

Solkampagnen | Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden

# Danskernes solvaner i sommerferien 2015

– en ugebaseret dataindsamling



---

## Danskernes solvaner i sommerferien 2015

### – en ugebaseret dataindsamling

Denne rapport er udarbejdet af Solkampagnens evalueringsenhed ved:

Christina Schiøth

- Studentermedhjælper, stud.scient.san.publ. (Folkesundhedsvidenskab)

Brian Køster

- Forsker, cand.scient., ph.d.
- Ansvarlig kontaktperson for denne kortlægning – kan kontaktes på [brk@cancer.dk](mailto:brk@cancer.dk) og tlf: 35 25 76 66

Uddrag, herunder figurer, tabeller og kortere citater, er tilladt med kildeangivelse:

Krüger-Jensen CS, Køster B

### **Danskernes solvaner i sommerferien 2015 - en ugebaseret dataindsamling**

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2017

Kræftens Bekæmpelse

Forebyggelse & Oplysning

Strandboulevarden 49

2100 København Ø

Tlf: 35 25 75 00

Rapporten findes udelukkende i elektronisk form og er tilgængelig via

[www.skrunedforsolen.dk](http://www.skrunedforsolen.dk)

Forsidebillede: Colourbox

ISBN:

978-87-7064-309-2

Copyright©

Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba)

Januar 2017

Alle rettigheder forbeholdes.

## Forord

Uv-stråling fra den naturlige sol og solarier øger risikoen for hud- og modermærkekræft. Alene i Danmark konstateres der hvert år 15.500 nye tilfælde af hud- og modermærkekræft, og det anslås, at op imod 90 % af disse tilfælde direkte kan tilskrives uv-stråling og dermed kan forebygges. Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden startede i 2007 kampagnen 'Skrue ned for solen mellem 12 & 15' (Solkampagnen).

Solkampagnen er en intelligent og lærende kampagne, der udvikler sig løbende. I perioden 2012-15 har kampagnen, som de første i verden udviklet et valideret solvane spørgeskema. Solkampagnen har til formål at nedsætte danskernes udsættelse for uv-stråling – og på sigt nedsætte andelen af danskere, der rammes af hud- og modermærkekræft. Dette gøres nu ved blandt andet at benytte mere præcise og detaljerede data fra dette spørgeskema. På den måde håber vi på at blive endnu bedre til at få danskerne til at omgås solen med omtanke og dermed forebygge hud- og modermærkekræft.

I rapporten giver Solkampagnen et indblik i danskernes solvaner i deres ferie i sommerferien i 2015 i Danmark eller sydpå. Rapporten indeholder mange nye elementer, herunder data om skoldninger på specifikke kropsdele, og for eksempel er flere blevet skoldet på arme og ben end på ryg og mave. Skoldninger på ryg og mave er et typisk tegn på solbadning. Ryg og mave er samtidig det område på kroppen, hvor vi har registreret den største stigning i nye tilfælde af modermærkekræft i de seneste år. Rapporten handler også om danskernes viden. Mange danskere kender til sammenhængen mellem uv-eksponering og udvikling af modermærkekræft. Allerstørst kender til de skadelige effekter fra solarie og lidt færre til risikoen fra skoldninger. Solcreme og skygge er de mest anvendte former for solbeskyttelse, mens tøj og særligt solhat bruges i mindre grad. Som noget nyt har vi også undersøgt barrierer for at anvende solrådene og vigtigheden samt effekten af solrådene. Det giver mulighed for i højere grad fremadrettet at skræddersy kampagnen til relevante målgrupper.

Med denne rapport ønsker Solkampagnen danskerne en god og solsikker sommer. Hvis vi nyder sommeren og solen med omtanke, får vi mere ud af den. Vi slipper for smertefulde solskoldninger og nedsætter samtidig vores risiko for at udvikle hud- og modermærkekræft senere i livet.

**Peter Dalum, projektchef i Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne, januar 2017**

---

## Indholdsfortegnelse

Sammenfatning .....	4
Konklusioner og anbefalinger.....	5
1. Indledning.....	7
2. Udendørs adfærd .....	9
3. Solskoldninger .....	15
4. Solbeskyttelse.....	22
5. Brug af solcreme.....	29
6. Danskernes holdninger til vigtigheden solrådene.....	34
7. Danskernes vurderinger af effekten af solrådene.....	44
8. Barrierer for solbeskyttelse generelt .....	47
9. Barrierer for at undgå middagssolen .....	51
10. Barrierer for at bære hat.....	55
11. Barrierer for at bære solbeskyttende tøj .....	59
12. Barrierer for brug af solcreme.....	63
13. Danskernes holdninger til en solbrun hud .....	67
14. Danskernes viden om uv-eksponering og kræft.....	70
15. Metode .....	77
16. Litteraturliste.....	82

## Sammenfatning

### Danskernes udendørs adfærd på ferien

I ferien er danskerne generelt rigtig meget udendørs – 85 % er ude i 1-4 timer mellem kl. 11 og 15, når solen står højest på himlen.

### Solskoldninger i ferien

I alt er 49 % blevet skoldet i en eller anden grad i deres ferie, heraf 29 % i mindre grad, 13 % i nogen grad og 6 % er blevet skoldet i høj eller meget høj grad. Der er en klar aldersgradient ikke bare i andelen af skoldninger, men også i graden af skoldninger. Værst ser det ud hos de 15-19-årige. Solskoldningerne forekommer forskelligt på kroppen. På steder der normalt ikke er tildækket, som ansigt, nakke, hænder og fødder, er 32 % blevet skoldet. På kropsdele der normalt er tildækket, som mave og ryg, er 19 % blevet skoldet.

### Brug af solbeskyttelse

Skygge og solcreme var de beskyttelsesformer flest danskere anvendte. Tøj og hat var anvendt af færrest. Solcreme blev anvendt hyppigst, i særdeleshed på ferier til lande med varmere klima. Ni ud af ti danskere smører dog generelt for lidt solcreme på, og 74 % genindsmører sig ikke ofte nok. På solferien brugte over halvdelen en for lav faktor, < SPF 30.

### Vigtighed og effekt af solråd

Danskerne er generelt enige i, at det er vigtigt at beskytte sig med solrådene – i særdeleshed på ferier sydpå. Her er 89 % enige i at det er vigtigt at beskytte sig med solcreme. Dernæst er 68 % enige i, at det er vigtigt at undgå solen mellem klokken 12 & 15. Færrest (28 %) er enige i, at det er vigtigt at beskytte sig med tøj. Mere end 3/4 af danskerne mener at solbeskyttelse, som solcreme og dækkende tøj, reducerer deres risiko for at få hudkræft.

### Barrierer for anvendelse af solrådene

Danskerne har en del barrierer i forhold til at anvende de anbefalede solråd, herunder at anvendelsen er ubejlig/ubekvem, at det er forstyrrende for deres arbejde eller fritid, ikke er en del af deres daglige rutine eller afholder dem fra at få kulør. Der er generelt færrest barrierer i forhold til at anvende solcreme og flest barrierer i forhold til at anvende tøj. Der er en klar aldersgradient i barrierer for at anvende solrådene, og de 15-19 årige har de største barrierer. 46 % af danskerne er enige i, at solcreme er en del af deres daglige rutine, når solen skinner, mens det er 25 % der er enige i, at det at undgå solen mellem klokken 12 & 15 er en del af rutinen.

## Konklusioner og anbefalinger

### Konklusion

Næsten halvdelen af danskerne blev solskoldede i deres ferie i sommerperioden 2015. Der er en helt klar aldersgradient i både andelen af skoldninger og i graden af skoldningerne. Det er velkendt, at en større andel af de unge bliver skoldet, men det er altså også de unge der får den sværeste grad af solskoldninger. Det er en uheldig kombination, da de unge og deres unge hud er særligt sårbare. Det kan skyldes, at de unge i mindre grad opfatter solbeskyttelsen som vigtig.

### Anbefaling

Det anbefales at Solkampagnen i endnu højere grad fokuserer på hvordan man kan nå målgruppen og på strukturelle indsatser, der kan støtte de unge, mens deres risikoforståelse udvikles. Det er vigtigt at undgå solbadning og bruge tilstrækkelig solbeskyttelse.

### Konklusion

Brug af solcreme er danskernes foretrukne solbeskyttelsesmetode. Det er den hyppigst anvendte metode, og den metode som færrest har barrierer mod at anvende. Effekten af solcreme som beskyttelse afhænger af korrekt anvendelse. Danskernes anvendelse er på en række områder langt fra optimal.

### Anbefaling

Det er vigtigt at tydeliggøre for personer, der beskytter sig med solcreme, at effektiv beskyttelse i høj grad afhænger af anvendelsen, herunder mængden, genindsmøring og tilstrækkelig solbeskyttelsesfaktor (SPF).

### Konklusion

Danskernes viden om risikoen ved udsættelse for uv-eksponering er generelt høj, men næsten halvdelen af danskerne mener, at solbadning eller solskoldninger kun i nogen eller ringe grad udgør en risiko for at udvikle kræft i huden.

### Anbefaling

Viden om risikoen for at udvikle kræft i huden er associeret med mængden af uv-eksponering. Det er derfor fortsat vigtigt for Solkampagnen, at udbrede kendskabet til de skadelige effekter af uv-eksponering.

### Konklusion

Danskerne tilbringer rigtig meget tid udendørs på ferien, også når solen står højest på himlen og uv-strålingen er stærkest.

### Anbefaling

Udendørs eksponeringen er sammenlignet med solbeskyttelse relativt vigtigere for risikoen for skoldning. Man kunne derfor med fordel forsøge, at fokusere på at flytte danskernes udendørs aktivitet væk fra intervallet mellem klokken 11-15 til tidligere eller senere på dagen. Intervallet fra klokken 7-11 er det mindst benyttede, og flere aktiviteter kunne placeres her.



## 1. Indledning

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner på deres ferie i den danske sommer eller rejse sydpå i 2015, som de har afholdt inden for de seneste 14 dage. Rapporten fokuserer på solvaner blandt 15-70-årige og belyser udelukkende danskernes solvaner, når de har haft ferie eller fri i sommeren 2015.

Rapporten implementerer ny viden fra et nyligt afsluttet forskningsprojekt, der har valideret adfærd i solen med objektive uv-målere (1). Det betyder, at adfærden angivet af respondenterne i spørgeskemaet med sikkerhed svarer til en given mængde uv-stråling. Formålet med projektet var at få bedre og mere detaljeret viden om danskernes adfærd i solen. Valideringen af spørgeskemaet udgør også udviklingen af en række begrebsskalaer, som afdækker danskernes viden og holdninger til en række områder, der er af betydning for deres adfærd i solen. I forhold til tidligere rapporter er aldersgruppen udvidet til også at inkludere 65-70 årige danskere. Det skyldes, at aldersgruppen nu er tilstede i webpaneler i tilstrækkeligt omfang til, at dette kan lade sig gøre. I tidligere undersøgelser af Solkampagnen er der spurgt ind til respondenternes adfærd i solen den seneste sommer eller de seneste 12 måneder. Hensigten med den nye spørgeteknik er, at respondenterne husker sin adfærd bedre jo kortere tid siden, det er, at den blev udført. Det betyder, at respondenterne får lettere ved at genkalde en *faktisk* adfærd snarere end en *generaliseret* adfærd. Ændringerne betyder, at rapporten ikke er sammenlignelig med tidligere rapporter fra Solkampagnen (2, 3) om danskernes adfærd i solen i Danmark eller på solferie i udlandet.

Feriearenaen er det sted, hvor danskerne får deres største enkeltstående dosis af uv-stråling inden for kortest tid, bl.a. fordi vi ikke er begrænset af indendørs arbejde midt på dagen, hvor solen står højest. Ferier sydpå er der, hvor danskerne udsættes for allermest stråling. I løbet af en uges solferie sydpå eksponeres danskerne for mere end 40 % af den stråling, en indendørsarbejder eksponeres for på et år (4).

Formålet med rapporten er at give offentligheden – herunder politikere og presse – ny viden om danskernes solvaner i 2015. Rapportens resultater anvendes desuden af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne til at planlægge den fremtidige kampagneindsats. Rapporten er udarbejdet af Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringssenhed.

## 1.1 Baggrund

Solens uv-stråling er god for os i mindre doser, men for meget uv-stråling er kræftfremkaldende. Det anslås af Verdenssundhedsorganisationen, WHO, at op mod 90 % af alle tilfælde af kræft i huden direkte kan tilskrives uv-stråling (5). Betegnelsen 'kræft i huden' dækker over flere forskellige sygdomme, som kan inddeles i to hovedtyper:

- Modermærkekræft, der er den mest alvorlige form for kræft i huden.
- Almindelig hudkræft, der er den hyppigste form for kræft i huden. Betegnelsen 'almindelig hudkræft' dækker over både basalcelle- og pladecellekræft.

Både solskoldninger og livstidseksponering for uv-stråling har betydning for risikoen for at udvikle kræft i huden (6, 7). Danskernes adfærd i solen afspejles i kræftstatistikkerne. Kræft i huden er i dag den hyppigste kræftform i Danmark (8), og Danmark har nordisk rekord i forekomsten af modermærkekræft, når der tages højde for aldersfordeling og befolkningsstørrelse i de enkelte lande (8). Hvert år konstateres over 15.500 nye tilfælde af kræft i huden, hvoraf ca. 2.000 tilfælde er modermærkekræft. Ved udgangen af 2013 levede mere end 155.000 danskere med en forudgående diagnose på kræft i huden, og det anslås, at 1 ud af 7 danskere vil få konstateret sygdommen, før de fylder 75 år.

Langt de fleste tilfælde af kræft i huden kan forebygges, hvis vi omgås solen med omtanke og beskytter os mod for megen uv-eksponering. Solkampagnen anbefaler at følge nedenstående råd på solferier og i den danske sommer:

1. Skygge (siesta): Søg skygge mellem 12 & 15
2. Solhat: Brug solhat og tøj, der dækker krop, overarme og lår
3. Solcreme: Brug solcreme dér, hvor tøjet ikke dækker – faktor 15 i Danmark og faktor 30 på solferie

## 1.2 Opsummering af resultater i skalaer

Hvert kapitel indledes med en figur, der opsummerer kapitlets resultater. Figuren er enhedsløs, baseret på skalaer og forklaret i metodeafsnittet.

## 2. Udendørs adfærd

### Overordnet billede af omfanget af solesponering forårsaget af udendørs adfærd

Dem samlede score for solesponering er baseret på spørgsmål om, hvor mange timer danskere har været udendørs i forskellige tidsrum i løbet af en dag på deres ferie/fridage (jf. figur 2.2-2.5). Den anvendte skala er valideret ved objektive målinger med uv-målere (1). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval.

#### Figur 2.1.

- Blandt danskere bliver kvinder udsat for mere solesponering end mænd.
- Omfanget af solesponering er faldende fra 15-års alderen til slutningen af 30'erne, hvorefter det stiger – og overgår omfanget af eksponering blandt yngre respondenter.
- Eksponeringsgraden er væsentlig højere for de, der har været sydpå, end for de, der har holdt fri/ferie i Danmark.

### Hvornår på dagen er danskerne mest udendørs?

#### Figur 2.2.

- I løbet af en dag i ferien/fridagene opholder danskerne sig mest udendørs efter kl. 11 om formiddagen.

#### Figur 2.3.

- I tidsrummet fra kl. 7-11 har flest danskerne (43 %) opholdt sig udendørs i 0-1 time på deres ferie/fridage. 35 % har opholdt sig udendørs i 1-2 timer og omkring en femtedel af danskerne har opholdt sig udendørs i 2 eller flere timer mellem kl. 7 og 11.
- Mænd har i højere grad end kvinder opholdt sig udendørs i tidsrummet fra kl. 7-11, ligesom ældre respondenter i højere grad end yngre, har opholdt sig ude i dette tidsrum på deres ferie/fridage.
- Danskere, som har været på ferie i udlandet, har i højere grad end danskere, som har haft fri/ferie i Danmark, været udendørs mellem kl. 7 og 11.

#### Figur 2.4.

- I tidsrummet fra kl. 11-15 har flest danskerne (57 %) opholdt sig udendørs i 2 eller flere timer på deres ferie/fridage. 28 % har opholdt sig udendørs i 1-2 timer og 15 % i 0-1 time.
- Respondenter mellem 20 og 39 år har opholdt sig udendørs i færre timer på deres ferie/fridage end både yngre og ældre respondenter.
- Danskere, som har været på ferie i udlandet, har opholdt sig udendørs i flere timer end respondenter, der har haft fri/ferie i Danmark. Eksempelvis har godt tre fjerdedele af respondenter, som har været på ferie i udlandet opholdt sig udendørs i 2 eller flere timer i tidsrummet fra kl. 11-15 (71 %), mens det samme gør sig gældende for halvdelen af danskerne, der har haft fri/ferie i Danmark.

**Figur 2.5.**

- I tidsrummet fra kl. 15-19 har flest danskerne (62 %) opholdt sig udendørs i 2 eller flere timer på deres ferie/fridage. 27 % har opholdt sig udendørs i 1-2 timer og 11 % i 0-1 time.
- Kvinder har i højere grad end mænd opholdt sig udendørs i tidsrummet fra kl. 15-19, ligesom respondenter ældre end 39 år i højere grad end respondenter på 39 år eller derunder, har opholdt sig ude i dette tidsrum på deres ferie/fridage.
- Danskere, som har været på ferie i udlandet, har opholdt sig udendørs i flere timer end de, der har haft fri/ferie i Danmark. Eksempelvis har 79 % af respondenter, som har været på ferie i udlandet opholdt sig udendørs i 2 eller flere timer i tidsrummet fra kl. 15-19, mens det samme gør sig gældende for lidt over halvdelen af danskerne, der har haft fri/ferie i Danmark (56 %).

**Danskeres dyrkelse af solbadning****Figur 2.6.**

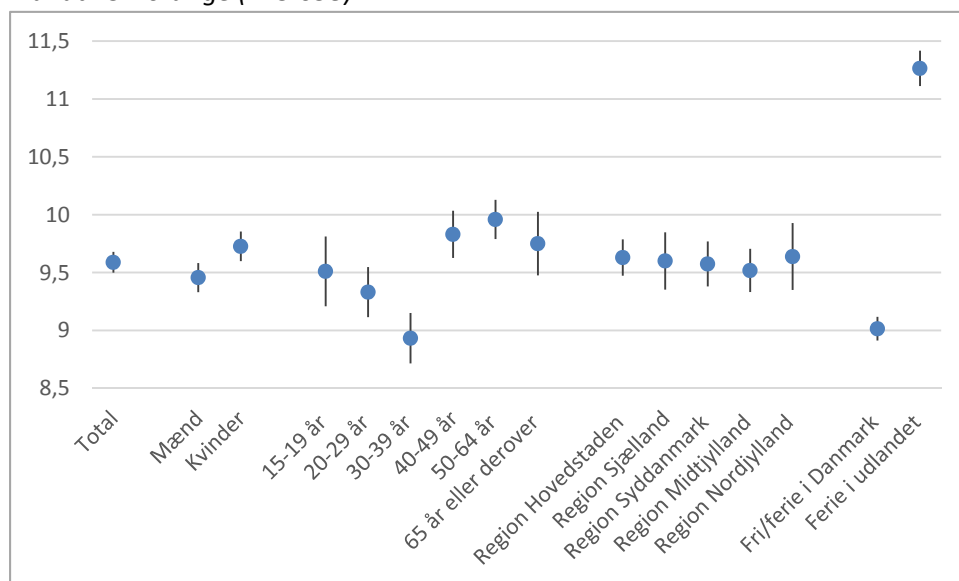
- Næsten halvdelen af danskerne (46 %) har *ikke* dyrket solbadning på deres ferie/fridage. De, der imidlertid *har* dyrket solbadning, har overvejende gjort det 2-3 gange
- Kvinder har oftere end mænd dyrket solbadning, ligesom 15-19-årige oftere end de øvrige aldersgrupper har dyrket solbadning på deres ferie/fridage.
- Danskere, der har været på ferie i udlandet, har oftere dyrket solbadning end danskere, der har haft fri/ferie i Danmark. Eksempelvis har 30 % af danskerne, der har været på ferie i udlandet, dyrket solbadning seks eller flere gange, mens det samme gør sig gældende for blot 6 % af danskerne, der har haft fri/ferie i Danmark.

**Figur 2.7.**

- Selvom godt halvdelen af danskere ikke har dyrket solbadning, angiver 27 %, at de har *ligget* eller *siddet* i solen i ferien/fridagene 2-3 gange. 15 % har ligget eller siddet i solen 4-5 gange og 23 % har gjort dette 6 eller flere gange. 16 % angiver, at de en enkelt gang har ligget eller siddet i solen, mens en femtedel angiver, at de aldrig har ligget eller siddet i solen på deres ferie/fridage.
- Kvinder har oftere end mænd ligget eller siddet i solen, ligesom respondenter på 29 år eller derunder oftere end de øvrige aldersgrupper har ligget eller siddet i solen på deres ferie/fridage.
- Danskere, der har været på ferie i udlandet, har oftere ligget eller siddet i solen end de, der har haft fri/ferie i Danmark. Eksempelvis har 41 % af danskerne, der har været på ferie i udlandet, siddet eller ligget i solen seks eller flere gange, mens det samme gør sig gældende for 16 % af danskerne, der har haft fri/ferie i Danmark.

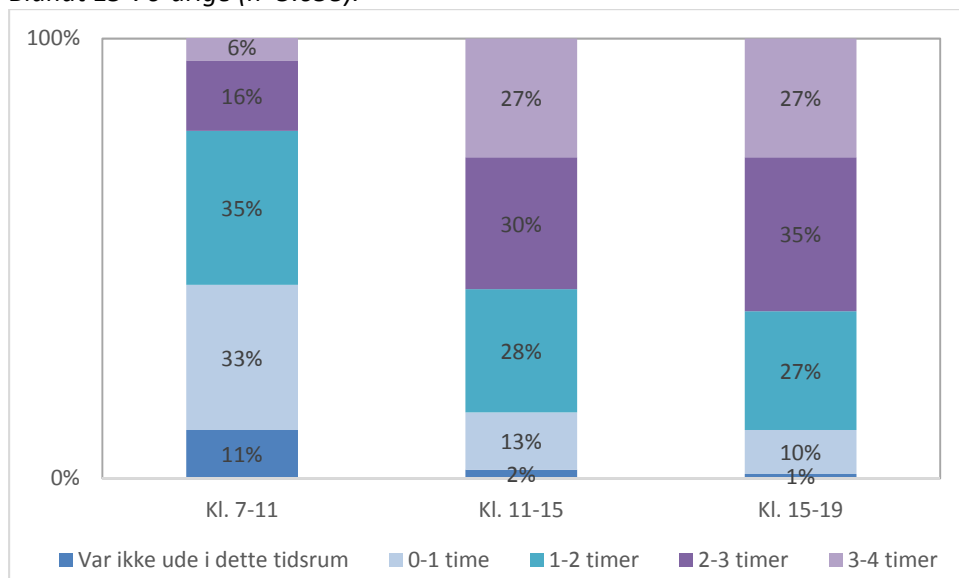
**Overordnet billede af omfanget af soleksponering forårsaget af udendørs adfærd**

**Figur 2.1.** Samlet score for soleksponering forårsaget af udendørs adfærd. Blandt 15-70-årige (n=5.058).

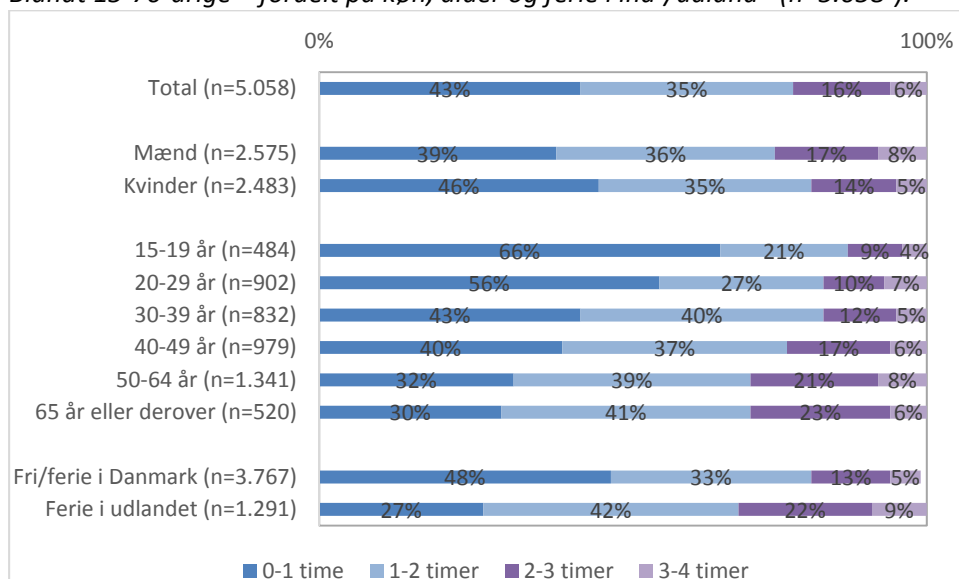


**Hvornår på dagen er danskerne mest udendørs?**

**Figur 2.2.** Hvor mange timer har du været udendørs i gennemsnit pr. dag i ferien/fridagene? Blandt 15-70-årige (n=5.058).

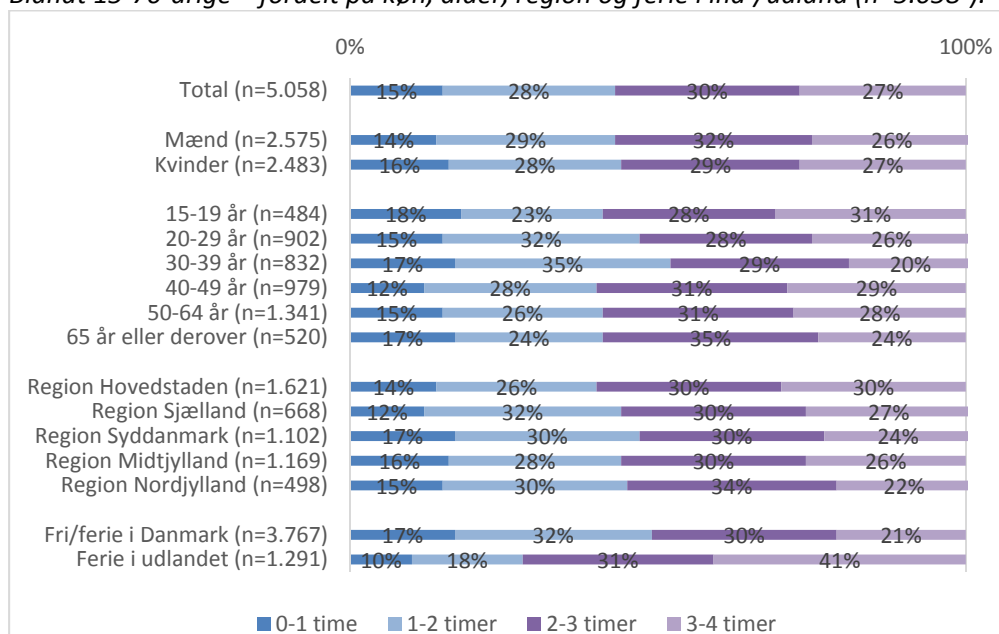


**Figur 2.3.** Antallet af timer andelen af danskere, der har været udendørs i tidsrummet 7-11, gennemsnitlig har været ude pr. dag i ferien/fridagene? Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058<sup>1</sup>).



\*Ingen signifikant forskel på region.

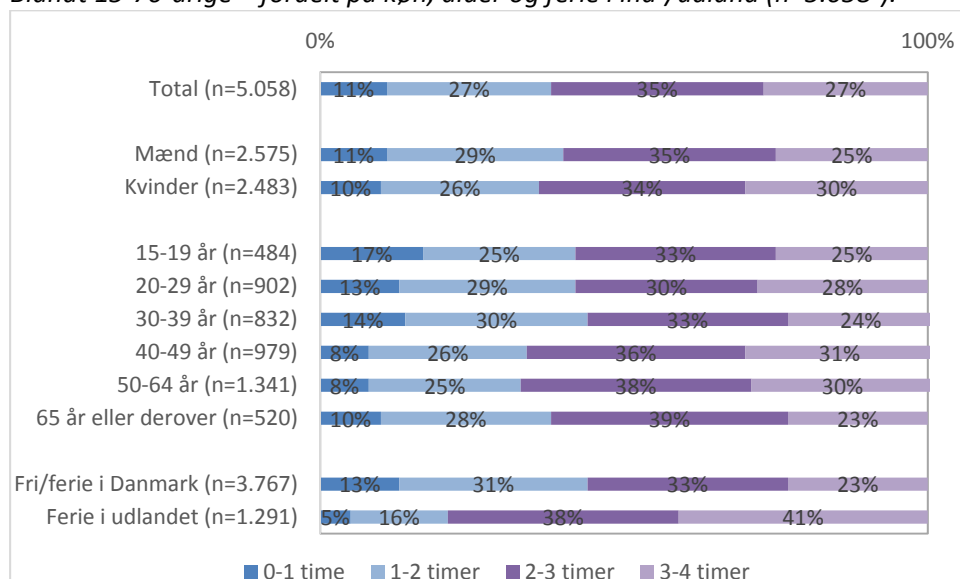
**Figur 2.4.** Antallet af timer andelen af danskere, der har været udendørs i tidsrummet 11-15, gennemsnitlig har været ude pr. dag i ferien/fridagene? Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058<sup>2</sup>).



<sup>1</sup> Andelen af respondenter, der har angivet, at de ikke var ude i tidsrummet fra kl. 7-11 (n=520), er inkluderet i kategorien 0-1 time.

<sup>2</sup> Andelen af respondenter, der har angivet, at de ikke var ude i tidsrummet fra kl. 7-11 (n=110), er inkluderet i kategorien 0-1 time.

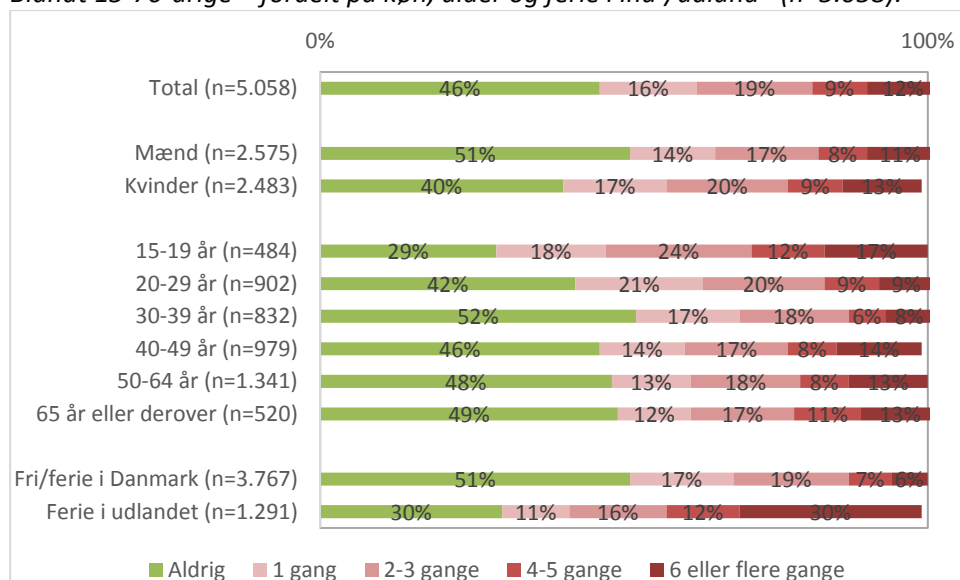
**Figur 2.5.** Antallet af timer andelen af danskere, der har været udendørs i tidsrummet 15-19, gennemsnitlig har været ude pr. dag i ferien/fridagene. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland (n=5.058<sup>3</sup>).



\*Ingen signifikant forskel på region.

### Danskernes dyrkelse af solbadning.

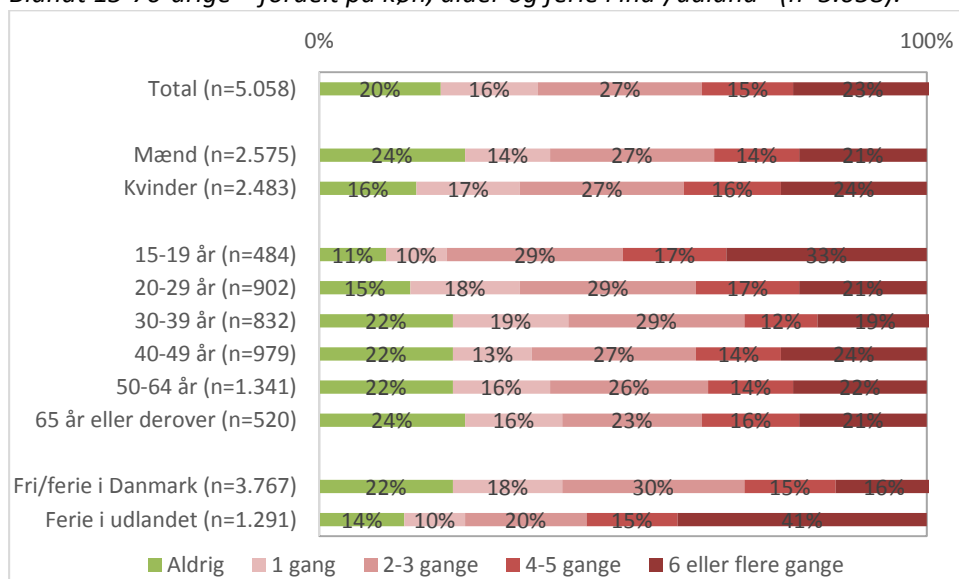
**Figur 2.6.** Hvor mange gange har du dyrket solbadning (dvs. ophold i solen med kun lidt tøj på for at blive brun) i ferien/fridagene? Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

<sup>3</sup> Andelen af respondenter, der har angivet, at de ikke var ude i tidsrummet fra kl. 7-11 (n=57), er inkluderet i kategorien 0-1 time.

**Figur 2.7.** Hvor mange gange har du siddet eller ligget i solen i ferien/fridagene?  
 Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

### 3. Solskoldninger

I dette kapitel gennemgås, på hvilke steder af kroppen danskere oftest bliver solskoldede på deres ferie/fridage. Solskoldninger i ansigt og nakke og på hænder og fødder skyldes altovervejende den generelle solesponering og forebygges primært ved hjælp af solhat eller solcreme. Solskoldninger på arme og ben skyldes ligeledes den generelle solesponering og kan ud over brugen af solcreme forebygges ved hjælp af solbeskyttende tøj. Solskoldninger på mave og ryg forudsætter blottede kropsdele og er i høj grad udtryk for en solsøgende adfærd. Skuldre er i særlig risiko for at blive solskoldede, idet solens stråler står mere vinkelret herpå.

#### Hvor på kroppen bliver danskerne solskoldede?

##### Figur 3.1.

- Flest danskere er blevet solskoldede i **ansigtet, nakken, på hænder eller fødder** på deres ferie/fridage. Dernæst solskoldes flest på skuldrene, efterfulgt af arme eller ben – mens færrest er blevet solskoldede på ryggen eller maven.

##### Figur 3.2.

- 68 % af danskerne er ikke blevet solskoldet i **ansigtet, nakken, på hænder eller fødder** på deres ferie/fridage. Godt en fjerdedel (23 %) er i mindre grad blevet solskoldet, mens 10 % i nogen eller høj grad er blevet solskoldede disse steder.
- Mænd er i højere grad end kvinder blevet solskoldet i **ansigtet, nakken, på hænder eller fødder**, ligesom yngre danskere i højere grad end ældre er blevet solskoldede disse steder på deres ferie/fridage.

##### Figur 3.3.

- 73 % er ikke blevet solskoldede **på arme eller ben** på deres ferie/fridage. 18 % er i mindre grad blevet solskoldede, mens 8 % i nogen eller høj grad er blevet solskoldet disse steder.
- Ligesom for solskoldninger i ansigtet, nakken, på hænder eller fødder gælder det, at mænd i højere grad end kvinder, og yngre danskere i højere grad end ældre er blevet solskoldede **på arme eller ben** på deres ferie/fridage.
- Lidt flere danskere, der har været på ferie i udlandet, er blevet solskoldede **på arme eller ben**, sammenlignet med danskere, der har haft fri/ferie i Danmark.

##### Figur 3.4.

- 81 % af danskerne er ikke blevet solskoldede **på ryggen eller maven** på deres ferie/fridage. 12 % er i mindre grad blevet solskoldede, mens 7 % i nogen eller høj grad er blevet solskoldede disse steder.
- Køns- og aldersmønsteret for solskoldninger **på ryggen eller maven er identisk med det for skoldninger** i ansigtet, nakken, på hænder, fødder, arme eller ben.
- Sammenlignet med solskoldninger på arme eller ben er forskellen i graden af solskoldninger **på ryggen eller maven** større mellem danskere som henholdsvis har haft fri/ferie i Danmark og som har været på ferie i udlandet.

**Figur 3.5.**

- 70 % af danskerne er ikke blevet solskoldede **på skuldrene** på deres ferie/fridage. Godt en femtedel (18 %) er i mindre grad blevet solskoldet, mens 13 % i nogen eller høj grad er blevet solskoldet dette sted.
- Yngre danskere er i højere grad end ældre blevet solskoldede **på skuldrene**.
- Danskere, som har været på ferie i udlandet er i højere grad end danskere, som har haft fri/ferie i Danmark, blevet solskoldede **på skuldrene**.

**Omfanget af solskoldninger****Overordnet billede af omfanget af solskoldninger**

Den samlede score for solskoldninger er baseret på spørgsmål om, i hvor høj grad danskere er blevet solskoldet på deres ferie/fridage (jf. figur 3.7-3.10). Den anvendte skala er valideret ved objektive målinger med uv-målere(1). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval.

**Figur 3.6.**

- Blandt danskere solskoldes mænd i højere grad end kvinder.
- Omfanget af solskoldninger viser en klar aldersgradient og er størst blandt de yngste.
- Ligeledes er omfanget af solskoldninger højere blandt respondenter, der har været på ferie i udlandet sammenlignet med de, der har holdt fri/ferie i Danmark.

**I hvor høj grad solskoldes danskerne?****Figur 3.7.**

- Halvdelen af danskerne er ikke blevet solskoldede i ferien/fridagene. 29 % er i mindre grad blevet solskoldede, 13 % i nogen grad og 6 % i høj eller meget høj grad.

**Figur 3.8.**

- Lidt flere mænd (27 %) end kvinder (19 %) er i nogen, høj eller meget høj grad blevet solskoldede. Langt flere unge mellem 15 og 19 år (38 %) end ældre på 65 år eller derover (6 %) er i høj eller meget høj grad blevet solskoldet i ferien/fridagene.
- Respondenter, der har været på ferie i udlandet, i højere grad er blevet solskoldede end respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark.

**Figur 3.9.**

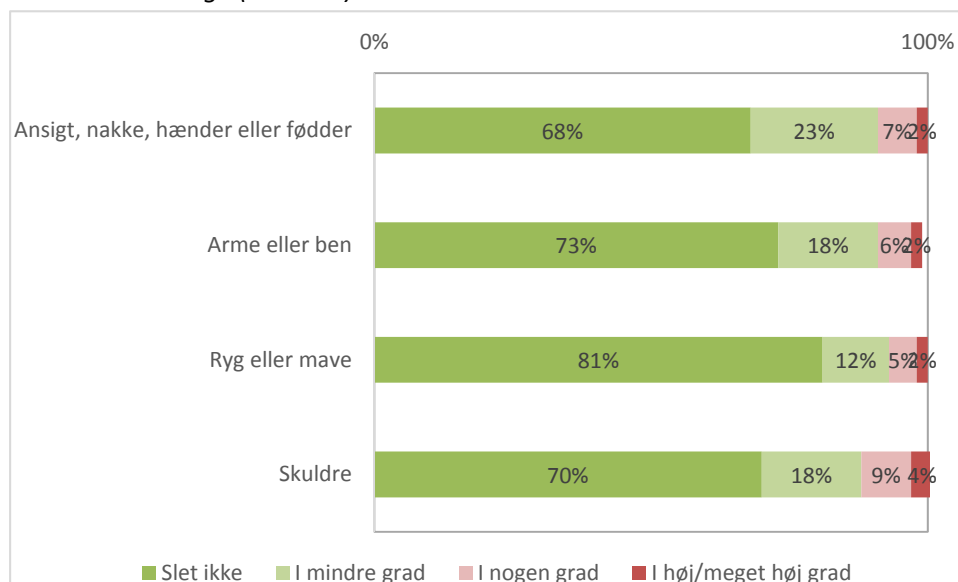
- Jo længere ferie danskerne holder, i desto højere grad bliver de solskoldede.

**Figur 3.10.**

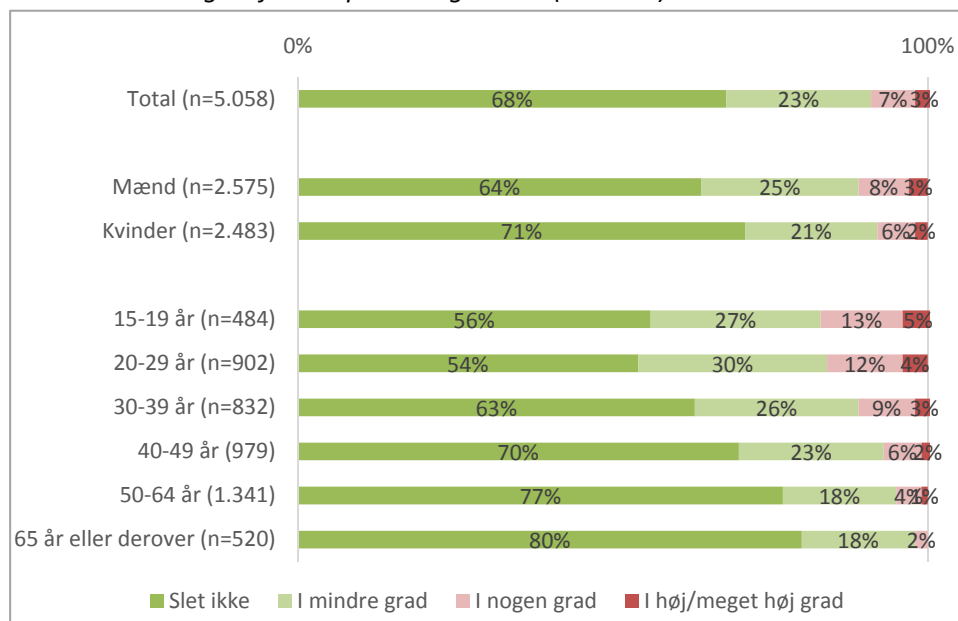
- Danskere, der har haft solskin på ferien, er oftere blevet solskoldede end danskere, der har haft det overskyet. Der er stadig en relativ stor del (28 %), af danskerne der er blevet solskoldede selvom de overvejende har haft skyet vejr på ferien.

### Hvor på kroppen bliver danskerne solskoldede?

**Figur 3.1.** I ferien/fridagene, i hvor høj grad blev du da forbrændt/solskoldet på følgende steder? (Ved forbrændt/solskoldet forstås enhver form for rødme, ubehagelighed, smerte eller blære på huden, der varer længere end 12 timer efter ophold i solen). Blandt 15-70-årige (n=5.058).



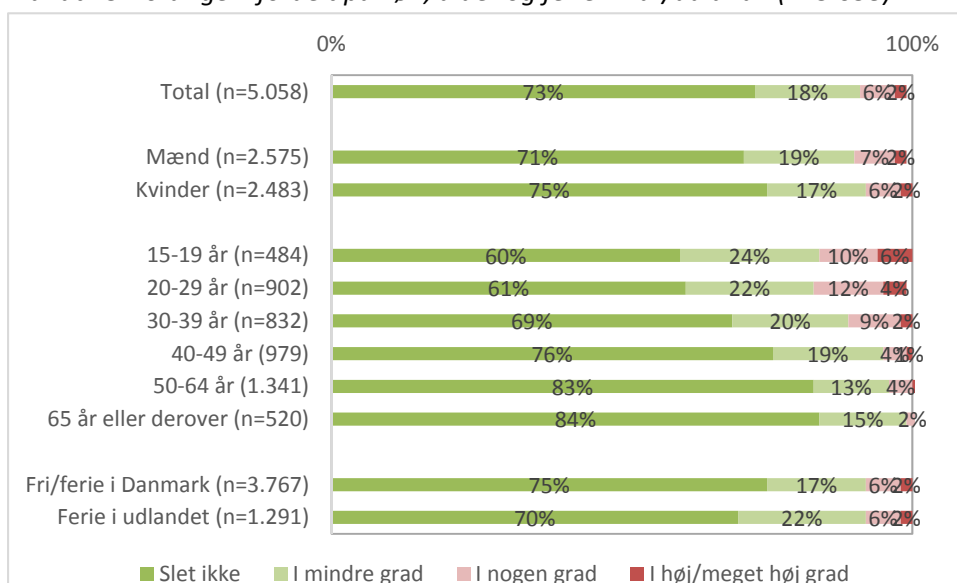
**Figur 3.2.** Andelen af danskere, der er forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet i ansigtet, nakken, på hænder eller fødder. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region og ferie i ind-/udland.

**Figur 3.3.** Andelen af danskere, der er forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet på arme eller ben.

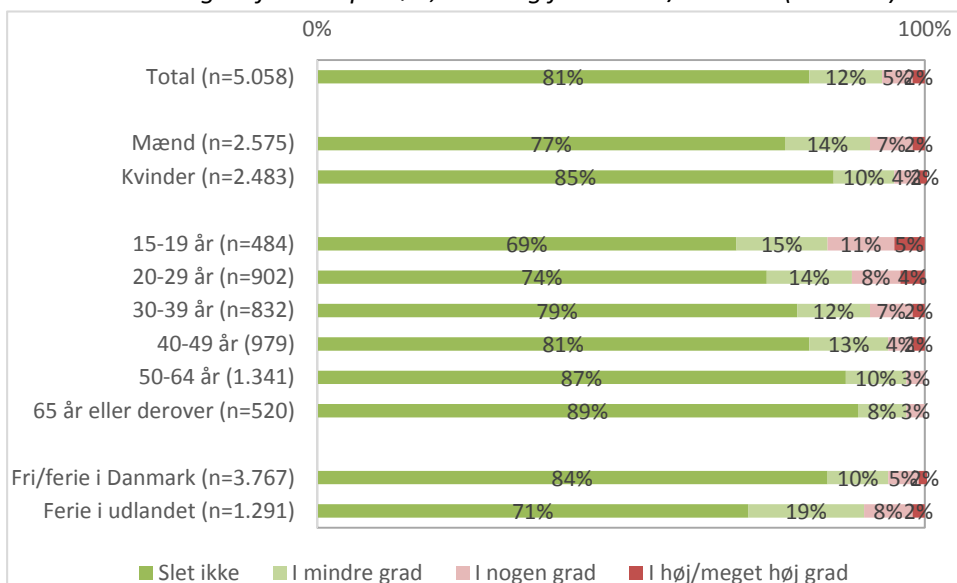
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

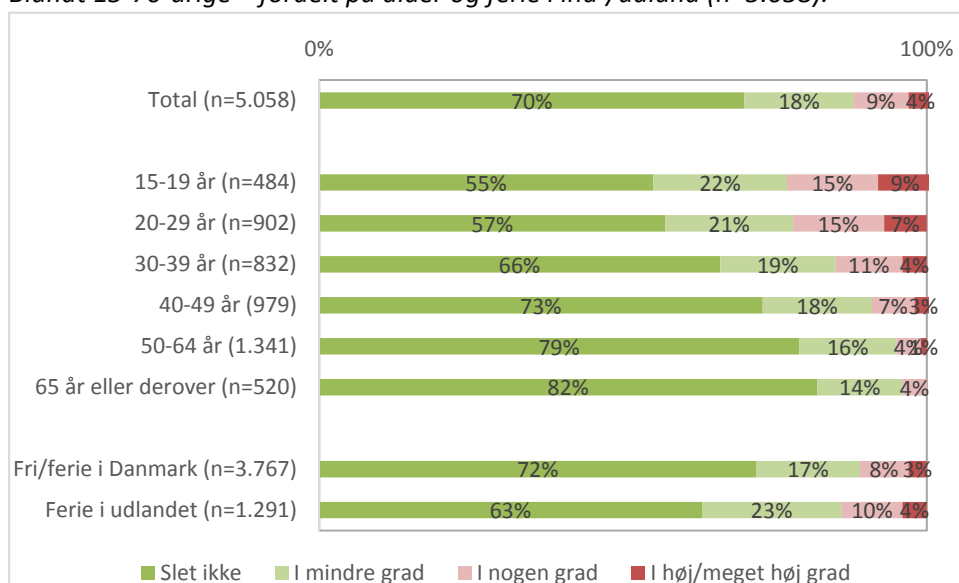
**Figur 3.4.** Andelen af danskere, der er forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet på ryg eller mave.

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

**Figur 3.5.** Andelen af danskere, der er forskellig grad er blevet forbrændt/solskoldet på skuldre. Blandt 15-70-årige – fordelt på alder og ferie i ind-/udland (n=5.058).

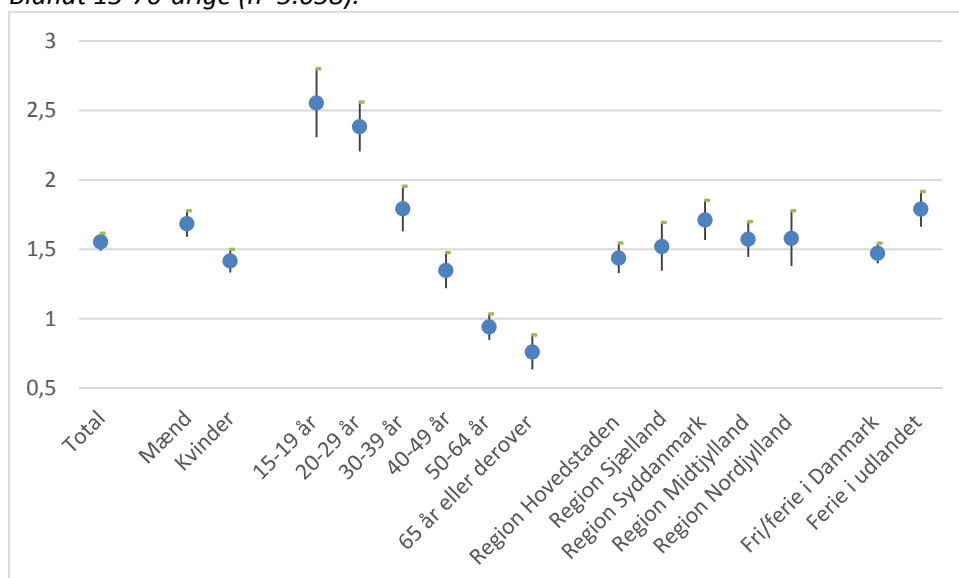


\*Ingen signifikant forskel på køn og region.

## Omfanget af solskoldninger

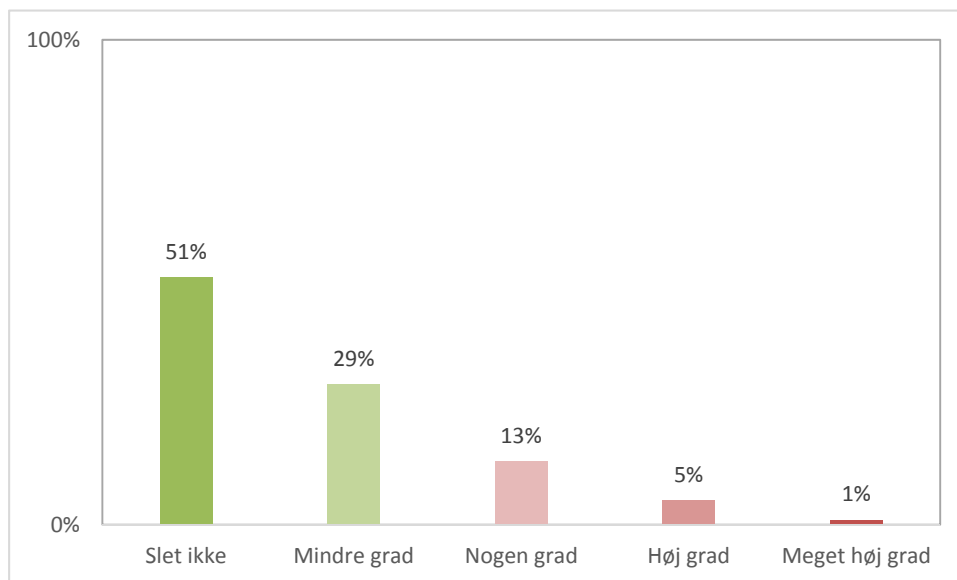
### Overordnet billede af omfanget af solskoldninger

**Figur 3.6.** Samlet score for solskoldninger. Blandt 15-70-årige (n=5.058).

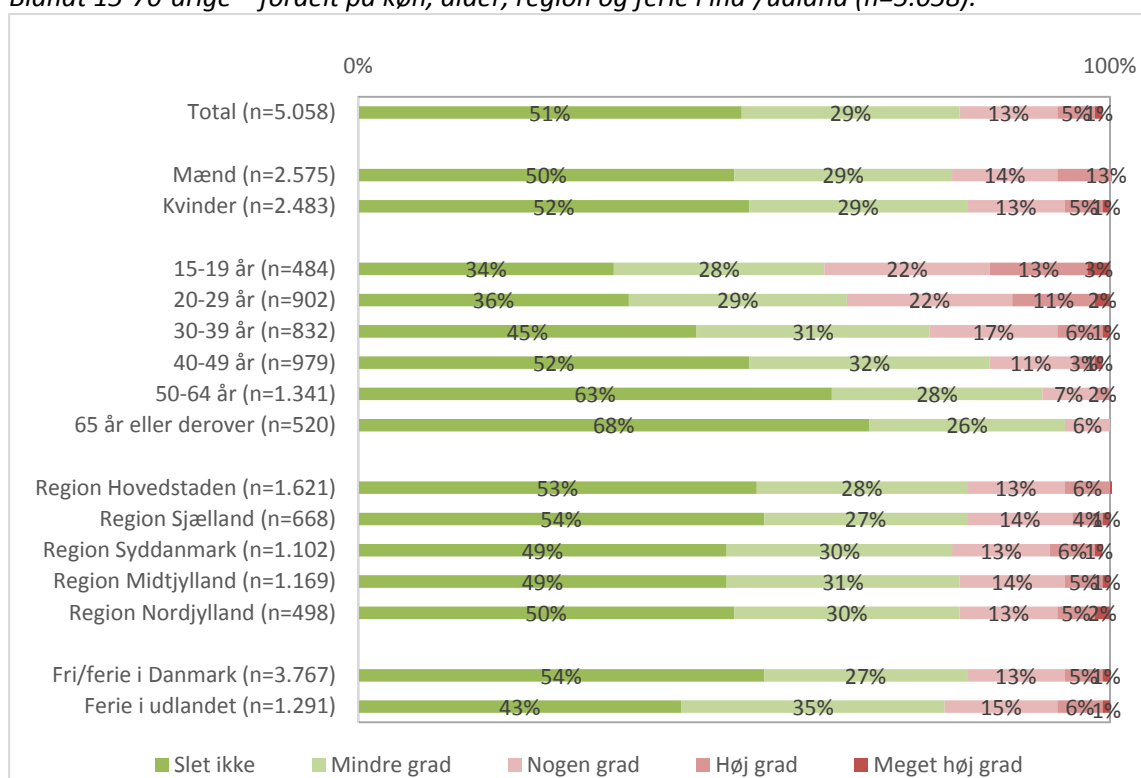


### I hvor høj grad solskoldes danskerne?

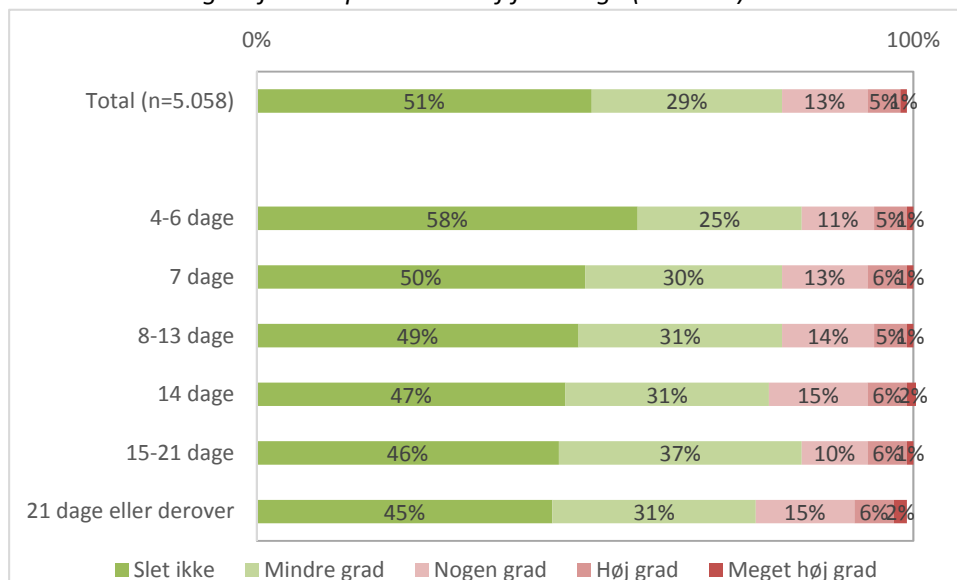
**Figur 3.7.** I hvor høj grad er danskere blevet solskoldede i ferien/fridagene?  
Blandt 15-70-årige (n=5.058).



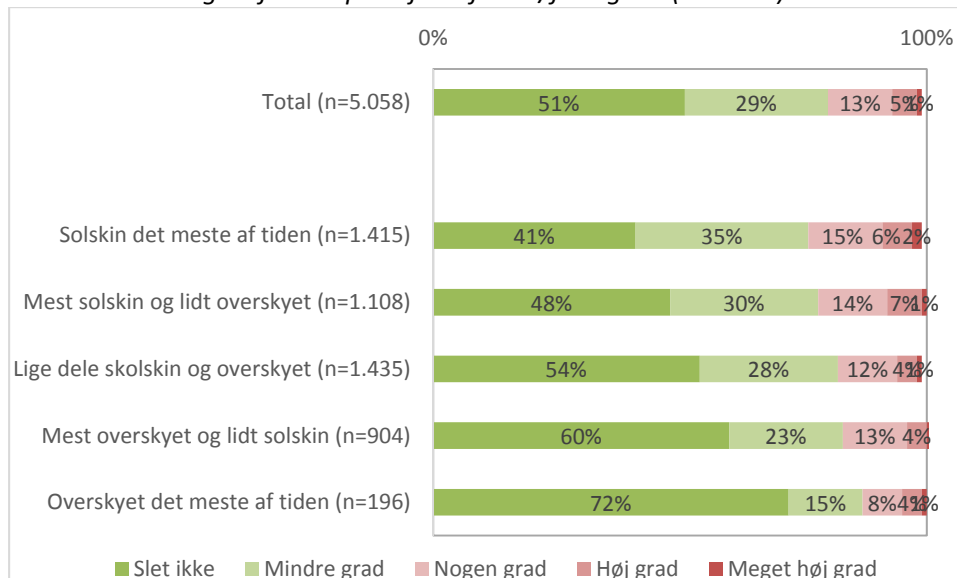
**Figur 3.8.** I hvor høj grad er danskere blevet solskoldede i ferien/fridagene?  
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



**Figur 3.9.** I hvor høj grad er danskere blevet solskoldede i ferien/fridagene?  
Blandt 15-70-årige – fordelt på antallet af feriedage (n=5.058).



**Figur 3.10.** I hvor høj grad er danskere blevet solskoldede i ferien/fridagene?  
Blandt 15-70-årige – fordelt på vejret i ferien/fridagene (n=5.058).



## 4. Solbeskyttelse

### Overordnet billede af omfanget af solbeskyttelse

Dem samlede score for solesponering er baseret på spørgsmål om, i hvor høj grad danskere solbeskytter sig på deres ferie/fridage (jf. figur 4.2-4.9). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval for den anvendte skala.

#### Figur 4.1.

- Blandt danskerne solbeskytter mænd sig i højere grad end kvinder.
- Der er ikke alders- og regionsforskelle i den overordnede solbeskyttelse. Ligeledes er solbeskyttelsen ikke signifikant forskellig mellem respondenter, der har været på ferie i udlandet og de, der har holdt fri/ferie i Danmark.

### Hvilken solbeskyttelse benytter danskerne?

#### Figur 4.2.

- Danskere har oftest benyttet skygge og solcreme som solbeskyttelse, mens hovedbeklædning (hat/kasket) er den mindst benyttede solbeskyttelse på ferien/fridage.

### Skygge

#### Figur 4.3.

- 16 % af danskere har aldrig brugt skygge som solbeskyttelse på deres ferie/fridage. 64 % har sjældent eller af og til brugt skygge som solbeskyttelse, mens en femtedel ofte eller altid har brugt skygge som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- En større andel kvinder (24 %) end mænd (17 %) har ofte eller altid brugt skygge som solbeskyttelse på deres ferie/fridage, ligesom en større andel af ældre end yngre respondenter har brugt skygge som solbeskyttelse.
- Danskere, som har været på ferie i udlandet, har i højere grad brugt skygge som solbeskyttelse end respondenter, som har haft fri/ferie i Danmark.

#### Figur 4.4.

- 30 % af danskerne er aldrig gået indendørs for at beskytte sig selv mod solen på deres ferie/fridage. 59 % er sjældent eller af og til gået indendørs, mens 11 % ofte eller altid er gået indendørs for at beskytte sig selv mod solen på deres ferie/fridage.
- Yngre respondenter er i højere grad end ældre gået indendørs for at beskytte sig selv mod solen på deres ferie/fridage. Ligesom danskere, der har haft fri/ferie i Danmark, i højere grad er gået indendørs for at beskytte sig selv mod solen end danskere, som har været på ferie i udlandet.

### Solhat og anden beklædning

I forhold til anvendelsen af hovedbeklædning som solbeskyttelse, er danskerne blevet spurgt ind til henholdsvis brugen af hat og kasket (jf. figur 4.5 og 4.6). Det er i den forbindelse vigtigt at være opmærksom på, at hatten giver skygge hele vejen rundt om hovedet, mens kasketten kun giver skygge fortil.

#### Figur 4.5.

- 81 % af danskerne har aldrig brugt hat eller anden hovedbeklædning som solbeskyttelse på deres ferie/fridage. 13 % har sjældent eller af og til brugt hat som solbeskyttelse, mens 6 % ofte eller altid har brugt hat som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Mænd bruger oftere end kvinder hat som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Det er særligt de ældste respondenter (65-årige eller derover), der bruger hat som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.

#### Figur 4.6.

- 69 % af danskerne har aldrig brugt kasket eller anden hovedbeklædning som solbeskyttelse på deres ferie/fridage. Godt en femtedel har sjældent eller af og til brugt hovedbeklædning som solbeskyttelse, mens 12 % ofte eller altid har brugt kasket eller anden hovedbeklædning som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Mænd bruger meget oftere end kvinder kasket som solbeskyttelse, ligesom ældre respondenter oftere end yngre har brugt kasket som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Danskere, der har været på ferie i udlandet, har i lidt højere grad brugt kasket som solbeskyttelse end respondenter, som har haft fri/ferie i Danmark.

#### Figur 4.7.

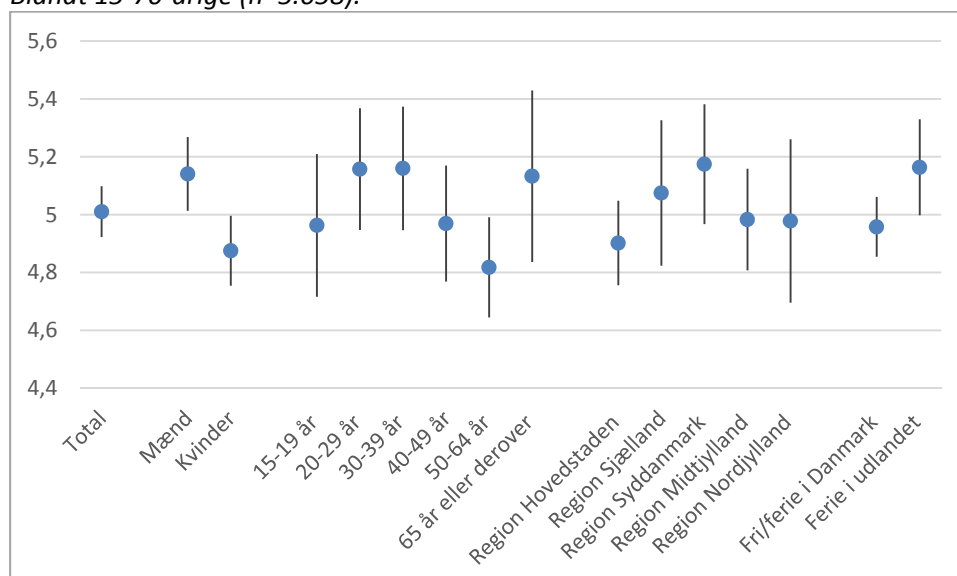
- Halvdelen af danskerne (47 %) har aldrig brugt tøj (langærmet bluse eller lignende) som solbeskyttelse. 39 % har sjældent eller af og til brugt langærmede bluser, mens 13 % ofte eller altid har brugt langærmede bluser som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Ældre respondenter har i lidt højere grad en yngre brugt langærmede bluser som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Danskere, som har været på ferie i udlandet, har i mindre grad brugt langærmede bluser som solbeskyttelse end respondenter, som har haft fri/ferie i Danmark

#### Figur 4.8.

- Næsten halvdelen af danskere (48 %) har aldrig brugt tøj (lange bukser eller lignende) som solbeskyttelse på deres ferie/fridage. 36 % har sjældent eller af og til brugt lange bukser som solbeskyttelse, mens 16 % ofte eller altid har brugt lange bukser som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Køn, alder og feriedestinationsmønster er i øvrigt identisk mellem tøj i form af henholdsvis, lange bukser eller lignende og langærmet bluse eller lignende.

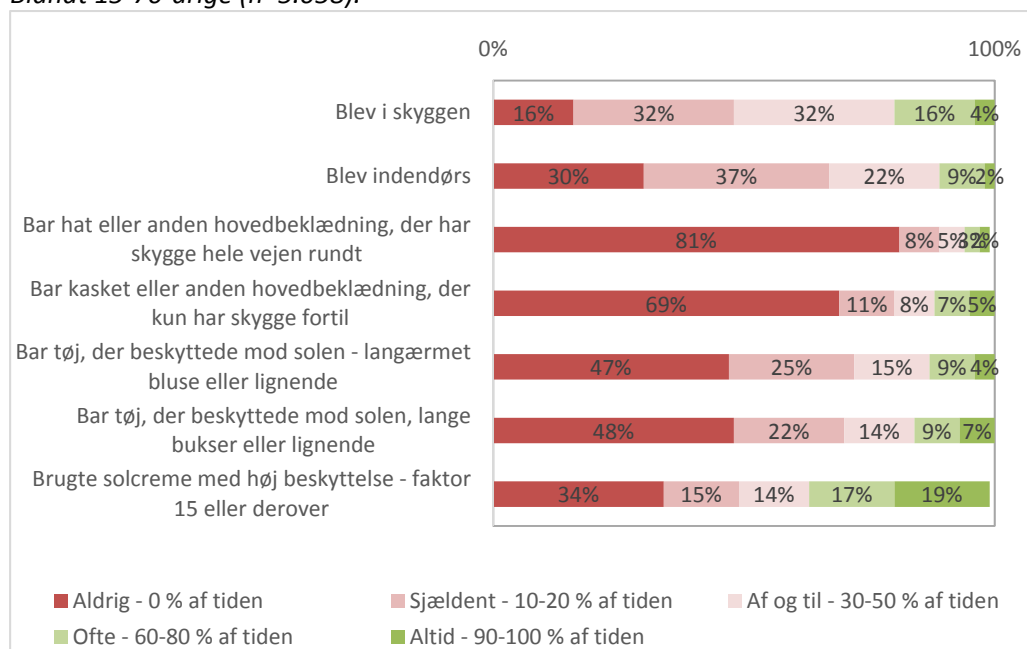
**Solcreme****Figur 4.9.**

- Ca. en tredjedel af danskere (34 %) har aldrig brugt solcreme som solbeskyttelse på deres ferie/fridage. 30 % har sjældent eller af og til brugt solcreme som solbeskyttelse, mens 36 % ofte eller altid har brugt solcreme som solbeskyttelse på deres ferie/fridage.
- Kvinder har oftere end mænd brugt solcreme som solbeskyttelse, ligesom yngre respondenter oftere end ældre har brugt solcreme.
- Respondenter i Region Hovedstaden har i lidt højere grad brugt solcreme som solbeskyttelse sammenlignet med respondenter i de øvrige regioner.
- Danskere, der har været på ferie i udlandet, har i væsentligt højere grad brugt solcreme som solbeskyttelse end respondenter, som har haft fri/ferie i Danmark. Eksempelvis har 58 % af respondenter, som har været på ferie i udlandet, ofte eller altid brugt solcreme som solbeskyttelse, mens det samme gør sig gældende for 29 % af de danskere, der har haft fri/ferie i Danmark.

**Overordnet billede af omfanget af solbeskyttelse****Figur 4.1. Samlet score for solbeskyttelse.***Blandt 15-70-årige (n=5.058).*

## Hvilken solbeskyttelse benytter danskerne?

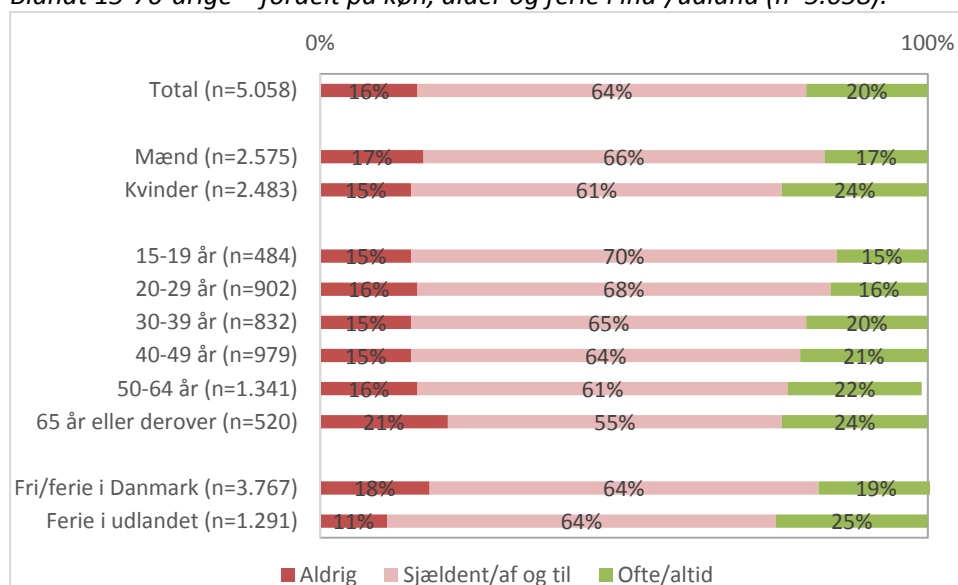
**Figur 4.2.** Når du var udendørs i solrigt vejr mellem 12 & 15 i din ferie/fridage, hvor stor en del af tiden benyttede du da måder at beskytte dig mod solen?  
Blandt 15-70-årige (n=5.058).



## Skygge

**Figur 4.3.** Andelen af danskere, der blev i skyggen, når de var udendørs i solrigt vejr mellem 12 & 15 i din ferie/fridage.

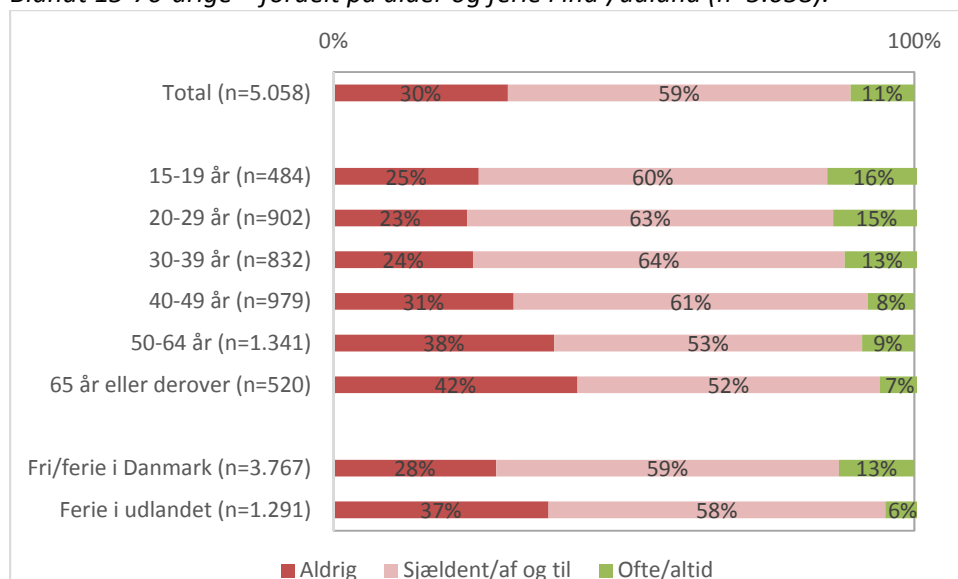
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

**Figur 4.4.** Andelen af danskere, der gik indendørs, når de var udendørs i solrigt vejr mellem 12 & 15 i din ferie/fridage.

Blandt 15-70-årige – fordelt på alder og ferie i ind-/udland (n=5.058).

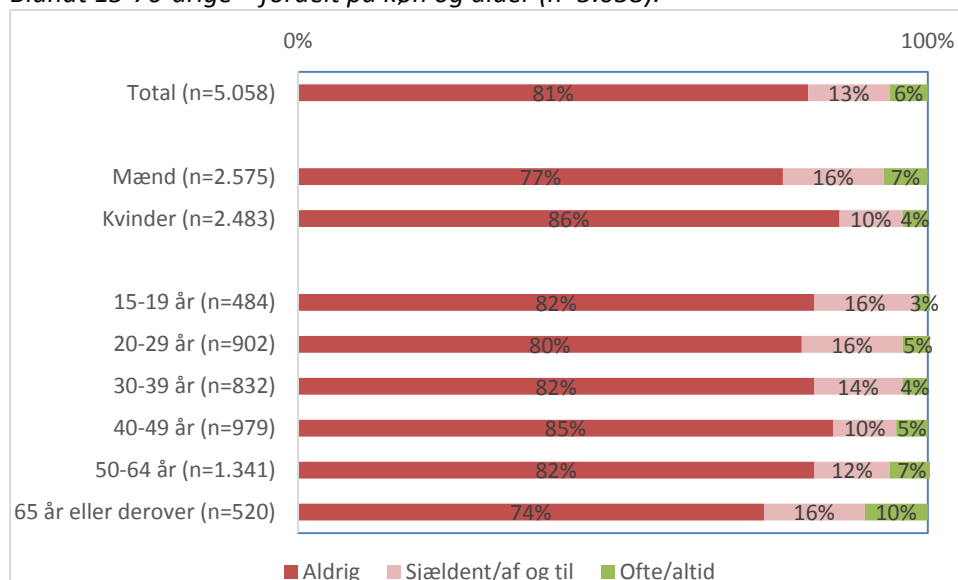


\*Ingen signifikant forskel på køn og region.

### Solhat og anden beklædning

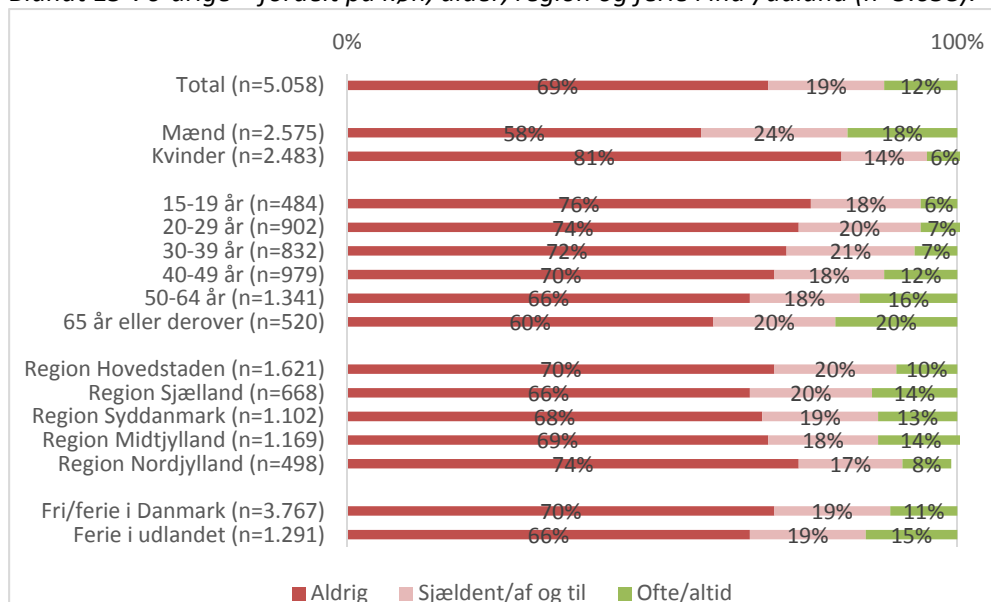
**Figur 4.5.** Andelen af danskere, der bar hat eller anden hovedbeklædning (der har skygge hele vejen rundt), når de var udendørs i solrigt vejr mellem 12 & 15 i din ferie/fridage.

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder (n=5.058).

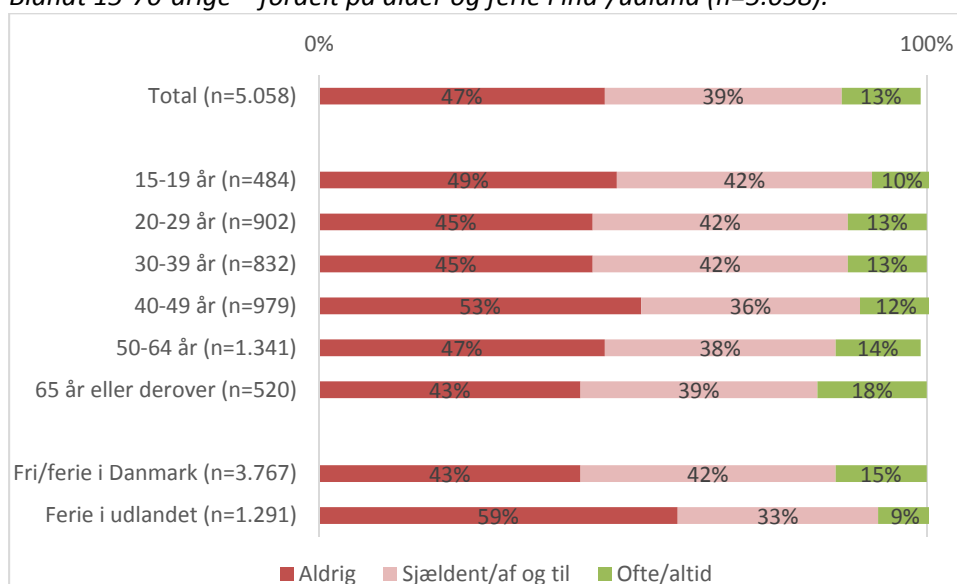


\*Ingen signifikant forskel på region og ferie i ind-/udland.

**Figur 4.6.** Andelen af danskere, der bar kasket eller anden hovedbeklædning (der kun har skygge fortil), når de var udendørs i solrigt vejr mellem 12 & 15 i din ferie/fridage. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



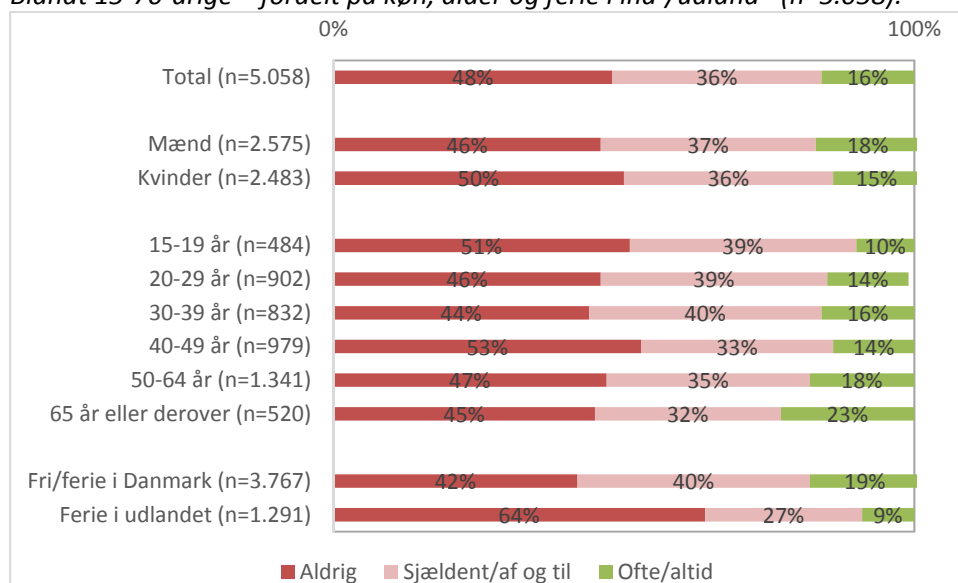
**Figur 4.7.** Andelen af danskere, der brugte tøj, der beskyttede mod solen (en langærmet bluse eller lignende), når de var udendørs i solrigt vejr mellem 12 & 15 i din ferie/fridage. Blandt 15-70-årige – fordelt på alder og ferie i ind-/udland (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på køn og region.

**Figur 4.8.** Andelen af danskere, der brugte tøj, der beskyttede mod solen (lange bukser eller lignende), når de var udendørs i solrigt vejr mellem 12 & 15 i din ferie/fridage.

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).

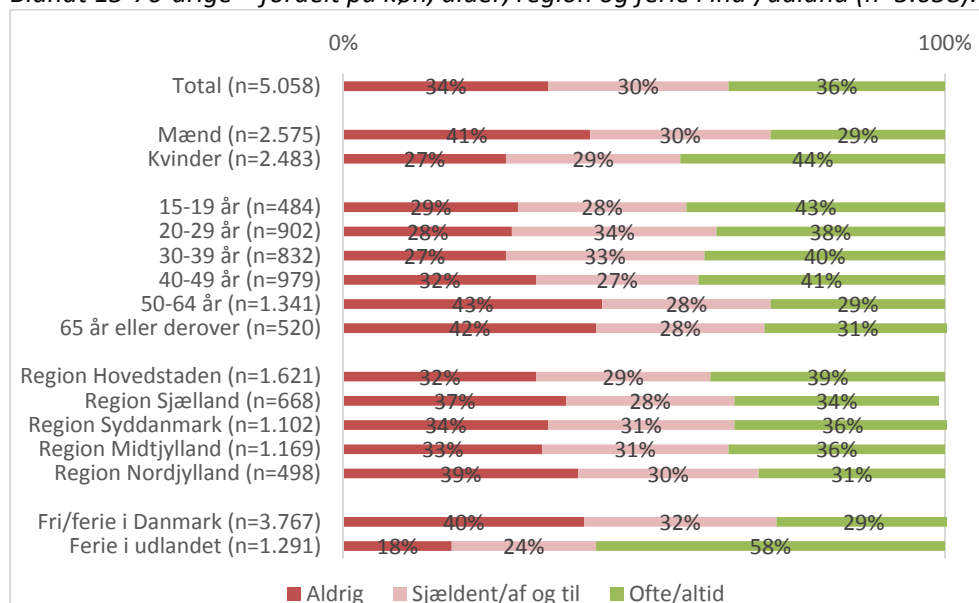


\*Ingen signifikant forskel på region.

## Solcreme

**Figur 4.9.** Andelen af danskere, der brugte solcreme med høj beskyttelse, når de var udendørs i solrigt vejr mellem 12 & 15 i din ferie/fridage.

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



## 5. Brug af solcreme

### Overordnet billede af anvendelsen af solcreme som solbeskyttelse

Dem samlede score for anvendelsen af solcreme er baseret på spørgsmål omkring *hvor* på kroppen danskerne har smurt sig ind i solcreme, *hvor meget* de har smurt sig ind og *hvilken faktor* solcreme, de har benyttet på deres ferie/fridage (figur 5.2-5.7). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval for den anvendte skala.

#### Figur 5.1.

- Blandt danskere bruger kvinder i højere grad solcreme end mænd.
- Brugen af solcreme er højest blandt gruppen af middel aldre danske (30-50-årige).
- Respondenter, der har været på ferie i udlandet, anvender i højere grad solcreme end de, der har holdt fri/ferie i Danmark.

### Danskernes brug af solcreme

#### Figur 5.2.

- 63 % af danskere har brugt solcreme i ferien. Heriblandt har flere kvinder (70 %) end mænd (56 %), flere 15-49-årige (66-71 %) end 50-årige og derover (51-54 %) og flere respondenter, der har været på ferie i udlandet (80 %) end de, der har holdt fri/ferie i Danmark (57 %), brugt solcreme.

#### Figur 5.3.

- Blandt respondenter, der har angivet, at de brugte solcreme på deres ferie, har 76 % angivet, at de smurte solcreme på *før de gik udenfor*. 14 % har angivet, at havde smurt solcreme på *så snart de kom ud i solen*, 7 % *efter de havde været lidt ude i solen, men inden deres hud blev rød* og endelig 2 %, hvis de opdagede, at deres hud var blevet rød.
- Flere kvinder (81 %) end mænd (70 %), flere respondenter over 30 år (77-79 %) end respondenter yngre end 30 år (72-74 %) og flere respondenter, der har været på ferie i udlandet (81 %) end de, der har holdt fri/ferie i Danmark (74 %) har smurt solcreme på, *før de gik udenfor*.

#### Figur 5.4.

- Blandt respondenter, der brugte solcreme på deres ferie, smurte 10 % et ganske tyndt lag på, 28 % et middeltyndt lag på, 52 % et moderat lag på og 11 % et tykt lag på.
- Flere kvinder (65 %) end mænd (60 %) smurte et moderat eller tykt lag solcreme på, på deres ferie.
- Jo ældre respondenterne er, desto mere solcreme har de brugt – indtil en alder af 50 år, hvor de igen begynder at bruge mindre mængder af solcreme. Dog bruger de ældste respondenter (65-årige eller derover) stadig større mængder solcreme, end de yngste respondenter (15-19-årige).
- En større andel af respondenter, der har været på ferie i udlandet (70 %) end respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark (59 %), har smurt et moderat eller tykt lag solcreme på.

**Figur 5.5.**

- Blandt andelen af respondenter, der har angivet, at de brugte solcreme på deres ferie, genindsmurte 4 % sig ca. en gang i timen, 20 % med 2-3 timers mellemrum, 30 % genindsmurte sig sjældnere end hver 3. time, mens 44 % kun smurte solcreme på én gang.
- Respondenter på 50 år eller derover har smurt sig ind i solcreme færre gange end yngre respondenter.

**Figur 5.6.**

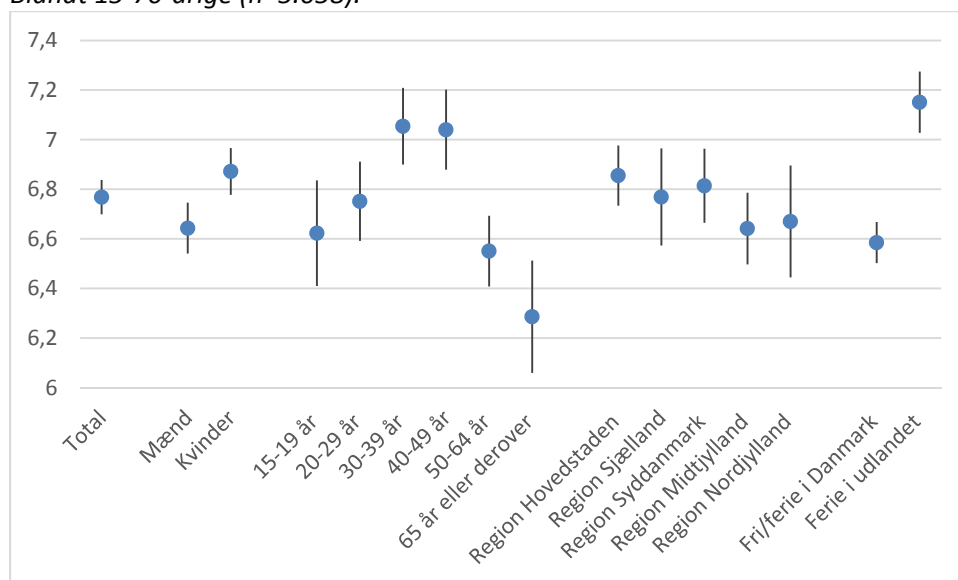
- Blandt andelen af respondenter, der har holdt ferie/fri i Danmark og som har angivet, at de brugte solcreme på deres ferie, brugte 8 % en solfaktor under 15. Halvdelen brugte en solfaktor 15-20, 8 % en solfaktor 21-29 og 34 % brugte en solfaktor 30.
- Lidt flere mænd (44 %) end kvinder (40 %) har brugt en solcreme med solfaktor 21 eller derover.
- Respondenter under 40 år har overvejende brugt en solcreme med solfaktor 15 eller derover. Respondenter over 40 år har gradvist brugt en lavere solfaktor med alderen.

**Figur 5.7.**

- Blandt andelen af respondenter, der har holdt ferie i udlandet og som har angivet, at de brugte solcreme på deres ferie, brugte 51 % en solfaktor under 30. Omkring en tredjedel (34 %) brugte en solfaktor 15-20 og 11 % en solfaktor 21-29.

### Overordnet billede af anvendelsen af solcreme som solbeskyttelse

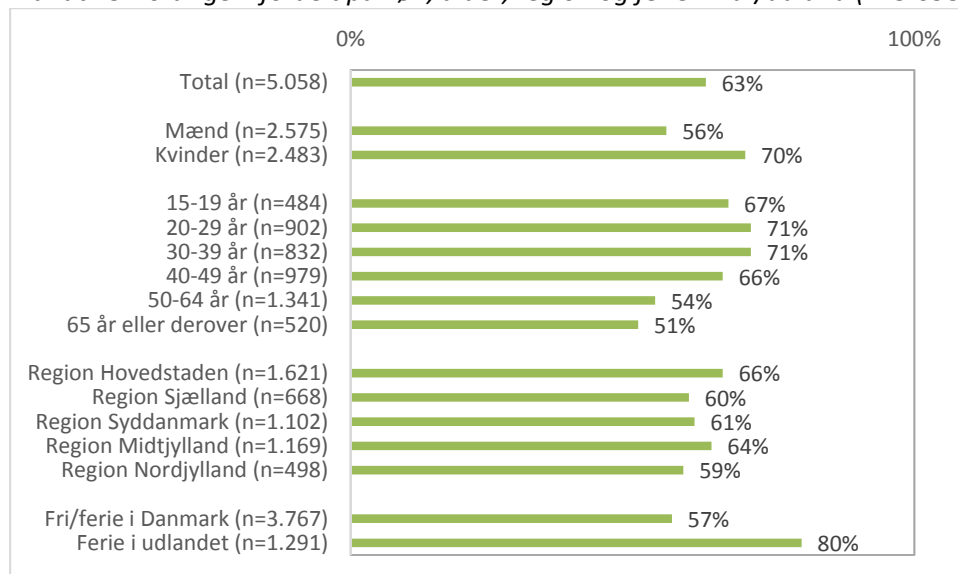
**Figur 5.1.** Samlet score for anvendelsen af solcreme.  
Blandt 15-70-årige (n=5.058).



### Danskerne brug af solcreme

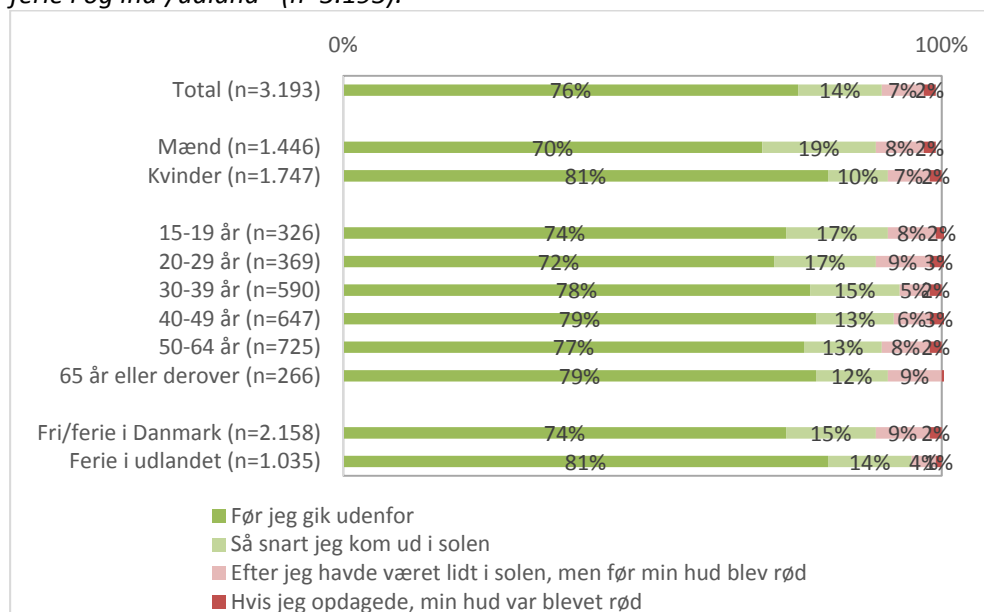
**Figur 5.2. Brugte du solcreme på din ferie?**

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



**Figur 5.3. Hvornår smurte du typisk solcreme på?**

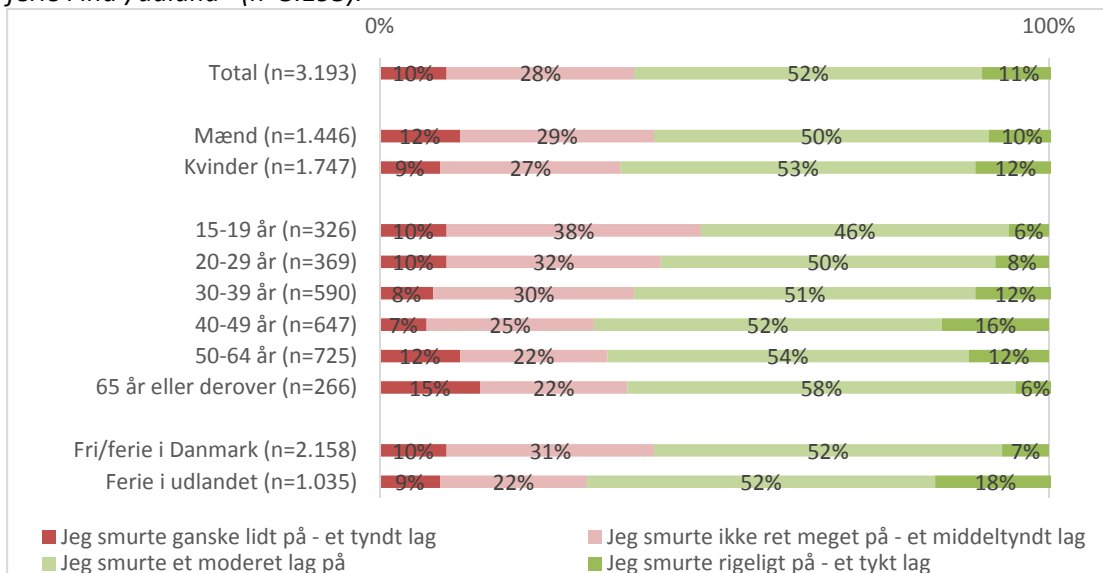
Blandt 15-70-årige, der har angivet, at de brugte solcreme på deres ferie – fordelt på køn, alder og ferie i og ind-/udland\* (n=3.193).



\*Ingen signifikant forskel på region.

**Figur 5.4.** Hvor meget solcreme smurte du typisk på?

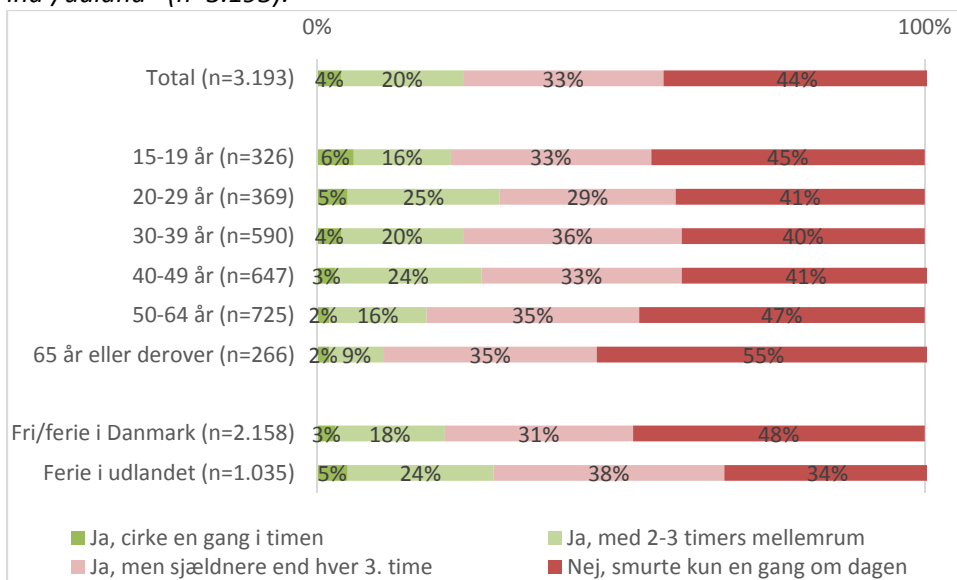
Blandt 15-70-årige, der har angivet, at de brugte solcreme på deres ferie – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=3.193).



\*Ingen signifikant forskel på region.

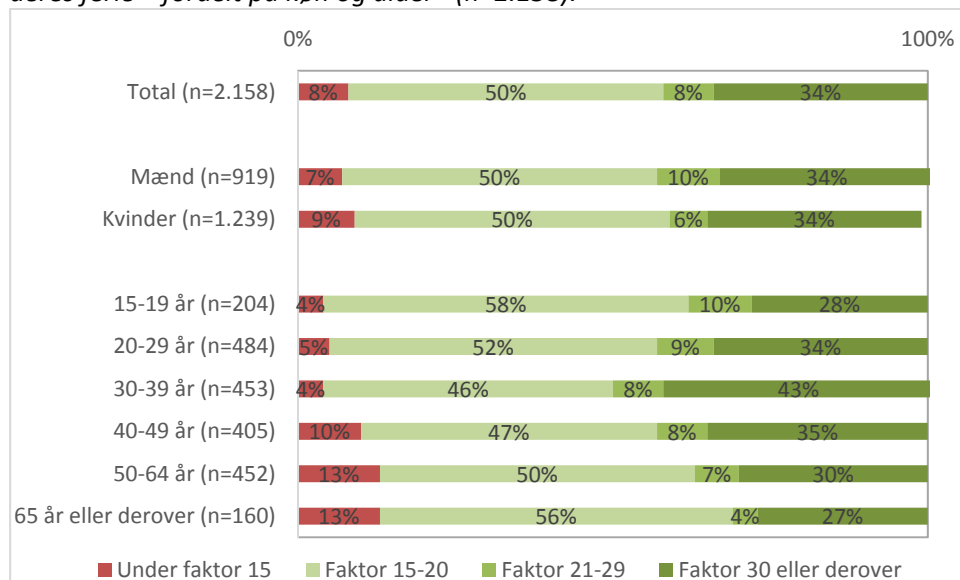
**Figur 5.5.** Genindsmurte du dig typisk i solcreme i løbet af dagen?

Blandt 15-70-årige, der har angivet, at de brugte solcreme på deres ferie – fordelt på alder og ferie i ind-/udland\* (n=3.193).



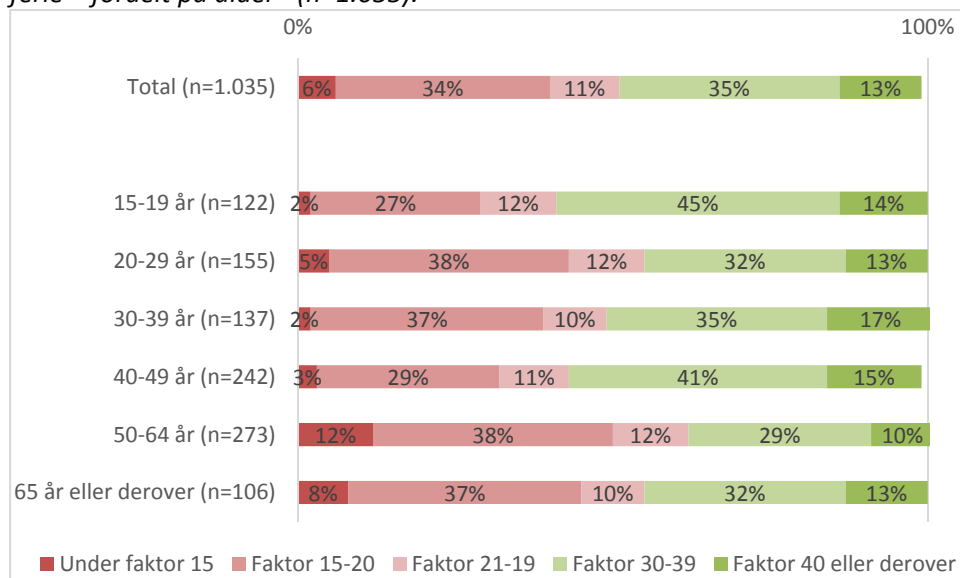
\*Ingen signifikant forskel på køn og region.

**Figur 5.6.** Hvilken solcreme faktor brugte du typisk på din ferie/fridage i Danmark?  
 Blandt 15-70-årige, der har holdt ferie/fri i Danmark og som har angivet, at de brugte solcreme på deres ferie – fordelt på køn og alder\* (n=2.158).



\*Ingen signifikant forskel på region.

**Figur 5.7.** Hvilken solcreme faktor brugte du typisk på din ferie i udlandet?  
 Blandt 15-70-årige, der har holdt ferie i udlandet og som har angivet, at de brugte solcreme på deres ferie – fordelt på alder\* (n=1.035).



\*Ingen signifikant forskel på køn og region.

## 6. Danskernes holdninger til vigtigheden solrådene

### Overordnet billede af danskernes holdninger til solbeskyttelse i Danmark

Dem samlede score for danskernes holdninger til solbeskyttelse i Danmark er baseret på spørgsmål om, hvor vigtigt det er at følge solkampagnens solråd, når man holder ferie/fri i Danmark (jf. figur 6.2-6.6). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval for den anvendte skala.

#### Figur 6.1.

- Blandt danskerne mener kvinder i højere grad end mænd, at det er vigtigt at solbeskytte sig, når man holder fri/ferie i Danmark.
- De yngste respondenter (15-19-årige) mener i mindst grad, at det er vigtigt at solbeskytte sig i Danmark og tilbøjeligheden til at se det vigtige i solbeskyttelse stiger med alderen.
- Danskere i Region Sjælland mener i højest grad, at det er vigtigt at solbeskytte sig i den danske sommer, sammenlignet med danskere i de øvrige regioner.
- Respondenter, der selv har holdt fri/ferie i Danmark mener i højere grad, end de, der har været på ferie i udlandet, at det er vigtigt at solbeskytte sig på ferien.

### Danskernes holdninger til solbeskyttelse i sommerferien i Danmark

#### Figur 6.2.

- Danskerne mener, at solcreme er den vigtigste solbeskyttelse, når man holder sommerferie i Danmark. Dernæst mener danskerne, at det at undgå solen mellem 12 & 15, efterfulgt af det at bruge hat og sidst det at bære tøj, der dækker både arme og ben er vigtigt.

#### Figur 6.3.

- En femtedel af danskerne er uenige i, at det er vigtigt at undgå solen mellem 12 & 15, når man holder sommerferie i Danmark. En tredjedel (32 %) er hverken enige eller uenige, mens halvdelen (48 %) er enige i, at det er vigtigt at undgå solen ved middagstid i den danske sommer.
- Kvinder, ældre respondenter og respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark er mest enige i, at det er vigtigt at undgå solen mellem 12 & 15, hvis man holder ferie i Danmark.

#### Figur 6.4.

- Godt en tredjedel af danskere (31 %) er uenige i, at det er vigtigt at bruge hat i sommerferien i Danmark. 40 % er hverken enige eller uenige, mens 28 % er enige i, at det er vigtigt at bruge hat i den danske sommerferie.
- Mænd, ældre respondenter og respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark og i øvrigt respondenter i Region Sjælland er mest enige i, at det er vigtigt at bruge hat, hvis man holder sommerferie i Danmark.

**Figur 6.5.**

- 43 % af danskerne er uenige i, at det er vigtigt at bære tøj, der dækker både arme og ben, hvis man holder ferie i Danmark. 39 % er hverken enige eller uenige, mens godt en femtedel (18 %) er enige i, at det er vigtigt at bære dækkende tøj i den danske sommer.
- Ældre respondenter og respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark mest enige i, at det er vigtigt, at bære dækkende tøj, når man holder ferie i Danmark.

**Figur 6.6.**

- Kun 8 % af danskerne er uenige i, at det er vigtigt at bruge solcreme, når man holder ferie i Danmark. En femtedel (19 %) er hverken enige eller uenige, mens tre fjerdedele (74 %) er enige i, at det er vigtigt at bruge solcreme i den danske sommer.
- Kvinder mener i højere grad end mænd, at solcreme er vigtig på solferien, mens de 30-49-årige respondenter i højere grad end øvrige respondenter mener, at solcremen er vigtig.

**Overordnet billede af danskernes holdninger til solbeskyttelse i udlandet**

Den samlede score for danskernes holdninger til solbeskyttelse i udlandet er baseret på spørgsmål om, hvor vigtigt det er at følge solkampagnens solråd, når man er på ferie i udlandet (jf. figur 6.8-6.12). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval for den anvendte skala.

**Figur 6.7.**

- Ligesom for solbeskyttelse på ferien i Danmark, mener kvinder i højere grad end mænd, at det er vigtigt at solbeskytte sig, når man er på ferie i udlandet.
- De yngste respondenter (15-19-årige) mener i absolut lavest grad, at det er vigtigt at solbeskytte sig på sydlandske ferier. Tilbøjeligheden til at se det vigtige i solbeskyttelse stiger med alderen.
- Respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark mener i højere grad, end de, der netop selv har været på ferie i udlandet, at det er vigtigt at solbeskytte sig på ferien.

**Danskernes holdninger til solbeskyttelse på solferien i udlandet**

**Figur 6.8.**

- Ligesom det gør sig gældende for ferien i Danmark, mener danskerne, at solcreme er den vigtigste form for solbeskyttelse, når man holder sommerferie sydpå. Dernæst mener danskerne igen, at det at undgå solen mellem 12 & 15, efterfulgt af det at bruge hat og sidst det at bære tøj, der dækker både arme og ben er vigtigt.

**Figur 6.9.**

- 9 % af danskerne er uenige i, at det er vigtigt at undgå solen mellem 12 & 15, når man er på ferie sydpå. Godt en fjerdedel (23 %) er hverken enige eller uenige, mens 68 % er enige i, at det er vigtigt at undgå solen ved middagstid på solferien.
- Kvinder, ældre respondenter og respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark er mest enige i, at det er vigtigt at undgå solen mellem 12 & 15, på sommerferie sydpå.

**Figur 6.10.**

- 16 % af danskerne er uenige i, at det er vigtigt at bruge hat på solferien sydpå. 35 % er hverken enige eller uenige, mens halvdelen (49 %) er enige i, at det er vigtigt at bruge hat på solferien.
- Mænd, ældre respondenter og respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark er mest enige i, at det er vigtigt at bruge hat, hvis man holder sommerferie sydpå.

**Figur 6.11.**

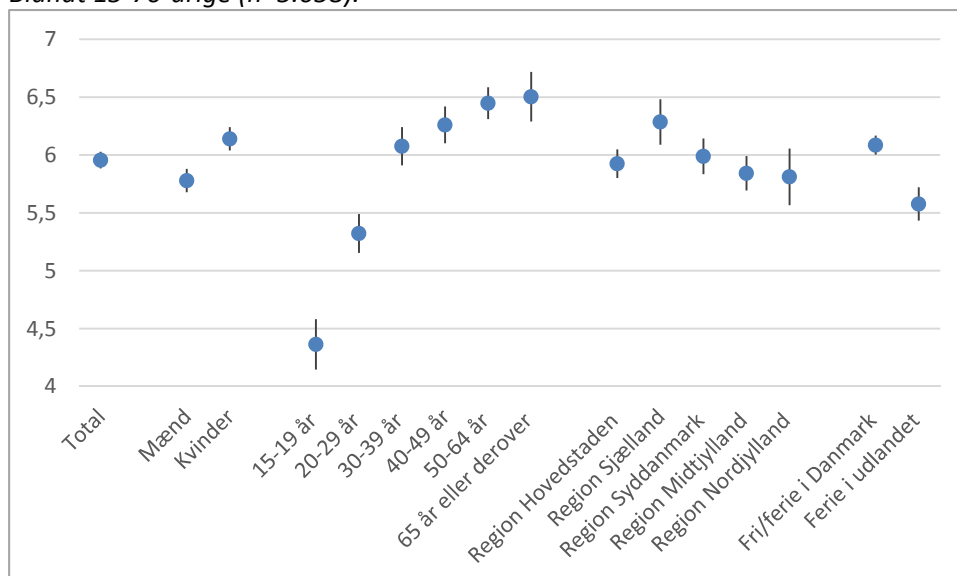
- 33 % af danskerne er uenige i, at det er vigtigt at bære tøj, der dækker både arme og ben, når man er på ferie sydpå. 40 % er hverken enige eller uenige, mens 28 % er enige i, at det er vigtigt at bære dækkende tøj på solferien.
- Ældre respondenter og respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark er mest enige i, at det er vigtigt at bære tøj, der dækker både arme og ben, på sommerferie sydpå.

**Figur 6.12.**

- 4 % af danskerne er uenige eller meget uenige i, at det er vigtigt at bruge solcreme, når man er på ferie sydpå. 8 % er hverken enige eller uenige, mens 89 % er enige eller meget enige i, at det er vigtigt at bruge solcreme på solferien.
- Ligesom det gælder for sommerferien i Danmark, så mener kvinder i højere grad end mænd, at solcreme er vigtig på solferien, mens de ældste respondenter (50-årige+) i lavere grad end yngre respondenter mener, at solcremen er vigtig.
- Lidt flere respondenter, der har været på ferie i udlandet (68 %) end respondenter, der har holdt ferie/fri i Danmark (63 %) er meget enige i, at det er vigtigt at bruge solcreme, hvis man holder sommerferie sydpå.

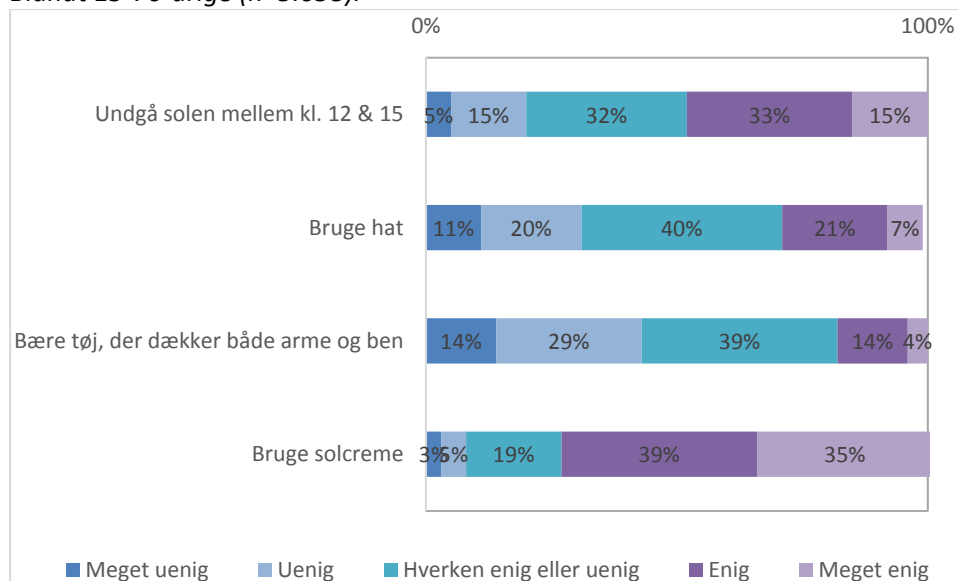
### Overordnet billede af danskeres holdninger til solbeskyttelse i Danmark

**Figur 6.1 Samlet score for holdninger til solbeskyttelse i Danmark.**  
Blandt 15-70-årige (n=5.058).

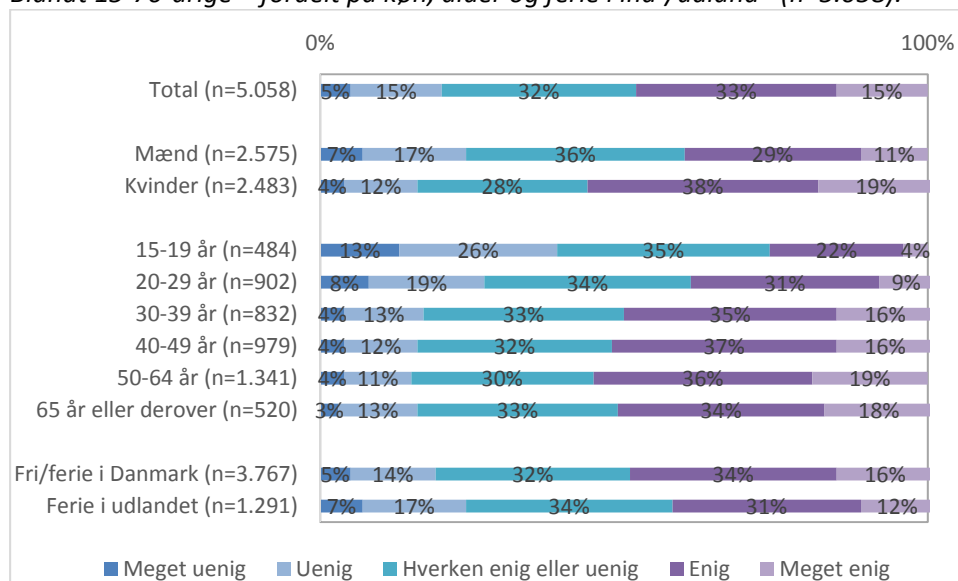


Danskernes holdninger til solbeskyttelse i sommerferien i Danmark

**Figur 6.2.** Hvis man holder sommerferie i Danmark, er det vigtigt at... Blandt 15-70-årige (n=5.058).

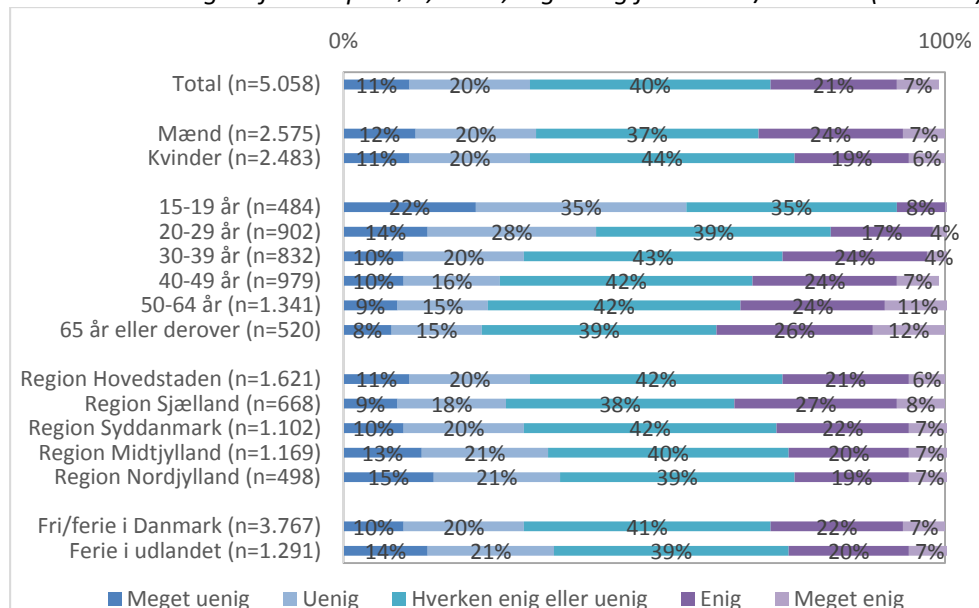


**Figur 6.3.** Hvis man holder sommerferie i Danmark, er det vigtigt at undgå solen mellem 12 & 15. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



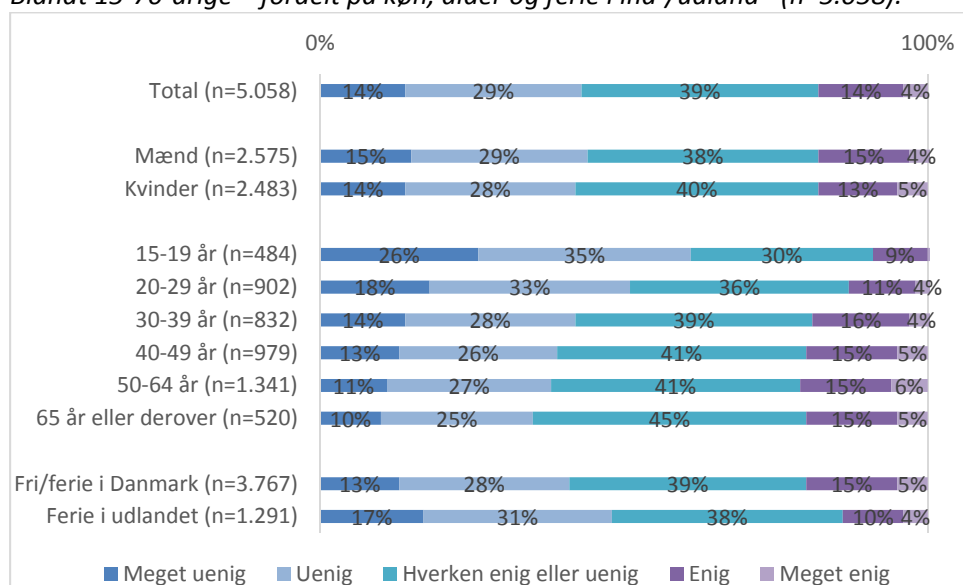
\*Ingen signifikant forskel på region.

**Figur 6.4.** Hvis man holder sommerferie i Danmark, er det vigtigt at bruge hat. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



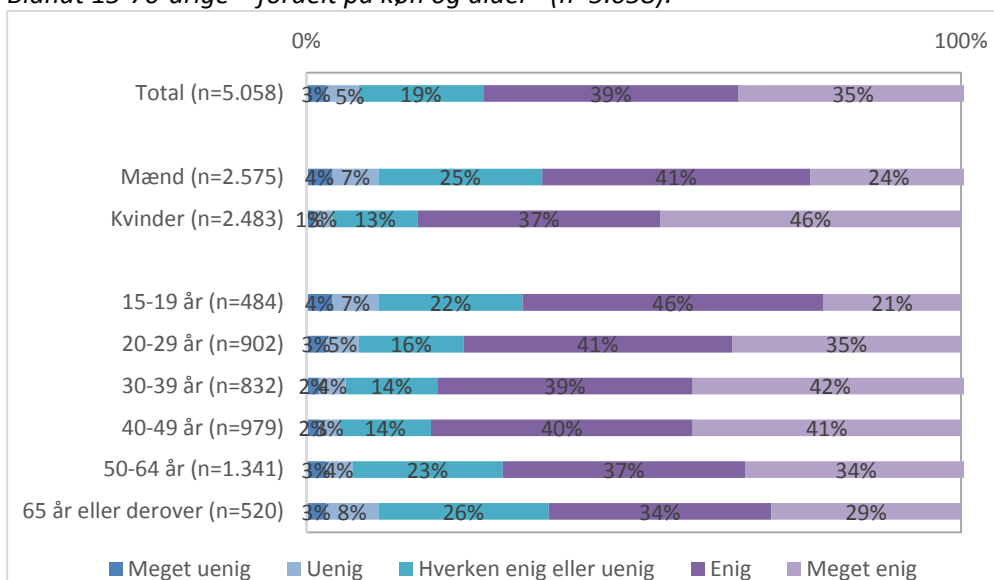
**Figur 6.5.** Hvis man holder sommerferie i Danmark, er det vigtigt at bære tøj, der dækker både arme og ben.

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

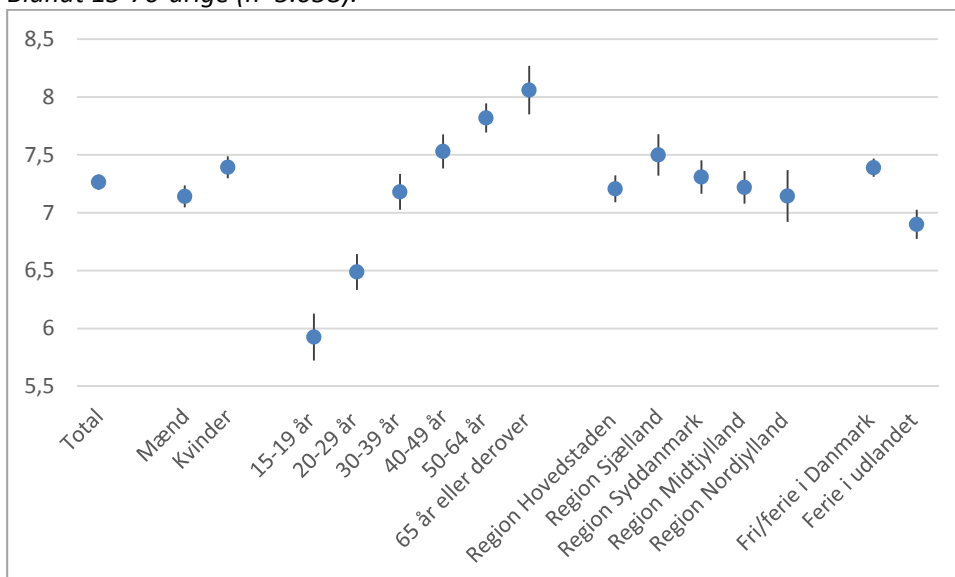
**Figur 6.6.** Hvis man holder sommerferie i Danmark, er det vigtigt at bruge solcreme. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region og ferie i ind-/udland.

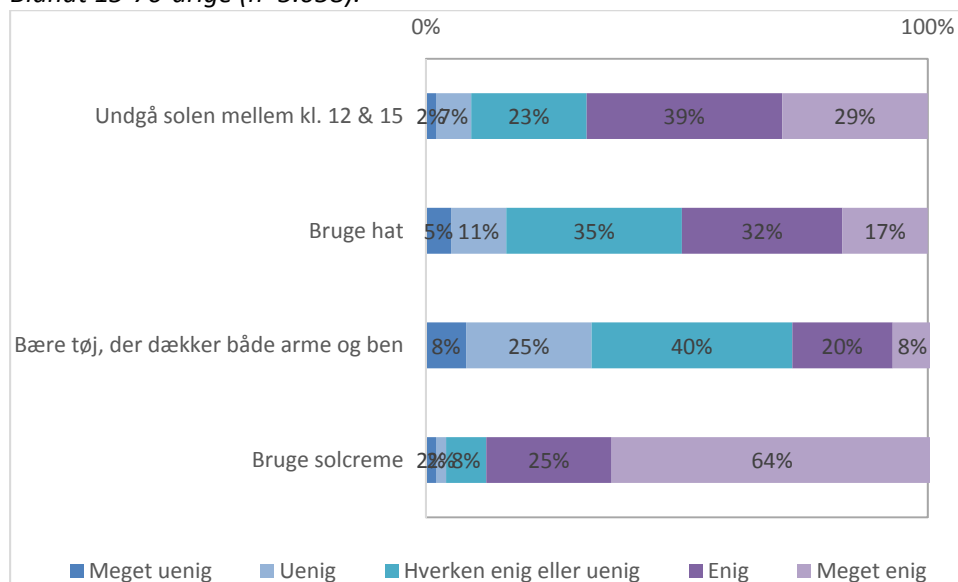
**Overordnet billede af danskernes holdninger til solbeskyttelse i udlandet.**

**Figur 6.7.** Samlet score for holdninger til solbeskyttelse i udlandet. Blandt 15-70-årige (n=5.058).

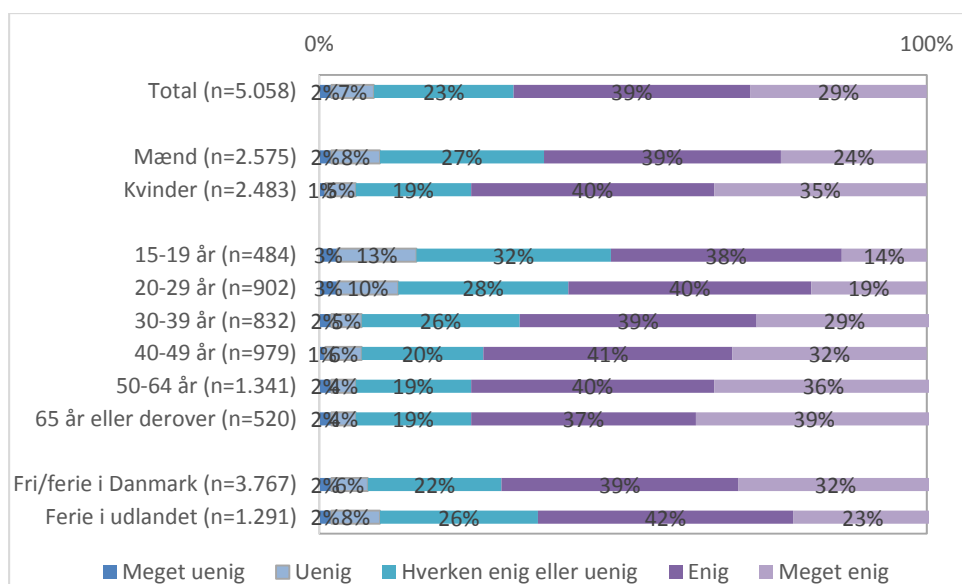


Danskernes holdninger til solbeskyttelse på solferien i udlandet

**Figur 6.8.** Hvis man holder sommerferie sydpå f.eks. i Spanien, er det vigtigt at... Blandt 15-70-årige (n=5.058).

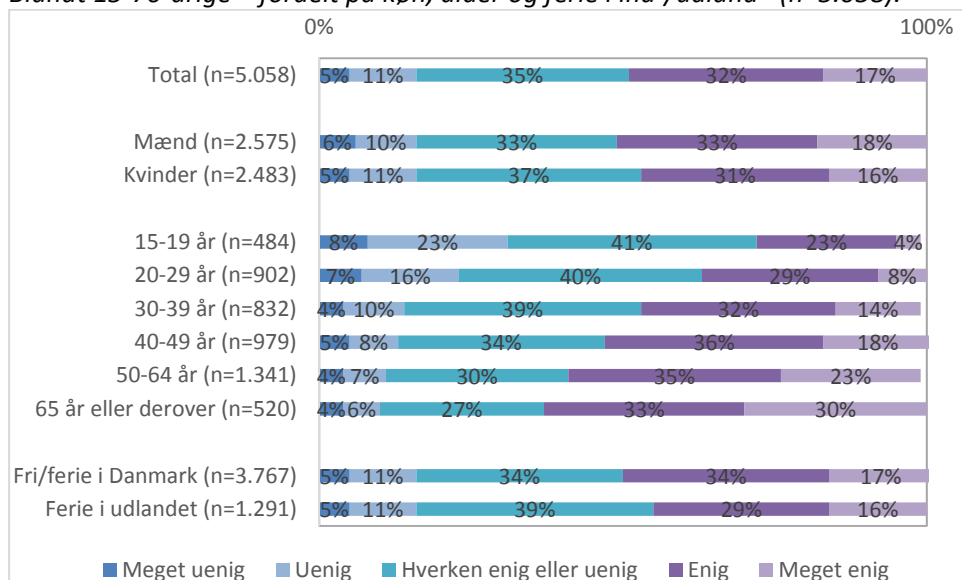


**Figur 6.9.** Hvis man holder sommerferie sydpå f.eks. i Spanien, er det vigtigt at undgå solen mellem 12 & 15. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

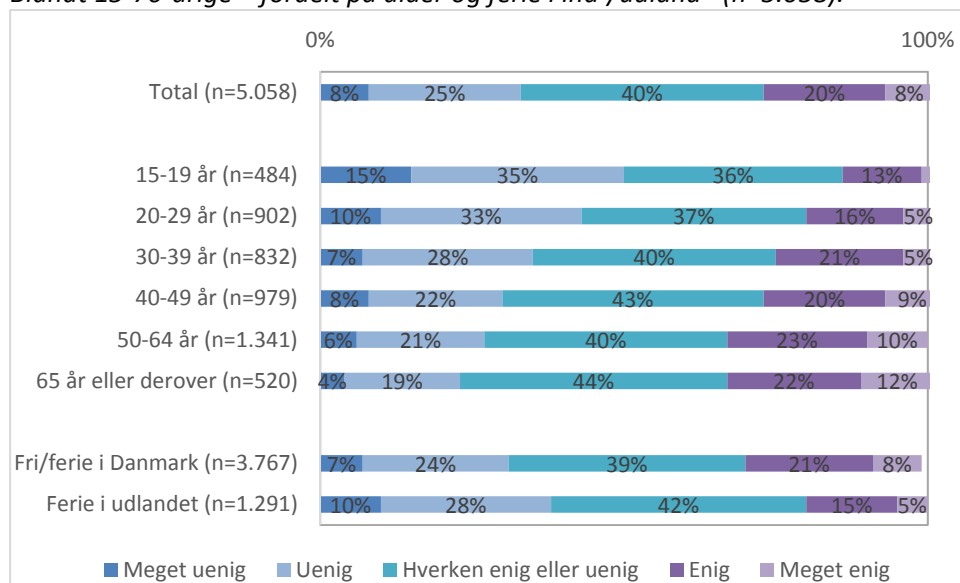
**Figur 6.10.** Hvis man holder sommerferie sydpå f.eks. i Spanien, er det vigtigt at bruge hat. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

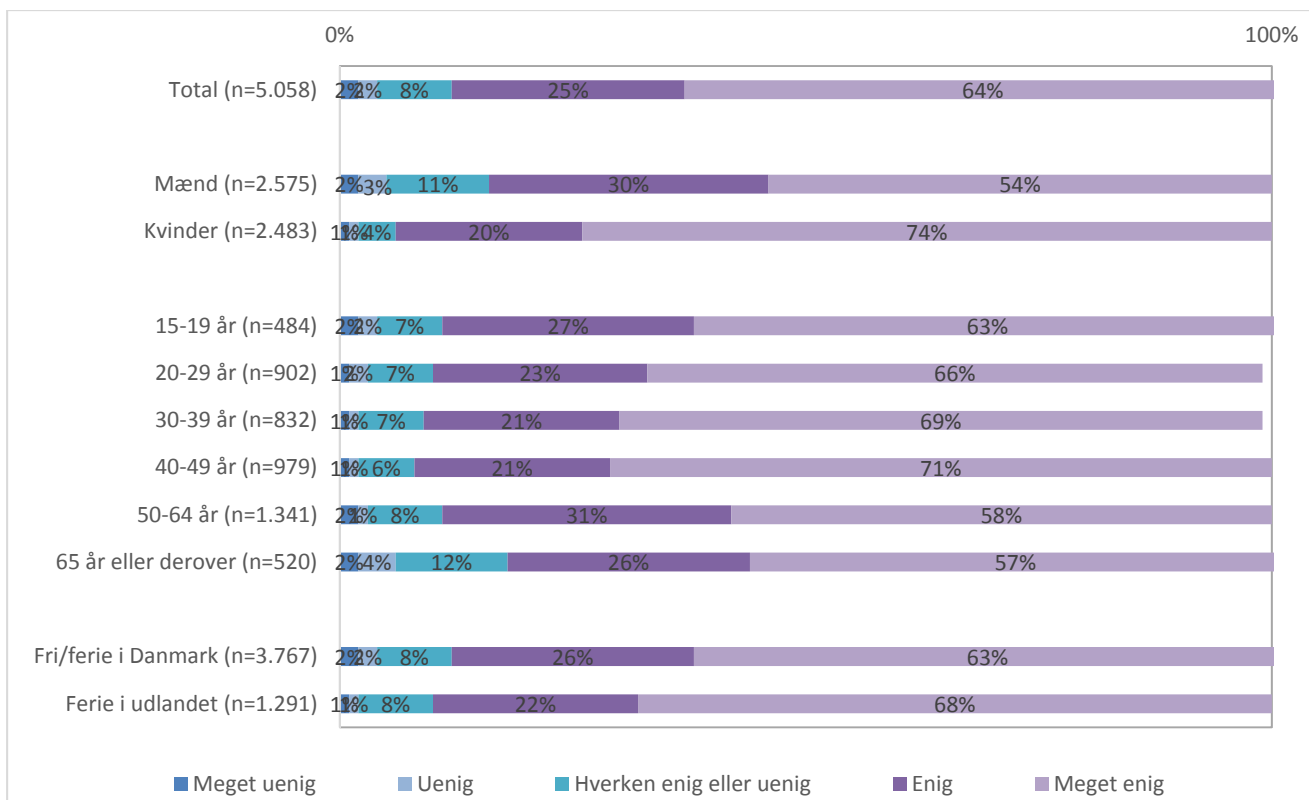
**Figur 6.11.** Hvis man holder sommerferie sydpå f.eks. i Spanien, er det vigtigt at bære tøj, der dækker både arme og ben.

Blandt 15-70-årige – fordelt på alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på køn og region.

**Figur 6.12.** Hvis man holder sommerferie sydpå f.eks. i Spanien, er det vigtigt at bruge solcreme. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

## 7. Danskernes vurderinger af effekten af solrådene

### Mener danskerne, at dækkende tøj og solcreme reducerer risikoen for hudkræft?

#### Figur 7.1.

- Få danskere (4 %) er uenige i, at de, ved at bære solbeskyttende tøj, når de er i solen, reducerer deres risiko for at få kræft i huden. 22 % er hverken enige eller uenige, mens tre fjerdedele (75 %) er enige heri.
- Kvinder er i lidt højere grad end mænd enige i, at det at bære solbeskyttende tøj reducerer risikoen for hudkræft, mens de yngste (15-19-årige) og ældste (65-årige+) respondenter i mindst grad er enige i dette.
- Respondenter i Region Hovedstaden og Region Nordjylland er mest enige i, at brugen af solbeskyttende tøj reducerer risikoen for af få hudkræft, sammenlignet med respondenter i de øvrige regioner.

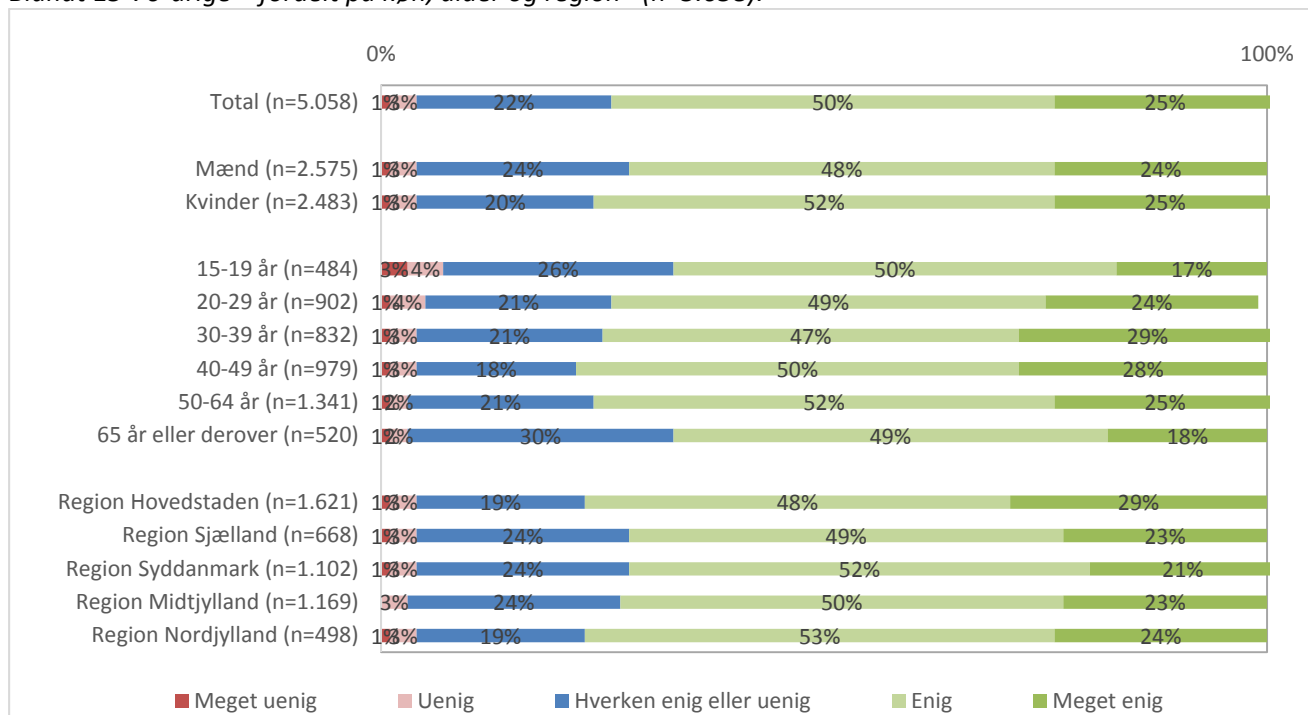
#### Figur 7.2.

- Igen er få danskere (3 %) uenige i, at solcreme reducerer ens risiko for at få kræft i huden. 17 % er hverken enige eller uenige, mens 81 % er enige heri.
- Ligesom det gør sig gældende for det at bære solbeskyttende tøj, mener kvinder i højere grad end mænd, at brugen af solcreme reducerer risikoen for hudkræft, mens de yngste (15-19-årige) og ældste (65-årige+) respondenter i lavest grad er enige i dette.
- Respondenter i Region Hovedstaden og respondenter, der har været på ferie i udlandet er mest enige i, at brugen af solcreme reducerer risikoen for af få hudkræft.

**Mener danskerne, at solcreme og dækkende tøj reducerer risikoen for hudkræft?**

**Figur 7.1.** Ved at bære solbeskyttende tøj (lange ærmer og lange bukser) når jeg er i solen, reducerer jeg min risiko for at få kræft i huden.

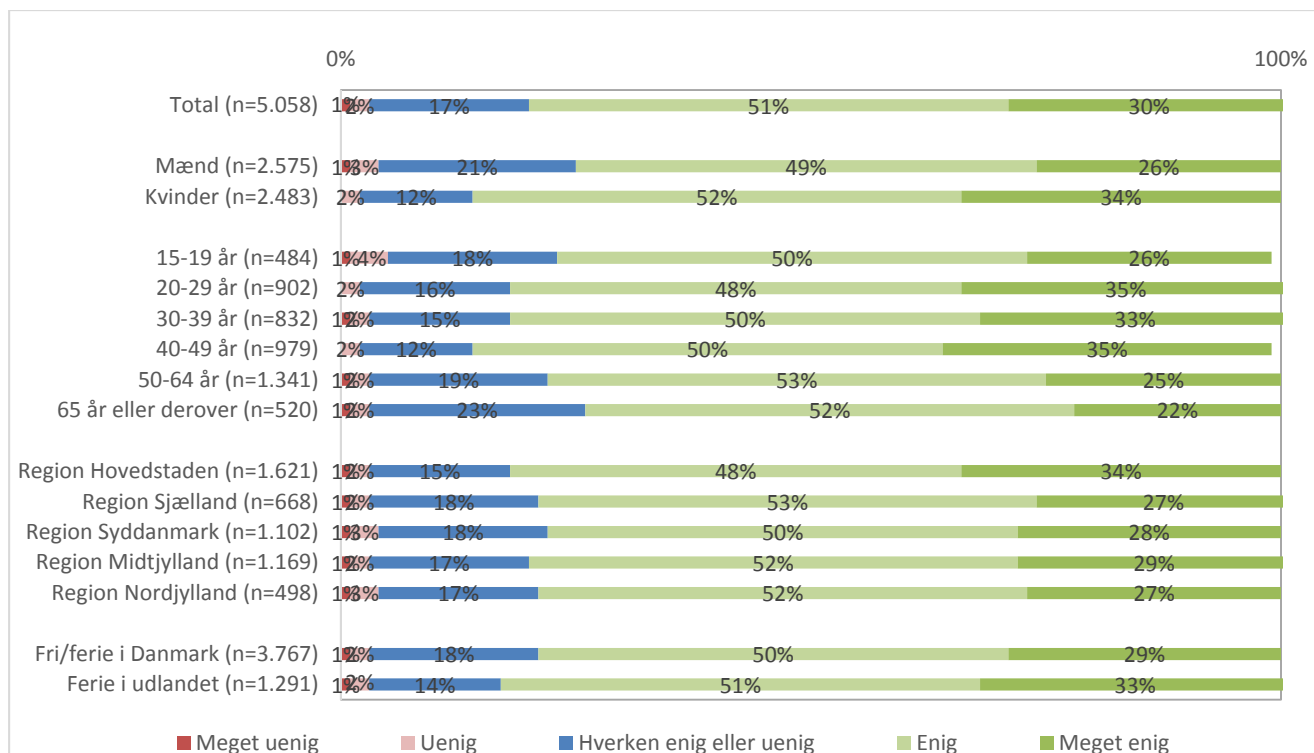
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og region\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på ferie i ind-/udland.

**Figur 7.2.** Regelmæssig brug af solcreme med mindst faktor (SPF) 15, når jeg er i solen, reducerer min risiko for at få kræft i huden.

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



## 8. Barrierer for solbeskyttelse generelt

### Overordnet billede af solbeskyttelse som rutine

Dem samlede score for solbeskyttelsesbarrierer generelt blandt danskerne er baseret på en række spørgsmål om forhold af betydning for anvendelsen af solbeskyttelse (jf. figur 8.2-8.5). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval for den anvendte skala.

#### Figur 8.1.

- Barrierer for solbeskyttelse forekommer i højest grad blandt gruppen af de yngste respondenter (15-19-årige) og falder i takt med en stigende alder.
- Respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark har i højere grad, end de, der har været på ferie i udlandet, barrierer for anvendelsen af solbeskyttelse.

### Danskernes holdninger til at følge solrådene.

#### Figur 8.2.

- Flest danskere (57 %) er enige i, at solbeskyttende tøj er en **ubekvem** form for solbeskyttelse, efterfulgt af hatte (43 %), at skulle undgå solen ved middagstid (39 %) og brugen af solcreme (21 %).

#### Figur 8.3.

- Flest danskere er enige i, at det at skulle undgå solen ved middagstid (35 %) og gå med solbeskyttende tøj (34 %) er **forstyrrende for arbejde eller fritidsaktivitet**. Dernæst er 29 % enige i at hatte og 11 % i at solcreme er forstyrrende for arbejde eller fritidsaktivitet.

#### Figur 8.4.

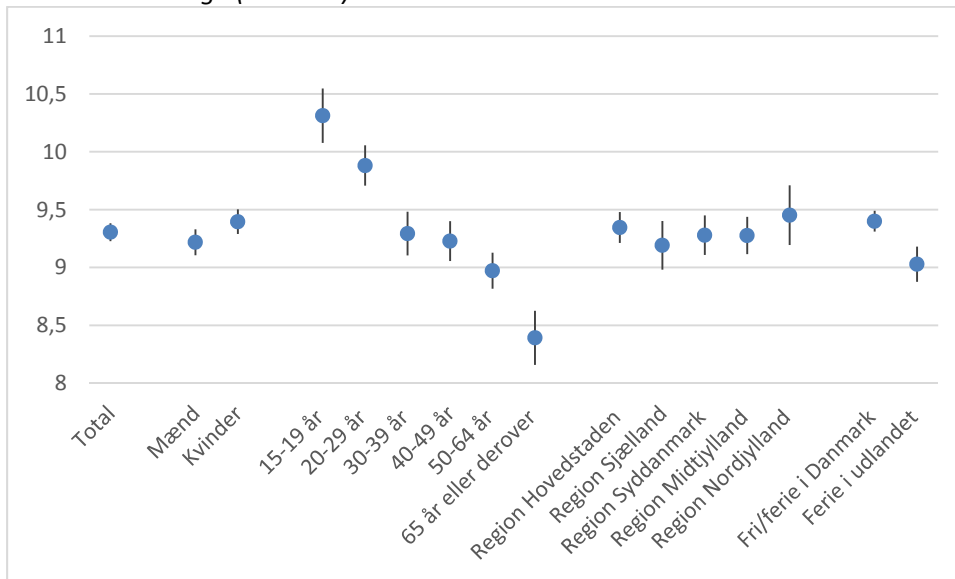
- Flest danskere (46 %) er enige i, at solcreme er en **del af deres daglige rutine**, når solen skinner, efterfulgt af det at undgå solen ved middagstid (25 %), at bære hat (20 %) og at gå med solbeskyttende tøj (14 %).

#### Figur 8.5.

- Flest danskere (40 %) er enige i, at det at gå med solbeskyttende tøj **afholder dem fra at få den flotte kulør**, de gerne vil have, efterfulgt af det at undgå solen ved middagstid (21 %), at bære hat (13 %) og at bruge solcreme (11 %).

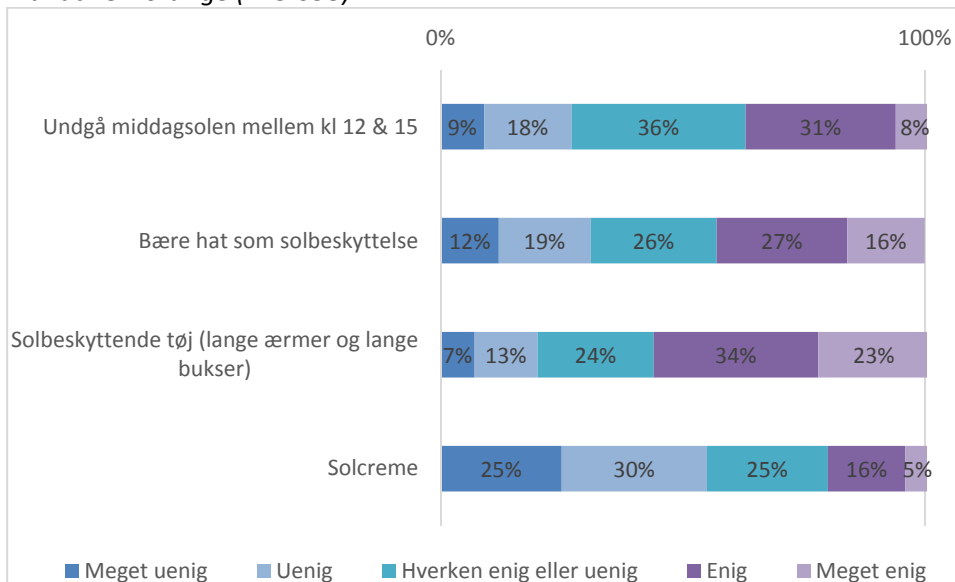
**Overordnet billede af solbeskyttelse som rutine**

**Figur 8.1.** Samlet score for i hvor høj grad solbeskyttelse er en rutine. Blandt 15-70-årige (n=5.058).

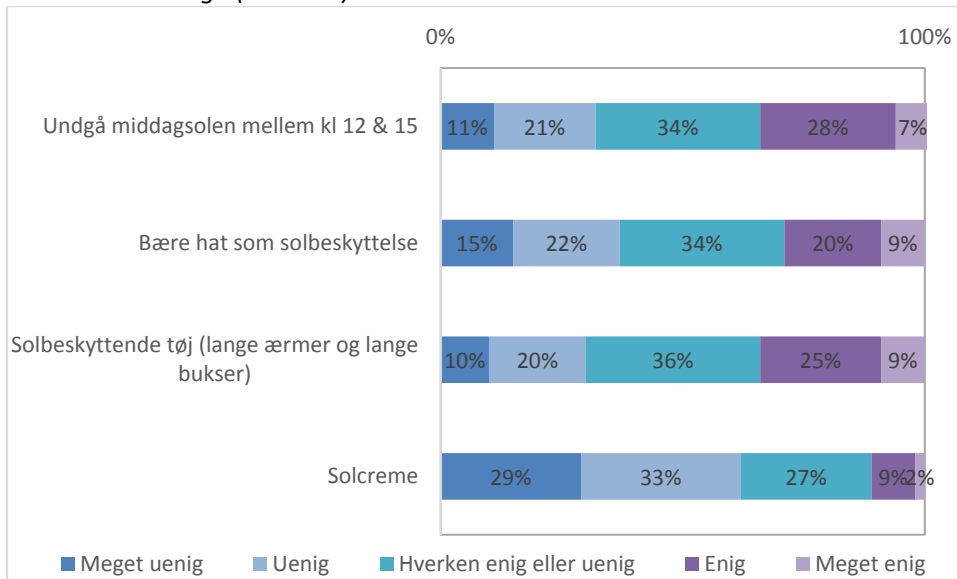


**Danskerne holdninger til at følge solrådene**

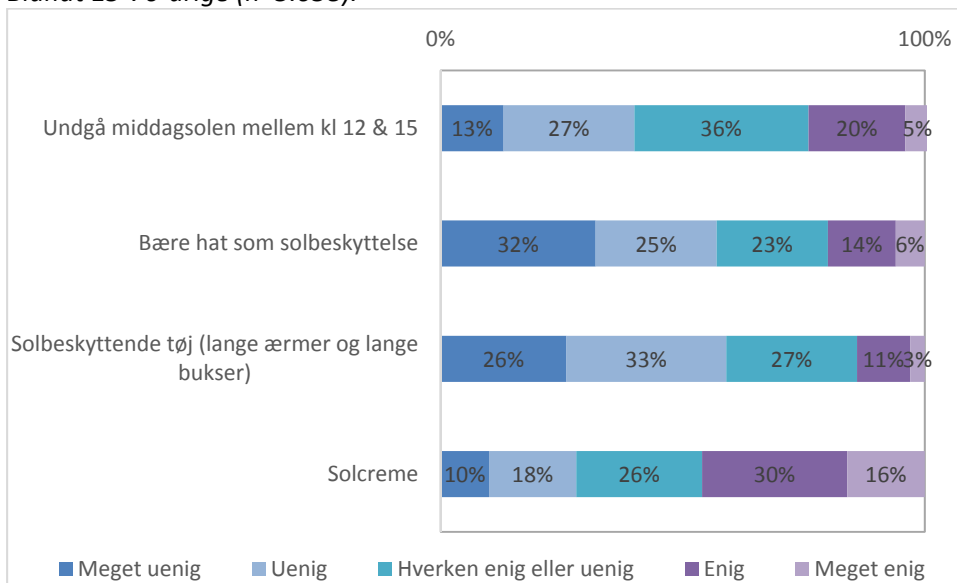
**Figur 8.2.** Solbeskyttelse er ubelejligt/ubekvem. Blandt 15-70-årige (n=5.058).



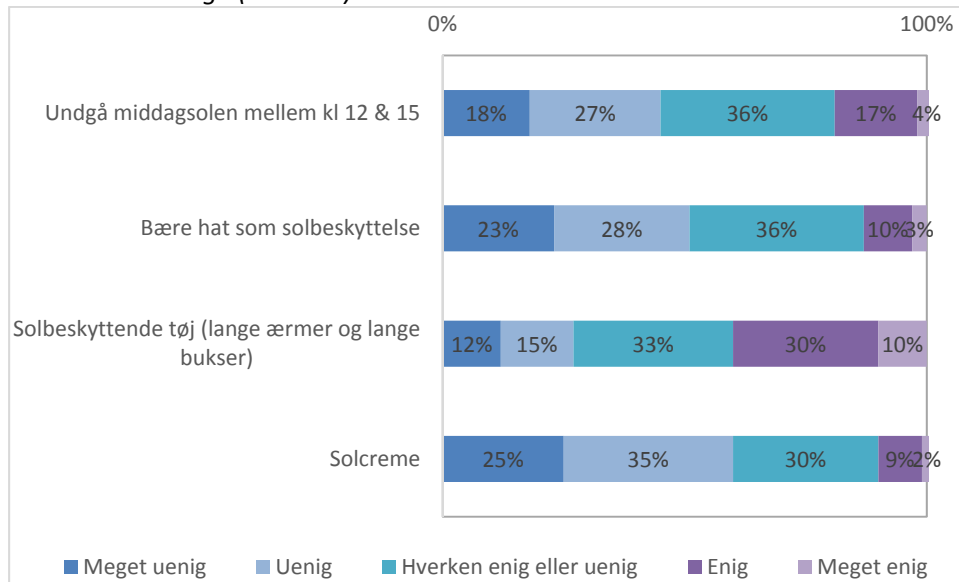
**Figur 8.3.** Solbeskyttelse er forstyrrende for arbejde eller fritidsaktivitet. Blandt 15-70-årige (n=5.058).



**Figur 8.4.** Solbeskyttelse er en del, af min daglige rutine, når solen skinner. Blandt 15-70-årige (n=5.058).



**Figur 8.5.** Solbeskyttelse er noget, der afholder mig fra at få den flotte kulør, jeg gerne vil have. Blandt 15-70-årige (n=5.058).



## 9. Barrierer for at undgå middagssolen

### Overordnet billede af barrierer at undgå middagssolen

Den samlede score for barrierer for at undgå middagssolen er baseret på en række spørgsmål omkring forhold af betydning for, det at skulle undgå middagssolen ml. kl. 12 og 15, (jf. figur 9.2-9.5). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval for den anvendte skala.

#### Figur 9.1.

- Der er en klar aldersgradient for barrierer for at undgå middagssolen, som er faldende med alderen, hvor respondenter indtil en alder af 29 år oplever markant flere barrierer for at undgå middagssolen end respondenter på 30 år og derover.

### Danskerne holdninger til at undgå middagssolen

#### Figur 9.2.

- 27 % af danskerne finder det ikke ubejlignet at skulle undgå middagssolen mellem kl. 12 & 15. 36 % er hverken enige eller uenige i, at det er til ulemghed at undgå middagssolen, mens flest danskere (39 %) finder det ubejlignet, at undgå solen mellem kl. 12 & 15.
- Yngre (særligt 20-29-årige) og respondenter i Region Hovedstaden synes i højest grad, at det er ubejlignet, at skulle undgå middagssolen.

#### Figur 9.3.

- 22 % af danskerne finder det ikke forstyrrende for arbejde eller fritidsaktiviteter at skulle undgå middagssolen mellem kl. 12 & 15. Hver tredje (34 %) er hverken enige eller uenige i, at det er forstyrrende at undgå middagssolen, mens omtrent lige så mange (35 %) anser det at skulle undgå middagssolen som værende forstyrrende for deres aktiviteter.
- Jo yngre respondenterne er, desto mere tilbøjelige er de til at mene, at det at skulle undgå middagssolen er et forstyrrende element i dagligdagen.

#### Figur 9.4.

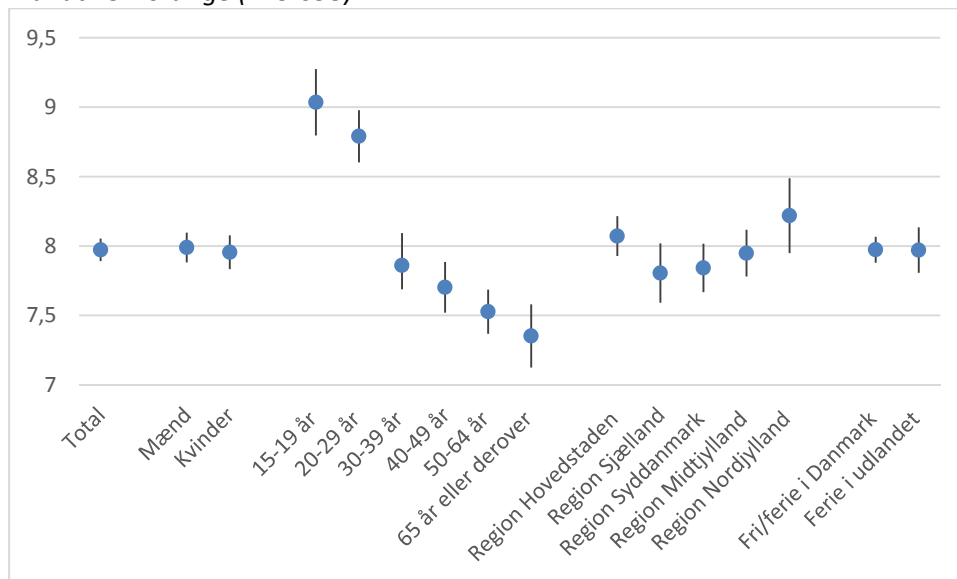
- For størstedelen af danskerne (40 %) er det, at skulle undgå middagssolen ikke en del af den daglige rutine, når solen skinner. 36 % er hverken enige eller uenige i, at det at undgå middagssolen er rutine, mens en fjerdedel angiver, at det for dem er en del af rutinen at undgå middagssolen, når solen skinner.
- Det at undgå middagssolen er i højere grad rutine for kvinder og ældre respondenter.

#### Figur 9.5.

- Størstedelen (45 %) af danskerne mener ikke, at det at skulle undgå middagssolen afholder dem fra at få den kulør, de ønsker. 36 % er hverken enige eller uenige i, at det at undgå middagssolen er til hinder for, at de opnår en særlig kulør, mens omkring en femtedel (21 %) anser det at undgå middagssolen som en barriere for opnåelsen af en god kulør.
- Kvinder og de yngste aldersgrupper (15-29-årige) mener i højest grad, at det at skulle undgå middagssolen afholder dem fra at få en særlig kulør.

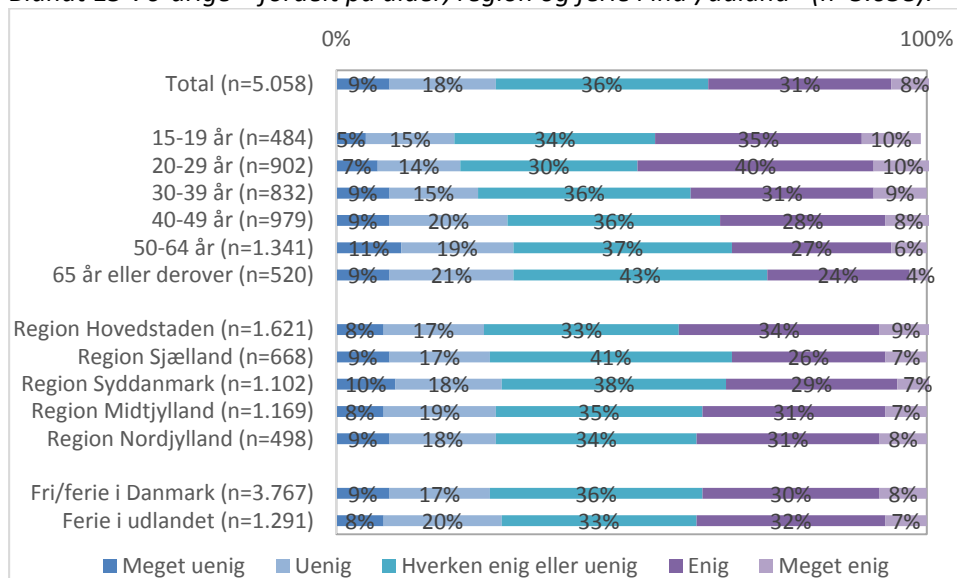
Overordnet billede af barrierer at undgå middagssolen.

**Figur 9.1.** Samlet score for barrierer for at undgå middagssolen. Blandt 15-70-årige (n=5.058).



Danskernes holdninger til at undgå middagssolen

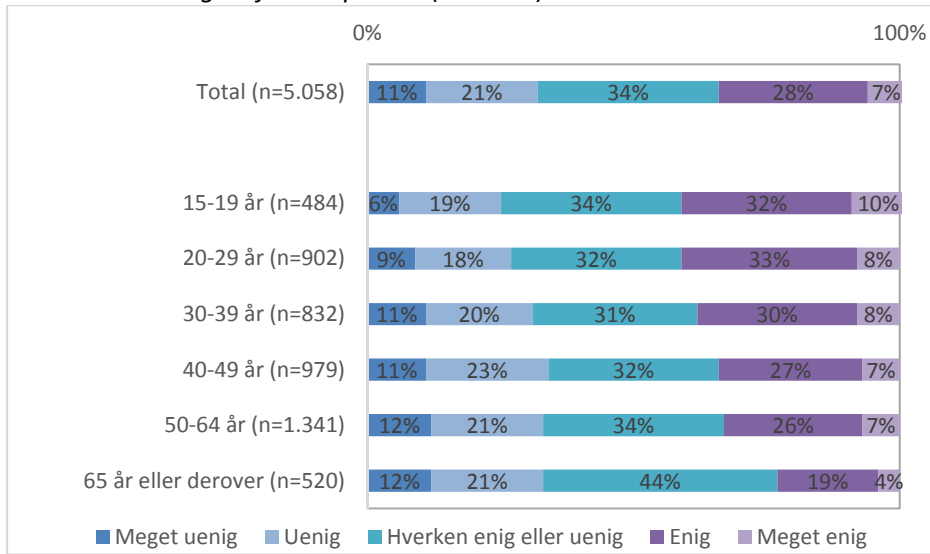
**Figur 9.2.** For mig er det at undgå middagssolen mellem kl. 12 & 15 ubelejligt. Blandt 15-70-årige – fordelt på alder, region og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på køn.

**Figur 9.3.** For mig er det at undgå middagssolen mellem kl. 12 & 15 forstyrrende for arbejde eller fritidsaktivitet.

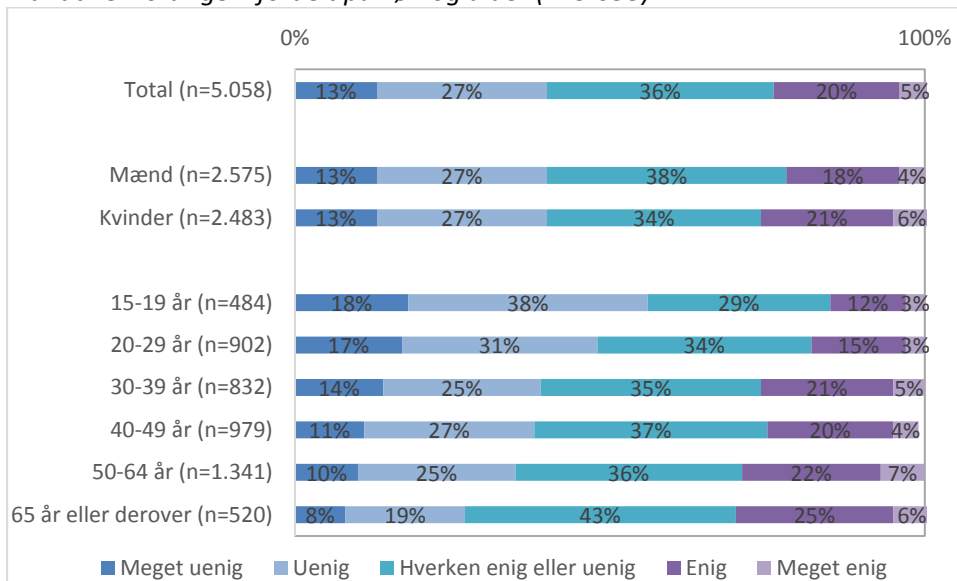
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på alder, region og ferie i ind-/udland.

**Figur 9.4.** For mig er det at undgå middagssolen mellem kl. 12 & 15 en del af min daglige rutine, når solen skinner.

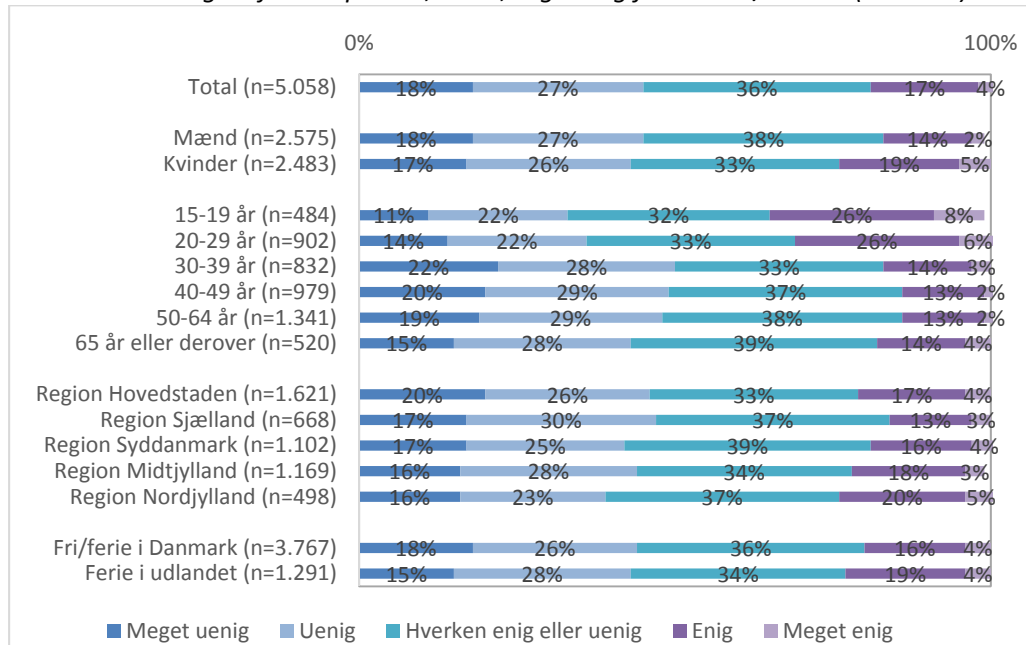
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region og ferie i ind-/udland.

**Figur 9.5.** For mig er det at undgå middagssolen mellem kl. 12 & 15 noget, der afholder mig fra at få den flotte kulør, jeg gerne vil have.

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



## 10. Barrierer for at bære hat

### Overordnet billede af barrierer at bære hat.

Dem samlede score for barrierer for at bære hat er baseret på en række spørgsmål om forhold af betydning for, det, det at skulle bære hat, vurderes til at være af danskernes (jf. figur 10.2-10.5). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval for den anvendte skala.

#### Figur 10.1.

- Kvinder oplever i højere grad end mænd barrierer for at bære hat.
- Barrierer for at bære hat er højest blandt de yngste respondenter (15-19-årige) og faldende i takt med en stigende alder.

### Danskernes holdninger til at bære hat

#### Figur 10.2.

- 31 % af danskerne finder ikke det at bære hat som solbeskyttelse ubekvemt. En fjerdedel (26 %) er hverken enige eller uenige i, at hat er en ubekvem form for solbeskyttelse, mens størstedelen af danskerne (43 %) ikke bryder sig om at bære hat.
- Kvinder og yngre respondenter synes i højest grad, at hat er en ubekvem form for solbeskyttelse.

#### Figur 10.3.

- Størstedelen af danskerne (37 %) anser ikke det at bære hat som værende forstyrrende for arbejde eller fritidsaktiviteter. 34 % er hverken enige eller uenige, mens hat som solbeskyttelsesmiddel er et forstyrrende element i dagligdagen for 29 % af danskerne.
- Det at bære hat anses som værende forstyrrende for arbejde og fritidsaktiviteter i højere grad blandt kvinder og de yngste aldersgrupper (15-29-årige).

#### Figur 10.4.

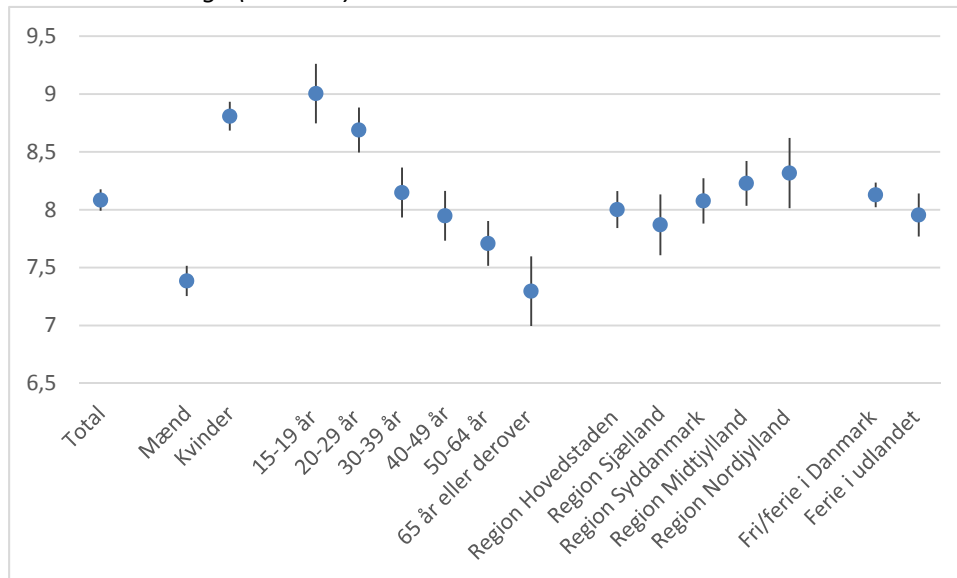
- For størstedelen af danskerne (57 %) er det at bære hat som solbeskyttelse ikke en del af dagligdagens rutiner, når solen skinner. 23 % er hverken enige eller uenige, mens brugen af hat som solbeskyttelse er rutine for en femtedel af danskerne.
- Det at bære hat som solbeskyttelse er i særlig grad rutine blandt mænd og ældre respondenter.

#### Figur 10.5.

- Omkring halvdelen af danskerne (51 %) betragter ikke det at bære hat som solbeskyttelse som noget, der hindrer dem i at få den kulør, de gerne vil have. 36 % er hverken enige eller uenige i, mens 13 % mener, at hat som solbeskyttelse hindrer at de opnår en flot kulør.
- Kvinder, de yngste (29-årige eller derunder) og samtidig de ældste (65-årige eller derover) respondenter samt en anelse flere af de, der har været på ferie i udlandet betragter hat som en fordring for en flot kulør.

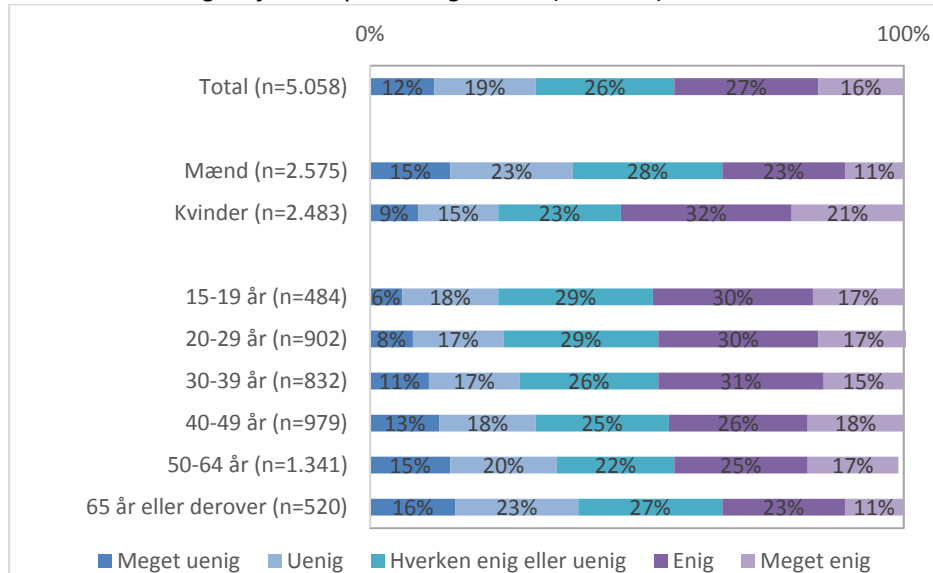
**Overordnet billede af barrierer for at bære hat.**

**Figur 10.1.** Samlet score for barrierer for at bære hat. Blandt 15-70-årige (n=5.058).



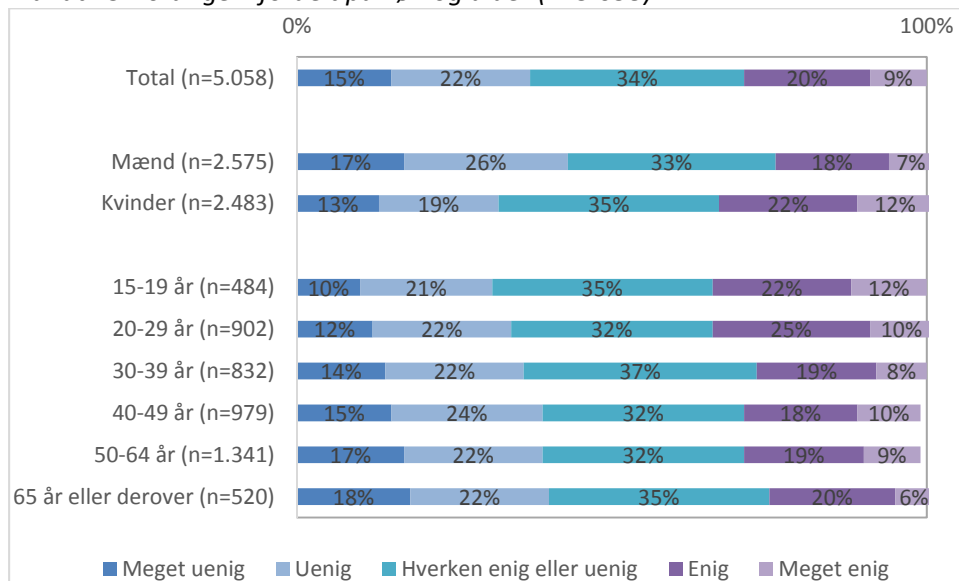
**Danskernes holdninger til at bære hat.**

**Figur 10.2.** For mig er det at bære hat som solbeskyttelse ubekvemt. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region og ferie i ind-/udland.

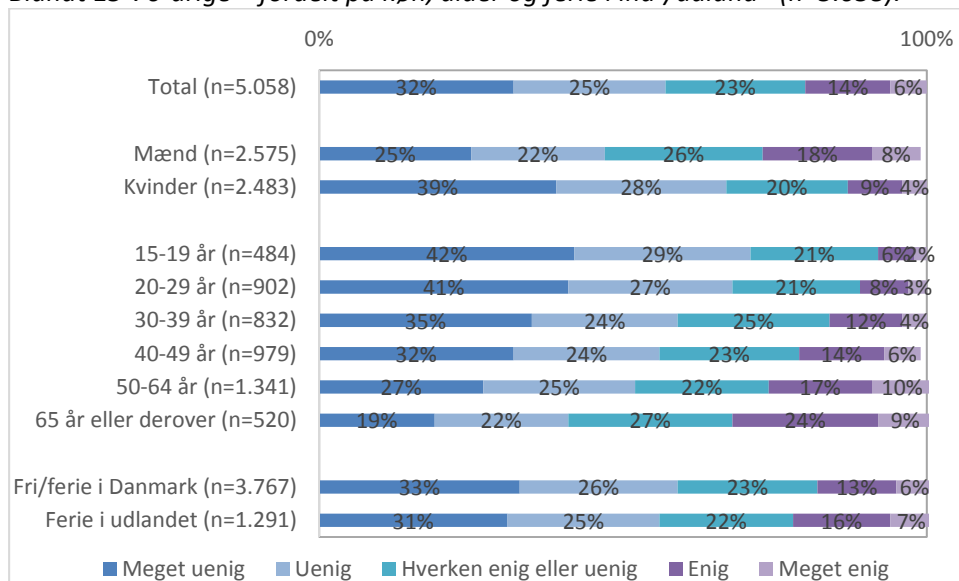
**Figur 10.3.** For mig er det at bære hat som solbeskyttelse forstyrrende for arbejde eller fritidsaktivitet. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region og ferie i ind-/udland.

**Figur 10.4.** For mig er det at bære hat som solbeskyttelse en del af min daglige rutine, når solen skinner.

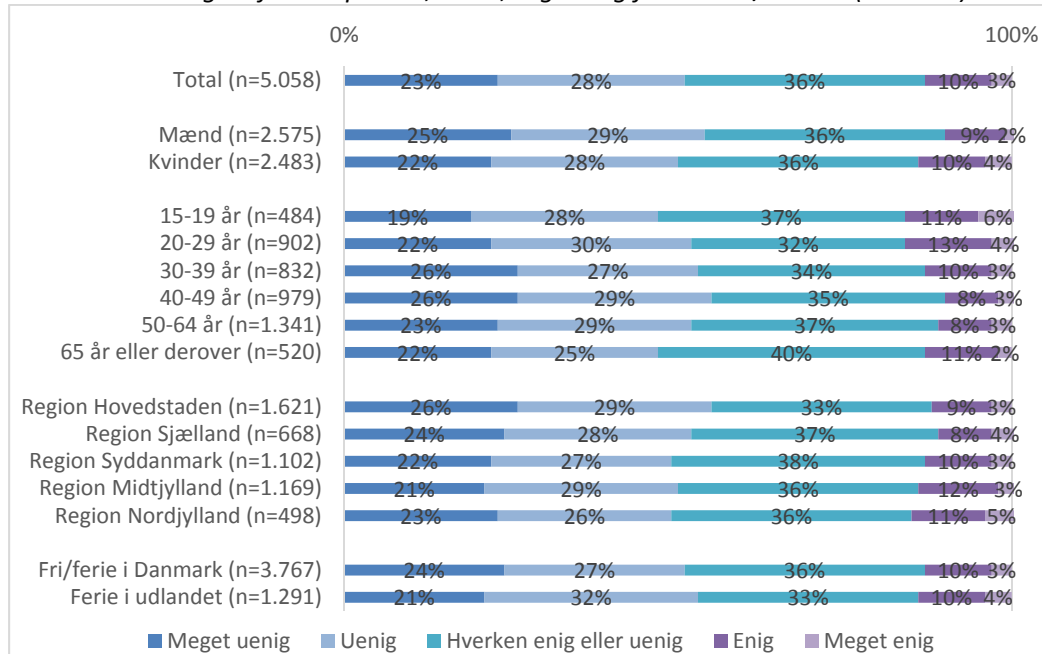
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

**Figur 10.5.** For mig er det at bære hat som solbeskyttelse noget, der afholder mig fra at få den flotte kulør, jeg gerne vil have.

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



## 11. Barrierer for at bære solbeskyttende tøj

### Overordnet billede af barrierer at bære solbeskyttende tøj.

Den samlede score for barrierer for at bære solbeskyttende tøj er baseret på en række spørgsmål omkring, det at skulle bære solbeskyttende tøj, (jf. figur 11.2-11.5). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval for den anvendte skala.

#### Figur 11.1.

- Kvinder oplever i højere grad end mænd barrierer for at bære solbeskyttende tøj.
- Når man kigger på alder, ses den samme tendens for at bære solbeskyttende tøj, som for at bære hat, idet barrierer for at bære solbeskyttende tøj er højest blandt de yngste respondenter (15-19-årige) og falder i takt med en stigende alder.
- Respondenter, der har været på ferie i udlandet oplever i højere grad barrierer for at bære solbeskyttende tøj end respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark.

### Danskernes holdninger til at bære beskyttende tøj

#### Figur 11.2.

- En femtedel af danskerne finder ikke solbeskyttende tøj ubekvemt. En fjerdedel (24 %) er hverken enige eller uenige, mens størstedelen af danskere (57 %) synes, at solbeskyttende tøj er ubekvemt.
- Det er i særdeleshed kvinder, yngre respondenter og respondenter, der har været på ferie i udlandet, der synes, at det at bære solbeskyttende tøj er ubekvemt.

#### Figur 11.3.

- Danskernes holdninger til det forstyrrende element i at bære solbeskyttende tøj er jævnt fordelt. 30 % finder ikke solbeskyttende tøj forstyrrende for arbejde eller fritidsaktivitet, 36 % er hverken enige eller uenige i, at solbeskyttende tøj forstyrrer dem, mens 34 % synes, at solbeskyttende tøj forstyrrer deres arbejde eller aktiviteter i fritiden.

#### Figur 11.4.

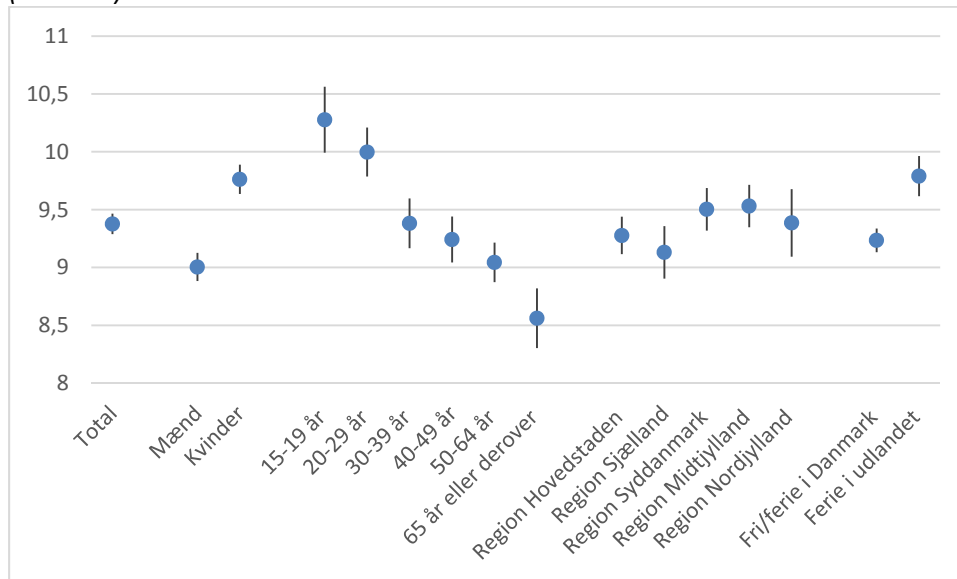
- For størstedelen af danskerne (59 %) er det at bære solbeskyttende tøj, når solen skinner, ikke en del af den daglige rutine. 27 % er hverken enige eller uenige i, mens 14 % angiver, at solbeskyttende tøj er en del af rutinen, når solen skinner.
- Det at bære solbeskyttende tøj er særligt en del af den daglige rutine for mænd, ældre respondenter og de, der har holdt ferie/fri i Danmark.

#### Figur 11.5.

- 27 % af danskerne mener ikke, at solbeskyttende tøj afholder dem fra at få den flotte kulør, de gerne vil have. En tredjedel er hverken enige eller uenige, mens størstedelen af danskere (40 %) anser solbeskyttende tøj som en hindring for at opnå den kulør, de gerne vil have.
- Det er særligt kvinder, yngre respondenter og de, der har været på ferie i udlandet, der synes, at solbeskyttende tøj afholder dem fra at få en flot kulør.

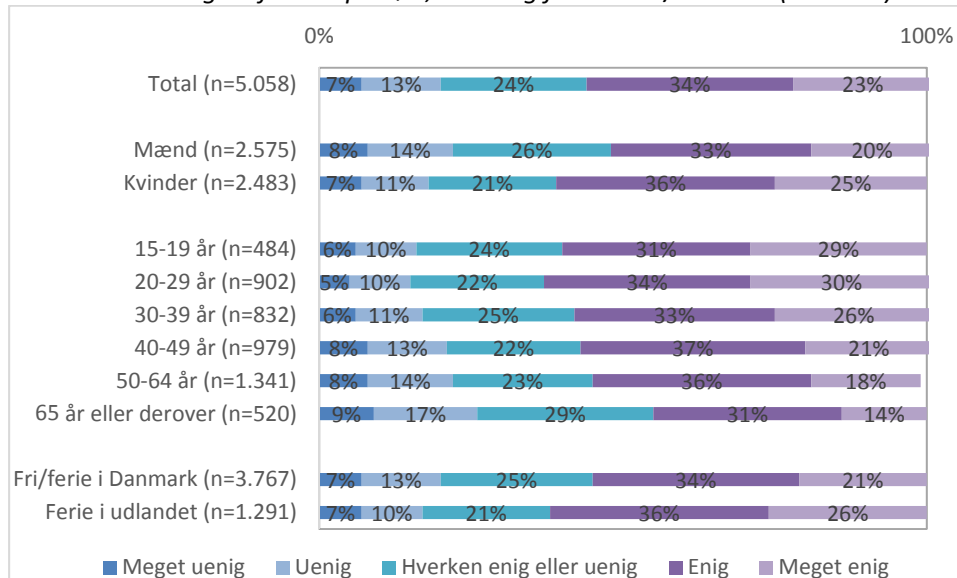
**Overordnet billede af barrierer at bære solbeskyttende tøj**

**Figur 11.1.** Samlet score for graden af barrierer for at bære solbeskyttende tøj blandt danskere (n=5.058).



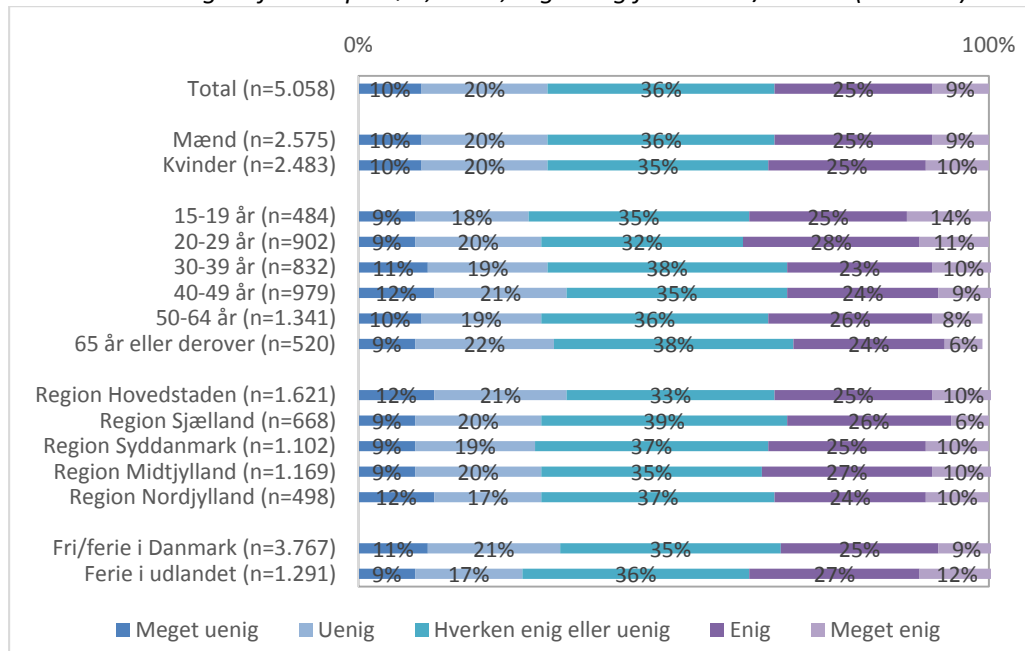
**Danskerne holdninger til at bære beskyttende tøj**

**Figur 11.2.** For mig er det at bære solbeskyttende tøj ubekvemt. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).

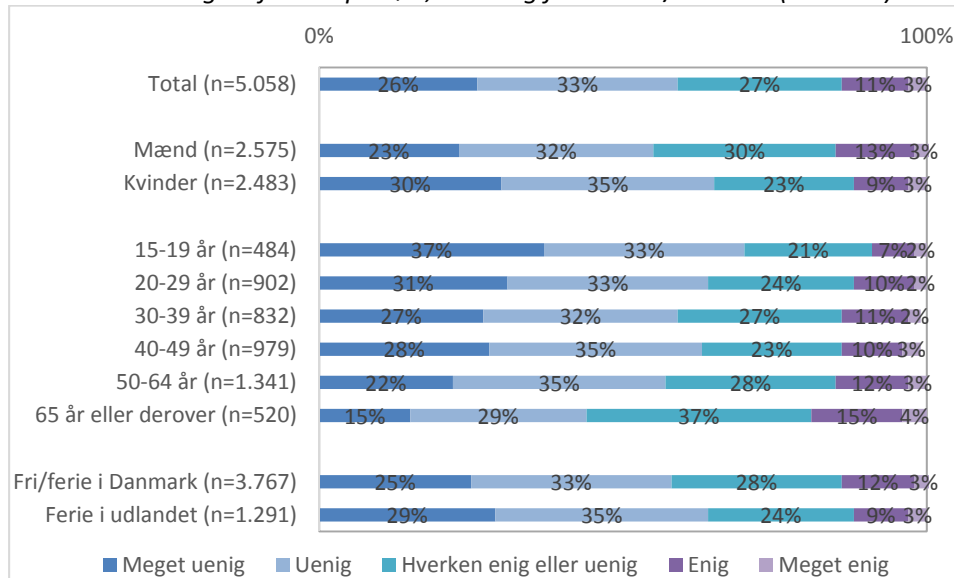


\*Ingen signifikant forskel på region.

**Figur 11.3.** For mig er det at bære solbeskyttende tøj forstyrrende for arbejde eller fritidsaktivitet. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



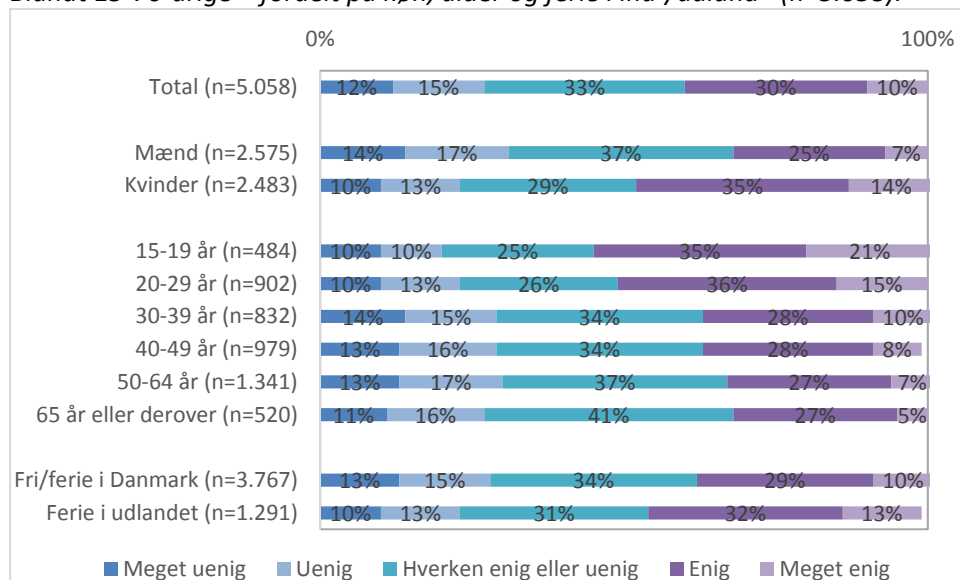
**Figur 11.4.** For mig er det at bære solbeskyttende tøj en del af min daglige rutine, når solen skinner. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

**Figur 11.5.** For mig er det at bære solbeskyttende tøj noget, der afholder mig fra at få den flotte kulør, jeg gerne vil have.

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

## 12. Barrierer for brug af solcreme

### Overordnet billede af barrierer for brug af solcreme.

Den samlede score for barrierer for brug af solcreme er baseret på en række spørgsmål om solcreme som solbeskyttelse (jf. figur 12.2-12.5). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval for den anvendte skala.

#### Figur 12.1.

- Blandt danskerne oplever mænd i højere grad end kvinder barrierer for at anvende solcreme.
- Barrierer for brugen af solcreme er højest blandt de yngste respondenter (15-19-årige) og falder i takt med en stigende alder – indtil 50-års alderen, hvor barriererne igen øges.
- Danskere i Region Hovedstaden oplever i lavest grad barrierer i forhold til at bruge solcreme, mens oplevelsen af barrierer er størst blandt de i Region Nordjylland.
- Respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark oplever i højere grad barrierer for at benytte solcreme end de, der har været på ferie i udlandet.

### Danskernes holdninger til brugen af solcreme

#### Figur 12.2.

- Størstedelen af danskerne (55 %) synes ikke, at det at benytte solcreme er ubehageligt. En fjerdedel er hverken enige eller uenige, mens omkring en femtedel (21 %) ikke synes om at bruge solcreme.
- Mænd, de yngste respondenter (15-19-årige) og de, der har holdt ferie/fri i Danmark synes i højest grad, at solcreme er ubehageligt at benytte.

#### Figur 12.3.

- Størstedelen af danskerne (62 %) synes ikke, at det at benytte solcreme er forstyrrende for deres arbejde eller fritidsaktiviteter. 27 % er hverken enige eller uenige, mens 11 % synes, at solcreme forstyrrer arbejdet eller aktiviteter i fritiden.
- Det er særligt mænd og de yngste aldersgrupper (15-29-årige), som finder solcreme forstyrrende.

#### Figur 12.4.

- For 46 % af danskerne er solcreme en del af den daglige rutine, når solen skinner. En fjerdedel (26 %) er hverken enige eller uenige, mens 28 % af respondenterne angiver, at brugen af solcreme ikke er rutine for dem.
- Solcreme er i højest grad en del af den daglige rutine for kvinder, respondenter under 50 år og for de, der har været på ferie i udlandet.

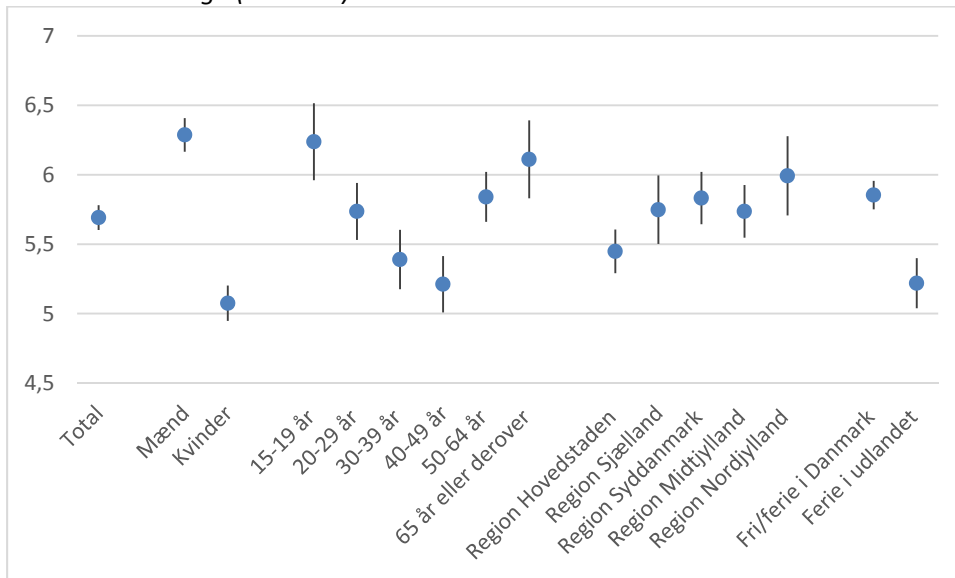
#### Figur 12.5.

- Kun 11 % af danskerne mener, at solcreme afholder dem fra at få den flotte kulør, de gerne vil have.

- De yngste og de ældste respondenter (15-19-årige og 50+ årige) og de, der har holdt fri/ferie i Danmark synes i højest grad, at solcreme afholder dem fra at få en flot kulør.

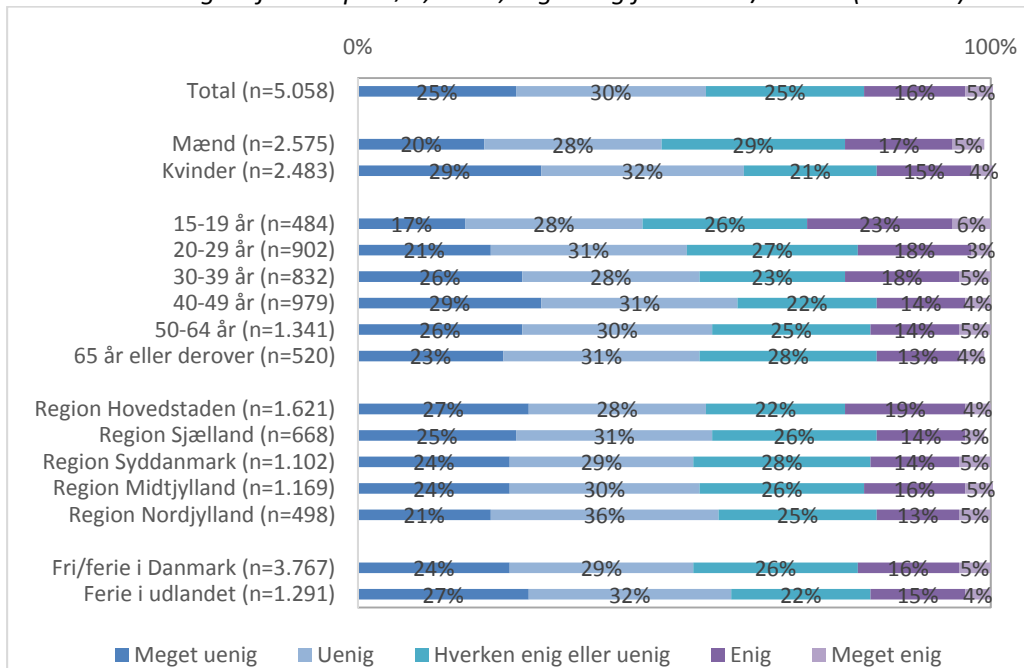
### Overordnet billede af barrierer for brug af solcreme

**Figur 12.1.** Samlet score for barrierer for brug af solcreme. Blandt 15-70-årige (n=5.058).

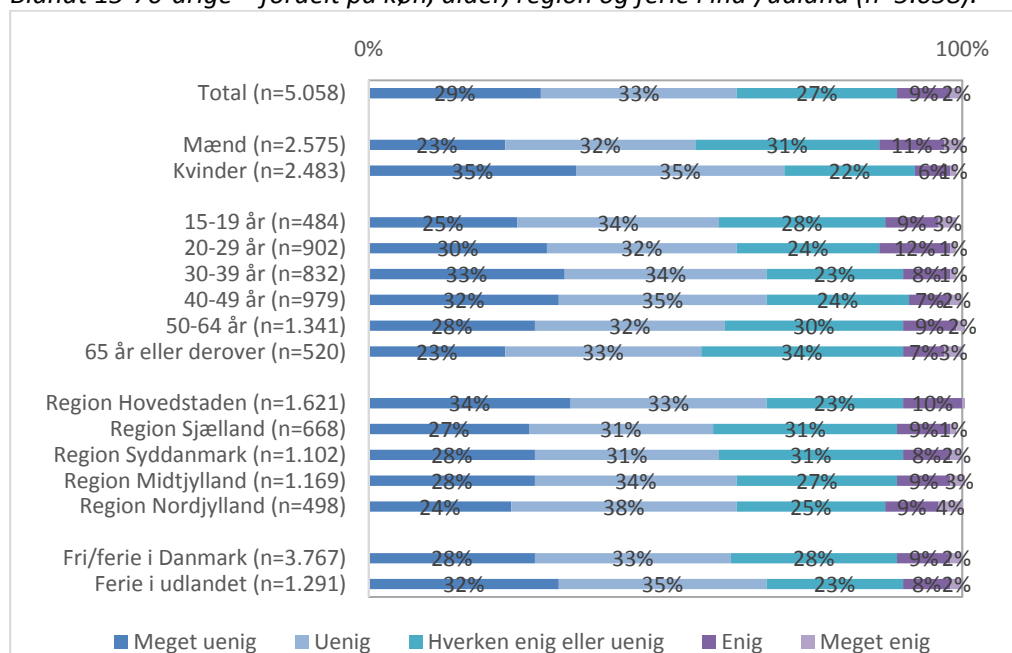


### Danskernes holdninger til brugen af solcreme

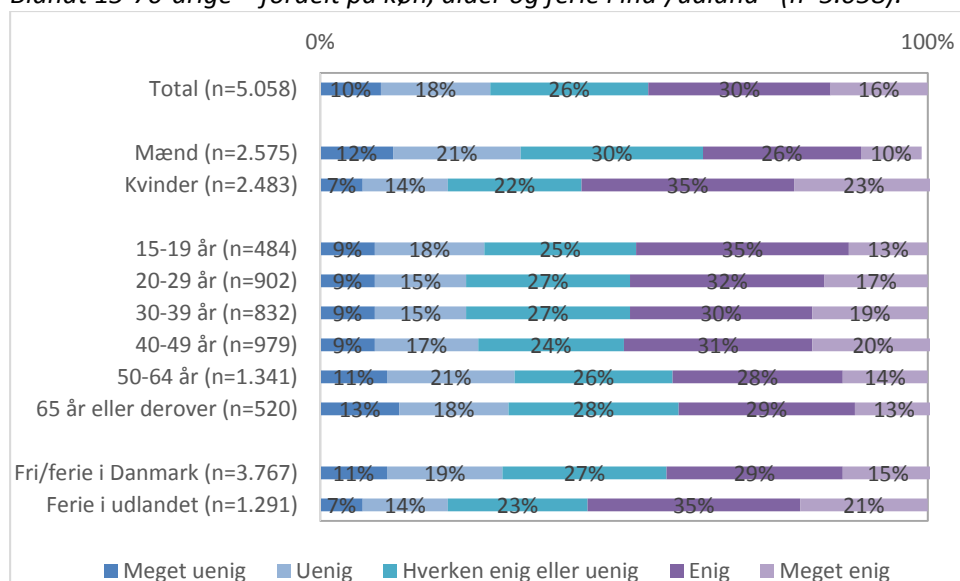
**Figur 12.2.** For mig er det at benytte solcreme ubehageligt. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



**Figur 12.3.** For mig er det at benytte solcreme forstyrrende for arbejde eller fritidsaktivitet. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



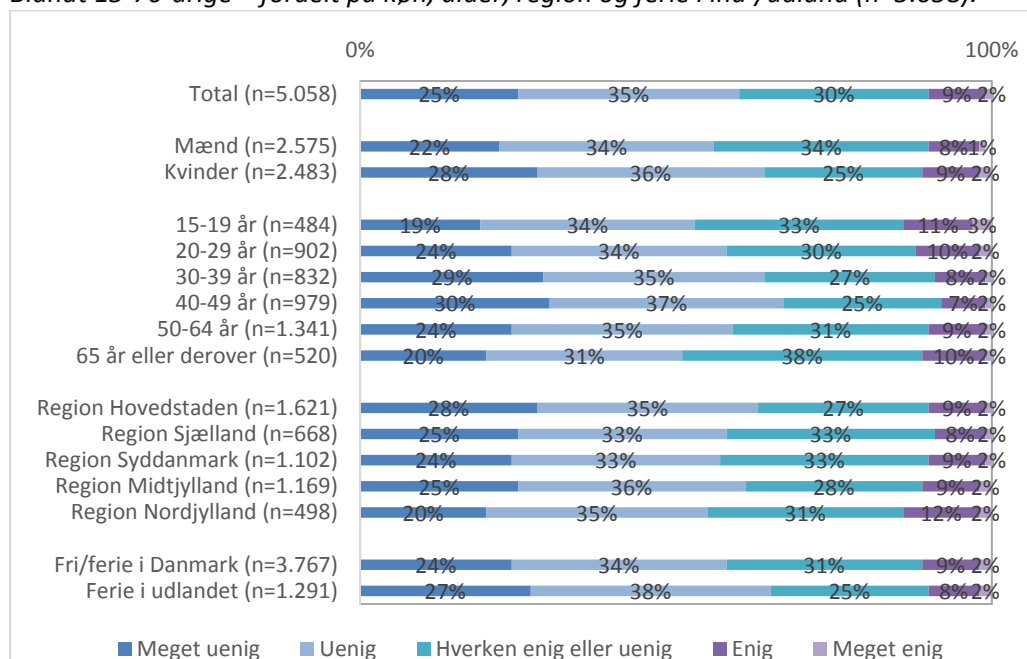
**Figur 12.4.** For mig er det at benytte solcreme en del af min daglige rutine, når solen skinner. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

**Figur 12.5.** For mig er det at benytte solcreme noget, der afholder mig fra at få den flotte kulør, jeg gerne vil have.

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



## 13. Danskernes holdninger til en solbrun hud

### Overordnet billede af holdninger til solbrun hud

Den samlede score for holdninger til en solbrun hud er baseret på spørgsmål om, hvorvidt en solbrun hud bidrager til at få en til at se sund ud eller føle sig godt tilpas (jf. figur 13.2-13.3). Der er angivet et gennemsnit og 95 % konfidensinterval for den anvendte skala.

#### Figur 13.1.

- Blandt danskerne synes kvinder i højere grad end mænd, at en solbrun hud er positivt.
- De yngste aldersgrupper (15-29-årige) er mest positive overfor solbrun hud.
- Respondenter i Region Hovedstaden og Region Sjælland er mindst positive i forhold til en solbrun hud, mens respondenter i Region Nordjylland i højest grad er positive overfor at have kulør.

### Hvilken effekt har en solbrun hud?

#### Figur 13.2.

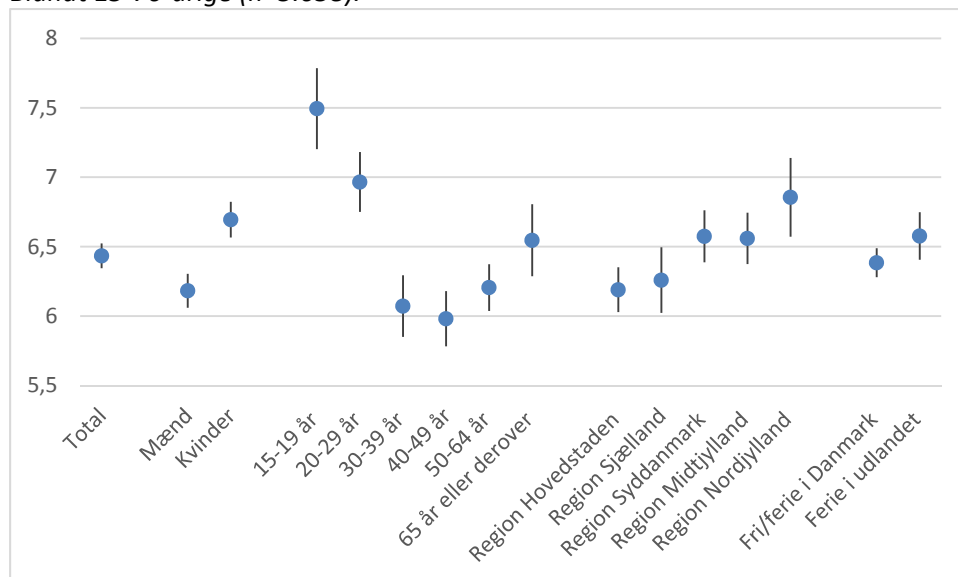
- 11 % af danskerne er uenige i, at farve i huden får dem til at se sunde ud. En tredjedel er hverken enige eller uenige, mens 56 % er enige i dette udsagn.
- Kvinder, ældre respondenter og respondenter, der har været på ferie i udlandet er mest enige i, at en solbrun hud får dem til at se sundere ud.

#### Figur 13.3.

- 13 % af danskerne er uenige i, at farve i huden får dem til at føle sig bedre tilpas. 28 % er hverken enige eller uenige, mens 61 % er enige i dette udsagn.
- Kvinder er i højere grad enige i, at de føler sig bedre tilpas, når de har farve i huden.
- Respondenter, der har været på ferie i udlandet føler sig bedre tilpas med farve i huden end respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark.

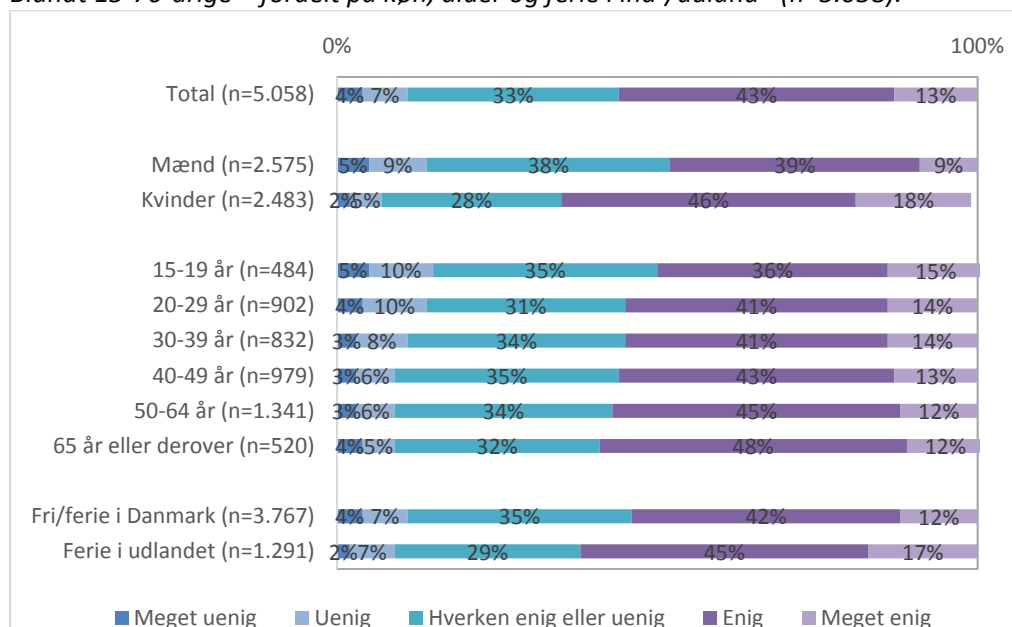
### Overordnet billede af holdninger til det fordelagtige ved solbrun hud

**Figur 13.1.** Samlet score for holdninger til, at en solbrun hud er fordelagtig. Blandt 15-70-årige (n=5.058).



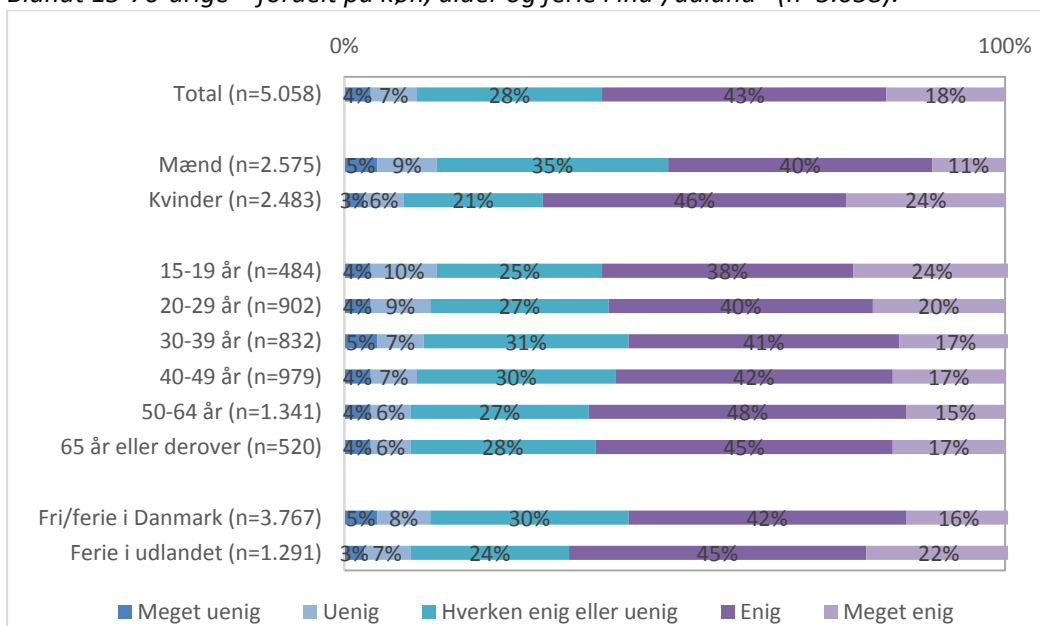
### Hvilken effekt har en solbrun hud?

**Figur 13.2.** At have farve i huden får mig til at se sund ud. Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

**Figur 13.3.** Jeg føler mig bedre tilpas, når jeg har farve i huden.  
 Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

## 14. Danskernes viden om uv-eksponering og kræft

### Overordnet billede af holdninger til uv-eksponering som en risikofaktor for udvikling af kræft i huden

Den samlede score for holdninger til uv-eksponering som en risikofaktor for udvikling af kræft i huden er baseret på spørgsmål om, hvorvidt udsættelsen for forskellige former for uv-eksponering vurderes til at være risikofaktorer for udviklingen af kræft i huden (jf. figur 14.2-14.9). Der er angivet gennemsnit og konfidensinterval for den anvendte skala.

#### Figur 14.1.

- Blandt danskerne mener kvinder i højere grad end mænd, at uv-eksponering udgør en risiko for at udvikle kræft i huden.
- De yngste aldersgrupper (15-29-årige) betragter i lavest grad, uv-eksponering som en risikofaktor for udvikling af kræft i huden.
- Respondenter i Region Hovedstaden mener i højest grad, at sol udgør en risikofaktor for udvikling af kræft i huden.
- Danskere, der har været på ferie i udlandet er en smule mindre tilbøjelige til at mene, at sol er kræftfremkaldende, end de, der har holdt fri/ferie i Danmark.

### Danskernes viden om risici for udvikling af kræft i huden

#### Figur 14.2.

- Ud af en række faktorer, respondenterne er blevet præsenteret for, mener danskere i klart *højest grad*, at solarium kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden, mens de i *mindst grad* mener, at udendørs arbejde udgør en risiko.

#### Figur 14.3.

- Omkring halvdelen af danskerne (52 %) mener i *meget høj grad*, at solarium kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden, og næsten en tredjedel (29 %) mener i *høj grad*, at solarium er risikabelt. 15 % mener i *nogen grad*, at solarium kan udgøre en risiko, mens 5 % i *ringe grad* eller *slet ikke* mener dette.
- Kvinder, yngre respondenter og danskere, der har holdt ferie/fri i Danmark mener i højest grad, at solarium kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden.

#### Figur 14.4.

- En femtedel af danskerne mener i *meget høj grad*, at rejser til steder med stærkere sol end Danmark kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden. Omtrent lige mange mener, i *høj grad* (34 %) og i *nogen grad* (36 %), at rejser sydpå er risikabelt, mens 10 % i *ringe grad* eller *slet ikke* mener dette.
- Kvinder, ældre respondenter og danskere, der har holdt ferie/fri i Danmark mener i højest grad, at rejser til steder med stærkere sol end Danmark kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden.

**Figur 14.5.**

- Godt en fjerdedel (23 %) af danskerne mener i *meget høj grad*, at solskoldninger som barn kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden, og næsten en tredjedel (30 %) mener i *høj grad*, at solskoldninger som barn er risikabelt. 36 % mener i *nogen grad*, at solskoldninger i barndommen kan udgøre en risiko, mens 11 % i *ringe grad* eller *slet ikke* mener sådan.
- Kvinder og respondenter på 40-64 år mener i højest grad, at solskoldninger som barn kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden.

**Figur 14.6.**

- En femtedel af danskerne mener i *meget høj grad*, at solskoldninger som voksen kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden og 36 % mener i *høj grad*, at solskoldninger som voksen er risikabelt. 37 % mener i *nogen grad*, at solskoldninger i voksenlivet kan udgøre en risiko, mens 7 % i *ringe grad* eller *slet ikke* mener dette.
- Kvinder mener i højere grad end mænd, at solskoldninger som voksen kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden, mens de yngste (15-19-årige) og ældste (65 år+) respondenter i lavest grad er af denne overbevisning.

**Figur 14.7.**

- Igen en femtedel af danskerne mener i meget høj grad, at ophold i solen mellem 12 & 15 kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden, og 35 % mener i *høj grad*, at udendørs ophold midt på dagen er risikabelt. 37 % mener i *nogen grad*, at ophold i solen ved middagstid kan udgøre en risiko, mens 7 % i *ringe grad* eller *slet ikke* mener dette.
- Kvinder og ældre respondenter mener i højest grad, at ophold i solen mellem 12 & 15 kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden.

**Figur 14.8.**

- Godt en fjerdedel (23 %) af danskerne mener i *meget høj grad*, at solbadning kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden. Omtrent lige mange mener, i *høj grad* (36 %) og i *nogen grad* (35 %) at solbadning er risikabelt, mens 6 % i *ringe grad* eller *slet ikke* mener sådan.
- Kvinder mener i højere grad end mænd, at solbadning kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden, mens de yngste (15-19-årige) og ældste (65 år+) respondenter i lavest grad er i denne overbevisning.
- Respondenter, der har holdt fri/ferie i Danmark mener i højest grad, at solbadning kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden.

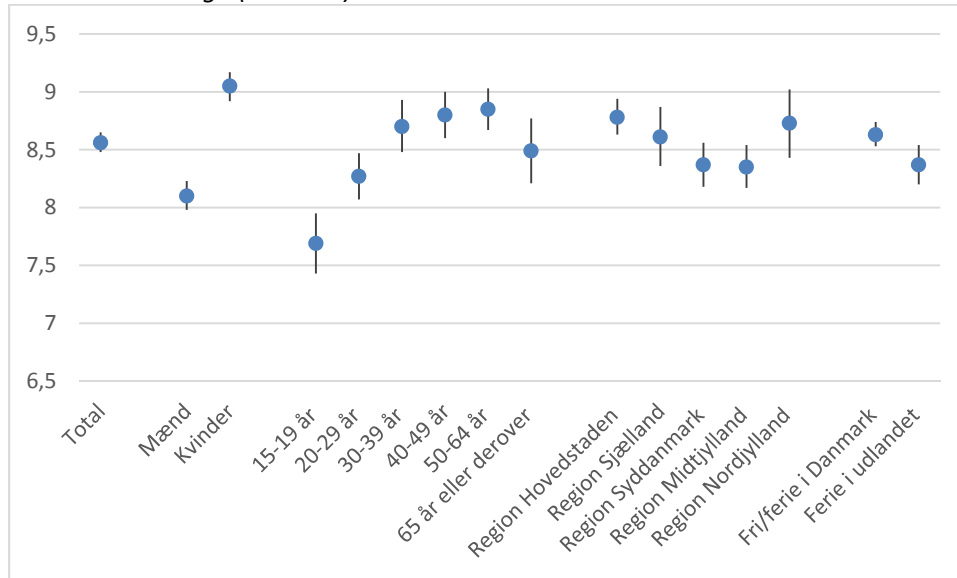
**Figur 14.9.**

- 10 % af danskerne mener i *meget høj grad*, at udendørs arbejde kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden og en fjerdedel mener i *høj grad*, at udendørs arbejde er risikabelt. Godt halvdelen (49 %) af danskerne mener i *nogen grad*, at udendørs arbejde kan udgøre en risiko, mens 13 % i *ringe grad* mener dette. 2 % er slet ikke af denne overbevisning.
- Kvinder, ældre respondenter samt de, der har holdt fri/ferie i Danmark mener i højest grad, at udendørs arbejde kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden.

**Overordnet billede af holdninger til uv-eksponering som en risikofaktor for udvikling af kræft i huden**

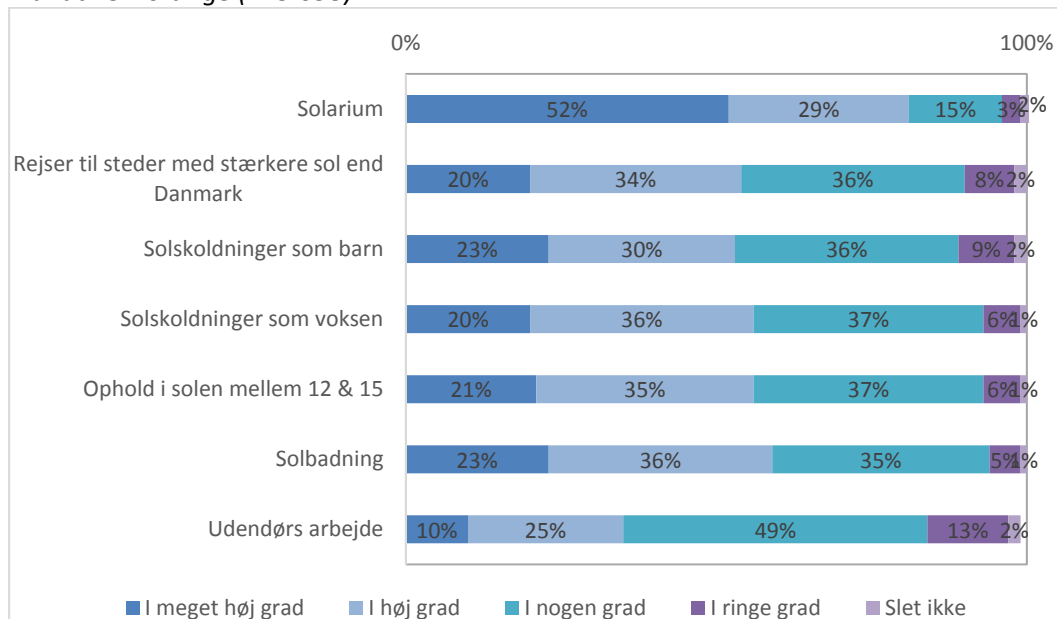
**Figur 14.1.** Samlet score for holdninger til uv-eksponering som en risikofaktor for udvikling af kræft i huden.

Blandt 15-70-årige (n=5.058).

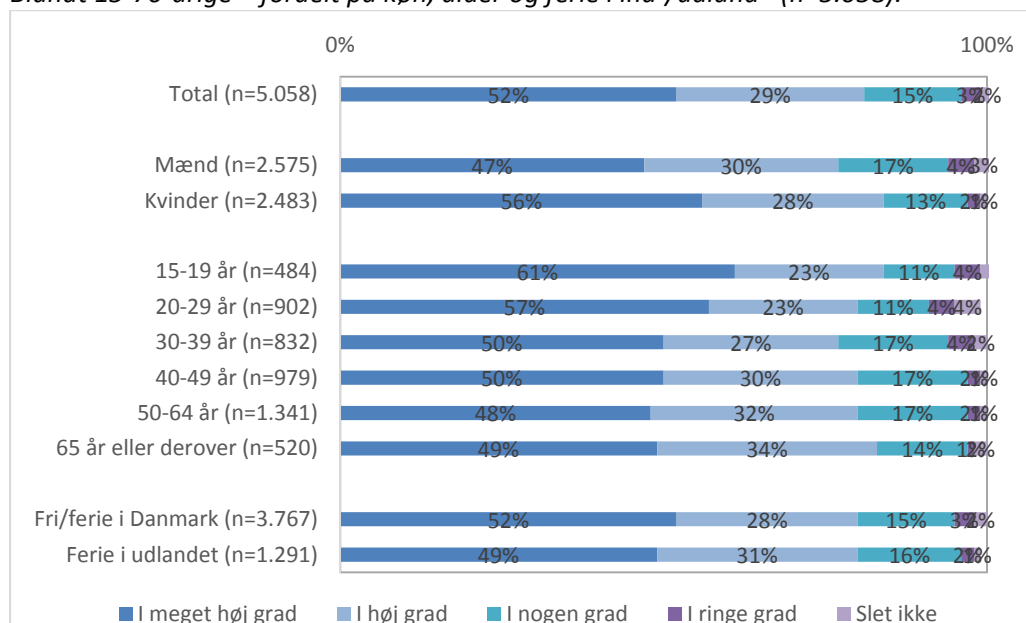


**Danskernes mening om risikoen for kræft**

**Figur 14.2.** I hvor høj grad mener du, at følgende kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden? Blandt 15-70-årige (n=5.058).

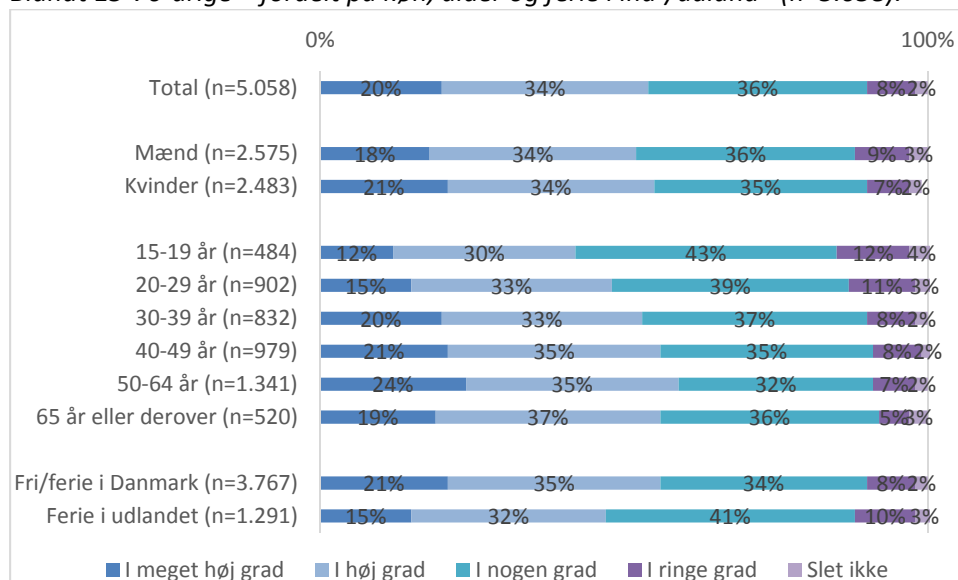


**Figur 14.3.** I hvor høj grad mener du, at solarium kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden? Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

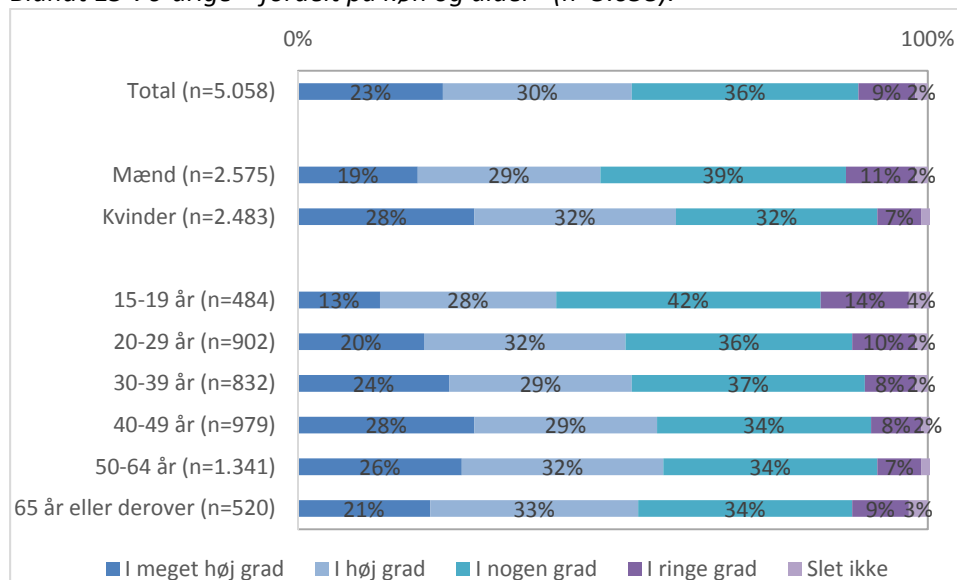
**Figur 14.4.** I hvor høj grad mener du, at rejser til steder med stærkere sol end Danmark kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden? Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder og ferie i ind-/udland\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region.

**Figur 14.5.** I hvor høj grad mener du, at solskoldninger som barn kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden?

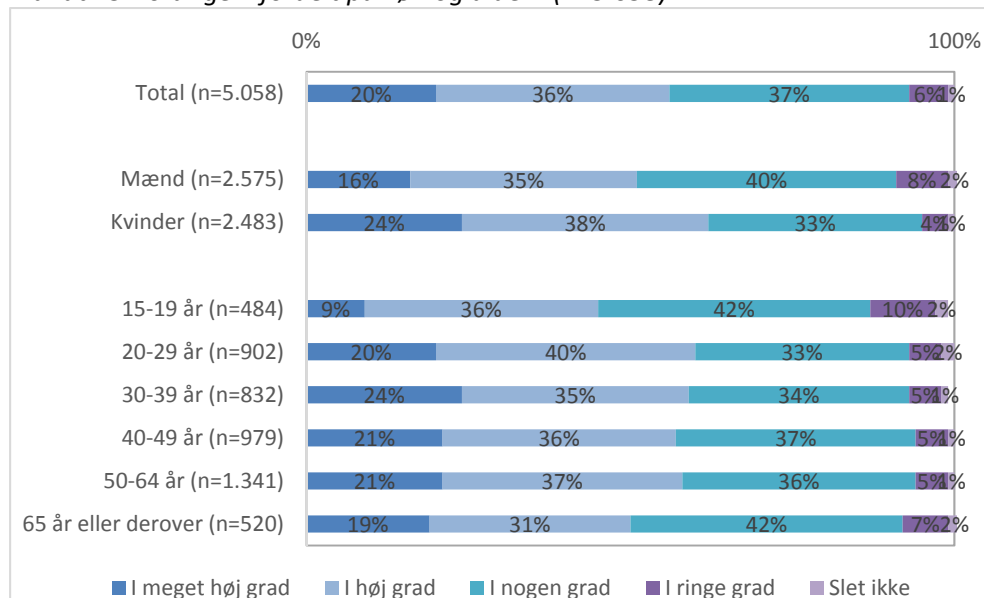
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region og ferie i ind-/udland.

**Figur 14.6.** I hvor høj grad mener du, at solskoldninger som voksen kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden?

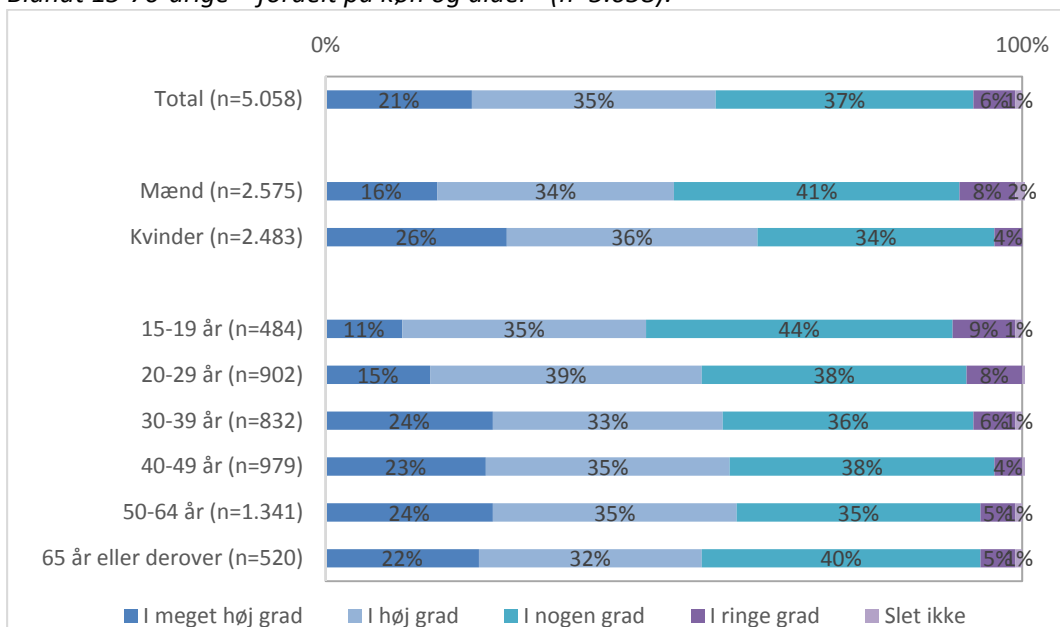
Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder\* (n=5.058).



\*Ingen signifikant forskel på region og ferie i ind-/udland.

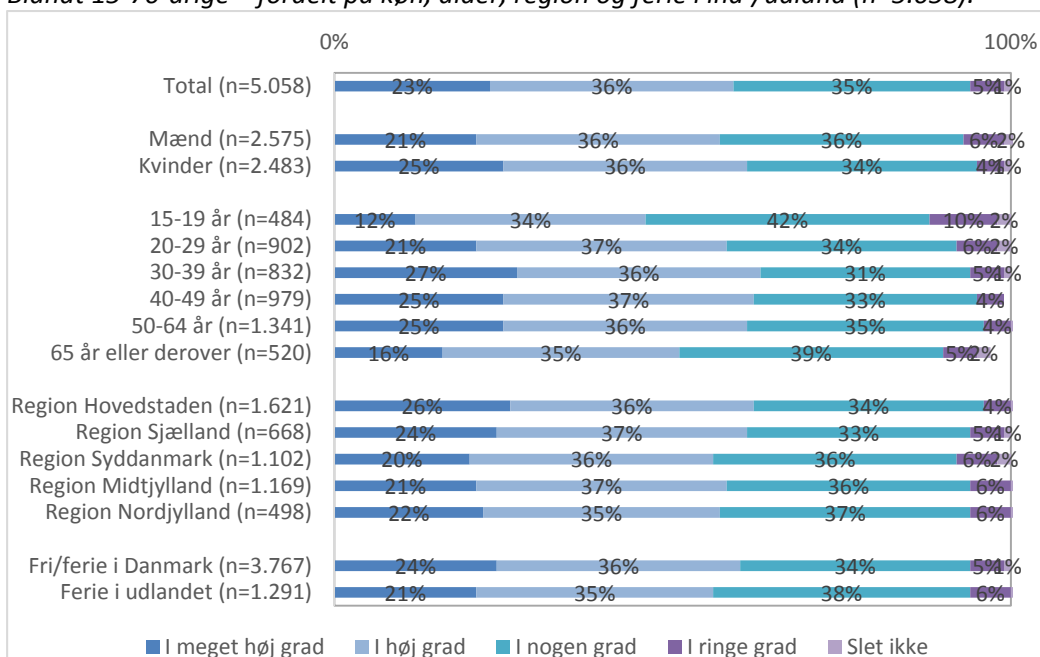
**Figur 14.7.** I hvor høj grad mener du, at ophold i solen mellem 12 & 15 kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden?

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn og alder\* (n=5.058).



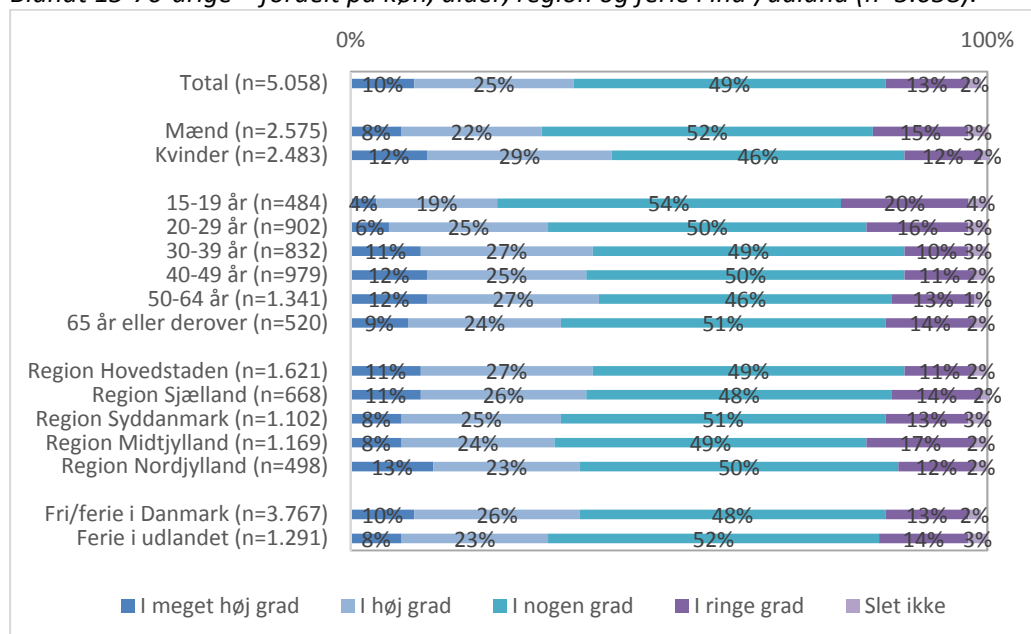
\*Ingen signifikant forskel på region og ferie i ind-/udland.

**Figur 14.8.** I hvor høj grad mener du, at solbadning kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden? Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



**Figur 14.9.** I hvor høj grad mener du, at udendørs arbejde kan udgøre en risiko for at udvikle kræft i huden?

Blandt 15-70-årige – fordelt på køn, alder, region og ferie i ind-/udland (n=5.058).



## 15. Metode

Denne rapport bygger på data fra en dataindsamling blandt 5.058 danskere i alderen 15-70 år. Data blev indsamlet i perioden 8. juni til 17. august 2015 af analyseinstituttet Userneeds. Undersøgelsen er national repræsentativ på køn, alder og landsdel og er desuden overordnet repræsentativ på uddannelse. Dataindsamlingen er fortaget gennem et internetbaseret spørgeskema (CAWI<sup>4</sup>), og alle data er selvrapporterede.

Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagne har siden 2007 indsamlet årlige data om danskernes solvaner. Indeværende undersøgelse adskiller sig imidlertid fra tidligere, idet materialet, som rapporten bygger på, er indsamlet umiddelbart efter respondenterne har afsluttet deres ferie/fridage. Respondenterne har besvaret spørgeskemaet inden for 14 dage efter, de har holdt ferie i Danmark eller i et land med et varmere klima end Danmark i minimum fire sammenhængende dage. Ydermere inkluderer undersøgelsen danskere til og med 70 år, mens aldersgrænsen for respondenter i Solkampagnens tidligere undersøgelser har været 64 år. De nye omstændigheder for dataindsamlingen gør denne undersøgelse til den første af sin slags.

### 15.1 Eksterne paneler

1.432 personer i det endelige datasæt er ikke fra Userneeds' Danmarkspanel, men er indhentet fra andre paneler, som Userneeds samarbejder med (Yougov, Epinion og Tolunas). Det skyldes dels, at nogle kvoter (særligt unge mænd), var svære at få fyldt op via Danmarkspanelet, dels at perioden for dataindsamlingen var forholdsvis kort.

Fordelingen af besvarelser indhentet fra eksterne paneler ser ud som følger:

Yougov: 1.058

Epinon: 276

Tolunas: 98

### 15.2 Repræsentativitet

Data blev indsamlet via kvoter. Kvoter er en sammenhæng af data – f.eks. mænd i alderen 15-19 år fra Region Nordjylland – der svarer til den nationale sammensætning. Denne metode sikrede en national repræsentativ fordeling af respondenter i forhold til:

Køn (mænd, kvinder)

Alder (15-19 år, 20-29 år, 30-39 år, 40-49 år, 50-64 år)

Landsdel (øst/vest)

Nedenstående tabeller viser antallet af respondenter i undersøgelsen som henholdsvis har haft fri/ferie i Danmark eller har været på ferie i udlandet fordelt på køn, alder og region.

---

<sup>4</sup> CAWI=Computer Assisted Web Interviewing.

Tabel 15.2.1

	Fri/ferie i Danmark (n=3.767)	Ferie i udlandet (n=1.291)	Total (n=5.058)
<b>Køn</b>			
Mand	72,7 % (n=1.872)	27,3 % (n=703)	100 % (n=2.575)
Kvinde	76,3 % (n=1.895)	23,7 % (n=588)	100 % (n=2.483)
<b>Alder</b>			
15-19 år	70,3 % (n=340)	29,8 % (n=144)	100 % (n=484)
20-29 år	79,7 % (n=719)	20,3 % (n=183)	100 % (n=902)
30-39 år	81,0 % (n=674)	19,0 % (n=158)	100 % (n=832)
40-49 år	71,2 % (n=697)	28,8 % (n=282)	100 % (n=979)
50-64 år	72,1 % (n=967)	27,9 % (n=374)	100 % (n=1.341)
65-70 år	71,2 % (n=370)	28,9 % (n=150)	100 % (n=520)
<b>Region</b>			
Hovedstaden	70,8 % (n=1.147)	29,2 % (n=474)	100 % (n=1.621)
Sjælland	78,9 % (n=527)	21,2 % (n=141)	100 % (n=668)
Syddanmark	75,6 % (n=833)	24,4 % (n=269)	100 % (n=1.102)
Midtjylland	74,3 % (n=868)	25,8 % (n=301)	100 % (n=1.169)
Nordjylland	78,7 % (n=392)	21,3 % (n=106)	100 % (n=498)

Tabel 15.2.2

Fri/ferie i Danmark		Region				
		Hovedstaden (n=1.147)	Sjælland (n=527)	Syddanmark (n=833)	Midtjylland (n=868)	Nordjylland (n=392)
Mænd (n=1.872)	15-19 år (n= 169)	47	16	41	42	23
	20-29 år (n=355)	112	31	78	90	44
	30-39 år (n=358)	125	41	62	94	36
	40-49 år (n=334)	99	58	67	71	39
	50-64 år (n=478)	139	66	119	107	47
	65 år eller derover (n=178)	47	40	42	37	12
Kvinder (n=1.895)	15-19 år (n=171)	48	29	44	36	14
	20-29 år (n=364)	142	30	71	81	40
	30-39 år (n=316)	96	43	68	71	38
	40-49 år (n=363)	108	59	83	79	23
	50-64 år (n=489)	130	79	109	118	53
	65 år eller derover (n=192)	54	35	49	42	12

Ferie i udlandet		Region				
		Hovedstaden (n=474)	Sjælland (n=141)	Syddanmark (n=269)	Midtjylland (n=301)	Nordjylland (n=106)
Mænd (n=703)	15-19 år (n= 81)	34	8	13	20	6
	20-29 år (n=106)	52	1	20	28	5
	30-39 år (n=79)	34	8	17	15	5
	40-49 år (n=156)	50	15	39	35	17
	50-64 år (n=194)	62	28	40	47	17
	65 år eller derover (n=87)	25	9	21	23	9
Kvinder (n=588)	15-19 år (n= 63)	14	9	19	15	6
	20-29 år (n=77)	36	5	14	19	3
	30-39 år (n=79)	39	10	16	12	2
	40-49 år (n=126)	45	16	20	32	13
	50-64 år (n=180)	63	24	35	41	17
	65 år eller derover (n=63)	20	8	15	14	6

Kvoterne er baseret på oplysninger om sammensætningen af den danske befolkning fra Danmarks Statistik. Svarene i denne undersøgelse afviger maksimalt +/- 10 % i forhold til informationerne om befolkningssammensætningen fra Danmarks Statistik. Der er i undersøgelsen anvendt et meget kort dataindsamlingsinterval. Grundet den krævende metodologi er der accepteret en afvigelse på 10 % i modsætning til den normalt accepterede afvigelse på 5 %.

### 15.3 Invitation af deltagere

Personer i alderen 15-70 år fra Epinions Danmarkspanel blev inviteret pr. mail til at deltage i undersøgelsen.

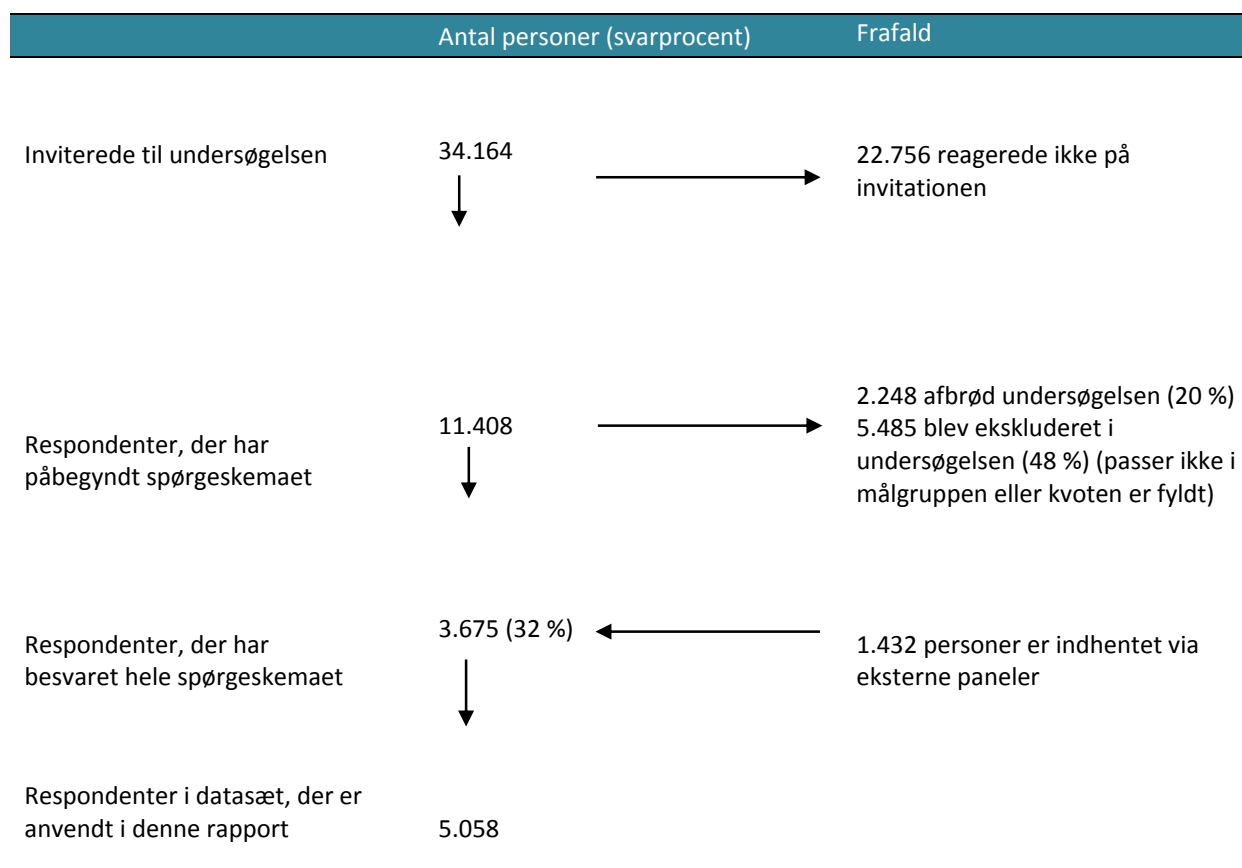
#### Respondenter i undersøgelsen

Følgende svarprocenter baserer sig udelukkende på den del af materialet, der er indsamlet via. Userneeds panel, idet det ikke har været muligt at kortlægge antal inviterede personer fra eksterne paneller.

Der blev i alt inviteret 34.164 personer til undersøgelsen. De inviterede har i starten af skemaet skulle angive deres køn, alder og landsdel. På baggrund af disse tre faktorer er personerne blevet inddelt i kvoter – jf. tabel 15.2.

I alt har 11.408 respondenter påbegyndt spørgeskemaet. Ud af disse har 3.675 personer besvaret hele spørgeskemaet (32 %). Blandt dem, som har påbegyndt undersøgelsen, er 2.248 (20 %) blevet ekskluderet, fordi de har afbrudt undersøgelsen, før de var igennem alle spørgsmål, mens 5.485 (48 %) er blevet ekskluderet, fordi de enten ikke har passet ind i målgruppen (herunder ikke har holdt ferie i DK eller sydpå), eller fordi den kvote, som de passede ind i, allerede var fyldt.

Sammen med de 1.432 personer fra eksterne paneler giver det et datasæt på 5.058 respondenter.



## 15.4 Metodeskift

Indeværende rapport adskiller sig fra tidligere af Solkampagnens rapporter ved, at der i spørgeskemaet, som undersøgelsen bygger på, er spurgt ind til respondenternes adfærd på den seneste ferie/fridage – defineret ved, at respondenterne har haft mere end 4 dages sammenhængende fri inden for de seneste 14 dage. I tidligere undersøgelser af Solkampagnen er der modsat spurgt ind til respondenternes adfærd i solen den seneste sommer eller de seneste 12 måneder. Hensigten med den nye spørgeteknik er, at respondenterne husker sin adfærd bedre jo kortere tid siden, det er, at den blev udført. Det betyder, at respondenterne får lettere ved at genkalde en *faktisk* adfærd snarere end en *generaliseret* adfærd.

Foruden ændringen af længden af perioden, respondenterne har skullet huske tilbage, er der sket ændringer i blandt andet svarkategorierne i spørgeskemaets spørgsmål. Dette grundet ønsket om at skalavalidere spørgeskemaet. Nu anvendes hovedsageligt skalaer som er særligt velegnet hertil,

---

eksempelvis: 'meget enig', 'enig', 'hverken enig eller uenig', 'uenig', 'meget uenig'. Særligt opmærksom skal man være på skoldningsspørgsmålet, som er ændret fra ja/nej til fem kategorier (slet ikke/i mindre grad/i nogen grad/i høj grad/i meget høj grad) og endvidere er fordelt på enkelte kropsdele (hænder, fødder, ansigt, nakke/arme eller ben/ryg eller mave/skuldre).

I rapporten er resultaterne fra hvert kapitel indledningsvist opsummeret i en skala. Skalaerne er enhedsløse og baseret på de enkelte spørgsmål i kapitlet. Formålet med skalaerne er at give en samlet bedømmelse af et emne herunder forskelle i emnet mellem demografiske variable. Scoren er angivet som gennemsnit og 95 % konfidensinterval. En høj score er udtryk for mere af det pågældende emne i forhold til en lav score. For eksempel er en høj score for uv-eksponering udtryk for mere uv-eksponering end en lav score. Ligeledes er en høj score for brug af solbeskyttelse udtryk for brug af mere solbeskyttelse end en lav score. En høj score er således hverken et udtryk for noget positivt eller negativt, men for graden af emnet.

---

## 16. Litteraturliste

1. Køster B. Development and validation of scales and questionnaire for the monitoring and evaluation of Danes' UV exposure as a scientific tool to reduce the prevalence of skin cancer: University of Southern Denmark; 2016.
2. Meyer MKHB, C.L. Danskernes solvaner på solferie 2014 – en kortlægning. Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2015. [www.skrunedforsolen.dk](http://www.skrunedforsolen.dk).
3. Behrens CLM, M.K.H.; Jensen, M.P.; Christensen, A.S. Danskernes solvaner i den danske sommer 2014. Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden smba (TryghedsGruppen smba) 2015. [www.skrunedforsolen.dk](http://www.skrunedforsolen.dk); 2015.
4. Petersen B, Thieden E, Philipsen PA, Heydenreich J, Wulf HC, Young AR. Determinants of personal ultraviolet-radiation exposure doses on a sun holiday. *BrJ Dermatol.* 2013;168(5):1073-9.
5. Lucas RM, McMichael AJ, Armstrong BK, Smith WT. Estimating the global disease burden due to ultraviolet radiation exposure. *IntJEpidemiol.* 2008;37(3):654.
6. Elwood JM, Jopson J. Melanoma and sun exposure: an overview of published studies. *IntJCancer.* 1997;73(2):198-203.
7. Diepgen TL, Mahler V. The epidemiology of skin cancer. *BrJ Dermatol.* 2002;146 Suppl 61:1-6.
8. Engholm G FJ, Christensen N, Johannesen TB, Khan S., Køtlum JE, Milter MC, Ólafsdóttir E, Pukkala E, Storm HH NORDCAN: Cancer Incidence, Mortality, Prevalence and Survival in the Nordic Countries, Version 7.1 (09.07.2015). Association of the Nordic Cancer Registries. Danish Cancer Society. 2015.

I denne rapport kortlægges danskernes solvaner i deres seneste sommerferie i Danmark eller sydpå 2015. Rapporten er den første af sin slags og indeholder ny viden om skoldninger på specifikke kropsdele samt barrierer for at anvende Solkampagnens solråd. Rapporten bygger på en webbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt 5.058 danskere i alderen 15-70 år. Undersøgelsen er nationalt repræsentativt i forhold til køn, alder og region.

I rapporten kortlægges blandt andet 15-70 åriges:

- Udendørs adfærd i ferien
- Solskoldninger
- Anvendelse samt barrierer for anvendelse af solbeskyttelse
- Holdninger og vurderinger af vigtigheden samt effekten af solrådene

Rapporten er udarbejdet af evalueringsenheden hos Kræftens Bekæmpelse og TrygFondens Solkampagnes evalueringsenhed.

**Kræftens Bekæmpelse og  
TrygFondens Solkampagne**  
Strandboulevarden 49  
2100 København Ø  
Tlf.: 35 25 75 00  
[www.skrunedforsolen.dk](http://www.skrunedforsolen.dk)