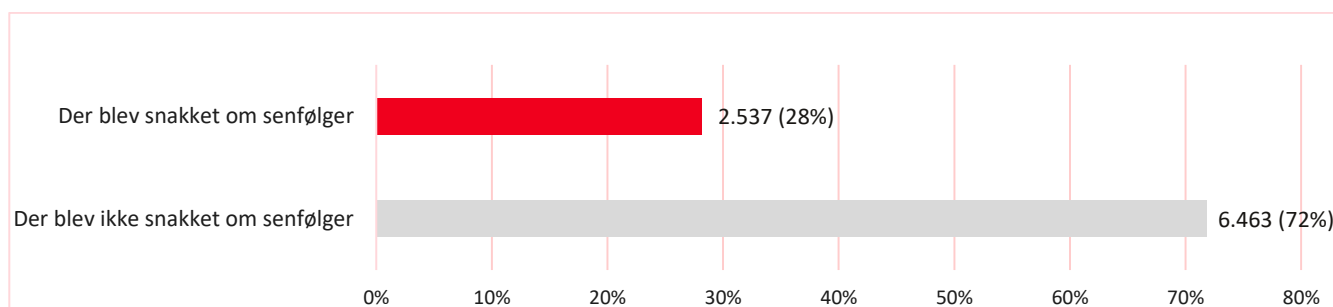


Sygdomsstatus blandt nye brugere i kræftrådgivningerne 2025 for hhv. kræftpatienter (n=5.667 ekskl. 64 uoplyste svar om diagnosetidspunkt) og pårørende (n=2.325 ekskl. 30 uoplyste svar om diagnose). Tidspunkt siden diagnose var uoplyst for de øvrige brugergrupper (efterlevende, arbejdsplads, fagperson m.m.) n=1.034, hvorfor de ikke indgår i figur 12.

2.8 Samtale om senfølger

Fra 2024 registrerede man ved nye brugere af kræftrådgivningerne, hvorvidt der ved kontakten også blev talt om senfølger. Det ses, at der ved knap en tredjedel af brugerne blev talt om senfølger (28 pct), mens langt størstedelen ikke talte om senfølger (72 pct), hvilket kan tilskrives, at mange henvender sig til rådgivningen, mens de er i behandling.

Figur 13: Samtale om senfølger

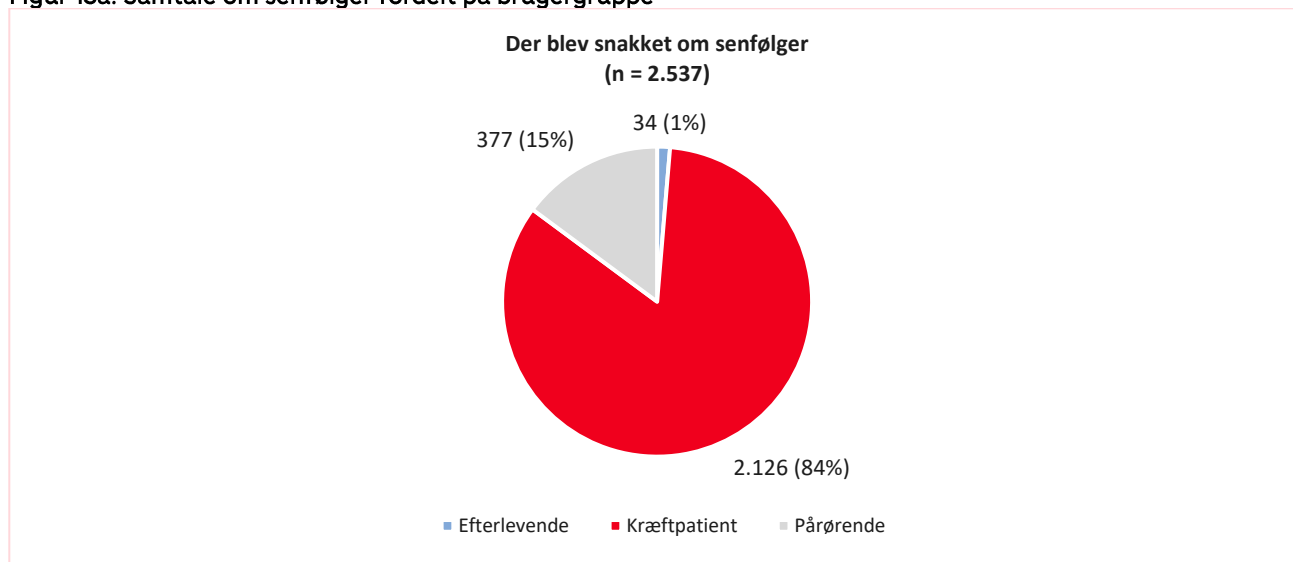


Samtale om senfølger nye brugere i kræftrådgivningerne 2025: n=9.000, ekskl. 126 uoplyste svar.



Det ses i figur 13, at der ved kontakterne i 2025 blev talt om senfølger i ca. en tredjedel af de registrerede kontakter. Heriblandt fremgår det af figur 13a, at kræftpatienter udgjorde 84 pct. af de kontakter, der omhandlede snak om senfølger, mens hhv. pårørende og efterlevende udgjorde 15 pct. og 1 pct.

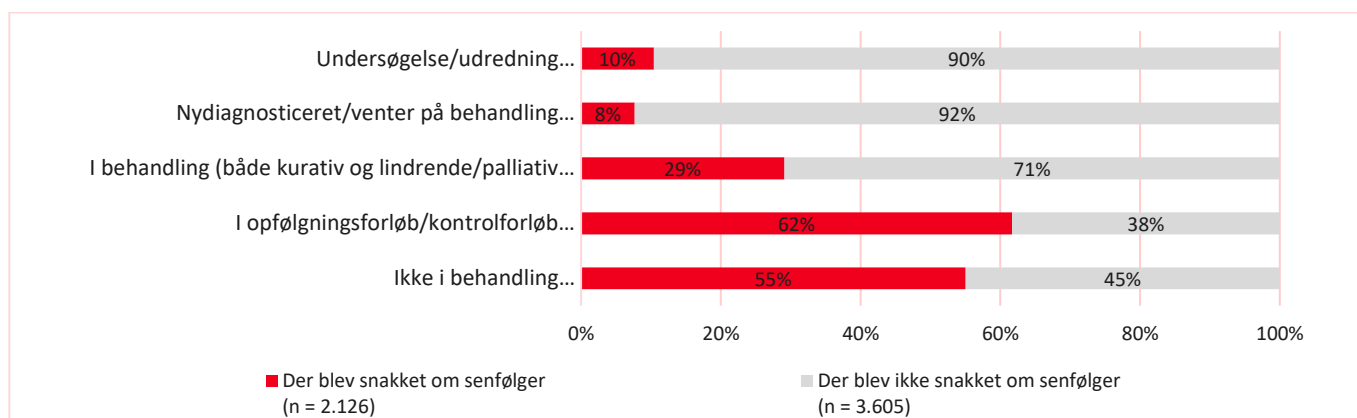
Figur 13a: Samtale om senfølger fordelt på brugergruppe



Samtale om senfølger blandt kræftpatienter, pårørende og efterlevende 2025: n=9.000 ekskl. 126 uoplyste svar, hvoraf 2.537 talte som senfølger. Blandt de øvrige brugergrupper blev det ikke noteret, hvorvidt der blev talt om senfølger ved kontakten.

Blandt de patientgrupper, hvor der var flest der talte om senfølger i 2025, er hhv. patienter i opfølgingsforløb/kontrolforløb (62 pct.) og patienter, der ikke var i behandling (55 pct.), hvilket giver mening, idet senfølger optræder efter behandlingsforløbet. Kun en ganske lille andel af patienterne i udredning (10 pct.) og afventende behandling (8 pct.) talte om senfølger.

Figur 13b: Samtale om senfølger blandt kræftpatienter fordelt på sygdomsstatus



Samtale om senfølger blandt kræftpatienter fordelt på sygdomsstatus 2025: n=5.731 ekskl. 64 uoplyste svar om sygdomsstatus eller snak om senfølger.



3. Aktiviteter

Rådgivningernes aktivitetsregistrering er en opgørelse over alle rådgivningsrelaterede kontakter. Det kan være personlige, skriftlige, online og telefoniske kontakter. Da der er tale om det samlede antal kontakter, kan én person godt indgå i statistikken flere gange. Derudover registreres det, hvorvidt kontakten blev varetaget af en ansat eller af en frivillig i rådgivningen. Det samlede antal kontakter inkluderer derfor både kontakter varetaget af ansatte og frivillige, som er foregået i og uden for rådgivningerne (de forskellige aktivitetstyper fremgår af figur 17).

3.1 Kontakter fordelt på rådgivningsenheder

Af tabel 1 fremgår antallet af kontakter registreret i perioden 2016-2025 fordelt på rådgivningsenheder. I årene 2020-2021 var der et markant fald i antal kontakter på grund af coronapandemien. I 2025 er det samlede antal kontakter, ekskl. cafétilbud, faldet med ca. 3.000 siden 2024. Antallet af samlede kontakter, inkl. café er derimod steget med ca. 1.000 siden 2024, og nu på sit højeste nogensinde. En af hovedårsagerne til faldet er den midlertidige lukning af rådgivningen i Herlev i forbindelse med en renovering.

Tabel 1C1: Antal kontakter i alt fordelt på rådgivningsenheder i perioden 2016 – 2025^{8,9}

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		2023		2024		2025	
							inkl. cafe	ekskl. cafe	inkl. cafe	ekskl. cafe	inkl. cafe	ekskl. cafe	inkl. cafe	ekskl. cafe
København	8.842	9.795	8.718	8.017	4.359	5.089	9.456	9.456	10.322	9.982	11.376	10.833	12.583	11.686
Herlev	6.120	7.418	6.840	7.559	4.693	5.662	9.821	7.760	11.912	9.036	13.983	12.808	10.370	10.370
Hillerød	2.986	2.621	4.405	4.536	4.401	4.334	5.292	5.205	4.620	4.506	6.121	6.029	5.546	5.546
Roskilde	3.836	5.584	6.148	6.402	4.054	3.193	4.964	4.849	8.882	8.365	7.968	7.146	8.291	7.778
Næstved	6.973	7.319	8.230	8.782	4.549	5.024	8.148	7.534	9.128	8.190	8.927	8.066	8.820	8.288
Bornholm	631	674	604	643	444	413	463	463	518	518	475	475	211	211
Odense	9.097	10.724	9.048	10.204	4.721	3.451	5.819	5.819	7.969	7.965	10.380	10.338	10.009	10.009
Aabenraa	2.367	2.782	3.383	3.055	1.688	1.661	2.142	2.142	3.050	3.044	3.277	3.277	3.124	3.124
Esbjerg	2.115	1.770	1.385	1.772	745	1.042	2.203	2.203	3.136	3.136	3.384	3.384	3.315	3.325
Vejle	8.573	8.398	7.450	7.923	4.901	4.059	5.067	5.067	7.308	7.308	8.716	8.716	8.400	8.400
Aarhus	10.155	9.346	8.154	10.453	5.024	5.460	10.988	10.988	13.281	13.281	11.710	11.710	9.521	9.521
Aalborg	8.268	7.080	7.569	9.251	4.460	5.091	6.078	6.078	5.244	5.244	14.748	7.009	21.003	7.423
Herning	7.994	9.840	10.006	9.561	6.353	5.381	9.755	9.316	10.842	10.278	9.931	8.443	10.434	9.598
I alt	77.937	83.349	81.940	88.158	50.392	49.860	80.196	76.466	96.212	89.795	110.996	98.234	111.627	95.269

⁸ Hjemme- og hospitalsbesøg er inkluderet i det samlede antal kontakter i perioden 2015-2019. Ledsagelse af brugere er inkluderet fra 2018. Ligeledes er der fra 2018 inkluderet registrering af præsentationer/oplæg med fagligt indhold til patienter/pårørende/fagpersoner i og uden for rådgivningen.

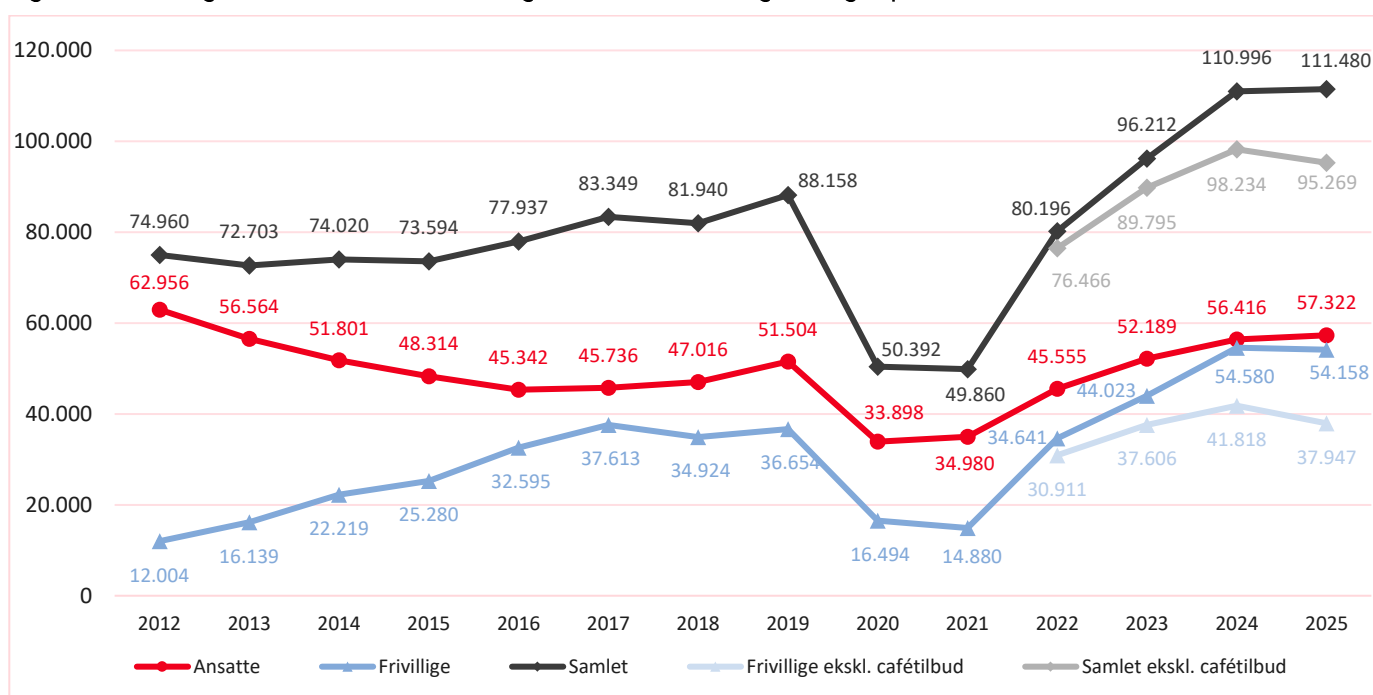
⁹ Viborg og Holbæk fremgår ikke af tabellen som i de forrige år, da de er overgået til at være lokale rådgivningstilbud - deres aktivitetstal indgår derfor i opgørelsen for hhv. Herning og Roskilde



3.2 Kontakter varetaget af frivillige og ansatte

I figur 14 ses udviklingen i antal kontakter varetaget af hhv. ansatte og frivillige i perioden 2012-2025. Antallet af kontakter, der blev varetaget af frivillige, har været støt stigende fra 2012-2017, hvorefter der ses et markant fald under coronaepidemien i 2020-2021. I 2025 er antallet af kontakter varetaget af frivillige og ansatte steget til et højere niveau end før coronapandemien. I 2025 blev 51 pct. af kontakterne varetaget af ansatte, hvorimod 49 pct. blev varetaget af frivillige. Det ses i opgørelsen, at andelen af kontakter mellem ansatte og frivillige nærmer sig en ligelig fordeling og er i 2025 tættere på hinanden end hidtil.

Figur 14: Udviklingen i antal kontakter varetaget af hhv. ansatte og frivillige i perioden 2012 – 2025

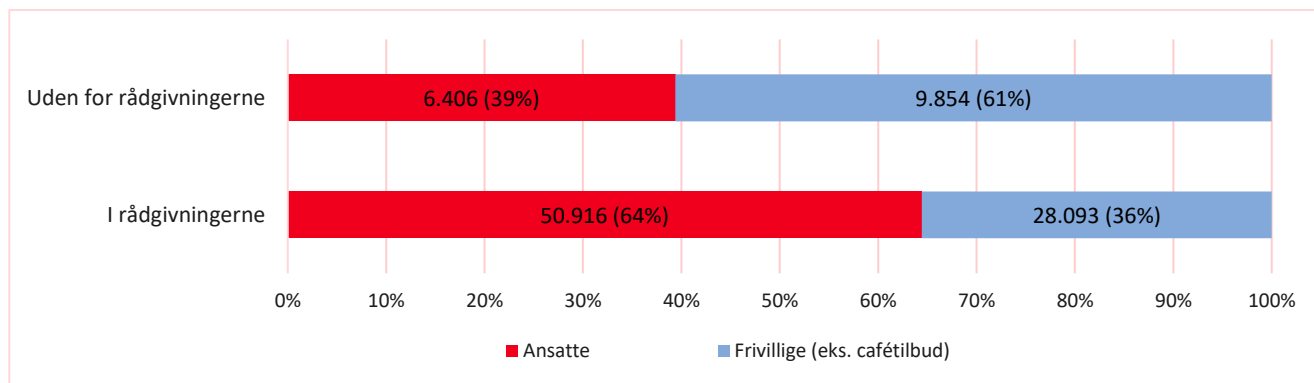


Siden 2022 har man registreret udviklingen i antallet af kontakter hhv. med og uden cafétilbud. Fremadrettet vil cafétilbud dog ikke længere indgå i vores registreringer, da de frivilligdrevne cafétilbud uden for rådgivningen fremover vil blive understøttet og registreret af områdekontorerne.

Figur 15 viser antal kontakter varetaget af hhv. frivillige og ansatte inden for og uden for rådgivningerne i 2025 (ekskl. cafétilbud). Størstedelen af kontakterne i 2025 foregik inden for rådgivningerne (76.981 inden for rådgivningerne vs. 16.260 kontakter uden for rådgivningerne). De ansatte varetog i 2025 den største andel af kontakterne inden for rådgivningerne (64 pct.), hvorimod de frivillige varetog den største andel af kontakterne uden for rådgivningerne (61 pct.).



Figur 15: Antal kontakter varetaget af hhv. frivillige og ansatte inden for og uden for rådgivningerne i 2025 (ekskl. cafétilbud)



Antal kontakter i alt i 2025: n=95.269 ekskl. cafétilbud. Antal kontakter varetaget af ansatte: n=57.322, antal kontakter varetaget af frivillige: n=37.947. Antal aktiviteter i alt inden for rådgivningerne: n=79.009, antal aktiviteter i alt uden for rådgivningerne: n=16.260 ekskl. cafétilbud.

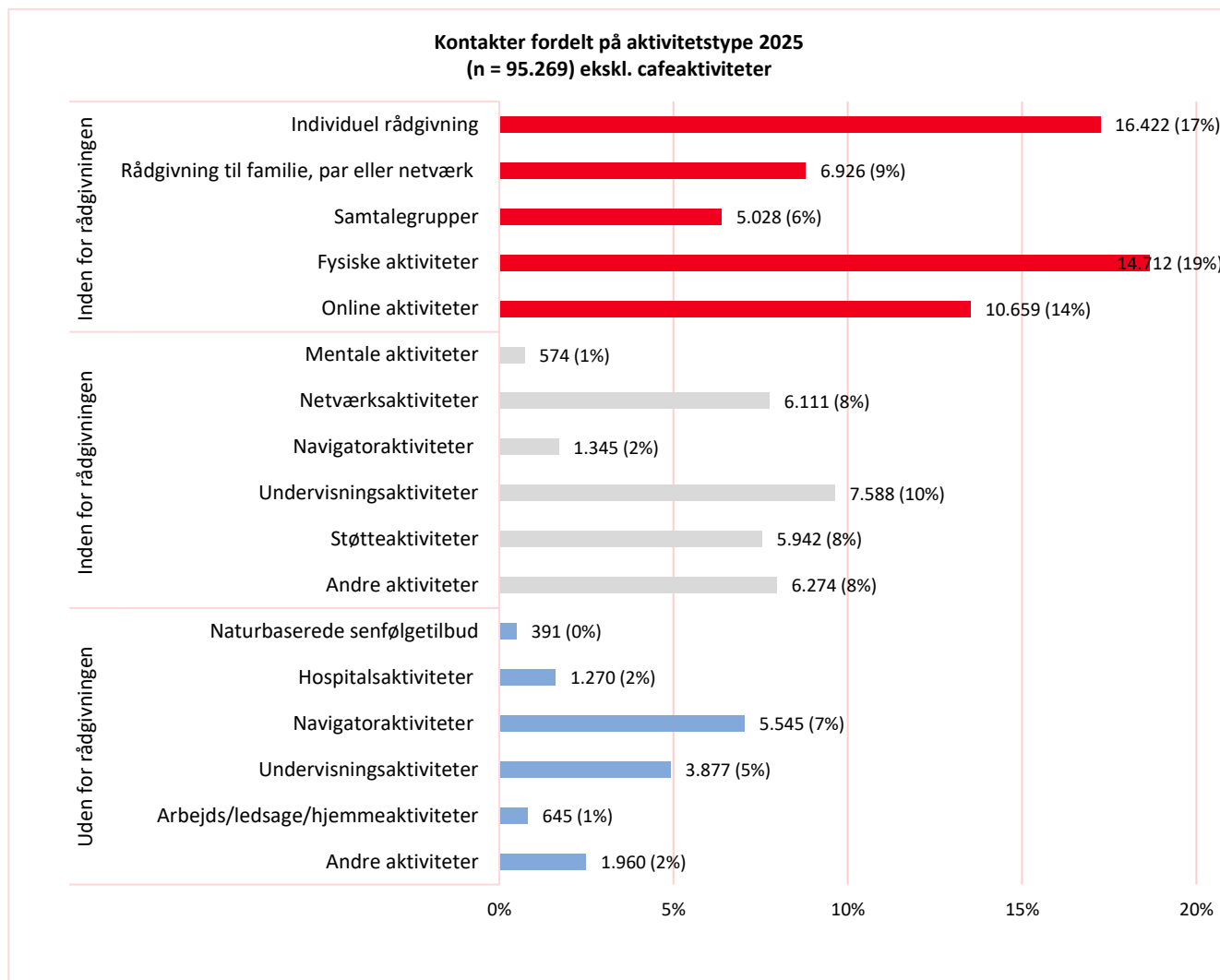
3.3 Aktivitetstype

Kræftens Bekæmpelses kræftrådgivninger har en række forskelligartede tilbud. Der foretages en registrering hver gang en ansat eller frivillig har haft kontakt til en bruger.

Figur 16 viser andelen af kontakter fordelt på aktivitetstype i 2025. Af figur 16 fremgår det, at størstedelen af kontakterne i rådgivningerne i 2025 var i kategorien 'Andre aktiviteter inden for rådgivningerne' (55 pct.), hvilket dækker over mentale aktiviteter (såsom mindfulness), netværksgrupper, drop-in aktiviteter, undervisning/oplæg og støtte fra værtsfrivillig. Kategorien 'andre aktiviteter uden for rådgivningerne', dækker over f.eks. ledsagelse af brugere, rådgivning på hospitalet og i hjemmet, besøg på arbejdspladser samt undervisning og oplæg, hvilket udgjorde 13 pct. af kontakterne i 2025. Individuelle rådgivningssamtaler udgjorde 17 pct. af kontakterne i kræftrådgivningerne i 2025.



Figur 16: Andelen af kontakter fordelt på aktivitetstype i 2025



Antal kontakter i alt i 2025: n=95.269 (ekskl. cafétilbud). 'Andre aktiviteter inden for rådgivningerne' (n=6.274) omfatter både drop-in aktiviteter og kontakter i rådgivningerne, der af ansatte og frivillige er registreret som 'andre aktiviteter'. 'Andre aktiviteter uden for rådgivningerne' (n=1.960) omfatter udelukkende kontakter uden for rådgivningerne, der af ansatte og frivillige er registreret som 'andre aktiviteter'. 'Online aktiviteter' (n=10.659) dækker over både telefonrådgivning, online og skriftlige aktiviteter.

